

**Territorio Turistico Bologna — Modena**  
Via Benedetto XIV, 3,  
40125 - Bologna  
T +39 051 659 8763  
[www.cittametropolitana.bo.it/turismo](http://www.cittametropolitana.bo.it/turismo)  
[cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it](mailto:cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it)



**ALLEGATO B)**

**P.T.P.L. 2022**  
**CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA**

**2° FILONE**  
**INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI**  
**INTERESSE LOCALE**

**RENDICONTAZIONE**

## RELAZIONE

### FOTOGRAMMI: STORIE IN APPENNINO

presentato da Comune di Sasso Marconi

Comuni coinvolti: Monghidoro, Alto Reno Terme, Monte San Pietro, Casalecchio di Reno, IAT Monghidoro, IAT Alto Reno Terme

PG n. 1604/2023 del 12/01/2023

PG n. 6498/2023 del 06/02/2023

PG n. 17873/2023 del 24/03/2023

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 24.612,22, inferiore all'80% della spesa ammessa di € 38.000,00. La spesa rendicontata non ammessa risulta pari a € 2.635,20 relativi a spese non ancora fatturate alla data di scadenza della rendicontazione, come si desume anche dal materiale integrativo di cui al PG. n. 17873/2023 da cui risulta che tutta la fase di pagamento (sia la fattura che il mandato) porta data successiva rispetto al termine di rendicontazione previsto nell'Avviso. Il contributo assegnato viene pertanto ricalcolato in € 13.844,37 e si registra un'economia pari a € 3.255,63.

La tv, il cinema, la stampa e la radio hanno contribuito per anni ad incentivare il turismo nelle regioni italiane. E il nostro Appennino non è stato da meno, raccontato attraverso ogni mezzo di comunicazione, attraverso ogni epoca. Questo progetto vuole raccogliere, e spiegare, perché il territorio bolognese è stato collettore di tantissimi personaggi illustri legati alla comunicazione: da Guglielmo Marconi a Pupi Avati, da Giorgio Diritti ad Enzo Biagi, da Don Dossetti ai moderni Manetti Bros, tutti hanno trovato nell'Appennino un luogo accogliente per sviluppare idee, progetti, storie, per compiere esperimenti.

E come una pellicola cinematografica, fotogramma dopo fotogramma, le immagini del nostro territorio non sono più fisse ma diventano un movimento continuo, una narrazione fatta di luoghi da scoprire ed eventi a cui partecipare.

### Obiettivi conseguiti

- Rafforzare l'identità territoriale di Bologna città della Cultura anche attraverso il territorio metropolitano;
- Promuovere l'immagine del territorio attraverso le sue specificità, in particolare per quel che riguarda il cluster "Special interest" delle Linee di indirizzo pluriennale della Destinazione Turistica);
- Qualificare l'offerta turistica in ottica sistemica verificando la fruibilità dei servizi e lo standard qualitativo creando un sistema di informazioni turistiche accessibili per fruire degli itinerari;
- Creazione di un piano di comunicazione condiviso tra uffici turistici dell'Appennino e il punto centrale eXtraBO;
- Destagionalizzare l'offerta e individuazione di un prodotto turistico continuativo da far sviluppare e promuovere da imprese del comparto turistico.

### Modalità concrete di attuazione del progetto

Il progetto ha avuto due fasi di attuazione, una di animazione in estate ed una di progettazione turistica in autunno, che hanno avuto il medesimo comune denominatore: la valorizzazione dell'Appennino attraverso i mezzi di comunicazione e narrazione quali il cinema, la televisione, le icone, la radio, il giornalismo, la musica. L'Appennino Bolognese, infatti, è stato luogo di nascita, crescita o vita – privata e professionale – di personaggi che hanno avuto, in ambito di comunicazione, un'importanza strategica, sono quei personaggi di cui abbiamo voluto parlare in ottica turistica, per creare nuove proposte culturali per ampliare l'offerta della città di Bologna.

- FASE 1: l'animazione. Durante l'estate abbiamo puntato sul cartellone eventi presente in Appennino, cercando di lavorare sul coordinamento delle date e su una grafica coordinata di progetto. Il programma e tutta la parte progettuale sono state presentate dal Sindaco di Monte San Pietro, Monica Cinti, a Monghidoro il 3 luglio, in occasione della manifestazione "Appennino in Vetrina", per il cartellone di Bologna Estate. A giugno sono stati realizzati volantini (3.000 copie) e locandine (1.000 copie) che sono stati distribuiti negli uffici turistici del territorio e nelle attività adiacenti ai maggiori luoghi di aggregazione riguardanti il tema del progetto: Fotogrammi – Storie in Appennino: Itinerari, set e personaggi dell'Appennino bolognese.
- FASE 2: l'analisi e la creazione del prodotto turistico. Nel periodo estivo sono stati realizzati sopralluoghi e identificati i punti di interesse da proporre alle persone, e stato identificato il target a cui rivolgersi che è il turista che arriva a Bologna in cerca di proposte alternative, tematiche e di qualità. Su queste prime indicazioni abbiamo maggiormente lavorato sul tema più trasversale della comunicazione nelle sue diverse forme per ampliare la proposta e per diversificare le tematiche.

Di seguito quelle individuate su cui è stato definito il prodotto turistico:

- a) Radio
- b) Icone
- c) Cinema

- d) Televisione
- e) Giornalismo
- f) Musica

## **Azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

### **FASE 1**

Partecipazione all'evento: Appennino in Vetrina (3 luglio 2022, Monghidoro)

Eventi realizzati:

**Tema Radio:** il 10 settembre, durante la tradizionale Fiera di Sdaz (dall'8 all'11 settembre)

sono stati organizzati iniziative a tema marconiano: escursione guidata Trekking da Colle Ameno ai luoghi dei primi esperimenti Villa Griffone e la Collina dei Celestini – presentazione del progetto “Marconi Pop. Alla scoperta delle colline marconiane” – spettacolo per bambini e famiglie “Parole senza fili. Lo straordinario Viaggio di Guglielmo Marconi”; nei giorni di fiera, sono state organizzate visite al Museo Marconi.

**Tema Icone:** Dal 28 maggio al 17 luglio presso Villa Davia a Borgo di Colle Ameno realizzazione della mostra “Rivolti al cielo. Le icone a Bologna, eredita di don Giuseppe Dossetti” con convegno a tema sull'arte sacra e l'iconografia tra oriente e occidente il 4 giugno e la rappresentazione dello spettacolo “Riveder le stelle” ispirato alla mostra il 5 luglio.

**Tema Cinema:** Sono state coordinate come comunicazione le seguenti rassegne di cinema all'aperto

Sasso Marconi: dal 20 giugno al 19 agosto

Casalecchio di Reno: dal 29 luglio al 3 agosto

Monte San Pietro: 6, 26 luglio

Alto Reno Terme: 10, 17, 31 luglio, 10 agosto

Rassegne di cinema all'aperto

**Tema Giornalismo:** il 18 maggio presentazione e proiezione del Docufilm “Enzo Biagi alla scoperta del mondo” di Matteo Parisini durante la manifestazione Marconi Days

**Tema musica:**

Il 7 luglio in occasione del Concertrekking sulla Via della Lana e della Seta a Borgo di Colle Ameno si è esibito il giovanissimo violista sassese Giacomo Libero Duma, vincitore del concorso Alberghini di Portomaggiore, accompagnato dall'Orchestra l'Oro del Reno.

Il 13 luglio a Monghidoro, nell'ambito della rassegna estiva “I concerti della Cisterna”, è stato realizzato un concerto dedicato alla musica nel cinema con il Pietro Beltrani Trio.

Il 16 luglio, la rassegna Corti, Chiese e Cortili di Monte San Pietro è stata dedicata alla musica di Ennio Morricone il 30 ottobre nell'ambito della rassegna “A Passo di Musica – Concerti al tramonto passeggiando tra natura e arte” è stato proposto il concerto “Effetto Speciale” di Gian Marco Verdone, pianista e compositore di Castel San Pietro Terme, dedicato alla musica da film e alle colonne sonore, già pluripremiato in festival cinematografici, l'evento è stato preceduto da una visita guidata al Borgo settecentesco di Colle Ameno e all'Aula della Memoria

### **FASE 2**

Analisi e definizione del prodotto turistico

- Studio e analisi del territorio (luoghi, servizi, stakeholders privati...)
- Identificazione delle tematiche secondo una logica turistica
- Creazione degli ipotetici itinerari di visita
- Verifica dell'accessibilità dei luoghi e della coerenza comunicativa

Campagna di comunicazione

- Progettazione identità visiva, grafica e impaginazione
- Creazione di una mappa cartacea dei luoghi divenuti set televisivi o cinematografici dei comuni coinvolti dal progetto anche come integrazione di materiali turistici già disponibili di Citta Metropolitana ed eXtraBO (realizzazione di 3000 pieghevoli stampati a colori su carta patinata opaca da 130 gr/mq, Formato aperto cm 33,7x42)
- Ideazione e realizzazione di (2000 opuscoli composti da 24 pagine, stampa a colori, confezione con punto metallico, carta patinata opaca da 170 gr/mq., formato chiuso cm 15x21)
- Creazione di pagina dedicata sul sito [www.infosasso.it](http://www.infosasso.it)
- Creazione una google map digitale su cui sono stati caricati i contenuti (anche multimediali)
- Ideazione della campagna di comunicazione coordinata. Il piano editoriale e gli strumenti grafici sono già stati preparati ma il lancio, per non bruciare la notizia in un momento di bassissima stagione, è stato pensato per primavera 2023

### **Soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

Comune di Monghidoro, Comune di Alto Reno Terme, Comune di Monte San Pietro,  
Comune di Casalecchio di Reno, Iat Monghidoro, Iat Alto Reno Terme...

I comuni indicati sono stati partner nell'attività di ricerca sul campo, di progettazione dei luoghi e degli itinerari e nella realizzazione del cartellone estivo condiviso.

Il Comune di Loiano non ha partecipato per motivi interni organizzativi.

### **Informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

Gli eventi sono stati tutti partecipati e servono a dare una prima indicazione dell'interesse di massima per questo tema.

I principali dati: Rassegne cinematografiche 3000 presenze, altre iniziative 1200 presenze

I volantini sono stati distribuiti e, nel corso del 2023, avremo diversi strumenti di analisi per capire il successo dell'iniziativa che però necessita di un maggiore margine di respiro per raccogliere risultati in termini turistici. Gli indicatori saranno:

- Numero depliant distribuiti
- Numero cartine distribuite
- Numero accessi alle pagine internet attraverso gli strumenti di google analytics
- Numero di interazioni sui social nella campagna comunicazione

### **HERITAGE COLLECTION: PASSEGGIATE PATRIMONIALI NELL'AREA IMOLESE**

presentato da Imola Faenza Tourism Company

**PG n. 2084/2023 del 16/01/2023**

**PG n. 5462/2023 del 01/02/2023**

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 7.268,00 a fronte di spese ammesse di € 6.870,00. Si conferma l'importo concesso pari a € 3.091,50 a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

Nel corso del 2022, in ottemperanza a quanto previsto dal progetto, sono stati costruiti ed organizzati dei percorsi tematici ("heritage collection"), pensati per far vivere al visitatore i valori storici e culturali disseminati nel territorio, che legano musei e mostre con eventi culturali, monumenti con elementi della cultura locale, delle tradizioni artigianali ed enogastronomiche, etc. Inoltre, poiché molti viaggiatori ricercano, in occasione dei loro tour, gli elementi più veri che caratterizzano i luoghi visitati quali le tradizioni e la cultura, i riti e le usanze, le collection/passeggiate sono state organizzate abbinando alla guida istituzionalmente riconosciuta, anche residenti in veste di ambasciatori del territorio. Un modo per far vivere il territorio a 360°: un trait d'union di risorse, un forte senso di appartenenza territoriale che si evolvono in valore turistico.

### **obiettivi conseguiti**

Da un punto di vista generale, gli obiettivi e le finalità che si è cercato di conseguire con la realizzazione del progetto sono:

- far scoprire o riscoprire la preziosità che il territorio offre
- far vivere esperienze personali o fare proprie le esperienze degli abitanti/testimoni
- far conoscere nuovi aspetti di luoghi che si credeva conosciuti nella loro totalità
- far acquisire diversi saperi, nonché creare sorpresa, divertimento ed emozioni.

Sotto l'aspetto più prettamente turistico le azioni del progetto sono state realizzate per portare ai seguenti risultati:

- presentare il territorio del circondario imolese come territorio ricco di molte opportunità da vivere tutto l'anno;

- incrementare l'appeal ed il posizionamento turistico (l'obiettivo è quello di innalzare l'attuale posizionamento del territorio di IF nel suo complesso nella mappa turistica, agendo su tematiche che sappiano essere in linea con le tendenze del mercato nazionale ed internazionale);
- incrementare la permanenza media degli ospiti;
- implementazione della diffusione territoriale (l'obiettivo è quello di favorire una diffusione dei benefici sull'intero ambito territoriale, perché ciò aumenta la durata del possibile soggiorno e valorizza i tanti elementi di eccellenza che lo stesso territorio può offrire);
- curare con attenzione la brand equity (l'obiettivo è quello di migliorare il brand territoriale, lavorando su un mix fatto di comunicazione efficace, fedeltà degli ospiti, prodotti turistici, qualità dei servizi, etc.)

### **modalità concrete di attuazione del progetto**

È stato dato un incarico alla società Ecosistema s.c.ar.l. per l'individuazione delle principali eccellenze storico-naturalistiche del territorio del circondario imolese con particolare riguardo a quelle situate lungo la vallate del Santerno e nel Parco della Vena del Gesso Romagnola. A seguito di ciò la società ha "creato" alcune passeggiate che unissero i vari beni materiali (luoghi, monumenti, musei, etc.) a quelli immateriali rappresentati dai racconti degli "ambassador" territoriali. Ecosistema ha fornito, inoltre, le guide abilitate per lo svolgimento dei percorsi. Le passeggiate patrimoniali che legano le peculiarità dei centri storici cittadini ai prodotti dell'enogastronomia locale sono state realizzate dal personale IF con il supporto della collaboratrice Chiara Dal Fiume che si è occupata anche della redazione dei contenuti per le azioni di promozione. La promozione delle iniziative è stata fatta prevalentemente sul web con inserimento delle esperienze sul sito imolafaenza.it e sui principali social IF (Facebook e Instagram). I social sono stati utilizzati anche per richiedere la disponibilità dei residenti a diventare ambassador. Per promuovere ulteriormente le esperienze, venerdì 23 settembre, alle 10.45, è stata organizzata una visita guidata riservata alla stampa a cui hanno partecipato il referente locale de Il Resto del Carlino, il referente de Il Nuovo Diario Messaggero, il referente de Il Sabato Sera, la referente del Corriere Romagna e la referente di Radio Bruno. In quell'occasione i giornalisti sono stati coinvolti in una passeggiata che dal lungo fiume di Borgo Tossignano li ha portati alla rocca di Tossignano alla scoperta delle emergenze storiconaturalistiche dei luoghi, compreso il Museo della Vena del Gesso Romagnola. I giornalisti sono stati accompagnati da Stefano Schiassi, esperta guida naturalistica, ma anche grande conoscitore delle storie e degli aneddoti del territorio che, quindi, ha svolto anche il ruolo di ambassador in affiancamento al più anziano volontario dell'Associazione Pro Loco di Tossignano che ha riportato antichi racconti e leggende (la disfida tra Borgo e Tossignano). Il press tour è stato coordinato dalla società Reset srl che da anni collabora con IF per le azioni di promoter.

### **azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

Sono state organizzate n. 8 passeggiate patrimoniali, quattro a carattere storico-naturalistico e quattro con contenuti storico-enogastronomici. A seguire si descrivono nel dettaglio:

4 SETTEMBRE – PICCOLO PERCORSO ESPLORATIVO ALLA SCOPERTA DEI SEGRETI DELLA NATURA (Casa del Fiume di Borgo Tossignano) con ambassador l'attrice Chiara Tabaroni

11 SETTEMBRE – PICCOLO PERCORSO ESPLORATIVO ALLA SCOPERTA DEI SEGRETI DELLA NATURA (Casa del Fiume di Borgo Tossignano) con ambassador l'attrice Chiara Tabaroni

24 SETTEMBRE - A SPASSO NEL CENTROSTORICO DI CASTEL SAN PIETRO TERME con ambassador il proprietario della storica gelateria nel viale delle Terme

24 SETTEMBRE - LABORATORIO LUDICO-SCIENTIFICO ALLA SCOPERTA DEL MUSEO DIFFUSO DELLA VENA DEL GESSO ROMAGNOLA E LETTURE ANIMATE PER BAMBINI con ambassador l'attrice Chiara Tabaroni

2 OTTOBRE - PASSEGGIATA SUI MONTI DICASTEL DEL RIO E VISITA AL MUSEO DELLA GUERRA DELLA LINEA GOTICA con racconti di un partigiano;

8 OTTOBRE – PASSEGGIATA ENOGASTRONOMICA A IMOLA CON DEGUSTAZIONI ITINERANTI con ambassador lo chef de Il Borghetto

29 OTTOBRE - A SPASSO NEL CENTROSTORICO DI CASTEL SAN PIETRO TERME con ambassador la presidente dell'Associazione Pro Loco

12 NOVEMBRE – PASSEGGIATA ENOGASTRONOMICA A DOZZA con ambascador il proprietario Cantina Cenni Assirelli

Purtroppo, le esperienze, nonostante la curiosità suscitata e il buon seguito sui social, non hanno avuto il successo sperato sia in termini di disponibilità da parte di possibili ambascador, sia per quanto riguarda le prenotazioni delle passeggiate. Riteniamo, comunque, che il lavoro effettuato in termini di censimento delle peculiarità, di creazione dei percorsi e di coinvolgimento delle guide escursionistiche territoriali sia da considerarsi positivamente in un'ottica di prospettive future. E', infatti, intenzione riproporre l'iniziativa anche nel 2023, puntando su una massiccia azione di comunicazione e sull'individuazione di ambascador particolarmente accattivanti.

#### **soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

Oltre ai Comuni del Nuovo Circondario Imolese e agli uffici di informazione turistica, sono stati coinvolti nel progetto i seguenti soggetti territoriali: Pro Loco, Ceas, Osservatorio del Miele di CSPT, Enoteca Regionale di Dozza, cantine, aziende e attività commerciali locali, guide turistiche ed escursionistiche.

#### **attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto**

Rispetto a quanto indicato in fase di presentazione del progetto, è stata rispettata la realizzazione di tutte le azioni previste, tranne per la parte di stampa di materiali. Si è deciso di fare un massiccio lavoro di censimento ed individuazione dei percorsi che rimangono, comunque, un patrimonio da poter utilizzare in futuro per ulteriori progetti e/o attività per lo sviluppo turistico del territorio.

#### **informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

La campagna social (storie, post, contenuti, etc.) ha ottenuto complessivamente le seguenti visualizzazioni:

Facebook 9.683

Instagram 3.660

#### **LAGOLANDIA 2022**

presentato da Unione Appennino Bolognese

Soggetti coinvolti: Ente Parchi dell'Emilia Orientale

**PG n. 1217/2023 del 10/01/2023**

**PG n. 5960/2023 del 02/02/2023**

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 38.794,00 a fronte di spese ammesse di € 37.820,00. Si conferma l'importo concesso pari a € 17.019,00 a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

Il progetto di Lagolandia consiste nel realizzare attività di carattere artistico e culturale a bordo dei laghi di Suviana, Brasimone, Castel Dell'Alpi, Santa Maria e il lago di Riveggio.

Artisti performativi ed esperti delle discipline legate al benessere hanno animato nelle diverse stagioni dell'anno gli ambienti adiacenti dei laghi di cui sopra.

#### **obiettivi conseguiti**

L'obiettivo conclamato del progetto è quello di recuperare una proposta turistica per rinnovare la villeggiatura sui laghi artificiali della città metropolitana di Bologna, il tutto con una attenzione particolare al turismo di prossimità, cercando con eventi culturali di alto valore di richiamare in questi territori i turisti bolognesi e toscani che negli anni 70 e 80 frequentavano questi lidi.

#### **modalità concrete di attuazione del progetto**

Il programma si è concretizzato coinvolgendo artisti provenienti da diversi ambiti espressivi: attori, musicisti, circensi insieme a scienziati e animatori hanno raccontato e valorizzato gli ambienti adiacenti ai laghi. In particolare nel 2022 sono stati creati percorsi e piccoli cammini raccontati dagli artisti coinvolti il tutto pensando il progetto in termini non esclusivamente per l'estate ma per tutte le stagioni dell'anno, raccontando il verde della primavera, i colori intensi dell'estate e il foliage autunnale.

### **azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

Sono stati effettuati in totale 29 percorsi e animazioni distribuiti su 4 fine settimana che hanno visto la partecipazione di oltre 1500 persone, con oltre 100 artisti coinvolti.

### **soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

i comuni afferenti all'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese, l'Ente Parchi dell'Emilia Orientale, il centro Enea del Brasimone attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto 29 percorsi e animazioni distribuiti su 4 fine settimana come da progetto informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse) partecipazione di oltre 1500 persone, con oltre 100 artisti coinvolti

## **PROGRAMMA**

### **Weekend 1 – 26-27 marzo (Lago di Brasimone - Comune di Camugnano)**

#### **Sentiero d'Autore**

Ospite: Pierpaolo Capovilla, cantautore e attore.

Itinerario: percorso ad anello, con partenza e arrivo a Palazzo Comelli, passando per l'Agriturismo La Torraccia, il Museo della Terra e del Sole e Chiesa di Bargi (sentiero CAI: 009a - 011).

Partecipanti: 25

#### **Note di Scienza**

Visita al Centro Ricerche ENEA Brasimone, guidata dagli ingegneri e ricercatori dell'Enea; al termine, concerto del musicista Pasquale Mirra, *Moderatamente Solo*, all'interno dell'impianto reattore PEC.

Partecipanti: 58

#### **Sentiero delle Pastore**

Ospite: Anna Kauber, regista, scrittrice e paesaggista.

Itinerario: percorso ad anello con partenza e arrivo a Guzzano (Chiesa di SanPiero), frazione di Camugnano, passando per Madonna del Poggiolino (tratto dell'Anello delle fontane).

Partecipanti: 28

#### **Sentiero in Movimento**

Ospite: Maurizio Corrado, architetto, saggista e scrittore.

Itinerario: percorso ad anello con partenza e arrivo a BorgoGuerzano77.

Partecipanti: 23

**Proiezione documentario *In questo mondo*** con la regista Anna Kauber presso il CIEB - Centro Informazione Enea Brasimone

Partecipanti: 42

**Lelalaracconta (Laboratorio KIDS)** con Manuela Ara, formatrice teatrale.

Presso BorgoGuerzano77

Partecipanti: 15

\*\*

### **Weekend 2 – 21-22 maggio (Lago di Santa Maria - Comune di Castiglione dei Pepoli)**

#### **Sentiero Sonoro**

Ospite: Massimo Carozzi, musicista e sound designer.

Itinerario: percorso ad anello intorno al lago con partenza dal campo base sul bordo lago di Santa Maria.

Partecipanti: 18

#### **Sentiero di Sogni e Avventure (KIDS)**

Ospite: Claudia Checcaglini, narratrice (Nati per Leggere)

Itinerario: sentiero lungo il bordo lago di Santa Maria.

Partecipanti: 12

### **Sentiero Resistente**

Ospite: Massimo Turchi, scrittore

Itinerario: percorso ad anello con partenza dal piazzale della chiesa di Creda e salita al Monte Catarelto.

Partecipanti: 27

### **Sentiero di Piante e Canti**

Ospite: Luisa Cottifogli, cantante e membro del Corpo delle Guardie Ambientali Metropolitane.

Itinerario: percorso ad anello con partenza e arrivo al campo base sul bordo lago di Lago Santa Maria, passando per Fontanavidolae San Damiano.

Partecipanti: 25

### **Sentiero dei Migranti**

Ospite: Augusto Ciuffetti, docente universitario di Storia Economica.

Itinerario: percorso ad anello con arrivo e partenza a Ca' di Landino-Rasora, lungo il sentiero dei minatori.

Partecipanti: 24

### **Sentiero Terapeutico**

Ospite: Annamaria Debolini, psicoterapeuta, in collaborazione con il CAI di Castiglione dei Pepoli.

Itinerario: percorso ad anello con partenza e arrivo a Monte Baducco, passando per Monte Gatta.

Partecipanti: 15

### Attività a bordo lago

Paolo Benvegnù Live a bordo lago

\*\*

### **Weekend 3 – 23-24 luglio (Lago di Castel dell'Alpi e Rioveggio - Comuni di San Benedetto Val di Sambro e Monzuno)**

### **Sentiero R/Esistente**

Ospite: Giancarlo Barzagli, fotografo e videomaker.

Itinerario: lungo la Via Mater Dei (Sentiero CAI 023), attraverso le località Sdroscia - Ca' Bruciata - Ca' de Santoni.

Partecipanti: 18

### **Sentiero degli Ecoesploratori (KIDS)**

Ospite: Manuela Ara, formatrice teatrale.

Itinerario: bordo lago di Castel dell'Alpi

Partecipanti: 20

### **Sentiero Senza Ali**

Ospite: Alessandro Tampieri, attore, regista e dramaturg.

Itinerario: percorso ad anello con partenza e arrivo sul lago di Castel dell'Alpi, passando per Malbura. lungo il sentiero CAI 929.

Partecipanti: 30

### **Sentiero dei CORpi**

Ospite: Collettivo Ekodanza, associazione culturale e di promozione sociale.

Itinerario: percorso ad anello lungo la Via Mater Dei (sentiero CAI 931), passando per Ca' di Galeazzi.

