

**Allegato 1)**

# **P.T.P.L. 2023 BOLOGNA**

## **AMBITO 1**

### **SERVIZI TURISTICI DI BASE**

## INDICE PROGETTI

### Bologna

1) Comune di Sasso Marconi .....	3
2) Comune di Alto Reno Terme .....	7
3) Comune di Monghidoro.....	11
4) Comune di Marzabotto .....	14
5) Comune di Dozza.....	17
6) Comune di Zola Predosa.....	20
7) Comune di Castel San Pietro Terme .....	23
8) Comune di Lizzano in Belvedere.....	25
9) Comune di Imola .....	28
10) Comune di San Giovanni in Persiceto .....	31
11) Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica .....	34
Tabella di sintesi .....	35

## SCHEDA 1

**SOGGETTO PROPONENTE:** Comune di Sasso Marconi – UIT

**P.G. n. 68144/2022**  
**Integrazione P.G. n. 68577/2022**  
**Integrazione P.G. n. 71912/2022**

### **SEDE**

Via Porrettana 314, 40037 Sasso Marconi.

### **MODALITÀ DI GESTIONE**

In concessione a: Appennino Slow S.C.A.R.L., scadenza contratto 31/08/2024.

### **RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO**

Il personale di Appennino Slow partecipa a tutte le attività promosse da eXtraBO e dalla Città Metropolitana, tutte le iniziative di promozione turistica del Comune sono realizzate in un'ottica di promozione metropolitana ed è costante la partecipazione ai tavoli attivati dalla Destinazione Turistica. Partendo da tale presupposto l'attività dell'UIT di Sasso Marconi si articola come segue.

#### **TURISMO**

- Collaborazione con gli Assessori competenti nell'ambito delle attività di marketing territoriale per definire
- progetti, programmi e strategie finalizzate alla promozione turistica del territorio.
- Costante studio, aggiornamento e sviluppo delle informazioni sul prodotto turistico "Via degli Dei" (sito [www.viadeglidei.it](http://www.viadeglidei.it) – pagina facebook "La Via degli Dei" – applicazione Via degli Dei); ideazione di itinerari ad hoc per gruppi e/o singoli lungo la Via degli Dei, aggiornamento mailing list Via degli Dei, coinvolgimento di tutti gli stakeholders (ricettività, ristorazione e produttori) lungo il percorso.
- Cura del profilo Ig di infoSasso "visitsassomarconi", creato nel marzo 2022, e del profilo Facebook.
- Coordinamento delle realtà turistiche e associative del territorio per la creazione e pubblicizzazione del calendario annuale delle visite guidate con percorsi naturalistici e itinerari storico – artistici legati al territorio della media e alta valle del Reno e del Setta; partecipazione al bando Trekking Urbano e organizzazione di una proposta nell'ambito della Tartufesta, Tartutrekking nell'ambito della rassegna delle passeggiate Gustotrekking; elaborazione di proposte di itinerari nell'ambito della promozione dei prodotti turistici di punta del territorio: Viadegli Dei, Via della Lana e della Seta e Linea Gotica, con creazione di pacchetti turistici appropriati per singoli o gruppi con particolare riguardo a praticanti dell'escursionismo, cicloturisti, appassionati di enogastronomia e camperisti, promuovendo contestualmente l'area sosta camper presente nel territorio.
- Collaborazione nelle attività di trekking dedicate a persone ipovedenti e non vedenti, gestite e organizzate da Appennino Slow.
- Prenotazione per partecipazione a visite guidate ed eventi.

#### **PROMOZIONE – COMUNICAZIONE – COMMERCIALIZZAZIONE- COLLABORAZIONE CON GLIUFFICI DEL COMUNE DI SASSO MARCONI**

- Aperture straordinarie, supporto organizzativo e nelle attività promozionali dello UIT in occasione delle manifestazioni locali come Piazza sotto le Stelle, Fira di Sdaz, Tartufesta, Notte Blu, Christmas Roads, "Sasso in Balotta" ex Mercato del Riuso, Marconi Days e III Weekend del mese a Colle Ameno, al fine di promuovere l'enogastronomia e il territorio.
- Cura della newsletter "Sasso settimana..." con uscita nel giovedì a diffusione locale e metropolitana per utenti e operatori, dove sono raccolte le notizie su spettacoli, eventi, cinema, musica e sport; redazione del calendario di eventi da inserire sul sito e sulla rivista trimestrale Nelle Valli Bolognesi; stesura del calendario di eventi da pubblicare sull'opuscolo bimestrale edito dalla Città Metropolitana "Sagre, feste e mercatini in provincia". Con l'Ufficio Stampa l'UIT viene gestita una mailing list condivisa che ha raggiunto i 4.800 contatti (numero invariato rispetto al 2021 in quanto nel corso del 2022 sono stati adottati

- nuovi strumenti di comunicazione -come Instagrame Whatsapp – maggiormente preferiti dagli utenti).
- Servizio Whatsapp (3348334945), nel 2022 e' stato eseguito l'upgrade a Whatsapp for Business.
- Diffusione di pubblicazioni e libri dedicati al territorio di Sasso Marconi e all'area appenninica e di promozione turistica locale, metropolitana e regionale.
- Promozione, informazione e gestione delle prenotazioni per le Rassegne di Teatro organizzate dal Comune.
- Pubblicizzazione degli spettacoli e degli eventi organizzati e/o patrocinati dal Comune e della Programmazione Cinematografica del Teatro – Cinema “G. Marconi”.
- Organizzazione di degustazioni in loco durante le manifestazioni per promuovere il prodotto tipico e l'Ufficio Turistico. Vendita di prodotti enogastronomici (in particolare forniti da produttori locali) e ricerca per la commercializzazione di nuovi prodotti; creazione a richiesta di ceste personalizzate con prodotti tipici e ceste natalizie per le aziende locali.
- Formazione di stagisti provenienti da Scuole Superiori, Università ed Enti di Formazione.
- Partecipazione ad eventi organizzati a livello metropolitano, a titolo esemplificativo ma non esaustivo San LoccaDay, Festa Via della Lana e della Seta, Presentazione delle Tartufeste.

#### **COLLABORAZIONE CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO**

Oltre alle manifestazioni, viene coordinata la realizzazione di visite guidate e passeggiate alla scoperta del territorio e del prodotto tipico, esempi di visite: Museo Marconi e Villa Griffone - trekking a tappe sulla Via degli Dei e sulla Via della Lana e della Seta – Borgo di Colle Ameno e Aula della Memoria – Acquedotto Romano – Oasi Naturalistica di San Gherardo – Rassegna di itinerari Gustotrekking, con il Tartutrekking in occasione dellaTartufesta – Borgo Fontana e Palazzo Sanuti – La Rupe – Contrafforte del Pliocenico.

Le realtà associative con le quali si collabora maggiormente per la realizzazione delle attività sopra menzionate econ le quali è previsto di lavorare nel 2023 sono le seguenti: ASCOM – PRO LOCO di Sasso Marconi – PRO LOCO Borgo Fontana – ASD CSI Sasso Marconi – Gruppo Studi Progetto 10 Righe – Green Devils Team ASD – Ass. Le Nuvole – Ass. Le Voci della Luna – Ass. per il Gemellaggio G. Marconi – Ass. Circolo Filatelico – A.N.P.I. Sasso Marconi – CAI Medio Reno – Giardino Botanico Nova Arbora – Fondazione Marconi.

#### **OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO**

Al fine di migliorare e qualificare il servizio offerto, per il 2023 l'UIT di Sasso Marconi ha individuato una serie di interventi che prevedono, oltre al consolidamento di progetti e attività intraprese nel 2022, anche la realizzazione di nuove iniziative coerenti con le Linee di indirizzo pluriennale della Destinazione Turistica. Tali iniziative sono state individuate analizzando quelle che sono le richieste più frequenti da parte di cittadini, turisti e operatori economici del territorio.

1. Rafforzamento di una rete organica di sistema territoriale per sviluppare attività innovative di carattere promozionale, volte a rilanciare e rafforzare l'immagine del territorio attraverso le specificità e le eccellenze;
2. Rispondere alle mutate e diversificate esigenze dei turisti e dei visitatori anche nell'ottica della maggiore propensione alla digitalizzazione;
3. Essere di supporto per implementare efficacia, efficienza ed economicità del sistema regionale, ragionando in ottica di sistema condividendo obiettivi ed azioni con le DMO e i Tavoli turistici territoriali;
4. Collaborare con tour operator o agenzie di viaggio in termini di promozione e valorizzazione del prodotto in coerenza con gli obiettivi del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2023.

#### **AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL 2023 ANCHE A CARATTERE INNOVATIVO**

Per rispondere in modo proattivo al processo di rinnovamento e ristrutturazione della rete di informazione e accoglienza turistica su cui sta lavorando la Regione Emilia-Romagna con le Destinazioni turistiche (compresa la nostra di riferimento, Territorio Turistico Bologna-Modena), riteniamo che i passaggi fondamentali da parte degli Uffici Turistici siano quelli di presentare progetti sovracomunali. Di seguito le nostre idee delle attività che vorremmo mettere in campo per la creazione e il funzionamento di reti territoriali di informazione e accoglienza turistica che vadano oltre i confini amministrativi.

- 1) Creazione di una rete per offrire informazioni su tutto il territorio Appenninico

Il personale degli uffici di Sasso Marconi, Alto Reno Terme e Monghidoro è già formato su un territorio più ampio porteremo avanti questo processo intensificando azioni di incontro con gli altri Comuni aderenti al progetto e la collaborazione con altri UIT/IAT. Desk e bacheche riservate ai territori circostanti negli uffici, un piano editoriale di comunicazione specifico ed allargato ma sistemico sia sui siti turistici sia sui principali social network utilizzati, drive di informazioni condivisi, scambio costante di materiale informativo sovracomunale saranno la base su cui costruire una rete che vedrà tre livelli di collaborazione:

- a) con i Comuni che non abbiano un infopoint sul territorio: Comune di Pianoro, Comune di Vergato, Comune di Monzuno, Comune di Castiglione dei Pepoli;
- b) tra uffici UIT e IAT con personale di Appennino Slow (unico gestore) quali UIT Sasso Marconi, IAT Alto Reno Terme, UIT Molino del Pallone e IAT Monghidoro e UIT e IAT con diverso gestore quali IAT di San Benedetto Val di Sambro e IAT di Marzabotto;
- c) con eXtraBO e Bologna Welcome quali infopoint sulla città di Bologna;

Si aggiunga che nell'ambito delle convenzioni in essere lo UIT InfoSasso coordina e realizza la promozione della Via degli Dei in stretta collaborazione con la Città Metropolitana e i Comuni di Casalecchio di Reno, Monzuno e San Benedetto VdS (parte bolognese del cammino), e collabora attivamente per la promozione della Via della Lana e della Seta con la Città Metropolitana e i Comuni di Casalecchio di Reno, Marzabotto, Grizzana Morandi, Camugnano e Castiglione dei Pepoli (parte bolognese del percorso).

2) Organizzazione di riunioni tra operatori per scambio di informazioni riguardanti i luoghi, i servizi, le necessità di turisti e visitatori una volta al mese (anche online). Fondamentale la presenza anche dello staff della cordata Appennino di eXtraBO per comprendere ed analizzare le richieste del mercato di riferimento di Bologna e di conseguenza individuare strategie condivise anche per aumentare le presenze turistiche sul territorio metropolitano, la permanenza media e la destagionalizzazione dei flussi. Gli incontri saranno unicamente operativi e verranno inviati report mensili alla DMO per condividere le informazioni;

3) Condivisione (anche con la DMO) di un unico drive di informazioni turistiche accessibile da tutti gli uffici turistici, suddivisi per servizi, strutture ricettive e di ristorazione, produttori locali, luoghi di interesse, correlati da immagini e video (qualora disponibili) per tutta l'area appenninica (comprensiva dei territori extraregionali qualora coinvolti in cammini di particolare rilievo);

4) Collaborazione con l'attuale gestore (Appennino Slow) e con Bologna Welcome per un progetto condiviso per attivare la funzione di reservation attraverso la creazione di profili "merchant" di treksoft per la vendita online sui portali di riferimento di eventi e pacchetti;

5) Individuazione di uno staff trasversale per gli uffici di Sasso Marconi, Alto Reno Terme e Monghidoro per lo studio e l'analisi di bandi per presentare progetti comuni che valorizzino l'intero territorio in termini di accessibilità, sostenibilità, innovazione;

6) Piano di formazione condiviso (vedi pagina dedicata).

7) Creazione di un Canale Telegram UIT infoSasso in quanto Telegram è uno strumento veloce e allo stesso tempo sicuro: i messaggi e gli allegati sono crittografati. L'attivazione di un canale "turistico" attraverso questa applicazione ha lo scopo di informare velocemente gli utenti con l'obiettivo di stimolarne l'engagement;

8) Aggiornamento del materiale turistico prodotto nel 2022. Sono state infatti prodotte tre nuove brochure interattive legate al territorio Visit Sasso Marconi (contenenti i principali luoghi di interesse storico, artistico e naturalistico), Quattro Passi intorno a Sasso (raccolta di percorsi e passeggiate di difficoltà medio facile) e Pedalando in Appennino (contenente itinerari per escursioni in mountain bike da svolgere a Sasso Marconi, Porretta Terme, Monghidoro e Bologna). Si tratta di dépliant in formato interattivo dotati di QR Code, che racchiudono le informazioni principali in una o massimo due pagine al fine di rispondere da un lato all'esigenza di molti di trovare del materiale cartaceo presso lo UIT e dall'altro di soddisfare esigenze di carattere ambientale. Con lo strumento del QR Code l'utente può collegarsi alla pagina di approfondimento in modo rapido e intuitivo. Nel corso del 2023 si prevede la rielaborazione in lingua inglese degli opuscoli e la distribuzione gratuita presso tutti i principali uffici turistici e infopoint del territorio;

9) Al fine di rinforzare i valori e l'identità del territorio si intende implementare la promozione del prodotto tipico e delle aziende agricole locali con lo scopo di riattivare anche i mercati internazionali. Si prevede infatti di incrementare le azioni di sostegno alle aziende locali attraverso attività di storytelling relative ai produttori, video interviste, blogging e promozione social. Inoltre, la commercializzazione dei prodotti sarà implementata con la vendita online nella sezione e-commerce del sito infoSasso che a partire da Aprile 2023 sarà disponibile in versione inglese con l'attivazione di spedizione estera tracciata tramite corriere;

10) Per il 2023 verranno riproposti incontri informativi/formativi rivolti agli operatori economici in quanto l'offerta turistica non può prescindere dall'attività dei vari stakeholders e questo strumento consente di creare occasioni di confronto reciproco e di strutturare maggiori legami con i vari attori del territorio.

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE**

Per l'anno 2023 il personale degli uffici gestiti da Appennino Slow seguirà una programmazione intensa e scandita di formazione in quanto riteniamo che sia il modo principale per qualificare i servizi di informazione e accoglienza al turista.

