territori
Bologna
Modena

CITTÀ
METROPOLITANA
DI BOLOGNA

PPCT 2022

Programma di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena

BOLOGNA

01/01/2022 – 31/12/2022

PREMESSA 6

1. PANORAMICA 2022 9

1.1 DIMENSIONI PRINCIPALI 10

1.2 ATTRATTIVA INDOTTA 11

1.3 ANDAMENTO DELLA DESTINAZIONE 12

1.4 ATTIVITÀ PROMO-COMMERCIALI 16

1.5 PERCEZIONE - GRADIMENTO 18

2. PRODOTTI, MERCATI, SEGMENTI 19

2.1.A PRODOTTI 19

2.1.A).1 CITY BREAK 38

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING INDIRIZZATE AGLI APPASSIONATI DI FOTOGRAFIA 50

GESTIONE INFOPOINT DUE TORRI PRESSO PUNTO INFORMATIVO PIAZZA MAGGIORE 52

INTEGRAZIONE FRUIBILITÀ ATTRATTORI 52

2.1.A).2 FOOD&WINE 56

ENOTURISMO 65

PUNTO DI ACCOGLIENZA A FICO “EATALY WORLD” 69

2.1.A).3 OUTDOOR ACTIVE&SLOW 70

BIKING 70

CICLOVIA DEL SOLE 77

COSTRUZIONE E PROMOZIONE DI PRODOTTI LEGATI AL FILONE OUTDOOR ACTIVE&SLOW, INDIVIDUANDO CONTESTUALMENTE IL RELATIVO NETWORK DI OPERATORI 82

CAMMINI 86

TRANSAPPENNINICA 88

LINEA GOTICA 90

PICCOLA CASSIA 90

BIANCO 91

SPAZIO INFORMATIVO MULTIMEDIALE SU PARCHI E BIODIVERSITÀ 92

2.1.A).4 CULTURA 142

BOLOGNA WELCOMES YOU PRIMAVERA 2022 – CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI PORTICI 142

IL RINASCIMENTO A BOLOGNA 153

PERCORSI DI VALORIZZAZIONE CULTURALE IN AREA URBANA, METROPOLITANA E PRESSO LE CITTÀ LIMITROFE 161

SUPPORTO AGLI ORGANIZZATORI DI EVENTI CULTURALI IN TERMINI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZI DI INCOMING 166
CORNER CULTURA 173
CARD CULTURA 176
2.1.A).5 SPECIAL INTEREST 204
MOTORI 204
MUSICA 215
CINETURISMO 219
2.1.A).6 MICE 228
BUSINESS TRAVEL 228
BOLOGNA CONVENTION BUREAU 229
CANDIDATURE E SITE INSPECTION 249
ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLE CANDIDATURE 257
COORDINARE ALMENO 6 TAVOLI ATTUATIVI TRA STAKEHOLDER 260
GESTIONE RFP 261
SVILUPPO DI TRE TAVOLI DI CONFRONTO ANNUO CON STAKEHOLDER NON CONVENZIONALI NELL'AMBITO DI BCB 263
BOLOGNA CONGRESS CARD 270
2.1.A).7 NATURA E BENESSERE 274
2.1.A).8 SPORT 284
CALENDARIO EVENTI SPORTIVI 284
DAVIS CUP 289
GIRO DELL'EMILIA E STRABOLOGNA 297
SUPPORTO AGLI ORGANIZZATORI DI EVENTI SPORTIVI IN TERMINI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZI DI INCOMING 307
2.1.B MERCATI 310
3. AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 313
3.1 PARTNERSHIP CON LE COMPAGNIE AEREE 313
3.2 AZIONI PROMOZIONALI ATTRAVERSO LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO 313
3.3 FIERE E WORKSHOP 316
PERSONALIZZAZIONE DELLO STAND PRESSO LE FIERE CUI BW PARTECIPA IN AUTONOMIA 340
RINNOVAMENTO DELL'IMMAGINE DELLO STAND PRESSO LE FIERE CUI BOLOGNA WELCOME PARTECIPA INSIEME A ENIT/APT 343

GESTIONE DEGLI OPERATORI PER UNA PARTECIPAZIONE COORDINATA A FIERE ED EVENTI DI SETTORE 351

BANCA IMMAGINI RELATIVE ALLE ECCELLENZE DELLA DBM 352

3.4 FAM TRIP 353

3.5 PRESS TRIP 359

3.6 DIGITAL ADVERTISING 385

PROGETTI DI DIGITAL PR COMPLESSI - CICLOVIA DEL SOLE 391

3.7 PROMENADE 400

PROMENADE CULTURA 400

PROMENADE ARTE 428

3.8 CATALOGO PRODOTTI 455

3.9 E-COMMERCE E FRUIBILITÀ PRODOTTI 457

MERCHANT TREKKING COL TRENO 471

3.10 BRANDING 472

BOLOGNA WELCOMES YOU 472

PROGETTO RINASCIMENTO 475

LO SPORT SI FA GRANDE 483

DAVIS CUP 489

IMMAGINE COORDINATA EXTRABO 492

SUPPORTO E CONSULENZA PER SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEL PIEGHEVOLE *SULLE TRACCE DEGLI ETRUSCHI* 504

3.11 SITO WEB E SOCIAL 508

SISTEMA DELLE REDAZIONI LOCALI 508

CREAZIONE DI CONTENUTI QUOTIDIANI RELATIVI ALLA DBM 513

SITO WEB 514

SOCIAL MEDIA 524

PROMENADE A BOLOGNA 543

NEWSLETTER BW 543

NEWSLETTER BCB 544

PROFILO DELL'ATTIVITÀ 548

ALTRI SUPPORTI 551

PROGETTO DI RINNOVAMENTO DEL SITO WEB DI DESTINAZIONE 551

FORNITURA E MESSA A DISPOSIZIONE DELLA DBM DELLA TRADUZIONE DI CONTENUTI E MATERIALI AUDIO/VIDEO 565

3.12 ALTRE ATTIVITÀ DI SUPPORTO 572

ACCESSIBILITÀ UNIVERSALE 572

SVILUPPO PIANO DI FORMAZIONE DEDICATA AGLI OPERATORI DEL TURISMO E, PIÙ IN GENERALE, AGLI OPERATORI COMMERCIALI DEL TERRITORIO 586

WEBINAR 588

MOMENTI DI AGGIORNAMENTO ATTIVITÀ CON DT E DMO RIVOLTI AI PRIVATI ADERENTI AL PPCT 2021 590

NUOVI SERVIZI DI TRASPORTO PER FAVORIRE L'ACCESSIBILITÀ AGLI ATTRATTORI 591

INTRODUZIONE E MONITORAGGIO DEL SISTEMA DI QUALITÀ DELL'OFFERTA 593

PROGETTO INNOVAZIONE RETE PUNTI INFORMATIVI 598

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA 603

3.13 PROMOZIONE EVENTI DEL TERRITORIO 606

WES BOLOGNA MONTANA ROUND 606

FOCUS AZIONI TRASVERSALI TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA 612

IMMAGINE COORDINATA TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA 612

AZIONI TRASVERSALI TEMA FOOD&WINE 620

AZIONI TRASVERSALI TEMA OUTDOOR ACTIVE&SLOW 622

AZIONI TRASVERSALI TEMA CULTURA 622

AZIONI TRASVERSALI TEMA MOTORI 624

AZIONI TRASVERSALI TEMA MUSICA 627

BUDGET PREVISIONALE E CONSUNTIVO - BOLOGNA 628

PREMESSA

Il 2022 ha visto la nascita del Territorio Turistico Bologna-Modena, come naturale sviluppo di un rapporto di collaborazione che ha preso avvio tra i due territori nel 2017, con la stipula di una convenzione prevista fino al 31/07/2020 e successivamente prorogata sino al 31/12/2021. Da questi anni di collaborazione è emersa la necessità di potenziare l'azione di integrazione promo-commerciale dei due ambiti coinvolti, anche superando la focalizzazione avuta sui singoli prodotti turistici.

Si è quindi giunti alla definizione di una nuova visione di organizzazione turistica da sviluppare tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena, di concerto con la Regione Emilia Romagna che ha definito una proposta di emendamento alla LR 4/2016, al fine di permettere e sostenere l'evoluzione programmatica e organizzativa del territorio in ambito turistico:

- In data 20/07/2021 è stata approvata la modifica alla LR 25 marzo 2016, n. 4, predisposta dalla Regione Emilia Romagna per l'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena attraverso la previsione dell'Articolo 12-bis.
- L'Art. 12-bis prevede la facoltà per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, - qualora lo ritengano strategico - di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica e il Piano Turistico di Promozione Locale per la valorizzazione del Territorio Turistico coincidente con il perimetro del territorio metropolitano sommato al territorio della Provincia di Modena.

Si è giunti così all'approvazione delle seguenti delibere regionali che permettono alla Città metropolitana di Bologna e alla Provincia di Modena di procedere con le necessarie procedure:

- DGR n. 1371 del 06/09/2021:

Approvazione delle linee guida inerenti il funzionamento e la composizione del Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico di Bologna-Modena e delle Cabine di Regia delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico di Bologna-Modena. Il succitato atto prevede che la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena provvedano entro il 30/09/2021 a adottare i rispettivi atti per la costituzione del Tavolo di Concertazione e della Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena.

- DGR n. 1372 del 06/09/2021

Approvazione delle modalità, procedure e termini per il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Lo strumento che il Territorio Turistico Bologna-Modena ha a disposizione per delineare la propria programmazione turistica si basa su questi asset:

- Il Programma Annuale delle Attività Turistiche è il documento che identifica strategie e azioni di promozione e promo-commercializzazione volte a valorizzare il territorio di riferimento in chiave turistica.
- L'emendamento alla LR 4/2016 relativo all'introduzione dell'articolo 12-bis, prevede la possibilità di attuare congiuntamente il Programma Annuale delle Attività Turistiche per la valorizzazione del Territorio Turistico coincidente con il perimetro del territorio metropolitano sommato al territorio della Provincia di Modena.

- Con la DGR 1372 del 06/09/2021 si approvano le modalità, procedure e termini per il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Il Programma Annuale delle Attività Turistiche si compone di due distinte sezioni:

- Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT), dedicato alle azioni realizzate dagli operatori privati. Il primo PPCT unitario sarà presentato dal Territorio Turistico Bologna-Modena a partire dal Programma 2022.
- Programma turistico di promozione locale (PTPL), dedicato alle azioni di informazione e promozione turistica di enti locali e loro società, associazioni di imprese e del volontariato. Le modalità di elaborazione da parte del Territorio Turistico Bologna-Modena di un unico PTPL sarà applicata a partire dal Programma per il 2023; per l'anno 2022 si procederà con una prima fase di armonizzazione temporale e strutturale.

Il Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT) individua pertanto le attività e si sviluppa sui seguenti elementi:

- Si tratta della programmazione sull'anno di riferimento, in linea con le Linee Guida Triennali 2022/2024 della Regione Emilia Romagna, la programmazione di Apt Servizi, le azioni definite nelle Linee di indirizzo pluriennali 2021-2023 (approvate con Delibera di Consiglio n. 29 seduta del 28/10/2020 della Città metropolitana di Bologna);
- Il documento è proposto dal Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena, condiviso con la Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena e approvato dagli organi competenti della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena;
- Il PPCT 2022 prevede la realizzazione - tra le altre attività - dell'unitaria immagine coordinata rappresentativa del complessivo territorio di riferimento.

Il Territorio Turistico Bologna-Modena è governato da 2 organi:

- Il Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico di Bologna-Modena di natura pubblica, che svolge un ruolo di condivisione e concertazione strategica delle misure da attuare nel territorio di riferimento;
- La Cabina di Regia del Territorio Turistico di Bologna-Modena composta dai rappresentanti dei privati, che svolge funzioni di concertazione sulle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promo-commercializzazione turistica e rappresenta lo strumento della partecipazione, della consultazione e del confronto, finalizzato alla realizzazione di un sistema fondato sulla collaborazione e sulla concertazione.

La struttura organizzativa del Territorio Turistico Bologna-Modena è incardinata nella Città metropolitana, che opera in funzione di Destinazione turistica insieme al Comune di Bologna; tra gli indirizzi del Consiglio metropolitano è previsto un processo di adeguamento dell'apparato tecnico-amministrativo che collabora nell'ambito modenese al nuovo contesto.

Il Territorio Turistico si avvale dell'affiancamento delle due DMO territoriali per l'attuazione dei programmi:

- Bologna Welcome quale soggetto di riferimento operativo per il territorio della Città metropolitana di Bologna;
- Modenatur quale soggetto di riferimento operativo per il territorio della Provincia di Modena.

Completano l'assetto i Tavoli territoriali del turismo (Area imolese, Appennino, Pianura) della Città metropolitana di Bologna e Consulta del turismo di Modena, che costituiscono il principale spazio di confronto e di networking, utili a sviluppare progettualità condivise, a selezionare priorità di intervento e a rafforzare il processo di lavoro comune.

Il PPCT è stato strutturato nel quadro di riferimento strategico-programmatico delle Linee Guida Triennali (2022-2024) relative agli interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica previste dall'art. 5 della LR 4/2016 e all'interno del perimetro di priorità identificate nelle Linee di indirizzo pluriennali 2021-2023 previste dalla DGR 786/2017. Nella sua strutturazione il PPCT tiene conto di:

- Strategie di marketing e management della destinazione (Qualità dell'accoglienza, Qualità dell'offerta, Turismo socialmente e ambientalmente sostenibile e responsabile);
- Posizionamento desiderato della Dt (Autentica, esperienziale, sicura -in ottica di servizio strutturato e funzionale-, sostenibile, responsabile e accessibile, tecnologica);
- Principi dell'azione della DMO (Equilibrio, personalizzazione, sussidiarietà).

1. PANORAMICA 2022

In continuità con l'analisi sul monitoraggio della destinazione turistica (AUDIT DTBM) condotta per l'anno 2021, la performance della destinazione viene analizzata anche per l'anno 2022 con l'obiettivo di esaminarne l'andamento nel periodo di riapertura dopo la pandemia da Covid 19, gli aspetti che hanno avuto una ripresa più rapida e quelli che sono rimasti più colpiti in seguito alle chiusure dovute all'emergenza sanitaria.

In questa analisi è da tenere presente il contesto che caratterizza l'anno 2022. I primi mesi (gennaio - marzo), subendo ancora l'eco delle restrizioni attuate nell'arco del 2021, riportano valori in linea con quelli registrati in periodo pandemico. A partire da aprile, tuttavia, in concomitanza con l'allentamento delle misure restrittive, si è assistito a un massiccio ritorno di arrivi e presenze che hanno dato origine a una decisa ripartenza del settore turistico. Il 2022 è l'anno che più di tutti, dallo scoppio della pandemia, tende a ragguagliare i valori pre-pandemici e in alcune dimensioni a superarli. Le componenti nazionali e internazionali tornano progressivamente a riequilibrarsi pur segnando una lieve predominanza della compagine nazionale. Tolte le limitazioni negli spostamenti, il green pass o l'obbligo di quarantena all'arrivo da determinati paesi esteri, il 2022 è stato teatro del ritorno del turismo di lungo raggio.

Il report presenta inizialmente un'analisi macro della performance della destinazione confrontata con la serie storica 2019-2020-2021. Successivamente vengono messe a confronto le dimensioni di cui si compone il sistema di AUDIT DTBM, ossia *Attrattiva indotta*, *Andamento della destinazione*, *Competitività relativa*, *Attività promo - commerciali*, *Attività delle imprese*, *Percezione - Gradimento*. Infine, vengono analizzate nello specifico le dimensioni attraverso i relativi indicatori, illustrando le variazioni tra un anno e l'altro. Gli indicatori trattati sono semplici e complessi (costruiti cioè per aggregazione in media semplice da quelli di base) che pongono come origine lo stato del 2019 (posto = 100). Questa formalizzazione consente di trattare sia fenomeni in crescita che in diminuzione e di osservare il sentiero evolutivo della destinazione per i vari macro-ambiti rispetto sia all'origine che all'anno precedente.

1.1 DIMENSIONI PRINCIPALI

La performance generale della destinazione nell'anno 2022 segna un miglioramento rispetto a tutti gli anni di confronto superando anche l'anno pre-pandemico di 4 punti (indice base 2019 = 100). Si osserva pertanto come i primi segnali di normalizzazione intrapresi nel 2021 nel 2022 si consolidino (grafico 1).

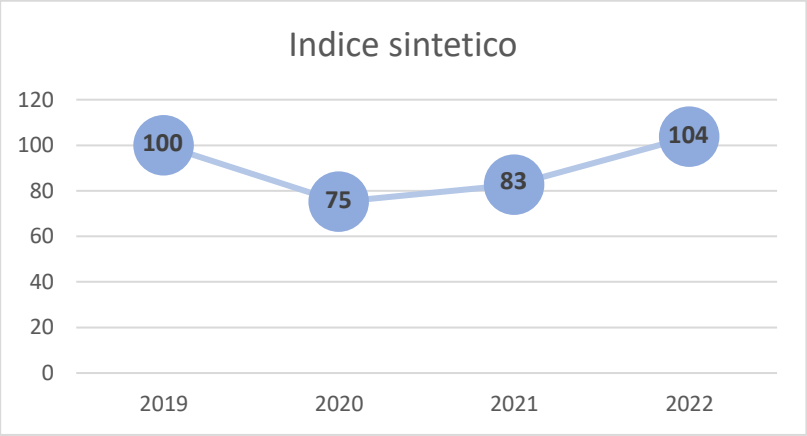


Grafico 1: Indice sintetico di performance della DTBM

Entrando nel merito delle dimensioni principali che compongono il Sistema di monitoraggio della DTBM (grafico 2), si evince che tutte le dimensioni sono in crescita rispetto all'anno precedente. Quelle a cui si lega una ripresa più evidente sono l'*Attrattiva indotta* e le *Attività promo- commerciali*, dimensioni strettamente legate al lavoro della DMO. L'andamento positivo si denota anche nella dimensione *Andamento della destinazione* che, essendo legata in modo diretto agli afflussi turistici, nel 2022 contrariamente al 2021, registra una netta ripresa. La *Competitività relativa* è la dimensione che segna la ripresa più debole, insieme alla dimensione *Percezione-Gradimento* che, seppur in modo più contenuto, aumenta rispetto al 2021.

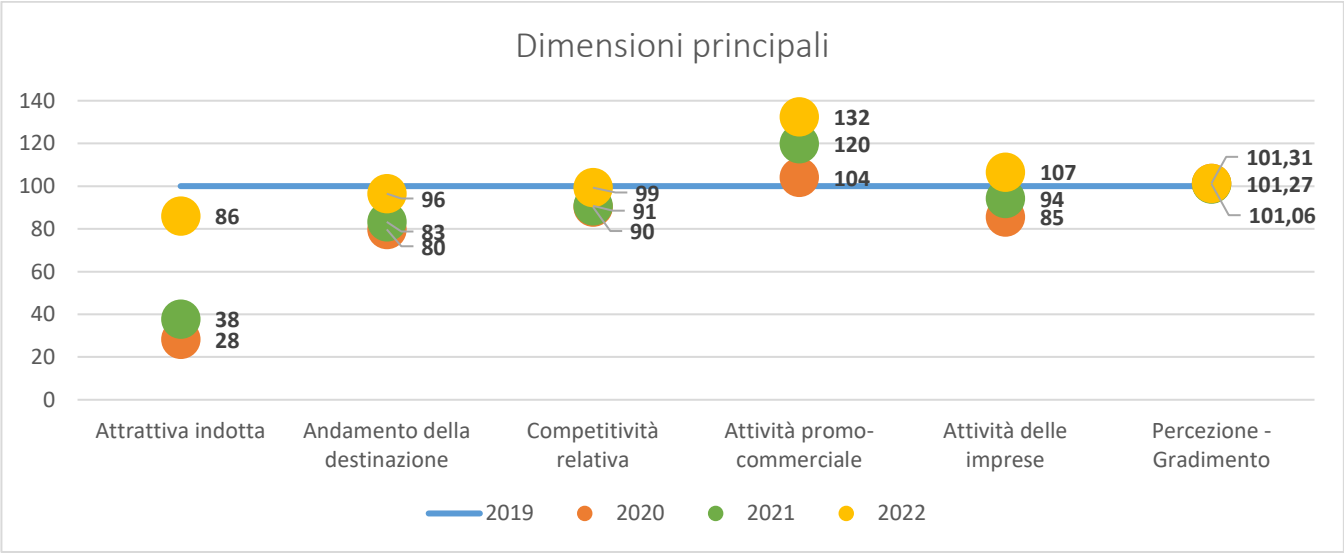


Grafico 2: Dimensioni principali che compongono il sistema di monitoraggio della DTBM

Di seguito vengono analizzate nello specifico le suddette dimensioni e i relativi indicatori.

1.2 ATTRATTIVA INDOTTA

La dimensione *Attrattiva indotta* analizza le attività di attrattori e di infrastrutture logistiche presenti nella destinazione.

Gli indicatori selezionati per questa analisi, in continuità con il Sistema di monitoraggio della DTBM degli scorsi anni, sono il numero di *Visitatori dei musei* e il numero di *Passeggeri dell'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna.*

Il valore aggregato di questi due indicatori, presentato nel grafico 2, indica un miglioramento dell'*Attrattiva indotta* della destinazione di 48 punti rispetto al 2021, avvicinandosi al livello pre-pandemico registrato nel 2019.

Nello specifico il numero di *Visitatori dei musei* registra un incremento di 50 punti rispetto all'anno precedente, a cui si lega il minor decremento rispetto al 2019 dallo scoppio della pandemia (-18 punti). Il dato restituisce l'immagine di una destinazione capace di organizzare proposte culturali di ampio respiro e che rispondano efficacemente alla domanda dei visitatori. Il sempre maggiore numero di visitatori dimostra come nel 2022 l'offerta integrata e sinergica pensata per la destinazione abbia stimolato un interesse tangibile verso le attività di stampo culturale.

Il numero di passeggeri dell'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, nel 2022 tende ad avvicinarsi a quello relativo al 2019 (8,4 milioni nel 2022 rispetto 9,3 milioni di passeggieri nel 2019), segnando un aumento del 107% rispetto al 2021. Nel 2022, la ripresa è trainata dai passeggeri internazionali, che nell'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna aumentano rispetto al 2021 del 145%, seguendo il trend degli aeroporti italiani (+161%). La quota di traffico internazionale[1] dell'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, nonostante l'andamento pandemico del primo trimestre, segna valori prossimi al 2019 (79% nel 2019 e 74% nel 2022), aumentando del 18% rispetto al 2021 e del 9% rispetto al 2020.

[1] Quota di traffico internazionale è il numero di passeggeri internazionali dell'Aeroporto Guglielmo Marconi in rapporto al numero complessivo di passeggeri degli aeroporti italiani

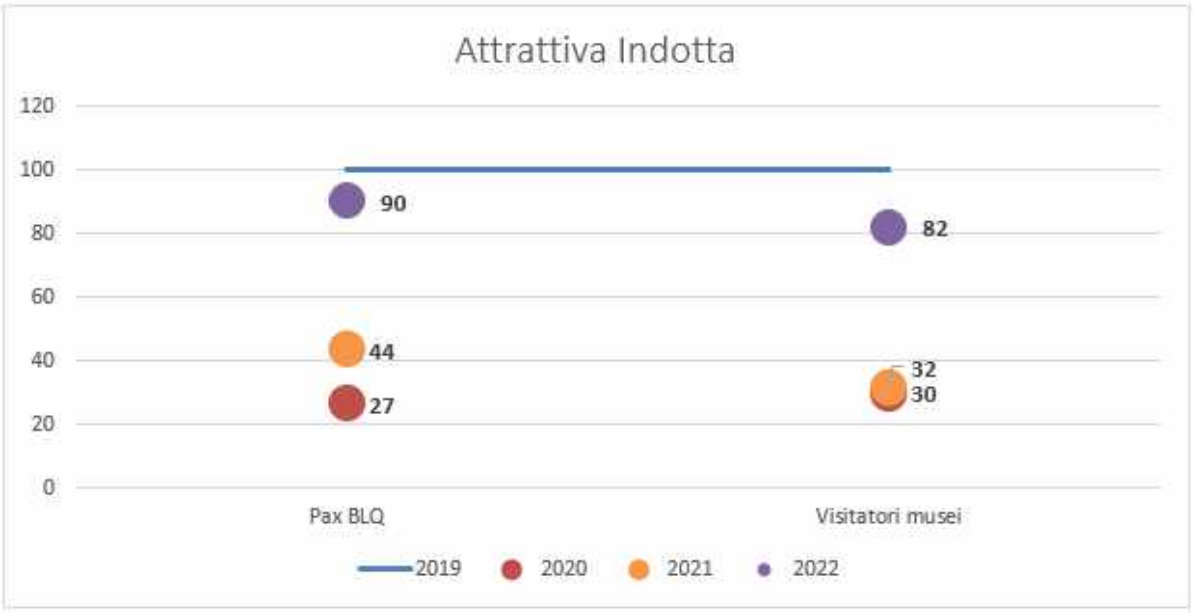


Grafico 3: Attrattiva Indotta della DTBM

1.3 ANDAMENTO DELLA DESTINAZIONE

La dimensione *Andamento della destinazione* misura il movimento della domanda turistica nella destinazione (arrivi, pernottamenti e permanenza media), la sua diffusione stagionale, territoriale e per mercati di provenienza e il livello di internazionalizzazione della destinazione.

Il valore aggregato di questa dimensione (grafico 2) indica che l'andamento della DTBM è cresciuto di 13 punti rispetto a quello dell'anno precedente, restituendo un quadro complessivo che si avvicina a quello osservato nel 2019.

Nello specifico, gli *Arrivi* e i *Pernottamenti* segnano una ripresa rispetto al 2021 (arrivi +60% e pernottamenti +54%), che, pur non raggiungendo i livelli 2019 (arrivi -12% e pernottamenti -4%) costituiscono la minor variazione rispetto all'anno pre-pandemico.

La *Permanenza media*, che nel 2021 si era allungata raggiungendo i 2,3 giorni a causa del lockdown e delle restrizioni attuate per contenere la pandemia, si caratterizza nel 2022 (2,2 giorni) per un progressivo ritorno ai livelli pre-pandemici, pur rimanendo superiore al dato 2019 (2 giorni) ed evidenziando, così, un mutato comportamento nelle abitudini dei visitatori.

L'indicatore di *Diffusione territoriale* misura la distribuzione dei pernottamenti nell'area metropolitana. La diffusione territoriale tende a diminuire nel corso degli anni successivi alla pandemia quasi fino a eguagliare i livelli del 2019, perché i pernottamenti riprendono in maniera più che proporzionale nel Capoluogo rispetto all'area metropolitana. Nel 2022, i pernottamenti nel Capoluogo segnano una crescita del +65% rispetto al 2021, mentre in area metropolitana l'aumento è del 54%.

L'indicatore di *Diffusione stagionale* viene calcolato sulla base della percentuale di pernottamenti nei 5 mesi, in cui i pernottamenti stessi si concentrano maggiormente. Questa percentuale nel 2022 si attesta sul 49%, avvicinandosi ai livelli pre-pandemici (47%), grazie alle riaperture dei confini e all'eliminazione delle zone rosse e gialle che hanno consentito una più omeogena distribuzione delle

presenze su tutto l'arco dell'anno. Nel 2021, per contro, i primi 5 mesi per presenze registravano il 60% dei pernottamenti totali, dal momento che gli stessi dipendevano dai periodi di riaperture o chiusure dei confini regionali e nazionali e si concentravano forzatamene nei soli mesi in cui erano concessi gli spostamenti.

La *Diffusione per mercati di provenienza* nel 2022 è pari al 43%, supera i livelli registrati nel 2021 (41%) e si avvicina a quelli del 2019 (47%).

I pernottamenti 2022 dei turisti provenienti dai primi 10 mercati esteri rappresentano il 26% del totale al pari del 2019 con una *Diffusione per mercati (internazionali) di provenienza* pari al 74%. Nel 2022 le riaperture delle frontiere dei paesi, che in pieno periodo pandemico erano rimaste chiuse, hanno generato una ripartizione più equilibrata delle presenze per paese di provenienza.

A livello nazionale la *Diffusione per mercati (nazionali) di provenienza* vede una tendenza alla normalizzazione dell'indicatore rispetto al 2019, con una progressiva diminuzione della concentrazione che porta a un avvicinamento ai livelli pre-pandemici. Nel 2022 i pernottamenti dei turisti provenienti dalle prime 5 Regioni italiane rappresentano il 32% del totale, percentuale che è in calo rispetto al 2021 (41%), anno caratterizzato da un turismo prevalentemente domestico e in avvicinamento a quella del 2019 (29%).

2019		2022		2021	
Regione o paese straniero	Quota pernottamenti	Regione o paese straniero	Quota pernottamenti	Regione o paese straniero	Quota pernottamenti
Lombardia	8%	Lombardia	11%	Emilia-Romagna	11%
Emilia- Romagna	7%	Emilia - Romagna	10%	Lombardia	10%
Lazio	5%	Campania	8%	Campania	8%
Campania	5%	Lazio	6%	Lazio	6%
Puglia	4%	Puglia	6%	Puglia	6%
Totale prime 5 regioni	**29%**	**Totale prime 5 regioni**	**32%**	**Totale prime 5 regioni**	**41%**
Germania	4%	Germania	4%	Germania	4%
Regno Unito	4%	Spagna	4%	Spagna	2%
Stati Uniti d'America	3%	Stati Uniti d'America	4%	Francia	2%
Cina	3%	Regno Unito	3%	Paesi Bassi	2%
Spagna	3%	Francia	3%	Stati Uniti d'America	2%
Francia	3%	Paesi Bassi	2%	Romania	1%
Polonia	2%	Polonia	2%	Svizzera e Liechtenstein	1%
Paesi Bassi	2%	Romania	2%	Polonia	1%
Russia	1%	Svizzera	1%	Regno Unito	1%
Romania	1%	Belgio	1%	Belgio	1%
Totale primi 10 paesi esteri	**26%**	**Totale primi 10 paesi esteri**	**26%**	**Totale primi 10 paesi esteri**	**18%**
Totale	**55%**	**Totale**	**57%**	**Totale**	**59%**

Tabella 1: Principali aree di origine della domanda della DTBM

Il tasso di *Internazionalizzazione* della DTBM, calcolato sulla base della quota di passeggeri internazionali dell'Aeroporto Guglielmo Marconi e della quota dei pernottamenti esteri, segna un incremento di 21 punti rispetto al 2021. Questo è dovuto al fatto che aumentano sia i passeggeri su voli internazionali (da 62% a 74%) che la quota dei pernottamenti di ospiti stranieri nelle strutture ricettive (da 28% a 43%). Gli incrementi confermano un aumento dei turisti esteri che nel 2022 tornano a raggiungere la destinazione per via area.

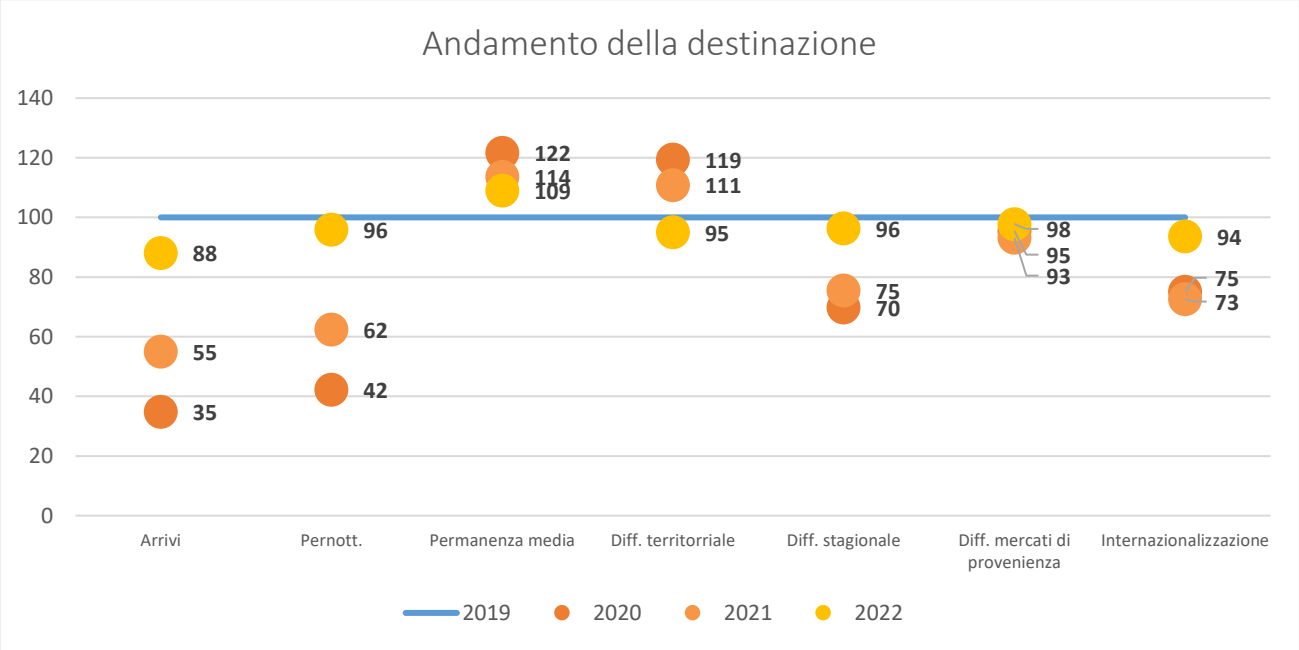


Grafico 4: Andamento della destinazione DTBM

L'analisi dell'*Andamento della destinazione* delle sub-aree identifica l'Ambito urbano come l'area territoriale che è stata maggiormente influenzata dalla ripresa turistica, dal momento che l'aumento nel numero di *Arrivi* e *Pernottamenti* è più elevato se confrontato con gli altri ambiti (+65% negli arrivi e +54% nei pernottamenti vs 2021).

La riduzione della *Permanenza media* rispetto al 2021 è un fenomeno comune a tutte le sub-aree ed è determinato dall'allentamento delle misure atte a contenere l'andamento pandemico. Il dato 2022 cala in modo più significativo in Pianura (passando da 2,48 notti a 2,25 notti), seguito dall'Appennino con un calo del 5%. Nonostante il 2022 sia il primo anno dallo scoppio della pandemia che non mostra fenomeni distorsivi, la *Permanenza media* risulta più alta che nel 2019 e ciò riflette un mutato comportamento del turista che soggiorna più a lungo sul territorio.

La *Diffusione stagionale* aumenta per tutte le sub-aree, ma l'Appennino rimane, al pari del 2021, il sub-ambito locale caratterizzato dalla maggiore stagionalità.

La *Diffusione dei mercati* aumenta rispetto all'anno precedente in tutti i sub-ambiti locali.

I livelli di *Internazionalizzazione* dei sub-ambiti locali sono molto simili tra loro segnando un incremento rispetto al 2021 e avvicinandosi al livello registrato nel 2019. Si conferma pertanto, come il mercato internazionale torni a crescere diffusamente nel territorio metropolitano.

1.4 ATTIVITÀ PROMO-COMMERCIALI

La dimensione riferita all'analisi dell'impatto e del successo delle *Attività promo-commerciali* della DTBM fanno registrare un miglioramento rispetto all'anno precedente di 47 punti, superando i livelli del 2019.

Analizzando questa dimensione nel dettaglio degli indicatori che la compongono (grafico 6), si evince che i seguenti indicatori nel 2022 si collocano al di sopra degli anni precedenti (2019-2020-2021):

- *Website*: si segnala l'aumento del 5% del numero di pagine visualizzate rispetto a quello registrato nel 2021 e del 68% rispetto al 2019;
- *Attività Instagram*: il numero di follower è cresciuto del 25% rispetto al 2021 e del 92% rispetto al 2019;
- *Articoli/servizi pubblicati*: sono stati pubblicati 18,3% di articoli in più rispetto al 2021 e 66% in più rispetto al 2019.

Questi risultati si traducono in una maggiore visibilità per la destinazione e sono stati influenzati positivamente dalle campagne di digital advertising attuate dalla DMO e dalle attività di media relation condotte da quest'ultima attraverso risorse dedicate: le attività di digital advertising rappresentano un volano per la valorizzazione dei contenuti dell'area turistica vasta (punti di interesse, tour, servizi, racconti, eventi), sia in chiave di awareness che di supporto alla vendita. Si strutturano in campagne realizzate attraverso azioni di posizionamento sponsorizzato (keyword advertising) su Google e post sponsorizzati sul circuito Meta che si linkano ai canali di comunicazione digitale di Bologna Welcome, accrescendone il traffico. Le funzioni dell'ufficio PR e relazioni con la stampa della DMO riguardano le azioni di promozione del territorio che coinvolgono assistenza e supporto a giornalisti e troupe tv che visitano Bologna e l'area metropolitana per la realizzazione di servizi e storie dedicati al territorio.