Partecipanti: 8

### **Sentiero della Restanza**

Ospite: Savino Monterisi, giornalista, guida ambientale escursionistica e attivista.

Itinerario: percorso ad anello con partenza e arrivo dal laghetto di Rioveggio/Riofishing passando per Polverara (sentiero CAI 24).

Partecipanti: 14

### **Hai voluto la bici?**

Percorso in bicicletta realizzato in collaborazione con Coop. Foiatonda con guida professionista,

Itinerario: partenza dal bordo lago di Castel dell'Alpi, Lago Rioletta, Pian di Balestra, Monte Bastione, Valserena, Ariaфина, Pian dei Torli, Madonna dei Fornelli e rientro sul bordo lago.

Partecipanti: 15

#### Attività a bordo lago

**Peppe Voltarelli Live a bordo lago** (Castel dell'Alpi)

**Stretching Biodinamico** con Cristiana Raggi (Castel dell'Alpi); Partecipanti: 23

**A contatto con l'acqua**, performance di danza con A.M.G.E.L.S. ASD (Rioveggio)

\*\*

#### **Weekend 4 – 22-23 ottobre (Lago di Suviana - Comune di Castel di Casio)**

##### **Sentiero Energetico**

Ospite: Stefano Liberti, giornalista e documentarista.

Itinerario: percorso ad anello, con partenza e arrivo presso la località Molino di Casio, passando dalle borgate di Castrola e Bagnana (sentiero CAI 167b).

Partecipanti: 12

##### **Sentiero Spaesato**

Ospite: Luca Martinelli, giornalista.

Itinerario: partenza dai pressi di Stagno con arrivo al borgo di Fossato, passando da Chiapporato (sentiero CAI 21a).

Partecipanti: 10

##### **Sentiero degli Intrecci**

Ospite: Giuditta de Concini e Sara Giordani MetROzero, danzatrici e performer.

Itinerario: percorso ad anello, con partenza e arrivo presso il Campeggio Mistral, seguendo il bordo lago di Suviana (sentiero CAI 157).

Partecipanti: 19

##### **Sentiero Musicale**

Ospite: Luca Aquino, musicista e jazzista.

Itinerario: percorso ad anello, con partenza e arrivo sulle sponde del Lago di Suviana, passando dal borgo di Massovrana e di Badi (sentiero CAI 155-167c).

Partecipanti: 35

**EDUCARE IL TERRITORIO: TOUR ED ESPERIENZE  
PER LO SVILUPPO DI SERVIZI TURISTICI  
NELL'UNIONE RENO GALLIERA**

**PG n. 1614/2023 del 12/01/2023**

**PG n. 7563/2023 del 10/02/2023**

presentato da Unione Reno Galliera

Soggetti coinvolti: Associazioni di categoria commercio, agricoltura, guide turistiche e escursionistiche ambientali; Animabike; Sustenia; Pro Loco Unione Reno Galliera

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 7.820,00 a fronte di spese ammesse di € 7.599,00. Si conferma l'importo concesso pari a € 3.599,77 a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

#### **Attività svolte:**

##### **• PRESENTAZIONE E FORMAZIONE GENERALE INIZIALE**

Presentazione delle tematiche che sono state in seguito sviluppate in modo esperienziale. Oltre alla informazione e condivisione con gli intervenuti in merito al programma dei tour, si è iniziato a tratteggiare ed esemplificare le offerte del territorio dell'Unione Reno Galliera, proponendo anche un raggruppamento in *cluster* dei principali elementi caratterizzanti l'offerta turistica, poi ripresi nelle proposte di tour esperienziali successivamente descritti.

**Giorgia Govoni** (Ufficio Cultura Reno Galliera): introduzione del ciclo di esperienze e dell'impegno turistico dell'Unione Reno Galliera

**Linda Cavicchi** (Sustenia): le opportunità del turismo nella pianura bolognese

**Andrea Morisi** (Sustenia): le caratteristiche territoriali e naturali del territorio della pianura bolognese

Data di svolgimento: martedì 6 settembre 2022, dalle 17 alle 18.30. A seguire, piccolo aperitivo di Giuggiola, azienda di Pieve di Cento che offre gastronomia con materie prime che hanno un occhio di riguardo verso la sostenibilità

Luogo di svolgimento: padiglione del Casone del Partigiano, a San Pietro in Casale.

Partecipanti presenti: 19

#### • TOUR ESPERIENZIALI

Le esperienze proposte sono state raggruppate in sei cluster. Nell'insieme le attività sono state pensate ed articolate per toccare complessivamente tutti gli 8 Comuni dell'Unione Reno Galliera.

**21 settembre, ore 17 – 19**

#### **Cicloturismo: la Ciclovía del Reno**

Lungo la parte nord del tracciato della Ciclovía del Reno. Andata in bicicletta, fornita ai partecipanti, e rientro con transfer. Accompagnamento a cura di Andrea Morisi, Sustenia.

Itinerario: partenza dal centro di Castello d'Argile per raggiungere l'Area di Riequilibrio Ecologico La Bisana. Rientro in transfer presso Castello d'Argile.

Partecipanti presenti: 7

**29 settembre, ore 10 – 12**

#### **Produzioni agricole tipiche, agricoltura sostenibile, agroambiente**

Visita ad AgriConCura, azienda agricola con produzione di frutta e verdura biologiche, miele, galline allevate a terra, oltre a progetti paralleli di inclusione sociale lavorativa di persone con fragilità. Tour condotto in azienda con i gestori con degustazione dei prodotti aziendali.

Luogo di svolgimento: AgriConCura - San Giorgio di Piano Partecipanti presenti: 7

Partecipanti presenti: 6

**3 ottobre, 9.30 – 12**

#### **Aree naturali**

Visita guidata per la conoscenza delle caratteristiche ecosistemiche e delle specie floro-faunistiche dell'Area di Riequilibrio Ecologico Golena San Vitale.

Luogo di svolgimento: Golena S. Vitale - Castel Maggiore

Partecipanti presenti: 5

**11 ottobre, ore 17 – 19**

#### **Storia e archeologia**

Visita guidata al Museo di Casa Frabboni, con focus sui rinvenimenti dell'abitato di Maccaretolo a cura dell'archeologa Eleonora Rossetti.

Luogo di svolgimento: Museo di Casa Frabboni - San Pietro in Casale

Partecipanti presenti: 5

**19 ottobre 14.30 - 17**

#### **Paesaggio ed escursionismo**

Breve trekking con partenza dall'Oratorio San Donnino (loc. Volta Reno) con percorso lungo il viale alberato monumentale di Villa Talon. Affaccio sul Fiume Reno con visione dell'ambiente golenale e degli habitat fluviali e arrivo al sito della Rete Natura 2000 delle vasche dell'ex-zuccherificio (ecosistema palustre). Rientro lungo il Viale Talon.

Luogo di svolgimento: Viale Talon – Argelato

Partecipanti presenti: 6

**7 novembre, 9.30 - 12**

#### **Arte e Borghi (e Ciclovía del Navile)**

Visita guidata a cura di Linda Cavicchi (Sustenia) alla Pinacoteca Le Scuole e passaggio al centro di Pieve di Cento. Transfer a Bentivoglio per visita al Castello e Palazzo Rosso. Affaccio sulla Ciclovía del Navile.

Luogo di svolgimento: Pieve di Cento – Bentivoglio

Partecipanti presenti: 6

## • REALIZZAZIONE DI UNA MAPPA INFORMATIVA

Nel mese di dicembre 2022, conclusasi le esperienze, il personale di Sustenia si è coordinato con l'Ufficio Turismo dell'Unione Reno Galliera per la progettazione e realizzazione di una mappa del territorio, improntato sulle esperienze portate avanti durante il calendario di attività, con indicazioni sul territorio e secondo le linee guide e l'immagine coordinata della Destinazione turistica. Sustenia ha fornito i testi, le fotografie e il supporto. La realizzazione grafica e la stampa sono state a cura dell'Unione Reno Galliera.

## SCOPRIRE IL TERRITORIO TRA IL SAVENA E L'IDICE CON LA E-BIKE

presentato da Unione Savena-Idice

Soggetti coinvolti: Osservatorio Locale per il Paesaggio dell'Unione dei Comuni Savena-Idice

PG n. 1584/2023 del 12/01/2023

PG n. 6437/2023 del 06/02/2023

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 18.300,00 a fronte di spese ammesse di € 18.300,00. Si conferma l'importo concesso pari a € 8.235,00 a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

Il progetto riguarda la realizzazione di una rete di percorsi cicloturistici, che favoriscano la scoperta del territorio con mezzi ecologici e la valorizzazione dei nuovi tratti della rete ciclabile per la mobilità quotidiana e cicloturistica" attraverso le seguenti azioni svolte attraverso l'affidamento ad una ditta esterna (Itineraria Srl):

1. analisi del territorio per censire i produttori agroalimentari, i ristoratori, gli albergatori e i gestori di strutture di accoglienza, le associazioni locali e i fornitori di servizi interessati a proporre esperienze per i cicloturisti e/o a proporsi come punti di accoglienza e ricarica;
2. l'organizzazione di webinar informativi e corsi di formazione dedicati agli operatori turistici e ai produttori, per coinvolgerli nel progetto e migliorare il livello di competenza e gettare le basi per la creazione di una rete stabile sul territorio;
3. la progettazione e tracciatura GPS di un percorso cicloturistico ad anello per ognuno dei 5 comuni, che interessi il più possibile le strutture di cui al punto precedente;
4. lo shooting fotografico lungo gli itinerari;
5. la creazione di schede descrittive in due lingue (italiano e inglese) e il loro inserimento nello spazio web dedicato all'interno del sito UVSI e sulla app EasyWays;
6. l'inserimento nelle piattaforme (web+app) OutdoorActive e Komoot, leader in Europa nel settore;
7. la creazione di un video 3D per ognuno dei 5 percorsi (volo Google Earth + immagini scattate a terra);
8. la promozione del progetto tramite le newsletter e i canali social del Movimento Lento (una community di circa 50.000 persone appassionate di slow tourism);

obiettivi conseguiti

**Tracciatura, racconto e valorizzazione tramite lo spazio web e l'App già realizzati nell'ambito del PTPL2021 di una rete di percorsi cicloturistici, dedicati in particolare alle e-bike, che consentano ai turisti di scoprire il territorio con mezzi ecologici attraverso la realizzazione delle azioni del progetto di seguito riportate:**

1. analisi del territorio Individuazione ricettive sul territorio;
2. l'organizzazione di webinar informativi: n. 2 webinar formativi (18.10.2022 e 25.10.2022)
3. la progettazione e tracciatura GPS di un percorso cicloturistico ad anello per ognuno dei 5 comuni, che interessi il più possibile le strutture di cui al punto precedente
4. lo shooting fotografico lungo gli itinerari;
5. la creazione di schede descrittive in due lingue (italiano e inglese) e il loro inserimento nello spazio web dedicato all'interno del sito UVSI e sulla app EasyWays;
6. l'inserimento nelle piattaforme (web+app) OutdoorActive e Komoot, leader in Europa nel settore;
7. la creazione di un video 3D per ognuno dei 5 percorsi (volo Google Earth + immagini scattate a terra);
8. la promozione del progetto tramite le newsletter e i canali social del Movimento Lento (una community di circa 50.000 persone appassionate di slow tourism);

modalità concrete di attuazione del progetto

### 1. Analisi del territorio

Quest'attività ha preso spunto da una prima analisi tesa ad individuare le strutture ricettive cosiddette "e-bike friendly", ovvero in grado di garantire – effettivamente o potenzialmente – alcuni servizi base, necessari ai cicloturisti che percorrono il territorio con biciclette elettriche, quali noleggio di e-bike, punti di ricarica per cicloescursionisti di passaggio o in pernottamento, presenza di deposito per biciclette e attrezzi per la manutenzione.

Come prima azione si è proceduto a individuare le strutture ricettive attive sul territorio dell'Unione, sulla base di un elenco fornito dall'Unione stessa.

Sono state individuate le seguenti strutture ricettive (tra agriturismi, alberghi, B&B, affittacamere, case vacanze)

- 17 a Loiano
- 17 a Monghidoro
- 21 a Monterenzio
- 28 a Ozzano
- 54 a Pianoro

Per 62 di queste strutture è stato individuato un indirizzo e-mail di riferimento.

Nella seconda fase dell'analisi si è predisposto un questionario, basato su 6 domande, teso ad indagare l'effettiva proposta di servizi per il cicloturismo e quella potenziale.

Tale questionario è stato inviato dall'amministrazione dell'Unione alla mailing list individuata, ottenendo 15 risposte (tasso di risposta: 24%).

## **2. Organizzazione di webinar di formazione**

Sono stati organizzati due webinar formativi, indirizzati agli operatori che avevano risposto positivamente al questionario, che si sono svolti nelle date di seguito indicate e hanno riguardato gli argomenti indicati.

Martedì 18 ottobre 2022, ore 16

- Introduzione al turismo in bicicletta
- Le attività più praticate nel mercato internazionale
- Il mercato italiano
- Il turista "slow": chi è e che cosa cerca
- Le tipologie di biciclette, di vacanze in bicicletta, di cicloturisti.
- I servizi richiesti dai turisti in bicicletta
- Come rendere "bike friendly" una struttura di accoglienza

Martedì 25 ottobre 2022, ore 16

- Il Cerchio d'oro: l'importante non è cosa fai, ma perché lo fai
- Come creare un'offerta turistica in bicicletta
- Come costruire itinerari che consentano di valorizzare il territorio
- Presentazione della nuova rete degli itinerari e degli strumenti disponibili.

I webinar hanno visto la partecipazione di 15 operatori, principalmente fornitori di servizi di ricettività.

A prova dell'effettuazione dei Webinar si indicano i link delle registrazioni:

[https://drive.google.com/open?id=16gRk0GMHlrSM9wDFoKmB8-I43NIASlgM&authuser=itineraria%40movementolento.net&usp=drive\\_fs](https://drive.google.com/open?id=16gRk0GMHlrSM9wDFoKmB8-I43NIASlgM&authuser=itineraria%40movementolento.net&usp=drive_fs) (18/10/2022)

[https://drive.google.com/file/d/1TjUlrkAAse\\_OuE02D49n0ETSRiPnlaLN/view](https://drive.google.com/file/d/1TjUlrkAAse_OuE02D49n0ETSRiPnlaLN/view) (25/10/2022)

## **3. Progettazione e tracciatura GPS di 5 percorsi per ebike**

Questa attività si è svolta in differenti fasi:

- Una prima fase è consistita nell'individuazione di itinerari su base cartografica
- Gli itinerari sono stati condivisi col committente e con i principali referenti territoriali dei 5 comuni
- Sono state recepite le modifiche richieste dal committente e/o dai referenti
- È stata effettuata una seconda tracciatura degli itinerari
- Un tecnico di Itineraria ha effettuato il rilievo GPS degli itinerari per individuarne le possibili criticità
- Gli itinerari definitivi in formato GPX e KML sono stati condivisi col committente (Unione dei Comuni Savena-Idice), in data 18/11/2022

Di seguito i dettagli degli itinerari:

Itinerario 1 – Ozzano

Lunghezza: 45 km

Dislivello: 986 m

Quota max: 504 m

Link <https://www.percorsisavenaidice.it/it/resource/statictrack/anello-di-ozzano-per-e-bike/>

Itinerario 2 – Pianoro

Lunghezza: 49,2 km

Dislivello: 1059 m

Quota max: m 387

Link <https://www.percorsisavenaidice.it/it/resource/statictrack/anello-di-pianoro-per-e-bike/>

Itinerario 3 – Loiano

Lunghezza: 50,2 km

Dislivello: 1578 m

Quota max: 786 m

Link <https://www.percorsisavenaidice.it/it/resource/statictrack/anello-di-loiano-per-e-bike/>

Itinerario 4 – Monterenzio

Lunghezza: 38,7 km

Dislivello: 1307 m

Link: <https://www.percorsisavenaidice.it/it/resource/statictrack/anello-di-monterenzio-per-e-bike/>

Itinerario 5 – Monghidoro

Lunghezza: 39,6 km (senza alpe di Monghidoro = 29,8 km)\*

Dislivello: 1370 m (senza alpe 937 m)\*

Quota max 1242 (alpe di Monghidoro)

Link: <https://www.percorsisavenaidice.it/it/resource/statictrack/anello-di-monghidoro-per-e-bike/>

#### **4. Shooting fotografico**

Durante i sopralluoghi è stato realizzato uno shooting fotografico per documentare ogni itinerario con fotografie che ritraggano persone in bicicletta in situazioni “autentiche”. Le immagini sono in formato jpg in alta risoluzione e georeferenziate.

Di seguito i link alla cartella delle immagini che possono essere scaricate: <https://www.dropbox.com/sh/igel-smfhxycqr/AACKYE28IqZV0DP47LzUTvHha?dl=0>

#### **5. Creazione di schede descrittive degli itinerari**

Per ogni itinerario è stata creata una scheda descrittiva in italiano e inglese che è stata inserita all'interno del sito [www.percorsisavenaidice.it](http://www.percorsisavenaidice.it) e nell'omonima miniapp inserita in Easyways.

#### **6. Inserimento degli itinerari in Outdooractive e Komoot**

Sono state create le utenze di UVSI sulle due piattaforme Outdooractive e Komoot e sono stati inseriti gli itinerari.

Profilo **Outdooractive** dove si trovano gli itinerari: <https://www.outdooractive.com/it/author/unione-dei-comuni-valli-savena-idice/256961883/>

Profilo **Komoot** dove si trovano gli itinerari: <https://www.komoot.it/user/3200297908873>

#### **7. Creazione di video 3D**

I video 3D Sono stati creati e inseriti all'interno dei link relativi ai percorsi.

Di seguito si riportano i link diretti dei video:

Loiano: <https://youtu.be/0b0pMOG1WVg>

Monghidoro: <https://youtu.be/e0Isc7TDqaA>

Monterenzio: <https://youtu.be/08vQdxneG3c>

Pianoro: [https://youtu.be/Nyk1njZql\\_g](https://youtu.be/Nyk1njZql_g)

Ozzano: <https://youtu.be/p2y50ii-h1o>

## 8. Promozione del progetto su Movimento Lento

Le descrizioni degli itinerari, comprensive di immagini evocative e tracce gpx, sono state inserite nella programmazione editoriale del Movimento Lento tra gli "itinerari doc", sia per quanto riguarda la pagina Facebook che il profilo Instagram.

Tutti i link riportati nella relazione e sopra descritti sono stati pubblicati o riportati all'interno del sito dell'Unione (ad esclusione dello shooting fotografico) nel percorso:

<https://uvsj.it/scoprire-il-territorio-tra-il-savena-e-lidice-con-la-e-bike/>

**ALTI E BASSI, DALLA COLLINA ALLA PIANURA – II EDIZIONE**

**PG n. 1652/2023 del 12/01/2023**

presentato da Comune di Castenaso

Comuni coinvolti: Budrio, Granarolo, Minerbio e San Lazzaro di Savena

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 27.707,62 a fronte di spese ammesse di € 28.600,00. Si conferma l'importo concesso pari a € 12.870,00 a fronte di una spesa rendicontata ammissibile superiore all'80% della spesa ammessa e a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

Il progetto "Alti e Bassi, dalla collina alla pianura – II edizione" percorsi d'arte e cultura tra natura borghi e verdura, da percorrere a piedi e/o in bicicletta, è stato organizzato e promosso dai comuni di Budrio, Castenaso, Granarolo dell'Emilia, Minerbio e San Lazzaro di Savena, realizzato con il contributo della Città Metropolitana di Bologna nell'ambito del Piano di Promozione Turistica Locale 2022 e fa parte di Bologna Estate.

I sei appuntamenti in rete, previsti in fase progettuale e distribuiti tra maggio e ottobre, sono stati realizzati senza particolari modifiche o aggiustamenti e hanno animato i nostri territori con una ricca programmazione artistica volta a promuovere un turismo di prossimità eco-sostenibile, secondo il seguente calendario:

Venerdì 13 maggio / h 19.30 - 23.30

**BBNight** passeggiata artistico-culturale nella Budrio By Night.

Insolite performance tra palazzi, strade, piazze, musei, pinacoteca e teatro.

Budrio – Centro Storico

Domenica 29 maggio / h 15 - 20 (posticipata per maltempo a Domenica 5 giugno)

**Imboscata** percorso artistico nella natura sulle sponde del fiume Idice.

Teatro, pittura, musica e visioni nascosti lungo il cammino.

San Lazzaro di Savena – Parco del Molino Grande

Giovedì 16 giugno / h 18.30 - 22.30

**Notte Verde** percorso artistico nella verdura.

Prodotti, degustazioni, cene, visite guidate, laboratori, musica, teatro e fiabe tra il calar del sole e il sorgere della luna.

Castenaso, Granarolo dell'Emilia, Minerbio, San Lazzaro di Savena – Aziende agricole, agriturismi, fattorie didattiche aderenti

Mercoledì 13 luglio / h 20 - 23

**Min'Amour** passeggiata romantica tra vicoli, portici e cortili.

Serenate, danze, ninne nanne, fiori, colori e poesie d'amore.

Minerbio - Borgo Medievale

Domenica 18 settembre / h 15 - 19

**Imboscata** percorso artistico nella natura sulle sponde del fiume Idice.

Teatro, pittura, musica e visioni nascosti lungo il cammino.

Castenaso – Parco della Chiusa

Domenica 2 ottobre / h 10 - 18

**Fatti Strada** bicicletata colorata tra borghi, cultura e natura.

Alla scoperta delle eccellenze storiche, ambientali, artistiche ed eno-gastronomiche

Budrio, Castenaso e San Lazzaro di Savena

Il progetto è stato realizzato nel suo complesso con piena soddisfazione dei comuni aderenti e con eccellenti risultati in termini di partecipazione del pubblico (i dati sulle presenze sono stati inseriti nelle descrizioni delle singole iniziative). Positivi riscontri anche da parte dei soggetti privati, del privato sociale e dei numerosi artisti coinvolti.

Fra gli **obiettivi** principali del progetto e delle singole iniziative è sicuramente nell'immediato, la promozione, valorizzazione, fruizione e in alcuni casi scoperta di luoghi e percorsi già esistenti a pochi passi da casa, attrattivi da un punto di vista culturale, naturalistico, sportivo ed enogastronomico.

Nel medio e lungo periodo, la valorizzazione di itinerari già esistenti e la costruzione di una rete di contatti rilevanti può gettare i presupposti per la creazione di pacchetti turistici "fuori porta", complementari a quelli del capoluogo e della montagna, da promo-commercializzare tramite Extra-Bo e Bologna Welcome.

La seconda edizione del progetto si è rivelata efficace da un punto di vista di marketing territoriale: ha promosso un turismo di prossimità, consapevole e sostenibile, valorizzando le aree e gli itinerari lungo il fiume Idice con le Imboscate di Castenaso e San Lazzaro, la Ciclovía delle Antiche Paludi Bolognesi e la nuova Via dell'Idice – tratto tra Castenaso e San Lazzaro – con Fatti Strada, i borghi di Budrio e Minerbio rispettivamente con BBNight-Budrio By Night e Min'Amour e le realtà del settore agro-alimentare del comprensorio con la Notte Verde e le eccellenze artistico-culturali, produttive e ricettive di tutti i comuni coinvolti.

La creazione di mappe gpx di eventi come le Imboscate e Fatti Strada, oltre ad evidenziare gli itinerari, ha messo in luce anche i soggetti che operano sui territori nei diversi ambiti e con i quali si è lavorato in sinergia.

Per quanto concerne le **modalità concrete di organizzazione, gestione e realizzazione del progetto** "Alti e Bassi, dalla collina alla pianura – II edizione" i comuni di Budrio, Castenaso, Granarolo dell'Emilia, Minerbio e San Lazzaro di Savena hanno stipulato una convenzione con la quale sono stati definiti finalità, metodologie operative, comune capofila e relativi compiti, personale, rapporti finanziari e durata. Per la realizzazione degli obiettivi del progetto e delle singole azioni è stato costituito un coordinamento operativo composto da referenti tecnici, individuati dagli enti partecipanti, ed è stato individuato il comune di Castenaso quale capofila.

Il comune di Castenaso ha coordinato l'intero progetto e i 6 appuntamenti afferenti ai quattro filoni di intervento previsti in fase progettuale (Azione 1: Imboscate – percorsi artistici nella natura; Azione 2: Budrio By Night e Min'Amour – percorsi artistico-culturali nei borghi storici; Azione 3: Notte Verde – percorsi artistici nella verdura; Azione 4: Fatti Strada – itinerari da compiere in bicicletta) in particolare:

- programmazione e organizzazione delle iniziative;
- individuazione e gestione dei rapporti con artisti, prestatori d'opera, fornitori;
- gestione delle attività di comunicazione e promozione (piano di comunicazione, materiale pubblicitario, grafiche, web content, media manager);
- gestione economica del progetto e degli aspetti amministrativi.

I referenti tecnici degli altri comuni aderenti, in sinergia con il comune capofila per la programmazione e la realizzazione degli eventi nel proprio comune, hanno curato gli aspetti logistici (allestimento spazi e location, assistenza, vigilanza), gli aspetti relativi alla sicurezza (comunicazioni, autorizzazione, coinvolgimento Polizia Locale) e quelli relativi alla distribuzione e divulgazione del materiale promozionale avvalendosi dei canali e degli strumenti istituzionali propri.