La partecipazione ad alcuni corsi sarà aperta gratuitamente anche agli altri Comuni in modo da offrire un servizio di formazione condiviso ed un momento di conoscenza che possa essere un confronto e una crescita per tutti. Formazione aperta a tutti gli operatori di IAT/UIT del territorio:

- Lezioni di territorio (4 uscite)
- L'Appennino visto da una GAE (3 incontri di cui 1 in aula e 2 in ambiente)
- Il turismo gastronomico
- L'Appennino come proposta per il mercato straniero
- Dalla promozione alla commercializzazione

Formazione per i dipendenti di Appennino Slow degli uffici di Sasso Marconi, Alto Reno Terme, Monghidoro, eXtraBO:

- Rotazione del personale all'interno dei 4 uffici un giorno a settimana
- Inglese (più corsi a seconda del livello di partenza)
- Seconda lingua
- Marketing territoriale
- Facebook per la comunicazione turistica - Instagram per la comunicazione turistica
- Tik Tok, la nuova frontiera della comunicazione turistica
- Formazione accademica (con verifica finale), in particolare abbiamo individuato i corsi tematici di Federica Web Learning, il Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale dell'Università di Napoli Federico II. Con la sua multiplatforma federica.eu è leader in Europa per la didattica multimediale open access, e nella top ten mondiale per produzione di MOOCs, i Massive Open Online Courses che stanno rivoluzionando la didattica universitaria. I suoi corsi in materia di turismo permetteranno al personale di apprendere competenze utili per un mercato in continua evoluzione acquisendo nuove competenze e professionali dove e quando vorranno in un percorso anche di crescita personale.
- Turismo Lento: Borghi, Parchi, Cammini d'Italia (<https://lms.federica.eu/enrol/index.php?id=320>)
- Turismo Sostenibile: Comunità, Alleanze, Finanziatori (<https://lms.federica.eu/enrol/index.php?id=140>)
- Management e marketing delle imprese turistiche (<https://lms.federica.eu/enrol/index.php?id=242>)

**TOTALE SPESE PREVISTE: € 82.468,24**

**TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 82.468,24**

**FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 16.493,65**

## SCHEDA 2

**SOGGETTO PROPONENTE:** Comune di Alto Reno Terme - UIT e IAT

**P.G. n. 68072/2022**  
**Integrazione P.G. n. 70685/2022**

### **SEDE**

1. UIT – Via Roma 56/1, Molino del Pallone.
2. IAT – Piazza della Libertà 11, Porretta Terme.

### **MODALITÀ DI GESTIONE**

Diretta (servizio in appalto ad Appennino Slow scarl).

### **RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO:**

Gli uffici IAT e UIT del Comune di Alto Reno Terme, dal maggio 2019, sono gestiti da Appennino Slow, una realtà consolidata presente da oltre vent'anni sul mercato turistico e che ha come obiettivo la valorizzazione, promozione e commercializzazione di tutto l'Appennino Bolognese. Al momento Appennino Slow coordina gli uffici di informazione di Alto Reno Terme, Sasso Marconi, Monghidoro, e il punto informativo dell'Appennino in centro a Bologna: eXtraBO. Ciò ha permesso di migliorare la rete e l'interazione tra gli uffici dell'area metropolitana: non solo informazioni territoriali e sugli eventi, ma anche esperienze condivise e obiettivi di crescita comuni. In quest'ottica sono stati creati pacchetti turistici specifici legati agli eventi più rilevanti del territorio (Porretta Soul Festival, Porretta Prog Festival, Festival del cinema di Porretta), tour sui prodotti dell'Appennino (castagna, tortino Porretta) ed escursioni a tema (Linea Gotica, Cinetrekking: Una gita scolastica). Tale progettualità turistica è sicuramente da ripetere ed implementare, concentrandosi maggiormente sulle Termedi Porretta (di nuova gestione e in ristrutturazione) e su nuovi percorsi legati al cicloturismo, alla natura, all'enogastronomia e wellness. Sono state portate avanti alcune progettualità nate durante il periodo della pandemia quali la sezione "Visit Appennino" con catalogo di esperienze locali a 360 gradi con guide esperte e referenti d'area; "In Appennino si può" policy legata al rispetto ambientale, alla sostenibilità turistica e alla promozione dell'Appennino come posto nel quale è possibile svolgere in sicurezza molte attività, oltre alla gestione dei numerosi eventi estivi. Infatti nel 2022 Appennino Slow per conto del Comune di Alto Reno Terme ha coordinato direttamente l'organizzazione, la gestione e realizzazione di numerosi eventi quali, ad esempio "Buonanotte ai Suonatori", "Torna il ballo liscio", "La Notte Celeste", "Il Festival dei Tarocchi" e "La Sfilata di Moda". Si è occupato inoltre della gestione degli ingressi nel Parco Rufus Thomas, l'arena all'aperto dove si svolgono le principali manifestazioni, dell'espletamento delle pratiche amministrative quali SCIA e SIAE, oltre alla vendita di biglietti in caso di concerti a pagamento. Il tutto in piena sinergia con l'amministrazione comunale e le numerose associazioni di volontariato che operano nel territorio.

Sul piano della grafica e della comunicazione social, la pagina Facebook, Instagram e il sito [discoveraltorenoterme.it](http://discoveraltorenoterme.it) sono stati periodicamente aggiornati e sempre connessi alle altre realtà territoriali, siano esse associazioni od uffici di informazione turistica. Tutto ciò è stato possibile soprattutto grazie alla competenza dell'operatore di Appennino Slow che si occupa di ciò e che, valore aggiunto, fa parte anche del team operativo di eXtraBO. Infatti tutti i materiali da lui prodotti rispettano graficamente le linee guida richieste da Bologna Welcome e Città Metropolitana. Per quanto riguarda gli obiettivi di miglioramento del servizio, abbiamo in programma: 1) rafforzamento di una rete organica di sistema territoriale per sviluppare attività innovative di carattere promozionale, volte a rilanciare e rafforzare l'immagine del territorio attraverso le specificità e le eccellenze; 2) rispondere alle mutate e diversificate esigenze dei turisti e dei visitatori anche nell'ottica della maggiore propensione alla digitalizzazione 3) essere di supporto per implementare efficacia, efficienza ed economicità del sistema regionale, ragionando in ottica di sistema condividendo obiettivi ed azioni con le DMO e i Tavoli turistici territoriali 4) collaborare con tour operator o agenzie di viaggio in termini di promozione e valorizzazione del prodotto in coerenza con gli obiettivi del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2023.

## **AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2023**

Con l'arrivo della riforma di settore e della nuova regolamentazione a livello regionale, il 2023 non potrà che essere un anno di cambiamenti. Ritenendo importante collaborare con tutte le realtà circostanti, già nel 2021 il Comune di Alto Reno Terme ha proposto e sottoscritto un protocollo di intesa con i comuni di Castel di Casio, Gaggio Montano, Lizzano in Belvedere e Sambuca Pistoiese per la promozione e valorizzazione del territorio come da D.G.C 126/2021. Tale protocollo ha lo scopo di avviare un rapporto di collaborazione finalizzato alla valorizzazione e allo sviluppo turistico del territorio dell'Alta Valle del Reno, area ricca di peculiarità e risorse naturali e culturali, definendo orientamenti progettuali anche con gli stakeholders privati che operano localmente. A tal proposito, l'anno scorso è stata presentata una progettualità condivisa con il comune di Lizzano in Belvedere nell'ambito del PTPL filone 2 che ha riscosso molto successo. In questa ottica per l'anno 2023 intendiamo rinnovare la collaborazione con i Comuni sopraindicati anche nella gestione dell'informazione turistica che deve essere globale e ampia, non fermandosi ai limiti geografici e politici, inesistenti per un turista che soggiorna nelle nostre zone. La collaborazione con gli uffici di informazione di Lizzano in Belvedere è già posta in essere da tempo, mentre vorremmo essere un centro anche per quelle realtà comunali che non hanno tali uffici, instaurando una collaborazione reale fatta di informazioni su territorio (già in larga scala presenti all'interno del nostro portale [discoveraltorenoterme.it](http://discoveraltorenoterme.it)) e per quanto riguarda la disponibilità ricettiva e gli eventi. Ampliare l'offerta non potrà che rendere l'Alto Reno un'area ancora più appetibile e ricca di esperienze uniche e locali. Più in concreto le azioni che intendiamo svolgere nel 2023 sono:

1. Creazione di una rete per offrire informazioni su tutto il territorio Appenninico: il personale degli uffici di Sasso Marconi, Alto Reno Terme, Monghidoro e San Benedetto Val di Sambro è già formato su un territorio più ampio, ma porteremo avanti questo processo intensificando azioni di incontro con gli altri Comuni aderenti al progetto. Desk e bacheche riservate ai territori circostanti negli uffici, un piano editoriale di comunicazione specifico ed allargato, drive di informazioni condivisi, scambio costante di materiale informativo sovracomunale saranno la base su cui costruire una rete tra: uffici IAT e UIT, Comuni sprovvisti di tali uffici, eXtraBO e Bologna Welcome;
2. Organizzazione di riunioni tra operatori per scambio di informazioni riguardanti i luoghi, i servizi, le necessità di turisti e visitatori una volta al mese (anche online) con la presenza dello staff dell'Appennino di eXtraBO per comprendere ed analizzare le richieste del mercato di riferimento di Bologna e di conseguenza individuare strategie condivise. Verranno inviati report mensili alla DMO per condividere le informazioni;
3. Condivisione di un unico drive di informazioni turistiche accessibile da tutti gli uffici turistici, suddivisi per servizi, strutture ricettive e di ristorazione, produttori locali, luoghi di interesse, correlati da immagini e video (qualora disponibili) per tutta l'area appenninica;
4. Collaborazione con l'attuale gestore (Appennino Slow) e con Bologna Welcome per un progetto condiviso per attivare la funzione di reservation attraverso la creazione di profili "merchant" di treksoft per la vendita online sui portali di riferimento di eventi e pacchetti;
5. Individuazione di uno staff trasversale per gli uffici di Sasso Marconi, Alto Reno Terme e Monghidoro per lo studio e l'analisi di bandi per presentare progetti comuni che valorizzino l'intero territorio in termini di accessibilità, sostenibilità, innovazione;
6. Ampliamento del materiale fotografico/video e della mappatura dei luoghi inerente ai territori comunali parte del progetto sul sito [discoveraltorenoterme.it](http://discoveraltorenoterme.it);
7. Cambiamenti grafici e collegamenti funzionali all'interno del portale [discoveraltorenoterme.it](http://discoveraltorenoterme.it) per renderlo graficamente in linea con gli standard delle DMO;
8. Collaborazione maggiore con le redazioni che fanno parte del circuito ERT/SITUR implementando e aggiornando le informazioni contenute all'interno del portale [appenninobolognese.net](http://appenninobolognese.net) quale redazione locale dell'Appennino;
9. Creazione della brochure eventi estivi non limitandosi al solo Comune di Alto Reno Terme, ma aggiungendo anche le maggiori manifestazioni dell'area territoriale facente parte del progetto;

Per quanto riguarda l'accessibilità:

- apportare alcune accortezze tecnico-informatiche in modo che i nostri siti web siano senza barriere, accessibili quindi anche a non vedenti o ipovedenti con l'ausilio della strumentazione giusta;
- sensibilizzare con incontri albergatori e operatori del tessuto commerciale sul tema dell'accessibilità e inclusione dei servizi turistici, non solo per disabili, ma ampliando l'offerta per quelle minoranze che non trovano riscontro sul territorio (celiaci, vegani, vegetariani, comunità LGBTQ+ e altre) vedendola come un'opportunità anche commerciale, non solo a carattere etico.

Per quanto riguarda la sostenibilità:

- prosecuzione del progetto di sostenibilità ambientale e sicurezza "In Appennino si può" nato nel 2020 con promozione sui social e sensibilizzazione del turista;
- sensibilizzazione sul tema della raccolta differenziata con bidoni appositi presenti in occasione di ogni evento organizzato e promozione materiale sulla raccolta differenziata fornito da Cosea Ambiente e Hera;
- come da normativa di legge, utilizzo di materiale compostabile e non più di plastica in tutti gli eventi previsti a calendario.

## **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE**

Per l'anno 2023 il personale degli uffici gestiti da Appennino Slow seguirà una programmazione intensa e scanditadi formazione in quanto riteniamo che sia il modo principale per qualificare i servizi di informazione e accoglienza al turista. La partecipazione ad alcuni corsi sarà aperta gratuitamente anche agli altri Comuni in modo da offrire un servizio di formazione condiviso ed un momento di conoscenza che possa essere un confronto e una crescita per tutti. Formazione aperta a tutti gli operatori di IAT/UIT del territorio:

- Lezioni di territorio (4 uscite)
- L'Appennino visto da una GAE (3 incontri di cui 1 in aula e 2 in ambiente)
- Il turismo gastronomico
- L'Appennino come proposta per il mercato straniero
- Dalla promozione alla commercializzazione

Formazione per i dipendenti di Appennino Slow degli uffici di Sasso Marconi, Alto Reno Terme, Monghidoro, eXtraBO:

- Rotazione del personale all'interno dei 4 uffici un giorno a settimana Inglese (più corsi a seconda del livello di partenza)
- Seconda lingua
- Marketing territoriale
- Facebook per la comunicazione turistica
- Instagram per la comunicazione turistica
- Tik Tok, la nuova frontiera della comunicazione turistica

Formazione accademica (con verifica finale), in particolare abbiamo individuato i corsi tematici di Federica WebLearning, il Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale dell'Università di Napoli Federico II. Con la sua multiplatforma federica.eu è leader in Europa per la didattica multimediale open access, e nella top ten mondiale per produzione di MOOCs, i Massive Open Online Courses che stanno rivoluzionando la didattica universitaria. I suoi corsi in materia di turismo permetteranno al personale di apprendere competenze utili per un mercato in continua evoluzione acquisendo nuove competenze e professionali dove e quando vorranno in un percorso anche di crescita personale.

- Turismo Lento: Borghi, Parchi, Cammini d'Italia (<https://lms.federica.eu/enrol/index.php?id=320>)
- Turismo Sostenibile: Comunità, Alleanze, Finanziatori (<https://lms.federica.eu/enrol/index.php?id=140>)
- Management e marketing delle imprese turistiche (<https://lms.federica.eu/enrol/index.php?id=242>)

**TOTALE SPESE PREVISTE UIT + IAT: € 100.900,00 di cui**

- € 5.500,00 per UIT Molino Del Pallone
- € 95.400,00 per IAT Porretta Terme

**TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 95.400,00**

**TOTALE SPESE NON AMMISSIBILI: € 5.550,00** Spese per UIT sotto il minimo previsto pari a € 30.000,00 ai sensi

dell'articolo 5.1 dell'Avviso pubblico.

**FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 19.080,0**

### SCHEDA 3

**SOGGETTO PROPONENTE:** Comune di Monghidoro – IAT

**P.G. n. 68086/2022**  
**Integrazione P.G. n. 71257/2022**  
**Integrazione P.G. n. 71898/2022**  
**Integrazione P.G. n. 72301/2022**

**SEDE**

Via Matteotti 1, 40063 Monghidoro.

**MODALITÀ DI GESTIONE**

In concessione ad Appennino Slow, Via del Poggio 30, Loiano. C.F. 01935621209.

**RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO**

Premessa

La stagione 2022 è stata quella della ripresa, è vero che il Covid purtroppo ci perseguita ancora, ma le condizioni sono cambiate ed abbiamo assistito ad una vera esplosione sia sull'Appennino che sui cammini. Il desiderio di fare esperienze o vacanza outdoor è stato predominante da parte di tutti. Abbiamo lavorato bene con il progetto BOM che vede la volontà di organizzare la promozione di questo territorio in maniera condivisa. Sono entrati anche i Comuni di Monterenzio e Castiglione dei Pepoli. Nel 2023 si incrementerà ancora questa attività con BOM che va incontro alla nuova normativa che la regione Emilia Romagna è in procinto di emanare del 2023. Il 2023 sarà proprio l'anno di transazione verso questa nuova riorganizzazione che ci vede coinvolti e ovviamente disponibili.

Obiettivi generali

Coerenti con le linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale e come richiesto dal bando PTPL 2023 ci attiveremo per il conseguimento di questi obiettivi:

- Destagionalizzazione dei flussi turistici al fine di aumentare le presenze offrendo maggiori opportunità per aumentare anche la permanenza media
- Elevare gli standard di accoglienza dell'ufficio IAT con corsi di formazione dedicati agli operatori; qualificazione dell'offerta attraverso incontri con gli operatori locali per illustrare le esigenze dei "nuovi turisti" e coordinando le varie iniziative
- Lavorare sul rafforzamento dell'identità territoriale del Territorio Turistico Bologna-Modena seguendo le linee guida e in particolare nel territorio di BOM dove operiamo.

Obiettivi condivisi con gli altri uffici

1. Rafforzamento di una rete organica di sistema territoriale per sviluppare attività innovative di carattere promozionale, volte a rilanciare e rafforzare l'immagine del territorio attraverso le specificità e le eccellenze;
2. Rispondere alle mutate e diversificate esigenze dei turisti e dei visitatori anche nell'ottica della maggiore propensione alla digitalizzazione;
3. Essere di supporto per implementare efficacia, efficienza ed economicità del sistema regionale, ragionando in ottica di sistema condividendo obiettivi ed azioni con le DMO e i Tavoli turistici territoriali;
4. Collaborare e creare sinergie con tour operator o agenzie di viaggio in termini di promozione e valorizzazione del prodotto in coerenza con gli obiettivi del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2023.

Attività specifiche dello IAT Monghidoro

Oltre alla normale attività di informazione ed accoglienza al turista nel 2023 ci occuperemo:

- Coordinamento con le varie associazioni locali e aree limitrofe per la definizione di un programma di eventi al fine di evitare sovrapposizione e aumentare l'efficacia della comunicazione.
- Supporto al Comune per le manifestazioni organizzate dallo stesso
- Realizzazione di un opuscolo contenente informazioni del territorio e l'elenco delle manifestazioni

- Prenotazioni di escursioni e visite guidate
- Implementazione della newsletter (obiettivo 4.000 iscritti)
- Aggiornamento, redazione contenuti e ricerca foto per la pagina Facebook e per il profilo Instagram
- Realizzazione delle locandine per gli eventi con grafica condivisa
- Redazione di articoli per comunicati stampa e rapporto con i media
- Organizzazione di incontri formativi con gli operatori
- Collaborazione con la rivista "nelle Valli Bolognesi" per la realizzazione di articoli sul territorio
- In accordo con alcuni produttori locali vorremmo predisporre un angolo per la vendita di prodotti tipici non deperibili...o in ogni caso un punto informativo dei prodotti e produttori "cosa gustare"
- Collaborazione con la Redazione Locale nell' ERT/SITUR per la fornitura testi ed aggiornamento dati.

Documentazione a disposizione dei visitatori Oltre alla postazione internet, l'ufficio avrà a disposizione:

- tutti i materiali promozionali del territorio e aree limitrofe - l'elenco delle manifestazioni del comune e dei comuni limitrofi
- tutti i materiali realizzati da eXtraBO e Bologna Welcome - mappe e cartine in vendita e gratuite di tutti i cammini dell'area metropolitana
- elenco strutture ricettive e ristorative
- orari mezzi pubblici - informazioni varie (orari medici, veterinari, raccolta funghi ecc.)

### **AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2023 IN FORMA CONDIVISA**

Per rispondere in modo proattivo al processo di rinnovamento e ristrutturazione della rete di informazione e accoglienza turistica su cui sta lavorando la Regione Emilia-Romagna con le Destinazioni turistiche (compresa la nostra di riferimento, Territorio Turistico Bologna-Modena), riteniamo che i passaggi fondamentali da parte degli Uffici Turistici siano quelli di presentare progetti sovracomunali. Di seguito le nostre idee delle attività che vorremmo mettere in campo per la creazione e il funzionamento di reti territoriali di informazione e accoglienza turistica che vadano oltre i confini amministrativi.

1) Creazione di una rete per offrire informazioni su tutto il territorio Appenninico

Il personale degli uffici di Sasso Marconi, Alto Reno Terme e Monghidoro è già formato su un territorio più ampio porteremo avanti questo processo intensificando azioni di incontro con gli altri Comuni aderenti al progetto. Desk e bacheche riservate ai territori circostanti negli uffici, un piano editoriale di comunicazione specifico e allargato ma sistemico sia sui siti turistici sia sui principali social network utilizzati, drive di informazioni condivisi, scambio costante di materiale informativo sovracomunale saranno la base su cui costruire una rete che vedrà tre livelli di collaborazione:

- a) con i Comuni che non abbiano un infopoint sul territorio: Pianoro, Loiano, Montereenzio, Ozzano dell'Emilia, Monzuno, Castiglione dei Pepoli
- b) tra uffici UIT e IAT con personale di Appennino Slow (unico gestore) quali UIT Sasso Marconi, IAT Alto Reno Terme, UIT Molino del Pallone e IAT Monghidoro e anche con il punto informativo di Castiglione dei Pepoli; inoltre anche se non gestito da Appennino Slow sarà fattiva la collaborazione con lo IAT di San Benedetto val di Sambro sito a Madonna dei Fornelli in quanto ufficio all'interno del progetto BOM Bologna Montana
- c) con eXtraBo e Bologna Welcome quali infopoint sulla città di Bologna;

2) Organizzazione di riunioni tra operatori per scambio di informazioni riguardanti i luoghi, i servizi, le necessità di turisti e visitatori una volta al mese (anche online). Fondamentale la presenza anche dello staff della cordata Appennino di eXtraBO per comprendere ed analizzare le richieste del mercato di riferimento di Bologna e di conseguenza individuare strategie condivise anche per aumentare le presenze turistiche sul territorio metropolitano, la permanenza media e la destagionalizzazione dei flussi. Gli incontri saranno unicamente operative verranno inviati report mensili alla DMO per condividere le informazioni;

3) Condivisione (anche con la DMO) di un unico drive di informazioni turistiche accessibile da tutti gli uffici turistici, suddivisi per servizi, strutture ricettive e di ristorazione, produttori locali, luoghi di interesse, correlati da immagini e video (qualora disponibili) per tutta l'area appenninica (comprensiva dei territori extraregionali qualora coinvolti in cammini di particolare rilievo);

4) Collaborazione con l'attuale gestore (Appennino Slow) e con Bologna Welcome per un progetto

condiviso per attivare la funzione di reservation attraverso la creazione di profili “merchant” di treksoft per la vendita online sui portali di riferimento di eventi e pacchetti;

5) Individuazione di uno staff trasversale per gli uffici di Sasso Marconi, Alto Reno Terme e Monghidoro per lo studio e l’analisi di bandi per presentare progetti comuni che valorizzino l’intero territorio in termini di accessibilità, sostenibilità, innovazione;

6) Piano di formazione condiviso.

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE**

Per l’anno 2023 il personale degli uffici gestiti da Appennino Slow seguirà una programmazione intensa e scandita di formazione in quanto riteniamo che sia il modo principale per qualificare i servizi di informazione e accoglienza al turista. La partecipazione ad alcuni corsi sarà aperta gratuitamente anche agli altri Comuni in modo da offrire un servizio di formazione condiviso ed un momento di conoscenza che possa essere un confronto e una crescita per tutti.

Formazione aperta a tutti gli operatori di IAT/UIT del territorio:

- Lezioni di territorio (4 uscite)
- L’Appennino visto da una GAE (3 incontri di cui 1 in aula e 2 in ambiente)
- Il turismo gastronomico - L’Appennino come proposta per il mercato straniero
- Dalla promozione alla commercializzazione

Formazione per i dipendenti di Appennino Slow degli uffici di Sasso Marconi, Alto Reno Terme, Monghidoro, eXtraBO:

- Rotazione del personale all’interno dei 4 uffici un giorno a settimana - Inglese (più corsi a seconda del livello di partenza)
- Seconda lingua
- Marketing territoriale - Facebook per la comunicazione turistica
- Instagram per la comunicazione turistica
- Tik Tok, la nuova frontiera della comunicazione turistica

Formazione accademica (con verifica finale), in particolare abbiamo individuato i corsi tematici di Federica WebLearning, il Centro di Ateneo per l’innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale dell’Università di Napoli Federico II. Con la sua piattaforma federica.eu è leader in Europa per la didattica multimediale open access, e nella top ten mondiale per produzione di MOOCs, i Massive Open Online Courses che stanno rivoluzionando la didattica universitaria. I suoi corsi in materia di turismo permetteranno al personale di apprendere competenze utili per un mercato in continua evoluzione acquisendo nuove competenze e professionali dove e quando vorranno in un percorso anche di crescita personale.

- Turismo Lento: Borghi, Parchi, Cammini d’Italia (<https://lms.federica.eu/enrol/index.php?id=320>)
- Turismo Sostenibile: Comunità, Alleanze, Finanziatori (<https://lms.federica.eu/enrol/index.php?id=140>)
- Management e marketing delle imprese turistiche (<https://lms.federica.eu/enrol/index.php?id=242>)

**TOTALE SPESE PREVISTE: € 63.200,00**

**TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 63.200,00**

**FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 12.640,00**

## SCHEDA 4

**SOGGETTO PROPONENTE:** Comune di Marzabotto – IAT

**P.G. n. 68108/2022**  
**Integrazione P.G. n. 71499/2022**

### **SEDE**

Casa della Cultura e della Memoria, Via Porrettana Sud 1, 40043 Marzabotto.

### **MODALITÀ DI GESTIONE**

In concessione a: Associazione Appennino Geopark APS (c.f. 91387430373, P.IVA 03526411206), con sede in Via Vigne 43, 40030 Castel di Casio (Bo).

### **RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO**

L'Ufficio IAT è stato aperto nel mese di Ottobre 2021 e nel corso del 2022 ha svolto le seguenti attività:

- Attività di front office, back office e call center.

L'Ufficio fornisce informazioni dettagliate e precise in merito sia all'offerta turistica del Comune di Marzabotto, sia, in generale, all'offerta turistica regionale utilizzando il Sistema di Informazione Regionale per il Turista;

- Le informazioni fornite dall'Ufficio riguardano, in particolar modo, le seguenti tematiche:
  - ricettività alberghiera ed extralberghiera;
  - ristorazione, gastronomia e prodotti tipici;
  - mobilità e trasporti;
  - percorsi e itinerari di visita;
  - calendari eventi;
  - arte e cultura;
  - sport, divertimento e shopping;
  - informazioni utili, numeri di emergenza, servizi sanitari, orari dei mezzi di trasporto pubblico;
- Distribuzione gratuita delle informazioni e dei materiali all'utente in loco o con risposta via mail, telefonica, web, sulle risorse locali e/o provinciali nonché regionali d'interesse per il turista;
- Raccolta delle schede reclami per disservizi, relativamente ai servizi turistici e agli altri servizi pubblici fruiti dal turista e invio all'ente competente, utilizzando l'apposito modello approvato con deliberazione della Giunta Regionale n. 956/2005;
- Consulenza gratuita al turista per la ricerca di disponibilità ricettiva alberghiera ed extralberghiera e servizio di prenotazione ricettiva last minute;
- L'ufficio IAT è a disposizione per iscrizioni, prenotazioni, verifiche di disponibilità per la partecipazione a eventi, spettacoli o altri eventi organizzati sul territorio con particolare riferimento al territorio comunale di Marzabotto. A questo proposito, l'ufficio è a disposizione delle associazioni del territorio comunale per la raccolta di prenotazioni e supporto professionale alle associazioni di volontariato che non hanno la possibilità di disporre di un servizio di reception/informazione attivo con un orario prolungato.
- Vendita pubblicazioni, materiali e gadget turistici. In particolar modo vendita delle mappe escursionistiche "Parco Storico di Monte Sole" e dei Parchi dell'Emilia Orientale, nonché la guida "Parco Storico Regionale MonteSole". Vendita di pubblicazioni per conto del Comitato Regionale per le Onoranze ai Caduti di Marzabotto, tra cui "1944, Dal buio la luce" "Marzabotto Parla" e molte altre.
- Gestione e apertura del Centro di Interpretazione di Monte Sole; viene fornita accoglienza e vengono date informazioni utili per chi desidera visitare il Centro di Interpretazione, promuovendo la memoria e la conoscenza dell'eccidio di Monte Sole. Gli obiettivi di miglioramento possono essere così riassunti:
- Assicurare l'accoglienza turistica di base per turisti e visitatori di passaggio sul territorio della Valle del Reno (anche in lingua straniera) in forma singola ed organizzata;
- Promuovere le ricchezze del territorio dal punto di vista storico, culturale, naturalistico, turistico ed enogastronomico;
- Informare gli abitanti del territorio e i visitatori su eventi, iniziative, manifestazioni organizzate sul territorio anche tramite la distribuzione di materiale informativo e di promozione del territorio;
- Creare rete di collaborazione con soggetti locali pubblici e privati in ambito turistico (Ente Parco, GAL, tour operator, agenzie viaggi, Bologna Welcome, Comuni, altre associazioni e soggetti privati) per la

realizzazione di un'offerta turistica coordinata;

- Ampliare l'offerta turistica e culturale nel comune di Marzabotto e comuni limitrofi sviluppando e aumentando la rete turistica operativa sul territorio;
- Accrescere le presenze nelle strutture ricettive di ristorazione e commercio del territorio attraverso la creazione di pacchetti turistici per la valorizzazione dei servizi offerti;
- Rafforzare il rapporto tra territorio e visitatori e fidelizzare il turista in visita in modo che si generi un passaparola efficace.

### **AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2023**

#### **CREAZIONE DI UNA RETE PER OFFRIRE INFORMAZIONI SU TUTTO IL TERRITORIO APPENNINICO**

Il personale dello IAT di Marzabotto è già formato su un territorio più ampio ma porteremo avanti questo processo intensificando azioni di incontro con gli altri Comuni aderenti al progetto e collaborazione con altri UIT/IAT. Desk e bacheche riservate ai territori circostanti negli uffici, un piano editoriale di comunicazione specifico ed allargato ma sistemico sia sui siti turistici sia sui principali social network utilizzati, drive di informazioni condivisi, scambio costante di materiale informativo sovracomunale saranno la base su cui costruire una rete che vedrà tre livelli di collaborazione:

- a) con i Comuni che non abbiano un infopoint sul territorio: Monzuno e Grizzana Morandi per la promozione del Parco Storico di Monte Sole e la Rocchetta Mattei
- b) tra uffici UIT del Comune di Sasso Marconi
- c) con eXtraBo e Bologna Welcome quali infopoint sulla città di Bologna

Si segnala inoltre che nell'ambito delle convenzioni in essere lo IAT di Marzabotto collabora attivamente per la promozione della Via della Lana e della Seta con la Città Metropolitana e i Comuni di Casalecchio di Reno, Sasso Marconi, Grizzana Morandi, Camugnano e Castiglione dei Pepoli (parte bolognese del percorso).