Si registra una variazione negativa rispetto al 2021 e al 2019 per quel che concerne gli *Agenti outgoing coinvolti*, mentre un calo rispetto al 2021 con valori che tengono rispetto all'anno pre-pandemico degli *Iscritti alla pagina Facebook* Viceversa, il numero degli *Influencer ospitati*, tiene sul 2021 pur non raggiungendo la soglia del 2019.

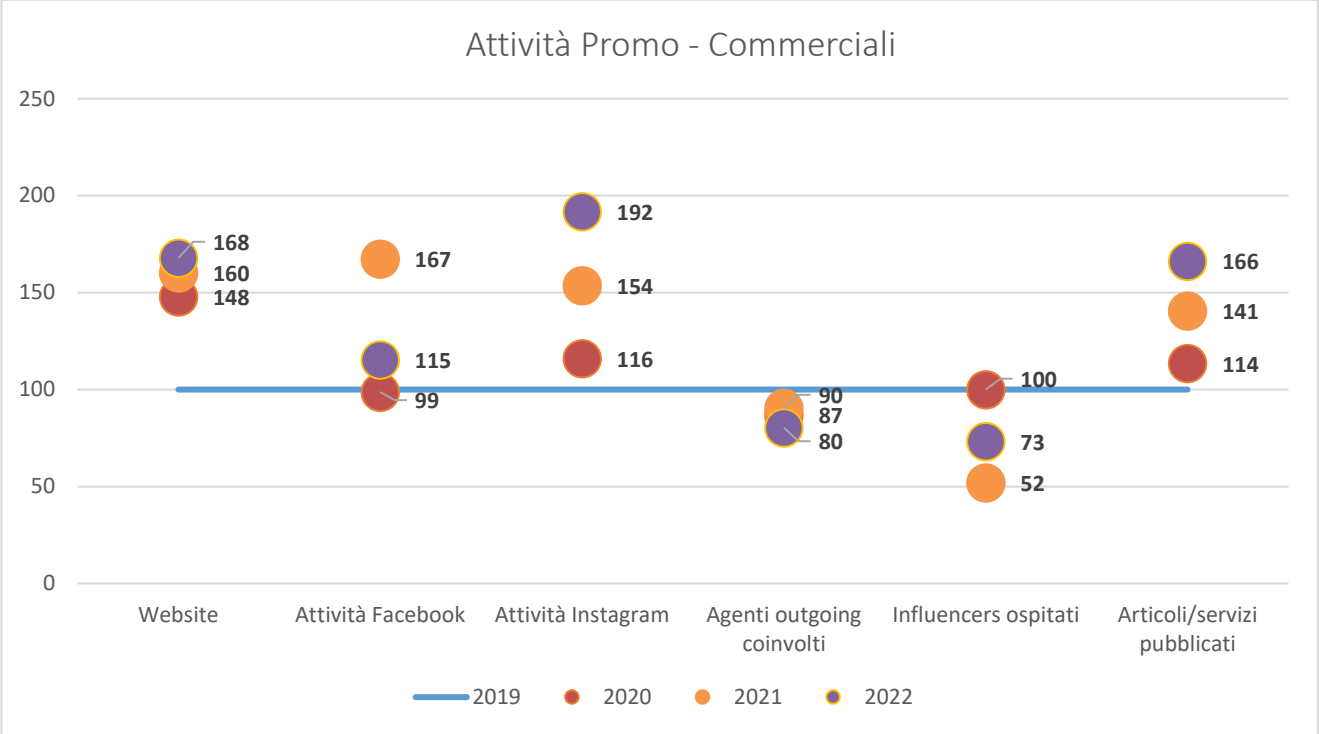


Grafico 6: Attività Promo-Commerciali della DTBM

1.5 PERCEZIONE - GRADIMENTO

La dimensione *Percezione - Gradimento* della DTBM analizza il Sentiment[2] dei visitatori nei confronti della destinazione, con particolare riferimento alle *Attrazioni*, alla *Ristorazione*, alla *Ricettività alberghiera* ed *extra- alberghiera*.

Dal grafico 2 si evince che il *Sentiment* complessivo dei turisti è leggermente aumentato rispetto all'anno precedente. Analizzando la dimensione nel dettaglio (grafico 9), emerge che il *Sentiment* dei turisti nel 2022 supera sempre i livelli registrati nel 2019 al netto del comparto *Ricettività alberghiera* che si posiziona sotto la soglia dell'anno pre-pandemico. La numerosità dei contenuti complessiva aumenta del 40% rispetto al 2021 (da 506 mila a 710 mila nel 2022): ma cala del 26% rispetto al 2019 (954 mila contenuti totali).

Al primo posto si riconferma l'indicatore *Attrazioni* con il Sentiment più alto. La tendenza positiva iniziata nel 2020 avvalora l'efficacia del lavoro svolto dalla DMO negli anni nella gestione delle stesse e del ruolo di facilitatore svolto per migliorarne la loro da parte dei turisti.

Specularmente al 2021, anno in cui la *Ricettività extra-alberghiera* subiva una diminuzione rispetto a quella alberghiera, nel 2022 il Sentiment del comparto cresce posizionandosi al secondo posto dei settori più apprezzati dai visitatori. Il netto miglioramento dell'indicatore descrive la capacità degli affitti brevi nell'offrire soluzioni in linea con i desideri dei visitatori. Se l'indice di gradimento della *Ricettività alberghiera* risente fisiologicamente dell'aumento del volume di contenuti online, a un incremento del 68% dei contenuti sulla *Ricettività extra-alberghiera* si lega un accrescimento della soddisfazione dei visitatori. La *Ristorazione*, pur superando il Sentiment registrato durante il 2019, mostra una flessione peggiorando sia rispetto al 2021 che al 2020.

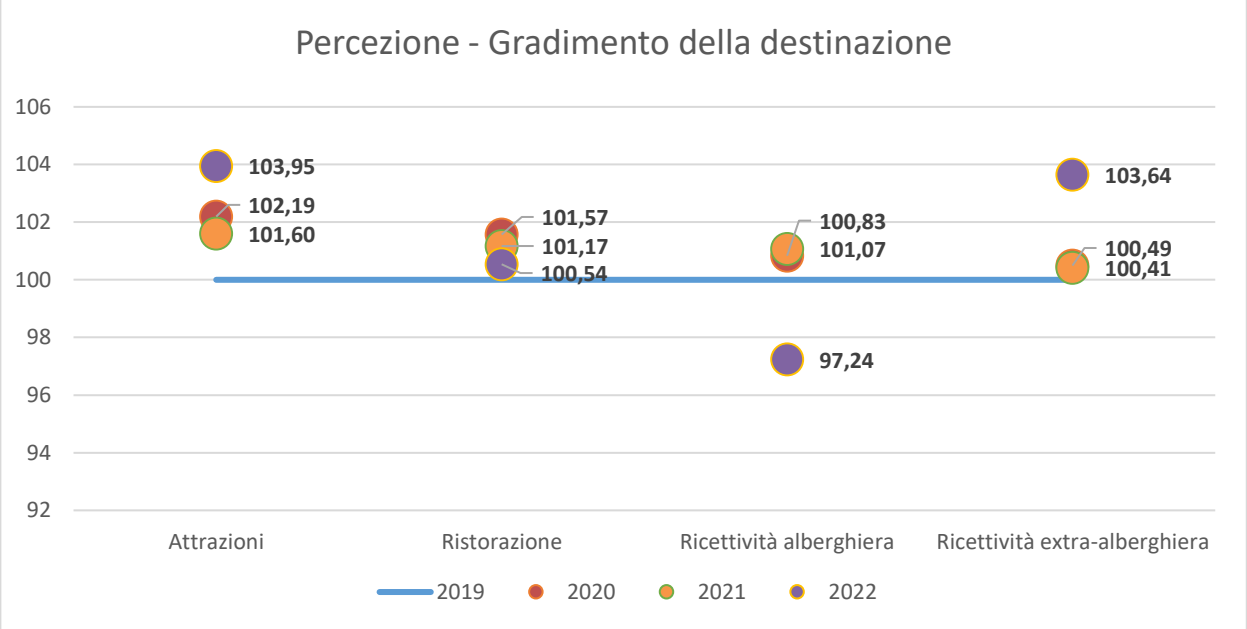


Grafico 9: Percezione - Gradimento della DTBM

[2] Il Sentiment è il livello di soddisfazione espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online relativi ai punti di interesse (Point of Interest) che hanno un profilo digitale e che sono oggetto di recensioni su canali ufficiali (TripAdvisor, Booking.com, Google…).

2. PRODOTTI, MERCATI, SEGMENTI

2.1.A PRODOTTI

Il I semestre 2022 si conferma la stagione del ritorno alla crescita del turismo di Bologna, dopo due anni in cui il comparto aveva sofferto per la pandemia. Questo, infatti, è stato il secondo semestre privo di chiusure dettate da normative anti-Covid e ciò ha certamente favorito il trend continuo di crescita cominciato l'anno scorso, con dati di occupazione che sono tornati ad assestarsi, talvolta persino a superare, i livelli di pre-pandemici. Un esempio è il mese di maggio che ha visto un'occupazione media del 79,6%, di ben 6 punti superiore allo stesso periodo del 2019.

Molto incoraggianti sono stati anche i dati sui flussi degli stranieri che in questo semestre hanno subito un'impennata, sia nei volumi che in percentuale rispetto al totale. La provenienza prevalente si conferma essere dai paesi europei, con in testa Germania, Regno Unito, Spagna e Francia. Se, da un lato, nei mesi di maggio e giugno sono ricominciati a vedersi in città anche visitatori provenienti da oltreoceano come da USA e Canada, dall'altro, a causa del conflitto tra Russia e Ucraina, abbiamo assistito alla totale scomparsa di turisti provenienti da quei paesi.

La crescita del turismo leisure nell'area metropolitana di Bologna è stata sicuramente spinta da una serie di eventi, novità e anniversari che si sono susseguiti in questo periodo.

Il grande lavoro di riposizionamento del capoluogo come meta City break ha portato buoni risultati, soprattutto in merito agli attrattori turistici gestiti da BW che, grazie all'allentamento delle regole anti-Covid non hanno più subito chiusure dal II semestre 2021 e hanno, quindi, potuto essere usufruiti a pieno regime dai turisti in visita nella città felsinea. Per Torre degli Asinelli e Torre dell'Orologio è stata sperimentata l'apertura serale, inaugurata in occasione di Art City, sabato 14 maggio. Visto il grande afflusso di gente possiamo dire che l'apertura serale sia stata molto apprezzata da parte dei turisti che hanno così potuto usufruire dell'accesso ai monumenti principali della città avvolti da un'atmosfera inedita.

Un'altra novità è stata la creazione di un "pacchetto medievale", grazie a un accordo con il Museo Civico Medievale che ha permesso di integrare la visita di Palazzo Re Enzo con l'ingresso museo situato a Palazzo Ghisilardi Fava. L'introduzione di questo nuovo prodotto ha portato i suoi frutti, considerando che è stata prenotata da diversi clienti da cui sono stati ricevuti dei buoni riscontri sull'esperienza totale.

Inoltre, nel periodo oggetto di rendicontazione si è aggiunto un quarto attrattore, ovvero Palazzo Caprara Montpensier che BW ha gestito creando un nuovo prodotto chiamato *Visita al Palazzo del Buon Governo*. Dai feedback ottenuti dai clienti in loco e dalle buone recensioni del palazzo presenti su Google, possiamo dire che le visite sono state molto apprezzate, sia dai bolognesi (in molti non hanno mai avuto modo di visitare il Palazzo) che dai visitatoti italiani fuori provincia che, grazie alle visite guidate di BW, potuto visitare questo imponente palazzo.

In linea con il II semestre del 2021, anche nel periodo oggetto di rendicontazione BW ha continuato le attività di promo-commercializzazione di FICO Eataly World. L'esperienza *Visita FICO, il parco tematico del cibo italiano* è sempre stata una delle esperienze più richieste in ambito Food. Il parco si dimostra uno dei principali punti di interesse per famiglie con bambini che lo visitano nei fine settimana approfittando del prezzo gratuito riservato ai bambini con altezza inferiore ai 90cm. L'ingresso a FICO

è stata una delle esperienze a cui BW ha riconosciuto il 15% di sconto per i clienti che aderivano all'offerta ***Bologna Welcomes You***. Grazie alla collaborazione con il tour operator locale Bologna Tour (per un approfondimento si veda il paragrafo 2.1.A).2 Food & Wine) BW ha introdotto 2 nuovi tour alla scoperta della città e della sua cultura del cibo, caratterizzati da una buona partenza e da un andamento ancora altalenante, tipico di una prima fase di sperimentazione. ***Le Fermate del Gusto*** è stato il primo prodotto outdoor che si è riusciti da subito a internazionalizzare, grazie all'utilizzo di navette per gli spostamenti che hanno consentito di intercettare un pubblico di turisti internazionali. Le date proposte hanno dato soddisfazioni adeguate alle aspettative legate a un lancio di un prodotto nuovo.

I prodotti del cluster Outdoor Active&Slow hanno presentato dati positivi, con alcune differenze: ***Notti fuori porta*** è un format forte, che attira anche un pubblico giovane, che funziona perché permette di scoprire alcuni luoghi in momenti in cui è difficile effettuare questo tipo di esperienze se non accompagnati da esperti, come la sera e la notte. ***Impara, esplora e Gioca*** è un prodotto interessante, ma più difficile da vendere al pubblico in quanto il target è molto mirato e spesso anche solo pochi anni di differenza tra i bambini possono comportare una grande diversità di approccio all'esperienza. ***Ciaspolate in Appennino*** è un prodotto che funziona, soprattutto grazie alla collaborazione con Decathlon per il noleggio delle ciaspole. Unica grande difficoltà è il raggiungimento del Corno alle Scale, purtroppo non connesso alla città attraverso i mezzi pubblici.

Trekking col Treno 2022 è cominciato in anticipo, il 18 aprile e, come nelle edizioni passate, tutti i trekking hanno registrato una buona partecipazione: la maggior parte delle date sono state sold out. Il grande interesse per la rassegna è dimostrato dal fatto che la maggior parte delle prenotazioni viene effettuata tra il lunedì (a seguito dell'emissione del widget sul sito) e il martedì per il fine settimana successivo.

Crinali 2022, la rassegna che porta musica e teatro nei paesi dell'Appennino è iniziata questo anno il 4 giugno 2022 e, non essendo più prevista restrizioni legate al Covid, è stato possibile organizzare eventi, anche stanziali, con un più ampio numero di partecipanti. Già nelle prime date abbiamo assistito ad alcuni appuntamenti sold out un po' in tutto il territorio bolognese, da Casalecchio a Castiglione dei Pepoli. Una novità di quest'anno è stata la collaborazione tra gli organizzatori di Trekking col Treno e Crinali che ha visto la condivisione della vendita tramite entrambi i siti delle rassegne di due servizi:

- Antichi borghi e le grotte di Soprasasso / Crinali22 - Musica a Gaggio Montano
- Impianti HERA sul Setta / Crinali22 - Musica a Sasso Marconi

Il I semestre 2022 è stato ricco di eventi culturali e BW ha puntato l'attenzione sul cluster Cultura, grazie alla seconda edizione di ***Bologna Welcomes You*** con un format che ha previsto, oltre alla gratuità per il secondo pernottamento, anche un biglietto per il tour ***I Portici di Bologna*** e accesso gratuito a una delle esperienze in programma nel periodo dell'offerta:

- Mostra *Pier Paolo Pasolini - Folgorazioni Figurative*
- Mostra *Lucio Dalla. Anche se il Tempo Passa*
- San Luca Express

Considerata la recente iscrizione a Patrimonio dell'Umanità, i Portici UNESCO sono stati una grande leva promozionale e, unitamente alla proposta di attività culturali mirate e un'efficace campagna di

comunicazione, i clienti hanno risposto con un'ampia partecipazione alle attività proposte dimostrando un notevole apprezzamento per il riproposto format.

In ambito Special Interest sono da segnalare in particolar modo Cineturismo e Musica, due filoni di prodotto che hanno registrato un buon riscontro grazie a due anniversari ricorsi nel I semestre dell'anno in corso: il 100° anniversario dalla nascita di Pier Paolo Pasolini e i 10 anni dalla scomparsa di Lucio Dalla.
BW ha partecipato attivamente in queste occasioni, collaborando con organizzatori e istituzioni per ampliare e diffondere al meglio il programma di servizi turistici dedicati.

BW ha, inoltre, lavorato per la vendita tramite il proprio sistema di e-commerce dei biglietti per la mostra *Lucio Dalla. Anche se il tempo passa* che si è tenuta al Museo Civico Archeologico dal 4 al 17 luglio 2022. Grazie alle implementazioni effettuate sul sistema di e-commerce Trekksoft, BW ha venduto i biglietti della mostra sia come singolo servizio che come pacchetto assieme alle visite guidate a Casa di Lucio Dalla. Questa seconda opzione ha favorito i clienti nell'acquistare un'esperienza focalizzata a 360° sul famoso cantante bolognese, cosa che è stata molto apprezzata dagli utenti.

Nel corso del I semestre 2022 BW ha venduto n. 110 esperienze diverse, tra le quali ci sono:

- N. 65 esperienze inedite
- N. 14 esperienze vendute sul sito di Crinali. Di queste, due sono state organizzate e promosse assieme a Trekking col Treno.
- N. 12 esperienze vendute sul sito di Trekking col Treno

PRODUZIONE I SEMESTRE 2022	Cluster	Mercato	Prodotti Nuovi	Evento Crinali	Evento TCT
A casa delle Cesarine: pranzo o cena e lezione di cucina bolognese	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
A casa delle Cesarine: pranzo o cena e show cooking a Bologna	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
A casa delle Cesarine: visita al mercato, cooking class e pranzo o cena a Bologna	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
A passeggio con Pier Paolo Pasolini: Pasolini bolognese e l'altro Pasolini	Culture	ITA	X		
Alla scoperta di ville e castelli	Outdoor Active& Slow	ITA			
Andar per presepi: un'antica tradizione ancora attuale	Culture	ITA	X		
Antichi borghi e le grotte di Soprasasso / Crinali22 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	X

Antonio Canova e Bologna - Visita guidata alla Mostra in Pinacoteca	Culture	ITA	X		
Biglietto mostra - Bologna, Dicono di Lei	Culture	ITA			
Bologna Christmas Card	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Bologna ebraica - Speciale Giorno della Memoria	Culture	ITA	X		
Bologna Food Tasting Box	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Bologna Magica racconta	Culture	ITA	X		
Bologna Napoleonica	Culture	ITA	X		
Bologna Romana: dalla Sala Borsa a Santo Stefano	Culture	ITA	X		
Bologna Welcome - City Red Bus	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Bologna Welcome Card EASY	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Bologna Welcome Card PLUS	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Burattini a Bologna con Wolfango – Biglietto	Culture	ITA	X		
Cedri, Gessi e Torri	Outdoor Active& Slow	ITA			X
Chiusa di Casalecchio di Reno: la casa delle acque bolognesi	Outdoor Active& Slow	ITA			
Ci vediamo da Lucio! - Visita guidata a Casa Dalla	Music	ITA			
Ciaspolata in Appennino	Outdoor Active& Slow	ITA	X		
Corso Smart di pasta fresca	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		

Crinali22 - Castiglione dei Pepoli	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Crinali22 - Musica a Alto Reno Terme	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Crinali22 - Musica a Casalecchio di Reno	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Crinali22 - Musica a Castel D'Aiano	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Crinali22 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Crinali22 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Crinali22 - Musica a Marzabotto	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Crinali22 - Musica a Marzabotto, Monte Sole Poggiolo	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Crinali22 - Musica a Marzabotto, Museo Nazionale - Area di Kainua	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Crinali22 - Musica a Monzuno	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Crinali22 - Musica a Sasso Marconi	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Crinali22 - Teatro a Marzabotto, Museo Nazionale - Area di Kainua	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	
Dal Setta al Reno	Outdoor Active& Slow	ITA			X

Degustazione di vino e olio, pranzo e passeggiata	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Discover Bologna - Visita guidata del centro storico	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Diverdeinverde 2022 - Ingresso 3 giorni	Outdoor Active& Slow	ITA	X		
Emilia terra dei sapori	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Ferrari Test Drive	Motors	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Gift Card - Carnet tour Questa è Bologna 2022	Culture	ITA			
Gift Card - Tessera Degustazione Vini	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Gift Card - Visita a Casa di Lucio Dalla	Music	ITA			
Gift Card - Visita a Palazzo Re Enzo	Culture	ITA			
Gift card eXtraBO	Outdoor Active& Slow	ITA			
Guided Visits to Enzo and Dino Ferrari Racetrack	Motors	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
I Portici UNESCO	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Il Cinema a Bologna	Culture	ITA	X		
Il museo del suono e della canzone @Fonoprint Studios	Culture	ITA	X		
Il racconto di Filippo - Visita itinerante con spettacolo	Culture	ITA	X		
Il Sottotetto di S. Petronio	Culture	ITA			
Il Teatro della Gente - Il Barbiere a Fumetti	Culture	ITA	X		
Il Teatro della Gente - Myslivecek, il divino boemo	Culture	ITA	X		

Imparare a cucinare: corso amatoriale	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Impianti HERA sul Setta / Crinali22 - Musica a Sasso Marconi	Outdoor Active& Slow	ITA	X	X	X
In bici lungo il Reno all'A.R.E. Bisana	Outdoor Active& Slow	ITA	X		X
Inverno e ciaspole sull'Appennino	Outdoor Active& Slow	ITA	X		
La Battaglia di Poggio Scanno	Outdoor Active& Slow	ITA	X		X
La Belle Époque e i Cafè Chantant	Culture	ITA	X		
La Gentilezza della Carta. La sostenibilità è bellezza	Culture	ITA			
Le due Torri - Prenotazione salita alla Torre degli Asinelli	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Le fermate del gusto: tour enogastronomici nel territorio bolognese	Food; Outdoor Active& Slow Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Liberty, portici ville e giardini	Culture	ITA	X		
Lo shopping tra passato e presente	Culture	ITA	X		
Los Secretos de Bolonia: visita guiada en español	Culture	ESP			
Lucio Dalla. Anche se il tempo passa - Biglietto mostra	Music	ITA	X		
Luna Farm - Divertimento illimitato	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Noleggio City Bike	Outdoor Active & Slow	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Notti fuori porta	Outdoor Active& Slow	ITA	X		

Ora volano le cicogne	Outdoor Active& Slow	ITA	X		X
Palazzo Pasi e il Cubiculum Artistarum: le sale storiche dell'Accademia dell'Agricoltura	Culture	ITA	X		
Passeggiata tra gli oliveti, degustazione olio extravergine e pranzo a Palazzo di Varignana	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative - Visita guidata alla mostra	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Safari Urbano Bologna - laboratorio creativo per famiglie	Culture	ITA	X		
San Luca Express	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
San Michele in Bosco e i suoi tesori	Culture; Outdoor Active & Slow	ITA			
Scaloni e scale delle meraviglie	Culture	ITA			
Sentiero Luca Ghini	Outdoor Active& Slow	ITA	X		X
Silent Play per Dante - Visita guidata immersiva	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Street Art Centro Storico	Culture	ITA	X		
Su e Giù per i Colli	Outdoor Active& Slow	ITA	X		X
Sulle tracce di Giorgio Vasari: Bologna come non l'hai mai vista	Culture	ITA			
Taste of Bologna: Food Walking Tour	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Tino Seghal incontra il pubblico	Culture	ITA	X		
Torre dell'Orologio e Collezioni Comunali - Tour guidato	Culture	ITA			

Tour dei Portici UNESCO	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Tour guidato a Palazzo Re Enzo e al Museo Civico Medievale	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Tour Torri in Risciò	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Tour virtuale alla scoperta della tomba di Tutankhamon	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Tour virtuale della Bologna medievale	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Tour virtuale della Bologna romana	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Tra le facciate e le chiese più belle: tour sulle tracce di Vasari	Culture	ITA			
Un tratto del cammino "Mater Dei"	Outdoor Active& Slow	ITA	X		X
Una camminata per ricordare Monte Sole	Outdoor Active& Slow	ITA	X		X
Una terrazza sul Reno	Outdoor Active& Slow	ITA	X		X
Val di Zena Bike Day - Iscrizione e noleggio bici	Outdoor Active& Slow	ITA	X		
Viaggio nella storia del genio automobilistico di Ferruccio Lamborghini	Motors	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita a Palazzo Re Enzo	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita al MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita al Museo Civico Archeologico	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita al Museo Civico Medievale	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			

Visita al Museo Ebraico	Culture	ITA			
Visita al Museo internazionale e biblioteca della musica	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita al Palazzo del Buon Governo	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Visita alla Torre dell'Orologio e alle Collezioni Comunali d'Arte	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita FICO, il parco tematico del cibo italiano	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visite guidate al Teatro Comunale di Bologna	Music	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Zaino in spalla: trekking e natura	Outdoor Active& Slow	ITA	X		

Il II semestre 2022 ha confermato l'andamento positivo del I semestre e ha fatto registrare numeri molto vicini ai risultati del 2019. Alla conferma del turismo italiano si è affiancata la ripresa di tutti i mercati turistici europei e, a livello intercontinentale, soprattutto dei turisti americani. Il dollaro forte ha, infatti, permesso il ritorno degli statunitensi che grazie alla loro capacità di spesa hanno contribuito alla soddisfazione sia degli operatori ricettivi sia di quelli commerciali.

Tutti le linee di prodotto hanno avuto riscontri positivi.

In particolare, per il tema Cultura e City break la programmazione di tour culturali e le integrazioni con le visite ai musei e agli attrattori hanno funzionato molto bene. Va segnalato il grande successo della mostra *Giulio II e Raffaello. Una nuova stagione del Rinascimento a Bologna* allestita in Pinacoteca per la quale BW ha promosso la vendita dei biglietti e organizzato visite guidate in collaborazione con le associazioni di guide. Sempre in ambito culturale vi è stata una collaborazione importante per la promozione e biglietteria degli spettacoli sui burattini.

Il *tour dei Portici UNESCO*, in continuità con il semestre precedente, ha proseguito con date e itinerari sempre più interessanti: il weekend rimane il momento più propizio per esperienze turistiche di questo tipo, coinvolgendo anche il pubblico straniero. Inoltre, a dicembre il calendario disponibilità è stato modificato per comprendere le giornate in concomitanza dei ponti e/o delle festività invernali e l'orario è stato rivisto per poter passeggiare sotto le luminarie, così come alcuni percorsi hanno previsto delle "deviazioni strategiche" per attraversare i mercatini natalizi.

Palazzo Caprara-Montpensier ha mantenuto le aperture del fine settimana con la visita guidata *Il Palazzo del Buon Governo*, consolidando la sua presenza quale prodotto esclusivo legato ai palazzi storici della destinazione ed estendendo l'esperienza anche al pubblico straniero grazie a visite condotte in lingua inglese.

Il cluster Special Interest – Motori ha visto, a partire dal ponte dell'8 dicembre 2022, la nascita di un pacchetto turistico dedicato alla vittoria Ducati in Moto GP: *Questa è Bologna Winter Edition*, ha previsto l'acquisto combinato di due esperienze, l'Ingresso al Museo Ducati e una seconda esperienza a scelta tra *Discover Bologna*, *Tour dei Portici UNESCO* e Ingresso alla mostra *Jago, Banksy, TVboy* presso Palazzo Albergati. Una novità per BW, stimolo per sviluppare nuove combinazioni inter-cluster.

Per quanto riguarda la linea di prodotto Food&Wine anche nel II semestre del 2022 sono state diverse le esperienze presenti sull'e-commerce. È continuata anche in questo periodo la promo-commercializzazione di *FICO Eataly World*. In vendita sono presenti sia i biglietti per ingressi singoli sia gli abbonamenti, con agevolazioni per bambini e famiglie che rendono FICO una delle mete più scelte da questo target. Il periodo estivo ha registrato un picco di vendite che si è ripresentato poi in corrispondenza con le vacanze natalizie.

Continua anche per questo periodo la collaborazione con Bologna Tour per tour enogastronomici in città. Il format è molto richiesto dal target di turisti stranieri e risponde a una domanda di tour guidati a tema food. A questa domanda risponde anche il prodotto outdoor *Fermate del gusto*, che si svolge nell'area del territorio della città metropolitana. Con il transfer incluso, permette al turista che non ha l'auto con sé di visitare zone fuori dalla città, combinando la visita alla scoperta dei prodotti e produttori locali. Con meno partecipazione ma sempre con costante interesse sono anche i corsi di cucina e le degustazioni venduti in collaborazione con diversi fornitori della città.

In merito alla linea di prodotto Outdoor Active&Slow, nelle stagioni estiva e autunnale, vi è stato un grande impegno di BW nella promozione e commercializzazione dei cammini e delle experience relative all'outdoor che hanno registrato numeriche mai raggiunte prima. La rassegna *Crinali* e le visite inserite nel programma *Alla scoperta di ville e castelli* hanno confermato e superato i numeri precedenti. Vi è stata grande collaborazione da parte dei sub-ambiti territoriali (Appennino, Pianura e Imolese) che hanno contribuito a diversificare la programmazione e a introdurre prodotti nuovi. È stata data una copertura totale a tutte le eccellenze dell'Appennino sia attraverso la realizzazione di visite guidate e itinerari e di visite speciali nell'ambito delle giornate FAI, sia per favorire la mobilità verso il Corno alle Scale.

Trekking col Treno 2022, come per le edizioni passate, è stato molto partecipato: le date del II semestre sono state sold out. Il grande interesse per la rassegna è dimostrato dal fatto che la maggior parte delle prenotazioni viene effettuata nei primi giorni della settimana, tra lunedì e mercoledì, a seguito dell'emissione del widget sul sito, per i tour del fine settimana successivo.

Anche *Crinali 2022*, la rassegna che porta musica e teatro nei paesi dell'Appennino, ha fatto registrare sold out un po' in tutto il territorio bolognese, da Casalecchio a Castiglione dei Pepoli, pur avendo aumentato la capienza dei posti a fronte del decadimento delle restrizioni legate al Covid.

In ambito Sport, i pacchetti Davis Cup hanno suscitato un buon riscontro raccogliendo adesioni di clienti provenienti da diverse regioni italiane, interessati in particolar modo a soggiornare in centro storico per poter vivere l'atmosfera settembrina della città, per poi recarsi presso la venue dell'evento (Unipol Arena), utilizzando le navette appositamente create. Quest'ultimo, uno dei servizi tra i più richiesti vista la particolarità dell'evento: i match di tennis, infatti, non hanno una durata predefinita e quindi

organizzare gli spostamenti non è semplice, il transfer ha assicurato un mezzo di trasporto in concomitanza del termine delle competizioni con personale dedicato.

In sintesi, nel corso del II semestre 2022 BW ha venduto n. 158 esperienze diverse, tra le quali ci sono:

- N. 83 esperienze inedite;
- N. 22 esperienze vendute sul sito di *Crinali*. Di queste, una è stata organizzata e promossa assieme a *Trekking col Treno*.

Attività II semestre 2022	Cluster	Mercato	Nuovi Prodotti	Evento Crinali	Evento Trekking col treno
12 ^ Camminata della Memoria	Outdoor	ITA	X		X
A casa delle Cesarine: pranzo o cena e show cooking a Bologna	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Al monte Catarelto ricordando l'ITALICUS / Crinali22 - Musica San Benedetto Val di Sambro	Outdoor	ITA	X	X	X
A passeggio con Pier Paolo Pasolini: Pasolini bolognese e l'altro Pasolini	Culture	ITA			
Al paese dei proverbi lungo il sentiero di Davide	Outdoor	ITA	X		X
Alla Fattoria Zivieri: una mattinata tra ARTE e NATURA!	Outdoor	ITA	X		
Alla scoperta di Kàinua	Outdoor	ITA	X		
Alla scoperta di ville e castelli	Culture	ITA			
Andè bän int al canèl!	Outdoor	ITA	X		X
Arena del Sole - Visita guidata	Culture	ITA	X		
Attraverso le valli boscate	Outdoor	ITA	X		X
Bologna Bike Tour	Outdoor	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Bologna Food Tasting Box	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Bologna Magica racconta	Culture	ITA			
Bologna Welcome Card EASY	Card	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			

Bologna Welcome Card PLUS	Card	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Bologna Wine Tour for ICHEP 2022	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Bologna, passeggiando tra i presepi	Culture	ITA	X		
BuratTday. Rassegna di spettacoli di burattini - Biglietto	Culture	ITA	X		
Burattini a Bologna Bis - Biglietto	Culture	ITA	X		
Burattini a Bologna con Wolfango - Biglietto	Culture	ITA			
Carlo Cesare Malvasia: tracce di vita, “Felsina pittrice” e il gioiello del Re Sole	Culture	ITA	X		
Chiusa di Casalecchio di Reno: la casa delle acque bolognesi	Outdoor	ITA			
Certosa criminale: storie di delitti e passioni	Culture	ITA	X		
Ci vediamo da Lucio! - Visita guidata a Casa Dalla	Culture	ITA			
City Red Bus - Hop on Hop off bus	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Corno Shuttle - Biglietto A/R	Outdoor	ITA	X		
Corno Shuttle - Tour tra i Borghi	Outdoor	ITA	X		
Corso di cucina avanzato: Tortellini, Cappelletti, Spoja Lorda e Caramelle	Food	ITA	X		
Corso di cucina Smart: pasta fresca	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Crinali22 - Musica a Alto Reno Terme	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Baricella	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Casalecchio di Reno	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Castel San Pietro	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Castiglione dei Pepoli	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Marzabotto - Montesole	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Marzabotto, Museo Nazionale - Area di Kainua	Outdoor	ITA		X	

Crinali22 - Musica a Monte San Pietro	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Vergato	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Camugnano	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Castel di Casio	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Gaggio Montano	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Grizzana Morandi	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Monghidoro	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Monzuno	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a Ozzano dell'Emilia	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a San Benedetto Val di Sambro	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Musica a San Lazzaro di Savena	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Teatro a Marzabotto	Outdoor	ITA		X	
Crinali22 - Teatro a Marzabotto, Museo Nazionale - Area di Kainua	Outdoor	ITA		X	
Croniche Epafaniche	Outdoor	ITA	X		X
Dal Savena al Setta	Outdoor	ITA	X		X
De Chirico e l'oltre | Visita alla mostra	Culture	ITA	X		
Degustazione di olio EVO	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Degustazione di vini e oli a Palazzo di Varignana	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Discover Bologna - Visita guidata del centro storico	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Discover Bologna for ICHEP 2022	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Dove governavano i Capitani della Montagna	Outdoor	ITA			X
Emilia terra dei sapori	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Ferrari Experience with Lunch	Motors	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		

Food Tour in Bologna Alleys for ICHEP 2022	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Furfanti, giocatori d’azzardo, biscazzieri e malfattori: le frontiere della notte nella Bologna medievale	Culture	ITA	X		
Geniali, ribelli e immortali: i grandi Bolognesi del Novecento in Certos	Culture	ITA	X		
Giocatori d’azzardo, soldati e pazienti sul colle di San Michele in Bosco	Culture	ITA	X		
Gift Card - Tessera Degustazione Vini	Card	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Gift Card Esperienze in città	Card	ITA			
Gift card eXtraBO	Card	ITA			
Gift Card - Visita a Casa di Lucio Dalla	Card	ITA			
Giulio II e Raffaello alla Pinacoteca Nazionale: ingresso mostra / visite guidate	Culture	ITA	X		
Giornate FAI d'autunno - Casa Saraceni	Culture	ITA	X		
Giornate FAI d'autunno - Museo d'Arte Sacra e Quadreria Civica a San Giovanni in Persiceto	Culture	ITA	X		
Giornate FAI d'autunno - Palazzo Lambertini	Culture	ITA	X		
Grizzana inaspettata: arte e paesaggi	Culture	ITA	X		
Guided Visits to Enzo and Dino Ferrari Racetrack	Motors	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Guided tour to Modena Ducal Palace	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
I colli tra Reno e Lavino	Outdoor	ITA	X		X
Il museo del suono e della canzone @Fonoprint Studios	Culture	ITA			
I mulini dell'Aneva e la grotta di Labante	Outdoor	ITA	X		X
Il ‘Casaliculum’ romano sulle rive del Fiume Reno e ai piedi del Colle della Guardia	Outdoor	ITA	X		
Il sentiero degli sfollati	Outdoor	ITA	X		X
Il Silenzio di Bel Poggio	Outdoor	ITA	X		X