In linea con l'obiettivo di promuovere e consolidare la rete degli attori rilevanti, oltre ai comuni di Budrio, Castenaso, Granarolo dell'Emilia Minerbio e San Lazzaro di Savena, promotori del progetto, Città Metropolitana e Bologna Estate, il progetto ha visto il coinvolgimento di numerosi soggetti privati e del privato sociale, molti dei quali hanno aderito sin dalla fase progettuale con la definizione dei contenuti essenziali per l'organizzazione delle singole iniziative: Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità - Emilia Orientale; Sustenia Srl; Ass.ne WWF Bologna Metropolitana OdV, Oasi fluviale del Molino Grande; Renzo Toni e Fiab Castenaso Tribù Indigena APS; Datti una mossa - gruppo di cammino; Proloco Castenaso A.P.S.; Pro Loco Minerbio APS; Centro Sociale Villanova A.P.S.; Gli Amici di Arche APS; Eden A.S.D. - E.T.S. - A.P.S.; Qui dal Cranvél; Teatrino dell'Es di Vittorio Zanella; Gruppo Fotografico La Rocca A.P.S.; Circolo fotografico Blow Up; Q.B. Associazione Quanto Basta; Punto Danza Castenaso A.S.D.; Teatrino a due pollici - Associazione di promozione sociale; Ass.ne Diapason Progetti Musicali A.P.S.; Fattoria Michelini; Azienda Agricola Zarri di Ambra Grossi; Tenuta Santa Cecilia Vigneti della Croara; Azienda Agricola Bonazza di Rocca Ermanno; Corte dell'Abbadessa srl Soc. agricola.

In occasione delle singole iniziative, la rete dei soggetti si è ulteriormente allargata e, con particolare riferimento al settore artistico e culturale, sono stati coinvolti numerose compagnie, musicisti, attori, pittori, associazioni con l'obiettivo di costruire reti territoriali specifiche per le iniziative sui singoli territori, come Budrio By Night, Imboscate di Castenaso e San Lazzaro, Min'Amour, e reti trasversali per le iniziative su più territori, come Notte Verde e Fatti Strada. I singoli appuntamenti sono stati realizzati secondo il calendario riportato a inizio pagina; solo la prima Imboscata, ovvero quella di San Lazzaro, a causa del maltempo è stata posticipata alla domenica successiva.

L'intero progetto e le singole iniziative sono stati lanciati con comunicati stampa e notizie su siti istituzionali e pagine social.

A titolo esemplificativo riportiamo il link della notizia pubblicata sul sito del Comune di Castenaso:

<https://www.comune.castenaso.bo.it/it-it/appuntamenti/alti-e-bassi-dalla-collina-alla-pianura-percorsi-d-arte-e-cultura-tra-naturaborghi-e-verdura-a-83127-1-9b1f8da79b5582426e3a5228c66befcd>

Si precisa infine che, con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva e l'identità locale, sono stati incentivati i cittadini, in occasione delle singole iniziative, ad immortalare con macchine fotografiche o semplici smartphone paesaggi, borghi, monumenti, artisti e aziende agricole. Le fotografie raccolte rappresentano una testimonianza e un racconto del patrimonio culturale, artistico, naturalistico messo in luce con la seconda edizione di Alti e Bassi.

**FANTASTIKA IL TESORO DEL DRAGO**

**PG n. 2070-2071-2074-2076-2077/2023 del 16/01/2023**

**VI EDIZIONE DELLA BIENNALE D'ILLUSTRAZIONE**

**PG n. 18632-18640-18761/2023 del 29/03/2023**

presentato da Comune di Dozza

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 40.829,22 a fronte di spese ammesse di € 40.000,00. Si conferma l'importo concesso pari a € 12.400,00 a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

La **VI edizione** della **Biennale di Fantastika**, tenutasi a **Dozza** tra **12 e il 18 settembre 2022**, ha visto l'ormai nota manifestazione dozzese tornare dal vivo dopo un periodo particolarmente lungo e difficile legato all'emergenza sanitaria: infatti, l'edizione del 2020 era slittata al 2021, causa pandemia, con un format però totalmente diverso, ossia virtuale. Quest'anno invece il festival, memore della potenza e della qualità esperienziale che solo la partecipazione dal vivo è ancora in grado di far vivere, ha deciso di mantenere inalterati tutti i requisiti qualitativi delle precedenti edizioni pre-pandemia, creando un'edizione accessibile a tutti che nei propositi degli organizzatori voleva rappresentare una sorta di rinascita e un punto per ripartire e migliorarsi. Dal 2016, Fantastika si svolge con cadenza Biennale negli anni pari, in alternanza con l'altra storica manifestazione dozzese, quella del Muro Dipinto avviata nel 1960. La sesta edizione, quindi, ha preso luogo tra 12 e il 18 settembre 2022 e ha avuto come filo conduttore il tema ambientale: la scelta de "**Il tesoro del Drago**" come sottotitolo della manifestazione aveva infatti l'obiettivo specifico di porre l'attenzione sul contenuto *green* da tutelare e preservare, come le fiabe classiche e il fantasy contemporaneo ci insegnano. Inoltre, riferimento implicito nel sottotitolo è sempre all'ormai noto **drago Fyrstan**, che dimora nel mastio della Rocca di Dozza e che, come in ogni edizione, si risveglia suscitando meraviglia e stupore nel variegato pubblico presente a Dozza in quei giorni. L'ospite tolkieniano principale di quest'anno è stato **Tom Shippey**, professore inglese e scrittore che ha ereditato la cattedra di Tolkien ad Oxford. È stato lui il prezioso relatore di alcune conferenze sull'immaginario fantasy e sulle energie/magie della natura che si sono svolte nel teatro comunale di Dozza il sabato e la domenica mattina. In parallelo, nella cornice scenica del piano nobile e della restaurata Sala delle Armi della Rocca è stata allestita la mostra "Anima e spirito" con le sculture epiche e ancestrali del maestro **Carlo Zoli** di Faenza. L'esposizione è poi rimasta visitabile fino alla metà del mese di ottobre per far sì che l'eco della Biennale durasse il più a lungo possibile. Inoltre, moltissimi gli illustratori che hanno presieduto gli *artist desk* e che si sono esibiti in *performance* live e workshop artistici all'interno della Rocca. A loro, veri creatori di immaginario del nostro tempo, sono stati riservati il piano nobile della fortezza, dove è stato possibile vederli all'opera, e la pinacoteca dove sono state allestite le mostre "La battaglia delle innumerevoli lacrime" di **Emanuele Manfredi**, "Una storia fantastika" di **Andrea Romoli**, "L'Arte dei Tempi Antichi" di **Luca Trentin**, **Giovanni Calore** e **Cristiano Marchesi**, "Piccoli mostri" di **Betty Haik**, "AllMaudra: le Figlie della Terra" di **Celeste Ratazzi**.

Anche quest'anno Fantastika ha superato i confini dozzesi, coinvolgendo il limitrofo Comune di Castel Guelfo di Bologna e quello di Medicina, creando così una rete culturale e turistica ben salda sul territorio. In questi due comuni le iniziative si sono svolte successivamente alle date fissate per Dozza, per permettere al pubblico di partecipare senza sovrapposizioni a tutte le iniziative in programma.

Il ricco programma di Fantastika è stato articolato per iniziative, dando vita a un denso succedersi di eventi che a Dozza hanno ricoperto l'intera settimana.

La ROCCA, che ha ospitato le quattro precedenti edizioni di Fantastika, è stata anche quest'anno fulcro principale della rassegna, nonché punto informazioni utilissimo per tutti i visitatori che raggiungevano il Borgo ed avevano bisogno dei dettagli sugli eventi della Biennale. Nello specifico, mentre all'ingresso del piano terra c'era l'*info point*, lungo le sale e i piani della Rocca erano dislocati i diversi attori della Biennale: il piano terra era costellato di bancarelle a tema fantasy; il piano nobile era occupato dai vari *artist desk*, tra i quali si segnalano alcuni nomi di spicco del panorama fantasy come **Alberto Dal Lago, Dany Orizio, Paolo Barbieri, Davide Romanini**. Inoltre, nella Sala delle Armi del piano nobile era ospitata la mostra "Anima e Spirito" di Carlo Zoli, mentre la sala del Mastio era dedicata a *workshop* e conferenze sul tema fantasy. In Pinacoteca, invece, erano allestite le restanti mostre: "La battaglia delle innumerevoli lacrime" di Emanuele Manfredi, "Una storia fantastika" di Andrea Romoli, "L'arte dei tempi antichi" di Luca Trentin, Giovanni Calore e Cristiano Marchesi, "Piccoli mostri" di Betty Haik e "All-Maudra: le figlie della terra" di Celeste Rattazzi. Tutte le mostre sono state inaugurate con una cerimonia d'apertura cui hanno partecipato le autorità (Sindaco Luca Albertazzi, direttore artistico Ivan Cavini, presidente Fondazione Dozza Città d'Arte Simonetta Mingazzini...) e che si è tenuta nel Salone maggiore della Rocca di Dozza venerdì 16 settembre alle ore 17. Proseguendo un filone nato nel 2021 con la *virtual edition*, quest'anno si è svolta la seconda edizione di DRAGONART, che ha visto la nascita di un nuovo drago in terracotta, creato dallo Studio Ceramico Giusti nel fossato della Rocca e svelato la sera di domenica 18 settembre.

Il BORGO di Dozza, lungo il quale sono state predisposte bancarelle di artigianato a tema e postazioni di antichi mestieri come il fabbro, l'amanuense, il calligrafo, il rilegatore di libri, l'intagliatore e l'incisore del legno. Inoltre, per accogliere al meglio i numerosi partecipanti alla Biennale erano stati installati dei *truck food*. Inoltre, è stato installato un palco in Piazza Zotti per ospitare la "Fantastika Night Talk" di venerdì 16 settembre durante la quale sono stati insigniti del premio "Il drago d'oro" alcuni illustri ospiti: Carlo Zoli, Dany Orizio, Alberto Dal Lago, Tom Shippey, Andrea Romoli.

Il CENTRO STUDI "La tana del drago", con sede in una palazzina storica adiacente al Rivellino e alla Rocchetta, era stato inaugurato già in occasione di Fantastika 2018. Il Centro di per sé rappresenta un progetto unico, che si propone come strumento permanente di promozione del genere fantasy attraverso iniziative culturali di vario genere, dedicate al celebre professore di Oxford John Ronald Reuel Tolkien, autore dei romanzi "Lo Hobbit" e "Il Signore degli anelli". La VI edizione di Fantastika ha rinnovato l'importanza della sede, esplorandone gli spazi e le ricche collezioni grazie a volontari dell'AIST- Associazione Italiana Studi Tolkieniani. Dentro il Centro Studi è stata ospitata la mostra "Gli acquerelli ritrovati" di Maria Di Stefano.

Il TEATRO COMUNALE DI DOZZA è stata la sede delle conferenze dell'accademico britannico Tom Shippey che, con la collaborazione della traduttrice e dei mediatori, ha affascinato il numeroso pubblico presente in sala con due interventi intitolati "Theology in fantasy" il sabato e "Treasures and dragons in modern fantasy" la domenica.

La SALA PARROCCHIALE che, oltre ad ospitare i pasti in comune (pranzo e cena del sabato, pranzo della domenica) previsti per gli ospiti, gli artisti, gli autori e il team organizzativo che ha contribuito a rendere questa Biennale un successo, ha visto la dislocazione dei due laboratori ceramici di Roberta Luppi e Sandra Pelli, sviluppatasi durante il weekend 17 e 18 settembre per adulti e bambini.

Come di consueto, per tutti gli ospiti della Biennale sono stati previsti vitto e alloggio di cui si è occupata la Fondazione Dozza Città d'Arte.

CASTEL GUELFO Palazzo Malvezzi Hercolani, sede del municipio, dove è stata allestita un'esposizione tematica; mentre i laboratori si sono divisi tra la stessa location e la vicina biblioteca che è funta anche da punto informativo.

MEDICINA Oasi del Quadrone medicinese: il 24 e 25 settembre sono stati organizzati laboratori per i bambini e la passeggiata notturna con le storie. Tra gli ospiti anche Francesco Rivola e Veronica Chiarini per un ideale gemellaggio tra le tradizioni folkloriche delle zone collinari e quelle della bassa pianura. Inoltre, sono stati organizzati anche: workshop di disegno, due mostre pittoriche e l'incontro con una figura che ha trasformato la sua passione per i giochi da tavolo fantasy in un'azienda.

CASTEL GUELFO DI BOLOGNA: la mostra "Fantastika! Castel Guelfo" si è svolta dall'8 ottobre al 6 novembre 2022 a Castel Guelfo, con sede espositiva a Palazzo Malvezzi Hercolani.

La progettazione e realizzazione sono frutto del lavoro di due professionisti under 26 in collaborazione con il Comune di Castel Guelfo, la Biblioteca Comunale e il Comune di Dozza.

La mostra ha stimolato, in chiave fantastica, la partecipazione della cittadinanza, soprattutto dei bambini 6-12 anni, identificati come destinatari diretti del progetto. Sono stati creati n. 10 elaborati infografici che restano di proprietà del Comune di Castel Guelfo, e un'identità visiva nuova e moderna per raccontare lo skyline della città.

### **obiettivi conseguiti**

Si può senz'altro affermare che FantastikA abbia raggiunto gli obiettivi prefissati, portando un numero assai elevato di pubblico a partecipare alle attività realizzate nel corso della Biennale del fantastico tra Dozza, Castel Guelfo di Bologna e Medicina. Numerosi sono stati i cultori del genere fantastico, in particolare dell'illustrazione fantasy, che hanno seguito le conferenze, i laboratori, i workshop artistico-culturali e ancora più numerosi i partecipanti (stimabili in oltre 3.000) che potremmo definire "generici", che hanno seguito con entusiasmo gli eventi e le iniziative del weekend (17-18 settembre 2022). Naturalmente un evento di così forte richiamo diventa un importante veicolo per tutti i prodotti turistici che caratterizzano Dozza. Risulta infatti impossibile non percepire la storia del borgo castellano e della Rocca sforzesca. Grazie agli *artist desk*, alle bancarelle e alle mostre sviluppate in molteplici stanze della Rocca e lungo il Borgo di Dozza, i partecipanti hanno potuto godere dell'arte con gli arredi del castello e i muri affrescati grazie alla Biennale del Muro Dipinto, del paesaggio collinare in cui è immerso il borgo. Inoltre, il numeroso pubblico che ha partecipato alle mostre e alle performance artistiche della Biennale, ha potuto godere anche dell'enogastronomia con la celebre Enoteca Regionale dell'Emilia Romagna e degli ottimi ristoranti che affollano il borgo. Con questa ricchezza di proposte Dozza si conferma in grado di rispondere alla domanda oggi assai diffusa di un turismo alla ricerca di elementi caratteristici, coinvolgenti, emozionali. Queste sono anche le prerogative del turismo itinerante, che predilige le città d'arte anche di piccole dimensioni come lo è Dozza, la quale si alimenta di stimoli ed esperienze artistiche generando un contesto molto suggestivo, che si fissa a lungo nella memoria del visitatore. FantastikA, pur essendo una manifestazione recente, è già elemento identitario che qualifica l'offerta artistica di Dozza, su cui si potranno innestare progetti di diversa durata ed entità con essa coerenti, cui il Centro Studi La Tana del Drago potrà dare un contributo importante e originale. Così si manterrà vivo l'interesse di un target di pubblico giovane e nuovo e, al tempo stesso, si potrà sorprendere ed emozionare il turista itinerante, che ha come meta Dozza per i suoi prodotti turistici consolidati, cui occorre proporre offerte sempre più qualificate e pure rinnovate.

### **modalità concrete di attuazione del progetto**

La gestione del progetto è stata affidata alla **Fondazione Dozza Città d'Arte**, secondo una procedura già ampiamente consolidata con la Biennale d'Arte del Muro Dipinto. La Fondazione, iscritta nel Registro regionale delle fondazioni e associazioni, è l'ente cui il Comune, con deliberazione di C.C. n. 66 del 13 settembre 2004, ha affidato mediante contratto di servizio sia la gestione della Rocca, sia la programmazione degli eventi culturali, tra cui rientra a pieno titolo FantastikA, iniziativa che l'Amministrazione ha identificato come importante leva di promozione turistica per raggiungere nuove fasce di pubblico e di visitatori. La gestione del progetto è stata seguita dalla Fondazione Dozza Città d'arte, più specificamente dalla Presidente Simonetta Mingazzini e dalle collaboratrici della Fondazione: Barbara Chiarini, Agnese Tonelli, Giulia Nanni e Roberta Faben. Sulla base del progetto sviluppato sono stati invitati artisti, autori e professionisti italiani del fantastico per esporre le proprie opere, caratteristica importantissima per l'evento che quest'anno è finalmente tornato in modalità *live* e che ha mantenuto viva l'attenzione del pubblico con l'interazione diretta tra ospite e pubblico. Le personalità invitate, per le quali è stato previsto un compenso, sono state ospitate presso l'Hotel Donatello di Imola, così da permettere la loro presenza durante la manifestazione. La cura, la scelta delle opere e gli allestimenti di tutte le mostre sono state curate dal personale della Fondazione Dozza Città d'Arte, in particolare da Agnese Tonelli, e dagli artisti stessi. Per la mostra "Anima e spirito" di Carlo Zoli sono state previste delle spese ulteriori, quali trasporto delle opere, assicurazione chiodo a chiodo, illuminazione specifica, noleggio piedistalli, acquisto di teche in plexiglass, nonché spese per personale di sorveglianza per l'intera durata della mostra (16 settembre-16 ottobre 2022). Altre spese sono state necessarie per la comunicazione e per la promozione della Biennale: sono stati utilizzati strumenti di comunicazione "nuovi", come Social Networks (Facebook, Instagram) e siti internet ([www.fondazioneдозза.it](http://www.fondazioneдозза.it) e [www.fantastikadozza.com](http://www.fantastikadozza.com)) che hanno consentito di anticipare e aggiornare con immediatezza la comunicazione. Le attività di ufficio stampa e comunicazione sono state curate dal personale della Fondazione Dozza Città d'Arte, nello specifico da Giulia Nanni, e del Comune di Dozza, nello specifico da Mattia Grandi. Naturalmente sono state attivate anche azioni più tradizionali, come la creazione di un ufficio stampa e l'invio di comunicati a cadenza programmata su quotidiani, periodici settimanali/mensili e siti di settore, media partner dell'evento, di news e aggiornamenti in tempo reale degli eventi sui siti web. È stata indetta una conferenza stampa di presentazione dell'evento, che si è tenuta nella sede di ExtraBo a Bologna il 7 settembre 2022. Per l'occasione è stata anche inaugurata la mostra "12 draghi per FantastikA" ad accesso libero che è continuata fino al 16

settembre 2022 per promuovere anche nel capoluogo di regione la nota rassegna fantasy. Alcuni striscioni stradali sono stati esposti lungo il Borgo di Dozza. La grafica dell'evento è stata ideata da Davide Romanini, specialista del settore, che ha realizzato l'immagine coordinata (locandina, depliant con il programma e altri materiali minori). Tutti i materiali grafici sono stati stampati presso le Grafiche 3B di Toscanella di Dozza, anche se quest'anno si è deciso di limitare la stampa su carta allo stretto necessario per seguire una strada più *green* e sostenibile.

L'organizzazione delle attività svoltesi a Castel Guelfo è stata affidata all'Associazione Pro Loco di Castel Guelfo di Bologna – APS in forza di specifica convenzione.

### **azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

Tra le azioni realizzate si segnala:

- Organizzazione eventi (mostre, laboratori, workshop, conferenze, seminari, spettacoli, bancarelle) che ha portato un ingente numero di partecipanti (oltre 4000) a visitare Dozza nel weekend della manifestazione.
- Stampa materiale promozionale che ha registrato un certo numero di copie stampate e distribuite non solo a Dozza, ma anche a Imola, Castel Guelfo di Romagna, Medicina, Castel San Pietro Terme.
- Azioni di comunicazione a supporto della manifestazione (media, social network, internet) che si è tradotta in: rassegna stampa, counter che hanno registrato oltre 2.000 accessi nei siti web di Fantastika, della Fondazione Dozza Città d'Arte, del Comune di Dozza e valutazioni quantitative su presenze turistiche a Dozza e nel Circondario Imolese, monitoraggio campagne di web marketing e social network, dirette streaming. Grazie alla collaborazione dell'AIST – Associazione Italiana Studi Tolkieniani, è stata fatta attività di comunicazione e promozione attraverso i canali dell'associazione.
- Promo-commercializzazione turistica che ha coinvolto operatori, giornalisti e addetti agli uffici APT, UIT e IAT del territorio.
- spettacoli, eventi, visite guidate, tour per giornalisti e operatori del settore che hanno garantito la presenza e la visibilità di Fantastika presso i *media*.

### **soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

L'intero progetto della VI edizione di Fantastika è stato promosso dall'Amministrazione Comunale di Dozza ed è stato gestito dalla Fondazione Dozza Città d'Arte. Numerose le collaborazioni, tra cui si segnala quella di AIST - Associazione Italiana Studio Tolkieniani e del Comune di Castel Guelfo di Bologna e di Medicina. Inoltre, come descritto in questa relazione, Fantastika ha coinvolto altre associazioni, gruppi di volontari e società che hanno fortemente amplificato la comunicazione e la gestione concreta dell'evento, tra cui Lucca Comics & Games, l'Ordine della Torre, gli Alpini di Dozza, la Croce Rossa, ecc.

### **attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto**

L'edizione di quest'anno ha ripreso sostanzialmente il *format* dal vivo dell'edizione del 2018, confermando alcuni protagonisti ed investendo su nuove personalità e nuove attività. Elemento trainante della manifestazione è stata la presenza in contemporanea di creativi delle arti digitali e illustratori invitati ad esporre e a disegnare dal vivo. Per loro sono stati predisposti *artist desk* all'interno del Museo della Rocca di Dozza. Senz'altro apice della manifestazione di quest'anno sono stati: la mostra di Carlo Zoli "Anima e spirito", che ha egregiamente sostituito il progetto iniziale che prevedeva l'allestimento di una mostra su Antonio Basoli, esponente del neoclassicismo bolognese. Tale mostra non si è potuta realizzare a causa di problematiche di forza maggiore sopraggiunte all'improvviso. E l'altro punto cardine è stato Tom Shippey, insigne accademico inglese, esperto conoscitore di Tolkien. Il professore ha deliziato il pubblico con due conferenze mediate da un professionista del settore, il professor Claudio Testi. La presenza a Dozza dell'illustre professore Shippey è stata possibile, a causa delle sue condizioni di salute, solo grazie ad un accompagnatore che lo assisteva, ruolo che è stato svolto dalla moglie. Una piccola variazione rispetto al progetto iniziale ha riguardato il sottotitolo: l'iniziale scelta "Il volo del drago" è poi stata sostituita da "Il tesoro del drago" perché la direzione artistica, ricoperta da Ivan Cavini, ha ritenuto che il secondo sottotitolo rappresentasse meglio il contenuto ecologico e *green* che si è voluto dare alla Biennale di quest'anno: il mondo è come un tesoro e il drago, in questo caso Fyrstan, si erge a suo paladino e difensore. Per quanto concerne le spese, rispetto al progetto iniziale che prevedeva alcuni investimenti su ipotesi digitali e *virtual* a causa della situazione pandemica non ancora completamente debellata, in realtà alla fine si è deciso di puntare molto sulle iniziative dal vivo e in presenza, e anche la comunicazione e la promozione ha visto un contenimento dei costi relativi. Anche per quanto riguarda la stampa di materiale cartaceo, si è preferito limitare la stampa di carta stampata, optando per soluzioni alternative (come la creazione di un QR Code visibile nel programma della manifestazione in fondo a destra che permetteva all'utente di visionare direttamente tutti i contenuti disponibili online concernenti la manifestazione). Per quanto riguarda i costi relativi all'organizzazione delle mostre, c'è stato un aumento dovuto a costi, non previsti inizialmente, per la mostra

di Carlo Zoli, che ha reso necessari, ad esempio: la stipula di una polizza assicurativa per le opere in mostra, il pagamento di un trasportatore che si è dovuto occupare della collocazione e ricollocazione delle opere (Faenza --> Dozza e poi Dozza --> Faenza) e la disponibilità di personale di guardiania nelle sale per tutta la durata della mostra.

**informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

L'obiettivo principale della VI edizione della Biennale di FantastikA è stato quello di consolidare un evento la cui fama è cresciuta nel corso del tempo fino a diventare un elemento trainante di flussi turistici verso Dozza. Al variegato pubblico di FantastikA, costituito in particolare da appassionati, studenti e famiglie, è stata offerta l'opportunità di conoscere e ammirare la storia immediatamente percepibile nel borgo e nella Rocca sforzesca, l'arte fruibile ad ogni passo con i muri affrescati grazie alla Biennale del Muro Dipinto, il paesaggio collinare in cui è immerso il borgo, l'enogastronomia con la celebre Enoteca Regionale dell'Emilia Romagna e gli ottimi ristoranti. Con questa ricchezza di proposte, Dozza è stata in grado di rispondere perfettamente alla domanda oggi assai diffusa di un turismo alla ricerca di elementi caratteristici, coinvolgenti, emozionali, che si ispirano alla tradizione rielaborandola con forti elementi di innovazione. Inoltre, l'edizione di quest'anno ha dimostrato che FantastikA concorre ad accrescere la diffusione del genere "fantastico", poiché la scultura scenografica del Drago Fyrstan e il Centro Studi La Tana del Drago sono stati veicolo per ulteriori progetti di diversa durata ed entità con essa coerenti (v. mostre, laboratori, spettacoli, artisti, illustratori ecc.). si può senz'altro affermare che la qualità dell'offerta si è palesata con un vivo interesse da parte di un pubblico estremamente variegato, che però è stato ugualmente emozionato da Dozza e dai suoi prodotti turistici consolidati. La manifestazione, oltre allo specifico valore artistico, si è nuovamente prestata anche a destagionalizzare i flussi turistici in considerazione di un'offerta ricettiva di qualità per tutto l'anno, e ad aumentare l'appeal di Bologna e del suo territorio, favorendo la riscoperta di un luogo di charme poco distante dal capoluogo che offre un profilo identitario originalissimo anche in virtù di questo specifico tematismo.