#### **PACCHETTI TURISTICI**

Per ampliare l'offerta turistica e culturale nel Comune di Marzabotto, accrescere le presenze nelle strutture ricettive di ristorazione e commercio e per valorizzare il territorio comunale, è stata iniziata nel corso del 2022 una progettazione specifica che permetta di sviluppare offerte turistiche indirizzate a singoli, famiglie, gruppi organizzati, enti e aziende con la creazione di pacchetti turistici.

Gli elementi che si intende valorizzare con queste proposte, sono le principali emergenze territoriali del Comune di Marzabotto con le specificità dei territori limitrofi dal punto di vista storico, culturale, naturalistico, turistico ed enogastronomico. Primario diventa il coinvolgimento diretto dei diversi operatori nell'ambito della ricettività, della ristorazione e valorizzando i piccoli produttori locali, su tutta l'area della Valle del Reno, in connessione con le città di Bologna, Modena e Firenze.

È stata realizzata una prima proposta dedicata alla tematica della Linea Gotica e alla memoria storica legata in particolare ai luoghi del Parco Storico di Monte Sole. Questo primo pacchetto turistico è stato creato in collaborazione con il tour operator Appennino Slow- consorzio misto pubblico e privato, senza fini di lucro, che opera da più di vent'anni nella promozione del turismo lento e sostenibile, in particolare nell'Appennino Tosco Emiliano.

<https://www.appenninoslow.it/lg-monte-sole>

In seguito agli incontri di coordinazione con i responsabili del progetto eXtraBo e dell'area commerciale di Bologna Welcome, si stanno iniziando a definire alcuni prodotti specifici, sia per pacchetti di più giorni che prevedono il pernottamento sul territorio, sia tour giornalieri, che permettano una promozione e valorizzazione specifica delle eccellenze del territorio. Tra le proposte già realizzate, si inserisce un prodotto inserito nella rassegna "Zaino in spalla: trekking e natura" – "Il bramito del cervo: Monte Sole".

Si sta inoltre lavorando per inserire una proposta nella rassegna "Alla scoperta di ville e castelli". Nell'ambito del turismo accessibile, si stanno elaborando e realizzando proposte turistiche ed escursionistiche inclusive, specificamente dedicate a persone non vedenti e ipovedenti, in collaborazione con associazioni tra cui La Girobussola APS (l'associazione nata a Bologna nel 2013, promuove l'accessibilità culturale e turistica di ipo e non vedenti con progetti ad hoc, quali itinerari di viaggio, corsi di formazione e percorsi audio-tattili).

## TURISMO SCOLASTICO

Una particolare attenzione va data alla creazione di proposte e prodotti legati al turismo scolastico. Le peculiarità e l'importanza storica, del territorio di Marzabotto e del Parco Storico di Monte Sole ne fanno un unicum turistico: da una parte la storia antica con il Museo Nazionale Etrusco, dall'altra un luogo simbolo legato alla memoria storica d'Italia contro il nazifascismo. Questi elementi si prestano sicuramente per viaggi di istruzione, visite guidate, vacanze-studio, campi estivi, settimane verdi che riguardano iniziative scolastiche o extrascolastiche orientate a forme di "turismo educativo".

La collaborazione diretta con l'Ente Parchi Emilia Orientale ha permesso la prima realizzazione di proposte integrate, dove la visita al nuovo Centro di Interpretazione di Monte Sole si integra ai percorsi storici dedicati a gruppi scolastici e gruppi organizzati già collaudati. Il coinvolgimento di tour operator specializzati in turismo scolastico si reputa fondamentale e si sta procedendo con una mappatura e censimento degli stessi, per creare un rete di collaborazioni da attivare già dal prossimo anno e con cui realizzare prodotti di valorizzazione delle principali emergenze territoriali del Comune di Marzabotto e integrazione con le specificità dei territori limitrofi dal punto di vista storico, culturale, naturalistico, turistico ed enogastronomico.

## CICLOTURISMO

Il percorso cicloturistico del fiume Reno, è parte della Ciclovía del Sole (tratto Verona Firenze) e rientra del più ampio percorso cicloturistico di rilevanza europea Eurovelo 7. Attraversa il territorio dei Comuni di Marzabotto, Grizzana Morandi e Vergato sviluppandosi dal Ponte di Sperticano a Riola e costituisce la prosecuzione del trattogà realizzato negli anni scorsi da Lama di Reno a Ponte di Sperticano nel Comune di Marzabotto.

L'attivazione di uno sviluppo dedicato al cicloturismo, prevede la creazione di collaborazioni e rete con associazioni e operatori che si occupano di cicloturismo locale per incentivare l'uso della ciclabile già esistente e ampliarne il potenziale.

L'ufficio IAT di Marzabotto, si è reso disponibile per la creazione di un servizio di "bike sharing", che preveda la realizzazione di un punto noleggio biciclette ed interscambio delle stesse, da rendere operativo per il territorio comunale, ma che permetta soprattutto un collegamento con servizi analoghi con i Comuni limitrofi e con la Città Metropolitana di Bologna per realizzare un percorso integrato. Si prevede inoltre la possibilità di creare un "prototipo di ciclofficina": luogo di accoglienza del cicloturista, spazio officina per piccole riparazioni e attività didattiche.

## DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE

La formazione per il 2023 comprenderà tutta l'offerta periodica proposta dalla Città Metropolitana in collaborazione con GAL Appennino Bolognese ed enti formativi riconosciuti dalla Regione e un'attenzione specifica sarà rivolta nell'individuare attività formative che prevedano un approfondimento delle tematiche del marketing turistico e degli strumenti per una comunicazione turistica efficace in modo da rendere il territorio competitivo sul mercato turistico per accrescerne la visibilità e risonanza.

Un altro filone di formazione sarà legato alle tematiche di approfondimento, divulgazione e informazione legate alla Memoria storica, all'eccidio di Monte Sole e al cammino della Linea Gotica, tematiche importanti per il territorio di Marzabotto e per l'intero territorio Appenninico. La formazione relativa verrà realizzata in collaborazione con il Comitato Regionale per le Onoranze ai Caduti di Marzabotto, l'Ente per i Parchi e la Biodiversità – Emilia Orientale, la Scuola di Pace di Monte Sole, l'Associazione Vittime Eccidi Nazifascisti nei Comuni di Grizzana, Marzabotto, Monzuno 1944.

Verrà inoltre portata avanti la formazione specifica legata alla progettazione per la realizzazione di proposte turistiche ed escursionistiche inclusive, specificamente dedicate a persone non vedenti e ipovedenti; è quindi prevista la prosecuzione del percorso formativo relativo, già iniziato lo scorso anno, rivolto ad operatori turistici, culturali e guide per acquisire conoscenze pratiche e teoriche per progettare e creare esperienze multisensoriali accessibili anche a persone con disabilità visiva.

**TOTALE SPESE PREVISTE: € 50.350,00**

**TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 50.350,00**

**FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 10.070,00**

## SCHEDA 5

**SOGGETTO PROPONENTE:** Comune di Dozza – UIT

**P.G. n. 67743/2022**  
**Integrazione P.G. n. 71442/2022**

### **SEDE**

Rocca Sforzesca di Dozza, Piazza Della Rocca 6/A, 40060 Dozza.

### **MODALITÀ DI GESTIONE**

In concessione a: Fondazione Dozza Città D'arte.

### **RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO**

L'Ufficio Informazione Turistica di Dozza è stato aperto agli utenti a maggio 2021, colmando una profonda lacunata tempo presente sul territorio dozzese. La Rocca di Dozza ha sempre rappresentato il punto di riferimento del panorama turistico-culturale di Dozza, che conta una media annuale di trentamila visitatori annui. Primadell'apertura di un ufficio preposto, la biglietteria della Rocca riceveva costantemente richieste di informazioni, domande e suggerimenti sulle attrazioni da vedere, sui ristoranti in cui mangiare e sulle attività da svolgere non solo a Dozza, ma anche nelle località limitrofe; questa attività, non riconosciuta, spesso era difficile da portare avanti a causa dell'ingente afflusso di visitatori del museo, soprattutto nei periodi primaverile e autunnale. L'apertura dello UIT di Dozza, proprio all'interno della Rocca, ha costituito un passo in avanti molto importantenell'economia turistica locale, garantendo agli addetti di dedicare cura e attenzione ai turisti, offrendo loro orientamento, accoglienza e informazioni, attraverso l'illustrazione della variegata offerta turistica del Borgo e la consegna di materiali creati ad hoc sulle principali attrattive di Dozza e del territorio limitrofo. Infatti, il punto UIT di Dozza si occupa ormai da due anni dell'accoglienza del pubblico, cui viene fornita un'ampia spiegazione del pacchetto turistico del territorio, come l'enogastronomia (per la quale Dozza vanta un punto d'eccellenza conl'Enoteca Regionale dell'Emilia-Romagna), l'ospitalità, gli eventi e i luoghi di cultura, le visite guidate alla Roccae al Borgo di Dozza, il divertimento e il relax tra le amene colline dozzesi. A tal fine, oltre ad arricchire il punto UIT con il materiale turistico-informativo del Circondario Imolese e della Regione, si è già provveduto a migliorare il materiale promozionale integrandolo con dépliant specifici su Dozza. Tre nello specifico sono gli opuscoli inerenti il suddetto Comune: uno sul Museo della Rocca Sforzesca di Dozza (bilingue), un altro sulla Biennale del Muro Dipinto di Dozza (bilingue) e un ultimo sugli itinerari da praticare a piedi e/o in bicicletta (bilingue), soddisfacendo in questo modo le diverse esigenze del pubblico. Il 2022 ha registrato un vertiginoso incremento degli utenti che si sono affidati allo UIT di Dozza per soddisfare le loro curiosità: infatti, da gennaio a ottobre 2022 si sono rivolti all'Ufficio (in presenza e/o telematicamente) oltre 40 mila turisti. L'apertura dell'Ufficio Informazione Turistica di Dozza proseguirà anche nel 2023, mantenendo le stesse fasce orarie di apertura al pubblico: periodo estivo (da marzo a ottobre) ore 10-13 e 14-19; periodo invernale (da novembre a marzo) ore 10-13 e 14-18; mentre i giorni festivi in cui l'affluenza è più elevata manterranno l'apertura in orario continuato dalle 10 alle 19. Inoltre, in particolari periodi dell'anno in cui sono fissati eventi di portata locale, regionale e sovraregionale, è prevista l'apertura straordinaria anche al di fuori degli orari consueti, come verificato anche nel 2022 in occasione di "Notte Romantica 2022", "FantastikA 2022", "Festival Internazionale della Storia" e altri. Si intendono mantenere aggiornate le informazioni relative a strutture ricettive, ristoranti, pizzerie e bar presenti sul sito dedicato, in modo da dotare il turista di strumenti cartacei (vedi dépliant) o virtuali (vedi Sito e Social Networks) validi e aggiornati per organizzare la propria visita. A tal fine, viene periodicamente effettuato un censimento delle strutture per individuare le informazioni utili ai fini turistici: orari di apertura, giorno di chiusura, posti a sedere, accessibilità, ecc. Le informazioni così reperite sono state utili anche per la predisposizione di piccole brochure informative e sezioni dedicate del Sito, relative a: strutture ricettive dal titolo "Dormire a Dozza" e a ristoranti dal titolo "Mangiare a Dozza", da tenere sempre aggiornate con le nuove aperture e/o chiusure. Di fondamentale importanza per lo UIT di Dozza è continuare a garantire un servizio accessibile a tutti, anche alle persone con disabilità: a tal fine l'ufficio è stato collocato al piano terra della Rocca di Dozza, luogo privo di barriere architettoniche. Inoltre, presso l'ufficio, oltre al materiale comunicativo tradizionale, è disponibile un'App pensata per le persone con disabilità uditiva. A queste ultime, tale applicazione, totalmente gratuita, permette la fruizione di un'apposita visita guidata che si concentra sulle principali attrazioni culturali di Dozza (Rocca, Muro dipinto, Chiesa di

Santa Maria Assunta in Piscina, drago...). Inoltre, l'utilizzo dei canali Social precedentemente descritti costituisce un ulteriore passo per garantire accessibilità, sostenibilità e innovazione per un turismo sempre più inclusivo. Per quel che concerne la diffusione di notizie relative ad eventuale attività in programma si continuerà ad affidarsi ai Social Networks, in particolare Facebook e Instagram, anche nel segno della strada ecologica che il Comune di Dozza si impegna quotidianamente a sostenere. Infatti lo UIT di Dozza si impegna a mantenere aggiornati i principali siti dell'Emilia-Romagna dedicati al turismo, in particolare emiliaromagnaturismo.it e il Sito ufficiale di Informazione Turistica dell'Area Imolese turismoimolese.cittametropolitana.bo.it. Si intende continuare a collaborare con le DMO locali effettuando la spedizione presso gli IAT/UIT del Circondario e della Regione di materiale cartaceo e newsletter periodiche relativi agli eventi organizzati nel Comune, così da promuovere efficacemente le attività messe in atto nel territorio. Per l'anno 2023 i comuni del Circondario Imolese hanno condiviso la volontà di implementare attività congiunte in ambito turistico; a tal fine il progetto intende rafforzare la rete dei servizi di informazione turistica nell'area imolese composta da IAT di Imola, UIT di Castel San Pietro Terme, UIT di Dozza e UIT di Borgo Tossignano, al fine di attivare collaborazioni sovracomunali, anche con il coinvolgimento di tutti gli altri Comuni dell'imolese. Tale azione prevede la condivisione di servizi, anche in modalità digitale, per potenziare le attività di promozione, informazione e accoglienza turistica in ambito sovracomunale, compresa la possibilità di prenotazione a eventi. Saranno inoltre attivati momenti finalizzati allo scambio di esperienze e conoscenze tra tutti gli operatori IAT e UIT, specie attraverso la partecipazione congiunta a corsi di formazione per approfondire tematiche inerenti prodotti e servizi turistici, in linea con gli obiettivi dell'Avviso Pubblico. Infine, per migliorare il sistema informativo verrà realizzato e aggiornato costantemente un database integrato completo di tutte le strutture ricettive e di servizi al turista presenti sul territorio di riferimento.

### **AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2023**

Oltre agli uffici IAT di Imola e UIT di Castel San Pietro Terme e Borgo Tossignano, per l'anno 2023 si mira ad implementare e concretizzare la collaborazione anche con gli altri Uffici turistici locali, nonché a continuare a lavorare per un obiettivo comune, ossia il miglioramento del servizio rivolto al pubblico. Altrettanto importante è continuare a rapportarsi costantemente con la rete di promozione turistica a livello nazionale, come il Club dei Borghi Più Belli d'Italia e il Touring Club Italiano, e a livello regionale, con IF-Imola Faenza Tourism Company, Bologna Welcome, nonché con associazioni, ristoratori e albergatori del territorio. Un'altra azione che si intende svolgere nel corso del 2023 è la formazione continua degli addetti, che nel caso di Dozza sono sottoposti ad un crescente e progressivo incremento dell'utenza turistica cui rispondere: a tal fine, saranno vagliati e selezionati dei corsi di formazione riguardanti la promozione turistico-culturale e il miglioramento della lingua inglese, perché un numero sempre più elevato di turisti di provenienza estera si stanno recando nel Borgo.