Il Sottotetto di S. Petronio	Culture	ITA			
Il giallo delle Torri: 101 modi per sbarazzarsi del consorte	Culture	ITA	X		
Il Teatro della Gente - Aida	Culture	ITA	X		
Il Teatro della Gente - Il Barbiere a Fumetti	Culture	ITA			
Impara, esplora, gioca: tour per bambini e famiglie	Outdoor	ITA			
Imparare a cucinare: corso amatoriale	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
In montagna come in Provenza / Crinali22 - Musica in Val Samoggia	Outdoor	ITA	X	X	
InfernoDante	Culture	ITA	X		
Jago, Banksy, TVboy e altre storie controcorrente: ingresso mostra	Culture	ITA	X		
L'acqua e i suoi segreti: alla scoperta del territorio di Sasso Marconi	Outdoor	ITA	X		
La città sepolta ed i frutti dimenticati	Outdoor	ITA	X		X
La Madonna dei Boschi e i Gessi	Outdoor	ITA	X		X
La street art di Bologna in bici	Outdoor	ITA	X		
La città dei musei e i suoi antichi gioielli d'arte e architettura	Culture	ITA	X		
Le cascate del Dardagna e il Santuario della Madonna dell'Acero	Outdoor	ITA	X		
Le colline di Varignana	Outdoor	ITA	X		X
Le due Torri - Prenotazione salita alla Torre degli Asinelli	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Le fermate del gusto: tour enogastronomici nel territorio bolognese	Outdoor	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Los Secretos de Bolonia: visita guiada en español	Culture	ESP			
Luciano Pavarotti house museum ticket - Modena	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Lucio Dalla. Anche se il tempo passa - Biglietto mostra	Culture	ITA			
Lungo le tracce della linea gotica	Outdoor	ITA	X		

Modena city tour	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Monghidoro: camminando “di gusto” con uno sguardo verso la Toscana	Outdoor	ITA	X		
NBA HOOP CITIES - BOLOGNA	Sport	ITA	X		
Nel buio della notte: visita insolita alla Certosa	Culture	ITA	X		
Nelle terre di Giorgio Morandi	Outdoor	ITA	X		X
Noleggio City Bike	Outdoor	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Notti fuori porta	Outdoor	ITA			
Orsigna	Outdoor	ITA	X		X
Palazzo Merendoni: una sconosciuta meraviglia	Culture	ITA	X		
Pedalando alla scoperta dei mulini della Valle del Savena	Outdoor	ITA	X		
Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative - Visita guidata alla mostra	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Piquadro, un tour alla scoperta dell’innovazione e della creatività italiana	Culture	ITA	X		
Porretta Terme tra storia, aneddoti e curiosità	Culture	ITA	X		
Postazioni di guerra sul Monte Santa Barbara	Outdoor	ITA	X		X
Primo incontro con la Certosa di Bologna: libro aperto sulla storia	Culture	ITA	X		
Respighi e Bologna: ricordi, arte e musica in Certosa	Culture	ITA	X		
Safari Urbano Bologna - laboratorio creativo per famiglie	Culture	ITA			
San Luca Express	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Savignano sul Panaro, antico borgo con vigneti e calanchi	Outdoor	ITA	X		X
Settefonti, I cristalli dell'Idice	Outdoor	ITA	X		X
Scaloni e scale delle meraviglie	Culture	ITA			

Sul Navile, antica via d'acqua bolognese, troviamo l'antico castello "Domus Jocunditas" e le opere di Alfonso Rubbiani	Outdoor	ITA	X		
Suviana, sul lago	Outdoor	ITA	X		X
Taste of Bologna: Food Walking Tour	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Tessere di Mosaico - Visita Guidata ai monumenti UNESCO di Ravenna	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Tour dei Portici UNESCO	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Tour Torri in Risciò	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Tour in Vespa sui colli bolognesi	Outdoor	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Tour virtuale alla scoperta della tomba di Tutankhamon	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Tour virtuale della Bologna medievale	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Tra Sinagoga e Ghetto…Giovanni da Modena ci mette lo zampino	Culture	ITA			
Treno Trekking per Telethon	Outdoor	ITA	X		X
Una passeggiata immersi nella natura della collina bolognese	Outdoor	ITA	X		
Una passeggiata tra storia e natura	Outdoor	ITA	X		
Una torre contesa tra Sambro e Setta	Outdoor	ITA	X		X
Un versante diverso di Monte Salvaro	Outdoor	ITA	X		X
Viaggio nella storia del genio automobilistico di Ferruccio Lamborghini	Motors	ITA			
Villa antica o Medelana?	Outdoor	ITA	X		X
Visita a una delle perle della pianura bolognese	Outdoor	ITA	X		
Visita a Palazzo Re Enzo	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			

Visita al MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita al Museo Civico Archeologico	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita al Museo Civico del Risorgimento e Museo di Casa Carducci	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita al Museo Civico Medievale	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita al Museo Ducati	Motors	USA; ENG; DACH; FRA; ITA	X		
Visita al Museo Ebraico	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita al Museo internazionale e biblioteca della musica	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita al Palazzo del Buon Governo	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita alla Bottega dei Burattini con Babbo Natale	Culture	ITA	X		
Visita alla Torre dell'Orologio e alle Collezioni Comunali d'Arte	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita alle Collezioni Comunali d'Arte	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita FICO, il parco tematico del cibo italiano	Food	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Visita guidata I pittori di Pompei	Culture	ITA	X		
Visite guidate al Teatro Comunale di Bologna	Culture	USA; ENG; DACH; FRA; ITA			
Zaino in spalla: trekking e natura	Outdoor	ITA			

2.1.A).1 CITY BREAK

Come indicato nel PPCT 2022, anche per l'anno in corso la DMO ha continuato il suo lavoro sulle linee di prodotto identificate nelle Linee di indirizzo pluriennali, declinandole rispetto alle novità presenti sul territorio oggetto dell'azione. Le esperienze urbane sono indubitabilmente un prodotto di interesse per Bologna, base fondante per il riposizionamento della Destinazione come Città d'Arte. Per il periodo oggetto di rendicontazione, la DMO ha puntato particolare attenzione su Palazzi e siti storici pubblici e privati, inaugurando la stagione primaverile con una nuova proposta culturale per la città di Bologna: visite guidate a palazzo Caprara Montpensier. Il Palazzo, uno degli edifici più affascinanti e ricchi di storia della città e ora sede della Prefettura di Bologna è stato aperto per la prima alla visita di residenti e turisti a partire dal 16 aprile.

Grazie a una stretta collaborazione con il Comune di Bologna e la Prefettura, e a seguito di un accordo con le associazioni di guide locali, BW ha potuto inserire il palazzo del Buongoverno nel circuito turistico della città. L'accordo con le associazioni di guide ha permesso di programmare le visite guidate ogni sabato, domenica e giorni festivi a partire dal 16 aprile. La visita ha una durata complessiva di 1 ora e mezza: 1 ora e 15 minuti di visita interna al Palazzo, oltre 15 minuti necessari per il controllo lista partecipanti e la distribuzione delle radio-guide al meeting point esterno al Palazzo. Le giornate di visita si articolano su 6 slot complessivi, con tre turni la mattina (ore 10:00, 11:00 e 12:00) e tre al pomeriggio (ore 15:00, 16:00 e 17:00), per ogni slot sono previsti al massimo 25 partecipanti. In accordo con la Prefettura, sono state formate n.8 guide certificate e afferenti alle Associazioni di categoria locali per la realizzazione dei tour. L'educational tour di formazione per le guide è stato realizzato in data 23 marzo.

La visita guidata percorre tutti gli spazi del Palazzo del Buon Governo alla scoperta dei saloni e della cappella del maestoso palazzo, ripercorrendo la storia politica della città e dei suoi illustri proprietari fino allo stesso Napoleone Bonaparte, di cui è possibile visitare la stanza. Oltre a quest'ultima, saranno aperte al pubblico anche la sala con teatro privato e lo studio del Presidente della Repubblica Italiana.

I biglietti possono essere acquistati online sul sito www.bolognawelcome.com, su MyBologna e fisicamente presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore. La possibilità di acquisto del biglietto di ingresso anche online permette ai visitatori di pianificare la visita con anticipo, ancora prima di arrivare in città, selezionando l'orario più adatto alle proprie esigenze ed evitando così code e assembramenti.

<u>Attività di promozione</u>

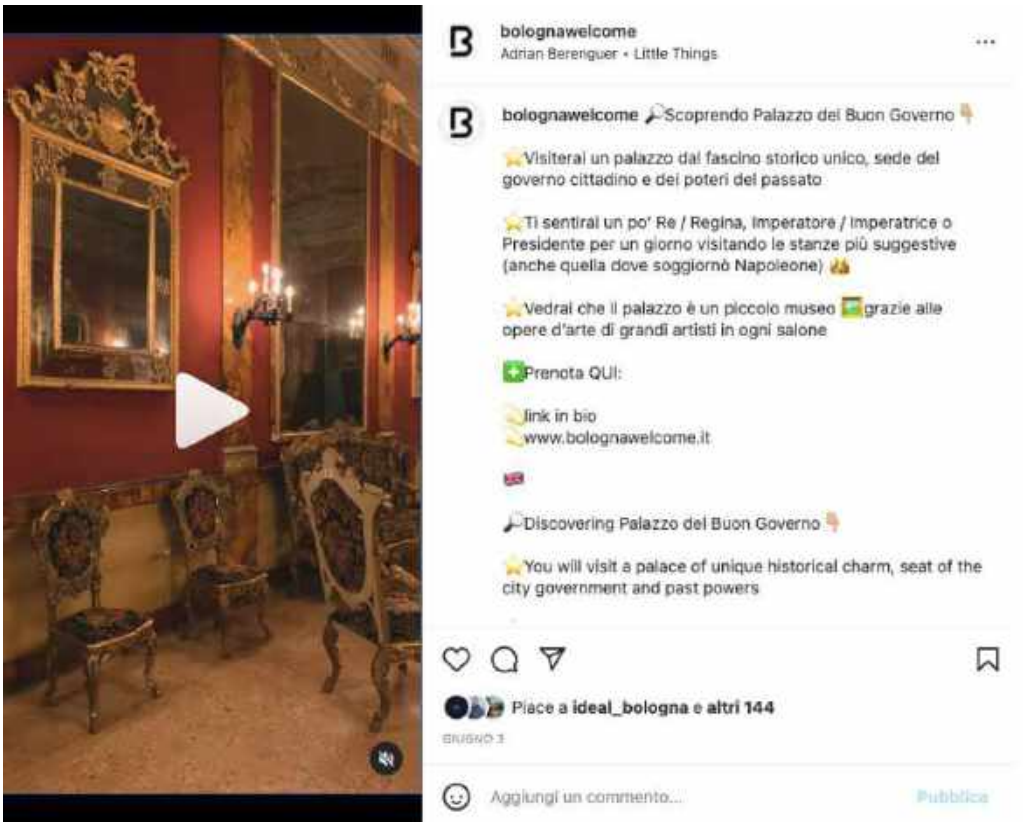
L'azione di promozione del tour è stata attivata sia online, attraverso il sito e i canali social gestiti dalla DMO, che offline, con la creazione di cartoline promozionali distribuite presso i punti informativi. Per quanto riguarda il sito, è stata creata e pubblicata la scheda del tour, con possibilità di prenotazione online; la scheda ha avuto anche un rimando dedicato all'interno dello slider in home page.





Dall'apertura ufficiale del Palazzo, sono stati creati post e reel sulle varie piattaforme social: Instagram, Facebook, Twitter e Telegram. Di seguito alcuni esempi di screenshot relativi a Instagram.


bolognawelcome
Bologna
Visualizza gli insights
bolognawelcome 🔎Visita il Palazzo del Buon Governo! 👍
💠Uno degli edifici più affascinanti e ricchi di storia di Bologna💠
⭐Palazzo Caprara Montpensier, oggi sede della Prefettura, ha da sempre ospitato personaggi molto importanti, uno tra tutti l'imperatore Napoleone. 👍 Attraversando i suoi saloni scoprirai preziosi arredi e tante opere d'arte, insieme ad inediti segreti storici. ✨
➕Prenota QUI:
⭐LINK IN BIO
⭐www.bolognawelcome.com
#palazzodelbuongoverno
#palazzocapraramontpensier
#prefetturabologna
#bolognayourdestination
#napoleone
Piace a cicloviadelsole e altri 295
Aggiungi un commento...
Pubblica


bolognawelcome
Adrian Berenguer • Little Things
bolognawelcome 🔎Scoprendo Palazzo del Buon Governo 👇
⭐Visiterai un palazzo dal fascino storico unico, sede del governo cittadino e dei poteri del passato
⭐Ti sentirai un po' Re / Regina, Imperatore / Imperatrice o Presidente per un giorno visitando le stanze più suggestive (anche quella dove soggiornò Napoleone) 👍
⭐Vedrai che il palazzo è un piccolo museo 🖼️ grazie alle opere d'arte di grandi artisti in ogni salone
➕Prenota QUI:
⭐link in bio
⭐www.bolognawelcome.it
🔎Discovering Palazzo del Buon Governo 👇
⭐You will visit a palace of unique historical charm, seat of the city government and past powers
Piace a ideal_bologna e altri 144
Aggiungi un commento...
Pubblica

È stata, inoltre, creata una cartolina promozionale inerente al prodotto *Visita al Palazzo del Buon Governo* con lo scopo di promuovere la vendita presso i punti informativi di BW e le principali fiere di settore.

Il visual della cartolina riprende la nuova direzione grafica sviluppata per la campagna *Questa è Bologna*. Il layout della cartolina è stato sviluppato per entrambe le facciate.

Fronte:

- Titolo con il nome del prodotto: *Visita al Palazzo del Buon Governo*
- Sottotitolo con riferimento alla campagna *Questa è Bologna*
- Maschera con taglio inerente alla direzione grafica di *Questa è Bologna* - sezione cultura
- Immagine che racconta il prodotto
- Colore oro inerente alla direzione grafica di *Questa è Bologna* - sezione cultura

Retro:

- Breve descrizione del prodotto
- Highlight del prodotto
- Servizi inclusi nella quota
- Durata del prodotto
- Lingua del prodotto
- Quota p/persona del prodotto
- QR code per l'acquisto online del prodotto
- Sezione loghi

La cartolina presenta le seguenti caratteristiche tecniche:

- Formato A5
- Dimensioni 15x21 cm.
- Stampa a 4/1 colori su patinata opaca da 350 gr.

La cartolina è stata stampata in lingua italiana e inglese per un totale di n. 4.000 pezzi (2.000 per ciascuna lingua) ed è distribuita presso gli infopoint gestiti dalla DMO. Il materiale non ancora distribuito è conservato presso i magazzini di BW e resta a disposizione della committenza. La DMO proseguirà l'attività di distribuzione come sopra descritto fino a esaurimento del materiale, a meno di indicazioni diverse ricevute dalla committenza.

Di seguito l'esecutivo in lingua italiana e inglese.

Visita il Palazzo del Buon Governo
Questa è Bologna



Apre per la prima volta ai visitatori Palazzo Caprara Montpensier, sede della Prefettura di Bologna.
Entra in uno degli edifici più affascinanti e ricchi di storia della città, da secoli luogo di potere e di governo.

Cosa aspettarsi

- Visita un palazzo dal fascino storico unico, sede del governo cittadino e dei poteri del passato
- Sentiti re, imperatore o presidente per un giorno visitando le stanze più suggestive
- Un palazzo che è un piccolo museo grazie alle opere d'arte di grandi artisti in ogni salone

Durata

75 minuti – le visite sono organizzate in fasce orarie. Per una migliore esperienza è richiesto di arrivare 15 minuti prima dell'inizio visita.

Quota per persona

A partire da 15€

Visita la scheda dell'esperienza o acquista il tuo biglietto su bolognawelcome.com

Visit the Palazzo del Buon Governo
This is Bologna



For the first time, Palazzo Caprara Montpensier (Caprara Montpensier Palace), seat of the Prefecture of Bologna, is open to visitors. Enter one of the city's most fascinating and historically rich buildings, for centuries a place of power and government.

What to expect

- Visit a palace of unique historical charm, seat of the city government and of the powers of the past
- Feel like a king, emperor or president for a day by visiting the most evocative rooms
- The palace is also a small museum, with works of art by great artists featured in every room

Duration

75 minutes – visits are organized in time slots. For a better experience, we request that you arrive 15 minutes before the start of your visit.

Price p/person

From €15.00

Visit the Experiences page on the website bolognawelcome.com to buy your ticket

Nel contesto dell'apertura del Palazzo della Prefettura alle visite guidate organizzate da BW, l'ufficio stampa e media relations ha potenziato la comunicazione relativa alle visite stesse, attraverso un comunicato stampa rivolto ai media locali e nazionali (in allegato, rif. *2.1.A).1 City Break*). È stata, inoltre, organizzata un'anteprima dedicata ai giornalisti, per poter permettere loro di scoprire gli spazi visitabili e di scattare foto a palazzo vuoto.

Rassegna *Questa è Bologna*

Visto il ritorno soddisfacente, soprattutto grazie alle promozioni indirizzate ai possessori della Card Cultura, anche nel I semestre 2022, BW ha proseguito nella creazione e promo-commercializzazione delle esperienze legate alla rassegna *Questa è Bologna*, una serie di itinerari urbani in collaborazione con le guide professionali del territorio, rivolte al pubblico locale, regionale e di prossimità.

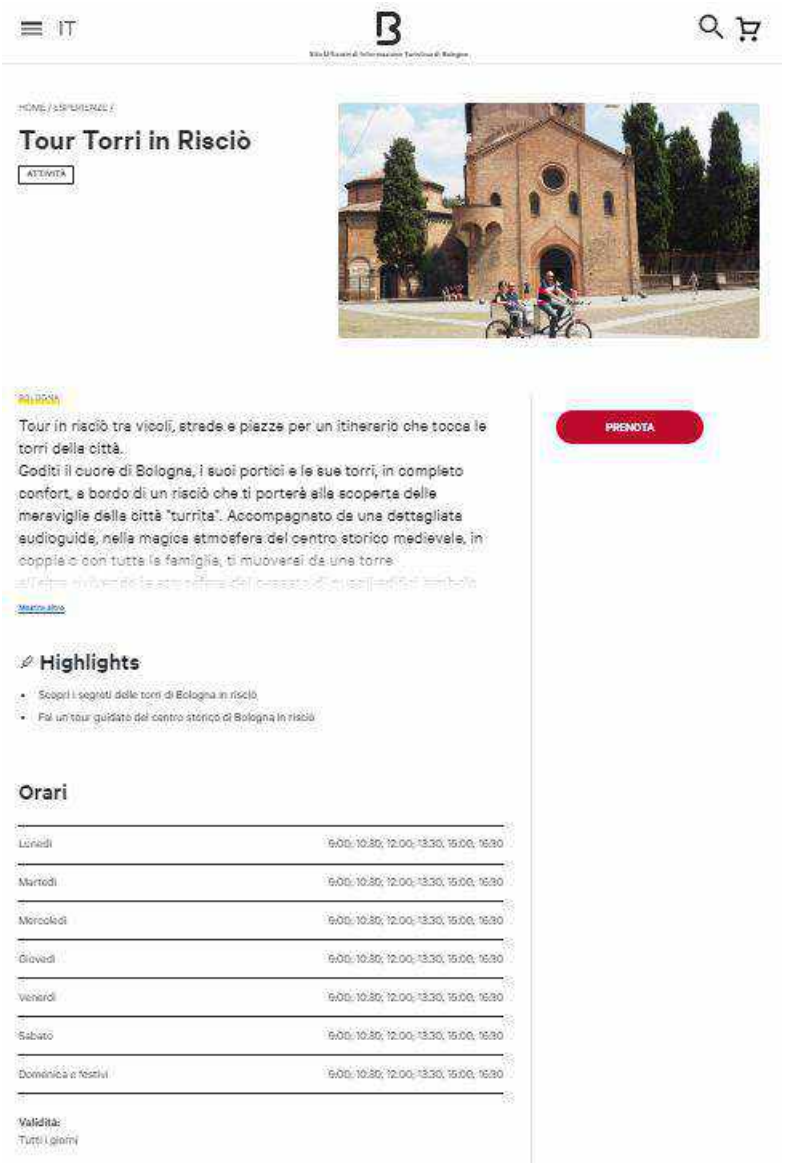
Il tema principale della rassegna è rimasto la cultura, ma il I semestre 2022 ha visto l'attivazione di nuove collaborazioni che ne hanno ampliato l'offerta. Oltre ai rapporti con le associazioni di guide già attivate lo scorso anno, è stata attivata una partnership con altri operatori del territorio, che ha arricchito la programmazione con l'aggiunta di alcuni nuovi itinerari. I tour sono stati venduti tramite i canali di BW con posti riservati in allotment.

Nella seguente tabella sono contrassegnati da una X i prodotti gestiti dai partner di BW e rivenduti in allotment.

Data	Tour	Prodotti in allotment
06-gen	ANDAR PER PRESEPI	x
09-gen	RE ENZO + MEDIEVALE TOUR GUIDATO	
21-gen	BOLOGNA E IL CINEMA	x
23-gen	TORRE OROLOGIO E COLLEZIONI VISITA GUIDATA	
29-gen	SHOPPING TRA PASSATO E PRESENTE	x
30-gen	BOLOGNA DEI VIAGGIATORI	x
05-feb	RE ENZO + MEDIEVALE TOUR GUIDATO	
06-feb	RE ENZO + MEDIEVALE TOUR GUIDATO	
12-feb	BOLOGNA NAPOLEONICA	x
12-feb	TORRE OROLOGIO E COLLEZIONI VISITA GUIDATA	
13-feb	TORRE OROLOGIO E COLLEZIONI VISITA GUIDATA	
13-feb	VISITA MOSTRA CANOVA	x
20-feb	STREET ART CENTRO STORICO	
20-feb	VISITA MOSTRA CANOVA	x
26-feb	TORRE OROLOGIO E COLLEZIONI VISITA GUIDATA	
27-feb	TORRE OROLOGIO E COLLEZIONI VISITA GUIDATA	
27-feb	I PORTICI UNESCO	
06-mar	RE ENZO + MEDIEVALE TOUR GUIDATO	
13-mar	TORRE OROLOGIO E COLLEZIONI VISITA GUIDATA	
26-mar	RE ENZO + MEDIEVALE TOUR GUIDATO	
27-mar	TORRE OROLOGIO E COLLEZIONI VISITA GUIDATA	
06-mar	RE ENZO + MEDIEVALE TOUR GUIDATO	
13-mar	TORRE OROLOGIO E COLLEZIONI VISITA GUIDATA	
16-apr	TORRE OROLOGIO E COLLEZIONI VISITA GUIDATA	
16-apr	RE ENZO + MEDIEVALE TOUR GUIDATO	
17-apr	RE ENZO + MEDIEVALE TOUR GUIDATO	
23-apr	ITINERARIO VASARIANO	
22-mag	RE ENZO + MEDIEVALE TOUR GUIDATO	
29-mag	TORRE OROLOGIO E COLLEZIONI VISITA GUIDATA	
21-mag	ITINERARIO VASARIANO	
2-giu	ITINERARIO VASARIANO	

Tour Torri in Risciò

BW ha attivato una collaborazione con un'agenzia locale, Dreamsha, che offre la possibilità di effettuare tour nel cuore della città comodamente seduti in risciò. La proposta inserita all'interno del palinsesto di *Questa è Bologna* è il *Tour Torri in risciò*, un percorso tra vicoli, strade e piazze per un itinerario che tocca le torri della città, accompagnati da una dettagliata audioguida. Il tour è stato presentato con disponibilità giornaliera.



Liberty, portici ville e giardini

Si tratta di un tour che parte da Porta Saragozza lungo il portico di S. Luca, prosegue lungo via Audinot e arriva a S. Francesco. Lungo il percorso sono presenti le intriganti villette progettate con successo dall'architetto Paolo Sironi a inizio Novecento, si ammirano le cappelle che vennero restaurate e decorate alla fine dell'Ottocento dalla "squadra" di Alfonso Rubbiani, quegli artisti e artigiani dell'Aemilia Ars che introdussero un particolare stile Liberty a partire da raffinate rielaborazioni

medievali. Proposto dall'associazione di guide CO.ME.TE, questo tour ha trovato spazio nella rassegna *Questa è Bologna* 2022 e si è svolto in data sabato 19 marzo.

Il museo del suono e della canzone @Fonoprint Studios

Gli studi Fonoprint sono il riferimento della più originale e creativa musica italiana, dagli esordi di Vasco Rossi ai dischi di Samuele Bersani, dagli album più celebri di Luca Carboni a quelli di Lucio Dalla. Tra grandi mixer, macchine digitali e apparecchi analogici, oggi Fonoprint è un "Museo del suono e della canzone" e apre le sue porte al pubblico che può godere dell'occasione, unica, di condividere gli spazi e gli strumenti che hanno permesso a tante idee di diventare canzoni entrate nella storia della cultura popolare italiana. Grazie alla collaborazione con gli Studi Fonoprint, BW ha potuto inserire il tour all'interno della rassegna *Questa è Bologna* 2022, dal 22 maggio al 12 giugno 2022, tutte le domeniche con 4 appuntamenti per ogni data.



Anche nel II semestre 2022, BW ha proseguito nella creazione e promo-commercializzazione delle esperienze legate alla rassegna *Questa è Bologna*, una serie di itinerari urbani in collaborazione con le guide professionali del territorio, rivolte al pubblico locale, regionale e di prossimità. Oltre ai rapporti con le associazioni di guide già attive nel corso degli anni, è stata avviata una partnership con altri operatori del territorio che ha arricchito la programmazione della rassegna con l'aggiunta di alcuni

itinerari ideati direttamente dalle associazioni all'interno del calendario di *Questa è Bologna*. I tour sono stati venduti tramite i canali di BW con posti riservati in allotment.

Nella seguente tabella sono contrassegnati da una X i prodotti gestiti dai partner di BW e rivenduti in allotment.

Data	Tour	Prodotti in allotment
10 settembre	Carlo Cesare Malvasia: tracce di vita, "Felsina pittrice" e il gioiello del Re Sole	x
28 settembre	Certosa criminale: storie di delitti e passioni	x
26 luglio 16 agosto	Il giallo delle Torri: 101 modi per sbarazzarsi del consorte	x
27 luglio 10 agosto 14 settembre	Geniali, ribelli e immortali: i grandi Bolognesi del Novecento in Certosa	x
luglio	Giocatori D'azzardo, soldati e pazienti sul colle di San Michele in Bosco	x
31 agosto	Nel buio della notte. Visita insolita alla certosa	x
21 settembre	Palazzo Merendoni: una sconosciuta meraviglia	x
24 settembre	Respiri d'arte | All'Eremo di Ronzano: dai frati gaudenti agli splendori del Risorgimento	x
Set-dic,ogni ultimo sabato del mese	Scale e Scaloni delle Meraviglie	
Da settembre a dicembre	Tour Torri in Risciò	
20 e 27 novembre	Visita guidata alla Mostra: I Pittori di Pompei	x
11-17 dicembre	Visita guidata alla Mostra: De Chirico e l'oltre	x
26 settembre 27-28-29 dicembre	Visita guidata al sottotetto di San Petronio	x

Newsletter *Questa è Bologna*

Come rendicontato nel II semestre 2021 tra le attività di gestione della piattaforma CRM, la newsletter *Questa è Bologna* è stata ideata e lanciata a luglio 2021, in seguito alle riaperture estive post-lockdown. I tour di *Questa è Bologna* e la relativa newsletter sono stati un mezzo strategico per rivolgersi efficacemente a un pubblico di prossimità, proponendo tour che esplorassero lati inediti della città, ma si sono rivelati ottimali anche per mantenere vivi i rapporti con la cittadinanza e continuare con un flusso di comunicazioni di interesse per i locali. La newsletter ha costituito il canale attraverso il quale veicolare, ad esempio, l'apertura serale della Torre dell'Orologio e della Torre Asinelli, le visite combinate relative agli attrattori le visite al Palazzo del Buon Governo Re Enzo.

A gennaio 2022, dopo sei mesi dal lancio della newsletter, è stato prodotto un report che ne mostra l'andamento, la crescita degli iscritti e un'analisi del pubblico. Si è evidenziato che sul totale di 700 iscritti, il 60% era composto da un pubblico femminile.

Nella primavera del 2022 è stata realizzata una grafica dedicata con link e QR-code che scorre negli schermi interni allo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore e che invita i visitatori a iscriversi per restare sempre aggiornati.





A giugno 2022, gli iscritti alla newsletter sono saliti a 890. Le mail continuano a partire con cadenza mensile e hanno una media di apertura che si aggira sul 60%.



Visita al Palazzo del Buon Governo



Tour dei Portici UNESCO



AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING INDIRIZZATE AGLI APPASSIONATI DI FOTOGRAFIA

Nel I semestre 2022, BW ha promosso il tour *Street art centro storico,* un percorso attraverso il quartiere universitario per conoscere le tecniche, gli artisti e gli interventi dell'arte urbana, ideale per gli amanti della fotografia alla scoperta di una Bologna alternativa per realizzare scatti inusuali e diversi dal solito. Il tour, in collaborazione con *Bo Up* (BOlogna Unusual Paths) di Elena Guaitani, guida autorizzata Confguide, è stato venduto in allotment.

Bologna Welcome

STREET ART CENTRO STORICO



Di muro in muro, esplorando il quartiere universitario, conosciamo la storia di questo movimento, le principali tecniche, gli artisti e gli interventi di arte urbana che hanno caratterizzato la città negli ultimi anni, tra progetti di rivitalizzazione, vicoli nascosti, saracinesche dei negozi, pezzi di critica politica e sociale. Un itinerario per appassionati ma anche per chi vuole saperne di più di questo fenomeno ormai diffuso e amato a livello mondiale.
Visita guidata a cura di Elena Guaitani, Confguide

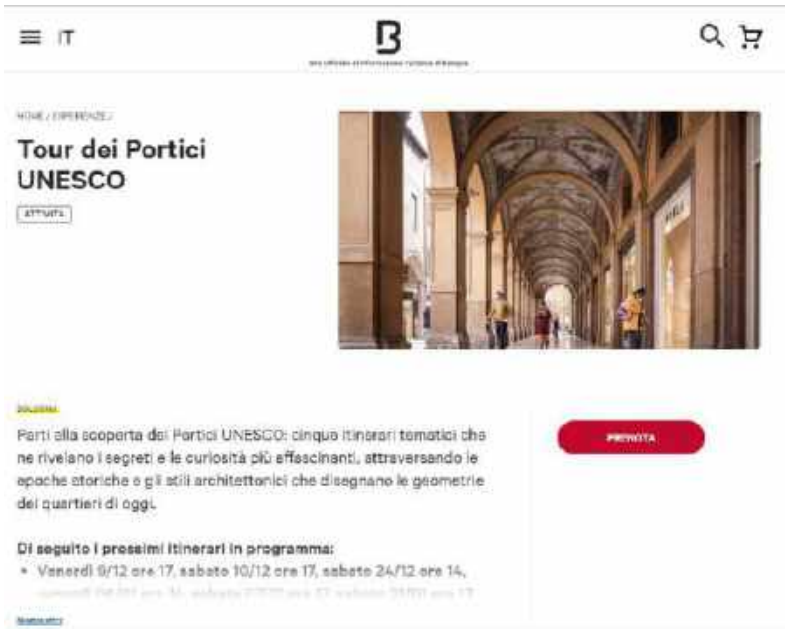
Punto di ritrovo (15 minuti prima dell'inizio della visita):
Piazza Scaravilli, Bologna

La quota include:

- Guida turistica specializzata parlante italiano
- Auricolari

Tour Portici serale

A seguito dell'iscrizione dei Portici di Bologna a Patrimonio UNESCO, nel I semestre BW ha creato un tour guidato ad hoc per far scoprire le caratteristiche di questo elemento architettonico unico al mondo.



Pagina "Tour dei Portici UNESCO" sul sito di BW

Durante il periodo natalizio, BW ha modificato l'itinerario classico del tour per renderlo più pittoresco e fotogenico portando i turisti a scoprire i portici dove erano presenti le luminarie di Natale e facendo passare il tour attraverso i mercatini natalizi del centro storico della città. BW ha chiesto infatti alle guide di porre un'enfasi particolare sui mercatini di Natale e sulle luminarie allestite appositamente per il periodo per dare un assaggio di atmosfera natalizia e permettere ai clienti di poter fotografare la città approfittando della speciale illuminazione serale.

Di seguito gli itinerari in programma nel periodo tra fine novembre e dicembre 2022 con i mercatini di Natale di riferimento:

- *I Portici dei nobili dal medioevo al barocco*

Questo itinerario includeva il passaggio presso il Mercatino di Santa Lucia sotto il Portico dei Servi e si è tenuto nelle seguenti date:

26/11 h.17:00

10/12 h.17:00

24/12 h.14:00

- *I Portici ottocenteschi della Belle Époque*

Questo itinerario includeva il passaggio presso il mercatino di Natale in Piazza Minghetti si è tenuto nelle seguenti date:

03/12 h.17:00
17/12 h.17:00
31/12 h.14:00

GESTIONE INFOPOINT DUE TORRI PRESSO PUNTO INFORMATIVO PIAZZA MAGGIORE

Come concordato nello Steering Committee del 6 dicembre 2019, il servizio di carattere informativo e commerciale dedicato alla Torre Asinelli è stato implementato presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore.

All'interno dello IAT-R Centrale - Piazza Maggiore, sono state attivate le seguenti modalità operative, al fine di promo-commercializzare questo attrattore simbolo della città:

- Il Totem elimina code posizionato all'ingresso dell'ufficio consente di organizzare attese dedicate all'acquisto del biglietto di ingresso alla Torre. Questo sistema consente di gestire il servizio con personale dedicato;
- È stato realizzato un flyer stampato in quattro lingue dove sono indicate informazioni sia pratiche che storiche relative alla visita. Il flyer viene consegnato contestualmente all'acquisto del biglietto;
- È stato predisposto un touch screen dedicato alle prenotazioni individuali. La prenotazione e l'acquisto avvengono individualmente oppure con l'ausilio di un addetto che accompagna il cliente nelle varie fasi della prenotazione online.

Speciali cartelli con gli orari degli ingressi sono posizionati sui banchi dell'info point e nelle bacheche insieme al materiale promozionale della città.

INTEGRAZIONE FRUIBILITÀ ATTRATTORI

Dopo la riattivazione delle vendite avvenuta nel II semestre 2021, a seguito della sospensione conseguente alla pandemia e alle misure di lock-down, nel I semestre 2022 la vendita delle BW card è proseguita come di consueto per entrambe le versioni proposte, con il mantenimento del medesimo prezzo e della medesima composizione in termini di servizi fruibili:

BW Card Easy – 25€

- Ingresso alle collezioni permanenti dei Musei Civici: Museo Archeologico, Museo Medievale, Museo del Patrimonio Industriale, Museo del Risorgimento, Collezioni Comunali d'Arte, Museo della Tappezzeria, MAMbo - Museo d'arte contemporanea, Museo Internazionale e Biblioteca della Musica, Museo Morandi;
- Ingresso al Museo della Storia di Bologna di Palazzo Pepoli, alla Collezione Tagliavini di San Colombano, a Palazzo Fava, alla Chiesa di Santa Maria della Vita dove è ospitato il Compianto di Niccolò dall'Arca;
- Ingresso alla Collezione permanente della Pinacoteca Nazionale di Bologna (dal 9 ottobre e per tutto il periodo della mostra *Giulio II e Raffaello. Una nuova stagione del Rinascimento a Bologna*, è stato sospeso l'ingresso gratuito con le card perché si è provveduto a fornire un biglietto di

ingresso ridotto a € 5,00 anziché € 8,00 senza acquistabile dal cliente direttamente all'ingresso del Museo oppure all'info point);

- *Discover Bologna*, il servizio di visita guidata svolto a piedi nel centro storico in partenza tutti i giorni da BW;
- Salita alla Torre Asinelli, uno dei luoghi simbolo della città con prenotazione obbligatoria online.

BW Card Plus - 40€, più ricca in termini di servizi inclusi, che, rispetto alla composizione di BW Card Easy, presenta anche le seguenti opportunità per il turista:

- Tour guidato in città a bordo del City Red Bus, il bus turistico scoperto;
- San Luca Express, il tour guidato a bordo del trenino che collega il centro storico di Bologna con l'affascinante Basilica di San Luca;
- San Luca Sky Experience, la salita alla terrazza della cupola dell'omonimo santuario.

La salita sulla terrazza di San Petronio è stata eliminata dalla BW Card Plus in quanto non è più possibile l'ingresso.

Tutti gli altri accordi con le collezioni permanenti sono stati mantenuti inalterati. Inoltre, ogni mostra temporanea che è stata organizzata a Bologna nel periodo preso in esame ha incluso una riduzione del biglietto d'ingresso per i possessori di BW Card Easy e Plus.