**ZOLA JAZZ & WINE NEL TERRITORIO – 22<sup>^</sup> EDIZIONE**  
presentato da Comune di Zola Predosa

**PG n. 1574/2023 del 12/01/2023**

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 28.547,85 a fronte di spese ammesse di € 29.000,00. Si conferma l'importo concesso pari a € 8.990,00 a fronte di una spesa rendicontata ammissibile superiore all'80% della spesa ammessa e a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

**N. 9 CONCERTI MUSICA DI MUSICA JAZZ E DUGUSTAZIONE VINI DELLE AZIENDE VITIVINICOLE COINVOLTE** - connubio tra la musica jazz, paesaggio e le eccellenze enogastronomiche del territorio.

- promozione di itinerari di trekking eno-musicali-culturali, i partecipanti hanno incontrato a sorpresa due o più performance musicali di artisti di livello, posizionati su viste panoramiche o suggestivi angoli di natura e di ville storiche con soste presso le aziende vitivinicole per assaporare le migliori qualità di vini da loro prodotti (vini e mortadella dop);
- l'individuazione di percorsi o location a "barriere free"

***obiettivi conseguiti***

N. 9 concerti jazz di artisti bolognesi ed emiliani noti ed emergenti- valorizzazione dei prodotti /vini tipici delle colline dei colli bolognesi;

- - forme di collaborazione con l'associazionismo/enti del territorio, delle eccellenze culturali presenti sul territorio dei tre Comuni coinvolti, in particolare attraverso visite guidate presso le ville storiche bolognesi che maggiormente caratterizzano il nostro territorio come Palazzo Albergati o altre aree culturali di interesse creando concerti in seduta nei loro parchi o nei loro saloni interni

***modalità concrete di attuazione del progetto***

stretta collaborazione con i partner non solo istituzionali (Comune di Casalecchio e Monte San Pietro) ma anche con le 6 Aziende vitivinicole in cui si sono svolti i concerti e degustazioni, con Palazzo Albergati, il Centro Socio Culturale Pertini forme di collaborazione con l'associazionismo/enti del territorio, delle eccellenze culturali presenti sul territorio dei tre Comuni coinvolti, in particolare attraverso visite guidate presso le ville storiche bolognesi che maggiormente caratterizzano il nostro territorio come Palazzo Albergati o altre aree culturali di interesse creando concerti in seduta nei loro parchi o nei loro saloni, con il Consorzio del Pignoletto, la ditta Felsineo per la mortadella dop, CAI e guide ambientali per individuazione e guide lunghi lungo i percorsi - UIT di Zola

### **azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

La piattaforma di prenotazione dei vari appuntamenti, individuata in [www.prenota.collinebolognaemodena.it](http://www.prenota.collinebolognaemodena.it) è stata sempre attiva, perfettamente funzionante e ha reso il servizio di prenotazione veloce, intuitivo e all'altezza delle aspettative dell'organizzazione e dell'utilizzatore.

- implementazione, attraverso l'Ufficio per il Turismo sovracomunale (con sede a Zola Predosa) della rete di collaborazione con gli operatori turistici del capoluogo (ExtraBo, Bologna Welcome, agenzie viaggi)

### **soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

n.2 Comuni, n.6 aziende vitivinicole, n.1 Centro Socio Culturale, Palazzo Albergati, n.1 Villa storica comunale Garagnani, Proloco di Zola Predosa, n. 1 associazione teatrale, n. 2 associazioni culturali e ambientali, UIT di Zola, n. 1 rete di proloco

**attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto** nessuno scostamento

### **informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

n. partecipanti circa 800

Attività di promozione della rassegna

- Realizzazione e stampa di n. 50.000 depliant f.to A5 chiuso, contenente l'intero programma della manifestazione.
- Distribuzione di n. 50.000 depliant nei Comuni di Zola Predosa, Casalecchio di Reno, Sasso Marconi, Anzola dell'Emilia,
- Realizzazione e stampa di manifesti cm. 140x200 per un totale di n. 100 manifesti (Comuni di Zola predosa, Casalecchio di Reno, Monte San Pietro, Sasso Marconi, Bologna, Anzola dell'Emilia, San Giovanni in Persiceto
- Affissione n. 100 manifesti 140x200
- Realizzazione n. 300 locandine formato A3
- Distribuzione di n. 300 locandine nel Comune di Zola Predosa e le attività che ce lo hanno consentito di Casalecchio di Reno
- Realizzazione e stampa di n. 3 manifesti maxi formato mt 6x3
- Affissione n. 3 manifesti mt 6x3
- Post sui social network (facebook, instagram), con aggiornamento dei profili dedicati alla manifestazione e profili aziendale dell'Accento
- Il Profilo facebook ha circa 1.000 follower, con oltre 3.000 contatti e 878 persone che hanno messo "mi piace" alla pagina
- invio 4 comunicati stampa 1 conferenza stampa a inizio rassegna

### **OUTDOOR TOURS: TURISMO SOSTENIBILE ED ESPERIENZIALE**

presentato da Comune di Castel San Pietro Terme

**PG n. 2092/2023 del 16/01/2023**

**PG n. 6106/2023 del 03/02/2023**

Comuni coinvolti: Dozza, Medicina, Castel Guelfo di Bologna, Casalfiumanese e Ozzano dell'Emilia

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 40.236,85 a fronte di spese ammesse di € 40.000,00. Le spesa rendicontata non ammessa risulta pari a € 5.467,71 in quanto somma relativa a spese non afferenti al progetto (azioni di Ozzano dell'Emilia). Si conferma l'importo concesso pari a € 12.400,00 a fronte di una spesa rendicontata ammissibile superiore all'80% della spesa ammessa e a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

Il Comune di Castel San Pietro Terme, Comune capofila del progetto insieme ai Comune di Medicina (BO), Dozza (BO), Castel Guelfo di Bologna (BO), Casalfiumanese (BO), Ozzano dell'Emilia (BO) ha realizzato il progetto OUTDOOR TOURS: TURISMO SOSTENIBILE ED ESPERIENZIALE, finanziato dalla Città Metropolitana di Bologna nell'ambito del Programma Turistico di Promozione Locale P.T.P.L. 2021 – Filone 2.

Il progetto è stato interamente realizzato nel corso dell'anno 2022. Il progetto si è sviluppato in maniera coordinata attraverso un'offerta di attività outdoor accessibili, sostenibili e sicure in coerenza con le Linee di indirizzo pluriennali 2021 – 2023 della Destinazione turistica Bologna – Modena. Tra gli obiettivi principali realizzati, uno di più rilevanti è stato quello di realizzare un'immagine e una percezione turistica di un territorio fruibile tutto l'anno, far vivere al turista esperienze immerse nella natura e nel paesaggio per fuggire dalla quotidianità, trascorrendo un po' di tempo in luoghi verdi e solari.

Le proposte, illustrate in dettaglio, distinte tra i singoli Comuni aderenti al progetto hanno avuto un ottimo successo di pubblico proveniente in massima parte dal territorio metropolitano e regionale, registrando tuttavia anche presenze di turisti e visitatori di altre regioni e stranieri, già presenti per vacanze o lavoro, che hanno partecipato alle esperienze proposte nell'ambito del progetto quale valore aggiunto.

### **Obiettivi conseguiti**

Tra gli obiettivi conseguiti si segnala la realizzazione iniziative di promozione turistica ed eventi che prevedono un mix di attività con escursioni, camminate, bike tour, esperienze, visite guidate ed eventi che hanno avuto come risultato fondamentale la promozione e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche, dei centri storici, dei paesaggi dei Comuni coinvolti, con approfondimenti legati alla cultura e alla scoperta degli elementi identitari del territorio.

Le Linee di prodotto sviluppate riguardano principalmente il turismo enogastronomico, (Food&Wine), l'outdoor, natura e benessere, sport ed eventi.

### **Modalità concrete di attuazione del progetto**

Il progetto si è realizzato coinvolgendo le diverse realtà del territorio, attività economiche, associazioni, fondazioni e altri stakeholder.

Le iniziative sono state concretamente realizzate in un'ottica di basso impatto ambientale per stimolare comportamenti nel rispetto della tutela dell'ecosistema del territorio e riduzione dello spreco alimentare, con particolare attenzione alla sicurezza all'accessibilità, in modo da rendere le iniziative fruibili da tutti, senza alcun tipo di discriminazione, anche da parte di persone con disabilità motorie, sensoriali e cognitive.

Sono stati utilizzati diversi strumenti di comunicazione sia online che offline, con particolare attenzione agli strumenti digitali in modo integrato e coordinato in ossequio alle indicazioni della Destinazione, per realizzare un'immagine coerente e coordinata.

### **Azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

Tra le azioni realizzate si segnalano: percorsi cicloturistici, escursioni, trekking, camminate, esperienze, promozione delle eccellenze enogastronomiche, utilizzando lo sport outdoor e le attività all'aria aperta come messaggio di benessere e condivisione. I risultati ottenuti si evidenziano in particolar modo con l'alto numero di partecipanti e iscrizioni.

### **Soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

- IF – Imola Faenza Tourism Company
- Associazione Nazionale Cittaslow International
- Fondazione per lo sport Silvia Parente - i
- Ente Parco per la Biodiversità dell'Emilia Orientale
- Enoteca regionale dell'Emilia
- Osservatorio Nazionale Miele
- CONAPI Consorzio Nazionale Apicoltori
- Istituto alberghiero I.I.S. “Bartolomeo Scappi”
- INAF – Istituto di Radioastronomia Radiotelescopio di Medicina
- Oasi di protezione della fauna selvatica del Quadrone (Cooperativa LA.C.ME)
- Associazioni di categoria (settori turismo, commercio, artigianato e agricoltura)
- Imprese di settore (strutture ricettive, cantine vinicole, aziende agricole e agrituristiche, ristoratori, fattorie)
- Aziende di settore nell'enogastronomia
- Pro Loco di Castel San Pietro Terme
- Pro Loco di Medicina
- Pro Loco di Ozzano nell'Emilia
- Pro Loco Castel Guelfo di Bologna
- CAI
- FAI

- Fondazione Dozza Città d'Arte
- Associazione Nazionale Città dell'Olio
- Associazione Squacquerone di Romagna D.O.P.
- Associazioni sportive, turistiche, culturali dei settori interessati
- Polisportiva di Sassoleone apd
- Associazione MiniPin
- Pro loco di Casalfiumanese
- Guide ambientali escursionistiche e guide turistiche
- Cooperative agricole

### **Attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto**

#### **Comune di Castel San Pietro Terme**

Le attività realizzate dal Comune di Castel San Pietro Terme sono state rivolte alla valorizzazione ed ampliamento dell'offerta del territorio nello specifico segmento del turismo outdoor, sia slow che active, per promuovere esperienze a contatto con la natura, valorizzando il paesaggio e le eccellenze enogastronomiche.

Le camminate, le escursioni e percorsi cicloturistici realizzati - caratteristici del turismo outdoor - sono stati abbinati ad iniziative di promozione del territorio e di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche tipiche locali.

Gli eventi hanno coinvolto diversi partner e stakeholder per la promozione del turismo outdoor.

In particolare le attività bike ed e – bike sono state molto intense, con la reazione di 4 nuovi percorsi accessibili: esperienze indimenticabili a contatto con la natura e nel rispetto dell'ambiente.

Come accennato, il Comune di Castel San Pietro Terme, in collaborazione con la Associazione Silvia Parente, nel corso del 2022 ha tracciato, con iniziative gratuite di inaugurazione seguite da guide specializzate, diversi percorsi cicloturistici accessibili a tutti, anche per le persone con disabilità.

A seguito di questa azione, ogni turista che verrà sul territorio potrà scaricare le tracce gpx presenti sul sito del Comune di Castel San Pietro Terme nella pagina dedicata al cicloturismo, in cui sono state inserite anche le mappe e l'elenco puntato dei principali punti d'interesse.

Tutte le iniziative, in particolare la manifestazione Very Slow 2022, sono state gestite dall'Ufficio Turismo del Comune di Castel San Pietro Terme con il coinvolgimento di diversi attori, stakeholder, aziende, associazioni, guide e partner istituzionali per la promozione di un turismo sostenibile, sicuro e accessibile.

Particolarmente attiva è stata la collaborazione con IF – Imola Faenza Tourism, Osservatorio Nazionale Miele, Associazione Pro Loco di Castel San Pietro, Associazione Nazionale Cittàslow e Associazione Nazionale Città dell'Olio, le associazioni di categorie rappresentative, imprese turistiche e agroalimentari, guide cicloturistiche, associazione turistiche, sportive e culturali del territorio.

Per tutti i progetti sono state utilizzate forme di comunicazione online e offline, con la produzione di comunicati stampa, notizie, post, locandine, brochure, volantini e manifesti.

Le principali iniziative sono:

#### Very Slow

Sabato 9 e domenica 10 aprile 2022 a Castel San Pietro Terme si è tenuta la manifestazione Very Slow con iniziative bike, escursioni, aree espositive, intrattenimenti e degustazione di prodotti tipici con gli stand delle eccellenze enogastronomiche e dei prodotti locali a Km 0.

In piazza XX Settembre si è tenuto l'evento "I mieli italiani e le eccellenze castellane", con presentazione, esposizione e degustazioni dei Grandi Mieli d'Italia.

Durante la manifestazione si è tenuta l'inaugurazione dei bike tour fruibili per tutto l'anno: veri e propri percorsi turistici per tutti, certificati e scaricabili da chiunque desideri visitare il territorio, accessibili anche alle persone con disabilità.

Si segnala:

- "Roadtown ER", mostra fotografica a cura di Fabio Gubellini alla scoperta di opere di riqualificazione urbana;
- la presentazione del libro "Health Revolution", evento dedicato a salute, benessere; divertimento;
- per i più piccoli "Scombusolo giochi per tutti", eco-giochi e laboratori con omaggi per tutti i bambini offerti da Alce Nero;
- letture per l'infanzia su natura, ambiente e pace, contro gli stereotipi "Con i colori della natura";
- il percorso ludico sportivo "Salviamo il mare" per bambini da 4 a 11 anni
- l'organizzazione di una gimkana bike per bambini.

Si è inoltre tenuta l'iniziativa "Dotti e Ghiotti", percorso di conoscenza e assaggio di piatti tipici realizzati con le eccellenze per cui è stata attivata procedura DE CO, in specie: Il Savoiaro Castellano, il formaggio "Castel San Pietro", Il castrato. Il tutto con allestimento di appositi stand nella suggestiva cornice di piazza XX Settembre, con sottofondo musicale, abilmente gestiti dagli chef e dagli studenti dell'Istituto alberghiero Bartolomeo Scappi e dall'Osservatorio Nazionale Miele che ha offerto degustazioni guidate dei Grandi Mieli d'Italia.

In tale ambientazione sono stati proposti i assaggi dei seguenti prodotti della gastronomia e produzione locale: tortello con ragù di castrato, prosciutto nostrano, formaggio e Squacquerone di Romagna DOP, crescente, miele Tre Gocce d'Oro 2021, in abbinamento ai Savoiaro Castellani.

### Bike tour

Questi i tour bike tracciati e inaugurati in eventi ad hoc con guide specializzate:

- Valle del Sillaro in bike (adatto a tutta la famiglia, accessibile per le persone con disabilità)
- Terme in bike (adatto a tutta la famiglia, accessibile per le persone con disabilità)
- Varignana bike tour (adatto a tutta la famiglia, accessibile per le persone con disabilità)
- Laghetto Mariver bike tour (adatto a tutta la famiglia, accessibile per le persone con disabilità)

Tutti i bike tour possono ora essere fruiti dai turisti e visitatori grazie alle tracce gpx presenti sul sito web istituzionale del Comune di Castel San Pietro Terme.

### Merenda nell'Oliveta

Il 22 maggio 2022 si è tenuta la "Merenda nell'Oliveta" nella location di Villa Amagioia a Palazzo di Varignana, con degustazione gratuita di olio extravergine di oliva di Palazzo di Varignana accompagnato da intrattenimento musicale, in collaborazione con Associazione Nazionale Città dell'Olio.

### Camminata tra gli Olivi

Il 24 ottobre 2022 è stata organizzata la Camminata tra Olivi, una passeggiata tra gli olivi con partenza presso "La Cantina" di Palazzo di Varignana, con degustazione gratuita degli oli extravergine di Palazzo di Varignana e distribuzione di gadget.

## **Comune di Dozza**

Outdoor Tours 2022 ha previsto un ciclo di appuntamenti di vista e fruizione del territorio nell'arco di due mesi nel comune di Dozza, con particolare riferimento a due iniziative il 26 giugno e 8 ottobre 2022.

Ogni appuntamento ha avuto per oggetto un tema diverso, sottolineando così la variegata offerta turistica del Comune di Dozza; al contempo, tutti gli appuntamenti sono stati ideati e realizzati nel segno della sostenibilità e della promozione turistica locale, attraverso iniziative accessibili a tutti e raggiungibili anche attraverso percorsi pedonali (Cammino di Sant'Antonio, Sentiero del Vino) e ciclabili (Strade Bianche dell'Emilia Romagna)

Outdoor Tours ha raggiunto gli obiettivi prefissati, valorizzando il Borgo e la Rocca di Dozza attraverso forme di turismo sempre più sostenibili. I partecipanti hanno avuto modo di godere di eventi organizzati per lo più all'aperto e collocati in un contesto paesaggistico di notevole valore, raggiungibile sia in auto, sia attraverso percorsi pedonali e ciclabili.

La gestione del progetto è stata affidata alla Fondazione Dozza Città d'Arte, iscritta nel Registro regionale delle Fondazioni e Associazioni.

Le spese per la realizzazione di questa serie di appuntamenti hanno riguardato l'organizzazione e la realizzazione di itinerari turistici, visite guidate, performance musicali e artistiche e degustazioni. Altre spese sono state necessarie per l'acquisto di vini e prodotti locali, per le degustazioni, nonché per l'ingaggio di musicisti che hanno allietato il pubblico.

Altre spese sono state sostenute per sponsorizzare i contenuti pubblicitari sui social, stampare materiale informativo e promozionale (depliant e locandine).

Per la promozione del ciclo di appuntamenti sono stati utilizzati strumenti di comunicazione "nuovi": l'impiego di social media, mobile (contenuti multimediali), che hanno consentito di anticipare e aggiornare con immediatezza la comunicazione.

Gli appuntamenti di Outdoor Tours sono diventati un importante veicolo per tutti i prodotti turistici che caratterizzano Dozza. Sono state realizzate delle visite guidate organizzate nel Borgo grazie alle quali gli spettatori hanno potuto godere delle opere d'arte della Biennale del Muro Dipinto, che dal 1960 ad oggi ha creato lungo le vie di Dozza una vera e propria galleria a cielo aperto di mostre fotografiche, allestite lungo il percorso di visita della Rocca, per mezzo

delle quali gli spettatori hanno potuto vedere con i propri occhi e conoscere la storia del castello, attraverso le collezioni storiche della famiglia Malvezzi-Campeggi conservate all'interno del museo.

Inoltre, il pubblico ha potuto godere dell'enogastronomia, con i prodotti delle cantine dozzesi e della celebre Enoteca Regionale dell'Emilia Romagna, e degli ottimi ristoranti che affollano il Borgo. Con questa ricchezza di proposte, Dozza si conferma sempre più in grado di rispondere alla domanda oggi assai diffusa di turismo sostenibile alla continua ricerca di elementi caratteristici e coinvolgenti. Queste sono anche le prerogative del turismo itinerante, che predilige le città d'arte anche di piccole dimensioni, come lo è Dozza, la quale si alimenta di stimoli e esperienze artistiche, generando un contesto fortemente suggestivo.

Inoltre, il ciclo di appuntamenti di Outdoor Tours ha coinvolto associazioni, gruppi di volontari e aziende, che hanno permesso di offrire al pubblico esperienze qualitativamente alte ed emozionali.

Le attività svolte hanno riguardato principalmente l'organizzazione delle iniziative e l'allestimento degli eventi.

Nello specifico:

- 26 giugno: passeggiata guidata tra arte e natura con aperitivo all'aperto e performance musicale itinerante: creazione e preparazione del percorso guidato, allestimento e disallestimento palco, accoglienza partecipanti e artisti, guida, acquisti per aperitivo, allestimento e disallestimento per aperitivo (sedie, tavoli, piatti, bicchieri...), somministrazione dell'aperitivo.
- 8 ottobre: inaugurazione della Sala degli Strappi con performance musicale, conferenza e a seguire con aperitivo all'aperto: allestimento sala e palco, accoglienza degli artisti, accoglienza dei partecipanti, acquisti per aperitivo, allestimento per aperitivo (sedie, tavoli, piatti, bicchieri...), somministrazione aperitivo, allestimento per inaugurazione (impianto audio, proiettore, ecc).

Rispetto alla fase di presentazione del progetto, c'è stato un lieve scostamento che ha riguardato principalmente la sezione dedicata all'organizzazione degli eventi, che ha richiesto un aumento della somma prevista, perché tali iniziative sono state molto apprezzate e quindi è stato deciso di puntare maggiormente su di esse.

### **Comune di Medicina**

Il progetto ha inteso valorizzare e promuovere il patrimonio naturalistico – rurale - storico del territorio attraverso le eccellenze agricole ed enogastronomiche. A tal fine, il trekking campestre si rivela uno strumento importante per l'attuazione delle politiche di valorizzazione del cosiddetto turismo slow, in quanto riconosce e mette a sistema un prodotto turistico di nicchia.

L'obiettivo del progetto è stato favorire il turismo attraverso passeggiate nelle campagne medicinesi, quali strumenti di diversificazione dell'offerta turistica eco-sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e del paesaggio rurale del territorio. Nell'ambito delle iniziative messe in atto dal Comune di Medicina per la scoperta, la promozione e la commercializzazione del proprio territorio, sono stati mappati due itinerari, ideali per far conoscere le numerose possibilità offerte, dedicate agli amanti del trekking e del turismo all'aria aperta, in particolare per la possibilità di entrare in contatto con la natura e le tradizioni locali, per poter gustare cibi genuini e per trovare offerte economiche più allettanti rispetto alle destinazioni più conosciute.

Il mondo del trekking nelle campagne e nelle periferie, infatti, è in grande espansione in quanto permette a tutti di vivere l'esperienza dell'escursionismo in forma di turismo responsabile che sceglie il contatto con il territorio e le sue ricchezze nel pieno rispetto dell'ambiente e delle comunità locali. Durante questi eventi tematici, ai partecipanti è stata offerta la possibilità di provare le diverse opportunità del territorio, attraverso l'arricchimento degli eventi con percorsi enogastronomici tesi alla valorizzazione dei prodotti locali.

Descrizione dei Tours Outdoor:

Sabato 4 luglio 2022 – Concerto al tramonto – passeggiata e musica sotto il Radiotelescopio: Partendo dalla sede del centro sperimentale INAF (Istituto Nazionale di Astrofisica), dopo una breve passeggiata si è raggiunta la Stazione Radioastronomica vera e propria con la sua grande antenna parabolica per l'occasione illuminata da suggestivi fasci di luce colorata al led, con lo sfondo del tramonto sulla pianura della campagna medicinese. In questo contest scenografico ed evocativo si è esibita l'artista Lisa Manara, che insieme a Federico Squassabia (tastiera/synth bass) e Gioele Pagliaccia (batteria) ha presentato il concerto "L'Urlo dell'Africanità". In conclusione degustazione di prodotti tipici.

Domenica 4 settembre 2022 – Trekking campestre dall'Oasi del Quadrone al Radiotelescopio: un itinerario di trekking nelle campagne di Medicina, in cui i visitatori sono stati accompagnati dalla guida ambientale Serena Sarti alla scoperta di un patrimonio naturalistico dall'eccezionale biodiversità, con partenza dalla sede della Cooperativa Agricola LA.C.ME. a Portonovo fino ad immergersi nell'Oasi di protezione della fauna Selvatica "Il Quadrone", habitat di numerose specie ornitologiche, e con arrivo alla Stazione Radioastronomica di Medicina, dove per finire è stato

allestito un aperitivo al tramonto con prodotti tipici a cura di Agriturismo Il Murello e Cantina Mingazzini nello scenario spettacolare ed unico delle antenne del centro Radioastronomico sperimentale.

In particolare, nell'ambito del progetto il Comune ha sviluppato i seguenti servizi:

- coordinamento attività di Ufficio Stampa per stimolare il cliente finale;
- diffusione del programma tramite distribuzione dei materiali promozionali presso IAT e UIT del territorio;
- il calendario delle iniziative è stato, inoltre, diffuso a livello Regionale attraverso la rete EXTRABO e gli altri siti istituzionali;
- coordinamento con gli operatori economici del territorio per la realizzazione del prodotto finale.

L'attuazione ed il successo di questo progetto è stata possibile grazie alla collaborazione ed al coinvolgimento di più attori tra cui Associazione Pro-Loce di Medicina e titolari di aziende vitivinicole ed operatori economici locali.

### **Comune di Castel Guelfo di Bologna**

A Castel Guelfo di Bologna sono stati realizzati itinerari di turismo sostenibile, ciclo escursioni aperta ad adulti esperti e dilettanti con mtb, gravel ed e-bike con l'obiettivo di diffondere la cultura e le pratiche della mobilità sostenibile, diminuire gli impatti ambientali, con particolare attenzione all'inquinamento, promuovere forme di mobilità e di svago finalizzate al miglioramento della salute, incentivando e sostenendo l'uso della bicicletta.

Il progetto è stato promosso sia sul web che con volantaggio.