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE**

Il personale addetto al punto UIT di Dozza è preparato e idoneo ad accogliere turisti di varie nazionalità tuttavia, ai sensi della DGR E-R n. 956/2005, saranno effettuati corsi di formazione per un minimo di 18 ore a persona annuali, al fine di acquisire ulteriori metodologie di lavoro in ambito turistico, in un'ottica di continuo miglioramento dei servizi offerti. A questo fine si intendono programmare corsi di formazione specifici per il personale addetto. In particolare, la formazione terrà conto non soltanto delle peculiarità del territorio comunale ma anche di quelle delle aree circostanti, al fine di fornire ai turisti tutte le informazioni necessarie ad organizzare le proprie visite e quindi per indurli a rimanere nel territorio.

Le tematiche che si affronteranno saranno incentrate su:

- attrazioni turistiche ed enogastronomiche; - tecniche di accoglienza e approccio al turista;
- composizione di itinerari, escursioni, visite guidate e servizi in generale in base agli eventi programmati sul territorio e alla tipologia di turista;
- informazioni sull'offerta turistica del territorio: alberghi, attività, ristorazione, eventi, mostre, attrattive locali, etc.;
- conoscenza dei mezzi di trasporto e loro tragitti;
- informazioni sulle misure sanitarie per fronteggiare l'emergenza coronavirus;
- interpretazione delle richieste e gestione delle relazioni con i turisti.

L'intento dei corsi di formazione è di sviluppare negli addetti le seguenti abilità:

- capacità di soddisfare tutte le esigenze e richieste del turista/visitatore;

- capacità di guidare i turisti verso la scoperta delle principali attrazioni turistiche;
- capacità di organizzazione;
- capacità di riconoscere i bisogni del turista;
- capacità di applicare le tecniche di accoglienza e informazione.

L'attività di formazione sopra descritta sarà rafforzata dalla collaborazione con i punti UIT di Castel San Pietro Terme e Borgo Tossignano e l'Ufficio IAT di Imola. Già negli anni passati con gli uffici di Imola e Castel San Pietro Terme, si sono instaurate relazioni proficue che, attraverso un confronto costante e lo scambio di informazioni ed esperienze hanno determinato un miglioramento delle conoscenze possedute, con proficue ricadute sui servizi offerti ai visitatori, in un'ottica di autoapprendimento tesa al miglioramento della rete territoriale degli uffici di informazione. Pertanto, si intende continuare a sviluppare questo percorso di "condivisione di informazioni" attraverso incontri a cadenza periodica.

**TOTALE SPESE PREVISTE: € 50.000,00**

**TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 50.000,00**

**FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 10.000,00**

## SCHEDA 6

**SOGGETTO PROPONENTE:** Comune di Zola Predosa – UIT

**P.G. n. 67795/2022**  
**Integrazione P.G. n. 71522/2022**

**SEDE**

Villa Edvige Garagnani, Via Masini 11, Zola Predosa.

**MODALITÀ DI GESTIONE**

Forma aggregata con altri Comuni, in concessione a Casalecchio Insieme Proloco APS.

**RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO**

PROGETTO “INFO POINT DIFFUSO”. POTENZIAMENTO E SVILUPPO DELLA RETE COLLABORATIVA LOCALE:

Nel corso dell'anno 2022 l'Ufficio di Informazione Turistica “Colli Bolognesi”, in stretta sinergia con le amministrazioni comunali e in raccordo con la Città Metropolitana, ha continuato il percorso formativo e partecipativo che ha dato origine alla nascita di una rete sovracomunale di 24 Info Point diffusi sul territorio a cui se ne sono aggiunti altri 6 collocati presso strutture ricettive, ristoranti, agriturismi, attività commerciali, realtà museali e culturali. Il progetto continuerà anche nel 2023 con l'organizzazione di ulteriori appuntamenti formativi e informativi rivolti alle realtà turistiche locali, con l'obiettivo di potenziare il networking tra i diversi soggetti ed alzare ulteriormente il livello di accoglienza del territorio.

**DESTAGIONALIZZAZIONE, SOSTEGNO E QUALIFICAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE:**

Parallelo allo sviluppo della rete collaborativa locale si intende intensificare l'opera di valorizzazione dell'offerta turistica privata attraverso la promozione di eventi, campagne promozionali stagionali, mappature e iniziative finalizzate alla conoscenza del territorio e delle strutture ricettive.

**MIGLIORAMENTI SU ASPETTI GESTIONALI E RAFFORZAMENTO RETE TERRITORIALE CON ALTRI UFFICI TURISTICI:**

- Nel corso del 2022 con la ripresa post Covid sono aumentate le presenze dell'ufficio UIT agli eventi di maggior rilevanza turistico-culturale del territorio. Per il 2023 la presenza sarà rafforzata e sarà garantita la presenza itinerante dell'Ufficio presso gli eventi pubblici di rilevanza turistica, culturale e sportivo secondo un calendario condiviso con le amministrazioni comunali;
- Rafforzamento delle modalità operative con InfoSASSO di Sasso Marconi, eXtraBO, Bologna Welcome e le redazioni locali metropolitane Appennino Bolognese e Turismo in Pianura. Nel caso del Cluster del Gusto, si è dato pieno supporto territoriale ad eXtraBO per facilitare l'arrivo del City Red bus a Zola Predosa per 2 eventi vedi Mortadella Please e evento di aprile a Vallania e Alcisa. Per il 2023 si continuerà con questo supporto strategico a chiunque decidesse di creare opportunità per i territori di competenza dell'ufficio;
- Informazione diffusa e interscambio con il territorio modenese: nell'ottica dello sviluppo del Territorio Turistico Bologna-Modena, verrà rilanciata la collaborazione con gli uffici turistici della confinante area dell'Unione Terre dei Castelli, in provincia di Modena;
- Si effettueranno incontri non solo con il Tavolo del Turismo di Unione, ma anche Tavoli della Cultura e dello Sport al fine di conoscere meglio gli eventi turisticamente rilevanti;
- Si effettueranno incontri tra gli operatori per far conoscere e approfondire i prodotti e servizi turistici del territorio di riferimento;
- Maggior sinergia tra l'ufficio turistico, l'Unipol Arena e il Gran Reno catalizzatori di presenze, dove ogni fine settimana arrivano 40/50 mila persone.

**AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2023:**

Per il progetto Info Point diffuso:

Si continuerà con il costante supporto reciproco tra operatori turistici, culturali e commerciali locali, e verranno sviluppate le seguenti azioni:

- Costante supporto, consulenza ai 30 Info Point attualmente presenti con particolare attenzione al monitoraggio delle attività e al numero e alla tipologia di richieste ricevute. Da tali tendenze potranno emergere i punti di forza e le aree di sviluppo, del progetto nonché segnalazioni ricevute dai turisti e utili per migliorare l'offerta locale.
- Implementazione e costante aggiornamento dell'area riservata per gli operatori aderenti al progetto.
- Produzione di infografiche, materiale promozionale e illustrativo da fornire agli Info Point sia per conoscenza dell'operatore turistico, sia da distribuire al visitatore/cliente.
- Si potenzierà l'approvvigionamento del materiale promozionale grazie all'accordo con il corriere GLS Forti del rapporto con la rete delle Pro Loco si cercherà di aumentare e potenziare la presenza agli eventi e anche all'interazione con le varie attività operanti nel settore turistico.

## **DESTAGIONALIZZAZIONE, SOSTEGNO E QUALIFICAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE**

Creazione di campagne con l'obiettivo di far emergere e promuovere l'offerta turistica privata e mettere in luce i servizi offerti dagli operatori. Lo scopo è anche quello di favorire la destagionalizzazione creando campagne ad hoc sui social, sostenute economicamente, nei periodi meno frequentati. Le campagne saranno così suddivise:

- primavera sui Colli Bolognesi
- estate sui Colli Bolognesi
- autunno sui Colli Bolognesi
- inverno sui Colli Bolognesi

Si continuerà all'aggiornamento, in contatto con gli operatori, delle schede di presentazione delle strutture presenti sul portale turistico [www.visitcollibolognesi.it](http://www.visitcollibolognesi.it) e al controllo delle schede presenti su [www.bolognawelcome.com](http://www.bolognawelcome.com) al fine di omogenizzare le informazioni ed evitare eventuali errori o informazioni obsolete.

## **COMUNICAZIONE:**

- Aggiornamento e uniformazione dei contenuti turistici presenti sul web nei portali istituzionali e metropolitani, e sul portale [www.visitcollibolognesi.it](http://www.visitcollibolognesi.it). Attività analoga verrà svolta anche verso le APP del territorio.
- Potenziamento della newsletter e attivazione di un servizio di messaggistica broadcast tramite Whatsapp/Telegram.
- Aggiornamento e predisposizione di materiale cartaceo in grado di offrire una visione sovracomunale e di area vasta.
- Costante controllo, aggiornamento e potenziamento del sito in termini di informazioni e grafica.
- Costante controllo, aggiornamento e potenziamento dei profili social.

## **MIGLIORAMENTI SU ASPETTI GESTIONALI E RAFFORZAMENTO RETE TERRITORIALE CON ALTRI UFFICI TURISTICI:**

- Incremento della presenza agli eventi pubblici di rilevanza turistica, culturale e sportivo secondo un calendario condiviso con le amministrazioni comunali. Tale presenza verrà pubblicizzata attraverso i canali dell'ufficio turistico e in accordo con gli organizzatori. Oltre al tradizionale stand informativo, l'Ufficio turistico effettuerà servizi aggiuntivi in loco (raccolta prenotazioni, indicazioni su opportunità turistiche fruibili nelle vicinanze). Durante la presenza negli eventi l'ufficio sarà sempre reperibile telefonicamente.
- Rafforzamento delle modalità operative con InfoSASSO di Sasso Marconi, tese ad offrire un'informazione/visione uniforme e completa al visitatore sul territorio della medesima Unione dei Comuni "Reno Lavino Samoggia".
- Mantenimento e rafforzamento della collaborazione con eXtraBO, Bologna Welcome e le redazioni localimetropolitane Appennino Bolognese e Turismo in Pianura. Nel caso del Cluster del Gusto, si è dato pieno supporto territoriale ad eXtraBO per facilitare l'arrivo del City Red bus a Zola Predosa per 2 eventi vedi Mortadella Please. Per il 2023 si continuerà con questo supporto strategico a chiunque decidesse di creare opportunità per i territori di competenza dell'ufficio.
- Interscambio con il territorio modenese del Territorio Turistico Bologna-Modena di materiale cartaceo promozionale e a tal fine prevediamo un incontro per capire eventuali punti comuni di

- promozione.
- Utilizzo di un vettore per la spedizione rapida e puntuale di tutto il materiale cartaceo di promozione. Possibilità di ritirare sempre con vettore materiale di interscambio tra gli uffici turistici.
  - Sostegno alla creazione e promozione dei pacchetti turistici che verranno creati per il territorio. Riportiamo l'esempio di quelli nati da poco a Zola Predosa con un tavolo condiviso e partecipato tra i vari attori del territorio che ha visto la nascita dei primi pacchetti turistici di Zola Predosa grazie all'azienda viaggi Last Minute.
  - Richiesta alle amministrazioni almeno 2 volte l'anno di un incontro tra tavoli del Turismo, Sport e Cultura per promuovere in maniera condivisa eventi turisticamente rilevanti.
  - Si effettueranno incontri tra gli operatori per far conoscere e approfondire i prodotti e servizi turistici del territorio di riferimento.
  - Dalla ricerca su Google dell'Unipol Arena e Gran Reno comparirà anche il sito [www.visitcollibolognesi.it](http://www.visitcollibolognesi.it) portando l'utente a scoprire il territorio limitrofo e mettendolo in contatto con strutture ricettive e di ristorazione.

#### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE**

- A livello formativo si terrà un corso di inglese (C1 minimo) per operatori turistici a sostegno degli info point diffusi. A tal fine tutti i corsi formativi turistici saranno allargati a chi ne fosse interessato. L'operatrice dello UIT Colli Bolognese possiede già un livello B1 di conoscenza della lingua inglese.
- Corso di aggiornamento con il Cast di Rimini degli info point diffusi al fine di potenziarne la struttura e la consapevolezza territoriale a cui parteciperà anche il personale dello UIT.

**TOTALE SPESE PREVISTE: € 32.000,00**

**TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 32.000,00**

**FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 6.400,00**

## SCHEDA 7

**SOGGETTO PROPONENTE:** Comune di Castel San Pietro Terme – UIT

**P.G. n. 68113/2022**  
**Integrazione P.G. n. 71446/2022**

**SEDE**

Piazza XX Settembre 4, Castel San Pietro Terme.

**MODALITÀ DI GESTIONE**

Diretta.

**RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO**

L'ufficio U.I.T. di Castel San Pietro Terme, direttamente gestito dal Comune, si trova in Piazza XX Settembre, all'interno del Municipio, con accessibilità a tutte le categorie di utenti, anche diversamente abili. L'Ufficio costituisce un importante punto di riferimento immediato, dedicato a tutte le tipologie di turisti e viaggiatori che si trovano nella città di Castel San Pietro Terme ed è anche un ufficio di riferimento per fornitori, partner privati, associazioni e altri attori istituzionali.

L'U.I.T. realizza un sistema diffuso e integrato di accoglienza ed informazione turistica.

L'Ufficio realizza eventi, attività, manifestazioni, ed esperienze in grado di promuovere il territorio e le sue eccellenze, tenendo conto delle peculiarità e dei prodotti di riferimento, nonché fornisce assistenza per un soggiorno gradevole e accessibile a tutti i turisti e visitatori. I servizi realizzati dall'ufficio U.I.T. di Castel San Pietro Terme rispettano gli standard regionali previsti dalla delibera di Giunta Regionale n. 956 del 20/06/2005. L'Ufficio U.I.T. progetta attività dedicate anche a un turismo di vicinato, di prossimità ed esperienziale, con particolare riferimento ai soggiorni brevi, iniziative per piccoli gruppi, eventi, camminate, escursioni, bike tour e visite guidate previa prenotazione.

L'Ufficio intende organizzare le attività di informazione e promozione turistico - territoriale sia all'interno dei locali dell'ufficio che all'esterno attraverso stand, info - point informativi e di accoglienza dedicati in occasione di manifestazioni ed eventi che si svolgeranno sul territorio, per raggiungere turisti e visitatori nel luogo in cui si trova, rispettando i criteri di accessibilità e sicurezza.