Nel primo semestre del 2022, da gennaio a giugno compresi, sono state vendute rispettivamente:

- 1.624 BW Card Easy
- 637 BW Card Plus

Nel II semestre del 2022, da luglio a dicembre compresi, sono state vendute rispettivamente:

- 2.025 BW Card Easy
- 819 BW Card Plus

VISITA COMBINATA PALAZZO RE ENZO E MUSEO CIVICO MEDIEVALE

A seguito del successo ottenuto dall'apertura al pubblico di Palazzo Re Enzo anche al di fuori di eventi organizzati e in linea con il principio di integrazione della fruibilità degli attrattori, nel I semestre dell'anno in corso BW ha stretto un accordo con Istituzione Bologna Musei per integrare la propria offerta con la possibilità di visitare il Museo Civico Medievale in abbinamento a Palazzo Re Enzo. La DMO ha ideato una combinazione dedicata al Medioevo bolognese, offrendo l'occasione di visitare i due luoghi simbolo del centro storico nelle seguenti modalità:

- Visita di Palazzo Re Enzo e Museo Civico Medievale

Grazie a un'integrazione tecnologica tra i software di vendita adottati da BW, sono state aggiunte due nuove categorie di prezzo all'interno del prodotto *Visita guidata di Palazzo Re Enzo* (per il dettaglio si veda il capitolo 3.9 E-commerce). Grazie a questa implementazione, il cliente può scegliere di acquistare anche l'accesso al Museo Civico Medievale insieme al biglietto per la visita a Palazzo Re Enzo. Queste visite si svolgono autonomamente, con l'ausilio di audioguide.

- Tour guidato a Palazzo Re Enzo e al Museo Civico Medievale (per individuali)

La DMO ha ideato un pacchetto per offrire l'occasione di visitare due luoghi simbolo del centro storico di Bologna accompagnati da una guida professionale: Palazzo Re Enzo con la sua caratteristica architettura e sale nobiliari e il quattrocentesco Palazzo Ghisilardi, sede del Museo Medievale. Il tour combinato è stato proposto secondo il calendario di aperture al pubblico prestabilite di Palazzo Re Enzo, in accordo con gli orari di apertura del Museo civico Medievale:

Martedì e giovedì: 10 - 14

Mercoledì e venerdì: 14 - 19

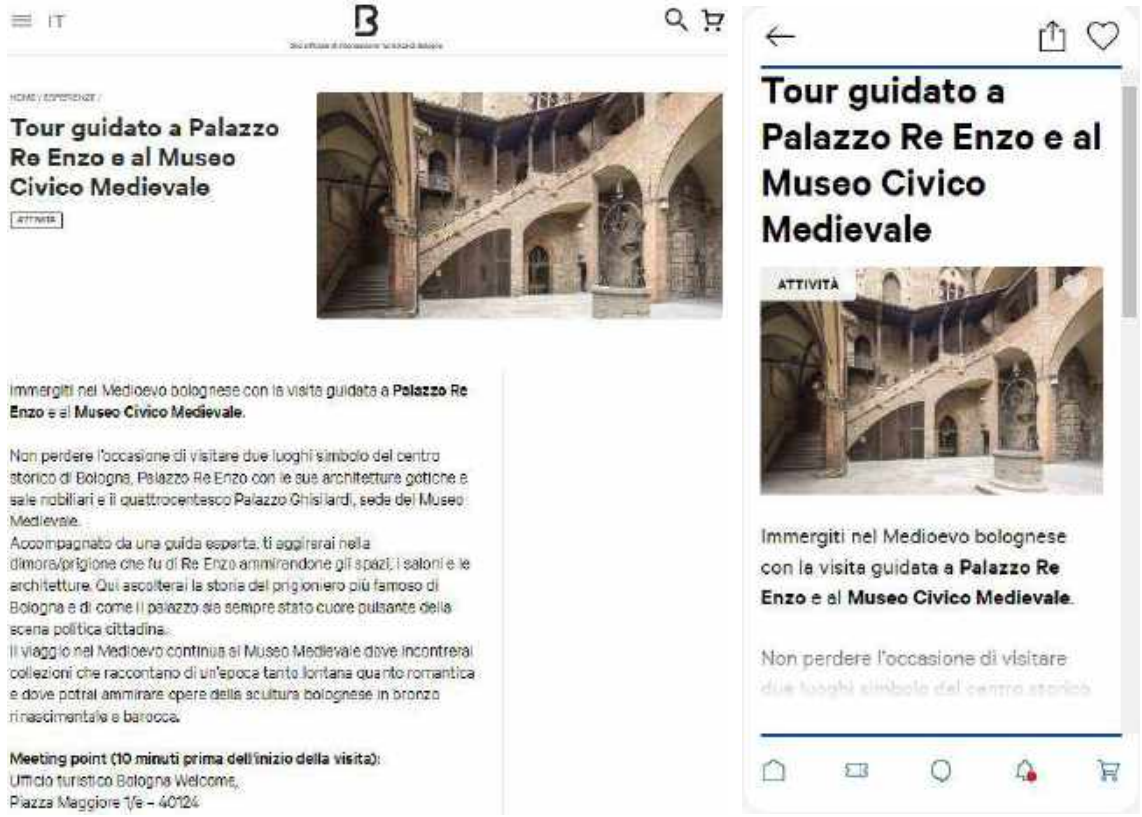
Sabato, domenica e festivi: 10 - 19

CHIUSO: lunedì non festivi, 1° maggio e Natale

Il tour della durata di due ore complessive si compone di un'ora di visita guidata all'interno degli spazi di Palazzo Re Enzo, con la possibilità di accedere a Cortile, Sala degli Atti, Sala di Re Enzo, Loggiato e Salone del Podestà e una visita guidata di un'ora tra le sale del Museo Civico Medievale, dove è possibile ammirare opere della scultura bolognese in bronzo rinascimentale e barocca. La prenotazione è stata resa possibile sia attraverso i canali online gestiti da BW (sito web e web app *MyBologna*), oltre che presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore.

Le date proposte nel I semestre 2022 sono le seguenti:

9/01 – 4 turni (15.30, 16.30, 17.30, 18.30)
5/02 – 2 turni (15.30, 17.30)
6/02 – 2 turni (15.30, 17.30)
6/03 – 2 turni (16.00, 18.00)
26/03 – 2 turni (15.30, 17.30)
16/04 – 2 turni (16.00, 18.00)
17/04 – 2 turni (16.00, 18.00)
22/05 – 2 turni (15.30, 17.30)



· Tour guidato a Palazzo Re Enzo e al Museo Civico Medievale (per guide turistiche)

In un'ottica di collaborazione con le associazioni locali di guide turistiche, BW ha pensato di offrire la possibilità alle guide di portare i loro gruppi precostituiti a visitare Palazzo Re Enzo e il Museo Civico Medievale. A tal proposito, BW ha siglato un accordo ad hoc con le associazioni di categoria di riferimento condividendo un documento riportante le linee guide per le visite combinate, rif. *2.1.A).1 City break_Integrazione fruibilità attrattori*, dove sono stati indicati tutti i passaggi per effettuare la richiesta di prenotazione di entrambi gli attrattori. BW si è occupata di prenotare l'orario di ingresso per entrambe le sedi visitabili, fornendo alla guida esclusivamente la prenotazione MidaTicket per il Museo Medievale da convertire presso la biglietteria del museo; per Palazzo Re Enzo non erano necessari biglietti, in quanto la prenotazione risultava visibile direttamente agli addetti al punto di accesso.

2.1.A).2 FOOD&WINE

Seguendo le Linee di indirizzo pluriennali 2021-2023, la DMO si è dedicata a questa linea di prodotto trasversale a tutta l'area metropolitana, potenziando in particolare la componente di esperienza attiva per i turisti e concentrandosi sulla promozione di eventi a tema. Nel 2022 BW ha, infatti, ospitato e promosso mostre tematiche incentrate su prodotti e valori della sfera enogastronomica, oltre a valorizzare le attività di *cooking class* e le esperienze dedicate a prodotti tipici locali e all'enoturismo, forma di turismo che pone al centro dell'attenzione il vino e la sua produzione con visite alle cantine locali.

Collaborazione con Bologna Tour

Nel 2022 BW ha attivato una collaborazione con il tour operator locale Bologna Tour che ha permesso di incrementare l'offerta relativa a questo cluster con due nuovi prodotti legati alla scoperta della città e della sua cultura del cibo:

- *Taste of Bologna*
- *Bologna food tasting box*

I due tour si rivolgono agli amanti della cultura gastronomica e consentono di scoprire il lato più mangereccio della città grazie a degustazioni in locali tipici del centro, oltre a conoscere tutte le curiosità legate al mondo dei prodotti tradizionali e alla storia e alla cultura di Bologna, in compagnia di una guida professionale o in modalità autoguidata per un'esperienza più autonoma.

Taste of Bologna prevede una passeggiata nel cuore gastronomico di Bologna, il "Quadrilatero", dove poter visitare le famose botteghe storiche e poter fare 4 degustazioni tipiche, scoprendo al contempo tutti gli aneddoti sulla cucina bolognese e il meglio Bologna con una guida locale autorizzata.

Bologna food tasting box consente di visitare Bologna e di scoprirne i segreti, seguendo i profumi del cibo attraverso 7 degustazioni tipiche da fare in autonomia secondo i propri tempi e prendendosi tutte le pause per scattare selfie o perdersi tra le vie nascoste ammirando la bellezza dei portici bolognesi.

IT

Taste of Bologna: Food Walking Tour



Goditi un tour a piedi per le vie del mercato di Bologna assaggiando le specialità locali e scoprendo le curiosità sul cibo bolognese.

Questo tour permetterà a tutti di scoprire la gastronomia bolognese con una passeggiata all'interno del mercato del Quadrilatero, vero cuore pulsante delle specialità locali.

PRENOTA

Highlights

Orari

IT

Bologna Food Tasting Box



Con queste Bologna food tasting Box avrete la possibilità di visitare Bologna e di scoprirne i segreti seguendo i profumi del cibo attraverso 7 degustazioni tipiche da fare in autonomia con i tempi che volete! Prendendovi tutte le pause per scattare selfie, perdervi tra le vie nascoste o girando con il naso all'insù ammirando la bellezza dei portici bolognesi.

PRENOTA

Highlights

Orari

Corsi di cucina

Per aumentare l'offerta turistica del cluster Food&Wine all'interno del sito di BW, nel I semestre 2022 l'Area Commerciale ha rafforzato la collaborazione con due scuole di cucina del centro storico.
Nello specifico le scuole che hanno visto il rafforzamento della collaborazione sono:

- Bologna Cucina – Cultura Italiana Cooking School
- Portici Academy

BW ha messo a disposizione di Bologna Cucina – Cultura Italiana Cooking School, storica scuola di cucina situata in Via del Pratello, il proprio sistema di e-commerce per poter inserire le loro esperienze e venderle sia tramite il loro sito, attraverso l'utilizzo di due widget, sia tramite il sito e la web app di Bologna Welcome, oltre che presso lo IAT-R Centrale – Piazza Maggiore.
La collaborazione ha anche incluso la formazione degli operatori di Bologna Cucina all'utilizzo di Trekksoft. Nello specifico le caratteristiche del sistema di e-commerce presentate sono state:

- Spiegazione del funzionamento di Trekksoft
- Apertura e chiusura delle disponibilità
- Visualizzazione delle prenotazioni e delle liste dei partecipanti
- Visualizzazione dei prodotti e aggiornamento autonomo del calendario dei corsi di cucina organizzati da loro.

L'accordo con Bologna Cucina ha permesso quindi di caricare su Trekksoft questi loro due corsi:

- Corso tecnico amatoriale, pensato per chi si dedica alla cucina per hobby
- Corso tecnico professionale, dedicato a chi si occupa di cucina per professione

Entrambi i corsi includono, oltre alla lezione di cucina con attività ed esercitazione pratica, anche la cena all'interno della scuola di cucina. Le attività variano di giorno in giorno e sono sempre aggiornate da Bologna Cucina all'interno del software e-commerce.



Widget di Trekksoft inserito nel sito di Bologna Cucina



Esperienze di Bologna Cucina presenti sul sito BW

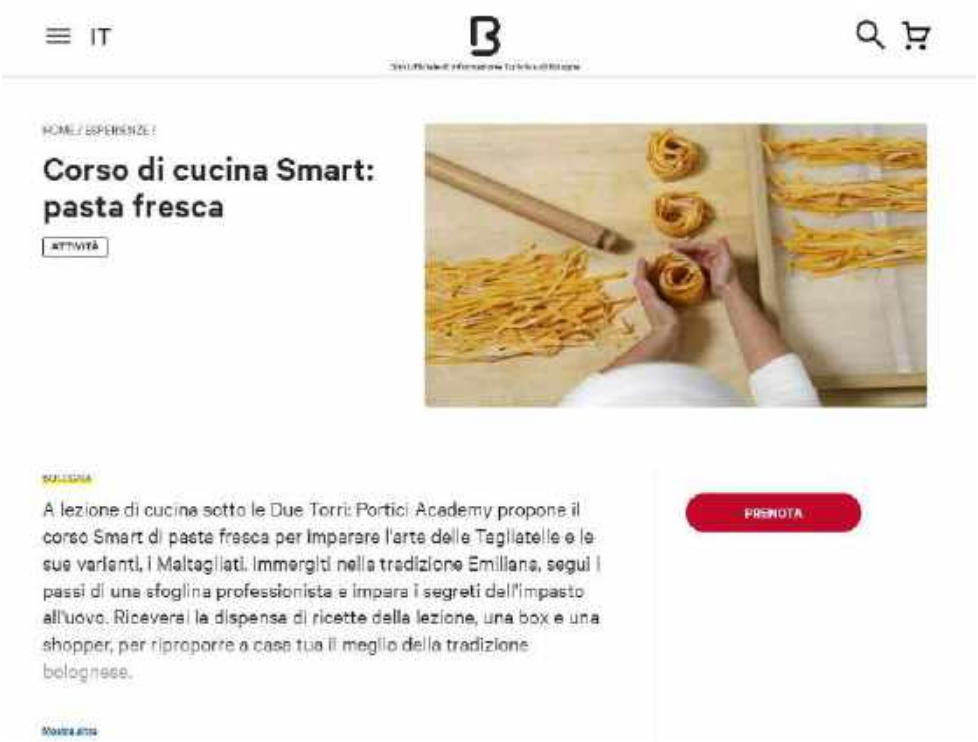
Anche alla scuola *Portici Academy*, BW ha messo a disposizione il proprio sistema di e-commerce per la vendita dei propri servizi tramite i canali di vendita di BW online e offline. In questo caso non è stato necessario l'inserimento di un widget all'interno del sito del partner in quanto già dotato di un suo sistema di vendita online.
I corsi di cucina caricati su Trekksoft sono stati:

- Corso di cucina Smart: pasta fresca. Corso di 2h che si tiene tutte le domeniche alle 10 e permette di scoprire i fondamenti della pasta fresca.
- Corso di cucina base: Tagliatelle, Tortelloni, Garganelli e Ravioli. Corso di 4h che permette di preparare 4 tra i piatti più famosi e tipici della regione.
- Corso di cucina avanzato: Tortelloni, Cappelletti, Spoja Lorda e Caramelle. Corso di 4h che permette di approfondire ulteriormente altri piatti della regione Emilia Romagna.

Come si può notare, anche per questo fornitore, i prodotti sono divisi per livello di difficoltà culinaria a cui il cliente può cimentarsi.

Anche in questo caso la collaborazione con BW ha incluso la formazione degli operatori di Portici Academy sull'utilizzo di Trekksoft per la gestione delle prenotazioni che arrivano dal sistema di e-commerce:

- Spiegazione del funzionamento di Trekksoft
- Apertura e chiusura delle disponibilità
- Visualizzazione delle prenotazioni e delle liste dei partecipanti
- Visualizzazione dei prodotti e aggiornamento autonomo del calendario dei corsi di cucina organizzati da loro.



Scheda prodotto "Corso di cucina Smart: pasta fresca" sul sito BW

Con l'inserimento di queste nuove esperienze legate al tema enogastronomico e della collaborazione per la vendita di degustazioni presso l'Enoteca Regionale Emilia Romagna di Dozza (azione descritta al paragrafo seguente dedicato all'Enoturismo), in collaborazione con l'Area Contenuti, è stata creata una raccolta di queste esperienze per favorirne la ricerca da parte dei clienti:



Stripe "Bologna for foodies" presente sul sito BW

Le fermate del Gusto

Dal 9 aprile 2022 è stato lanciato il pacchetto *Le fermate del gusto*. Il progetto ha portato avanti l'idea di scoperta e valorizzazione dei prodotti tipici del territorio (Appennino, Pianura e Area Imolese[3]) e le realtà - principalmente aziende agricole, caseifici e cantine - che ne permettono la produzione.
I tour erano composti da tappe, ognuna delle quali incentrata sulla scoperta di un determinato prodotto tipico:

- 23/04/2022 – Azienda Terremare (apicoltura) – Anzola Emilia
- 4/06/2022 – Azienda agricola Caretti (caseificio) e Museo del gelato Carpigiani, Anzola Emilia
- 18/06/2022 – Frantoio Valsanterno e birrificio Hopinion, Imola
- 26/06/2022 – Azienda Arcadia (azienda produttrice di grano e frumento) e Podere Santa Croce (agriturismo), Argelato
- 02/07 Monte San Pietro - Lavanda e Vino;
- 30/07 Degustazione di olio EVO e vino, Palazzo di Varignana, Castel San Pietro Terme;
- 13/08 I sapori della montagna: prodotti da forno, parmigiano reggiano e zampanelle - le delizie del Querceto, Caseificio Canevaccia e Osteria ai Portoni (Rocca di Roffeno), Castel d'Aiano;
- 27/08 Arcadia e l'Orto;
- 10/09 Vendemmia e gusto: Palazzo di Varignana;
- 23/09 I sapori della montagna: il Tortino Porretta e Birra Beltaine;
- 08/10 La produzione dell'olio di oliva e del vino: Frantoio Valsanterno e azienda agricola Tre Monti, Imola;
- 23/10 Vini e sapori d'autunno: La Rizzola e Villa Smeraldi - Calderara di Reno e Bentivoglio.

La partenza era prevista da Bologna (Piazza Re Enzo) con un trasferimento verso la tappa specifica del tour tramite il pullman privato "City Red Bus" (per il dettaglio della rendicontazione sui trasporti si veda il capitolo 3.12 Altre attività di supporto Nuovi servizi di trasporto per favorire l'accessibilità agli attrattori). Ogni tour aveva una durata variabile, dalle 3 alle 6 ore, in base al programma previsto per l'appuntamento.
Al punto di ritrovo, gli utenti erano accolti da un/una accompagnatore/trice turistico/a che durante il tragitto forniva informazioni riguardanti il territorio circostante per contestualizzare la realtà visitata. L'accompagnatore svolgeva anche attività di interpretariato al fine di consentire ai visitatori stranieri la comprensione delle spiegazioni. La visita delle aziende del territorio consisteva in una spiegazione dei processi produttivi alla base della preparazione degli alimenti, a cui seguiva la degustazione dei prodotti.
Successivamente, nelle realtà che lo permettevano, era prevista una visita anche dell'area circostante l'azienda, come passeggiate nelle vigne, nel caso di aziende vitivinicole o tra gli olivi nel caso di produzioni di olio.
Al termine del tour i visitatori rientravano al punto di partenza con il medesimo mezzo di trasporto.

[3] L'ampia progettualità del format *Le fermate del Gusto,* attivata per dare copertura a tutti e tre i sub-ambiti del territorio metropolitano, ha trovato copertura finanziaria in risorse di appalto, relativamente ai tour che interessano la Pianura e Imola, e in risorse provenienti dal bando del GAL per i tour che toccano l'Appennino e il circondario Imolese.

I pacchetti erano acquistabili, direttamente sul sito di BW e sul sito di eXtraBO, a seguito del lancio del nuovo sito dell'outdoor infopoint andato online a partire dal 20 giugno.
La pagina del prodotto permetteva di selezionare la data di interesse nel calendario, leggere il programma della giornata e proseguire con il pagamento della quota prevista.
L'acquisto dei biglietti è stato, inoltre, sempre possibile presso lo IAT-R Centrale – Piazza Maggiore







Mostre su prodotti enogastronomici

Ulteriore fulcro del cluster Food&wine è rappresentato dall'allestimento della mostra *Ritratti di gente invisibile* predisposta da Mielizia e CONAPI – CONsorzio NAzionale APIcoltori – presso la Sala Eventi dell'outdoor infopoint eXtraBO dal 12 al 30 maggio 2022.

La mostra è stata prevista in concomitanza di due appuntamenti importanti, la Giornata Mondiale delle Api (20 maggio) e della Biodiversità (22 maggio) e ha preso spunto dal libro *Ritratti di gente invisibile* di Diego Pagani, apicoltore e presidente di CONAPI-Mielizia, la cui vendita è stata promossa durante l'esposizione ed è proseguita anche al termine.

L'evento ha visto l'esposizione di 14 scatti di apicoltori e apicoltrici italiani, realizzati dalla fotografa Rosy Sinicropi, unitamente a oggetti e strumenti tipici del mondo dell'apicoltura.

È stato realizzato un percorso audio-immersivo grazie allo studio della luce abbinata alla creazione di un mix di suoni appartenenti alla natura e al mondo delle api, coadiuvati da QR-code scansionabili abbinati a ogni fotografia e collegati a un suggerimento di traccia musicale.

Nell'ambito della mostra il territorio e la sua espressione trovava spazio nei pannelli, mediante il riferimento sempre presente all'ecosistema nel quale gli apicoltori operano quali custodi della biodiversità.





In occasione della mostra, la vetrina della sala eventi è stata predisposta con un allestimento dedicato, che includeva anche una vetrofania informativa e promozionale dell'evento all'interno.



ENOTURISMO

Degustazioni presso Enoteca Regionale Emilia Romagna di Dozza

Nel I semestre 2022 BW ha instaurato una collaborazione con un operatore dell'area imolese, Magnetour, che, condividendo l'utilizzo dello stesso sistema e-commerce della DMO, vende le degustazioni di vino all'Enoteca Regionale Emilia-Romagna di Dozza.
La prima azione concreta di questa collaborazione, volta a integrare le esperienze dell'Enoteca Regionale sui sistemi di BW, è stata la condivisione dell'esperienza *Gift Card – Tessera Degustazione Vini* e la possibilità di venderla tramite sito e web app *MyBologna* e presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore ed eXtraBO.



Scheda prodotto "Gift Card – Tessera Degustazione Vini" sul sito BW

L'acquisto di questa tessera degustazione dà l'opportunità ai clienti di poter assaggiare 8 vini bianchi e 8 vini rossi all'interno dell'Enoteca Regionale dell'Emilia-Romagna e rappresenta la prima esperienza che si tiene in quel luogo a comparire sul sito di BW, un passo importante per l'integrazione di questo attrattore turistico all'interno dei sistemi di BW.

Nel II semestre, ci sono state due importanti novità con Enoteca Regionale Emilia Romagna e Palazzo di Varignana.

Grazie alla condivisione di esperienze attraverso i profili merchant di Trekksoft, BW ha potuto vendere tramite i propri canali online e offline l'esperienza *Visita dell'enoteca regionale & degustazione esclusiva con sommelier*.



Questa esperienza permetteva al cliente di effettuare una visita guidata all'enoteca e la degustazione guidata di 3 calici con un sommelier professionista. La degustazione di vino è sempre accompagnata da stuzzicheria, al fine di esplorare l'abbinamento tra i vini e i sapori della regione. Tra i prodotti che vengono proposti, infatti, ci sono Parmigiano Reggiano, Salame Nostrano e Mortadella Igp.

Grazie alla collaborazione instaurata con Palazzo di Varignana e alla nuova suggestiva azienda agricola con cantina inaugurata all'interno del resort, Agrivar, nel II semestre BW ha inserito nel proprio catalogo prodotti quattro nuove esperienze:

- Degustazione di olio EVO
  Questa esperienza permette ai clienti di effettuare la degustazione guidata di 4 tipologie di olio extravergine di Palazzo di Varignana:
  - Stiffonte, Monocultivar Correggiolo
  - Vargnano, Monocultivar Nostrana
  - Blend Blu, Cultivar Correggiolo, Leccio del Corno e Pendolino
  - Blend Verde, Cultivar Maurino Selezione Vittoria, Verzola e Lec



· <u>Degustazione di vino</u>

In questa degustazione il cliente ha modo di assaporare due calici di vino a scelta tra bianchi e rossi dell'azienda agricola Agrivar:

- Vini bianchi: Chardonnay IGT Rubicone e Villa Amagioia Spumante Metodo Classico Brut
- Vini rossi: Sangiovese Superiore Romagna DOC e Pinot Nero IGT Rubicone



- Degustazione di vini e oli a Palazzo di Varignana, questa esperienza consente al cliente di degustare 2 calici di vino e 2 oli extravergine d'oliva con prodotti del territorio e dell'azienda agricola Agrivar.



- Degustazione di olio EVO, pranzo e passeggiata

  Questa è l'esperienza più completa da fare ad Agrivar e include:
  - Passeggiata in autonomia tra la vigna e l'anfiteatro naturale
  - Degustazione di olio evo
  - Pranzo presso il Ristorante Aurevo



Supporto Zola Jazz&Wine

Zola Jazz&Wine è la rassegna ideata dal Comune di Zola Predosa e patrocinata dalla Regione Emilia-Romagna che, con il contributo di Destinazione turistica Bologna metropolitana, offre un cartellone di 22 concerti. Nel corso degli anni il sodalizio tra la musica jazz, vino ed eccellenze enogastronomiche del territorio si è sempre più consolidato e dal 2021 la manifestazione ha assunto anche una vocazione green con la nascita della formula "Fuori porta", inserendo all'interno del programma percorsi focalizzati sulla valorizzazione del territorio a 360°. L'edizione 2022 ha ulteriormente implementato questi caratteri, dando vita all'edizione *Zola Jazz&Wine nel Territorio* una rassegna di spettacoli di musica jazz a cui si affianca la promozione di itinerari trekking, percorsi eno-musicali-culturali accessibili e senza barriere. In quest'ottica, l'implementazione è stata resa possibile grazie alla creazione di una rete di collaborazione tra gli operatori turistici presenti sul territorio, di cui lo stesso outdoor infopoint eXtraBO fa parte. In questo contesto eXtraBO ha fornito supporto agli organizzatori della rassegna per quanto riguarda il materiale informativo da distribuire durante gli appuntamenti in cartellone.

PUNTO DI ACCOGLIENZA A FICO "EATALY WORLD"

Secondo quanto concordato nello Steering Committee del 22/12/2021, la DMO si è resa disponibile ad accordarsi con Il Parco Agroalimentare Fico - Eataly World per ospitare un corner dedicato presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore, promuovendo così l'offerta di questo parco tematico direttamente nel cuore della città, crocevia di turisti e residenti e punto di partenza di escursioni e visite.

Le attività promozionali a favore del parco agroalimentare sono state veicolate attraverso i monitor presenti all'interno del punto informativo. Di seguito alcuni esempi delle slide inserite nel palinsesto del periodo oggetto di rendicontazione.





2.1.A).3 OUTDOOR ACTIVE&SLOW

La linea di prodotto Outdoor Active&Slow, nelle diverse declinazioni riconosciute nei documenti di programmazione, costituisce l'oggetto di uno dei filoni strategici della promozione del Territorio Turistico Bologna-Modena, andando progressivamente a consolidare, in seguito all'avvento pandemico, la propria funzione strategica nell'attrarre turisti, non solo di prossimità. In questo contesto BW ha concentrato le proprie azioni in particolare sulla promozione del cicloturismo e dei cammini.

BIKING

La promozione delle bike experience, con particolare riguardo all'Appennino bolognese, è stata uno dei fulcri delle attività promo-commerciali intraprese da BW per l'anno in corso.

A questo proposito, grazie all'attivazione di un desk promozionale eXtraBO, BW ha presidiato due importanti manifestazioni legate al mondo del biking:

- WES – Coppa del Mondo di E-Mountain Bike a Monghidoro
- Val di Zena Bike Day

WES – Coppa del Mondo di E-Mountain Bike a Monghidoro

Dopo il successo di Castiglione dei Pepoli nel 2021, la coppa del mondo UCI di mountain bike elettriche è stata nuovamente ospitata sul territorio metropolitano di Bologna il 28-29 maggio 2022. I professionisti di tutto il mondo si sono sfidati nel contesto unico della Bologna Montana Bike Area, il comprensorio di cross bike che si staglia tra i Comuni di Monghidoro, Loiano, Monzuno e San Benedetto Val di Sambro. In occasione di questo evento, la DMO ha garantito la propria presenza con un desk promozionale di eXtraBO. Il desk è stato presente durante entrambe le giornate del campionato e il suo posizionamento in un punto strategico ha permesso una buona attività promozionale grazie alla distribuzione, da parte del personale di Appennino Slow, di materiale informativo, tra cui volantini e brochure.



Val di Zena Bike Day

Val di Zena Bike Day è una manifestazione di promozione del cicloturismo sul territorio bolognese organizzata dalla Città metropolitana di Bologna e promossa dal Territorio Turistico Bologna-Modena, che si è tenuta in data 19 giugno 2022. In occasione dell'evento BW ha partecipato con un desk promozionale di eXtraBO e ha fornito ulteriore supporto all'iniziativa con un'attività di promozione dedicata, che è passata sia dal sito web che dai canali social.

Il desk, presente per tutta la giornata dell'evento, è stato un punto di distribuzione materiale informativo relativo al tema Cicloturismo, oltre che un punto di informazione per il programma della manifestazione.

Nelle settimane precedenti, il personale eXtraBO è stato coinvolto nell'organizzazione operativa dell'evento, mettendo a disposizione gli spazi dell'outdoor infopoint per le riunioni preparatorie dello staff organizzativo e come spazio informativo ufficiale dell'evento.

È stata, inoltre, messa a disposizione anche la piattaforma e-commerce per la vendita del servizio di noleggio biciclette, anche in combinazione con il servizio di trasporto gestito da City Red Bus.

La DMO ha provveduto a inserire sul sito bolognawelcome.com l'evento svoltosi nel cuore del Parco dei Gessi Bolognesi con una pagina dedicata. Per una promozione ottimale del l'evento sono stati adattati immagine, testi e titolo per una maggiore visibilità delle informazioni primarie e sono state attivate le funzioni di comando per rimandare l'utente al processo di iscrizione all'iniziativa e al servizio di noleggio bici. La scheda evento ha goduto di una visibilità aggiuntiva grazie al posizionamento di un rimando nella sezione *I prossimi eventi* nel blocco in homepage.



Val di Zena Bike Day

19 Giugno 2022

SPORT

APPENNINO > ZENA DI BOLOGNA

ISCRIZIONI E NOLEGGIO

LA DOMENICA CICLABILE PER TUTT*! La prima domenica ciclabile della Città Metropolitana di Bologna, nella straordinaria **Val di Zena**, a due passi da Bologna.

Una valle incantata, nel cuore del **Parco dei Gessi Bolognesi**, già percorso preferito per chi pedala per sport o per passione, che **domenica mattina 19 giugno** sarà percorribile in bici senza preoccuparsi del traffico e dello smog grazie alla chiusura temporanea al traffico privato.

Una pedalata di qualche chilometro, adatta a tutte e tutti, soprattutto alle **famiglie**, con qualsiasi tipo di bicicletta, purché in buone condizioni di manutenzione! Un invito alla bellezza, alla lentezza e alla riscoperta rivolto a grandi e piccoli rivoluzionari.

L'evento è stato promosso e condiviso anche sui seguenti canali social: Facebook, Twitter e Telegram. La promozione si è protratta dalla fase di lancio a quella di fine evento. Di seguito alcuni esempi relativi a Facebook.


Bologna Welcome
Pubblicato da Federica Fiumelli · 14 giugno ·
Arriva la prima domenica ciclabile della Città Metropolitana di Bologna, nella straordinaria Val di Zena, a due passi da Bologna.
Una valle incantata, nel cuore del Parco dei Gessi Bolognesi, già percorso preferito per chi pedala per #sport o per passione, che domenica mattina 19 giugno sarà percorribile in bici senza preoccuparsi del traffico e dello smog grazie alla chiusura temporanea al traffico privato.
Trovate tutte le INFO nell'evento
19 DOMENICA GIUGNO 2022
VAL DI ZENA BIKE DAY
NUOVA DATA
LA DOMENICA CICLABILE PER TUTTI
#VALDIZENABIKEDAY
DOM, 19 GIU
Val di Zena Bike Day
San Lazzaro di Savena
Sport · 1488 persone


Bologna Welcome
Pubblicato da Federica Fiumelli · 15 giugno ·
BENVENUTI AL PRIMO VAL DI ZENA BIKE DAY, LA DOMENICA CICLABILE PER TUTT*!!
19 giugno 2022
BICI + BUS con City Red Bus
... Altro...
BICI + BUS
CON CITY RED BUS
PRENOTA IL TUO POSTO DI ANDATA E RITORNO DA PIAZZA MAGGIORE
PRENOTA
LA DOMENICA CICLABILE PER TUTTI
#VALDIZENABIKEDAY
19 DOMENICA GIUGNO 2022



Ciclovia del Navile

Il 5 maggio 2022 è stata organizzata una riunione operativa su una possibile progettualità relativa alla Ciclovia del Navile da sviluppare in maniera congiunta tra Bologna e Ferrara, da presentare alla Regione Emilia-Romagna. Si è ipotizzato di sfruttare la Ciclovia del Navile come connessione tra le due città, dando risalto ai seguenti temi comuni:

- Patrimonio Unesco
- Aree verdi e urbanistiche

È stata presentata una progettualità basata su circuiti ad anello che utilizzano la combinazione "bike&boat". L'idea alla base è quella di programmare un primo progetto di collaborazione che proseguirà nei prossimi anni tra Territorio Turistico Bologna-Modena e Destinazione Romagna. In allegato, rif. *2.1.A).3 Outdoor active&slow*, la progettualità inviata alla Regione Emilia-Romagna.

Nel secondo semestre 2022, BW ha proseguito l'attività di promozione in ambito di cicloturismo con la ristampa di diversi materiali del segmento verde e outdoor, con particolare attenzione per le brochure dedicate al biking. Tutti i materiali sono stati ristampati nelle principali lingue di fruizione per visitatori nazionali e internazionali: italiano, inglese, francese e tedesco. Con l'occasione è stato anche aggiornato lo spazio dedicato alla logheria con l'inserimento del nuovo logo del Territorio Turistico Bologna-Modena. Di seguito il dettaglio delle numeriche ristampate per ciascuna brochure.

Mappa ciclovie

- lingua italiana: 1.500 copie
- lingua inglese: 1.000 copie
- lingua francese: 1.500 copie
- lingua tedesca: 1.500 copie

Ciclovia del Sole

- lingua italiana: 5.000 copie
- lingua inglese: 1.500 copie
- lingua francese: 1.500 copie
- lingua tedesca: 1.500 copie

Le oasi in bicicletta

- lingua italiana: 5.000 copie
- lingua inglese: 1.500 copie
- lingua francese: 1.500 copie
- lingua tedesca: 1.500 copie

A completamento dell'attività di ristampa del materiale dedicato al biking, BW ha provveduto anche a ristampare la brochure *I Borghi di Bologna*, tematismo trasversale a tutto il territorio metropolitano e di forte legame con il mondo del cicloturismo.

I borghi di Bologna

- lingua italiana: 5.000 copie
- lingua inglese: 1.500 copie
- lingua francese: 1.500 copie
- lingua tedesca: 1.500 copie

Di seguito alcune immagini relative alla brochure *I Borghi di Bologna*, in allegato è possibile trovare una copia per ogni lingua dei diversi materiali stampati, rif. *2.1.A).3 Outdoor active&slow_Biking.*

Scopri

i Borghi di Bologna





Bologna è una città in cui la bellezza è diffusa e abbraccia tutto il territorio. Tante piccole gemme nascoste si stagliano tra le dolci colline e le lunghe distese di terra della pianura circostante. Rocche, castelli, pievi, borghi medievali senza tempo sono solo alcuni dei luoghi che sapranno meravigliare il viaggiatore più curioso.



Come arrivare
Bologna: è facilmente raggiungibile con i principali mezzi di trasporto

Bologna
- Aeroporto Bologna G. Marconi
- Stazione Bologna Centrale
- Autostrada (A1-A13-A14)

Borghi di Bologna



CICLOVIA DEL SOLE

In data 12/04/2022, presso la sala eventi dell'outdoor infopoint eXtraBO si è tenuta la conferenza stampa voluta dal sindaco e dedicata alla Ciclovia del Sole. La conferenza è stata un'occasione di riflessione sui dodici mesi di attività dell'attrattore: il ruolo ecologico, le attività di manutenzione e gestione previste, le attività di promozione realizzate e le nuove opportunità create. È stato evidenziato come il progetto sia in continuo divenire e sarà oggetto di nuove risorse dedicate. A questo proposito, c'è grande cooperazione tra Città metropolitana e Territorio Turistico Bologna-Modena, insieme alla Provincia di Modena, tutti i Comuni su cui il percorso insiste, Sustenia, BW e APT Servizi per definire l'organizzazione della prima edizione della "CicloFesta del Sole" prevista per settembre.