In particolare sono state realizzate: ciclo escursione di km. 40 circa di strade bianche, vicinali e asfalto lungo il Sillaro e Sillaretto (prima uscita del 25/06/2022) e km. 40 in direzione collina (seconda uscita del 03/09/2022).

### **Comune di Casalfiumanese**

Con la collaborazione delle Associazioni Locali si è scelto di far meglio conoscere il territorio di Casalfiumanese attraverso l'organizzazione di un'apposita iniziativa denominata "Fuggi dalla Città e goditi la bellezza della collina" che si è tenuta il giorno 12 novembre 2022 con una serie di eventi mirati alla valorizzazione e all'approfondimento dello stesso.

Sono state realizzate delle visite guidate al "Castello" di Casalfiumanese e all'ottocentesca Villa Manusardi con l'annesso Parco e sono stati, altresì, proposti un concerto di musica leggera nei saloni della Villa e la degustazione di prodotti tipici al fine di far conoscere la storia del patrimonio turistico, culturale ed enogastronomico del territorio. L'evento realizzato ha avuto come obiettivo principale la promozione enogastronomica, culturale e ambientale del territorio comunale di Casalfiumanese.

Le visite guidate e l'itinerario proposto hanno fatto sì che sia stata riscoperta la cultura storico-locale anche a livello turistico, che spesso si tende ad associare principalmente a musei e città d'arte.

L'iniziativa ha favorito la crescita e la promozione socio-culturale, la valorizzazione territoriale e lo sviluppo turistico, la conoscenza e la promozione dell'immagine del territorio.

Sono state coinvolte nel progetto alcune associazioni locali che operano sul territorio comunale nel campo dei beni culturali, del turismo sostenibile e dello sviluppo locale.

Si è provveduto a scegliere come luogo di ritrovo principale la Piazza Armando Cavalli, cuore del centro storico, ai piedi della torre civica. Si è proseguito il tour con visita guidata al "Castello" di Casalfiumanese con cenni sulla sua fondazione, risalente al 1126, e della sua storia fino al Rinascimento. La passeggiata è proseguita tra le mura del borgo storico e fino alla ottocentesca Villa Manusardi con visita alla stessa ed al suo annesso Parco.

Nei saloni della Villa è stato realizzato un concerto di musica leggera ed è stata offerta una degustazione di prodotti tipici locali.

### **Comune di Ozzano dell'Emilia**

Nel Comune di Ozzano dell'Emilia sono state realizzate escursioni a piedi, eventi culturali con rievocazioni storiche, visite guidate, laboratori e degustazione dei prodotti tipici locali.

### **Informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

Il progetto rappresenta uno strumento fondamentale per sviluppare un turismo outdoor con manifestazioni, eventi, iniziative, visite guidate, bike tour ed escursioni e degustazioni delle eccellenze del territorio.

Si stima all'incirca una presenza di 12.000 per tutto il progetto nei diversi Comuni.

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 26.793,28 a fronte di una spesa ammessa di € 24.720,00. Si conferma l'importo concesso pari a € 9.579,00 a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

Il tema della 14° edizione del festival IT.A.CA - Habitat: abitare il futuro - è stato declinato nella Città metropolitana di Bologna innescando una riflessione su dove e come vorremmo abitare, quali sono le caratteristiche che deve avere il nostro territorio perché possa essere considerato un habitat e abbiamo raggiunto una sintesi importante che dimostra ancora una volta che ciò che è importante per i residenti coincide del tutto con ciò che è importante per il comparto turistico: natura, cultura, socialità e aggregazione.

**La rete del turismo responsabile bolognese ha dato vita a una serie di eventi e itinerari in bici e a piedi vissuti e percorsi da residenti e da turisti con esigenze diverse** (diverse disabilità, diversità di provenienza, diversità qualche volta linguistica, diversità personale e di titoli di studio, ecc.) che hanno trascorso le giornate insieme, perché condividevano gli stessi bisogni legati alla fruizione del territorio: una fruizione culturale, una fruizione relazionale, una fruizione autentica dei luoghi che percorrevano.

#### **obiettivi conseguiti**

Si sono conseguiti gli obiettivi prefissati, obiettivi che nominalmente accomunano le organizzazioni che si occupano di sviluppo turistico, ma che IT.A.CA persegue in coerenza con i valori di turismo responsabile e sostenibile. Si tratta di effetti, a volte non immediatamente percepibili, misurabili solo nel lungo periodo, interventi volti alla progressiva trasformazione del comparto turistico, delle abitudini dei viaggiatori e in generale di tutti i city users, in linea con quello che noi da anni definiamo «trasformare l'incoming in becoming». Di seguito gli obiettivi raggiunti:

- Valorizzazione di *well being*, qualità della vita, socialità come elemento identitario di Bologna.
- Valorizzazione degli asset strategici del *brand Bologna* in aree turisticamente poco esplorate secondo una logica di comunità e di sostenibilità ambientale: natura, cultura, buon cibo, antichi saperi, attività fisica, e aspetti laboratoriali.
- Iniziative sperimentate all'interno del Festival per creare una proposta turistica replicabile e spendibile al livello di mercato.
- Fare emergere l'interdipendenza fra Bologna e il suo territorio metropolitano in termini attrattivo-turistici con la valorizzazione di percorsi storico-culturali e naturalistici.
- Accessibilità-inclusività degli eventi.

#### **modalità concrete di attuazione del progetto**

Anche quest'anno **IT.A.CÀ ha sensibilizzato gli attori del territorio su una forma partecipata di sviluppo territoriale** guidando i partner a considerare e a promuovere elementi e aree poco esplorate dal punto di vista turistico, secondo un principio che sta alla base di tutta la progettazione e l'organizzazione delle iniziative: **tutti gli eventi del festival sono pensati da e per la comunità locale e aspirano ad essere convertiti ad uso turistico.**

La metodologia partecipativa, un **sistema di "formazione di progettazione turistica informale"**, coinvolge diverse realtà locali, e quindi residenti, nello sviluppo turistico territoriale, sia come co-progettisti degli eventi, sia come partecipanti degli stessi.

Infatti, **per attuare gli eventi del festival si sono costituite reti locali**, tante quante sono state le aree territoriali coinvolte, in una commistione tra **pubblico e privato, terzo settore e profit.**

La metodologia con cui si attua il festival consiste nel lanciare **una call aperta ai partner degli anni passati e al contempo aperta al pubblico.** Attraverso la call si raccolgono le prime idee progettuali. **Yoda APS studia i territori di riferimento** in termini di **attrazioni** storico-culturali-sociali e soprattutto studia **le realtà presenti** in una determinata area territoriale. Partendo dalle singole **idee progettuali**, ricevute tramite call, **Yoda APS facilita processi di coprogettazione partecipata**, contattando e includendo le realtà di una data porzione territoriale e altri potenziali partner utili alla progettazione (accessibilità, arte, ecc.) all'interno di una rete progettuale. Da qui la realizzazione delle iniziative, soprattutto itinerari a piedi e in bici.

Indicativamente, per ogni evento la rete deputata alla sua realizzazione si incontra almeno 5 volte in modalità mista online e in presenza. Pertanto, **la squadra di IT.A.CÀ organizza e coordina circa 150 incontri organizzativi l'anno.**

Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, Yoda APS **ridistribuisce le risorse acquisite tramite bandi pubblici** per garantire un riconoscimento economico a chi lavora per la realizzazione del festival. **Alcune realtà partecipano su base volontaria**, perché condividono i valori del turismo responsabile portati avanti dal festival e perché la partecipazione ad esso garantisce loro visibilità e un arricchimento in termini di *branding*. Oltre ai partner che fattivamente compartecipano alla progettazione e alla realizzazione delle iniziative, ci sono **partner tecnici e fornitori di servizi**, anch'essi retribuiti, come i service, tecnici\* video, servizi di grafica, ufficio stampa, ecc.

#### **Non c'è un sostanziale scostamento dai risultati previsti**

Tuttavia, è importante segnalare che **all'interno del festival sono confluite alcune delle iniziative della progettazione di Yoda APS:**

1. **La Guida – Nonturismo di Bologna**, progetto realizzato in collaborazione con l'associazione culturale Sineglossa, finanziato nell'ambito di Creative Living Lab – 3 edizione promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura;
2. **Gli eventi di Sense of place: progettare, realizzare e condurre itinerari inclusivi**, progetto finanziato dall'8 per mille della Chiesa Valdese, realizzato in collaborazione con Girobussola APS.

È importante sottolineare che oltre alla partnership sopra elencate, per la realizzazione della rassegna 2022, **Yoda APS ha attivato collaborazioni con altri due festival cittadini: Terra di Tutti Film Festival e Disobbedienze**, partnership che ha costituito un arricchimento reciproco nell'ambito della programmazione.

**Rispetto all'accessibilità**, azione importante all'interno del progetto PTPL 2022, abbiamo ottenuto un incremento nella partecipazione delle persone non vedenti: hanno partecipato alle iniziative della 14° edizione circa 50 persone non vedenti. In calo la partecipazione delle persone sorde e con disabilità motoria: 2 persone con disabilità motoria e 10 persone sorde.

#### **soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

Di seguito le reti territoriali del 2022:

**Rete Monzuno:** Comune di Monzuno, Gruppo studi Savena, setta e Sambro, Rifugio Acatù. Ass. Montagna di Suono, Coop. Madreselva, Fondazione per lo Sport Silvia Parente, Az. Agr. Le mucche di Guglielmo, duo musicale Fragola e Tempesta, la pianista Sophie Vallauri.

**Rete Quartiere Savena Bologna:** Casa di quartiere-Centro sociale Villa Paradiso, Instabile portazza, Ass. Orti Peppino Impastato, Emanuele Grieco (libero cittadino e autore di libri sul Villaggio Due Madonne), Arch. Luana Gugliotta e Fabio Fornasari.

**Rete zona Saragozza:** Casa di Quartiere-Centro Sociale 2 Agosto, Collettivo Hospites, Magnifico Teatrino Errante, Burattinificio Mangia Fuoco, Campi Aperti, Società Botanica Italiana, Fruì Lab, ACER (Azienda Casa Emilia Romagna) della provincia di Bologna, AR.CO WOOD, R.U.S.KO APS.

**Rete Quartiere San Donato-San Vitale:** Ass. Oltre-camere d'Aria, Compagnia, Teatrale LegAmi, Circo Sotto Sopra, Ass. Dadama, Magnifico Teatrino errante, Guy Lydster, gruppo informale "La casa dei Racconti: Patrizia Bottura, Flavio Visentin, Carlo Atti trio, Corretto Samba.

**Rete Castel D'aiano-Cereglio:** Comune di Castel d'aiano; Proloco Cereglio, Slow Emotion, Comitato Genti e Sorgenti, Ass. Team leggero, Fondazione per lo sport Silvia Parente, Casa Rugiada ostello-Ristorante, Morena Poltronieri (storica).

**Rete Pilastro:** Blog del Pilastro, Casa di Quartiere Ca' Solare, Fattoria Urbana, Arch. Luana Gugliotta e Fabio Fornasari, Elena Copelli, Fabio Castello.

**Rete Quartiere Santo Stefano per Installazione artistica in Porta San Donato:** Guy Lydster, Andrea Abati, Paolo Quartapelle, Il Campone, Quartiere Santo Stefano, Gruppo informale "La Casa dei racconti": Patrizia Bottura e Flavio Visentin.

**Rete turismo accessibile 2022:** Istituto dei Ciechi F. Cavazza - Museo Tolomeo, Girobussola APS, Antonella Iasso Interprete Lis - Fondazione per lo Sport Silvia Parente.

**Altri soggetti coinvolti:** Università di Bologna, Baumhaus, Locomotiv Club, Circolo Arci Guernelli, Orchestra Senzaspine-Mercato Sonato, Atopie sottili, Centro di Documentazione Flavia Madaschi – Cassero LGBT Center, Scalo Condominio Lab Comunita, Salvaiciclisti Bologna, Il Passo della Barca/Edicola Resiliente, MetRozero, Sama aps, Associazione Culturale JAYA, Next Generation Italy, Cooperativa di comunità Foiatonda, Associazione Principato di Qualto, Appennino Geopark, Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese, Piazza Grande, Associazione Astrofili Bolognesi, Senape Vivaio Urbano, Libreria Igor, The Park, Campi Aperti, Spazio Eco, Ristorante Monte Piella, Ristorante Il Rovescio, Circolo della Pace, Libreria Le quattro Volpi, Coop. Eta Beta, Kilowatt-Serre dei Giardini MArgherita, Nexus Emilia-Romagna, Cospe Onlus, Ristorante Africano Adal, Diritti alla città, Castello Manservisi, Museo Laborantes, Proloco Castelluccio, Istituto dei ciechi F. Cavazza-Museo Tolomeo, ExAequo Bottega del Mondo, Pasto Nomade.

### **attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto**

Come in parte indicato sopra, in seguito alla co-progettazione di comunità e a nuove opportunità che si sono profilate nel corso della programmazione abbiamo deciso di organizzare anche **due momenti di riflessione e di promozione del territorio metropolitano** che non erano presenti nel progetto iniziale:

- a) **l'incontro di apertura** per coinvolgere istituzioni, intellettuali e buone pratiche per sviluppare il tema dell'edizione di quest'anno del festival: Habitat - abitare il futuro. L'incontro di una mattinata si è svolto presso la Biblioteca Sala Borsa il 16 settembre 2022.
- b) **La collaborazione tra Governatorato di Sucre e Yoda APS** che ha dato vita all'evento **Viaggio In Colombia: da Bologna a Sucre**, svoltosi il 24 settembre. L'obiettivo è la creazione e la promozione di itinerari di turismo responsabile in questa regione colombiana, che sta puntando sulla sostenibilità della propria offerta turistica, sull'incontro e la condivisione di esperienze tra viaggiatori e comunità locali. Al contempo la delegazione colombiana è stata accompagnata attraverso alcuni dei più significativi eventi del festival per promuovere alcune peculiarità della Città metropolitana di Bologna.

**L'evento di presentazione dell'itinerario (presentazione, cena e concerto)** è stato realizzato in collaborazione con AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile, Kilowatt, ExAequo-Bottega del Mondo.

**Abbiamo escluso dal programma di quest'anno alcune aree:** come la Pianura Bolognese, Marzabotto e Monghidoro. Non è stato possibile realizzare una programmazione in questi territori per la **mancanza di risorse umane (volontarie e non) e risorse economiche**, con la conseguente impossibilità di ascoltare adeguatamente i bisogni del territorio e di attuare una co-progettazione di comunità esaustiva. Il crescente interesse per il festival da parte di numerosi territori e realtà metropolitane, che vedono nel format una possibilità di promuovere e, in alcuni casi, di dare avvio a uno sviluppo turistico responsabile con una forte componente di partecipazione civile, necessita di un grande lavoro di facilitazione e di coordinamento oltre ad aver dilatato il lasso di tempo del festival: nel 2017-2019: 2 settimane; 2020-2021: un mese e mezzo; 2022: un mese. Quest'anno per le ragioni suddette, **si è cercato di contrarre i tempi del festival e al contempo di potenziare la comunicazione**; questo settore, infatti, è diventato sempre più complesso e competitivo, soprattutto in fase post pandemica in cui la concorrenza è cresciuta ed è richiesto un maggiore sforzo economico da parte dei professionisti del settore, dalle stesse testate e dai social network.

**Sempre per ragioni di natura soprattutto economica, abbiamo rinunciato alla sezione fotografica del festival**, soprattutto perché i costi delle sale espositive si sono rivelati proibitivi al livello di budget complessivo e anche perché si è preferito concentrare le risorse sulla coprogettazione di itinerari di rete e sull'offerta artistica locale.

**Si sono poste le basi per la redazione di una pagina web e mobile** volta a raccogliere i percorsi turistici sperimentati in questi anni, ma siamo ancora lontani dall'attuazione del progetto, che necessita di un lavoro costante di studio, revisione, coordinamento e redazionale.

Sempre rispetto al progetto precedentemente presentato **si è intensificato il lavoro sulla periferia Bolognese** da un punto di vista architettonico-urbanistico e sociale che ha dato vita a cinque itinerari ("Paesaggi urbani Vol 1. e 2." e i tre itinerari tratti dalla *Guida Nonturismo Bologna*), alcune passeggiate teatrali e performative e iniziative-wellness per scoprire le aree verdi.

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 32.025,70 a fronte di spese ammesse di € 20.000,00. La spesa rendicontata non ammessa risulta pari a € 199,21 relativa a spese pagate in contanti (metodo di pagamento non ammissibile – punto 3.2 dell’Avviso). Si conferma il contributo concesso pari a € 6.200,00 a fronte di una spesa rendicontata ammissibile superiore all’80% della spesa ammessa e della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

Il progetto “LA NOTTE CELESTE 2022 – TERME IN FESTA finanziato dalla Città Metropolitana di Bologna, nell’ambito del Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL – FILONE 2) è stato realizzato nella giornata del 27 agosto 2022 nei Comuni di Castel San Pietro Terme e di Alto Reno Terme, sedi di due stabilimenti termali siti nel TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA - MODENA.

L’edizione del 2022 è stata realizzata, come da indicazione da APT regionale in tutti i comuni sedi di stabilimenti termali presenti sul territorio regionali.

La Notte Celeste è la festa dedicata al benessere e ha come protagonista il settore termale. Il programma comprende la realizzazione di diverse azioni, tra cui concerti, spettacoli, camminate, escursioni, stabilimenti aperti, eventi di intrattenimento, valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche. bike tour a altre iniziative.

Per l’anno 2022, i partecipanti alla Notte Celeste sono aumentati esponenzialmente e risultano per la maggior parte di prossimità, con provenienza dal territorio regionale, con partecipazione anche di turisti nazionali e internazionali già presenti sul territorio.

#### **Modalità concrete di attuazione del progetto**

Gli eventi sono stati realizzati all’interno dei Comuni di Castel San Pietro Terme e di Alto Reno Terme coinvolgendo diversi attori, partner, stakeholder e associazioni del territorio.

#### **Comune di Castel San Pietro Terme**

Per il Comune di Castel San Pietro Terme, la manifestazione si è svolta nella giornata del 27 agosto 2022 all’interno dello stabilimento termale Terme di Castel San Pietro e con escursioni in tutto il territorio a partire dal pomeriggio sino alle ore 24 con intrattenimenti e attività per ogni target. Gli obiettivi progettuali sono stati realizzati in coerenza con le finalità del progetto, coinvolgendo diverse realtà del territorio.

Tutte le iniziative organizzate all’interno della manifestazione sono state un successo con una grande partecipazione a tutte le iniziative.

La comunicazione del progetto è stata realizzata in collaborazione con APT regionale con l’utilizzo sia dei canali tradizionali (comunicati, brochure, locandine, manifesti e volantini) sia con i canali digitali, in particolar modo attraverso il sito internet [www.notteceleste.it](http://www.notteceleste.it), nonché attraverso i canali istituzionali del Comune.

#### **Comune di Alto Reno Terme**

Il Comune di Alto Reno Terme ha previsto eventi e iniziative a Porretta Terme nelle giornate del 26 – 27 – 28 agosto. Le serate musicali, ad ingresso libero presso il Parco Rufus Thomas, sono state un vero successo, soprattutto la serata con la band Killer Queen con le riprese della troupe TRC (Tele Modena – Bologna). Le escursioni erano sempre al completo. I turisti che soggiornavano hanno goduto di serate animate e di qualità. Per la realizzazione della manifestazione il Comune ha coinvolto “Appennino Slow” per la realizzazione e organizzazione delle iniziative.

#### **Azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

Tra le azioni si segnala l’organizzazione nei due Comuni termali di escursioni, visite guidate e iniziative di intrattenimento, di svago, di spettacolo, visite guidate, di promozione delle eccellenze enogastronomiche in modo da coinvolgere le diverse tipologie di target con stabilimenti termali aperti e accessibili.

Eventi organizzati all’insegna della sostenibilità e dell’accessibilità, realizzati in modo da ridurre al minimo l’impatto sull’ambiente e in modo da far partecipare tutti, senza nessuna distinzione, rendendo le iniziative accessibili anche per le persone con disabilità.

Le azioni sono state realizzate ottenendo ottimi risultati in termini di pubblico e in coerenza con le azioni previste.

### **Soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

- 1) Terme di Castel San Pietro Terme
- 2) Terme di Porretta
- 3) A.P.T. Servizi Regione Emilia Romagna
- 4) Città Metropolitana di Bologna
- 5) COTER – Consorzio Terme Emilia Romagna
- 6) Appennino Slow
- 7) Associazione Turistica Pro Loco di Castel San Pietro Terme
- 8) Bologna Welcome
- 9) I.F. Imola Faenza Tourism
- 10) Associazioni culturali, di promozione sociale, del turismo, sportive e di volontariato
- 11) Associazioni di categoria (settori turismo, commercio, artigianato e agricoltura)
- 12) Consulenti esperti di settore
- 13) Imprese di settore (aziende agricole e agrituristiche, ristoranti, aziende di settore)

### **Attività svolte**

#### **Comune di Castel San Pietro Terme**

- **STREET FOOD DELLE TERME**

Un' oasi di tipicità e stuzzicherie da gustare con truck per tutti i gusti.

- **GIOCHI, LABORATORI E ANIMAZIONE PER BAMBINI**

Divertimento per i più piccoli con giochi interattivi, laboratori, spettacoli, trucca bimbi, bolle di sapone.

- **TERME IN BIKE – ESCURSIONE IN BICI**

Inaugurazione del nuovo percorso tracciato TERME IN BIKE, con guida ambientale escursionistica

Partenza e rientro Terme di Castel San Pietro

Ritrovo presso stand Info-Point Comune di Castel San Pietro Terme posizionato all' ingresso dello stabilimento termale.

Percorso per tutta la famiglia.

Adatto per le persone con disabilità.

Escursione gratuita.

- **CAMMINATA DELLE TERME – ESCURSIONE A PIEDI**

Storia e curiosità alla scoperta del territorio.

Partenza Terme di Castel San Pietro -> Dozza -> Monte del Re -> Rientro alle Terme di Castel San Pietro.

Ritrovo presso stand Info-Point Comune di Castel San Pietro Terme posizionato all' ingresso dello stabilimento termale.

Escursione gratuita

- **NOTTE CELESTE RADIO**

PARCHEGGIO INGRESSO STABILIMENTI TERMALI – Viale Terme 1113

DALLE ORE 16.00 ALLE 24.00

Intrattenimento in diretta radio.

- **DJ SET**

PARCHEGGIO STABILIMENTI TERMALI – VIALE TERME N.1113

Dj set per festeggiare a tempo di musica la Notte Celeste 2022.

- **FONTANE DANZANTI**

PARCHEGGIO STABILIMENTI TERMLI – VIALE TERME N.1113

(1 SPETTACOLO DI 40 MINUTI)

Show di acqua e fuoco a tempo di musica.

- **TERME PARK**

Piccolo luna park con attrazioni per bambini.

- **BIOENERGETIC MOVEMENT- CAMMINATA BIOENERGETICA E BAGNO D'ARIA**

All'interno del parco delle Terme e nella sala di polverizzazione con acqua salsobromiodica.

- **TORNEO DI SCACCHI**

Aperto a tutti i giocatori italiani e internazionali.

- **PRESENTAZIONE LIBRO "L'erborista di corte"**

- **TERME APERTE**

Con la piscina terapeutica e i percorsi vascolari.

Comune di Alto Reno Terme

- **3 CONCERTI nelle serate del 26 – 27- 28 agosto nell'ambito del "Festival dei Tarocchi" by "La notte celeste" con musica dal vivo e delle cover band di Lucio Dalla, Queen e Zucchero**

- **2 ESCURSIONI A TEMA "ACQUA", una dedicata ai "Bagni della Porretta" e una alle cascate del "Dardagna".**

- **STABILIMENTO TERMALE APERTO sabato 26 agosto fino a notte**

**Informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

La manifestazione costituisce un importante appuntamento per far conoscere il *wellness tourism*, con soggiorni rilassanti in località con aree verdi alla ricerca di tranquillità, alimentazione sana, attività sportive e di svago e del benessere a 360°.

Si stima all'incirca una presenza di 7.500 partecipanti in entrambi in Comuni.

**BACCANALE 2022, RASSEGNA CULTURALE  
ED ENOGASTRONOMICA**

presentato da Comune di Imola

**PG n. 1814/2023 del 13/01/2023**

**PG n. 3237/2023 del 20/01/2023**

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 40.678,42 a fronte di spese ammesse di € 40.000,00. Si conferma pertanto l'importo concesso pari a € 12.400,00 a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.
---

Dal 22 ottobre al 13 novembre si è svolta l'edizione 2022 del Bacchanale dal titolo "Ripieni", la rassegna dedicata alla cultura del cibo, protagonista, di anno in anno, di percorsi culturali, filo conduttore di itinerari enogastronomici e strumento di promozione di iniziative che valorizzano i prodotti del territorio. L'obiettivo è costruire un percorso trasversale, tra cultura ed enogastronomia, promozione e conoscenza delle tradizioni popolari, valorizzazione delle attività produttive e della ricettività del territorio, che coinvolga ogni anno gli attori del territorio e non solo. Il tema scelto per l'anno 2022, è "Ripieni": termine tipicamente culinario che merita di essere utilizzato, in cucina, al plurale; numerosi sono i preparati che presentano questo speciale trattamento e la nostra cucina regionale ne è piena. Quello dei "Ripieni" è stato interpretato come un tema apparentemente classico, tuttavia si è prestato a svariate interpretazioni e declinazioni: ad esplorare le possibili varianti si sono dedicati, con entusiasmo e passione, non soltanto i ristoratori ma anche tutti gli enti, associazioni del territorio, produttori agricoli che hanno aderito all'edizione 2022 del Bacchanale. Un calendario "ripieno" di eventi dunque, oltre 120 quelli in programma distribuiti, come sempre, sui quattro weekend e le tre settimane di manifestazione, anticipata rispetto agli anni passati garantendo la possibilità di sfruttare maggiormente gli spazi esterni della città grazie al bel tempo. Un ricco programma con un susseguirsi di incontri, conferenze, mostre mercato ma anche l'occasione per mettere, in prima persona, "le mani in pasta" grazie ai numerosi laboratori del gusto. Un Bacchanale che ha saputo rafforzare i propri elementi caratteristici, confermando

il ruolo di manifestazione centrale dell'autunno imolese e d'altra parte una costante volontà di sperimentazione di nuovi percorsi tematici, nuove modalità comunicative e organizzative tesi ad ampliare il pubblico dei partecipanti e far conoscere il Bacchanale fuori dai confini locali.