Per l'anno 2023 i comuni del Circondario Imolese hanno condiviso la volontà di implementare attività congiunte in ambito turistico; a tal fine il progetto intende rafforzare la rete dei servizi di informazione turistica nell'area imolese composta da IAT di Imola, UIT di Castel San Pietro Terme, UIT di Dozza e UIT di Borgo Tossignano, al fine di attivare collaborazioni sovracomunali, anche con il coinvolgimento di tutti gli altri Comuni dell'imolese. Tale azione prevede la condivisione di servizi, anche in modalità digitale, per potenziare le attività di promozione, informazione e accoglienza turistica in ambito sovracomunale, compresa la possibilità di prenotazione a eventi. Saranno inoltre attivati momenti finalizzati allo scambio di esperienze e conoscenze tra tutti gli operatori IAT e UIT, specie attraverso la partecipazione congiunta a corsi di formazione per approfondire tematiche inerenti prodotti e servizi turistici, in linea con gli obiettivi dell'Avviso Pubblico. Infine, per migliorare il sistema informativo verrà realizzato e aggiornato costantemente un database integrato completo di tutte le strutture ricettive e di servizi al turista presenti sul territorio di riferimento.

La rete creata dall'Ufficio Turismo di Castel San Pietro Terme coinvolge diversi partner, attori e stakeholder sia locali che nazionali: Bologna Welcome, eXtraBO, IF- Imola Faenza Tourism Company, Associazione Cittàslow, Associazione Città dell'Olio, le Terme di Castel San Pietro, il Golf Club Le Fonti, Osservatorio Nazionale Miele, associazioni culturali e sportive del territorio, cooperative, professionisti, artisti, guide ambientali ed escursionistiche, guide per bike tour, guide turistiche e le numerose strutture ricettive presenti sul territorio. Si evidenzia che l'attività dello U.I.T. in occasione di manifestazioni ed eventi è supportata anche dall'Associazione Turistica Pro Loco di Castel San Pietro Terme, in base ad apposita convenzione in essere.

La progettazione e la realizzazione delle attività dell'Ufficio, in linea con il quadro di intervento programmatico, rispettano le Linee di indirizzo pluriennali 2021 - 2023 della Destinazione Turistica Bologna - Modena e le Linee guida per la promo - commercializzazione turistica regionale - triennio 2022 - 2024.

Avranno come focus principale la realizzazione di strategie per migliorare la qualità del servizio di informazione e accoglienza turistica in coordinamento con la Destinazione Turistica Bologna – Modena, Bologna Welcome, Imola Faenza Tourism Company (IF), eXtraBo e degli UIT e IAT del territorio metropolitano; potenziamento del servizio di assistenza a visitatori e turisti nella ricerca di disponibilità ricettiva e servizio di prenotazione per la partecipazione a esperienze, eventi e manifestazioni; miglioramento degli strumenti di promozione del territorio sia offline che online, con particolare riferimento a prodotti audiovisivi; ideazione, organizzazione e realizzazione di eventi, manifestazioni, programmi di visite, mostre, itinerari a tema e bike tour.

### **AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2023**

Per raggiungere gli obiettivi elencati si intendono utilizzare tutti gli strumenti a disposizione: personale, addetti al front-office e al back office, formazione per il personale, strumenti audiovisivi, materiale di promozione digitale anche con l'utilizzo di qr code, dépliant e materiale promozionale cartaceo.

Si intendono quindi realizzare, in particolare, le azioni di:

- Realizzazione di materiale promozionale e informativo di accoglienza per il front office e da distribuire gratuitamente a tutte le strutture ricettive del Comune e alle attività di attrazione e di servizio al turista;
- Realizzazione di prodotti audiovisivi e materiale fotografico per la promozione del territorio da pubblicare sui canali istituzionali e da utilizzare in occasione di manifestazioni o fiere anche al di fuori del territorio comunale;
- Potenziamento dei servizi di informazione e accoglienza con azioni e progetti per promuovere un turismo accessibile, inclusivo e sostenibile;
- Realizzazione di servizi innovativi con il potenziamento di strumenti digitali;
- Organizzazione di stand promozionali e info-point in occasione di eventi e manifestazioni del territorio.

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE**

La formazione professionale degli addetti agli uffici di informazione turistica è un elemento fondamentale per rispondere alle reali esigenze del turista e delle imprese del settore coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con gli obiettivi di un turismo inclusivo e sostenibile.

In particolare, per il 2023, in una visione di rete e di collaborazione sovracomunale, come sopra illustrato, si intendono realizzare corsi di formazione su prodotti e servizi turistici del territorio, coinvolgendo tutti gli IAT e UIT dell'area imolese per favorire la partecipazione congiunta dei propri operatori.

Il compito principale dell'informatore turistico consiste principalmente nel fornire alle persone tutte le informazioni e gli strumenti disponibili per visitare il territorio e partecipare a eventi culturali e sportive, esperienze. È inoltre necessario che l'informatore turistico dia informazioni su sistemazioni per il soggiorno, ristoranti, trasporti e altri servizi del territorio imolese e dell'area metropolitana in generale, nonché soluzioni per eventuali difficoltà legate al viaggio e al soggiorno.

I corsi da realizzare nel 2023 al fine della formazione del personale U.I.T., in coordinamento con lo IAT e gli altri UIT dell'area imolese, toccheranno in particolar modo l'approfondimento di conoscenze dei prodotti e servizi turistici del territorio di riferimento e materie turistiche necessarie per ottenere l'abilitazione a guida ambientale ed escursionistica e guida turistica: tecniche escursionistiche e servizi di accompagnamento, relazione con il turista e marketing turistico, tecniche di comunicazione, ruolo e quadro normativo, assicurazione e sicurezza in ambito escursionistico. Alcuni focus riguarderanno in particolare approfondimenti sulla cartografia (anche GPS, Digitale e con interfacce GPS) e sulla sentieristica del territorio di riferimento (Nuovo Circondario Imolese e Area Metropolitana).

**TOTALE SPESE PREVISTE: € 40.000,00**

**TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 40.000,00**

**FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 8.000,00**

## SCHEDA 8

**SOGGETTO PROPONENTE:** Comune di Lizzano in Belvedere – IAT (2)

**P.G. n. 68135/2022**  
**Integrazione P.G. n. 68680/2022**  
**Integrazione P.G. n. 70770/2022**  
**Integrazione P.G. n. 70963/2022**

### **SEDE**

1. Piazza Marconi 6, 40042 Lizzano in Belvedere.
2. Piazza XXVII Settembre 6, 40042 Frazione di Vidiciatico, Lizzano in Belvedere.

### **MODALITÀ DI GESTIONE**

In concessione a: Consorzio Corno Alle Scale 1945 - Via Marconi n. 4, Vidiciatico, Lizzano in Belvedere (BO). Il contratto decorre dall'1.03.2018 soggetto a rinnovo il 31.12.2022 per altri due anni.

### **RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ, OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO E AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2023**

In vista del rinnovo tramite procedura pubblica della concessione al Consorzio Corno Alle Scale 1945 - Via Marconi n. 4, Vidiciatico - Lizzano in Belvedere (BO), relativa alla gestione degli Uffici IAT di Lizzano capoluogo e Vidiciatico, sono state previste a bilancio comunale le risorse per il corretto funzionamento e il mantenimento del servizio di cui trattasi fino al 31/12/2023.

In considerazione dell'aumento della domanda turistica e al fine di integrare la destagionalizzazione delle presenze, si è pensato di attuare per il 2023 alcune strategie in grado di rispondere al cambiamento, ripensando non solo ai servizi offerti, ma anche al modo di erogarli al fine di migliorare l'offerta e l'accoglienza. Nello specifico a partire dal 2022 sono state avviate azioni che saranno operative dal 2023, per offrire nuove modalità di accoglienza e di risposta al turista e che favoriranno ricadute positive sul territorio per la prossima stagione, in coerenza con gli obiettivi del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T) 2023.

❖ **IDENTITÀ TERRITORIALE:** Abbiamo avviato azioni di riqualificazione dell'identità territoriale attraverso il rafforzamento del marchio "Corno Alle scale" che identifica la nostra località turistica, con posizionamento in corso di nuova cartellonistica e segnaletica dei luoghi di interesse culturale, turistico e sportivo. Verranno posizionati nel 2023 inoltre 13 bacheche di 125x125 in ogni borgo con un disegno artistico del territorio e delle sue eccellenze realizzato dall'Artista Abraxa Patrizia Ferrari, nonché nuova segnaletica verso i punti di maggior interesse. Si prevedono azioni di valorizzazione del Food&Wine, in particolare del Distretto Biologico della Montagna di Rocca Corneta e Querciola, e il neonato vino bianco Biologico "Il Bianco della Rocca". Si prevede la realizzazione di nuovo materiale informativo cartaceo realizzato in base alle caratteristiche tecniche indicate nel P.T.P.L.

❖ **ERT/SITUR:** Per il 2023 si intende potenziare il coordinamento nella pubblicazione con SITUR "AppenninoBolognese" e stiamo collaborando con ERT anche per rilanciare l'immagine promozionale del campione Alberto Tomba con la sostituzione nel 2023 dei cartelloni promozionali al Corno Alle Scale;

❖ **SICUREZZA:** Stiamo ultimando un sistema di video-sorveglianza per garantire maggiore tranquillità e sicurezza urbana, ma che consentirà alla Polizia Locale una gestione più efficace del traffico. Con questo intervento riteniamo di migliorare il servizio di accoglienza nella nostra località turistica compresa in un territorio di 85 km<sup>2</sup>, che non poteva essere accuratamente controllata con l'esiguo personale a disposizione;

❖ **ASSISTENZA:** A tale proposito per il 2023 sarà completamente operativo un nuovo canale di comunicazione innovativo, composto da due grandi Bacheche Informative Smart della dimensione di 100x125, posizionate all'entrata degli uffici IAT di Lizzano e Vidiciatico, funzionanti 24h e aggiornate 365 giorni all'anno circa eventi, promozioni, escursioni, manifestazioni e altro ancora. Tra gli interventi annoveriamo anche il servizio informativo di Whatsapp, in grado di informare in tempo reale turisti e

visitatori, che ha registrato un largo consenso tra gli operatori locali. Uno strumento di informazione gratuito a servizio della comunità.

❖ **DISPONIBILITA'**: in linea con la riforma regionale e con il processo di rinnovamento e ristrutturazione della rete di informazione e accoglienza turistica, gli operatori degli IAT hanno incrementato la disponibilità verso il turista aiutandoli quando necessario a prenotare attività e soggiorni senza necessariamente utilizzarla “modalità in presenza” presso i punti informativi. Il servizio Whatsapp e le bacheche Smart attive 24h garantiscono giornalmente informazione tempestiva e aggiornata degli eventi e dei luoghi di interesse, strumenti in grado di fornire in tempo reale informazioni al turista. Con l'introduzione di nuove forme organizzative e di funzioni previste per il 2024, di cui ogni tipologia di struttura dovrà gradualmente dotarsi, intendiamo avviare azioni verso la maggiore propensione alla digitalizzazione che dovrà caratterizzare l'intera rete dell'informazione e accoglienza attraverso un nuovo sistema di Self Reservation: Piattaforma di Booking inserita all'interno delle schede Hotel sul sito [cornoallescale.net](http://cornoallescale.net) a servizio degli operatori economici, con servizio delle prenotazioni e pagamenti direttamente gestite delle strutture aderenti.

❖ **PROSSIMITA'**: risulta strategico portare l'offerta vicino a dove il turista effettivamente si trova. In tal senso, i servizi devono andare verso il turista ed essere a disposizione in prossimità delle aree di maggior affluenza. È per questo che anche per il 2023 prevediamo di confermare la convenzione per il 2023 con l'associazione di promozione sociale SALUTE, BENESSERE, TURISMO E ALIMENTAZIONE dell'Outdoor Green Point Km 0, in località Laghetto del Cavone al Corno Alle Scale. Il Comune di Lizzano metterebbe a disposizione dell'associazione la Baita Aquadela e l'associazione si impegnerà nella realizzazione di eventi di intrattenimento, escursioni guidate, servizi di informazione, accoglienza e animazione, noleggio E-bike con guida e alla diffusione del materiale cartaceo di promozione, attraverso azioni condivise in sinergia con gli IAT di Lizzano e Vidiciatico.

❖ **COORDINAMENTO**: oltre al coordinamento tra gli IAT comunali, l'ufficio accoglienza della Stazione Sciistica e l'Info Point Green Point Km 0, in località Laghetto del Cavone, abbiamo avviato progetti di informazione e accoglienza turistica sovra comunali, attraverso un servizio navetta “Corno Shuttle” per visite, accompagnati da guida esperta, nei luoghi turistici di maggior interesse del territorio di Lizzano in Belvedere e Alto Reno Terme e il Lago di Suviana, con la disponibilità ad estendere la collaborazione con il Comune di Gaggio Montano e Castel D'Aiano. Servizi che verranno organizzati e coordinati in rete dagli uffici IAT di Lizzano, Vidiciatico, Alto Reno terme ed Extra-Bo, attraverso un sistema di prenotazione online già sperimentato, attraverso l'e-commerce adottato da Bologna Welcome per la promo-commercializzazione dei servizi; per la valorizzazione e la promozione a livello turistico e culturale dell'area dell'Alto Reno nel rispetto delle caratteristiche locali, si intendono avviare nuovi progetti sovracomunali presentati con il PTPL Filone 2 – 2023. Per il 2023 si incrementerà la collaborazione con i Comuni di Alto Reno Terme, Gaggio Montano, Grizzana Morandi estendendo la collaborazione a Castel D'Aiano e Montese (provincia di Modena); oltre alla presenza nel nostro materiale cartaceo “Promenade”, già presente da due anni presso eXtraBO, dei luoghi di interesse turistico come la Rocchetta Mattei e il lago di Suviana e le strutture sportive di Gaggio Montano, gli Uffici IAT di Lizzano e Vidiciatico, anche attraverso i nostri canali social collaboreranno per la promozione di eventi e promozioni dei comuni partecipanti al progetto. Nel nostro sito di promo-commercializzazione [www.cornoallescale.net](http://www.cornoallescale.net), sono già presenti le strutture ricettive di Gaggio Montano e per il 2023 intendiamo estendere la partecipazione ad Alto Reno Terme e Castel D'Aiano. Gli Uffici IAT inizieranno nel 2023 la gestione degli eventi e del servizio di prenotazione delle attività previste tra le azioni del “Bando Borghi” di Monteacuto delle Alpi che avranno un respiro sovracomunale.

❖ **ITINERARI ACCESSIBILI**: abbiamo avviato azioni di riqualificazione della sentieristica lungo i cammini per incrementare il cicloturismo il contatto con la natura, il benessere e il Bio e le attività invernali, in collaborazione con l'Ente Parchi Emilia Orientale e le associazioni locali “Corno Alle Scale Bike” e “Porrettana Bike”. Installeremo nuove colonnine per la ricarica e-bike. Inoltre in collaborazione con l'Ente Parchi Emilia Orientale, il CAI e la società Corno Alle Scale srl verranno realizzati nuovi percorsi invernali dedicati all'escursionismo, alle ciaspole e sci alpinismo. Continueremo le azioni di riqualificazione di aree pubbliche attraverso la realizzazione di ulteriori aree giochi e aree fitness inclusive. Nel 2023 verrà valorizzata una moderna Area Fitness Inclusiva all'aperto sul Percorso Natura che unisce le frazioni di Lizzano in Belvedere e Vidiciatico e che comprende 7 strutture per allenamento con Squat, Twister, Ab

Bench, Spinning Bicycle, Air Walker e High Pulley, una struttura Street Workout composta da 10 attrezzi.