La volontà di organizzare una "festa di compleanno" da tenersi a settembre in concomitanza con la *Settimana Europea della Mobilità Sostenibile* (16-22/09/2022), è emersa poiché l'inaugurazione "a porte chiuse" di questo attrattore strategico per la promozione del Territorio Turistico Bologna-Modena ha precluso la partecipazione dei residenti a causa delle restrizioni legate al contenimento della pandemia allora in vigore. Per questo, a distanza di un anno, si desidera organizzare un evento che coinvolga la cittadinanza. Saranno proprio i residenti a tramutarsi in ambasciatori, oltre a costituire turisti di prossimità per i territori limitrofi percorsi da questi 50Km di tratto ciclabile. Per quanto concerne il target cui si rivolge l'iniziativa non va dimenticato il tessuto imprenditoriale che deve trarne un'opportunità di valorizzazione insieme al territorio in cui opera.

Questa volontà è emersa dal primo incontro (25/02/2022) del Comitato promotore della Festa della Ciclovia del Sole, una regia aperta a interlocutori istituzionali e operatori privati per costituire un gruppo di lavoro in grado di stimolare e rendere omogenee le proposte.

Il secondo (08/03/2022) e il terzo incontro (18/04/2022) del Comitato promotore hanno riguardato l'ipotesi di budget da dedicare alla realizzazione della Festa della Ciclovia e di reperimento del finanziamento a copertura dello stesso. In occasione dello Steering Committee del 17/06/2022 si è poi formalizzato che BW sostenga le attività di progettazione dell'evento celebrativo con un budget dedicato a dare copertura finanziaria alle attività dell'organizzatore e che individui la copertura finanziaria corrispondente attraverso una sostituzione parziale del progetto digitale complesso, mantenendo la parte formativa rivolta ad attori del territorio e legati all'ambito del cicloturismo e prevedendo azioni di promozione dedicate. Il secondo e terzo incontro del Comitato promotore sono stati, inoltre, l'occasione per delineare le caratteristiche dell'iniziativa, che si auspica diventi una

ricorrenza annuale e si evolva in una sorta di festival in grado di coinvolgere cittadini e istituzioni in primis. Da questi incontri è emersa, infine, l'esigenza di coinvolgere un soggetto specializzato nell'organizzazione di eventi.

Per selezionare l'organizzatore si è optato per la procedura di gara a invito con la stesura di un brief cui ha preso parte anche il legale di BW con una consulenza dedicata alle parti tecniche di sua diretta competenza.

Propedeutico alla stesura del brief, il quarto incontro del Comitato promotore, che si è tenuto il 05/04/2022 e in seguito al quale si sono delineati i momenti in cui si è previsto di articolare la Festa della Ciclovia del Sole. Il fine settimana individuato per la Festa della Ciclovia del Sole era il 17 e 18 settembre dell'anno in corso. L'iniziativa avrebbe dovuto svilupparsi il primo giorno in modo diffuso nei Comuni che insistono sul tratto della Ciclovia oggetto dei festeggiamenti, convergendo il 18 settembre 2022 in un'iniziativa unica che veda San Giovanni in Persiceto, con l'edificio dell'Ex Arte Meccanica e il parco pubblico adiacente la Ciclovia, come Comune ospitante.

Sempre propedeuticamente alla stesura del brief, ha avuto luogo in data 21/04/2022 un primo confronto sulla Festa della Ciclovia del Sole con i sindaci e gli amministratori dei Comuni coinvolti, in occasione del quale si è concentrata l'attenzione sulla costruzione sinergica del programma dettagliato del 17/09. Ai Comuni è stato chiesto di individuare almeno un luogo di interesse turistico (musei, palazzi, ville, aziende agricole tipiche, aree naturali protette, archeologia industriale, piazze…) e di impegnarsi a renderlo "vivo" con apertura garantita e/o visite guidate (con guide turistiche certificate), oltre a eventuali attività e allestimenti speciali. Per eventuali eventi di contorno, ai Comuni sono state fornite alcune linee guida:

- Spettacoli, eventi e workshop sono da organizzare possibilmente nei luoghi di interesse sopra citati per renderli più vivaci;
- Enogastronomia, deve essere tipica e realizzata con coinvolgimento di ristoratori e aziende agricole del luogo per km zero;
- Eventuali biciclettate devono collegare sul territorio luoghi di interesse e aziende aderenti alla Carta dei Servizi, possibilmente con partenza/arrivo/tratto sulla Ciclovia. Si possono valutare percorsi condivisi tra territori limitrofi.

Al Comune ospitante è stato dedicato un incontro aggiuntivo in data 20/05/2022 con un focus sui primi aspetti organizzativi.

Raccolte queste informazioni dal Comitato promotore e dagli amministratori dei Comuni coinvolti, è stato possibile procedere alla stesura del brief, individuando i seguenti compiti per l'organizzatore della Festa della Ciclovia del Sole:

- Ideazione concept della festa del 17-18/09/2022
- Concertazione programma dettagliato del 17/09 con singoli attori coinvolti (Comuni, associazioni, pro loco…), per parte di loro competenza, tentando di identificare un fil rouge delle iniziative liberamente proposte e creando, così, un'offerta territoriale omogenea, un calendario sinergico e coordinato di iniziative
- Definizione programma delle attività del 18/09 a San Giovanni in Persiceto

- In data 18/09 si richiede di organizzare una biciclettata lungo la Ciclovia del Sole con doppia partenza da Mirandola e da Bologna, per fare convergere personalità politico-istituzionali a mano a mano che si attraversano i Comuni di riferimento con arrivo a San Giovanni in Persiceto. Qui i protagonisti della festa saranno gli stakeholder del territorio che operano in campo biking, a partire da coloro che hanno aderito alla Carta dei Servizi della Ciclovia del Sole; non devono mancare momenti di intrattenimento e di offerta enogastronomica
- Coordinamento attività organizzative, logistiche e autorizzazioni
- Produzione contenuti (testi e immagini…)

Le attività previste nell'ambito della proposta progettuale sono da coordinare con i referenti del progetto, facenti parte del Comitato promotore della Festa.

Il brief è stato inviato a 3 agenzie specializzate nell'organizzazione di eventi in data 04/05/2022; la scadenza inizialmente prevista per la consegna della proposta progettuale è stata individuata nel 09/05/2022. Non avendo ricevuto proposte adeguate, si è proceduto a prolungare i tempi di consegna delle progettualità fino al 16/06/2022. È stato successivamente assegnato l'incarico a ComunicaMente da parte del Comitato promotore.

In data 27/06/2022 si è tenuto il quinto incontro del Comitato promotore a cui è seguito l'incontro con l'aggiudicatario della gara a invito.

Nel II semestre sono proseguite le attività di progettazione e organizzazione della Festa della Ciclovia, prevista nel weekend del 16-17/09/2022 in concomitanza con la *Settimana Europea della Mobilità Sostenibile* (16-22/09/2022). È un evento pensato principalmente per i residenti, che non è stato possibile coinvolgere, per via delle restrizioni legate al contenimento della pandemia, in occasione dell'inaugurazione del 13/04/2021. I residenti, infatti, costituiscono turisti di prossimità per i territori limitrofi percorsi da questi 50Km di tratto ciclabile e allo stesso tempo si tramutano in ambasciatori per la promozione del proprio territorio. Per quanto concerne il target previsto per l'iniziativa non va dimenticato il tessuto imprenditoriale che deve trarne un'opportunità di valorizzazione insieme al territorio in cui opera.

Una volta individuato l'organizzatore della festa, selezionato in seguito a una gara a invito, si è proceduto alla progettazione delle diverse attività, in cui si sarebbe articolata l'iniziativa e al relativo coinvolgimento degli stakeholder territoriali.

Tra le attività previste un momento formativo per gli aderenti e potenziali aderenti alla Carta dei Servizi a cura di BW e un workshop rivolto ai futuri imprenditori a cura di Sustenia. Dal momento che tematiche e target erano per lo più coincidenti, si è pensato di sviluppare le opportune sinergie e di tradurre questi momenti in un programma unico. In data 05/07/2022 BW ha convocato un primo incontro per coordinare al meglio l'attività formativa e il workshop per futuri imprenditori da svolgersi nell'ambito dell'iniziativa. A questo incontro è seguito un altro appuntamento con il moderatore in data 26/07/2022.

In data 18/07/2022 si è riunito il *Tavolo di Coordinamento della Comunicazione e Promozione della Ciclovia del Sole Mirandola-Bologna*. Oltre ai temi all'odg (Carta dei Servizi; Aggiornamenti bandi servizi bike; Merchandising; varie ed eventuali) l'incontro è l'occasione per un aggiornamento circa la progettualità della Festa della Ciclovia del Sole:

In data 01/08/2022 è stato convocato il *Tavolo di Coordinamento della Comunicazione e Promozione della Ciclovia del Sole Mirandola-Bologna* al fine di decidere con tempestività se mantenere la Festa della Ciclovia del Sole nelle date previste, in considerazione delle elezioni del 25/09/2022 e delle disposizione della cosiddetta "par condicio", che inevitabilmente avrebbero limitato le opportunità di promozione e di comunicazione istituzionale dell'evento e il ruolo che gli amministratori degli enti pubblici coinvolti avrebbero potuto assumere. Visto il parere della maggioranza dei Comuni, la festa prevista per il 17-18/09/2022 è stata rimandata. Dall'incontro è rimasta aperta la valutazione di un'ipotesi di biciclettata per domenica 18/09 e sono rimaste da definire nuove date in cui realizzare la Ciclofesta.

Dopo un'attenta ricognizione si è valutato che il fine settimana selezionato per la festa era già ricco di manifestazioni ciclistiche nell'ambito della *Settimana Europea della Mobilità Sostenibile* e pertanto l'organizzazione di una mera ulteriore semplice biciclettata non avrebbe portato alcun ritorno per la Ciclovia del Sole e avrebbe rischiato di non trovare la giusta visibilità. Con una comunicazione ai membri del *Tavolo di Coordinamento della Comunicazione e Promozione della Ciclovia del Sole Mirandola-Bologna* del 11/08/2022 si è proposto, dunque, di rinviare la festa a sabato 15 e domenica 16 aprile 2023.

La progettazione dell'evento non si è fermata e, di concerto con BW, l'organizzatore dell'iniziativa ha proceduto nell'attività di ricerca sponsor; attività che si è sostanziata in un incontro di allineamento tra l'organizzatore della festa e BW in data 19/10/2022 per l'individuazione dei potenziali sponsor da coinvolgere e nell'elaborazione di una presentazione relativa alle opportunità di visibilità che gli sponsor potrebbero trarre dall'iniziativa e che l'Area Contenuti di BW ha integrato con gli insights dei canali di comunicazione digitali di BW e di eXtraBO.

La richiesta di sponsorizzazione economica e/o tecnica è stata rivolta a Decathlon, che ha manifestato un potenziale interesse a essere presente con uno stand e a poter partecipare al progetto con eventuali sponsorizzazioni tecniche, HERA che ha proposto di attivare sorgente urbana temporanea per il tempo dell'iniziativa e Coop.

In allegato, rif. *2.1.A).3 Outdoor active&slow_Ciclovia del Sole*, il materiale preparato per gli sponsor.

Anche l'organizzazione del momento formativo a cura di BW insieme al workshop per futuri imprenditori di Sustenia, precedentemente previsti nell'ambito della Festa della Ciclovia del Sole, non si è fermata a causa del rinvio della festa, ma è proseguita per la realizzazione dell'evento *A lezione di cicloturismo, La Ciclovia del Sole: prospettive, opportunità e buone pratiche per crescere*, che si è svolto lunedì 24/10/2022 a San Giovanni in Persiceto presso l'Edificio dell'Ex Arte Meccanica.

Di seguito si riportano le "coordinate" dell'evento:

Target:

- Aderenti alla Carta dei Servizi;
- Realtà imprenditoriali che potenzialmente potrebbero aderire alla Carta dei Servizi;
- Stakeholder del territorio che desiderano/pensano di investire in attività imprenditoriali per sfruttare le potenzialità offerte del Cicloturismo.

Programma:
Saluti del Sindaco di San Giovanni in Persiceto, Lorenzo Pellegatti

Introduzione di Giovanna Trombetti, Direttrice del Territorio Turistico Bologna - Modena

Modera gli interventi Roberto Feroli, esperto di marketing e comunicazione

Ore 14.30 Tavola Rotonda che ha previsto il coinvolgimento di best practice che insistono sul nostro territorio, così come su territori più maturi rispetto al cicloturismo stesso:

- Stella Ferrari - Fondatrice di Slow Emotion
- Matteo Martino - Responsabile servizi alberghieri La Piccola Carovana
- Maddalena de Franchis - Giornalista Il Resto del Carlino - QN Quotidiano Nazionale
- Andrea Spagna - Fondatore di Montefeltro Bike

Ore 15:30 Q&A session

Ore 16:00 Momento conviviale con Coffee break

Ore 16:30 Workshop di carattere tecnico finalizzato a favorire l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali con il coinvolgimento di Progetti d'impresa

Ore 17:30 fine lavori

Il confronto della tavola rotonda ha riguardato 2 tematiche principali:

- Elevato livello di assistenza;
- Autonomia del cicloturista.

Le linee di intervento tracciate insieme ai protagonisti della tavola rotonda, infatti, erano basate su specializzazione e specificità dei servizi offerti, particolarità del cicloturista rispetto ad altre tipologie di viaggiatori, totalità dell'assistenza (dalla prenotazione bike agli spostamenti, passando per orari di colazione e pranzo fuori standard), possibilità di self-guided tour (il cicloturista scarica una traccia gpx e segue in autonomia il percorso, contando sul fatto, però, che lungo lo stesso può avere servizi dedicati a propria disposizione).

Nell'ambito del dialogo tra i referenti delle realtà selezionate come best practice, ci si è confrontati anche sui dati del cicloturismo, frutto di una ricerca elaborata dal Centro Studi di Firenze e resa pubblica nei primi giorni di ottobre 2022 e che sono stati oggetto di una presentazione inviata post-evento ai partecipanti:

- Il volume d'affari del cicloturismo in Europa è stimato intorno ai 44 miliardi di euro, con una crescita del +8% nel 2021 superiore addirittura al segmento delle crociere. A questo alto valore, l'Italia contribuisce con un volume di circa 4 miliardi di euro.
- In Italia sono 10,7 milioni gli appassionati di ciclismo. Il cicloturista ha un'età compresa tra i 45 e 55 anni ed il reddito è medio-alto. 4 cicloturisti su 10 praticano ciclismo su strada, solo il 3% si dedica alla MTB mentre ben il 34% si avvale delle e-Bike, a conferma di un forte interesse per la sostenibilità.
- Nel 2019, ultimo anno pre-Covid, in Italia i pernottamenti di cicloturisti italiani sono stati oltre 20 milioni per una spesa complessiva di 1,7 miliardi; ben oltre 34 milioni i pernottamenti di cicloturisti stranieri (62%) per una spesa di 2,9 miliardi. Il mercato principale di provenienza è

la Germania, seguita da Austria e Francia. Oggi si sta tornando a quei livelli di pernottamenti e la spesa ha ormai toccato il 10% della spesa complessiva censita in tutta Europa.

- Ad influenzare la scelta dei viaggi è spesso il passaparola, soprattutto sul web: si stima che internet sarà sempre più il principale canale di ricerca di informazioni. Nello specifico della regione Emilia-Romagna, questa detiene il record nazionale di piste ciclabili, una rete di ben 9000 km.
- Infine, ben 8 cicloturisti su 10 noleggiano la propria bicicletta, per avere a disposizione, in ogni viaggio, il modello più adatto. E tra le richieste più frequenti ci sono percorsi gps e servizi dedicati, a cominciare da assistenza e riparazioni.

Gli inviti all'evento sono stati realizzati e inviati di concerto tra BW, Sustenia e Progetti d'impresa. A un primo invio dell'invito datato 13/10 è seguito l'invio di un promemoria in data 19/10.

Hanno preso parte all'evento una trentina di partecipanti in presenza ai quali è stato distribuito un paper strutturato ad hoc contenente il programma e il profilo dei relatori coinvolti nella tavola rotonda.

È stata realizzata, infine, una presentazione relativa ai dati sul cicloturismo oggetto del confronto delle best practice coinvolte nella tavola rotonda da inviare ai partecipanti dell'incontro post-evento.

In allegato, rif. *2.1.A).3 Outdoor active&slow_Ciclovia del Sole*:

- L'email di invito inviata giovedì 13/10;
- L'email di promemoria inviata mercoledì 19/10;
- Il paper;
- L'email di ringraziamento post-evento inviata venerdì 28/10/2022 e comprensiva del link alla presentazione dei dati;
- La presentazione dei dati.

COSTRUZIONE E PROMOZIONE DI PRODOTTI LEGATI AL FILONE OUTDOOR ACTIVE&SLOW, INDIVIDUANDO CONTESTUALMENTE IL RELATIVO NETWORK DI OPERATORI

Le attività di costruzione di prodotti legati al filone Outdoor active&slow e l'individuazione del relativo network di operatori, si concretizzano innanzitutto nella partecipazione della DMO ai Tavoli di Prodotto, relativi al cicloturismo, come il Tavolo della Ciclovia del Sole, e ai cammini, come il Tavolo della Via degli Dei e della Via della Lana e della Seta.

Grazie alla partecipazione a questi momenti collettivi, i referenti della DMO possono cogliere eventuali spunti in termini di opportunità e/o eventuali criticità e fornire il proprio supporto relativamente alla promo-commercializzazione turistica.

In merito alle partecipazioni ai Tavoli di Prodotto, i contributi proposti dall'Area Commerciale sono stati quelli di supporto alle attività promo-commerciali e di dialogo costante con i referenti territoriali. In particolare, nel periodo oggetto di rendicontazione, il coinvolgimento è stato preponderante per la Via della Lana e della Seta, per i quanto riguarda i Cammini, e la Ciclovia del Sole.

In merito alla **Via della Lana e della Seta**, il tavolo di coordinamento si è tenuto il 10 marzo 2022. Al tavolo hanno partecipato tutti i comuni coinvolti, Appennino Slow, Territorio Turistico Bologna-Modena e BW.

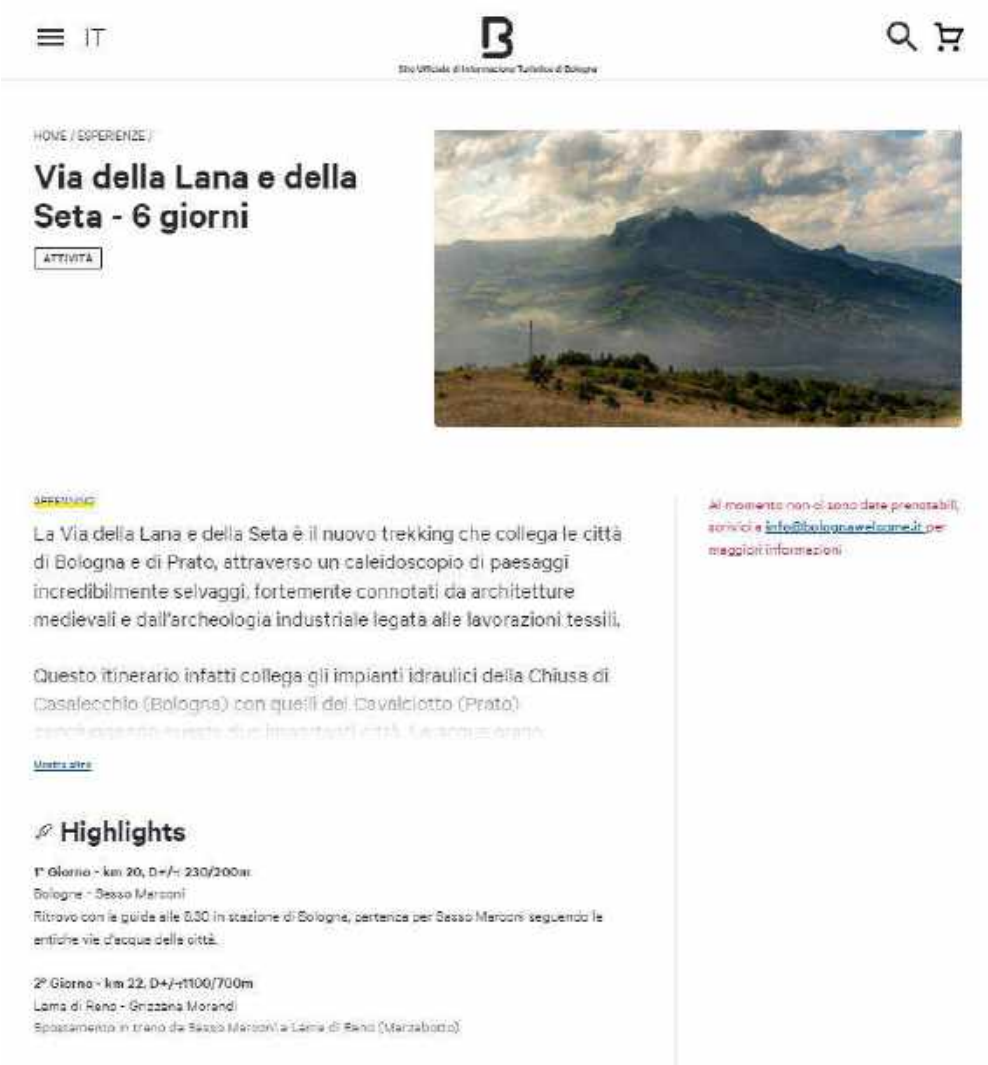
Durante il tavolo sono stati presentati i risultati del 2021 ed è stato avviato un confronto sulla Festa della Via della Lana e della Seta in programma a Castiglione dei Pepoli il 25-26 giugno, per coordinare al meglio l'iniziativa.

In particolare, sul tema promo-commerciale si è optato per una differenziazione della strategia promozionale in relazione ai target di riferimento. Verso gli utenti finali, B2C, si è deciso di coinvolgere Appennino Slow ed eXtraBO, mentre verso gli operatori del trade e quindi il B2B si è deciso di coinvolgere le DMO BW e Visit Tuscany per analizzare in modo approfondito la costruzione di pacchetti turistici sull'itinerario. A tal fine sono state realizzate alcune proposte che hanno trovato evidenza sul sito di BW e su quello di Visit Tuscany: *Via della Lana e della Seta - 6 giorni*. Di seguito alcuni esempi.









Il 12 ottobre, inoltre, BW ha partecipato alla call di aggiornamento relativa al Tavolo Via della Lana e della Seta. In quella riunione si è deciso di concentrarsi soprattutto sull'unicità del cammino evitando che vengano introdotte delle varianti al fine di mantenere il tracciato sempre manutenuto, pulito e controllato. Si è, comunque, pensato di promuovere e indicare ai camminatori eventuali attrazioni e siti caratteristici situati nei pressi del cammino, in modo da valorizzare aree limitrofe e consentire ai turisti di personalizzare il proprio percorso. Inoltre, BW ha segnalato l'esigenza di una ristampa della cartoguida in funzione della distribuzione nelle fiere e negli educational da programmare per il 2023.

Per quanto riguarda la Via degli Dei, BW ha avuto, come di consueto, riunioni di confronto con Appennino Slow per un aggiornamento di natura commerciale sul trend di vendita del cammino e su nuovi progetti da realizzare. I dati del 2022 sono stati superiori a tutte le performance registrate precedentemente.

Inoltre, con Appennino Slow si è parlato di un eventuale progetto di certificazione di sostenibilità per il Cammino, tema che dovrà essere approfondito.

Per quanto riguarda **Ciclovia del Sole**, il 3 maggio 2022 si è tenuto il Tavolo di Coordinamento della Ciclovia del Sole, nel quale si sono evidenziate alcune problematiche legate alla costruzione di un sistema di offerta del percorso ciclabile, come rendicontato al capitolo 3.12 Altre attività di supporto Introduzione e monitoraggio del sistema di qualità dell'offerta. Il grado di maturità dell'infrastruttura non è ancora tale da consentire l'elaborazione di prodotti strutturati, tuttavia il lavoro dedicato alla Ciclovia ha permesso di dare ampia soddisfazione alle richieste individuali su singoli servizi.

Per quanto attiene alla promo-commercializzazione, nel 2022 gli itinerari sono stati promossi nei seguenti eventi fieristici e commerciali:

- Fitur, Madrid 19-23 gennaio
- Salon Destination Nature, Parigi 17-20 marzo
- BTM, Napoli 18-20 marzo
- Liberamente, Bologna 1-3 aprile
- Children's Tour, Mirabilandia 28 aprile – 1 maggio

La Ciclovia del Sole è stata, inoltre, oggetto di un fam trip dedicato realizzato durante l'evento commerciale Children's Tour, descritto al capitolo 3.4 Fam trip. Inoltre, nel II semestre la Ciclovia del Sole è stata oggetto delle seguenti azioni:

- Partecipazione fiere e workshop

L'attività promo-commerciale per la Ciclovia del Sole nel II semestre è stata molto intensa e ha visto la partecipazione ai seguenti eventi di settore (per altri dettagli sulla partecipazione alle fiere si veda il capitolo 3.3 Fiere e workshop):

Italian Bike Festival, Misano Adriatico 9-11/09: la progettazione dello spazio espositivo è stata curata da BW. Abbiamo condiviso con Modena il desk del Territorio Turistico e dedicato e personalizzato un intero desk alla Ciclovia del Sole, con tutto il materiale informativo e promozionale relativo a questa ed alle altre Ciclovie. Durante il weekend ci sono stati centinaia di visitatori da tutta Italia e dall'estero allo stand, che hanno potuto raccogliere materiale, chiedere informazioni e avere consigli sulla ciclovia del sole. Nella giornata dedicata ai convegni, all'interno della sala conferenze, insieme a Sustenia, è stata presentata la Ciclovia del Sole ad una platea di 25 giornalisti del settore bike di tutta Europa presenti al festival

TTG, Rimini 12-14/10: BW ha partecipato alla fiera commerciale più importante distribuendo materiale sulle ciclovie e incontrando operatori internazionali interessati al tema del cicloturismo. APT ha inoltre organizzato una conferenza stampa sul tema del cicloturismo.

Workshop Paesi Bassi e Belgio: nel mese di ottobre, durante i workshop in Olanda e Belgio (03-04/10) sono state presentate le proposte promo-commerciali dedicate anche alla Ciclovia, raccogliendo 60 contatti di operatori e agenzie che commercializzano il prodotto outdoor. Inoltre, sono stati selezionati alcuni operatori per futuri fam trip nel nostro territorio, per poter mostrare loro la ciclovia del sole e le esperienze che è possibile fare nel territorio attiguo.

- Supporto a Sustenia per la sottoscrizione della Carta dell'Accoglienza

BW ha collaborato con Sustenia per l'organizzazione e la partecipazione a incontri in presenza nei Comuni interessati dal passaggio della Ciclovia. Il dettaglio della rendicontazione è al capitolo 3.12 Altre attività di supporto Introduzione e monitoraggio del sistema di qualità dell'offerta.

- Presentazione della Ciclovia del Sole durante la *Settimana Europea della Mobilità Sostenibile* (16-22/09/2022)

In occasione dell'evento che si è tenuto dal 16 al 22 settembre, BW ha collaborato con Sustenia per l'organizzazione di incontri di presentazione e l'allestimento di uno stand dedicato all'informazione relativa ai percorsi ciclabili del territorio e alle proposte di turismo outdoor e sostenibile, con particolare focus sulla Ciclovia del Sole (come rendicontato al capitolo precedente, Ciclovia del Sole).

CAMMINI

Anche il 2022 ha confermato un ottimo posizionamento delle esperienze legate all'outdoor e, nella fattispecie, dei Cammini che segnano ancora un aumento rispetto al 2021. Appennino Slow, capo-cordata di eXtraBO che si occupa di gestire e promo-commercializzare i principali Cammini del territorio metropolitano, riporta i seguenti dati su base annuale:

Via degli Dei

- Camminatori: circa 22.000 (erano circa 17.000 del 2021)
- Credenziali vendute: 14.688
- Credenziali registrate: 7.106
- App Walk+: 11.388 (persone che l'hanno effettivamente utilizzata)

Grazie a un piccolo questionario sottoposto a chi ha registrato le credenziali online, è stato possibile avere un quadro più dettagliato dei camminatori che percorrono la Via degli Dei. L'analisi si basa su un campione di 7.106 persone e ha riportato alcuni dettagli interessanti, di cui si riportano i dati salienti:

Genere:

- 47,6 % donne
- 52,4 % uomini

Durata del cammino:

- 36,8 % 5 giorni
- 44,4 % 6 giorni
- 8,6 % 7 giorni o più giorni

Modalità di pernottamento:

- 84,3 % in B/B, Hotel, Agriturismi
- 11,4 % in tenda

Provenienza Italia (prime 5 regioni)

- 1.530 persone dalla Lombardia (22,4 %)
- 1.214 persone dall'Emilia Romagna (17,8 %)
- 1.031 persone dal Veneto (15,1 %)
- 724 persone dal Piemonte (10, 6 %)

- 648 persone dalla Toscana (9,5 %)

Provenienza paesi esteri (i primi in ordine di afflusso):

- 14 % Germania
- 11 % Svizzera
- 10,7 % Gran Bretagna
- 9,6 % Francia
- 9,2 % Olanda
- 8,5 % Spagna
- 7,7 % Belgio

Si segnala, inoltre, un 4 % di camminatori provenienti dagli USA, dato significativo visto l'anno ancora segnato da una situazione sanitaria instabile nei primi mesi e considerato che si tratta di un mercato che prenota con molto anticipo. L'età media è molto bassa: 35,2 anni.

Via della Lana e Della Seta

- Camminatori: circa 5.000 (erano circa 4.000 nel 2021)
- Credenziali vendute: 245
- Credenziali registrate: 65
- App Walk+: 408 (persone che l'hanno effettivamente utilizzata)

In questo caso, il campione di credenziali registrate è risultato poco significativo per elaborare un'analisi come per la Via degli Dei.

Si segnala, inoltre, che è stata organizzata la **Festa della Via della Lana e della Seta**, svoltasi a Castiglione dei Pepoli (BO) e a Montepiano (PO) in data 25 e 26 giugno a cui eXtraBO, in collaborazione con AppeninoSlow, ha partecipato allestendo un desk promozionale.



Presso il punto eXtraBO si segnalano le seguenti vendite:

Via degli Dei

- 1.808 Cartoguide
- 7.206 Credenziali

Via Mater Dei

- 7 Cartoguide
- 6 Credenziali

Via della Lana e della Seta

- 64 Cartoguide
- 141 Credenziali

TRANSAPPENNINICA

Come da Steering Committee del 15/12/2022, vista la mancata attivazione del treno storico sulla linea Porrettana anche per il 2022, il budget previsto per le azioni collegate a Transappenninica è stato investito per trovare parziale copertura alla quota utilizzata per il supporto a FestivAlto. BW ha supportato l'organizzazione del festival contribuendo alla realizzazione delle seguenti attività:

- Ideazione grafica dell'identità del festival;
- Produzione e stampa del materiale promozionale;
- Attività di ufficio stampa;
- Riprese video.

Descrizione generale del progetto

La nostra società sta affrontando una serie di cambiamenti significativi come quello climatico, che influenza e influenzerà senz'altro la nostra vita con inevitabili ripercussioni anche in ambito sociale e una rivoluzione digitale senza precedenti, che sta stravolgendo la qualità dell'informazione. In questo contesto, i ragazzi, in particolare fra i 14 e i 19 anni, rischiano di subire tali cambiamenti e di esserne semplici "spettatori" laddove, invece, gli stessi dovrebbero essere portatori di iniziative e proposte. Grazie a FestivAlto si è cercato di fornire ai medesimi gli strumenti necessari per assumere la veste di "attori" - non più soggetti passivi, bensì attivi - in seno alle comunità di appartenenza di ciascuno. Nella tre giorni del Festival, si sono tenuti incontri, laboratori e dibattiti, preceduti da una campagna di sensibilizzazione rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado delle città di Bologna, Pistoia, Fucecchio, Modena e dell'Appennino Tosco-Emiliano.

FestivAlto si è tenuto da venerdì ° a domenica 3 luglio 2022, nella cornice di Monte Sole, a Marzabotto (BO), luogo di grande valore e rilevanza storico sociale nonché di incontro fra due regioni, la Toscana e l'Emilia-Romagna, profondamente legate tra loro, unite da rapporti sociali, istituzionali ed economici. Pertanto, la suddetta iniziativa ha voluto contribuire anche a promuovere la cooperazione interregionale per sostenere e favorire l'integrazione in tali territori e il recupero della memoria dei medesimi. I partecipanti, nell'ottica di una mobilità maggiormente sostenibile, sono stati invitati a raggiungere il luogo dell'evento utilizzando il treno che, con servizio regionale, collega sia Bologna che Pistoia alla stazione più vicina, Pian di Venola: dalla predetta stazione, è stata messa a disposizione dei partecipanti una navetta gratuita.

Nel corso del Festival sono intervenuti esponenti del terzo settore, delle istituzioni, del mondo dell'arte e della cultura, sia a livello nazionale che locale, i quali hanno partecipato a dibattiti e incontri *en plein air* a scopo divulgativo e di sensibilizzazione, aperti e fruibili da tutti, al fine di informarsi e approfondire le varie tematiche trattate (ambientalismo, solidarietà, associazionismo giovanile, etc.). Il primo giorno vi è stata, altresì, la partecipazione della "carovana" di YOUZ - Il Forum dei Giovani dell'Emilia-Romagna.

Per gli amanti della natura, è stata prevista l'organizzazione di iniziative alla scoperta del territorio circostante, con particolare riferimento ai "cammini della memoria" a cura della Scuola di Pace di Monte Sole.

In ultimo, ma non per importanza, nella 3 giorni si sono svolti concerti musicali con la partecipazione di artisti nazionali (fra i quali, Giorgio Canali, Enri Zavalloni, Studio Murena) e internazionali (Marky Ramone e Shingai), una pièce teatrale di e con Alessandro Berti, *Un Cristiano - Don Giovanni Fornasini a Monte Sole*, l'installazione dell'artista Caos, *La libertà è un luogo comune"* e la presentazione del libro di Carlo Livio, *La Scuola al tempo della Covid-19*, anch'esse, aperte a tutti.

L'iniziativa ha lo scopo di creare le basi per un progetto di più ampio respiro che, svolgendosi nelle due Regioni, Emilia-Romagna e Toscana, negli anni successivi, possa dare vita a uno scambio giovanile con il coinvolgimento di ragazzi provenienti anche da vari stati nella cornice Erasmus Plus, al fine di rafforzare valori come la solidarietà e la democrazia e favorire la conoscenza di argomenti e/o aree tematiche socialmente pertinenti attraverso la cooperazione transnazionale.

Il progetto ha riscosso grande attenzione, sia di pubblico (si sono registrate oltre 4.000 presenze) che dal punto di vista mediatico e ha visto la partecipazione di molte personalità di spicco nel campo della politica, dell'associazionismo, dell'arte e della cultura in generale, a tal proposito si ricordino, fra gli altri, gli interventi di: Riccardo Nencini, Presidente Commissioni Cultura al Senato; Alessandra Nardini, Assessore all'Istruzione della Regione Toscana; Elly Schlein, Vice-Presidente della Regione Emilia-Romagna; Bernard Dika, Portavoce del Presidente della Regione Toscana; Sindaci e Assessori dei Comuni coinvolti nel progetto; Claudia Fiaschi, Presidente Confcooperative Toscana; i Presidenti di Legambiente Toscana ed Emilia-Romagna; Giorgia Girometti, operatrice umanitaria di Medici Senza Frontiere Italia; Beatrice Flore, Segretario di Transapp - Porrettana Express; musicisti internazionali come Marky Ramone e Shingai, e ancora, Giorgio Canali ed Enri Zavalloni, il regista Alessandro Berti.