### **obiettivi conseguiti**

In occasione dell'edizione 2022, il Bacchanale ha riconfermato la propria posizione di appuntamento centrale del programma culturale autunnale imolese, testimoniato da un significativo gradimento del pubblico e numerosi apprezzamenti da parte dei partecipanti. La decisione di anticipare la manifestazione per approfittare del clima più mite e dei *dehors* dei ristoranti, nonché della possibilità di vivere maggiormente il Centro storico della città, si è dimostrata una scelta di cui tutti i partecipanti hanno sottolineato gli effetti positivi.

L'Amministrazione comunale ha dimostrato di essere all'ascolto delle esigenze dei portatori di interesse e del pubblico, coniugando tali richieste con la necessità di innovare un format di successo. Un tema particolarmente apprezzato sul quale i feedback ricevuti sono stati positivi. Conferenze, incontri, laboratori e degustazioni hanno riscontrato un buon successo.

### **modalità concrete di attuazione del progetto**

Un'edizione particolarmente ricca, tanti eventi in programma, distribuiti su tutto il periodo interessato e in particolare nei weekend; un aspetto importante di questa edizione, tutte le domeniche della manifestazione hanno visto popolarsi la piazza centrale della città, che è stata trasformata in un vero e proprio palcoscenico per la rassegna, rappresentando in qualche modo tutte le sue anime: mercati, degustazioni, incontri divulgativi, spettacoli. Ciò è stato reso possibile anche dall'utilizzo dello spazio dell'ex bar Bacchilega (bar storico che affaccia su piazza Matteotti): punto informativo della manifestazione per i tanti visitatori in città e spazio dedicato a laboratori, incontri, spettacoli per i più piccoli. Tra gli aspetti privilegiati c'è stata la volontà di rendere sempre più visibile il Bacchanale negli spazi all'aperto: ha contribuito la riproposizione delle "Mostre in centro", in piazza Gramsci la mostra dedicata all'illustratore, Joey Guidone, in piazza Matteotti invece "Imola ripiena", mostra di Elisa Lanconelli in cui l'illustratrice ha saputo "riempire" i luoghi più belli della nostra città con immagini evocative del territorio. L'anticipo del Bacchanale ha garantito una convergenza con l'importantissimo evento, svoltosi presso l'Autodromo Enzo e Dino Ferrari, delle "Finali Mondiali Ferrari". Gli appassionati di automobilismo si sono concessi un giro al di fuori dell'Autodromo per scoprire le ricchezze della Città. Tante novità anche dal punto di vista della promozione: innanzitutto una riduzione nell'utilizzo della carta e un implemento nell'utilizzo degli strumenti digitali e online (il sito, primo fra tutti, e le pagine social).

### **azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

La volontà di ampliare il pubblico si è concretizzata in una differente articolazione della comunicazione tradizionale, attraverso le inserzioni pubbliche da un lato e grazie all'acquisto di spazi pubblicitari sulla stampa dall'altro. I manifesti destinati alle affissioni infatti hanno coperto un territorio molto più vasto di quanto non accaduto negli anni precedenti: oltre Imola e tutti i Comuni del Circondario imolese (Borgo Tossignano, Casalfiumanese, Castel del Rio, Castel Guelfo di Bologna, Castel San Pietro Terme, Dozza, Fontanelice, Medicina, Mordano) anche Bologna, Bertinoro, Budrio, Castrocaro Terme e Terra del Sole, Cesena, Faenza, Casola Valsenio, Castel Bolognese, Riolo Terme, Ferrara, Firenzuola, Forlì, Lugo, Bagnacavallo, Massa Lombarda, Meldola, Modena, Ravenna, Riccione, Rimini, San Lazzaro di Savena, Sant'Arcangelo di Romagna. La tradizionale promozione si è spinta anche al di fuori della Regione (Padova, Pesaro e Verona). Un totale di 890 manifesti (a fronte dei 506 previsti per l'edizione precedente). In parallelo, l'opuscolo/programma, ridotto ad una tiratura di 5.500 copie (la metà rispetto all'anno precedente), è stato diffuso attraverso i principali canali di distribuzione su Imola, sul territorio del Circondario e a Bologna. La diffusione di questo materiale è stata affiancata alla distribuzione del numero speciale di "Imola notizie", stampato in 66.700 copie (anch'esse dimezzate rispetto al 2021), e distribuito a tutte le famiglie dei 10 Comuni del Circondario imolese. Novità dell'anno, la scelta di valorizzare maggiormente la presenza del Bacchanale su due quotidiani "Il Resto del Carlino" e il "Corriere di Romagna": una copertina dedicata con l'immagine originale del Bacchanale di quest'anno e un contenuto costruito ad hoc: uno speciale inserto composto dai menu proposti dai ristoranti e da alcuni punti forti del programma (incontri, laboratori, mostre).

A fronte della diminuzione della promozione cartacea il Bacchanale 2022 è stato promosso con l'inserimento di una grande inserzione sul fianco degli autobus Tper (linea 101) che hanno circolato, da fine settembre a fine novembre 2022 tra Imola e Bologna. Una vetrina importante per una rassegna che coinvolge sempre un pubblico affezionato di imolesi ma ha sempre l'obiettivo di ampliare la possibile platea di spettatori e partecipanti. Una scelta particolarmente indicata per incentivare il turismo di prossimità che da sempre ha reso Imola meta privilegiata nel periodo autunnale. È stato organizzato in collaborazione con Bologna Welcome un viaggio stampa che ha permesso a un piccolo gruppo di giornalisti di scoprire Imola attraverso il Bacchanale. Un weekend (quello del 5/6 novembre) alla scoperta delle ricchezze di Imola in chiave "Bacchanale": un'occasione certo per visitare i luoghi più famosi e caratteristici della

città che si è presentata arricchita dalle mostre, dagli eventi proposti dalla rassegna. L'esito di questo weekend di promozione di Imola è apparso su due giornali web: ioDonna (<https://www.iodonna.it/life-style/viaggi/2022/11/12/week-end-a-imola-nel-regno-di-caterinasforza/>) e Linkiesta (<https://www.linkiesta.it/2022/11/migliore-pasta-ripiena-via-emiliaromagna/>). La città, individuata come meta turistica ideale ha saputo incantare con il proprio fascino di terra di confine tra Emilia e Romagna, tra pianura e collina grazie alle bellezze del suo paesaggio e alle delizie gastronomiche della sua cucina. A questa attività di promozione tradizionale, l'Amministrazione ha affiancato un rafforzamento della presenza della rassegna online. Grazie all'implementazione del sito internet (<https://www.baccanaleimola.it/>), rinnovato e aggiornato, le informazioni relative alla manifestazione sono diventate maggiormente accessibili. Si è scelto di fare fronte alla gestione della comunicazione online con risorse interne che hanno saputo meglio progettare e realizzare un piano mirato di comunicazione tramite sito e social (Facebook e Instagram).

### **soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

Hanno contribuito ad arricchire la rassegna con eventi a tema e attività a tema "Ripieni": Nuovo Circondario Imolese, Imola Faenza Tourism Company, Cia Imola, Confagricoltura Bologna, Unione Generale Coltivatori CISL, Associazione turistica Proloco Imola, Frantoio Valsanterno, Birrificio Hopinion, Consorzio vini di Romagna Comitato Colli d'Imola DOC, Consorzio dello Scalogno di Romagna IGP, Accademia italiana della cucina, Associazione Periti Agrari ex Allievi Istituto Agrario G. Scarabelli, Università Aperta, Associazione "I difensori della Rocca", Associazione Astrofili imolesi, Associazione "Il lavoro dei contadini", Comitato Sao Bernardo ODV, oltre ai ristoranti e pubblici esercizi del Circondario imolese. La partecipazione di ristoratori e pubblici esercizi, partner fondamentali nella riuscita della manifestazione, è stata, ancora una volta, alta grazie ai 45 menu a tema e ai 6 Fuorimenu.

### **attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto**

Tante le novità nell'utilizzo dei mezzi di comunicazione digitale per questa edizione 2022 del Baccanale. Si è scelto di adattare la veste grafica del sito alla nuova edizione con l'aggiunta di personalizzazioni legate alla nuova illustrazione; è inoltre stata introdotta (e progressivamente ampliata) una *gallery* di immagini di repertorio che trova ora il proprio visibile spazio nella homepage del sito. Un modo per valorizzare non soltanto le novità del Baccanale ma anche per evidenziare l'importante passato della manifestazione. A questo scopo, sempre in homepage è stato inserito un banner che valorizza l'accesso all'archivio del sito di Baccanale in cui è possibile trovare tutte le informazioni, i programmi, le illustrazioni delle edizioni precedenti dal 1995 fino ad oggi: un modo per ritracciare la storia della manifestazione e per conoscere quali temi si sono succeduti e come sono stati declinati e interpretati negli anni. Il sito così aggiornato ha confermato di essere particolarmente adatto alla fruizione con vari tipi di dispositivi (web e mobile) - nel 2022 è stato consultato principalmente da mobile - ed è diventato non soltanto il luogo privilegiato per consultare il programma, i menu dei ristoranti, le news sulla manifestazione ma anche il mezzo per comunicare direttamente con l'Amministrazione organizzatrice. Grazie alla sezione "Hai un'iniziativa da proporre?" (presente in homepage) i vari enti, associazioni, attività del territorio hanno potuto compilare un Google Form che garantiva la possibilità di inviare le proposte di adesione alla rassegna tramite una procedura online semplificando il sistema e la comunicazione con i servizi comunali. Anche la consultazione dei menu dei ristoranti ha subito alcune migliorie, realizzate con risorse interne al Servizio, con la semplificazione tra l'altro dei possibili filtri di ricerca dei vari menu. D'altro canto, la comunicazione digitale, a cui si è dedicato grande impegno, ha dimostrato ancora una volta di essere cruciale. I social del Baccanale hanno conosciuto un aumento nel numero di visite: un utilizzo rinforzato, con una pianificazione giornaliera su entrambe le piattaforme (Facebook e Instagram), ha favorito la diffusione del programma. La tendenza ad una maggiore consultazione del sito e dei social da dispositivi mobili, già riscontrata nell'edizione 2021, è stata rafforzata dalla decisione di inserire, su tutto il materiale pubblicitario il QR code di rimando al sito del Baccanale. Una novità nell'utilizzo di Facebook è stata l'attività realizzata da un professionista di comunicazione che ha proposto sei dirette nel corso di alcuni particolari eventi individuati come caratterizzanti della manifestazione e come novità.

La volontà di rinnovare il programma della rassegna, si è concretizzato nell'obiettivo di ampliare il pubblico: spazio quindi ai giovani, che hanno potuto trovare una propria chiave di lettura grazie al "Baccanale Young", un weekend di attività dedicato agli under 35 che hanno potuto scoprire alcune delle possibili declinazioni della manifestazione: laboratori, degustazioni, musica e street food per avvicinare un pubblico tradizionalmente restio a frequentare i luoghi della cultura più tradizionali. Una novità anche per quanto riguarda gli aspetti maggiormente legati ai prodotti del territorio: è stato infatti deciso di innovare il formato di "Olimola", rassegna interamente dedicata all'Olio extravergine di oliva. Un intero weekend dedicato alla filiera dell'olio con incontri tematici, degustazioni, e corsi di abbinamento tra diverse tipologie di olio EVO e le pietanze. Un modo per valorizzare maggiormente uno dei prodotti di

punta del nostro territorio. La scelta di organizzare “Olimola” nello stesso weekend del Banco d’assaggio dei vini e prodotti dell’imolese e in uno spazio attiguo (l’Autodromo Enzo e Dino Ferrari ha ospitato entrambe le rassegne) ha favorito una maggiore integrazione tra questi due appuntamenti, confermandone l’interesse e la posizione di rilievo nella rassegna. Infine, sono stati proposti alcuni itinerari turistici volti a valorizzare la città di Imola in occasione del Baccanale. Il primo appuntamento del “Grand Tour”: itinerario dedicato ai quattro luoghi simbolo dell’arte e della cultura della città (Rocca sforzesca, Palazzo Tozzoni, Teatro Stignani e Libreria Franciscana) è stato un modo inedito per conoscere la città e per scoprirne la bellezza. Il tour ha ottenuto un “tutto esaurito” testimoniando l’interesse per cittadini e turisti nell’approfondire la storia, i segreti e gli aneddoti legati all’architettura e alla storia imolese. Itinerari turistici in chiave Baccanale sono stati programmati per visitare realtà produttive del territorio, come nel caso della visita al Frantoio Valsanterno, che ha aperto le proprie porte a numerosi visitatori per un intero pomeriggio alla scoperta dell’uliveto con degustazione di olio nuovo e di prodotti a base di olio, in compagnia dei produttori e per raccontare brani speciali della storia imolese, come nel caso dell’interessante itinerario realizzato dal Touring club italiano (sezione di Imola) alla scoperta delle numerose ghiacciaie a “neviera” che consentivano la corretta conservazione degli alimenti, collocate nei giardini o nelle cantine di numerosi palazzi del centro storico. Una tra le tante quella posta nel cortile della casa museo Palazzo Tozzoni.

### **informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

L’utilizzo dello strumento del Form online, dimostratosi efficace in fase di raccolta delle proposte da inserire in programma, è stato riproposto a conclusione della manifestazione per raccogliere il gradimento del pubblico, scegliendo di evitare il mezzo cartaceo. L’invito a compilare il Form è stato veicolato, come sempre, tramite il sito del Baccanale e le pagine social. I riscontri da parte dei partecipanti sono stati interessanti per approfondire gli elementi di forza e le eventuali criticità riscontrate nella manifestazione. Innanzitutto, la provenienza geografica che dimostra la presenza di un nucleo di cittadini imolesi che, di anno in anno, scelgono di partecipare ad una delle manifestazioni più apprezzate in città; dato molto interessante anche quello relativo alle provenienze dei non imolesi, i Comuni e città limitrofe sono certamente i più rappresentati, con una buona presenza dal territorio del bolognese, la decisione di ampliare le attività promozionali nel bacino compreso tra Imola e Bologna è stata molto efficace. Per quanto riguarda il gradimento delle attività proposte, il 75 % dei rispondenti ha confermato aver assistito a un numero di eventi da 2 a più di 6, dimostrando una “fidelizzazione” alla manifestazione; il 72,4 % dei rispondenti ha considerato il programma di eventi “molto interessante e valido” tanto che, alla domanda su una eventuale partecipazione per l’anno successivo, ben il 93,1 % ha risposto positivamente. Di grande successo gli eventi svoltisi in piazza e i laboratori.

Un dato importante quello relativo a come gli utenti sono venuti a conoscenza dello svolgimento della manifestazione. Più della metà di essi tramite promozione digitale del Comune (sito internet, pagine social), un buon 20 % tramite pubblicità e cartellonistica (sulla quale appunto era stato inserito il QR di rimando al sito): le due modalità di promozione sulle quali si è deciso maggiormente di investire per questa edizione 2022.

Un netto incremento anche nella presenza social grazie, come si è detto, ad una pianificazione in interno su base quotidiana. Facebook è sicuramente più consultato rispetto ad Instagram. Nel periodo compreso tra il 15 ottobre e il 25 novembre (poco prima di inizio manifestazione e subito dopo) le visite alla pagina “Baccanale Imola” sono state più di 9000 (con un dato di +322% rispetto al periodo precedente). Ottima anche la copertura della pagina, ossia il numero di persone che hanno visto contenuti della pagina, più di 20.000 nel periodo preso in considerazione (con un +150,4% rispetto al periodo precedente). Come si è detto, Instagram rimane meno utilizzato come strumento di informazione sugli eventi del Baccanale ma si è comunque guadagnato un + 150 follower in questo ultimo periodo del 2022. Inoltre, le dirette trasmesse tramite i canali social di Baccanale, pensate e utilizzate soprattutto come strumento per intervistare i protagonisti della manifestazione facendo emergere aneddoti, storie e riflessioni (aspetti che difficilmente si possono cogliere nella dinamica classica della rassegna) hanno avuto un buon riscontro, raggiungendo 8000 persone. Quelle di maggior successo, le dirette itineranti dove si è potuto creare un dialogo con gli organizzatori delle attività, i partecipanti, i curiosi. Un modo diverso per vivere un Baccanale “live”.

## **APPENNINO IN TAVOLA**

presentato da Unione Appennino Bolognese

**PG n. 1152-1283/2023 del 11/01/2023**

**PG n. 5950/2023 del 02/02/2023**

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 19.520,00, pari all'80% della spesa ammessa di € 24.400,00. Si conferma l'importo concesso pari a € 7.564,00 a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

Il progetto ha valorizzato i prodotti tipici dell'Appennino Bolognese attraverso visite guidate, animazioni e degustazioni realizzate nelle aziende più prestigiose del nostro territorio.

### **obiettivi conseguiti**

L'obiettivo significativo che è stato raggiunto dal progetto Appennino in Tavola consiste nell'elaborare una offerta turistica che inserisca le degustazioni dei prodotti tipici negli itinerari e nelle escursioni relative al nostro territorio. Ulteriore valore aggiunto è stata la possibilità di coinvolgere alcune ristorazioni operanti in Appennino che hanno inserito nei loro menù i prodotti tipici e biologici delle aziende locali.

### **modalità concrete di attuazione del progetto**

Attraverso il coinvolgimento della cooperativa di comunità Foiatonda, sono state gestite delle prenotazioni e delle visite guidate che hanno condotto i turisti a conoscere l'attività di dieci aziende, incontrare i titolari delle imprese e degustare gratuitamente i loro prodotti.

### **azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

10 visite guidate dal 17/09/2022 al 16/10/2022, ogni visita ha avuto 25 partecipanti.

Il progetto ha permesso anche di conoscere aziende biologiche e imprenditori capaci di portare sul mercato il valore dei nostri prodotti tipici, dal parmigiano reggiano del caseificio fiordilatte al miele della Pieve Lodio, dalla Birra del Reno di Castel di Casio agli insaccati della Canevaccia. In diverse occasioni il progetto ha permesso di stabilire accordi con strutture ricettive, bed and breakfast e agriturismi come l'Allegro Agriturismo di Marzabotto e Borgo Guerzano 77.

### **soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

Oltre ai comuni afferenti all'Unione sono state coinvolte le seguenti realtà: cooperativa di comunità Foiatonda, Podere Ca' di Sasso, l'Allegro Agriturismo, la Birra del Reno, Borgo Guerzano 77, la Canevaccia, l'azienda apistica Storie di Mieli, l'azienda agricola La Casetta, il caseificio Fior di Latte.

### **attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto**

10 visite guidate dal 17/09/2022 al 16/10/2022. Non ci sono stati scostamenti rispetto al progetto presentato.

### **informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

250 partecipanti, 9 aziende agricole coinvolte, 10 degustazioni, 10 animazioni e narrazioni.

## **MUSICA E NATURA IN APPENNINO**

presentato da Comune di Alto Reno Terme

Comuni inizialmente coinvolti: Lizzano in Belvedere

**PG n. 1603/2023 del 12/01/2023**

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 14.140,00, inferiore all'80% della spesa ammessa di € 18.800,00. La spesa rendicontata non ammessa risulta pari a € 10.000,00 in quanto spesa non riconducibile al progetto (l'operetta e l'opera rendicontate sono state promosse senza alcun riferimento al progetto). Il contributo assegnato viene pertanto ricalcolato in € 6.849,06 e si registra un'economia pari a € 435,94.

Il progetto "Musica e Natura in Appennino" si è svolto nel periodo tra Giugno e Settembre 2022. Le iniziative proposte sono state:

- L'Appennino Ritrovato – diciannove escursioni guidate (da luglio a settembre) di difficoltà da facile a esperta sul territorio dell'Appennino Tosco – Emiliano, con focus sul Comune di Alto Reno Terme e di Lizzano in Belvedere; disponibilità nella consulenza e organizzazione di visite della guida escursionistica Michela Marcacci, grande esperta del nostro territorio;
- L'operetta "La Vedova Allegra" di Leòn e Stein, tenutasi il 15 giugno presso il Cinema Teatro Kursaal in centro a Porretta Terme;
- L'Opera in due atti di W. A. Mozart "Il Don Giovanni", tenutasi il 28 luglio presso il Rufus Thomas Park di Porretta Terme;
- "Alto Reno MusicAntica Festival" giunto al suo decimo anno, un festival di musica barocca e rinascimentale tenutosi il 17 e 18 luglio presso il Santuario della Madonna del Ponte e la Chiesa di Santa Maria Maddalena a Porretta Terme.

Tutte le iniziative sono state pubblicizzate nei nostri canali social, sul sito [discoveraltorenoterme.it](http://discoveraltorenoterme.it), nella newsletter, sui canali social del gestore dell'ufficio di informazione turistica Appennino Slow, al punto ExtraBo e in cartaceo diffusi su tutto il territorio montano, nonché nei punti informativi della zona.

### **Obiettivi conseguiti**

L'obbiettivo primario delle manifestazioni previste all'interno del progetto "Musica e Natura in Appennino" è quello di portare il turista a conoscenza delle eccellenze naturalistiche e culturali del territorio nonché intrattenerlo con spettacoli di grande valore artistico che arricchiscono la proposta della zona. Infatti l'opera e la musica classica barocca e rinascimentale, spesso considerati eventi "di nicchia" hanno saputo far avvicinare molti profani a queste arti grazie soprattutto alla bravura degli artisti coinvolti e alle scelte dei direttori artistici.

### **Modalità concrete di attuazione del progetto**

Il progetto è stato attuato dal Comune di Alto Reno Terme in collaborazione con Associazioni operanti sul territorio da anni e regolarmente iscritte al Registro Comunale. Si tratta di realtà territoriali ben consolidate e di appuntamenti ripetuti nel corso degli anni attuati da professionisti in grado di operare autonomamente nel territorio. Le Associazioni hanno infatti organizzato il tutto al meglio, confrontandosi direttamente con l'Ente pubblico in cambio di un contributo per la realizzazione e organizzazione di tale evento.

### **Azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

Le azioni realizzate assieme alle Associazioni sono: realizzazione del progetto, piano spese, promozione congiunta e organizzazione concreta dell'evento. I risultati ottenuti sono una grande partecipazione alle escursioni sempre con gruppi al completo; Parco Rufus Thomas e Cinema Kursaal quasi al completo per l'Opera e l'Operetta; Chiese gremite per le esibizioni di musica classica.

### **Soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

- Appennino Geopark per le escursioni di "L'Appennino Ritrovato"
- L'Associazione Santa Maria Maddalena per l'Operetta "La Vedova Allegra", l'Opera "Il Don Giovanni" e "Alto Reno MusicAntica Festival"

### **Attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto**

Nessun scostamento da quanto indicato in fase di presentazione del progetto per quanto riguarda le attività svolte.

### **Informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

Le escursioni dell'Appennino Ritrovato hanno avuto più di 400 partecipanti con una media di 22 partecipanti ad uscita sul territorio; l'Opera e l'Operetta hanno avuto rispettivamente 246 e 190 spettatori. Per quanto riguarda i concerti nelle Chiese, difficile quantificare il numero esatto di partecipanti, in linea di massima sempre gremite e con molte persone in piedi.

**BE IN WONDERLAND – CULTURE SPORT NATURE  
IN IMOLA AREA**

**PG n. 2007/2023 del 16/01/2023**

presentato da Nuovo Circondario Imolese

Comuni coinvolti: Imola, Castel San Pietro Terme, Dozza, Casalfiumanese, Borgo Tossignano, Fontanelice, Castel del Rio, Medicina, Castel Guelfo di Bologna, Mordano

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 9.878,40, superiore all'80% della spesa ammessa di € 10.000,00. Si conferma l'importo concesso pari a € 3.100,00 a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.

Il Progetto, realizzato con il coinvolgimento di tutte le componenti pubbliche e private del Nuovo Circondario Imolese, in primis i dieci comuni facenti parte territorialmente dell'area di riferimento, ha messo in campo un copioso programma di esperienze consistenti in passeggiate d'arte, visite sensoriali, itinerari tra storia e natura, per scoprire "a passo lento" le tradizioni dei luoghi, la loro storia, la cultura e l'incredibile varietà delle tradizioni tipiche e delle eccellenze del territorio.