❖ **INNOVAZIONE NEI SERVIZI:** una delle azioni della nostra amministrazione sarà indirizzare ulteriori risorse alla riqualificazione delle strutture sportive per lo sviluppo del turismo dello sport che rappresenta il principale richiamo dei flussi turistici del nostro comprensorio. Verranno avviati progetti di riqualificazione del centro servizi del Parco Acquatico Conca del Sole, con nuovi servizi di accoglienza, ricreativi e fitness. Sarà riqualificato il centro sportivo di Vidiciatico, con nuovi spogliatoi, un nuovo campo da basket, un campo di allenamento pre-sciistica. La stazione sciistica verrà modernizzata con un nuovo Tapis Roulant in sostituzione della mini seggiovia del campo scuola, più confacente alle esigenze dei principianti, dei bambini e in un'ottica di miglioramento ambientale. Inoltre si sta concludendo l'iter amministrativo relativo alle autorizzazioni per la costruzione della seggiovia che collegherà il campo scuola con il Lago Scaffaiolo in sostituzione della seggiovia diretta del "lago" e della scivola "Cupolino". Compito degli uffici IAT consisterà nell'implementare il coordinamento delle strutture sportive e gli addetti si occuperanno delle prenotazioni di attività ed eventi tutto l'arco dell'anno, come il progetto "Vivi il Corno e le Terme", presentato a Skypass Modena.

❖ **FORMAZIONE:** Gli addetti agli uffici IAT hanno partecipato all'attività di formazione rivolta agli operatori UIT e IAT del territorio metropolitano a cura della Destinazione turistica, come previsto dal Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2022. La formazione nel 2022 ha visto inoltre un corso articolato in due lezioni per la promo-commercializzazione del prodotto Corno Shuttle, organizzato da destinazione turistica sulla piattaforma e-commerce Trekksoft di Bologna Welcome. Si prevedono nuovi programmi di formazione professionale e aggiornamento degli addetti su materie turistiche necessarie anche per abilitazione all'esercizio di accompagnatore turistico/guida turistica/guida ambientale escursionistica e guida di Forest Therapy e approfondimento della conoscenza dei prodotti e servizi turistici del territorio di riferimento; si prevedono altresì corsi di perfezionamento della lingua inglese; in occasione di eventi di particolare richiamo turistico, vengono organizzati in loco dei momenti di formazione ad hoc per gli operatori in modo da rendere più efficace la promozione dell'evento. Gli addetti agli Uffici IAT parteciperanno ai corsi di formazione che verranno realizzati in loco sul progetto che ha ottenuto il finanziamento "Bando Borghi".

**TOTALE SPESE PREVISTE: € 67.200,00**

**TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 67.200,00**

**FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 13.440,00**

## SCHEDA 9

**SOGGETTO PROPONENTE:** Comune di Imola – IAT

**P.G. n. 68148/2022**  
**Integrazione P.G. n. 70919/2022**

### **SEDE**

Galleria Centro Cittadino, via Emilia 135, Imola.

### **MODALITÀ DI GESTIONE**

Diretta.

### **RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO**

Proposte di miglioramento del servizio:

1. ristampa degli opuscoli esistenti con l'aggiornamento e l'inserimento di dati nuovi;
2. organizzazione di eventi rivolti a promuovere peculiarità del territorio;
3. collaborazione con le associazioni locali e con il gestore dell'Autodromo per la promozione degli eventi del territorio e del circondario;
4. collaborazione con il gestore del campeggio temporaneo per la prenotazione, pagamento e accoglienza degli utenti iscritti;
5. collaborazione con i referenti tecnici del tavolo del turismo circoscrizionale per la promozione unitaria dell'area e organizzazione di eventi congiunta.

### **AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL 2023 ANCHE A CARATTERE INNOVATIVO**

La ripresa del settore turistico prevede per la Città di Imola grossi appuntamenti di valenza internazionale e lo IAT intende essere parte attiva nella promozione del territorio e nell'accoglienza dei turisti. L'anno 2023 sarà caratterizzato dalla presenza di grandi eventi come il Gran Premio di F1 con la volontà di proporre un programma di grandi manifestazioni in considerazione del successo riscontrato nel 2022.

In considerazione di questo e della stretta collaborazione consolidata in questi anni con la società di gestione del circuito, si parteciperà e si collaborerà attivamente alla buona riuscita degli eventi sportivi e commerciali che si svolgeranno nel 2023.

Questo si concretizzerà con l'attivazione dei seguenti servizi:

1. stand temporanei sia all'interno dell'Autodromo che all'esterno, nelle principali vie d'accesso;
2. promozione diretta attraverso una capillare spedizione agli IAT regionali del materiale dell'evento;
3. vendita dei biglietti dei maggiori eventi sportivi in svolgimento all'Autodromo;
4. gestione delle prenotazioni in caso di allestimento area attrezzata a campeggio.

1. In riferimento agli orari di apertura dell'ufficio durante i periodi di massima affluenza, si specificano i seguenti

orari di apertura che si intendono effettuare per l'anno 2023:

Camper Fest – dal 14 al 16 aprile 2023

orario giorni feriali: 8.30-13.00; martedì anche 14.30-17.30; sabato 10.00-18.00 orario giorni festivi: 10.00-18.00

Festa della Liberazione – 25 aprile 2023 orario giorni festivi: 9.00-12.00 Gran Premio di F1 – dal 18 al 21 maggio 2023

orario giorni feriali: 8.30-13.00; martedì anche 14.30-17.30; sabato 8.30-18.00 orario giorni festivi: 7.00-14.00

Il Centro fiorisce – un sabato di maggio 2023 sabato 8.30-12.30 e 16.00-21.00

Sport al Centro – 4 giugno 2023 orario giorni festivi: 8.00-19.00 1000 Miglia – 13 giugno 2023

orario giorni feriali: 8.30-13.00 e 14.30-17.30

Concerti musicali – 3 date a luglio 2023 (date da definire)

orario giorni feriali e/o festivo (a seconda della data di svolgimento): 8.00-03.00 Imola in Musica – dall'01 al 3 settembre 2023 (date da definire)

orario giorni feriali: 8.30-13.00; martedì anche 14.30-17.30; giovedì e venerdì anche 17.00-21.00; sabato 8.30-12.30 e 16.00-21.00

orario giorni festivi: 16.00-21.00

Baccanale Imola – 23 giorni tra ottobre e novembre 2023 (date da definire)

orario giorni feriali: 8.30-13.00; martedì anche 14.30-17.30; sabato 8.30-12.30 e 15.00-18.30  
orario giorni festivi: 15.00-18.30

2. Si continuerà a collaborare con le associazioni locali sia a livello organizzativo che gestionale, attraverso aperture straordinarie dell'ufficio per favorire e promuovere sia gli eventi che il territorio.

Tale collaborazione sarà realizzata in occasione dei seguenti eventi:

- Sport al Centro in giugno
- Fiera Agricola del Santerno in giugno
- Imola in Musica in settembre
- Baccanale Imola in ottobre/novembre

In particolare, relativamente a Sport al Centro, verrà ripetuta l'esperienza degli anni precedenti, dove l'ufficio ha curato la realizzazione del depliant, implementato il sito internet (<http://visitareimola.it/sportalcentro/>), proposto un concorso di raccolta timbri di prova sport a premi e distribuito oltre 2000 copie del programma.

3. Per l'anno 2023 i comuni del Circondario Imolese hanno condiviso la volontà di implementare attività congiunte in ambito turistico; a tal fine il progetto intende rafforzare la rete dei servizi di informazione turistica nell'area imolese composta da IAT di Imola, UIT di Castel San Pietro Terme, UIT di Dozza e UIT di Borgo Tossignano, al fine di attivare collaborazioni sovracomunali, anche con il coinvolgimento di tutti gli altri Comuni dell'Imolese. Tale azione prevede la condivisione di servizi, anche in modalità digitale, per potenziare le attività di promozione, informazione e accoglienza turistica in ambito sovracomunale, compresa la possibilità di prenotazione a eventi. Saranno inoltre attivati momenti finalizzati allo scambio di esperienze e conoscenze tra tutti gli operatori IAT e UIT, specie attraverso la partecipazione congiunta a corsi di formazione per approfondire tematiche inerenti prodotti e servizi turistici, in linea con gli obiettivi dell'Avviso Pubblico. Infine, per migliorare il sistema informativo verrà realizzato e aggiornato costantemente un database integrato completo di tutte le strutture ricettive e di servizi al turista presenti sul territorio di riferimento.

4. In quest'ottica, in particolare, l'ufficio fungerà da capofila per i comuni di Casalfiumanese, Fontanelice e Casteldel Rio per promozione, divulgazione e informazione degli eventi e delle realtà di quei territori, come da dichiarazioni di partecipazione operativa allegati alla domanda di richiesta di inserimento al PTPL 2023 – Ambito 1.

5. Verrà pubblicata la guida dei maggiori Eventi di Imola, (Imola Eventi 2023 - sedici maggiori eventi che si svolgeranno nell'anno a Imola), dépliant realizzato in lingua italiana e inglese, distribuito a tutti gli IAT regionali alle strutture ricettive del Circondario Imolese.

6. Si continuerà nella distribuzione del 'Dono' (n. 20 semi di Pomodoro Riccio), realizzato nel 2013 in cinque lingue, prodotto di fidelizzazione e ricordo del territorio di Imola.

7. Proseguirà la valorizzazione degli eventi e delle attività attraverso i Social Network in particolare: Facebook (aperto nel 2011 e ad oggi con 3681 'follower'); Twitter (aperto a giugno 2015).

8. L'ufficio proseguirà nell'inserimento degli eventi estivi all'interno di un sito (<http://visitareimola.it/oasiincitta>), creato a giugno 2016 dall'ufficio stesso, per dare maggiore visibilità agli eventi in programma da giugno a settembre in città.

9. Verrà mantenuto il servizio di collaborazione con le associazioni di promozione culturale che visitano la nostracittà.

10. Verrà ripetuta la realizzazione in autonomia della brochure relativa alle strutture ricettive denominata 'Dove Dormire' e quella relativa ai ristoranti denominata 'Mangiare a Imola', aggiornate in tempo reale con le nuove aperture e/o chiusure; sono inserite nel sito istituzione alla pagina

<http://visitareimola.it/richiestapubblicazioni/>, dove è possibile scaricare e/o richiedere in spedizione gratuita il materiale in distribuzione agli utenti allo IAT.

11. Proseguirà il progetto di accoglienza dei turisti attraverso un totem posizionato nella nuova sala di attesa della stazione Ferroviaria di Imola (rimosso a dicembre 2017 per lavori di ristrutturazione e installato ex novo ad aprile 2018) attraverso la consegna giornaliera di materiale turistico (eventi, materiale turistico e mappa della città); a fianco del totem è stato anche posizionato un cartello informativo relativo all'App turistica VisitAREIMOLA scaricabile gratuitamente tramite gli store IOS e Android.

12. Proseguirà la collaborazione con il gestore del campeggio temporaneo di Imola (Centro Sociale Tiro a Segno) in occasione di grossi eventi per la gestione delle prenotazioni relative ai turisti stranieri; verrà predisposta la modulistica per la prenotazione (in italiano e in inglese), nonché gli elenchi con la specifica degli equipaggi e degli orari di arrivo e la gestione dei pagamenti.

13. Continuerà la collaborazione con il Servizio Attività Economiche del Comune di Imola iniziata nel 2020 attraverso l'implementazione del sito dedicato all'evento Fiera Agricola del Santerno in programma ogni anno nel mese di giugno.

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE**

Il programma di formazione delle operatrici dell'ufficio IAT di Imola prevede la diversificazione su due linee; una di carattere prettamente tecnica con l'attivazione di un corso di speaking della lingua inglese. Considerando che la comunicazione è un tema in costante evoluzione, soprattutto in rapporto agli eventi a valenza internazionale e la gestione delle prenotazioni del campeggio temporaneo, il primo filone di formazione verterà verso un aggiornamento in questo campo. Gli uffici IAT sono vere e proprie porte di accesso all'area in cui sono localizzati ed è quindi fondamentale che il personale sia capace di presentare al meglio il territorio intercettando e soddisfacendo i nuovi bisogni del turista. Il secondo filone sarà un approfondimento delle realtà specifiche del territorio andando a toccare le singole eccellenze attraverso incontri formativi con i referenti dei settori interessati anche con il coinvolgimento degli altri operatori turistici attivi nel Circondario Imolese per la presentazione dell'offerta turistica dell'intero territorio in maniera più puntuale e aggiornata.

**TOTALE SPESE PREVISTE: € 100.000,00**

**TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 100.000,00**

**FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 20.000,00**

## SCHEMA 10

**SOGGETTO PROPONENTE:** Comune di San Giovanni in Persiceto - IAT

**P.G. n. 68175/2022**  
**Integrazione P.G. n. 71876/202**

### **SEDE**

Via Cento 9/A, San Giovanni in Persiceto.

### **MODALITÀ DI GESTIONE**

Diretta.

### **RELAZIONE GENERALE DELL'ATTIVITÀ E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO**

Il Comune di San Giovanni in Persiceto è titolare di un ufficio di informazione ed accoglienza turistica in fase di autorizzazione quale IAT-Pianura.

Il contesto in cui si inserisce il servizio evidenzia punti di forza (presenza di emergenze ad alto appeal turistico quali i Teatri storici, ville e castelli di pregio architettonici, pinacoteche, borghi, vaste aree verdi e naturalistiche quali La Bora e le Vasche dell'Ex-Zuccherificio, infrastrutture di rilevanza come la Ciclovia del Sole e la Ciclovial del Navile, una forte presenza di Musei - grandi attrattori il Mudetec Lamborghini e il Museo del Gelato Carpigiani) e fattori di debolezza (ricettività contenuta in termini di leisure; eccessiva polarizzazione dei flussi turistici intorno alla destinazione Mudetec Lamborghini, con insufficiente fruizione dell'offerta complementare; prevalenza delle visite "mordi e fuggi", con scarsa percentuale di pernottamenti in loco).

Il sistema in cui opera l'Ufficio di accoglienza turistica di Pianura vede già diversi attori con cui è fondamentale continuare ad interfacciarsi e tentare di omogeneizzare le prassi per rendere un'unica riconoscibilità territoriale: EXTRABO

DMO – BOLOGNA WELCOME

DISTRETTI CULTURALI (Nella predisposizione di una vetrina calendarizzata dell'offerta culturale aiuta la presenza all'interno dei Distretti Culturali delle due Pianure (Est ed Ovest) e la grande attività di coordinamento di Città Metropolitana)

L'attività svolta è finalizzata al pieno soddisfacimento delle esigenze del turista, in maniera tale da rendere attraente ed usufruibile un territorio nella sua completezza di offerta turistica fornendo informazioni esaurienti relativamente ai servizi turistici, ed in generale sull'offerta turistica delle province di Bologna, Modena e Ferrara (attigue ai diversi comuni aderenti) con l'utilizzo del sistema di informazione regionale per il turista (ERT/SITUR). In particolare a disposizione del turista si troverà: materiale informativo, documenti e pubblicazioni specifiche (in consultazione), cartine, cataloghi ed elenchi grazie ai quali si possono ricevere informazioni in merito alle risorse turistiche di ambito più ampio e fornendo assistenza al turista nella ricerca di disponibilità ricettiva.