In particolare, quanto alle attività di comunicazione e promozione dell'evento attuate con il contributo previsto dal presente appalto, si è provveduto a:

- Redigere e diffondere il comunicato stampa a cura della dott.ssa Luciana Apicella (responsabile ufficio stampa), sul territorio della Città metropolitana di Bologna, della Regione Emilia-Romagna e nazionale, come da estratto rassegna stampa;
- Organizzare la conferenza stampa, in data 24 giugno 2022, presso la sede della Città metropolitana di Bologna, alla presenza di giornalisti, organizzatori, partners e sponsor del progetto;
- L'Ufficio Stampa ha altresì prestato assistenza al festival presenziando nella tre giorni di Monte Sole, moderando la Tavola Rotonda sulla Cultura, tenutasi in data 2 luglio 2022, alla quale hanno preso parte: Riccardo Nencini, Presidente della VII Commissione Cultura al Senato; Federico Rasetti, Direttore di KeepOn Live; Fabio dell'Aversana, Presidente di SIEDAS -Società Italiana Esperti di Diritto delle Arti e dello Spettacolo; Dario Pruonto, in arte "Caos";
- Creazione e stampa materiale promozionale e informativo (locandine, flyer, adesivi);
- Creazione grafica per stampa e web (restyling logo, illustrazione personalizzata, mappa location, poster preview, poster evento, poster programma, schede presentazione artisti, grafica Facebook/Instagram e comunicazione social in generale);
- Riprese e montaggio video festival.

In allegato, rif. *2.1.A).3 Outdoor active&slow_Festivalto*, il materiale prodotto.

LINEA GOTICA

Vista l'attinenza con i territori interessati, come definito nello Steering Committee del 15/12/2022, il supporto a FestivAlto è stato considerato anche come declinazione delle attività di promo-commercializzazione che insistono sulla Linea Gotica. Per il dettaglio della rendicontazione si veda il paragrafo precedente.

Inoltre, nel I semestre 2022, la DMO ha contribuito alla promozione del cammino legato alla Linea Gotica, ospitando un incontro dedicato condotto da Vito Paticchia, guida ambientale escursionistica specializzata nei cammini di lunga percorrenza tra cui, in particolare, la Linea Gotica, di cui ha anche scritto e curato guida e cartografia. In questa occasione, si è parlato dell'obiettivo del progetto, nato per promuovere i territori attraversati dall'ultimo fronte della Seconda Guerra Mondiale in Italia che racchiudono storie e patrimonio culturale a paesaggistico da riscoprire. L'incontro, ospitato presso la sala eventi di eXtraBO, si è tenuto in data 7 aprile 2022 e si innestava all'interno di un più ampio ciclo di incontri di presentazione *4 Trekking alle porte della Via Emilia,* come descritto al paragrafo successivo Spazio informativo multimediale su parchi e biodiversità. Inoltre, la Linea Gotica è stata protagonista grazie all'allestimento dedicato della vetrina all'outdoor infopoint eXtraBO a cura della cordata Appennino, in una ricostruzione storica con oggetti e strumenti collegati alla famosa area militare della Seconda Guerra Mondiale (per il dettaglio si veda il paragrafo successivo Spazio informativo multimediale su parchi e biodiversità).

PICCOLA CASSIA

Sabato 26 e domenica 27 marzo 2022 sono stati inaugurati due nuovi percorsi affluenti alla Piccola Cassia, l'antico itinerario, recentemente riscoperto e reso percorribile tra Nonantola e Pistoia, che si snoda su un tratto d'Appennino tra Modena e Bologna. I due nuovi percorsi si possono considerare come due "bretelle" al tracciato principale della Piccola Cassia per rendere accessibile questo cammino anche dalla città di Bologna e ai collegamenti di trasporto connessi alla città. I tracciati in questione sono:

- Bologna - Monteveglio (circa 25 km)
- Gaggio Montano - Porretta Terme (circa 4 km)

I percorsi sono stati ideati da Città metropolitana di Bologna, nell'ambito del progetto europeo CREATURES, per consentire una maggiore fruibilità escursionistica nell'area appenninica tra Bologna e Modena e per collegare facilmente il cammino con la Città metropolitana. Le cartoguide relative ai due percorsi sono distribuite presso l'outdoor infopoint eXtraBO in modalità gratuita.

L'inaugurazione ufficiale dei due nuovi percorsi è avvenuta il 26 e 27 marzo con un weekend di presentazioni fatto di camminate e pedalate direttamente sui tracciati. La DMO ha garantito un supporto organizzativo completo per la preparazione dell'evento inaugurale della prima giornata, in cui il personale di eXtraBO ha accompagnato il gruppo di cicloturisti che partivano da Piazza Nettuno per percorrere la prima bretella del tracciato verso Monteveglio.



BIANCO

Il 16/01/22 è iniziato il ciclo di ciaspolate promosso da BW. Da questa data sono seguiti quattro appuntamenti denominati *Ciaspolate in Appennino* che si è concluso il 06/03/2022.

Il ciclo di escursioni è nato con l'obiettivo di garantire momenti all'aria aperta e relax immersi nella natura incontaminata.

Il programma di ogni giornata si è articolato nel seguente modo:

- Partenza dal Laghetto del rifugio Cavone, Lizzano in Belvedere (BO) alle 9:30 del mattino;
- Inizio escursione e arrivo alla cima del Corno alle Scale;
- Ritorno del gruppo al punto di partenza.

Ogni escursione ha avuto una durata di circa 5 ore. Le ciaspole potevano essere noleggiate in collaborazione con Decathlon City di Via Rizzoli, presentando il voucher di conferma del pagamento e riconsegnandole il giorno successivo entro le ore 14:00.

Di seguito gli appuntamenti per le *Ciaspolate in Appennino* previsti nel I semestre 2022:

- 16 gennaio
- 06 febbraio
- 20 febbraio
- 06 marzo



SPAZIO INFORMATIVO MULTIMEDIALE SU PARCHI E BIODIVERSITÀ

L'outdoor infopoint di Bologna è stato progettato nel 2019, come previsto nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale, e realizzato nell'ambito del III servizio analogo.

Come descritto nello Steering Committee del 12 marzo 2021, BW ha proseguito la valorizzazione di questo spazio attraverso attività di gestione in coordinamento con lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore e di attività di animazione, coordinando l'azione delle cordate. BW ha, inoltre, supervisionato la gestione dello spazio in tutte le attività di manutenzione ordinaria per renderlo fruibile al pubblico.

Attività di gestione

La gestione dell'outdoor infopoint include l'erogazione dei servizi di informazione e accoglienza turistica riguardo luoghi, manifestazioni, attrazioni verdi del territorio e dei servizi di promo-commercializzazione di esperienze turistiche verdi del territorio.

In seguito al progetto di revisione degli spazi portato a termine nel 2021, nel I semestre 2022 ci si è concentrati sullo sviluppo grafico a partire dall'immagine di eXtraBO, puntando su due aspetti fondamentali da punto di vista promozionale:

- Sviluppo di materiale per la partecipazione a fiere ed eventi di settore;
- Sviluppo di materiale grafico per la comunicazione dei servizi.

Sono stati progettati e realizzati nuovi desk promozionali e roll up da utilizzare alle fiere e agli eventi locali per identificare al meglio l'immagine dell'outdoor infopoint.





Per quanto riguarda la comunicazione dei servizi, è stato realizzato un book fotografico di eXtraBO per avere immagini che siano rappresentative delle differenti attività e della versatilità dello spazio multifunzionale.





In questa occasione sono state scattate delle foto delle attività quotidiane svolte all'interno di eXtraBO che sono poi state utilizzate all'esterno dell'infopoint e collocate all'interno di vetrinette informative con lo scopo di presentare le attività condotte all'interno del punto al pubblico esterno. Il materiale grafico realizzato a partire dalle immagini scattate è stato prodotto sia in italiano che in inglese.





Sono state, inoltre, sviluppate e prodotte delle vetrofanie, applicate alle vetrine esterne, che raccontano i servizi disponibili presso il punto eXtraBO.



L’allestimento vetrine, inoltre, ha visto come sempre l’alternarsi di ogni cordata, secondo il calendario che segue:

Fine febbraio - maggio 2022

Pianura: allestimento con burattini provenienti dal museo di Crevalcore e di Budrio. L’allestimento dedicato è stato realizzato in contemporanea ad alcuni eventi per la promozione di questa tradizione.



Appennino: allestimento dedicato alla Via del Fantini e alla Linea Gotica, in collaborazione con l’Associazione Parco Museale della Val di Zena e Interline Museum. Per l’occasione sono stati esposti reperti e attrezzature legate ai due cammini come caschi da speleologo, picozze e botroidi relativi al percorso dedicato a Luigi Fantini che attraversa la Val di Zena; elmetti e casse militari per la Linea Gotica.



Imolese: Dal 5 marzo e fino all’inizio di giugno, la vetrina è stata dedicata all’Autodromo di Imola, Enzo e Dino Ferrari, in occasione del gran premio di Formula 1. L’allestimento ha visto l’esposizione di materiale legato al mondo delle corse di Formula 1, con oggetti e indumenti propri delle gare sportive su quattro ruote.



Giugno-settembre 2022

Pianura

L'allestimento della vetrina è stato dedicato alla Ciclovia de Sole, prevedendo la collocazione di una bicicletta, in aggiunta a mappe, merchandising dedicato e materiale brandizzato vario.



Appennino

La vetrina del territorio Appennino – dedicata all'associazione Fulvio Ciancabilla di Montovolo, dedicata alla scultura su pietra arenaria locale. La tradizione degli scalpellini a Montovolo, luogo in cui un tempo

erano attive cave di pietra arenaria, è stata narrata attraverso l'esposizione di statue, sculture e bassorilievi, oltre ad alcuni strumenti del mestiere.



Area Imolese

La vetrina dell'Area Imolese ha visto come protagonisti due rilevanti eventi della tradizione locale: Medicipolla – festa locale volta a celebrare la tipica cipolla di Medicina – e la tradizionale rievocazione storica Il Barbarossa. Con questa occasione sono stati esposti abiti tradizionali e prodotti enogastronomici locali tipici.



Settembre – dicembre 2022

Dal mese di settembre 2022 le vetrine territoriali sono state dedicate a tematiche comuni, declinate secondo le peculiarità locali. Le vetrine del trimestre settembre – dicembre 2022 sono state dedicate alle tradizioni del mondo rurale

Pianura

Vetrina dedicata alla tradizione della vendemmia e del vino, allestita con oggetti d'epoca in legno, storicamente utilizzati nella produzione vitivinicola.



Appennino

La vetrina dell'Appennino è stata dedicata alla tradizione della castanicoltura, mediante l'esposizione di attrezzi da lavoro e materiale inerente, assieme a didascalie esplicative.



Area Imolese

La vetrina è stata dedicata alla tradizione della Sfujarèia. La Sfujarèia si rifà all'antica tradizione contadina dello "sfogliare" le pannocchie di mais sull'aia, e ai balli e canti legati a questo momento conviviale. Sono state dunque esposte le pannocchie, oltre a vari elementi che richiamano questa tradizione, quali i tipici cuscini imbottiti utilizzando le stesse foglie delle pannocchie.



Vetrine speciali

In occasione di alcuni eventi rilevanti del territorio bolognese, la vetrina della sala eventi di eXtraBO, solitamente adibita all'esposizione del merchandising, viene dedicata alla realizzazione di vetrine promozionali ad hoc.

Fantastika, 8-16 settembre

In occasione dell'evento, tenutosi a Dozza il giorno 16 ottobre, è stato previsto un trailer della mostra, con esposizione in vetrina di poster dedicati alla manifestazione, in aggiunta a foto e volantini della stessa.

Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, 19-25 settembre

La vetrina è stata dedicata alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, per la quale eXtraBO ha fornito servizi quale infopoint di riferimento per la distribuzione di materiale a scopo informativo e promozionale.



Mostra BCC Felsinea 120, 10-24 ottobre
In occasione della mostra *120 anni di BCC Felsinea: relazioni di valore* la vetrina è stata utilizzata per l'esposizione di due forconi d'epoca quali proseguimento e cornice della mostra in esposizione all'interno.

Festival del Cinema di Porretta, 17 novembre- 12 dicembre
L'allestimento della vetrina è stato realizzato mediante l'esposizione di pellicole e fotografie storiche inerenti al Festival del Cinema.



In continuità con i servizi offerti nel 2021, anche nel I semestre 2022 è proseguita l'attività di noleggio biciclette. Nella primavera dell'anno in corso eXtraBO ha siglato un accordo di collaborazione con l'azienda di noleggio bici Travelhoo, in Via Caduti di Cefalonia 4, Bologna. L'accordo prevedeva la possibilità di prenotare il noleggio di una bicicletta tramite eXtraBO, sia attraverso i canali online, che recandosi fisicamente pressi il punto informativo, ritirando il mezzo direttamente presso il punto di noleggio Travelhoo grazie al voucher emesso in fase di prenotazione. La bici doveva essere riconsegnata a fine utilizzo nel medesimo punto di ritiro.

Attività di animazione

All'interno dell'infopoint eXtraBO è stato adibito uno spazio attrezzato per incontri, che consente di accogliere iniziative di diverse tipologie come, ad esempio, presentazioni e lanci di eventi e progetti che si svolgono sul territorio metropolitano. L'area è stata ideata per essere dedicata al racconto e promozione del territorio attraverso la realizzazione di eventi. La risorsa dedicata all'attività di animazione dell'"area eventi" è stata impegnata nel coordinamento delle iniziative dedicate a tutti i territori (Appennino, Pianura e Imolese), che si sono alternati nell'utilizzo della sala.

Si specifica che i costi vivi delle iniziative organizzate dalle cordate sono a carico delle cordate stesse, a esclusione delle spese relative all'attrezzatura tecnologica messa a disposizione da BW per la realizzazione dell'evento in modalità mista. Queste spese rientrano in appalto insieme al costo della risorsa dedicata alla gestione del calendario delle iniziative ospitate nell'"area eventi" dell'outdoor info point nel I semestre 2022 e del coordinamento della loro realizzazione.

eXtraBO ha offerto la possibilità di fruire della sala in modo totalmente gratuito tramite la compilazione di un modulo online in cui è richiesta una breve descrizione dell'evento per cui si intende utilizzare la sala.

Le tipologie di eventi organizzati da gennaio a giugno 2022 sono state le seguenti:

- Presentazioni di progetti;
- Conferenze stampa di festival ed eventi sportivi;
- Mostre temporanee;
- Laboratori per bambini;
- Workshop;
- Inaugurazioni;
- Degustazioni di prodotti tipici.



Di seguito il calendario degli eventi che si sono tenuti preso l'outdoor infopoint nel periodo oggetto di rendicontazione:

Ciclo di incontri *4 Trekking alle porte della Via Emilia*

- La Via del Gesso – giovedì 24 febbraio, ore 17.30

Stefano Schiassi, guida ambientale escursionistica e speleologica ha presentato l'ultimo nato tra i cammini del territorio bolognese e romagnolo che unisce la città di Imola a Faenza attraversando la spettacolare Vena del Gesso Romagnola, candidata al riconoscimento a World Heritage dell'UNESCO.



- La Via dei gessi e dei Calanchi – giovedì 10 marzo, ore 17.30

Sara Cavina, guida ambientale escursionistica e accompagnatrice turistica e Sara Zanni, archeologa e guida ambientale escursionistica hanno ripercorso il cammino di 100 chilometri che, in sette tappe modulabili, collega Bologna con Brisighella e Faenza; La Via dei Gessi e dei Calanchi attraversa a passo lento due Parchi Regionali, alcuni fra i Borghi più belli d'Italia, note località

termali e aree di eccellenze vitivinicole, regalando ai camminatori un'esperienza unica e appagante sotto molteplici punti di vista.



· Il Cammino di San Antonio – giovedì 24 marzo, ore 17.30

Luciano Albonetti, Direttivo Associazione Cammino di Sant'Antonio, ha presentato il percorso caratterizzato da un forte significato religioso e spirituale, un Cammino che offre l'occasione unica di attraversare territori ricchi di una natura incontaminata con una prospettiva lenta sui paesaggi puntellati da eremi, antichi borghi, castelli fortificati, città d'arte che connotano gran parte dell'Emilia-Romagna. Durante la presentazione si è parlato dell'importanza del cammino nell'unire due punti (Monte Paolo e Dozza) grazie a un percorso pensato per avere meno asfalto possibile.



· La Linea Gotica – giovedì 7 aprile, ore 17.30

Vito Paticchia, guida escursionistica ha presentato il Cammino escursionistico Linea Gotica, un progetto che ha l'obiettivo di promuovere i territori attraversati dall'ultimo fronte di guerra in Italia nel corso della Seconda Guerra mondiale, le storie e il patrimonio di memoria che essi racchiudono. Dal Corno alle Scale alla Vena del Gesso passando per Monte Sole e il Contrafforte pliocenico si crea un cammino escursionistico diviso in 10 tappe e collegato attraverso la rete escursionistica esistente a tutti i Comuni perché ogni territorio possa offrire al visitatore la

straordinaria ricchezza delle sue memorie, del patrimonio storico-architettonico e ambientale che ognuno di essi racchiude.



Conferenza stampa Comune di Crevalcore – 15 marzo
L'appuntamento ha presentato un nuovo tratto ciclabile di 50 km che collega Mirandola a Bologna, e che a sua volta fa parte dell'Eurovelo 7, l'arteria paneuropea che, partendo da Capo Nord, percorre il continente per oltre 7.000 km.

Inaugurazione bretelle della Piccola Cassia – 26 marzo
In questa occasione si è parlato dell'inaugurazione dei due nuovi percorsi da Bologna a Monteveglio e da Gaggio Montano a Porretta che si attaccano al tracciato principale della Piccola Cassia da poco riscoperto e reso percorribile tra Nonantola e Pistoia (come descritto al capitolo 2.1.A).3 Piccola Cassia).

Presentazione stampa dei percorsi accessibili BO.M.B.A. All-in – 1 aprile.
In questa occasione si è parlato del percorso che attraversa il comprensorio mountain-bike dell'Appennino bolognese. Bologna Montana Bike Area (BO.M.B.A) comprende percorsi sia per enduro che per mountain bike, a cui è stata da poco affiancato un app completamente gratuita per tutti gli amanti di questo sport.



Conferenza stampa di Trekking col Treno – 7 aprile
L'evento ha spiegato l'obiettivo del progetto che verte sulla scoperta dei paesaggi tramite percorsi in bicicletta o a piedi accompagnati da volontari CAI da raggiungere con il treno in un'ottica di ecosostenibilità dei trasporti.



Conferenza stampa Compleanno Ciclovia del Sole – 12 aprile
In questo appuntamento a un anno di distanza dalla nascita della ciclovia si è parlato delle prospettive per il futuro, tra cui la creazione di un evento che punta a diventare annuale e itinerante chiamato "CicloFesta della Ciclovia del Sole" che si terrà a settembre (come descritto al capitolo 2.1A).3 Outdoor active&slow Ciclovia del Sole.

Conferenza stampa Confesercenti "A cena con l'arte" – 13 aprile
Grazie agli ideatori del progetto Max Martelli, Davide Arcangeli e Lorenzo Rossi, si è tenuta la presentazione della nuova rassegna di 10 incontri tra l'arte pittorica e l'arte culinaria che si svolgeranno in altrettanti ristoranti di Bologna e i comuni della Città metropolitana.



Burattini all'eXtraBO –Teatrino dell'Es – 21 aprile
Lo spettacolo ha approfondito la storia della commedia dell'arte, evidenziando la differenza che intercorre tra i pupi siciliani e napoletani e i burattini di Bologna ed Emilia, tramite le loro caratterizzazioni.



Spettacolo di burattini *Le disavventure di Fagiolino* – 23 aprile
Spettacolo di burattini tradizionali per bambini a cura di "I burattini di Mattia".



Presentazione delle eccellenze turistiche di Ozzano Emilia – 24 aprile
L'evento si è svolto in concomitanza con l'evento *Cibò! Festival dei Sapori* svoltosi a Palazzo Re Enzo che ha proposto le eccellenze turistiche ed enogastronomiche del territorio di Ozzano Dell'Emilia.



Presentazione *Diverdeinverde* – 28 aprile
Presentazione della rassegna dedicata agli amanti dei giardini e del verde, *Diverdeinverde 2022*. Giunta all'ottava edizione, quest'anno ha di nuovo potuto offrire un programma ampio e variegato, con tanti giardini in centro a Bologna e diversi parchi importanti nella Città metropolitana.

Storie dalla Val di Zena, sui passi di Luigi Fantini – 29 aprile
Si è trattato di una presentazione a cura dell'associazione *Parco Museale della Val di Zena* con video di 5 minuti, accompagnati da una contestualizzazione e spiegazione di M. Paganini. A questo è seguito la presentazione della Via del Fantini svolta da M. D'Agostino.



Conferenza stampa Val di Zena Bike Day – 3 maggio
Mattia Santori (Presidente del Territorio Turistico Bologna-Modena) Franca Filippini, Luca Melega e Simona Largetti hanno presentato la manifestazione e il programma della giornata di domenica 8, poi posticipato a domenica 19 giugno causa maltempo. Alla conferenza si è parlato dell'importanza di promuovere un'iniziativa sostenibile e vitale per rilanciare l'Appennino e la Pianura.



Conferenza stampa Visit Persiceto – 10 maggio
Presentazione della seconda edizione della manifestazione che prevede un ricco programma di visite guidate alla scoperta del territorio persicetano, tra curiosità aneddoti, enogastronomia, paesaggio e cultura.

Conferenza stampa per l'inaugurazione teatro Castiglione dei Pepoli – 12 maggio
Durante l'evento è stato presentato il restauro del Teatro di Castiglione dei Pepoli che è tornato a essere luogo di cultura grazie agli interventi promossi dalla Regione.

Conferenza stampa *Bologna Montana Evergreen Fest 2022 "Viva il verde"* – 26 maggio Presentazione della seconda edizione di Bologna Montana Evergreen Fest, il Festival dell'Ambiente e della Sostenibilità. Durante la conferenza sono stati approfonditi gli obbiettivi come la valorizzazione del territorio, la diffusione di stili di vita virtuosi e la veicolazione dei principi di sostenibilità.

Mostra *Ritratti di gente invisibile -BeeBO* – dal 13 al 29 maggio
Mostra fotografica ispirata dall'omonimo libro di Diego Pagani, Presidente di CONAPI- Mielizia. Sono state allestite 14 postazioni, ognuna dedicata a uno scatto di apicoltrici e apicoltori italiani. Gli scatti, di Rosy Sinicropi, sono stati accompagnati da un percorso audio-immersivo che ha associato ad ogni immagine un suono evocativo del ritratto. (dettagli al capitolo 2.1.A).2 Food&wine)

Conferenza stampa Associazione Amici del Castello Manservisi – 31 maggio
L'evento ha coinvolto 3 differenti realtà: Associazione Castello Manservisi, Associazione Arterego, Associazione Castanicoltori Alta via del Reno, tutte accomunate dall'amore per l'Appennino e il desiderio di mantenere vive le sue tradizioni.



Conferenza stampa per il Carnevale San Giovanni in Persiceto – 31 maggio
In questa sede è stato presentato l'annuale appuntamento dei carri allegorici che termina con la premiazione del miglior carro.



Accoglienza gruppo Free Wheels – 2 giugno
È stata presentata la onlus che si occupa di turismo accessibile, rendendo le mete europee più conoscibili, a portata di tutti tramite mappatura, al fine di ampliare il target di riferimento inserendo informazioni in tempo reale tramite tracce GPS.



Conferenza stampa *Passi di Salute* – 8 giugno
Durante la conferenza è stato presentato il progetto per sensibilizzare il pubblico sul tema delle spondiloartriti assiali, una patologia che si manifesta con mal di schiena infiammatorio. A tal fine, Giorgio Cicosta affetto lui stesso dalla patologia, percorrerà oltre 120 km sulla Via Degli Dei.

Coppa Davis – 13-24 giugno
In questo periodo la sala eventi eXtraBO ha ospitato la coppa del torneo Davis Cup previsto a settembre a Bologna, presso l'Unipol Arena. Lo spazio era aperto ai visitatori.



Presentazione «Bee Valley», la Valle degli impollinatori[4] - 16 giugno
Si è trattato di un evento che ha visto la partecipazione di Comuni, Unibo, Conapi, Ente Parco, insieme impegnati nel progetto che mira a salvaguardare la biodiversità e a incrementare la popolosità della famiglia delle api in queste zone.

Conferenza stampa *Parole, Passi, Sogni - Festival letterario a Monzuno*[5] – 20 giugno
È stato presentato il fitto programma dell'edizione del 2022 del festival, che mette al centro attività quali scrivere, leggere, dipingere, fotografare, scolpire, raccontare insieme, con laboratori gratuiti di scrittura e fotografia nel bosco, letture e riflessioni sulla poesia, presentazioni di libri e conversazioni con gli scrittori.

Conferenza stampa per il compleanno della Via della Lana e della Seta[6] – 21 giugno
Presentazione dell'evento che celebra il quarto compleanno della Via della Lana e della Seta.

Conferenza stampa *Crinali Teatro*[7] – 23 giugno
L'evento è stato dedicato alla presentazione della nuova proposta degli eventi sull'Appennino grazie alla collaborazione di artisti, attori, musicisti.

Di seguito la descrizione degli eventi ospitati nel II semestre:

Presentazione Via del Reno 2 luglio
Incontro con l'autore della guida La Via del Reno, Vittorio Ramponi, contenente 13 itinerari per risalire il fiume, e Marcello Corazza, ideatore del percorso permanente.

Conferenza stampa Porretta Soul Festival 4 luglio
Presentazione dell'edizione 2022 del famoso festival, che si svolge a Porretta Terme.

Villaggio della Salute Più 14 e 15 luglio
Lo spazio eventi di eXtraBO ha ospitato l'evento "Terme e Natura World", due giorni dedicati all'informazione sui percorsi benessere e termali, realizzato grazie al sostegno di Villaggio della Salute Più e Terme di Porretta. La stessa occasione ha visto la presentazione della Strada delle Terme, un percorso transappenninico che collega Porretta Terme al Villaggio della Salute, percorribile in auto, bici o a piedi. Per i dettagli si veda il capitolo 2.1.A).7 Natura e benessere.

[4] [6] [7] [8] Nel periodo dal 13 al 24 giugno, a causa dell'indisponibilità della sala eventi di eXtraBO, dedicata ad ospitare il trofeo della Davis Cup, gli eventi organizzati in collaborazione con le cordate, sono stati ospitati presso la Sala dello Zodiaco a Palazzo Malvezzi.

Conferenza stampa Confesercenti “DrinkinBO” 5 settembre
Presentazione dell’iniziativa DrinkInBo – L’arte dell’Aperitivo organizzata da Confesercenti Bologna e realizzata da Ce.S.Conf. 1 Srl con il contributo della Camera di Commercio di Bologna con lo scopo di promuovere l’Aperitivo di Qualità.

Conferenza stampa Fiera di Sdaz 6 settembre
Presentazione dell’edizione n. 349 della Fiera di Sdaz, evento della durata di 4 giorni, tenutosi tra Sasso Marconi e il borgo di Colle Ameno.



Evento Fantastika 7 settembre
Durante la presentazione del festival biennale di Fantastika, è stato presentato il “Cammino dell’anello”, un percorso ispirato all’universo fantasy lungo 70 km che si conclude al Monte Brusca.



Mostra Fantastika 8 - 16 settembre
Dopo la presentazione in loco, sono state esposte rivisitazioni della locandina del festival realizzati da vari artisti. Sui piedistalli, sono state poste le 6 illustrazioni finaliste per l'immagine chiave dell'avvenimento del 2022.



Settimana mobilità – Ciclovia del Sole 20 settembre
In occasione della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, eXtraBO – in qualità di infopoint di riferimento e di supporto organizzativo – ha organizzato la presentazione delle emergenze territoriali più rilevanti dal punto di vista della mobilità sostenibile.

Questo primo incontro è stato dedicato al percorso della Ciclovia del Sole, che attraversa la Pianura per 54 km, a partire da Bologna per raggiungere Mirandola.

Settimana mobilità – BOM.B.A. 21 settembre
In occasione della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, eXtraBO – in qualità di infopoint di riferimento e di supporto organizzativo – ha organizzato la presentazione delle emergenze territoriali più rilevanti dal punto di vista della mobilità sostenibile.

È stato presentato il progetto BOM.B.A. – la Bologna Montana Bike Area – un insieme di tracciati ciclabili per mtb dal downhill al cross country, con alcuni percorsi dedicati a progetti di accessibilità.

Settimana mobilità – Ciclovia del Santerno 22 settembre
In occasione della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, eXtraBO – in qualità di infopoint di riferimento e di supporto organizzativo – ha organizzato la presentazione delle emergenze territoriali più rilevanti dal punto di vista della mobilità sostenibile.

L’evento ha presentato la Ciclovia del Santerno, il percorso sterrato nel territorio Imolese che da Mordano risale il corso del fiume Santerno fino a Castel del Rio.

Conferenza stampa – Mortadella please 27 settembre
Presentazione della quattordicesima edizione di *Mortadella, please!* – il festival dedicato alla mortadella che si tiene a Zola Predosa.



Conferenza stampa – L’importanza di essere piccoli 29 settembre
Presentazione del festival di poesia e musica *L’importanza di essere piccoli*, che si tiene nei borghi dell’Appennino Tosco Emiliano dal 2012.

Conferenza stampa – BOM.B.A. 6 ottobre
Presentazione del Bologna Montana Bike Festival 2022 e promozione di un nuovo anello – il Riccio Trail – che attraversa castagneti secolari, discese e paesaggi mozzafiato.

Evento Tartufesta 8 ottobre
Evento degustazione di specialità locali e tartufo offerto dai Comuni partecipanti alla manifestazione.



10-24 ottobre Mostra BCC Felsinea 120

La sala eventi ha ospitato la mostra etnografica multimediale *120 anni di BCC Felsinea: relazioni di valore*. All'interno, è stato possibile rivivere la storia della Felsinea attraverso i cartonati descrittivi, osservare oggetti chiave e interviste di voci del territorio trasmesse dalle tre televisioni affisse alla parete che affaccia la piazza.









13 ottobre Conferenza stampa – Presentazione della Flaminia Minor
Presso eXtraBO è stata anche presentata la Via Flaminia Minor, itinerario lungo 41 km, diviso in 2 tappe da 22 e 19 km.



Conferenza stampa – Tartoflà 27 ottobre
È stato promosso il Festival Internazionale del Tartufo bianco, nello specifico la 39esima edizione di Tartófla che, dal 29 ottobre al 20 novembre, si è tenuto nel centro storico di Savigno.

Storie in cammino: Via degli Dei, della Lana e Seta e la Flaminia Militare raccontate con parole, immagini e fumetti 29 ottobre
Durante l'incontro sono state affrontate tematiche sui Cammini in Appennino, su trekking ed escursionismo, anche attraverso la presentazione del libro *Una Via differente, con 12 studenti sulla Via degli Dei* di Nicola Lugaresi e dei fumetti di Davide Tonioli che illustrano la Via degli Dei, la Via della Lana e della Seta e la Flaminia Minor.



Conferenza stampa – Mente Locale Visioni sul territorio 9 novembre

Presentazione del festival *Mente locale – Visioni sul territorio*, tenutosi dal 15 al 20 novembre con incontri, proiezioni dei 19 film candidati a concorso internazionale e momenti conviviali tra Bologna, Valsamoggia, Savignano sul Panaro, Loiano e Vignola. Sono intervenuti diversi soggetti, rappresentanti dei singoli Comuni coinvolti.



Presentazione libro *Cento ragazzi e un capitano* 12 novembre

Appuntamento dedicato alla presentazione del libro *Cento ragazzi e un capitano* dedicato alla storia della Brigata Giustizia e Libertà Montagna e alla resistenza montanara sui monti dell'Alto Reno. La presentazione è avvenuta in presenza dell'autore del Pier Giorgio Ardeni e della guida GAE Gianluca Maini, della cooperativa Madreselva.



Conferenza stampa - Expo Ozzano - De.Co. Bologna 15 novembre
L'evento, realizzato in occasione di *Cibò. So Good* presso Palazzo Re Enzo, è stato dedicato alla presentazione delle emergenze enogastronomiche di Ozzano.



Presentazione De.Co. - Brazadela tonda di Crevalcore 16 novembre
È stata lanciata la prima proposta De.Co. del Comune di Crevalcore con la partecipazione di due forni locali per la promozione della Brazadela. In questa occasione, sono state degustate le torte, accompagnate da bevande fredde o calde.



Conferenza stampa - Festival del Cinema di Porretta 17 novembre
È stata presentata la XXI edizione del Festival del Cinema di Porretta. Le proiezioni sono state programmate dal 3 al 15 dicembre e prevedono la visione di pellicole di rilevanza nel panorama cinematografico e la conclusione con la proiezione del film *Ultimo tango a Parigi*, in occasione del 50esimo anniversario dell'uscita nelle sale.



Presentazione alberi monumentali del bolognese 19 novembre
Presentazione degli alberi monumentali del territorio bolognese a cura di Legambiente.



Presentazione libro *La Via del Mare e altre storie* 26 novembre
Presentazione di itinerari in bicicletta che attraversano la Pianura, con l'autore del libro Roberto Tomesani e le guide cicloturistiche Arianna Cervetti e Fabrizio Mattioli.

Conferenza Corno alle Scale 28 novembre
Presentazione della stagione sciistica 2022-2023.

Conferenza stampa Balocchi al museo: Giochi e giocattoli dalla collezione Pasqualini-Zanella 30 novembre
Presentazione dell'omonima mostra tenutosi al MUV - Museo della civiltà Villanoviana di Villanova di Castenaso.

Presentazione Bologna Games 10 dicembre
Presentazione de *Il signore dei tortelli*, il risiko della Città Metropolitana di Bologna.

Racconti dalla Linea Gotica 17 dicembre

Evento intorno al tema della Linea Gotica con interventi del vicepresidente dell'ANPI provinciale Federico Chiaricati, l'autrice del libro *A piedi sulla linea gotica* per Pacilli Editore Martina Fabbri e Massimo Turchi dell'associazione Linea Gotica Officina della memoria, co-autore di *Di guerra e di genti. 100 racconti dalla Linea Gotica*.

Comunicazione

L'attività di animazione comprende anche un intenso lavoro di comunicazione e il 2022 ha visto un'importante novità per quanto riguarda l'outdoor infopoint: la realizzazione del sito di eXtraBO.

D'accordo con Destinazione turistica, BW ha concordato con la committenza del bando di gara del GAL di realizzare il sito di eXtraBO in sostituzione del sito dedicato ai territori del GAL previsto dal capitolato del suddetto bando. Questa opportunità ha permesso di realizzare uno strumento web in grado di dare copertura a tutto il territorio metropolitano, andando oltre i confini dei territori di riferimento del GAL.

In continuità con gli anni precedenti, inoltre, sono proseguite le pubblicazioni sui principali canali social e si è dato seguito all'invio di newsletter, secondo un calendario editoriale che coinvolge tutti i territori, grazie a contenuti molto differenziati come promozione di eventi, contenuti culturali, contenuti enogastronomici e consigli per escursioni.

BW ha, dunque, dato copertura finanziaria alla realizzazione del sito e delle attività di comunicazione dedicate all'outdoor infopoint utilizzando:

- Risorse GAL per la parte relativa al territorio metropolitano di competenza GAL;
- Risorse di appalto per la parte relativa al territorio metropolitano non già compreso in quello di riferimento del GAL.

Realizzazione sito eXtraBO



Progettazione e sviluppo web

Il racconto del territorio verde di Bologna e della Città metropolitana è l'oggetto e la ragion d'essere del sito www.extrabo.com.

Si tratta di un sito web che non c'era in precedenza e che è stato realizzato in tutte le sue parti nel corso del periodo oggetto di rendicontazione.

Il sito rappresenta tutto il territorio della Città metropolitana:

- Appennino
- Area Imolese
- Pianura
- Verde Urbano





Per la realizzazione del sito è stata utilizzata la piattaforma di WordPress multilingua. Momentaneamente il sito è in italiano e in inglese, ma sono già stati avviati lavori di traduzione testi in altre due lingue, francese e tedesco, di cui il completamento e la pubblicazione sono previsti per il II semestre 2022.

Alla piattaforma sono stati integrati altri software:

- Trekksoft: per la vendita di tour, pacchetti e attività;
- Hubspot: software per il marketing in entrata, le vendite e il servizio clienti;
- Google Tag Manager + Google Analytics versione 4: un servizio di web analytics fornito da Google che consente di analizzare delle statistiche dettagliate sui visitatori di un sito web;
- Cookiebot: per la gestione di Cookie policy e Privacy policy.

Sviluppo del progetto

La gestazione del progetto eXtraBO è stata particolarmente lunga e accurata. Il lavoro istruttorio è stato avviato già alla fine del 2021, quando si è svolto un approfondito benchmarking delle migliori esperienze online dedicate all'outdoor in Italia e all'estero, con il duplice obiettivo di individuare i migliori esempi cui ispirarsi e, accanto a questo, individuare partner/agenzie specializzate in realizzazione di siti outdoor da impiegare come fornitore per il progetto eXtraBO. Questa parte, non semplice per la difficoltà di individuare partner specializzati, ha condotto nel primo bimestre 2022 alla realizzazione di una serie di colloqui preliminari con le tre realtà portate in lista breve. A metà febbraio la scelta è caduta su una specifica agenzia, con la quale sono stati condotti una serie di incontri istruttori su architettura informativa, contenuti, interfacciamento e tecnologie, creazione dell'immagine coordinata.