Il calendario delle esperienze si è concretizzato in 24 appuntamenti a partire dal 2 giugno 2022 sino al 22 ottobre 2022, così distinti:

- 2.6.2022 – Castel del Rio - "Al di là dal fiume... girovagando per il Santerno"
- 7.6.2022 – Imola - "Colline Imolesi - Sopra Mezzocolle"
- 9.6.2022 – Dozza - "Visita Guidata Classica al Muro dipinto"
- 22.6.2022 – Castel Guelfo di Bologna - "Il Percorso dei Tigli"
- 9.7.2022 – Medicina- "Passeggiata Barocca"
- 14.7.2022 – Dozza – "Natura sui Muri"
- 16.7.2022 - Borgo Tossignano – "I Gessi sotto le Stelle"
- 28.8.2022 – Mordano – "Into the Square: Bubano, tra natura e Storia"
- 31.8.2022 – Castel Guelfo di Bologna - "Il percorso delle acque"
- 31.8.2022 – Imola- "I giganti verdi"
- 3.9.2022 – Dozza - "Il sentiero del Vino"
- 4.9.2022 – Castel San Pietro Terme – "Camminata lungo le acque di Pianura"
- 4.9.2022 – Mordano- "Into the Square: Mordano, tra natura e storia"
- 8.9.2022 – Imola – "Sentieri per la Libertà"
- 10.9.2022 - Fontanelice – "Camminare con gusto"
- 11.9.2022 - Sassoleone – "Tra Bosco e castagneto"
- 17.9.2022 - Castel San Pietro Terme "Passeggiata degli Angeli"
- 18.9.2022 - San Martino in Pedriolo – "Anello di Fiagnano"
- 25.9.2022 – Casalfiumanese "Anello di Ronco"
- 25.9.2022 – Borgo Tossignano - "Gessaroli e polentari: Il cammino sulla vena"
- 2.10.2022 – Medicina – "La Storia sui Muri"
- 8.10.2022 - Fontanelice – "Camminare con gusto"
- 9.10.2022 - Castel Del Rio – "Passeggiando tra le selve: viaggio nel Paradiso del Marrone di Castel del Rio"
- 22.10.2022 – Castel San Pietro Terme – "Passeggiata delle Terme"

La partecipazione agli appuntamenti, completamente gratuita (circa 800 presenze - media 30-50 partecipanti a iniziativa), prevedeva la prenotazione preventiva, per la quale sono stati di supporto fondamentale gli uffici Iat e Uit dell'area.

Tutte le escursioni sono state accompagnate, a seconda della tipologia di esperienza, da Guide turistiche e/o Ambientali regolarmente certificate.

La frequentazione dei turisti, provenienti principalmente dalla Regione Emilia Romagna, ma anche di altre regioni o stranieri già presenti sul territorio per vacanze o visite che hanno aderito alle proposte degli itinerari in programma quale valore aggiunto: una opportunità di conoscere in maniera più approfondita le nostre eccellenze.

I territori del Nuovo Circondario Imolese, rafforzando la propria identità turistica unitaria, con questo progetto hanno saputo esprimere opportunità di visita "lenta" dei territori, anche sotto il profilo dello "sviluppo sostenibile", offrendo cammini in quest'area territoriale ricca di particolarità da scoprire (il Fiume Santerno e la nuova "Ciclabile del Santerno"; l'Oasi naturalistica di Bubano; il Torrente Sillaro e i suoi percorsi tra canali, pozzi e fontane; i boschi ed i castagneti di Sassoleone e Castel Del Rio con le sue "Selve"; i giardini, le colline ed i parchi storici, tra cui i "giganti verdi" di parco Tozzoni; la vena dei Gessi; le acque Termali, ecc.).

I Comuni del Circondario Imolese, infatti oltre ad essere un'interessante meta di visita dal punto di vista storico/architettonico per la presenza di centri storici medioevali, rocche, pievi, abbazie, palazzi (in primis il borgo di Dozza

con il celebre “Muro Dipinto”) , hanno promosso e fatto conoscere nei vari appuntamenti anche produzioni agroalimentari tipiche di grande qualità ,strettamente collegate alle tradizioni culturali dei luoghi ( in particolare: i vini, il miele, i marroni, ecc. e, in generale ,l’enogastronomia tipica del territorio).

Il programma di attività ha fatto emergere il grande patrimonio dei beni immateriali (arte, storia, tradizioni) presenti nei territori che ha li ha così resi “luoghi riconoscibili” per scoprire tipicità a 360° e attrarre il turista alla ricerca di mete meno usuali (località minori, borghi, percorsi, etc.) o il viaggiatore di prossimità desideroso di approfondire le proprie conoscenze.

Al riguardo si segnalano le passeggiate che hanno permesso di conoscere: il Borgo triangolare settecentesco di Castel Guelfo di Bologna, le Chiese Barocche ed il Museo Civico di Medicina, I Sentieri della Libertà di Imola che videro la nascita del movimento partigiano, ecc.

L’iniziativa è stata promossa su web e social del Nuovo Circondario Imolese e preceduta da comunicato stampa.

È stato redatto depliant pubblicitario, con grafica coordinata, distribuito in tutti gli Uffici Iat e Uit del Territorio, presso eXtraBo ed i Comuni del Nuovo Circondario Imolese, nonché presso i principali siti di informazione e frequentazione turistica del territorio metropolitano (Autodromo, Outlet, Terme, ecc.).

Particolarmente interessante è stata l’iniziativa congiunta “Cartolina delle esperienze”, predisposta e distribuita a tutti i partecipanti alle escursioni, su cui sono stati apposti i timbri di presenza ai singoli eventi, che ha consentito a coloro che hanno aderito ad almeno 8 eventi tra quelli in calendario, di ricevere gadget a ricordo del territorio.

Infine, a completamento e valorizzazione del progetto realizzato, è stata ideata la grafica, comprensiva di piantina, descrizione e immagini fotografiche, di brochure intitolata “ITINERARI BE IN WONDERLAND”, relativa a 10 percorsi facili (uno per ogni comune del Nuovo Circondario), percorribili “a passo lento” in qualsiasi momento dell’anno, per conoscere le eccellenze di ogni comune, evidenziando la storia e le bellezze architettoniche.

### **obiettivi conseguiti**

Il progetto, in coerenza con quanto previsto, ha conseguito i seguenti obiettivi:

- Valorizzazione nel suo complesso dell’area territoriale del Nuovo Circondario Imolese sotto il profilo di attrazione turistica in maniera unitaria, per visite ad eccellenze di grande attrazione ed interesse per visitatori e turisti amanti dell’ambiente, della storia e dell’enogastronomia;
- Creazione di un prodotto turistico da incentivare e promuovere sul mercato quale, appunto, quello degli “ITINERARI BE IN WONDERLAND”;
- Creazione di un prodotto turistico idoneo per ampliare opportunità di mercato per gli operatori dell’area di riferimento con offerte di servizi turistici in maniera aggregata e complementare tra di loro con supporto reciproco;
- Innalzamento del grado di “vocazionalità turistica” del territorio con la creazione di tale nuovo prodotto in grado di generare, in qualsiasi momento dell’anno, l’incremento di flussi turistici.

### **modalità concrete di attuazione del progetto**

Il progetto si è realizzato con le seguenti modalità:

- Condivisione della progettualità e dei contenuti con i comuni del Nuovo Circondario Imolese
- Condivisione e coinvolgimento di soggetti del territorio interessati a partecipare alla realizzazione del progetto (associazioni, aziende agricole/agrituristiche, esercizi di ristorazione, strutture ricettive, operatori del settore)
- Individuazione percorsi
- Individuazione guide turistiche ed ambientali
- Progettazione grafica condivisa
- Promozione
- Realizzazione 24 Esperienze
- Condivisione percorsi, mappatura e redazione grafica dei 10 “INTINERARI BE IN WONDERLAND”.

### **azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

- Ideazione e realizzazione di n.24 itinerari tematici, con organizzazione delle relative esperienze con guida, anche con percorsi accessibili ad un’utenza diversamente abile;
- inserimento delle esperienze nei siti web del Nuovo Circondario Imolese, dei Comuni del Nuovo Circondario Imolese, di IF, ecc. nonché sui siti turistici di soggetti coinvolti nel progetto (es. Proloco, Associazioni Guide Turistiche ed ambientali, Agriturismi, Cantine Vinicole, ecc.);
- realizzazione e promozione tramite comunicato stampa, FB, social;
- realizzazione e stampa depliant calendario appuntamenti;
- realizzazione e stampa cartolina delle esperienze;

- mappatura percorsi e grafica brochure “Itinerari Be in Wonderland”.

I risultati ottenuti sono in coerenza con gli obiettivi previsti, con particolare riferimento alla creazione di un vero e proprio prodotto turistico rappresentativo dell’area di riferimento, su cui puntare per campagne di promozione e marketing.

#### **soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

1. Comuni di Imola, Castel San Pietro Terme, Dozza, Casalfiumanese, Borgo Tossignano, Fontanelice, Castel del Rio, Medicina, Castel Guelfo, Mordano
2. Terme di Castel San Pietro
3. Fondazione Rocca di Dozza
4. ASCOM, CONFESERCENTI, CIA e COLDIRETTI Imola/Bologna
5. Aziende Agricole, strutture ricettive, ristoranti, operatori locali
6. Golf Club Le Fonti Castel San Pietro Terme
7. Consorzio del Marrone di Castel del Rio
8. Osservatorio Nazionale Miele
9. Consorzio Tutela Cipolla di Medicina
10. Guide turistiche e ambientali
11. Fondazione Dozza Città d’Arte
12. Associazione i Portici di Medicina
13. Associazioni Pro Loco dei Comuni del Circondario
14. CAI
15. ExtraBO
16. IF

#### **attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto**

- Realizzazione di n.24 itinerari nei Comuni del Nuovo Circondario Imolese in coerenza con il Progetto presentato

#### **informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

La partecipazione alle escursioni / passeggiate è stata calcolata in complessive 800 persone circa. Si rileva che è stata molto gradita la preventiva prenotazione ( ancorchè siano state accettate alle esperienze anche persone che si sono presentate direttamente alle partenze dei percorsi). La prenotazione poteva essere effettuata via email o telefonicamente. Si segnala che molti turisti hanno preso contatto richiedendo informazioni e aiuto per abbinare l’esperienza a soggiorni e/o possibilità di ristorazioni e degustazioni di prodotti tipici. A tal fine di particolare ausilio è stato il servizio offerto dagli IAT e UIT del territorio del Nuovo Circondario Imolese.

#### **FORNI E FORNAI 2022**

presentato da Associazione MontagnAmica

Soggetti coinvolti: Comunità Grano Alto, Slow Food Italia, Comune di Monghidoro, Arcoiris, Mulino Pransani

**PG n. 2096/2023 del 16/01/2023**

**PG n. 7568/2023 del 10/02/2023**

<p>Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 11.092,68, inferiore all'80% della spesa ammessa di € 15.860,00. Le spesa rendicontata non ammessa risulta pari a € 1.629,45, somma relativa a spese per le quali è stato previsto un contributo da parte dei partecipanti (parte dei coperti di una cena e cancelleria per laboratorio per bambini). Il contributo assegnato viene pertanto ricalcolato in € 2.149,21 e si registra un’economia pari a € 309,09.</p>
---

Una festa del pane in Appennino. Dal 2019 la Comunità del Grano Alto raccoglie il testimone della storica Festa del Pane di Monghidoro, Bologna. Durante i due giorni il centro di Monghidoro e i campi delle nostre valli hanno ospitato

concerti, incontri aperti, laboratori e seminari sui temi dell'agricoltura biologica di prossimità, la panificazione, l'accesso al cibo, il ruolo centrale del suolo, e del fare rete tra "piccole" realtà. Tutto il programma è stato pensato per il pubblico specializzato (agronomi•e, agricoltori•trici, fornai•e, mugnai•e, aziende agricole, ricercatori•trici), che per le appassionate e appassionati del pane e del grano - di ogni età grazie alle attività per i più piccoli. Durante il festival l'offerta letteraria è stata curata dalla libreria Mutty. La cena di sabato sera è stata pensata e creata dalla Comunità Grano Alto insieme alle cuoche di Pasto Nomade, Laboratorio artigianale di cucina vegetale. La domenica si è arricchita con una fiera contadina e la vendita di prodotti locali.

#### **obiettivi conseguiti**

L'evento ha avuto un'ottima partecipazione, con un target di utenza estremamente profilata ed attenta disposta a fermarsi per almeno due notti e partecipare ai laboratori e agli incontri.

Le strutture ricettive erano sold out e anche gli esercenti del paese ha avuto un netto aumento delle presenze. L'evento ha avuto risonanza a livello nazionale e internazionale (presenza estere anche da Stati Uniti, Australia, Uk e Germania). Alleghiamo rassegna stampa.

#### **modalità concrete di attuazione del progetto**

il progetto ha avuto una gestazione di almeno 5 mesi in cui il comitato organizzativo insieme ai volontari dell'Associazione e della Comunità Grano Alto hanno lavorato nell'organizzazione dell'evento. Il sostegno del Comune di Monghidoro in termini di facilitazione burocratica della fruizione degli spazi pubblici è stato determinante, in questo modo tutto il paese è stato coinvolto nell'evento. La fase preparatoria ha visto l'organizzazione di incontri almeno mensili aperti a tutta la Comunità in cui si condividevano gli step organizzativi. Il sito è stato aggiornato e proposto anche in inglese. Si è rispettato un calendario editoriale che ha portato ad un netto aumento dei follower sulla pagina instagram

#### **Azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

Rispetto alle azioni realizzate gli obiettivi raggiunti sono coerenti con gli obiettivi prefissati.

#### **Soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

Come sopra detto il sostegno da parte del Comune di Monghidoro è stato determinante, anche come mediatore con la cittadinanza.

#### **Attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto**

Non ci sono scostamenti rispetto a quanto presentato. La spesa relativa all'ideazione e realizzazione e promozione di itinerari tematici non è stata inserita nel presente rendiconto in quanto trattasi di spesa non ancora saldata, tuttavia l'attività è stata svolta in quanto durante l'evento si sono svolti di trekking in visita ai campi e ai mulini, guidati da guide escursionistiche e professionisti del settore della molitura e agronomi.

#### **informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

Iscritti ai laboratori: 84

Iscrizioni generali all'evento: 96

Iscrizione alla cena sociale del sabato sera: 167

Mercato contadino: 15 produttori

Ospiti e relatori: 33

**L'ANTICO CASTELLO – DANTE PRIMO TURISTA  
TRA EMILIA E ROMAGNA**

presentato da Associazione Turistica PRO LOCO Castel San Pietro Terme APS

**PG n. 799/2023 del 09/01/2023**

**PG n. 3822/2023 del 24/01/2023**

Il totale delle spese rendicontate ammissibili ammonta a € 9.102,87, superiore all'80% della spesa ammessa di € 10.883,00. Si conferma l'importo concesso pari a € 1.686,87 a fronte della realizzazione delle azioni previste dal progetto e dei risultati attesi.
---

La manifestazione **“L’Antico Castello - Dante Primo Turista tra Emilia e Romagna”** è stata realizzata nel weekend **10-11-12 novembre 2022** a Castel San Pietro Terme e aree limitrofe, con momenti culturali e turistici fra storia, enogastronomia, visite guidate ed intrattenimenti.

L’Associazione Turistica Pro Loco di Castel San Pietro Terme APS ha ideato, dodici anni fa, l’evento **“L’Antico Castello”**, nell’ambito del progetto Dante Primo Turista tra Emilia e Romagna, nell’intento di valorizzare la testimonianza ed il racconto di un Dante curioso osservatore di stili di vita, ambienti urbani e naturalistici, sempre con il taccuino degli appunti al seguito per fissare nella memoria tempi, usi e costumi oggi lontani, come Dante stesso racconta nella **“Vita nuova”**. Dante è così a pieno titolo considerato uno dei primi turisti d’Italia e, seguendo le sue orme, abbiamo ripercorso il suo cammino e le aree citate nei suoi scritti.

Il progetto ha ottenuto il **patrocinio del Comune di Castel San Pietro Terme** ed è stato inserito nella programmazione del **Baccanale di Imola**.

Il progetto ha visto la direzione scientifica del **Professor Angelo Chiaretti**, noto studioso di Dante, autore di molteplici pubblicazioni e fondatore del Centro Studi Danteschi di San Gregorio in Conca, insignito della medaglia del Presidente della Repubblica per meriti culturali.

### **Obiettivi conseguiti**

- Valorizzazione del patrimonio immateriale storico, culturale, sociale ed ambientale del territorio come valido strumento di incoming per la città di Castel San Pietro Terme e le aree limitrofe interessate.
- Promozione di un turismo esperienziale e family friendly che sa cogliere appieno il valore autentico della realtà che si sta visitando.
- Coinvolgimento fattivo delle associazioni, delle strutture ricettive, degli esercizi commerciali, della ristorazione e dei vari attori della comunità, in sinergia con le Linee Pluriennali della Destinazione Turistica Metropolitana.
- Qualificazione dell’offerta turistica del territorio, con iniziative di interesse locale e regionale, per aumentare il numero di presenze e la permanenza media dei turisti in loco, in un momento dell’anno che si colloca al di fuori della normale stagionalità dei flussi turistici
- Promozione dell’evento attraverso la stampa di materiali promozionali cartacei (pieghevoli, locandine, pannelli, ecc.), contenuti veicolati sulla stampa e radio (Radio Italia anni ’60, Sabato Sera, La Repubblica, Resto del Carlino e Corriere di Bologna) e sui principali siti web e social network di Pro Loco Castel San Pietro Terme, degli altri soggetti coinvolti, dei Comuni di riferimento e di altri canali del settore (Comune di Castel San Pietro Terme, Baccanale del Comune di Imola, IF Imola Faenza Tourism Company ecc.);

### **Modalità concrete di attuazione del progetto**

Il progetto si è concretamente attuato attraverso la realizzazione di azioni quali la predisposizione di percorsi turistici e visite outdoor, installazioni artistiche e mostre di livello nazionale, conferenze e presentazioni di libri, organizzazione di eventi ed accoglienza di turisti e visitatori. Si specificano le singole azioni nel punto a seguire.

### **Azioni realizzate e risultati ottenuti rispetto a quelli previsti**

1. Predisposizione di percorsi turistici e visite outdoor alla scoperta di luoghi inediti, personaggi ed antiche testimonianze del territorio. In particolare, si sono esplorate aree di interesse naturalistico e storico-culturale, andando alla ricerca di materiali, curiosità, personaggi storici, antichi mestieri, luoghi inediti, antiche lavorazioni artigiane e prodotti locali. Giovedì 10 novembre 2022 si è svolta la passeggiata tra vigneti e coltivazione di cardetti con vista mozzafiato sui calanchi dal titolo **“Calanchi ebbri di vino con il cuore di carciofo”**. Venerdì 11 novembre 2022, invece, tappa sulla Valle del Sillaro per la passeggiata **“Il Borgo sul calanco in mezzo al mare del tempo”**, dove è stato possibile raccontare storie di erbe selvatiche, zafferano e fossili perduti. Le visite guidate (su prenotazione) hanno raggiunto sempre il numero massimo di partecipanti e hanno permesso a turisti e visitatori di calarsi in un’esperienza a 360° tra storia, cultura, natura e tipicità. Si è potuto evidenziare l’interesse dei fruitori per i percorsi anche tramite le recensioni positive sui social network e il numero delle visite sulle piattaforme digitali.
2. Installazione artistica a tema dantesco presso l’edificio **“Ex Stazione delle Corriere”** di Piazza Martiri Partigiani a Castel San Pietro Terme, sempre visibile durante tutto il weekend. In concomitanza con **“L’Antico Castello”** è stata realizzata anche un’importante mostra di livello nazionale dal titolo **“Apre e chiude. La chiave attraverso i secoli”** presso la Sala Espositiva di Via Matteotti 79, per scoprire la storia di

questo manufatto che ha sempre accompagnato la vita dell'uomo. La mostra ha registrato un'ampia partecipazione di pubblico per tutta la sua apertura (circa un mese) ma con un picco importante durante il weekend de "L'antico Castello". Si è potuto evidenziare l'interesse dei fruitori per le proposte anche tramite le recensioni positive sui social network e il numero delle visite sulle piattaforme digitali.

3. Conferenza del Prof. Angelo Chiaretti "La chiave che apriva la dispensa: privilegio del cuoco" e presentazione del libro "Dante Alighieri, goliardico e bucolico (goloso di Mortadella Bolognese)" presso la Sala di Arte Contemporanea (Via Matteotti 79 a Castel San Pietro terme). L'evento ha registrato una buona affluenza di pubblico ed il gradimento dei presenti che, a seguire, hanno potuto visitare la mostra dedicata alle chiavi insieme al curatore di mostra.
4. Realizzazione dell'evento in Centro Storico a Castel San Pietro Terme dal titolo "L'Antico Castello si anima per l'intera giornata" di sabato 12 novembre. I visitatori hanno potuto gustare il Centro Storico di Castel San Pietro Terme con mercatini a tema, antichi mestieri, arcieri, rievocazioni, duelli, falconeria, giochi del passato e antiche ricette. Sono state presentate lavorazioni come l'essiccazione di erbe officinali ed essenze, l'allevamento dei bachi da seta, la tessitura a telaio e la tintura dei tessuti, nonché momenti di intrattenimento a tema con arcieri, spadaccini e giullari. È stata predisposta un'area ristoro promossa anche nella programmazione del Bacchanale di Imola dal titolo "Antichi sapori in Piazza" con ricette a tema con prodotti a km 0. Ospiti della giornata anche le varie Pro Loco coinvolte nel progetto, per presentare le proprie tipicità ed eccellenze, strettamente legate agli appunti del turista Dante Alighieri.

#### **Soggetti pubblici e/o privati effettivamente coinvolti nel progetto**

Il progetto ha visto il coinvolgimento, come già indicato in precedenza, delle Pro Loco della rete di Bologna est (Borgo Tossignano, Castel Del Rio, Castel Guelfo di Bologna, Medicina e Ozzano dell'Emilia), della Pro Loco di Casola Valsenio, di associazioni, strutture ricettive, esercizi commerciali e di vari attori della comunità. Ha ottenuto il patrocinio del Comune di Castel San Pietro Terme e del Bacchanale di Imola. Ha visto la partecipazione del professor Angelo Chiaretti come direttore scientifico e relatore.

#### **Attività svolte, segnalando e motivando gli eventuali scostamenti da quanto indicato in fase di presentazione progetto**

Le attività svolte, indicate nel punto precedente, hanno rispettato gli obiettivi e quanto si era pensato in fase di presentazione del progetto.

#### **informazioni e dati utili a dare evidenza dei risultati ottenuti (ad es. il numero dei partecipanti alle iniziative realizzate e/o promosse)**

Le visite guidate hanno raggiunto sempre il numero massimo di partecipanti, così come una buona presenza di pubblico si è registrata per tutti gli eventi proposti. Recensioni positive sui social network e il numero delle visite sulle piattaforme digitali ha permesso di evidenziare l'interesse dei fruitori per le proposte.

## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

### TREKKING COL TRENO

Trekking col treno raccoglie un ricco programma di appuntamenti escursionistici che hanno come obiettivo la valorizzazione delle emergenze del territorio metropolitano. Un'iniziativa di grande valore storico e ambientale, realizzata in collaborazione con il CAI, di anno in anno sempre più apprezzata dai cittadini e dai turisti, che in questo modo hanno la possibilità di vivere il loro soggiorno in maniera più autentica.

In continuità con le edizioni passate, la Città metropolitana di Bologna in collaborazione con Bologna Welcome ha supportato Trekking col Treno, lo storico appuntamento che propone escursioni lungo i sentieri più o meno conosciuti del territorio bolognese. L'edizione 2022 è partita il 18 aprile con un ricco calendario di 38 escursioni alla scoperta a piedi (o in bicicletta) nell'area metropolitana di Bologna. Anche nel 2022 è stata prevista la massima attenzione al tema della sicurezza grazie al coordinamento con Trenitalia Tper, che ha garantito la sicurezza in tema trasporti, e grazie alle escursioni a numero chiuso con prenotazione obbligatoria (massimo 35 persone – 25 se previsto l'utilizzo degli autobus di linea). La rassegna è stata promossa e coordinata dal Territorio Turistico Bologna-Modena insieme alla sezione bolognese del Club Alpino Italiano (CAI).

Novità assoluta dell'edizione 2022 è la collaborazione tra Trekking col Treno e Crinali, grande rassegna estiva dell'Appennino che ha dedicato a quattro escursioni Trekking col Treno altrettanti concerti in luoghi di grande suggestione. Di seguito le date nel dettaglio:

- Impianti HERA sul Setta (5 giugno)
- Antichi borghi e le grotte di Soprasasso (12 giugno)
- In montagna come in Provenza (17 luglio)
- Al monte Cattarelto ricordando l'ITALICUS (6 agosto)

Le escursioni previste da calendario hanno insistito per lo più su sentieri e trekking appenninici. Ma per la seconda edizione, è stata confermata la collaborazione con il CAI Imola che ha previsto due date:

- Le colline di Varignana (25 settembre)
- Sentiero Luca Ghini (22 maggio)

Inoltre, anche la Pianura ha ospitato diverse escursioni tra le bellezze naturalistiche delle oasi protette, quali la Bisana di Pieve di Cento, "La Rizza" di Bentivoglio e l'Oasi fluviale del Molino Grande lungo l'Idice.

Infine, è stata realizzata anche un'escursione nel modenese, alla scoperta dei colli e dei vitigni tra Savignano sul Panaro e la Valsamoggia (6 novembre).

### Attività

Si riepilogano le attività svolte nell'ambito del servizio di supporto e promozione relative all'edizione 2022 di Trekking col Treno.