Nello specifico è garantito:

A) Servizio di informazione e reservation (quest'ultima al momento limitata al Comune di San Giovanni in Persiceto – per i TTTxte anche per Crevalcore e Sant'Agata Bolognese):

1. raccolta, trattamento e diffusione d'informazioni turistiche: l'ufficio collaborerà nel 2023 con la redazione locale di Pianura (al momento in capo a Città metropolitana) per la realizzazione delle schede informative a livello locale. L'ufficio distribuirà gratuitamente informazioni e materiali all'utente in loco o con risposta via mail, telefonica, sulle risorse locali o su quelle inserite nel Sistema Informativo regionale per il turista;
2. assistenza diretta al turista che necessita di tutte le indicazioni su come muoversi e su come organizzare il proprio tempo di visita e permanenza;
3. messa a disposizione del turista di materiale per la ricerca di disponibilità ricettiva ed effettua verifiche di disponibilità per la partecipazione a eventi, spettacoli, visite guidate con la possibilità per gli eventi organizzati dal Comune di San Giovanni di effettuare la prenotazione ed il pagamento, per i TTTxte (Tre Teatri per Te) anche per Crevalcore e Sant'Agata Bolognese;

4. per ogni richiesta effettuata dall'utente, l'ufficio compila la scheda contatti elaborata sulla base di quanto previsto nell'Avviso, raccogliendo le informazioni obbligatorie da rilevare nelle schede contatti, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa sul trattamento dei dati sensibili;
5. accoglienza ed evasione di ogni tipologia pertinente di richiesta dell'utente, che si rivolge all'Ufficio anche telefonicamente, per mezzo di posta elettronica, tramite sistemi di messaggistica, social network, ovvero qualsiasi altro mezzo elettronico informatico, fornendo indicazioni sulle opportunità offerte dal territorio su tutti i fronti di interesse turistico;
6. aggiornamento costante di liste utili per le richieste di front-office quali: ristorazione, trasporti, luoghi di divertimento per bambini, noleggi, eventi culturali;
7. aggiornamento calendari di manifestazioni nel territorio;
8. consultazione giornaliera dei quotidiani locali, dei siti istituzionali dei comuni aderenti e di altri portali informativi per fornire agli utenti informazioni in tempo reale;
9. raccolta delle schede reclami (fac-simile allegato E) del DGR 956/2005) per disservizi ed offrire assistenza al turista nella compilazione;

**B) Progettualità sovracomunali:**

Promuovere la realizzazione e la promozione di prodotti turistici specifici e integrati che connotano e danno identità al nostro territorio puntualmente indicati nel PPCT:

- 1) mettere in connessione realtà museali quali il Museo della Civiltà contadina (Bentivoglio) con il Museo del vapore (Persiceto);
- 2) creare una guida con i luoghi del Cinema con il supporto di Emilia Romagna Film Commission, la Pianura è spesso location di film solo per citarne alcuni: La California (Sant'Agata e Persiceto); Vecchie canaglie (Argelato); Amati Fantasma (Bologna, Persiceto e Molinella)
- 3) creare un video con i tour virtuali promozionali dei Teatri storici presenti nei comuni aderenti.
- 4) Festival dei Portici: i portici sono presenti anche in buona parte dei comuni della Pianura, valorizzare e raccontare dei Portici di pianura in concomitanza con le iniziative della città, abbiamo già sperimentato questo dialogo questa estate con visite guidate a tema)
- 5) Borghi con rocche e castelli: supporto ad eXtraBO per i pacchetti turistici già avviati.
- 6) Ciclovía del Sole: continuare il coordinamento per la comunicazione e promozione commercializzazione della Ciclovía, la 1ª Festa della Ciclovía sarà negli spazi attigui allo IAT, tenere i rapporti con gli operatori aggiudicatari del Bed&Bike e di nuove realtà che offrono servizi bike (noleggio, riparazioni sul posto...);
- 7) Lo spazio attiguo allo IAT permette la possibilità di tenere degli show-cooking essendoci uno spazio cucina, sono previsti da marzo 2023 weekend dedicati ai vari ristoratori, aziende agricole e sfogline a rotazione. Concluso il percorso De.Co. offrire la possibilità di poterli presentare.

**C) Condivisione servizi ed informazioni con la DMO Bologna Welcome**

Per rendere un'unica riconoscibilità territoriale è indispensabile continuare ad interfacciarsi con BOWE e EXTRABO. La finalità sarà ottimizzare i servizi informativi e di prenotazione, adottare un'immagine coordinata degli strumenti a disposizione dei turisti, adottare un patto per l'accoglienza per promuovere un'immagine accogliente del territorio attraverso gesti e prassi condivise. Dare logistica e supporto ai Press ed educational tour organizzati da BOWE.

**D) Turismo sostenibile, innovativo e accessibile**

La conformazione della Pianura è di per sé un territorio attento alla sostenibilità ambientale la grande presenza di aree naturalistiche e di Ciclovie ne sono un esempio, naturalmente si punta alla conservazione delle risorse

turistiche e alla distribuzione dei flussi turistici nello spazio. Un obiettivo importante sarà la sostenibilità sociale nel contempo tentando di aumentare le opportunità di lavoro. L'innovazione interesserà le modalità di comunicazione, in particolare quella digitale.

L'Ufficio IAT è accessibile e raggiungibile facilmente da persone con ridotte capacità motorie e all'interno ci saranno pannelli esplicativi con Comunicazione Aumentativa Alternativa CAA in collaborazioni con associazioni di categorie. Per ogni itinerario proposto ci sarà la specifica se possono essere fruiti da tutti.

### **AZIONI/INIZIATIVE CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL CORSO DEL 2023**

Azioni 2023 Per il 2023 si vorrà:

- collaborare attivamente, con il Servizio di promozione del Territorio, alla gestione e all'aggiornamento, in lingua italiana e straniera, dei contenuti del sito turistico della redazione locale facente parte del sistema informativo regionale per il turista (SITUR), gestita da Città Metropolitana facente parte del sistema informativo regionale per il turista (SITUR). In particolare in una prima fase di affiancamento si vorrà curare la raccolta e l'aggiornamento a livello locale delle informazioni di carattere turistico da trasmettere all'attuale redazione locale. Inviare i contenuti delle sezioni Itinerari (almeno un set di 3) e Download (nuovi o che vadano ad aggiornare quelli online)
  - accrescere la media library del sito turistico regionale, con l'aggiunta annuale di un set di almeno 5 contenuti multimediali tra immagini e video, valorizzando il proprio territorio e le sue peculiarità, allo scopo di aggiornare il data base fotografico pubblico.

- Predisporre un kit d'informazione turistica composto da:

1. piantine: delle località comprese nel Comune di San Giovanni in Persiceto e dei Comuni aderenti allo IAT; dei comuni attraversati dalla Ciclovia del Sole; dei comuni appartenenti a Sustenia; della neo nata Bicipolitana;
2. indicazione delle principali attrattive: luoghi di interesse storico; luoghi di interesse culturale (Teatri, Musei); aree naturalistiche; grandi attrattori sia lato bolognese; modenese e ferrarese;
3. tabella orari treni con i collegamenti con le principali direttive italiane;
4. elenco strutture ricettive e di ristorazione;
5. elenco strutture ricreative (piscina e piccola area termale);
6. elenco ciclofficine;
7. Security info

- Affiancarsi con un'agenzia di viaggio per la vendita di pacchetti turistici, di prodotti editoriali per i turisti, di altri prodotti tipici locali e dell'artigianato e del merchandising della Ciclovia del Sole.

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE**

Piano Formazione A Bologna Welcome è stato affidato il "Supporto per le azioni di marketing interno e il raccordo con gli operatori locali (associazioni di categoria, ecc.)"

All'interno di Bologna Welcome verrà individuata una figura professionale che avrà il compito di supportare il Comune di San Giovanni in Persiceto nelle relazioni con gli stakeholder del territorio (es. Associazioni di categoria) e con gli operatori privati per definire un perimetro di azione comune relativo alle politiche turistiche e culturali del territorio. Tale figura dovrà inoltre definire un piano di formazione al fine di trasferire le competenze ed esperienze in ambito di gestione autonoma dei progetti turistici e dei rapporti con gli operatori locali.

È previsto un corso di inglese per l'ottenimento della certificazione C1. Corsi per abilitazione all'esercizio di accompagnatore turistico.

**TOTALE SPESE PREVISTE: € 83.000,00**

**TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 83.000,00**

**FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 16.600,00**

## SCHEDA 11

**SOGGETTO PROPONENTE:** Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica

### **PROGETTO TRASVERSALE DI INTEGRAZIONE DELLA RETE DIGITALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA METROPOLITANA A VANTAGGIO DEGLI UFFICI DEL TERRITORIO**

La Regione Emilia-Romagna nella cabina di regia regionale del 25 ottobre 2022 ha presentato un progetto di riforma del sistema dell'accoglienza e informazione turistica.

La riforma si pone l'obiettivo di definire una revisione e una razionalizzazione del sistema informativo turistico regionale, che allo stato attuale necessita di più modernità, come pure di essere ricollocato in maniera più performante all'interno del settore turistico. Lo sviluppo competitivo dell'offerta turistica locale passa, infatti, anche attraverso risorse umane sempre più competenti, in grado di interagire con gli ospiti internazionali e formatesul contesto in cui operano, anche grazie a strumenti che consentano loro di rendere un servizio adeguato alle aspettative attuali dell'utenza. Un sistema, insomma, che sappia fornire servizi di front e back-office fortemente integrati e orientati al turista.

Tale consapevolezza ha portato a prevedere nell'attuale PTPL un processo di integrazione tra gli uffici, in coerenza con un modello di informazione ai turisti che preveda modalità tradizionali e innovative di accoglienze e di assistenza dei turisti, in conformità alla normativa regionale di riferimento ma anche in previsione della sua riforma volta a promuoverne la qualificazione e la digitalizzazione.

Già dal 2023 il sistema di informazione e accoglienza sarà quindi uno dei temi prioritari dell'attività dell'ambito bolognese del Territorio Turistico Bologna-Modena, attraverso una serie di azioni specifiche dedicate all'adeguamento del sistema territoriale degli IAT e UIT, in vista dell'approvazione e della successiva attuazione della riforma regionale.

Tali azioni consisteranno prioritariamente nel potenziamento della connessione tra i vari uffici della rete informativa metropolitana. Tale connessione passa necessariamente attraverso un rinsaldato legame tra le redazioni locali del SITUR e gli uffici UIT e IAT, ovvero sia tra front e back-office dell'informazione turistica territoriale, al fine di limitare al massimo la proliferazione delle fonti ufficiali di informazione favorendo economie di scala e di ottimizzare il lavoro delle redazioni anche per l'accoglienza dei turisti sul territorio, offrendo loro un ecosistema digitale coerente tra le diverse redazioni e rispetto ai punti informativi fisici.

In quest'ottica, nel 2022 il territorio bolognese ha investito nell'integrazione del portale turistico ufficiale di destinazione bolognawelcome.com con il portale di Emilia-Romagna Turismo. Questa attività è stata intesa come propedeutica all'integrazione dei siti di Redazione locale con il portale di Emilia-Romagna Turismo.

La declinazione della riforma regionale presentata in CDR prevede, infatti, una integrazione necessaria tra IAT- R, uno per sub-ambito territoriale, e RL del SITUR, che già ora sono una per ciascun sub-ambito territoriale metropolitano (Appennino bolognese, Pianura bolognese, Imolese, Bologna città). In quest'ottica, già nel presente PTPL per l'anno 2023 il primo criterio di valutazione dei progetti inerenti al primo ambito riguarda appunto la coesistenza del servizio di IAT e di RL presso lo stesso soggetto.

In conclusione, attraverso il presente progetto ci si propone di realizzare le seguenti attività di messa a terra del progetto di innovazione rete punti informativi:

- Realizzazione di nuovi siti delle RL con relative funzionalità sul modello di bolognawelcome.com;
- Costruzione di un CMS comune e integrazione con il portale di Emilia-Romagna Turismo;
- Attivazione di un profilo merchant per consentire ai nuovi siti di RL di commercializzare i prodotti.

**TOTALE SPESE PREVISTE: € 50.000,00**

**SPESA AMMESSA: € 50.000,00**

**PTPL 2023 – AMBITO 1**  
**“SERVIZI TURISTICI DI BASE”**

	<b>Richiedente</b>	<b>Sede uffici</b>	<b>Piano finanziario iniziale</b>	<b>Spese ammissibili</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Fascia di valutazione</b>	<b>Contributo concesso</b>
1	<b>Comune di Sasso Marconi (UIT)</b>	Via Porrettana n.314, 40037 Sasso Marconi	€ 82.468,24	€ 82.468,24	78	MEDIA	€ 16.493,65
2	<b>Comune di Alto Reno Terme (IAT)</b>	Porretta Terme, Piazza della Libertà 11	€ 100.900,00	€ 95.400,00	75	MEDIA	€ 19.080,00
3	<b>Comune di Monghidoro (IAT)</b>	Via Matteotti 1, 40063 Monghidoro	€ 63.200,00	€ 63.200,00	75	MEDIA	€ 12.640,00
4	<b>Comune di Marzabotto (IAT)</b>	Casa della Cultura e della Memoria, Via Porrettana Sud 1, 40043 Marzabotto	€ 50.350,00	€ 50.350,00	75	MEDIA	€ 10.070,00
5	<b>Comune di Dozza (UIT)</b>	Rocca Sforzesca Di Dozza Piazza Della Rocca 6/A, 40060 Dozza	€ 50.000,00	€ 50.000,00	70	MEDIA	€ 10.000,00
6	<b>Comune di Zola Predosa (UIT)</b>	Villa Edvige Garagnani, Via Masini 11, Zola Predosa	€ 32.000,00	€ 32.000,00	70	MEDIA	€ 6.400,00

7	<b>Comune di Castel San Pietro Terme (UIT)</b>	Piazza XX Settembre 4, Castel San Pietro Terme	€ 40.000,00	€ 40.000,00	70	MEDIA	€ 8.000,00
8	<b>Comune di Lizzano in Belvedere (IAT)</b>	1. Piazza Marconi 6, 40042, Lizzano in Belvedere 2. Piazza XXVII Settembre 6, 40042 Frazione di Vidiciatico, Lizzano in Belvedere	€ 67.200,00	€ 67.200,00	70	MEDIA	€ 13.440,00
9	<b>Comune di Imola (IAT)</b>	Galleria Centro Cittadino, via Emilia 135	€ 100.000,00	€ 100.000,00	70	MEDIA	€ 20.000,00
10	<b>Comune di San Giovanni in Persiceto (IAT)</b>	Via Cento 9/A, San Giovanni in Persiceto	€ 83.000,00	€ 83.000,00	70	MEDIA	€ 16.600,00
<b>TOTALE PROGETTI BENEFICIARI</b>			<b>€ 669.118,24</b>	<b>€ 663.618,24</b>	-	-	<b>€ 132.723,65</b>
11	<b>Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica</b>	Progetto trasversale di integrazione della rete digitale dell'informazione turistica metropolitana a vantaggio degli uffici del territorio	€ 50.000,00	€ 50.000,00	-	-	€ 50.000,00
<b>TOTALE</b>			<b>€ 719.118,24</b>	<b>€ 713.618,24</b>	-	-	<b>€ 182.723,65</b>