Si è trattato della parte forse più nevralgica del lavoro. È stato qui, infatti, dove sono state gettate le basi per lo sviluppo successivo, condotto a marce forzate in poco più di 3 mesi di lavoro. Di seguito si restituiscono sinteticamente le tappe principali del percorso condotto da inizio marzo in avanti:

- 8 marzo 2022: presentazione e lancio ufficiale del progetto sito web eXtraBO presso BW;
- 13 aprile 2022: consegna dell'architettura dei contenuti e della struttura del sito da parte dell'agenzia. Presentazione finale del progetto e approvazione dello stesso da parte della DMO;
- 30 maggio 2022: consegna del sistema tecnologico finito in tutte le parti di programmazione e contestuale avvio delle operazioni di data entry dei contenuti da parte della DMO;
- 17 giugno 2022: presentazione finale del sito;
- 20 giugno 2022: lancio del sito www.extrabo.com/it.

Contenuti del progetto

L'impostazione delle informazioni al suo interno riprende la logica "da magazine digitale": i diversi moduli di contenuto, organizzati per strisce (c.d. *stripe*) sono dinamicamente collocati e ricollocati in pagina, in posizioni più visibili o più in basso, a seconda di quel che ogni giorno è di rilevanza a livello locale, nazionale o internazionale.

Per ciascuno dei sub-ambiti territoriali sono stati realizzati:

1. Landing page territoriale;
2. Itinerari principali dell'ambito territoriale;
3. Scheda di presentazione di tutti i Comuni di ambito;
4. Elenco complessivo e schede singole relative ai principali eventi che si svolgono nel territorio di riferimento.

Di seguito alcune schermate come esempio dei punti succitati.



Esempio di landing page:" Pianura"



Esempio di landing itinerario



Esempio di scheda presentazione di un Comune



Esempio di scheda evento

Il sito non è un ambiente isolato, ma vive all'interno di un sistema, sia rispetto agli altri canali sviluppati in ambito di progetto, ad esempio canali social, eventi, eventuali newsletter, ma anche rispetto agli

altri spazi web rilevanti del sistema territoriale turistico: a partire dai siti dei singoli ambiti territoriali, per passare a quello del portale di destinazione bolognawelcome.com.

Ideazione e redazione dei contenuti del sito

Il contenuto focale di extrabo.com sono le vocazioni e la tipologia di attività, che possono essere svolte nelle diverse aree con l'obiettivo di rendere omogeneo un territorio eterogeneo attraverso indicazioni e informazioni precise e dettagliate.

Per questa ragione, il sito web si basa soprattutto su landing tematiche e cluster:

1. Trekking
2. Cicloturismo
3. Parchi e Oasi
4. Wellness
5. Borghi e Cultura
6. Sport e Motori
7. Enogastronomia

Ogni scheda è stata sviluppata in modo da fornire all'utente una visione ampia di quanto può essere fatto su un territorio o su un tracciato specifico. L'obiettivo delle pagine itinerario è quello di catalizzare l'attenzione del visitatore e reindirizzarlo ai portali ufficiali. Ad ogni modo, in pagina sono state inserite (dove disponibili) informazioni tecniche, tracciati gpx e mappe interattive.

Oltre alle pagine di itinerario, il sito presenta diverse sezioni relative a:

- Attività e pacchetti acquistabili: sono tour che vengono proposti a supporto degli itinerari che possono essere realizzati in autonomia dagli utenti. Vengono recepiti dal sito in automatico dal sistema di Trekksoft.



- Eventi del territorio: l'obiettivo è quello di dare una descrizione narrativa del territorio anche attraverso gli eventi che ospita. Non si vuole ricreare un'agenda che riporta ogni tipo di evento, sagra o festival. Sono stati selezionati, in accordo con le cordate che rappresentano i vari Comuni, gli eventi che hanno rilevanza di prossimità e/o nazionale.



- Eventi presso il punto informativo eXtraBO: nella pagina vengono riportati tutti gli eventi che vengono ospitati all'interno del punto informativo di eXtraBO in Piazza del Nettuno 1/a (conferenze, presentazioni, mostre, workshop).



- Pagina dedicata al turismo accessibile: una pagina dedicata totalmente all'accessibilità con lo scopo di fornire indicazioni specifiche su come vivere il territorio e quali attività possono essere effettuate anche da persone diversamente abili. Le informazioni sono state recepite attraverso i tavoli istituiti dalla Città metropolitana sul tema della disabilità.



Dalle colline ai fiumi e laghi, dalle montagne ai cammini millenari, il territorio bolognese è ricco di avventura e accessibile a tutti. È proprio qui che, lungo i tracciati in montagna o collina, sulle ciclovie o nei parchi immersi nel verde, chiunque trova conforto, relax e buon cibo.

Scopri gli itinerari accessibili e scegli il più adatto a te

Oltre alle pagine di Contenuto, sono stati inseriti:

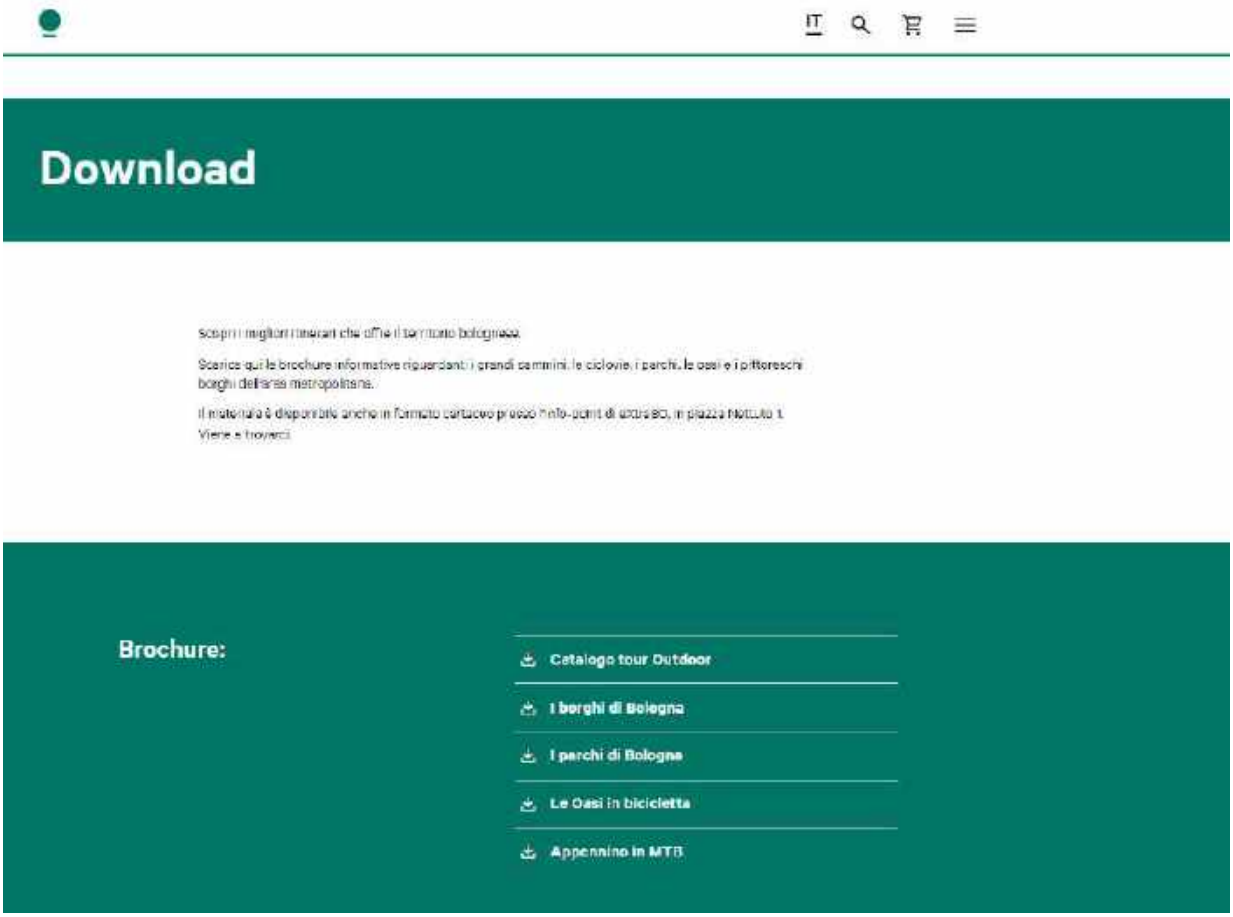
- Uffici Informazione: IAT e UIT



- Partner: Operatori della Carta dell'Accoglienza che, dopo essere stati contattati, hanno dato il consenso alla pubblicazione sul sito web.



- Download scheda nella quale sono state inserite tutte le brochure riguardanti il verde e l'outdoor realizzate da BW



Attivazione canali e redazione contenuti Social

eXtraBO è impegnata nella realizzazione di un racconto coerente in grado di dar conto delle diverse vocazioni tematiche del territorio. L'obiettivo è quello di creare un palinsesto editoriale omogeneo che consenta di illustrare le aree verdi della Città metropolitana. Il palinsesto viene progettato dagli operatori che fanno parte della Redazione (uno per territorio) con cadenza settimanale e condiviso e coordinato con i profili social di BW. Inoltre, la volontà è quella di essere il più possibile allineati con le redazioni locali e gli enti istituzionali (le cosiddette "cordate": Sustenia, Appennino Slow e IF) che coordinano il lavoro degli operatori all'interno di eXtraBO, gli incontri dei Tavoli Territoriali, i soggetti terzi che utilizzano la sala eventi del punto eXtraBO, le riunioni con gli organi della Destinazione turistica e gli stakeholder pubblici e privati che ne fanno parte. Oltre ai canali già in uso, Facebook e Instagram, nel I semestre 2022 è stato attivato anche il canale YouTube.

Pertanto, la comunicazione di eXtraBO è stata portata avanti su tutti i canali social attraverso la definizione di un piano editoriale condiviso. Di seguito un esempio:



Calendario Editoriale Provvisorio Social BW 12-19 Dicembre 2022

Ciao a tutti,
grazie per la condivisione, di seguito la programmazione settimanale per i social eXtraBO.
Rimane attivo tutti i giorni il Calendario dell'Avvento nelle storie.

Lunedì 12
FB e IG: Post per tour del weekend, ville e castelli — PIANURA
FB e IG: Post e stories per evento di mercoledì 14 presso eXtraBO – La riscoperta di un patrimonio, Arte sacra a Bentivoglio: dalla donazione
Pizzardi alla chiesa parrocchiale — PIANURA

Martedì 13
FB e IG: Post per rubrica settimanale a tema "luoghi invernali e natalizi del territorio" — APPENNINO
FB e IG: Post e stories per evento presso eXtraBO – Presentazione giochi di BOH Edizioni — APPENNINO – PIANURA – IMOLESE

Mercoledì 14
FB e IG: Reel su Villa Beatrice — PIANURA
FB e IG: Post e stories per evento presso eXtraBO – La linea gotica — APPENNINO

Giovedì 15
FB e IG: Repost foto utente — APPENNINO

Venerdì 16
FB e IG: Post e stories Agenda eventi del weekend sul territorio — APPENNINO – PIANURA – IMOLESE

Sabato 17
FB e IG: Stories con questionario per scelta utenti del post di domani — PIANURA
FB e IG: Post per merchandising Ciclovia del Sole — PIANURA

Domenica 18
FB e IG: Post con argomento scelto dagli utenti — PIANURA

Il piano editoriale è stato così strutturato:

Lunedì: Tour del weekend.

Martedì: Rubrica settimanale con tema dedicato
Temi affrontati:

- Luoghi d'acqua (luglio 2022)
- Borghi del territorio (agosto 2022)
- I sapori dell'autunno (settembre 2022)
- Foliage (ottobre 2022)
- Ville e Castelli del territorio (novembre 2022)
- Inverno e Natale (dicembre 2022

Mercoledì: Approfondimento di un luogo del territorio

Giovedì: Repost foto degli utenti

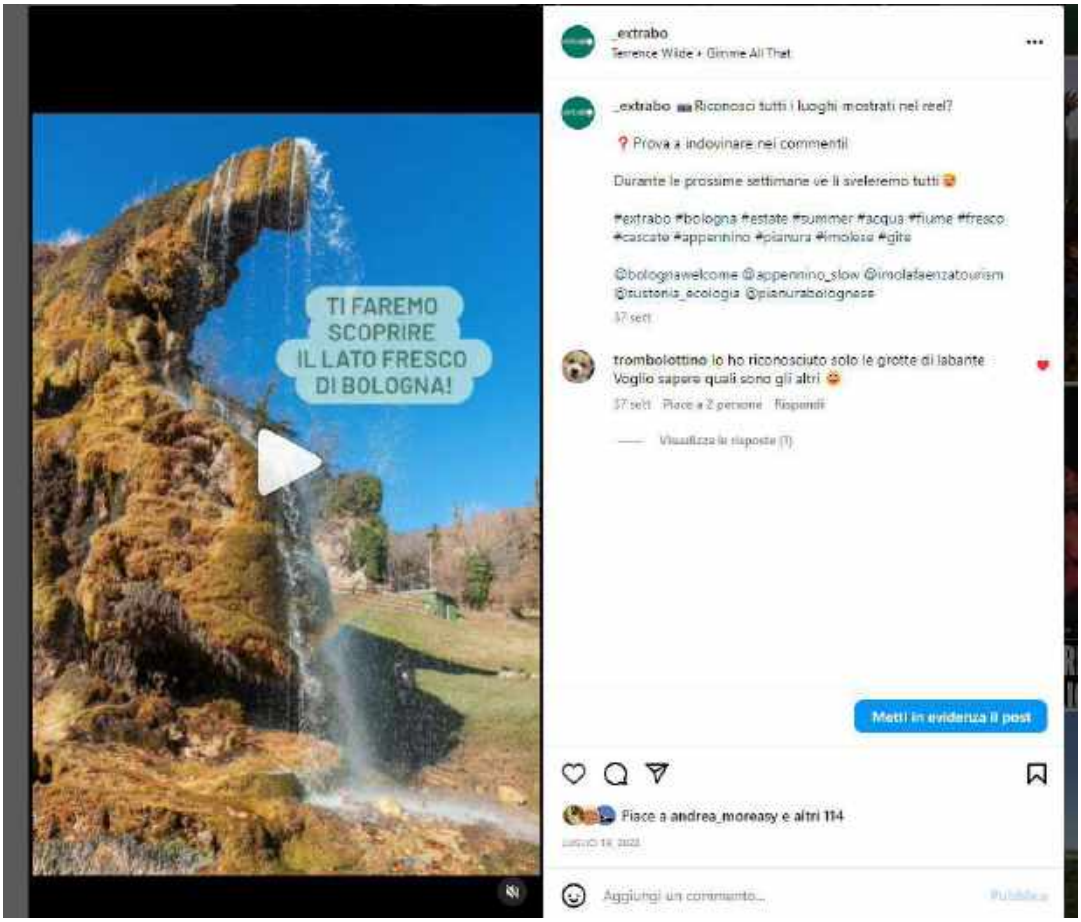
Venerdì: Eventi del fine settimana

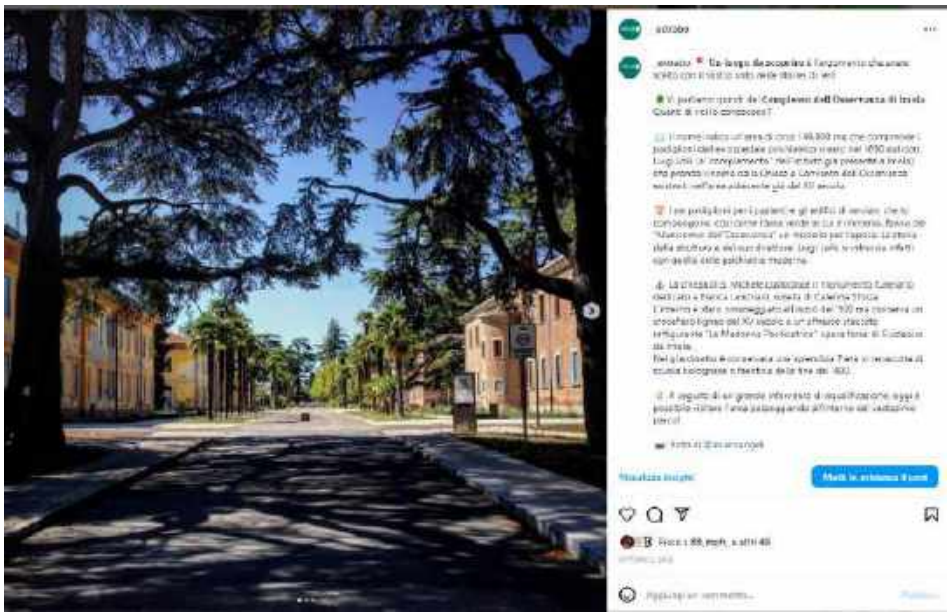
Sabato: Storie per il questionario per far scegliere agli utenti il contenuto della domenica

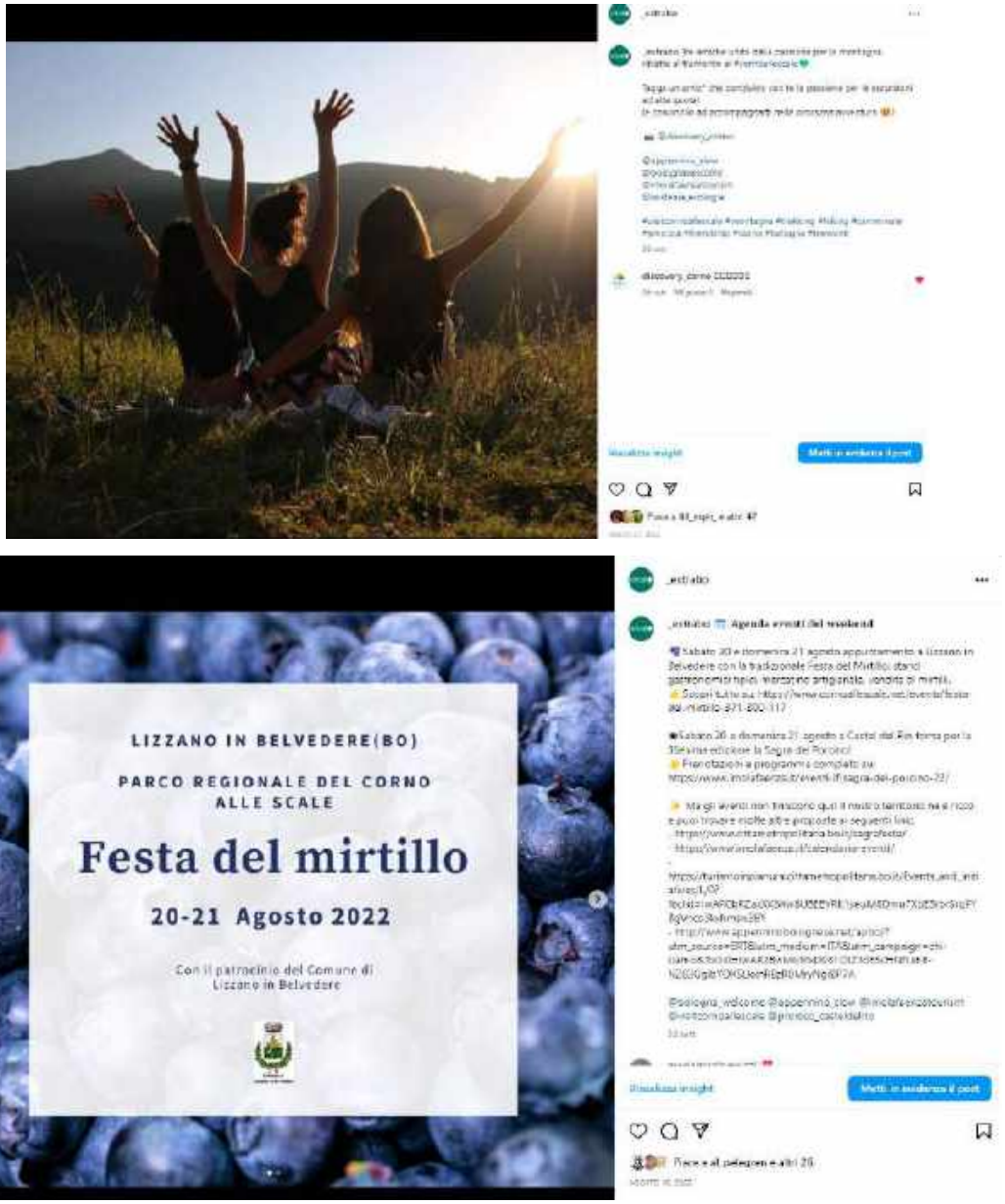
Domenica: Post con argomento scelto dagli utenti

Di seguito qualche esempio:




TI FAREMO SCOPRIRE IL LATO FRESCO DI BOLOGNA!
_extrabo
Terrence Wilde • Gimme All That
_extrabo Riconosci tutti i luoghi mostrati nel reel?
Prova a indovinare nei commenti!
Durante le prossime settimane ve li sveleremo tutti
#extrabo #bologna #estate #summer #acqua #fiume #fresco #cascate #appennino #pianura #imolese #gite
@bolognawelcome @appennino_slow @imolafaenzatourism @turismo_ecologia @pianurabolognese
trombolottino Io ho riconosciuto solo le grotte di labante Voglio sapere quali sono gli altri
Mettil in evidenza il post
Piace a andrea_moreasy e altri 114
Aggiungi un commento...





Nelle storie, invece, durante tutto l'anno si è dato spazio alle iniziative all'interno del punto (conferenze stampa, presentazioni di libri ed eventi), la segnalazione dell'arrivo di nuovi materiali (mappe e merchandising), eventi rilevanti per il territorio, approfondimenti storici, ricorrenze e tradizioni. Nel mese di dicembre, nelle storie, è stato realizzato il calendario dell'avvento, con il quale si forniva alla community tracce gpx, materiale informativo e contenuti di valore:

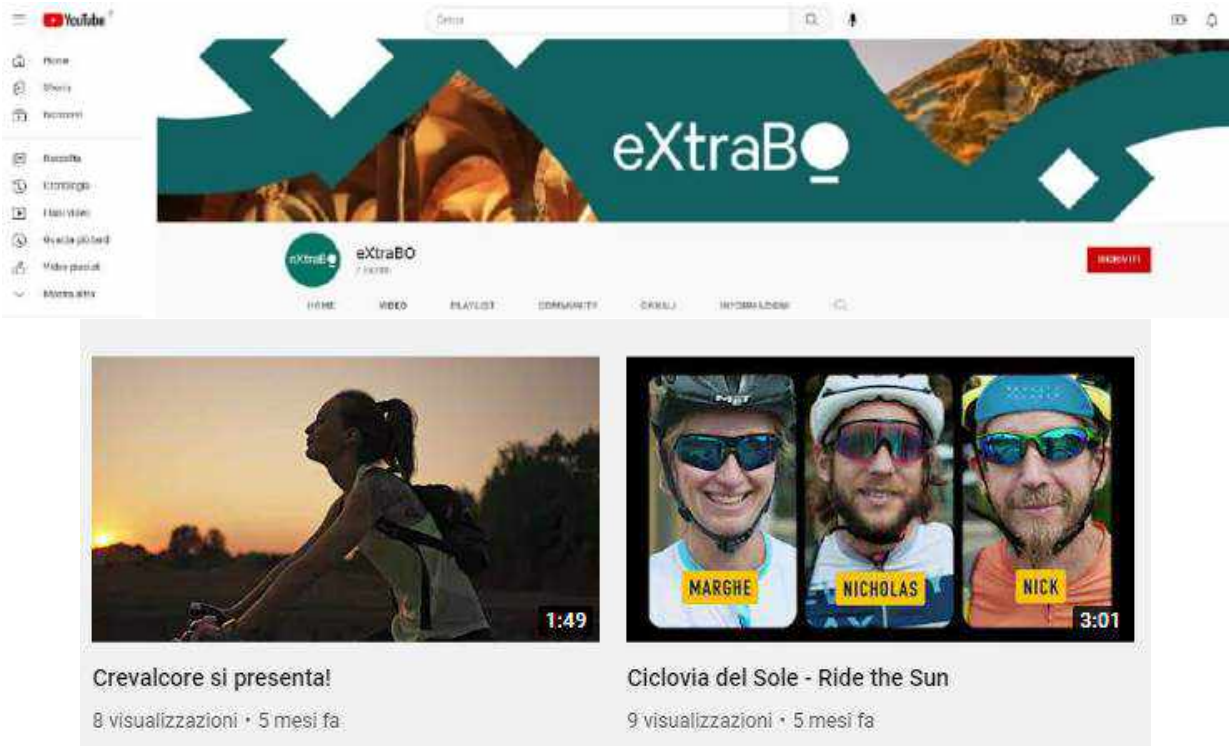


Il 25 maggio 2022, è stato aperto il canale YouTube di eXtraBO, utilizzato per raccontare il territorio coerentemente con gli altri principali strumenti di comunicazione di eXtraBO già attivati in precedenza, Facebook e Instagram, appunto.

I video caricati vengono suddivisi in 4 playlist diverse:

- Ciclovie e percorsi in bicicletta;
- Trekking;
- Parchi e Oasi;
- Borghi e Cultura;

Alcuni video sono stati realizzati da BW, altri sono video realizzati direttamente dai Comuni della Città metropolitana. Di seguito alcuni esempi:



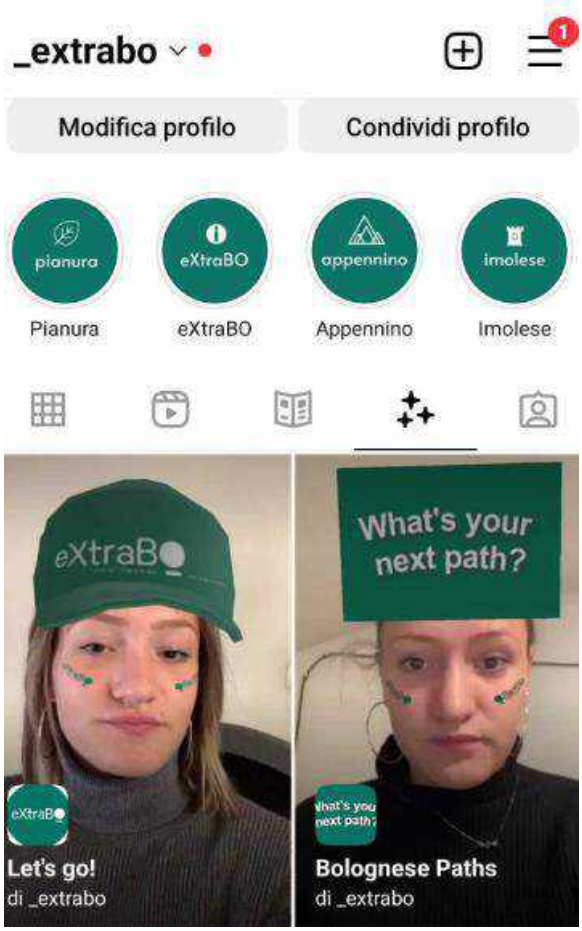
Inoltre, è proseguita la creazione di contenuti sponsorizzati in concomitanza con il lancio dei tour di *Alla scoperta di Ville e Castelli* e *Le fermate del gusto*.

Su Instagram, visto il successo ottenuto nel 2021, è continuata la pubblicazione, due volte al mese, delle guide Instagram *Comuni in pillole*, utilizzando fotografie degli utenti per affiancare il racconto e gli approfondimenti del territorio. Nel 2022 le guide sono state dedicate ai seguenti Comuni:

- Argelato (Pianura)
- San Pietro in Casale (Pianura)
- Mordano e Bubano (Imola)
- Minerbio (Pianura)
- Sala Bolognese (Pianura)
- Castel Guelfo di Bologna (Imola)
- Crevalcore (Pianura)
- Castel Maggiore (Pianura)
- Calderara di Reno (Pianura)
- Baricella (Pianura)
- Loiano (Appennino)
- San Giorgio di Piano (Pianura)
- Monzuno (Appennino)
- Galliera (Pianura)
- Grizzana Morandi (Appennino)
- Casalfiumanese (Imola)

Inoltre, sempre su Instagram sono stati realizzati dei filtri a tema cammino per i camminatori in partenza da eXtraBO e gli utenti:

- ***Bolognese paths***: per scoprire qual è il tuo prossimo viaggio
- ***Let's go***: Scegli il logo del tuo itinerario e partiamo insieme



Anche in questi mesi è proseguito poi l'inserimento dei pacchetti turistici sulle pagine di Facebook Shop e GoogleMyBusiness per renderli prenotabili anche da quelle piattaforme, oltre che dal sito di eXtraBO e dall'infopoint stesso.

A questi si aggiungono le uscite a cadenza settimanale, concordate con il personale delle cordate, dedicate a:

- Quiz sui tour organizzati;
- Rubrica *Vero o falso* su fatti del territorio;
- Repost di foto del territorio in cui eXtraBO è stato menzionato dagli utenti;
- Reminder degli eventi.

Anche nel 2022 è proseguito poi l'inserimento dei pacchetti turistici sulle pagine di *Facebook Shop* e *GoogleMyBusiness* per renderli prenotabili anche da queste piattaforme, oltre che dal sito di eXtraBO e fisicamente presso l'outdoor infopoint stesso.

Newsletter

Anche nel 2022 è stata inviata regolarmente la newsletter di eXtraBO a cadenza bisettimanale, mantenendo praticamente invariata la sua struttura: main news + promozione di tre eventi territoriali + promozione dei tour + sezione eventi presso il punto eXtraBO.

Di seguito alcuni esempi:





Blog

eXtraBO ha continuato a collaborare con BW alla stesura di articoli per il blog del sito bolognawelcome.com, il quale ospita approfondimenti territoriali di vario genere, inerenti a tutti i tre

territori, ad esempio “Natale nel territorio bolognese” o “Halloween: gli eventi più spaventosi in borghi e castelli”.





Valli Bolognesi

L’attività redazionale prosegue anche su supporto cartaceo, grazie allo spazio dedicato a eXtraBO sulla rivista “Valli Bolognesi”, pubblicazione gratuita a cura di Emil Banca e Appennino Slow che gode di un vastissimo bacino di utenza. A eXtraBO vengono dedicate una pagina promozionale e un articolo vero e proprio di due pagine (corredato da foto) per ogni numero (“Valli Bolognesi” esce a cadenza stagionale, quattro numeri all’anno). L’approfondimento riguarda sempre il territorio e ha la duplice funzione di informare e promuovere i tour di eXtraBO.

2.1.A).4 CULTURA

BOLOGNA WELCOMES YOU PRIMAVERA 2022 – CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI PORTICI

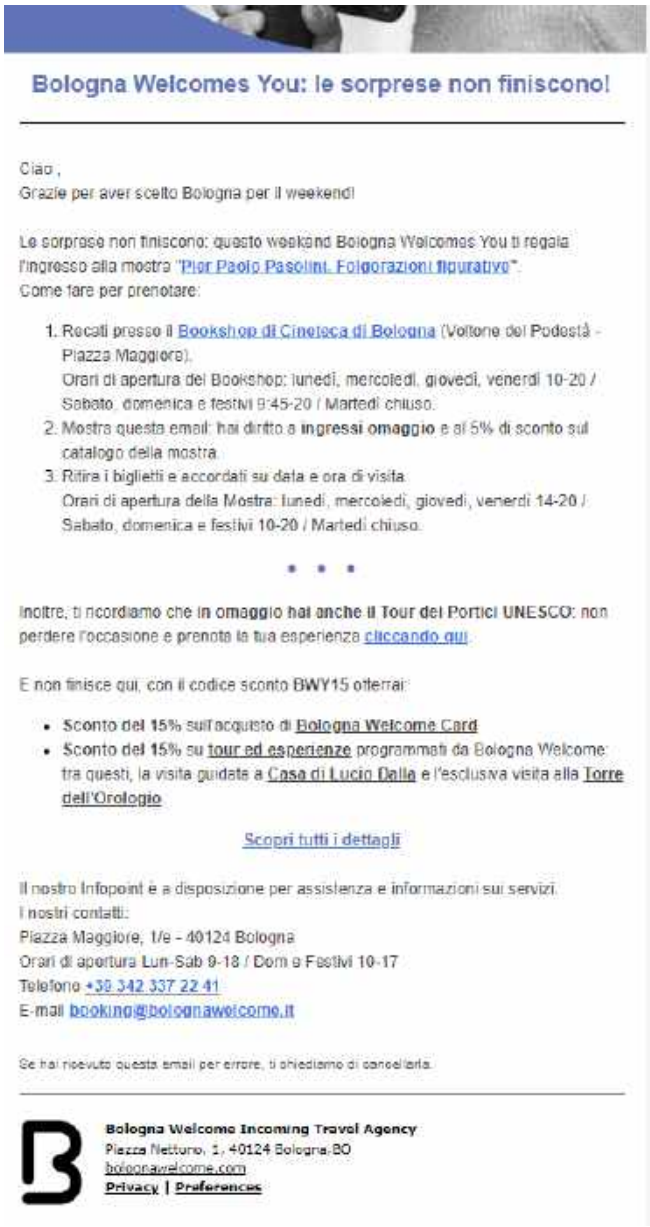
Grazie al successo dell'edizione 2021, BW ha deciso di ripetere la campagna promozionale *Bologna Welcomes You*. Il perno centrale dell'iniziativa, anche per questa edizione, sono stati gli hotel. BW ha coinvolto le 3 associazioni di categoria (Federalberghi, AssoHotel e Confindustria Emilia) che a loro volta hanno svolto opera di sensibilizzazione verso gli hotel aderenti. Questa collaborazione virtuosa ha permesso a BW di poter offrire ai turisti interessati a BWY, una vasta gamma di camere nel centro storico, fuori le mura e anche fuori Bologna. La campagna promozionale primavera 2022 è stata realizzata con il medesimo format della precedente: tutti coloro che hanno prenotato sul booking engine di BW l'alloggio nelle strutture convenzionate dall'11 febbraio fino all'8 aprile 2022 hanno ricevuto in omaggio la seconda notte, mentre nel fine settimana di Pasqua (dal 15 al 19 aprile), ultimo della programmazione, chi ha prenotato due notti ha ricevuto in regalo la terza. Il sistema di prenotazione della camera all'interno di Booking Expert è stato il medesimo dell'anno scorso: nei fine settimana oggetto dell'offerta, escluso quello pasquale, i clienti che inserivano il codice sconto BWY22 per prenotare due notti in albergo ricevevano il 50% di riduzione sul prezzo totale di vendita; per il periodo di Pasqua 2022 invece, i clienti che dal 14 al 19 aprile prenotavano 3 notti, usando il codice BWYPLUS, ricevevano il 33% di sconto sul prezzo totale.

La promozione della primavera 2022 ha visto l'introduzione di una novità: i clienti non venivano più omaggiati della Bologna Welcomes You Card, che includeva al suo interno servizi gratuiti (la Torre degli Asinelli e i Musei Civici di Bologna) e riduzioni sulle esperienze di BW, ma l'acquisto della promozione includeva servizi turistici collegati agli importanti avvenimenti culturali della città come il tour Portici Patrimonio UNESCO, la Mostra Lucio Dalla *Anche se il tempo passa*, Pasolini *Folgorazioni Figurative*.
In più BW ha programmato una serie di servizi omaggio o scontati che hanno permesso ai clienti aderenti all'offerta di scoprire le bellezze della città. All'atto della prenotazione, infatti, il cliente ha ricevuto:

- Biglietto gratuito per la partecipazione al Tour dei Portici UNESCO – Patrimonio Mondiale;
- Biglietto gratuito per un servizio aggiuntivo valido nel periodo di prenotazione. In collaborazione con alcuni partner della città, BW ha offerto ai clienti che hanno acquistato la promozione la possibilità di ottenere un biglietto gratuito per la Mostra *Lucio Dalla – Anche se il tempo passa* (dal 4/03 al 14/03), un biglietto gratuito per la mostra *Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni Figurative* (dal 18/03 al 04/04) o un biglietto del San Luca Express per andare alla scoperta dei colli bolognesi (dal 08/04 al 19/04);
- Sconto del 15% per l'acquisto delle BW Card Easy e Plus;
- Sconto del 15% da applicare su tutti i tour e le esperienze organizzate da BW e da altri partener come FICO, Teatro Comunale di Bologna, ecc.