Di seguito, in breve, le attività:

- Revisione e adattamento contenuti forniti dal CAI per il sito [www.trekkingcoltreno.it](http://www.trekkingcoltreno.it)
- Revisione 38 schede escursioni
- Adattamento dei contenuti delle 38 schede alla formattazione del sito
- Traduzione in inglese delle 38 schede escursioni
- Inserimento delle 38 nuove escursioni sul sito e aggiornamento delle pagine informative
- Inserimento delle 38 escursioni (ITA+ENG) sul sito [trekkingcoltreno.it](http://trekkingcoltreno.it), comprensive di immagini, kmz, altimetrie, file .gpx. L'elenco delle schede escursione è visibile online nella sezione escursioni
- Modifiche effettuate per conto del CAI sulle schede escursione che hanno richiesto dei cambiamenti in corso d'opera per: modifiche percorso, cambio data, cambio accompagnatore.
- Revisione testi generali sito e aggiornamento 2022
- Verifica regolamento ITA/ENG con le modalità sicure anti-covid secondo nuove disposizioni di legge

- Creazione file mappa globale con tutti i percorsi in .kmz
- Creazione file mappa globale con tutti i percorsi in .kmz, indicati con diversi colori in base al livello di difficoltà per pubblicazione nella pagina mappa
- Collaborazione con Area Commerciale di BW per sviluppo del nuovo canale di prenotazione online con merchant dedicato (realizzato al di fuori del Ptpl)
- Supporto all'Ufficio Stampa metropolitano per contenuti e co-organizzazione della conferenza stampa che si è tenuta in presenza giovedì 7 aprile alle ore 12:30 presso la sala eventi dell'outdoor info point eXtraBO
- Richiesta supporto promozionale a numerosi stakeholders del sistema di informazione turistica (Redazioni Locali del territorio, IAT, UIT, BW, Destinazione turistica, eXtraBo, ufficio comunicazione metropolitano, in EmiliaRomagna) con invio di promo kit (testo in 3 formati, banner, elenco escursioni e immagine).
- Declinazione immagine coordinata sui materiali promo: locandina digitale e banner digitali per social/news/siti partner.

### **TARTUFESTA**

Anche per il 2022 la Città metropolitana ha coordinato e promosso Tartufesta, la grande manifestazione diffusa dedicata al Tartufo bianco pregiato dei Colli bolognesi. Il calendario di Tartufesta 2022 ha previsto sette fine settimana, tra ottobre e novembre, con un programma dislocato in 12 comuni del territorio con eventi, mercatini e menù a tema. Principali attività svolte:

- la modifica della Carta della qualità al fine di proporre anche i prodotti del sottobosco limitrofi al tartufo;
- un evento ad eXtraBo, l'8 ottobre, a cui hanno partecipato 6 comuni presentando direttamente al pubblico i propri prodotti;
- forniti i contenuti per l'aggiornamento del sito dell'Associazione nazionale Città del Tartufo di cui 4 comuni (Savigno di Valsamoggia, Sasso Marconi, Camugnano e Castel di Casio) fanno parte;
- aggiornamento della sezione del portale web metropolitano dedicata a Tartufesta 2022. Il lavoro ha visto aggiornamento del sito web con tutti i programmi e i materiali delle singole Tartufesta in programma nei comuni della Città metropolitana di Bologna nei mesi di ottobre e novembre 2022 ([www.cittametropolitana.bo.it/sagrefeste/Tutti\\_gli\\_eventi/Tartufesta](http://www.cittametropolitana.bo.it/sagrefeste/Tutti_gli_eventi/Tartufesta)). Le azioni intraprese sono state: Rielaborazione testi e inserimento di 12 schede evento, in alcuni casi corredate di materiali aggiuntivi (immagini, locandine, pdf attività).

### **SAGRE E FESTE DEL TERRITORIO BOLOGNESE**

Quest'anno, per il primo anno dopo l'avvento del Covid-19, le condizioni sanitarie hanno permesso l'organizzazione di eventi enogastronomici sul territorio bolognese riconducibili alla tipologia della "sagra", pertanto, sono state raccolte le relative informazioni e pubblicate online sul sito Sagre e Feste, per sei numeri, corrispondenti ai periodi febbraio-marzo 2022, aprile-maggio 2022, giugno-luglio 2022, agosto-settembre 2022, ottobre-novembre 2022 e dicembre 2022-gennaio 2023.

Di seguito le attività di raccolta informazioni e pubblicazione online svolte.

Sono state inviate richieste di segnalazione eventi ai referenti dell'indirizzo rispettivamente il 10 gennaio, 10 marzo, 10 maggio, 11 luglio, 12 settembre e 28 ottobre.

Dopo aver intrapreso un'attività di raccolta informazioni si è provveduto al caricamento eventi sul portale [www.cittametropolitana.bo.it/sagrefeste/](http://www.cittametropolitana.bo.it/sagrefeste/):

- Numero di febbraio-marzo 2022: 41 eventi caricati/aggiornati
- Numero di aprile-maggio 2022: 78 eventi caricati/aggiornati
- Numero di giugno-luglio 2022: 81 eventi caricati/aggiornati
- Numero di agosto-settembre 2022: 122 eventi caricati/aggiornati
- Numero di ottobre-novembre 2022: 71 eventi caricati/aggiornati (di cui 12 eventi Tartufesta)
- Numero di dicembre 2022-gennaio 2023: 84 eventi caricati/aggiornati

Per ogni evento è stato indicato titolo, descrizione (tipo di evento: enogastronomico puro o di altro genere, ma che comunque preveda la ristorazione), che cosa si mangia (quali piatti e specialità), orari di apertura, eventuale costo, numero di telefono per informazioni e modalità di accesso sicure per il contenimento del Covid-19.

Gli eventi sono stati suddivisi in base alla tipologia nelle corrispondenti sezioni tematiche del sito. Inoltre, sono stati realizzati banner grafici per il sito. Anche nel 2022 si è scelto di non stampare il pieghevole, ma di limitarsi alla più agile pubblicazione online.

## **ACCORDI DI SVILUPPO TERRITORIALE**

Anche nel 2021 la Destinazione turistica si è impegnata per supportare l'attivazione di strategie e politiche turistiche per rendere il territorio sempre più attrattivo e migliorare la qualificazione dell'offerta, anche nell'ottica della sostenibilità ambientale, con una particolare attenzione ai Cammini appenninici, secondo quanto intrapreso negli anni precedenti. In questo ambito in particolare si è dato spazio alle già consolidate "Via degli Dei" e "Via della Lana e della Seta" e alla rinnovata promozione della "Via Mater Dei".

Di seguito il dettaglio delle azioni.

### ➤ **VIA DEGLI DEI**

La Destinazione turistica ha sostenuto il progetto di valorizzazione e promozione dell'itinerario denominato "La Via Degli Dei": antica strada di collegamento tra Bologna e Firenze attraverso l'Appennino Tosco Emiliano che tocca parte dei territori di due regioni e nello specifico i comuni di Bologna, Casalecchio di Reno, Sasso Marconi, Monzuno, San Benedetto Val di Sambro, Firenzuola, Barberino di Mugello, Scarperia e San Piero a Sieve, Borgo San Lorenzo, Vaglia, Fiesole e Firenze. Il progetto ha una valenza di promozione turistico-naturalistica e ha l'obiettivo di diffondere la cultura del turismo lento e a contatto con la natura, mettendo in rete le eccellenze dei due territori confinanti, quello emiliano-romagnolo e quello toscano. Il numero dei camminatori sulla Via degli Dei ha continuato a crescere anche nel 2022 in modo quasi esponenziale, nonostante il periodo difficile, consolidando i mercati pregressi ed aprendosi a nuovi target meno esperti e meno abituati a questo tipo di vacanza che scelgono di percorrere a piedi da Bologna a Firenze come prima esperienza di cammino. I dati del Cammino stimano un incremento dei camminatori da 14.000 (nel 2020) a 18.000 (nel 2021), a fronte di un aumento delle credenziali da 6.500 (nel 2020) e 10.000 (nel 2021) a 14.688 (nel 2022).

**I DATI DELLE CREDENZIALI.** Lanciata nuova modalità di accreditamento della credenziale online. Promossa dal 28 maggio 2021, in pochi mesi si sono iscritte 4.941 persone, un numero molto alto considerando che la maggior parte è concentrata tra giugno e ottobre. La nuova modalità online permette una raccolta puntuale dati per un lavoro fondamentale di analisi, importante per organizzare campagne di comunicazione mirate, regione per regione, sfruttando punti di forza e di debolezza e creando pubblici (caldi e freddi) costruiti su target meglio definiti. Dai primi dati raccolti emerge che il genere dei camminatori ha una percentuale praticamente uguale. L'età media cresce ed è di 40 anni. Circa l'80% percorre la Via degli Dei con un gruppo di amici, con la famiglia o in coppia. Circa il 4% si appoggia a viaggi organizzati, una percentuale bassa che indica la fruibilità e sicurezza del percorso. L'84,3% sceglie le strutture che si trovano lungo il percorso, BB, agriturismi ed hotel che nel tempo hanno differenziato servizi e prezzi offrendo diverse possibilità di alloggio. In calo rispetto al 2021 in emergenza Covid, l'11,4% fa la Via degli Dei in tenda. In termini di periodo, massima affluenza tra aprile (854) e maggio (994), agosto surclassa gli altri mesi estivi con 1251 registrazioni, seguito da settembre (671), giugno (705) ed infine da luglio, mese probabilmente più "marittimo" (270). Nella classifica regionale è la Lombardia al primo posto al nord e il Lazio al sud. Il 4%, in testa l'Europa del nord, gli stranieri.

Il progetto La Via degli Dei è supportato da una convenzione tra gli enti locali dei territori attraversati che si rinnova triennialmente (attualmente in essere la Convenzione 2020-2022). Destinazione turistica contribuisce alla realizzazione di un piano promozionale condiviso che nel 2022 si è articolato nelle seguenti azioni principali:

### **COMUNICAZIONE:**

- **SITO INTERNET.** Nel 2022 si sono consolidati gli accorgimenti e le modifiche messe in atto nel 2021; uno degli indicatori in aumento è la durata della navigazione che è di più di 7 minuti di media che indica che il sito è uno strumento adatto al target. Significativo l'aumento il traffico web dall'estero ai primi posti Svizzera e Germania. Indirizzo: [www.viadeglidei.it](http://www.viadeglidei.it)
- **LA NUOVA APP.** Lanciata nel 2021 ha raggiunto importanti risultati in termini di download, registrazioni e segnalazioni oltre che di programmazione e aggiornamento. Risolti i bug. Facilita il dialogo fra utenti operatori e territori.
- **SOCIAL NETWORK.** Gestione dei profili Facebook e Instagram e coinvolgimento community fornendo comunicazioni costanti su pernottamenti e altre informazioni chiave

- UFFICIO STAMPA. Supporto ai giornalisti per press tour e realizzazione di articoli su testate generaliste e tematiche; controlli a contenuti, immagini, condivisioni

#### ANIMAZIONE TERRITORIALE:

- GLI INFOPOINT. Coordinamento tra i sempre più numerosi uffici informazione lungo il cammino che permettono un controllo delle richieste con dei camminatori e dei bikers e un contatto diretto con gli stessi.
- GLI OPERATORI. Attività di animazione, formazione e connessione tra gli operatori economici lungo il percorso; organizzati tre incontri specifici.
- IL TERRITORIO. Coinvolgimento e supporto alla rete di stakeholders (enti pubblici, CAI, GAE...) per attività, eventi, e per coordinare un presidio costante del cammino

#### AZIONI DI MARKETING:

Appennino Slow a FIERE B2C e come eXtraBo a WORKSHOP B2B. Promozione del cammino presso fiere e workshop nazionali, anche tematici. Gli appuntamenti a cui è stato possibile partecipare sono stati:

- Marzo: Salon Destination Nature, Parigi
- Settembre: Bike Festival, Misano
- Settembre: Salone del Camper - Parma
- Ottobre: San Locca Day, Bologna
- Ottobre: ENIT, Bruxelles
- Ottobre: ENIT, Amsterdam
- Ottobre: BTS, Borsa Turismo Sportivo, Isola d'Elba
- Ottobre: TTG, Rimini
- Ottobre: ITW Comitel&Partners, Stoccolma
- Ottobre: Salone Internazionale Svizzero delle vacanze, Lugano
- Novembre: Borsa del Turismo Esperienziale, Venezia

#### ➤ VIA DELLA LANA E DELLA SETA

La Via della Lana e della Seta è un cammino di 130 km di media difficoltà realizzabile in sei o più giorni che attraversando i Comuni di Casalecchio di Reno, Sasso Marconi, Marzabotto, Grizzana Morandi, Camugnano, Castiglione dei Pepoli, Vernio, Cantagallo e Vaiano unisce due centri storici di grande valore: Bologna, la città della Chiusa e dei canali, per secoli capitale della seta, e Prato, la città del Cavalciotto, delle gore e delle gualchiere, capitale del distretto della lana e del tessile.

Oggetto di una convenzione triennale tra i territori emiliani e toscani attraversati dall'itinerario, il progetto di sviluppo turistico della Via della Lana e della Seta ha messo in campo nel 2022 una serie di azioni di promozione che la Città metropolitana ha supportato per sua quota parte.

Di seguito il dettaglio delle azioni:

#### ANIMAZIONE

- Continuo raffronto con operatori e associazioni del territorio (25 associati al progetto)
- Organizzazione di 3 incontri con gli operatori del territorio
  1. il 18 ottobre con le guide GAE per avere un feed back e poter valutare criticità ed emergenze su cui lavorare;
  2. il 22 novembre a Sasso Marconi con gli operatori di ricettività e ristorazione al fine di un maggior coinvolgimento per lo sviluppo del prodotto
  3. il 5 dicembre a Castiglione dei Pepoli con gli operatori di ricettività e ristorazione al fine di un maggior coinvolgimento per lo sviluppo del prodotto
- Costruzione di un tavolo di lavoro tecnico-operativo con Uffici Turistici del cammino con i principali uffici turistici del cammino: eXtraBo a Bologna, infoSASSO a Sasso Marconi e Visit Castiglione.
- Realizzazione e promozione dell'evento annuale (festa della Via della Lana e della Seta del 25 e 26 giugno). Due location, Castiglione dei Pepoli da parte bolognese e Montepiano per parte pratese, che rappresentano il centro ideale del percorso, nel punto di crinale di questa terra di confine, ricca di commistioni, rivalità e

tradizioni. Durante le giornate un ricco programma di eventi, trekking, laboratori per bambini, visite guidate, concerti, *Disfida della mortadella*, degustazioni e ristorazione, presentazioni di libri, cinecontest, mercatino a chilometro zero, mostre d'arte e convegni tematici.

- Partecipazione con stand tematico e promozionale ai principali eventi nel territorio individuati dal tavolo di coordinamento

## COMUNICAZIONE

- Gestione Sito web [www.viadellalanaedellaseta.com](http://www.viadellalanaedellaseta.com). Il sito ha sempre registrato un numero omogeneo e in crescita di visualizzazioni giornaliere, indice che l'interesse verso la Via c'è ed è costante e in aumento (14% di sessioni in più nel 2022; più che raddoppiato il tempo di presenza sul sito). Ha avuto un importante picco durante il periodo di promozione della festa sia grazie alle ADV social dedicate, sia alle piattaforme di prenotazione online organizzate per la prenotazione degli eventi durante la manifestazione.
- Social media: pagina Facebook (55 post totali che sono stati visualizzati da un 22% di persone in più); nel 2022 è stato potenziato il networking fra pagine (Via Lana e Seta, Visit Castiglione dei Pepoli, Visit Val Bisanzio, Appennino Slow, BOM); sul profilo Instagram è molto cresciuto il networking fra pagine, soprattutto con la ricondivisione delle storie; creato storie interattive, guida sulla festa e una nuova raccolta di storie in evidenza; aumento di stories prodotte dai camminatori.
- Credenziale on-line: on-line solo da agosto ha permesso di ottenere le prime segnalazioni utili al miglioramento del percorso.
- Nuova AppWalk +: l'app sta prendendo piede fra i camminatori che effettuano in tempo reale segnalazioni di criticità (es: segnaletica insufficiente)
- Attività Ufficio stampa, organizzazione e implementazione archivio fotografico e Video del cammino. Gestione e coordinamento di press tour
- Newsletter: creata una nuova newsletter del Cammino lanciata con una campagna di promozione durante la Festa della Via; inviate 7 newsletter producendo contenuti sempre diversi, con attenzione a tutti i punti tappa e località sia sul territorio emiliano che toscano e link agli articoli del blog sia narrativi che tecnici.

## MARKETING

- Commercializzazione di proposte turistiche: il prodotto è ancora in crescita quindi è stato fatto molto lavoro di branding e sono già state strutturate diverse proposte turistiche.
- Partecipazione a workshop e fiere di settore:
  - o Marzo: Salon nature - Parigi
  - o Settembre: Bike Festival – Rimini
  - o Settembre: Salone del Camper - Parma
  - o Ottobre: San Locca Day - Bologna
  - o Ottobre: ENIT – Bruxelles (workshop)
  - o Ottobre: ENIT – Amsterdam (workshop)
  - o Ottobre: BTS (Borsa Turismo Sportivo) – Isola d'Elba (workshop)
  - o Ottobre: TTG – Rimini (workshop)
  - o Ottobre: ITW Comitel&Partners – Stoccolma (workshop)
  - o Ottobre/novembre: Salone Internazionale svizzero delle vacanze - Lugano (workshop)
  - o Novembre: Borsa del Turismo Esperienziale – Venezia (workshop)

### ➤ VIA MATER DEI

La Via Mater Dei è il cammino dedicato ai Santuari Mariani dell'Appennino Bolognese. È un percorso di circa 157 km che si sviluppa in sette tappe su crinali di media montagna e che collega la città di Bologna a nove comuni dell'Appennino Bolognese: Pianoro, Montereenzio, Loiano, Monghidoro, San Benedetto Val di Sambro, Castiglione dei Pepoli, Camugnano, Grizzana Morandi, Vergato e al Comune di Firenzuola, in territorio toscano.

Il progetto MATER DEI è supportato da una convenzione tra Città metropolitana di Bologna, Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese e Unione Savena - Idice per il sostegno alla promozione turistica della "Via Mater Dei" nell'Appennino bolognese. Città metropolitana contribuisce alla realizzazione di un piano promozionale condiviso che nel 2022 si è articolato nelle seguenti azioni principali:

- Cura e revisione del tracciato:

Verifica del percorso; piccole modifiche e ritracciature dovute a variazioni dei sentieri CAI su cui transita la Via Mater Dei o a problematiche coi proprietari dei terreni attraversati; analisi delle varianti necessarie per rendere il percorso totalmente fruibile alle mountain bike; collaborazione con il CAI per individuare i punti per la collocazione di nuovi cartelli; verifica della disponibilità di nuovi servizi, quali strutture di ristoro e ricettive, lungo il percorso.

- Raccolta materiale per la nuova cartoguida:

in virtù delle modifiche, anche se piccole, effettuate al tracciato, e della previsione di lancio dell'itinerario mountain bike, è iniziato la raccolta del nuovo materiale che verrà utilizzato per la stampa della nuova cartoguida.

- Attività di Promozione:

incontri sul territorio; incontri con associazioni locali; revisione sito web e gestione social network (Facebook – Instagram); collaborazione e supporto a APT Servizi per la realizzazione di un video promozionale del cammino; programmazione e svolgimento di un press tour con la giornalista e scrittrice Marika Ciaccia, durante il quale è stata fatta intensa campagna di promozione social network, seguita da un articolo sul suo blog (<https://mylifeintrek.it/la-via-mater-dei/>), un video sul canale youTube (<https://youtu.be/F104-R-aWus>) e da un articolo sulla rivista per cui scrive, programmato per primavera 2023; interviste radiofoniche e televisive e altri eventi di promozione del cammino; è stata lanciata la nuova credenziale e sono stati realizzati i timbri, distribuiti presso i principali punti di interesse e di sosta lungo il cammino; è stato preparato e inviato il materiale per l'inserimento sul portale privato Cammini d'Italia (<https://camminiditalia.org>); è stato preparato materiale informativo sul cammino, utilizzabile per stampa e qualsiasi tipo di promozione media; è stato messo a disposizione un archivio fotografico, utilizzabile per le stesse finalità, suddiviso per tappe e punti di interesse; è stato impostato il manuale d'uso del logo; sono stati installati dei beacon (trasmettitori) in grado di fornire informazioni ai camminatori nei pressi dei principali punti di interesse.

- Attività escursionistiche:

sono state svolte numerose attività lungo il cammino, sia all'interno di rassegne, come Crinali o il Festival ITACA, che in maniera indipendente, al fine di promuovere il tracciato anche come situazione ottima per escursioni giornaliere o di un paio di giorni.

---

La spesa sostenuta complessivamente per la realizzazione del progetto “Comunicazione e promozione turistica” della Città metropolitana di Bologna è risultata pari alla spesa preventivata in fase di ricognizione di € 52.711,31. L'importo di € 52.711,31 somma il contributo inizialmente previsto di € 48.721,51 (Atto del Sindaco metropolitano n.58 del 05/04/2022) e le economie accertate nel corso della ricognizione, come da determinazione n.1751/2022, pari a € 3.989,80, di cui € 1.144,00, derivanti da rinuncia al contributo da parte del Comune di Camugnano sul Filone 1 ed € 2.845,80, derivanti da rimodulazione del contributo per riduzione superiore alla 20% dell'importo di progetto da parte del Comune di Alto Reno Terme sul Filone 2, in coerenza con quanto previsto al capitolo 3 dell'allegato 1) alla Delibera di Giunta regionale n. 1372 del 06/09/2021 e dalla Delibera di Consiglio Metropolitano nr. 52 del 22/12/2021.

**FILONE 2****Iniziative di promozione turistica di interesse locale**

	<b>Beneficiario</b>	<b>Titolo progetto</b>	<b>Spese ammesse post ricognizione</b>	<b>Contributo concesso post ricognizione</b>	<b>Spese rendicontate ammissibili</b>	<b>Contributo da liquidare</b>	<b>Economie rilevate</b>
1	COMUNE DI SASSO MARCONI	Fotogrammi: storie in Appennino	€ 38.000,00	€ 17.100,00	€ 24.612,22	€ 13.844,37	€ 3.255,63
2	IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY	Heritage collection: passeggiate patrimoniali nell'area imolese	€ 6.870,00	€ 3.091,50	€ 7.268,00	€ 3.091,50	€ 0,00
3	UNIONE APPENNINO BOLOGNESE	Lagolandia 2022	€ 37.820,00	€ 17.019,00	€ 38.794,00	€ 17.019,00	€ 0,00
4	UNIONE RENO GALLIERA	Educare il territorio: tour ed esperienze per lo sviluppo di servizi turistici nell'Unione Reno Galliera	€ 7.599,00	€ 3.599,77	€ 7.820,00	€ 3.599,77	€ 0,00
5	UNIONE SAVENA - IDICE	Scoprire il territorio tra il Savena e l'Idice con la e-bike	€ 18.300,00	€ 8.235,00	€ 18.300,00	€ 8.235,00	€ 0,00
6	COMUNE DI CASTENASO	Alti e Bassi, dalla collina alla pianura II edizione	€ 28.600,00	€ 12.870,00	€ 27.707,62	€ 12.870,00	€ 0,00
7	COMUNE DI DOZZA	FANTASTIKA Il tesoro del drago – VI edizione della Biennale d'illustrazione	€ 40.000,00	€ 12.400,00	€ 40.829,22	€ 12.400,00	€ 0,00
8	COMUNE DI ZOLA PREDOSA	Zola Jazz & Wine nel territorio – 22 <sup>a</sup> edizione	€ 29.000,00	€ 8.990,00	€ 28.547,85	€ 8.990,00	€ 0,00
9	COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME	Outdoor Tours: turismo sostenibile ed esperienziale	€ 40.000,00	€ 12.400,00	€ 40.236,85	€ 12.400,00	€ 0,00
10	YODA APS	IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: festival del turismo responsabile	€ 24.720,00	€ 9.579,00	€ 26.793,28	€ 9.579,00	€ 0,00
11	COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME	La Notte Celeste 2022 – Terme in Festa	€ 20.000,00	€ 6.200,00	€ 32.025,70	€ 6.200,00	€ 0,00
12	COMUNE DI IMOLA	Baccanale 2022, Rassegna culturale ed enogastronomica	€ 40.000,00	€ 12.400,00	€ 40.678,42	€ 12.400,00	€ 0,00

13	UNIONE APPENNINO BOLOGNESE	Appennino in tavola	€ 24.400,00	€ 7.564,00	€ 19.520,00	€ 7.564,00	€ 0,00
14	COMUNE DI ALTO RENO TERME	Musica e Natura in Appennino	€ 18.800,00	€ 7.285,00	€ 14.140,00	€ 6.849,06	€ 435,94
15	NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE	Be in wonderland – culture sport nature in Imola area	€ 10.000,00	€ 3.100,00	€ 9.878,40	€ 3.100,00	€ 0,00
16	ASSOCIAZIONE MONTAGNA AMICA	Forni e fornai 2022	€ 15.860,00	€ 2.458,30	€ 11.092,68	€ 2.149,21	€ 309,09
17	ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO CASTEL SAN PIETRO TERME APS	L'Antico Castello – Dante primo turista tra Emilia e Romagna	€ 10.883,00	€ 1.686,87	€ 9.102,87	€ 1.686,87	€ 0,00
18	CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA	Comunicazione e promozione turistica	€ 52.711,31*	€ 52.711,31*	€ 52.711,31	€ 52.711,31	€0,00

\* La cifra complessiva di € 52.711,31 somma il contributo inizialmente previsto di € 48.721,51 (Atto del Sindaco metropolitano n.58 del 05/04/2022) e le economie accertate nel corso della ricognizione, come da determinazione n.1751/2022, pari a € 3.989,80, di cui € 1.144,00, derivanti da rinuncia al contributo da parte del Comune di Camugnano sul Filone 1 ed € 2.845,80, derivanti da rimodulazione del contributo per riduzione superiore alla 20% dell'importo di progetto da parte del Comune di Alto Reno Terme sul Filone 2, in coerenza con quanto previsto al capitolo 3 dell'allegato 1) alla Delibera di Giunta regionale n. 1372 del 06/09/2021 e dalla Delibera di Consiglio Metropolitano nr. 52 del 22/12/2021.