Un'altra novità del 2022 è stato il target di riferimento: l'offerta non è più stata pensata esclusivamente per il turista italiano, ma anche per gli stranieri. Per questo motivo tutte le azioni promozionali svolte per questa campagna sono state veicolate anche in inglese portando ad avere prenotazioni di clienti provenienti anche da paesi quali: Regno Unito, Francia, Spagna e Germania.
Sempre sul lato promo-commerciale, è stata introdotta anche un'ulteriore novità: l'invio, ogni giovedì mattina, di un'email di promemoria che ricordava ai clienti in arrivo nel fine settimana, che si

apprestava ad iniziare, i servizi contenuti nell'offerta e le indicazioni su come usufruirne. L'invio del remainder tramite il canale Hubspot è stato effettuato in italiano per i clienti nazionali e in inglese per i clienti internazionali e ha consentito di aumentare le opportunità di utilizzo dei servizi inclusi nell'offerta.



Bologna Welcomes You: le sorprese non finiscono!

Ciao ,
Grazie per aver scelto Bologna per il weekend!

Le sorprese non finiscono: questo weekend Bologna Welcomes You ti regala l'ingresso alla mostra "Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative".
Come fare per prenotare:

1. Recati presso il Bookshop di Cineteca di Bologna (Voltone del Podestà - Piazza Maggiore).
   Orari di apertura del Bookshop: lunedì, mercoledì, giovedì, venerdì 10-20 / Sabato, domenica e festivi 9:45-20 / Martedì chiuso.
2. Mostra questa email: hai diritto a **ingressi omaggio** e al 5% di sconto sul catalogo della mostra.
3. Ritira i biglietti e accordati su data e ora di visita.
   Orari di apertura della Mostra: lunedì, mercoledì, giovedì, venerdì 14-20 / Sabato, domenica e festivi 10-20 / Martedì chiuso.

• • •

Inoltre, ti ricordiamo che **in omaggio hai anche il Tour dei Portici UNESCO**: non perdere l'occasione e prenota la tua esperienza cliccando qui.

E non finisce qui, con il codice sconto **BWY15** otterrai:

- **Sconto del 15%** sull'acquisto di Bologna Welcome Card
- **Sconto del 15%** su tour ed esperienze programmati da Bologna Welcome: tra questi, la visita guidata a Casa di Lucio Dalla e l'esclusiva visita alla Torre dell'Orologio

Scopri tutti i dettagli

Il nostro Infopoint è a disposizione per assistenza e informazioni sui servizi.
I nostri contatti:
Piazza Maggiore, 1/e - 40124 Bologna
Orari di apertura Lun-Sab 9-18 / Dom e Festivi 10-17
Telefono +39 342 337 22 41
E-mail booking@bolognawelcome.it

Se hai ricevuto questa email per errore, ti chiediamo di cancellarla.

Bologna Welcome Incoming Travel Agency
Piazza Nettuno, 1, 40124 Bologna BO
bolognawelcome.com
Privacy | Preferences

Esempio di email "Bologna Welcomes You: le sorprese non finiscono"

In più, nel fine settimana di Pasqua, BW ha deciso di regalare a tutti gli aderenti all'offerta l'ingresso a Palazzo Caprara come segno di benvenuto della città verso i suoi visitatori.

Grazie al numero di prenotati possiamo affermare che questo strumento di e-mail marketing mirato ha avuto un buon successo e di sicuro sarà da riproporre per eventi simili in futuro.

Attività di promozione

La campagna di promozione dedicata a *Bologna Welcomes You* è stata attivata dal 11 febbraio fino a Pasqua 2022 e ha fatto leva su vari strumenti di comunicazione, sia online che attraverso canali radio e TV, coinvolgendo diverse sezioni dell'Area Contenuti che hanno lavorato in stretta sinergia per attivare una promozione attiva su più fronti, grazie a:

- Creazione di una linea visiva dedicata (azione rendicontata al capitolo 3.10 Branding);
- Azioni di comunicazione online (sito web, newsletter, pre-roll app Tgcom24, canali social BW);
- Azioni di comunicazione offline (comunicato stampa, spot televisivi e radiofonici).

Azioni di comunicazione online

Il visual della campagna è stato declinato in versioni statiche e dinamiche per i seguenti output:

- Sito web e newsletter BW;
- Welcome ads per app Tgcom24;
- Attività (in organico e ADV) per Social Network.

Sito web

La campagna di comunicazione online ha fatto perno intorno a una landing page realizzata per il portale turistico www.bolognawelcome.com.



SCOPRI I PORTICI UNESCO E MOLTO ALTRO, UNA NOTTE È IN OMAGGIO

Non perdere il meglio dell'arte e della cultura nei **weekend** a Bologna.

Nel periodo dall'**11 febbraio al 11 aprile 2022**, usa il codice sconto **BWY22** per prenotare due notti in albergo, avrai il **50% di riduzione** sul totale e la **partecipazione gratuita** al **Tour dei Portici UNESCO - Patrimonio Mondiale**.



Prenotando dall'8 all'11 aprile avrai

- in **OMAGGIO** il tour del portico più lungo del mondo con il **San Luca Express**

Non è finita qui, se prenoti il soggiorno con Bologna Welcomes You avrai diritto a tanti altri sconti su **Bologna Welcome Card** e **tour ed esperienze** programmati da Bologna Welcome.

Se invece parti dal 14 al 19 aprile 2022 scopri l'OFFERTA SPECIALE DI PASQUA 2022!

La pagina principale della campagna era strutturata secondo i seguenti punti:

- Spiegazione dettagliata dell'offerta;
- Elenco degli hotel aderenti;
- Come finalizzare la prenotazione sul portale booking di BW;
- Regolamento dell'offerta;
- Termini di pagamento e cancellazione.

COME PRENOTARE

Scegli tra gli hotel aderenti all'iniziativa

Anusca Palace Hotel**** - Castel San Pietro Terme (BO)
Best Western City Hotel**** - Bologna
CDH My One Hotel**** - Bologna
Hotel Il Guercino**** - Bologna
Hotel Tuscolano** - Bologna
IPoint Hotel**** - San Giovanni in Persiceto (BO)
Living Place Hotel**** - Bologna
Savoia Hotel Regency****S - Bologna
The Sydney Hotel**** - Bologna
Touring Hotel**** - Bologna

Compila il form a lato con i seguenti dati:

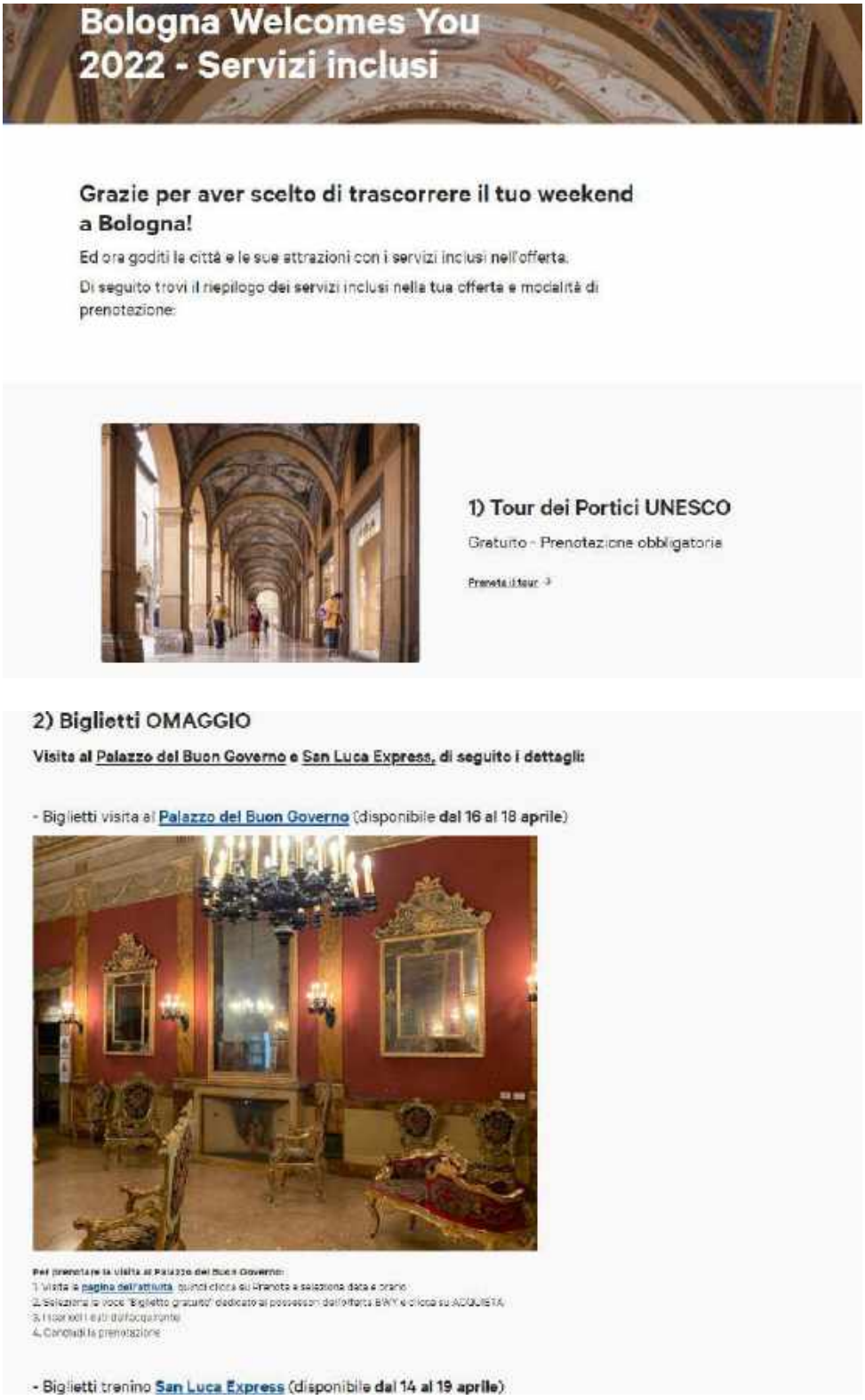
- Data arrivo e partenza: a tua scelta
  (il soggiorno deve includere **3 notti** consecutive nel ponte di Pasqua)
- Persone incluse: specificare numero adulti e bambini
- Codice sconto: **BWYPLUS**
- Clicca su **CERCA**

oppure collegati al sito www.bookingbolognawelcome.com, scegli come destinazione **Bologna** e segui le istruzioni sopra riportate. Potrai riconoscere le strutture disponibili e aderenti all'iniziativa dalla tariffa scontata al 33% **(tariffa originale barrata)**

- Clicca **SCEGLI LA TUA CAMERA**
- Clicca **PRENOTA** in corrispondenza delle camere riportanti la tariffa scontata- tariffa originale barrata
- Prosegui con la procedura fino a messaggio di **CONFERMA PRENOTAZIONE**



Una volta finalizzata la prenotazione, veniva inviata una email contenente il link a una seconda pagina dedicata all'iniziativa con il riepilogo dei servizi inclusi, variabili a seconda del weekend prenotato.



Infine, per il weekend di Pasqua è stata creata una pagina a sé stante, in quanto l'offerta variava e consisteva nel ricevere un 33% di sconto per un minimo di 3 notti prenotate, oltre ai medesimi servizi compresi nei fine settimana della campagna standard.



VIENI A SCOPRIRE I PORTICI UNESCO, UNA NOTTE È IN OMAGGIO

Bologna raddoppia l'offerta anche per il **ponte di Pasqua 2022**.

Dal **14 al 19 aprile 2022**, se prenoti **tre notti** in albergo usando il codice **BWYPLUS** avrai il **33% di sconto sul totale** e in **OMAGGIO**:

- il **Tour dei Portici UNESCO - Patrimonio Mondiale**
- la visita al **portico più lungo del mondo** con il **San Luca Express**

Non è finita qui, prenotando con Bologna Welcomes You, avrai tanti sconti anche per l'acquisto di **Bologna Welcome Card** e i **tour ed esperienze** programmati da Bologna Welcome.

COME PRENOTARE

Scegli tra gli hotel aderenti all'iniziativa

Anusca Palace Hotel** - Castel San Pietro Terme (BO)**
Best Western City Hotel** - Bologna**
CDH My One Hotel** - Bologna**
Hotel Il Guercino** - Bologna**
Hotel Tuscolano - Bologna**
IPoint Hotel** - San Giovanni in Persiceto (BO)**
Living Place Hotel** - Bologna**
Savoia Hotel Regency**S - Bologna**
The Sydney Hotel** - Bologna**
Touring Hotel** - Bologna**

Compila il form a lato con i seguenti dati:

- Data arrivo e partenza: a tua scelta
  (il soggiorno deve includere **3 notti** consecutive nel ponte di Pasqua)
- Persone incluse: specificare numero adulti e bambini
- Codice sconto: **BWYPLUS**
- Clicca su **CERCA**

oppure collegati al sito **www.bookingbolognawelcome.com**, scegli come destinazione **Bologna** e segui le istruzioni sopra riportate. Potrai riconoscere le strutture disponibili e aderenti all'iniziativa dalla tariffa scontata al 33% **(tariffa originale barrata)**

- Clicca **SCEGLI LA TUA CAMERA**
- Clicca **PRENOTA** in corrispondenza delle camere riportanti la tariffa scontata- tariffa originale barrata
- Prosegui con la procedura fino a messaggio di **CONFERMA PRENOTAZIONE**

La campagna è stata riverberata nello slider della homepage del sito, per una maggiore visibilità.



Newsletter

La campagna di comunicazione ha incluso anche l'inserimento del rimando all'interno della newsletter di BW, nelle edizioni di febbraio (nella veste grafica ancora ripresa dall'edizione 2021) e di marzo con la nuova versione visual.





Welcome ads per app Tgcom24

In continuità con il lavoro svolto nel II semestre del 2021, BW ha continuato la collaborazione con Mediaset prevedendo un nuovo ciclo di welcome ads per l'app Tgcom 24. Se nel 2021 i messaggi promossi dalle ads invitavano gli utenti a venire a Bologna per scoprire i Portici UNESCO e la Torre dell'Orologio, nel 2022 i messaggi hanno riguardato l'offerta di soggiorno *Bologna Welcomes You*, con rimando alla landing page dedicata all'offerta sul sito della DMO. L'attivazione delle ads all'apertura dell'applicazione è iniziata a febbraio e si è conclusa al raggiungimento della quota concordata di 1.000.000 visualizzazioni.

L'ideazione e la creatività della campagna sono state in capo all'Area Contenuti di BW, che si è occupata della realizzazione delle seguenti attività:

- Individuazione del target della campagna;
- Individuazione dei temi da promuovere attraverso le ads,
- Copywriting;
- Definizione della creatività in linea con l'immagine coordinata aziendale;
- Coordinamento con l'area commerciale di Mediaset.

Il banner realizzato constava di un'immagine rappresentativa di Bologna - in questo caso i Portici UNESCO, poiché volto a promuovere l'offerta speciale per il periodo pasquale che prevedeva anche il biglietto gratuito per il nuovo tour dei Portici UNESCO - e di un copy nella forma di call to action: "A Pasqua scegli Bologna. Una notte in omaggio in hotel e il nuovo tour dei Portici UNESCO. Bologna Welcomes You."



Attività per Social network

Per la campagna Bologna Welcomes You sono state realizzate anche diverse attività di advertising digitale, collegate agli ambienti Meta (Facebook e Instagram) e Google.

A livello di contenuto, l'advertising ha tematizzato l'offerta di soggiorno *Bologna Welcomes You*, con rimando alla landing page dedicata all'offerta stessa sul sito bolognawelcome.com.

Con riferimento a tutti i canali di distribuzione, lo staff della DMO si è occupato anzitutto di progettare e realizzare i supporti digitali necessari per la promozione: testo, foto e rimandi ipertestuali.

Tanto per il mondo Meta, come per Google, gli ingombri digitali realizzati constavano di un'immagine rappresentativa di Bologna e, più nello specifico, dei Portici UNESCO poiché l'offerta garantiva, oltre alla seconda notte in omaggio a fronte dell'acquisto della prima, anche il biglietto gratuito per il nuovo tour dei Portici UNESCO. Il copy è stato definito nella forma di *call to action*, per rendere protagonista il lettore e invitarlo a collegarsi alla pagina dedicata e scoprire tutti i dettagli dell'offerta.

Di seguito un esempio di contenuto realizzato.



Per quanto riguarda le piattaforme della famiglia Meta, i post sono stati serviti in modo continuativo tanto su Facebook come su Instagram. Essi hanno generato un numero cospicuo di impression e clic, pari complessivamente a 1.287.212 impressions e 17.496 click, con un Click Through Rate quindi del 1,36%.

Quanto al sistema di Google Advertising, le campagne di ricerca sono state sviluppate facendo targeting su diversi gruppi di keyword:

- campi semantici relativi al turismo su Bologna e alle opportunità fornite dall'offerta
  - Hotel Bologna
  - Musei
  - Turismo a Bologna / Visitare Bologna
- gruppi di annunci relativi ad attrazioni e opportunità attuali in grado di intercettare ricerche relative a Bologna per portare l'utente sulla landing page con l'offerta *Bologna Welcomes You*:
  - Mostra Pasolini
  - Pasqua
  - Portici
  - Mostra Lucio Dalla
  - Portici San Luca

In questo modo sono state generate complessivamente 97.916 impressions e 17.139 click, pari a una Click Through Rate del 17,50%.

Per converso, le campagne Display di Google Ads avevano l'obiettivo principale di fare brand awareness su un pubblico ampio, individuato per interessi legati al turismo, alla cultura e al tempo libero, e di fare retargeting su pubblici "tiepidi" di visitatori del sito. Come era atteso, la campagna ha contribuito con il numero più alto di impression tra tutti i canali utilizzati, ma un tasso di click inferiore. In concreto si sono avuti 5.296.574 impressions contro 34.166 click effettivi, con un Click Through Rate del 0,65%.

Azioni di comunicazione offline

La campagna di comunicazione offline, curata dall'ufficio stampa di BW, ha visto il coinvolgimento di stampa, televisione e radio attraverso un set di azioni diversificate, con un target di riferimento rappresentato sia da segmenti di prossimità, che da turisti a livello nazionale. Di seguito l'elenco delle azioni realizzate, di cui si riportano gli output in allegato, rif. *2.1.A).4 Cultura_Bologna Welcomes You*:

- Stesura e invio di un **comunicato stampa** a indirizzario locale, regionale e nazionale;
- Produzione **spot TV per le reti Mediaset** andato in onda dal 27 marzo al 2 aprile per un totale di 110 passaggi;
- Produzione di **due spot per Rai Radio 3.** Il primo, andato in onda dal 27 febbraio al 5 marzo, promuoveva la combo con i biglietti per la mostra *Lucio Dalla. Anche se il tempo passa*, mentre il secondo, andato in onda dal 20 al 26 marzo, aveva come focus la combo con la mostra *Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni Figurative.*
- Produzione **spot per Radio 101.** Lo spot, della durata di 10'', è andato in onda su Radio 101 tra il 3 e il 9 aprile 2022 e, quindi, nella settimana precedente le festività pasquali, per un totale di 94 passaggi. Lo spot così realizzato è ascoltabile al presente link.

IL RINASCIMENTO A BOLOGNA

Con l'occasione della mostra *Giulio II e Raffaello. Una nuova stagione del Rinascimento*, ospitata dalla Pinacoteca Nazionale di Bologna dall'8 ottobre 2022, l'Area Contenuti di BW ha curato un progetto di comunicazione integrato, dedicato al tema del Rinascimento a Bologna.
Il progetto, sviluppato in stretta collaborazione con tutte le principali istituzioni culturali della città - Istituzione Musei, Genus Bononiae, Sistema Museale d'Ateneo, Pinacoteca Nazionale - e sotto gli auspici del Comune di Bologna, ha preso il via dalla mostra temporanea su descritta e l'ha impiegata come occasione per raccontare un'età, quella rinascimentale, in passato poco frequentata nella narrazione culturale e turistica del capoluogo bolognese.
Il progetto di comunicazione ha visto la realizzazione di un'architettura complessa, con elementi online e altri fisici. Di tale architettura fanno parte i seguenti elementi:

- Mini-sito web
- Pieghevole
- Podcast
- Campagna Radio RAI

Di seguito il dettaglio delle azioni eseguite.

Minisito *Il Rinascimento a Bologna*
Il fulcro del progetto di comunicazione integrata *Il Rinascimento a Bologna* è dato dal minisito dedicato all'interno del portale BW.
Il minisito, frutto di un lavoro di progettazione avviato oltre sei mesi prima del lancio della mostra temporanea, fonde la funzione di introduzione/snodo narrativo per il tema con la funzione di repository/centro di individuazione facile per tutti i contenuti dell'iniziativa. Chi atterra sulla landing page del progetto, quindi, trova tutti i moduli di contenuto relativi.



Dopo una breve intro testuale al lettore viene presentato il set di podcast all'uopo costruito, con le testimonianze audio proposte dai diversi esperti intorno ai punti di interesse presenti in città.
Segue una collezione di schede testuali e fotografiche che consentono di approfondire individualmente i singoli punti di interesse. In particolare, nella homepage compaiono solo le prime tre schede, ma

attraverso un puntatore è possibile allargare il set e raggiungere tutti gli altri 12 Point of Interest della collezione.



Dopodiché si propone il rimando a un testo redazionale, stile blog, che offre gli stessi contenuti-luogo, organizzati in maniera ancora più narrativa.



Completano la struttura del mini-sito un modulo di download, cliccando sul quale è possibile scaricare il pieghevole formato .pdf dell'itinerario, e il rimando a una gallery fotografica che incornicia i punti rinascimentali più suggestivi della città.



Nel corso dei mesi di esposizione, all'interno del mini-sito era presente anche un modulo che consentiva la prenotazione immediata online del biglietto per *Giulio II e Raffaello. Una nuova stagione del Rinascimento*. Tale modulo è stato, d'altra parte, rimosso una volta che l'esposizione temporanea in Pinacoteca si è conclusa.

Pieghevole *Il Rinascimento a Bologna*

Il pieghevole realizzato per questo progetto è stato fatto rientrare nella collana delle brochure di BW a tema cultura. Per lo sviluppo del visual sono state utilizzate le stesse linee guida dei pieghevoli precedenti:

Prima pagina (copertina): 50% immagine di sfondo e mezza bandella movibile in sovrimpressione con titolo, oltre al logo *Cultura è Bologna*.

Seconda pagina: immagine di sfondo completa (senza mezza bandella).



Terza pagina (retro della mezza bandella): introduzione del pieghevole e consigli su come raggiungere Bologna.

Quarta pagina: mappa del centro storico di Bologna con legenda dei 9 punti di interesse approfonditi all'interno delle pagine successive.



Quinta, sesta e settima pagina: approfondimento sui 9 punti di interesse con immagine e breve descrizione per ogni POI.



Ottava pagina (retrocopertina): FAQ, rimandi (link e QR code), informazioni sul progetto e loghi delle istituzioni che hanno partecipato alla realizzazione del pieghevole.



Le istituzioni partner del progetto che hanno contribuito al reperimento dei testi poi impaginati all'interno del pieghevole sono le seguenti:

- Istituzioni Bologna Musei per Collezioni Comunali d'Arte, Museo Davia Bargellini, Museo Civico Medievale e Basilica di San Petronio;
- Sistema Museale d'Ateneo per Museo di Palazzo Poggi;
- Pinacoteca Nazionale di Bologna per Pinacoteca Nazionale di Bologna, Oratorio di Santa Cecilia, Chiesa di San Giacomo Maggiore;
- Genus Bononiae per Museo della Storia di Bologna e Complesso di Santa Maria della Vita.

Il pieghevole è stato prodotto e stampato sia in lingua italiana (n. 5.000 copie) che inglese (n. 3.000 copie) ed è distribuito presso gli infopoint gestiti dalla DMO. Il materiale non ancora distribuito è conservato presso i magazzini di BW e resta a disposizione della committenza. La DMO proseguirà l'attività di distribuzione come sopra descritto fino a esaurimento del materiale, a meno di indicazioni diverse ricevute dalla committenza.

In aggiunta alla versione cartacea è stata realizzata anche una versione online presente nella sezione download sul sito di BW e all'interno della landing page inerente al progetto. La versione online in italiano e in inglese è disponibile anche in allegato, rif. *2.1.A).4 Cultura*.



Podcast *Il Rinascimento a Bologna*

Per il progetto, inoltre, è stato realizzato un podcast: 11 tracce audio in cui i referenti di ogni punto di interesse raccontano brevemente i luoghi. La tracklist è la seguente:

1. Introduzione a cura di Beatrice Foschi (00:51);
2. Mostra Giulio II e Raffaello raccontata da Maria Luisa Pacelli, Direttrice della Pinacoteca Nazionale di Bologna (06:38);
3. Collezioni Comunali d'Arte raccontato da Paolo Cova, Storico dell'arte (01:47);
4. Museo Civico Medievale raccontato da Paolo Cova, Storico dell'arte (02:56);
5. Museo della Storia di Bologna raccontato da Angelo Mazza, Storico dell'arte (05:08);
6. Museo Davia Bargellini raccontato da Paolo Cova, Storico dell'arte (01:35);
7. Oratorio di Santa Cecilia raccontato da Maria Luisa Pacelli, Direttrice della Pinacoteca Nazionale di Bologna (04:19);
8. Cappella Bentivoglio raccontata da Maria Luisa Pacelli, Direttrice della Pinacoteca Nazionale di Bologna (04:20);
9. Museo di Palazzo Poggi raccontato da Roberto Balzani, Presidente del Sistema Museale d'Ateneo (03:48);
10. Chiesa di Santa Maria della Vita raccontata da Angelo Mazza, Storico dell'arte (03:07);
11. Basilica di San Petronio raccontato da Paolo Cova, Storico dell'arte (02:40).



La durata complessiva del podcast è di 39 minuti. Il podcast è stato interamente realizzato da BW ed è fruibile all'interno della landing page inerente al progetto. Inoltre, nel retrocopertina del pieghevole è stato inserito un QR code che rimanda all'ascolto online del podcast. In allegato, rif. *2.1.A)4 Cultura*, le tracce del podcast realizzato.



Campagna Radio RAI

In partnership con Radio RAI, sono state realizzate delle campagne radiofoniche dedicate a momenti topici del calendario di destinazione: per il tema Cultura il focus specifico è stata la mostra temporanea *Giulio II e Raffaello. Una nuova stagione del Rinascimento a Bologna* svoltasi presso la Pinacoteca Nazionale di Bologna. Si è trattato di 3 settimane di emissione, ciascuna con 76 spot da 30 secondi ciascuna, mandate in onda nelle seguenti settimane:

- 16 ottobre- 22 ottobre
- 23 ottobre- 29 ottobre
- 20 novembre- 26 novembre

In allegato, rif. *2.1.A).4 Cultura*, è disponibile lo spot andato in onda.

Nell'ambito di questo progetto, è stata anche costruita un'uscita speciale di *Promenade a Bologna* (come rendicontato al capitolo 3.7 Promenade) all'interno della quale la sezione dedicata all'Arte rinascimentale ha costituito la sezione principale. È stata, infine, prevista anche l'ideazione di una linea di merchandise dedicata al Rinascimento, come rendicontato al capitolo 3.10 Branding.

PERCORSI DI VALORIZZAZIONE CULTURALE IN AREA URBANA, METROPOLITANA E PRESSO LE CITTÀ LIMITROFE

Ville e Castelli

Ville e castelli è un prodotto incentrato sulla scoperta del patrimonio storico e artistico dei territori verdi dell'area metropolitana. Tutte le date si sono focalizzate sulla visita di un edificio storico con l'approfondimento delle sue ricchezze in ambito architettonico. Ogni data ha previsto l'arrivo ai luoghi oggetto della visita in modo autonomo da parte dei partecipanti. La visita ha incluso la presenza di una guida autorizzata specializzata parlante italiano e inglese.

I tour sono stati attivati il 23/01/22, di seguito il calendario completo degli appuntamenti:

- 23/01/22 Villa Davia
- 30/01/22 Palazzo Tozzoni e Rocca Sforzesca
- 06/02/22 Castello di Palata Pepoli e Villa Ronchi
- 13/02/22 Castello Manservisi
- 20/02/22 Ex Palazzo Comunale e Archivio Mengoni
- 27/02/22 Villa Salina e Borgo Sartoni
- 06/03/22 Rocca dei Bentivoglio I turno
- 06/03/22 Rocca dei Bentivoglio II turno
- 13/02/22 Villa Modoni e Villa Simoni – Pasi
- 20/03/22 Palazzo Rosso e Castello di Bentivoglio I turno
- 20/03/22 Palazzo Rosso e Castello di Bentivoglio II turno
- 27/03/22 Rocchetta Mattei I turno
- 27/03/22: Rocchetta Mattei II turno
- 03/04/22: Palazzo Vescovile Imola e Cattedrale di San Cassiano
- 10/04/22: Rocca Isolani
- 24/04/22: Palazzo Comelli
- 01/05/22: Palazzo Minelli e Pieve S. Maria Annunziata
- 08/05/22: Villa La Riniera
- 15/05/22: Casa Museo le Catinelle
- 22/05/22: Palazzo Bargellini Bentivoglio Varignana
- 29/05/22: Palazzo Comunale e Teatro Consorziale
- 05/06/22: Castello di Serravalle
- 12/06/22: Palazzo degli Alidosi

- 19/06/22: Villa Beatrice e Quadreria del Ritiro San Pellegrino
- 26/06/22: Case Torri
- 04/09: Castello e Palazzo Rosso, Bentivoglio
- 11/09: Torre Civica e Archivio Mengoni, Fontanelice
- 18/09: Villa Nena, Casalecchio
- 25/09: Castello di Palata Pepoli e Villa Ronchi, Crevalcore
- 02/10: Castello Manservisi, Castelluccio di Porretta
- 09/10: Villa Manusardi e Parco di villa Masolini, Casalfiumanese
- 16/10: Palazzo comunale e teatro consorziale, Budrio
- 23/10: Villa quiete, Sasso Marconi
- 30/10: Il Cassero e le chiavi attraverso i secoli (mostra temporanea "Apre e chiude"), Castel San Pietro
- 06/11: Villa Smeraldi, Bentivoglio
- 13/11: Palazzo Capitani della montagna, Vergato
- 19/11: Palazzo Zambeccari “Il Conte”, Bologna
- 27/11: Rocca Isolani, Minerbio
- 04/12: Rocchetta Mattei, Grizzana Morandi
- 10/12: Arte Gotica a Imola, la Biblioteca (ex chiesa di San Francesco) e la chiesa di San Domenico, Imola
- 18/12: Villa Beatrice e Quadreria del Ritiro San Pellegrino, Argelato



Museo Mengoni Fontanelice



Villa Pasi



Castello Manservisi

In data 14 giugno, inoltre, insieme alla Città metropolitana di Bologna e a Stefano Gottardi dell'Unione Reno-Galliera, è stato organizzato un incontro con il Museo della Civiltà Contadina di San Marino di Bentivoglio. L'obiettivo era quello di provare a inserire il museo all'interno degli itinerari turistici e i format proposti da eXtraBO.

Nell'incontro sono stati concordati alcuni tour di prova previsti all'interno dei format *Ville e Castelli* (tour culturali) e *Fermate del Gusto* (tour enogastronomici), proposti nel II semestre.

Nella riunione sono state presentate anche tutte le possibilità di collaborazione con BW ed eXtraBO, oltre a quelle già attivate: allestimento vetrine di eXtraBO con oggetti del museo e vendita dei gadget del museo.

Settembre fuori porta

L'area metropolitana di Bologna è ricca di punti di interesse turistico-culturali e legati al verde. Negli ultimi anni la promozione delle aree verdi e delle relative emergenze storico-culturali sono diventati un tema sempre più prioritario a cui BW ha dedicato grandi energie. Nel II semestre 2022, BW ha collaborato con Confcommercio Ascom Bologna per la promozione della rassegna *Settembre fuori porta*. Insieme ad altri attori del territorio (Confguide, Fattoria Zivieri, E-xplora e con il contributo di BCC Felsinea) il lavoro è stato rivolto a costruire un'offerta turistica qualificata pensata per valorizzare il territorio metropolitano, incrementandone il livello di attrattività, e per sostenere lo sviluppo delle reti commerciali, ricettive e di servizio della montagna e della pianura bolognesi.

Settembre fuori porta, è un progetto realizzato da Confcommercio Ascom Bologna che prevede una serie itinerari gratuiti in diversi paesi dell'Appennino e della Pianura per scoprire il territorio e le sue eccellenze tra arte, natura, bike e shopping accompagnati da una guida turistica locale, associata a Confguide Bologna, che racconta l'Appennino e la Pianura attingendo ad aneddoti, curiosità e racconti. In questa terza edizione della rassegna, BW ha prestato il proprio supporto per la prenotazione online delle esperienze, grazie all'attivazione di un widget che ha consentito il collegamento diretto tra la pagina dedicata all'iniziativa sul sito di ascom.bo.it e il calendario delle esperienze caricate sulla piattaforma per l'e-commerce utilizzata dalla DMO, Trekksoft. Il collegamento è avvenuto tramite l'inserimento di un bottone "prenota ora" nella scheda di ogni tour proposto. Il dettaglio tecnico della rendicontazione viene ripreso al capitolo 3.9 E-commerce e fruibilità prodotti.







ALTO RENO TERME
Porretta Terme tra storia, aneddoti e curiosità

SABATO 10 settembre
ore: 15.00 e 17.00



BENTIVOGLIO
Sul Navile, antica via d'acqua bolognese, troviamo l'antico castello "Domus Jocunditas" e le opere di Alfonso Rubbiani

SABATO 3 e 17 settembre
ore: 15.00 e 17.00



BUDRIO
La città dei musei e i suoi antichi gioielli d'arte e architettura, il Teatro Consorziale, le chiese, i torrioni

SABATO 24 settembre
ore: 15.00 e 17.00



CASALECCHIO DI RENO
Il 'Casaliculum' romano sulle rive del Fiume Reno e ai piedi del Colle della Guardia, la Chiusa e il Lido

SABATO 3 e 17 settembre
ore: 10.00 e 11.30



MARZABOTTO
Alla scoperta di Kàinua

SABATO 3 e 17 settembre
ore: 15.00 e 17.00



PIEVE DI CENTO
Una passeggiata attraverso il suo ben conservato centro storico ci conduce a "Le Scuole", la nuova Pinacoteca

SABATO 10 e 24 settembre
ore: 15.00 e 17.00



SASSO MARCONI
Alla Fattoria Zivieri, una mattinata tra arte e natura

SABATO 10 e 24 settembre
ore: 10.00



CASTIGLIONE DEI PEPOLI
Una passeggiata tra storia e natura

SABATO 3 settembre
ore: 10.00



LIZZANO IN BELVEDERE
Le cascate del Dardagna e il Santuario della Madonna dell'Acero

SABATO 10 e 24 settembre
ore: 10.00



MONTERENZIO
Una passeggiata immersi nella natura della collina bolognese

SABATO 17 settembre
ore: 10.00



LOIANO
Lungo le tracce della linea gotica

SABATO 10 settembre
ore: 10.00

Possibilità, se sprovvisti, di noleggio di E-Bike a tariffa convenzionata, contattando E-xplora al numero 379.1862228



MONGHIDORO
Pedalando alla scoperta dei mulini della Valle del Savena

SABATO 3 settembre
ore: 10.00

Possibilità, se sprovvisti, di noleggio di E-Bike a tariffa convenzionata, contattando E-xplora al numero 379.1862228

SUPPORTO AGLI ORGANIZZATORI DI EVENTI CULTURALI IN TERMINI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZI DI INCOMING

Biglietteria DiVerdeInVerde 2022

Anche per l'anno in corso, BW ha fornito supporto agli organizzatori della manifestazione *Diverdeinverde,* a cura della Fondazione Villa Ghigi, che si è tenuta dal 20 al 22 maggio. La manifestazione dedicata agli amanti dei giardini e del verde è giunta quest'anno all'ottava edizione e ha contato un totale di 1.286 biglietti venduti.

La DMO ha gestito la vendita della tessera di ingresso per l'evento, attivando la biglietteria principale presso l'outdoor infopoint. Per gli utenti era possibile acquistare la tessera di ingresso, valevole per i 3 giorni dell'iniziativa, sia fisicamente presso il punto informativo stesso, che in modalità online ricevendo un'e-mail contenente un voucher da convertire in tessera cartacea nominale.

BW ha, inoltre, fornito supporto agli organizzatori dell'iniziativa anche nelle seguenti attività:

- Distribuzione di materiale informativo relativo alla manifestazione;
- Azioni di comunicazione social dedicate;
- Messa a disposizione degli spazi di eXtraBO come punto di stoccaggio e ritiro materiale da parte dello staff;



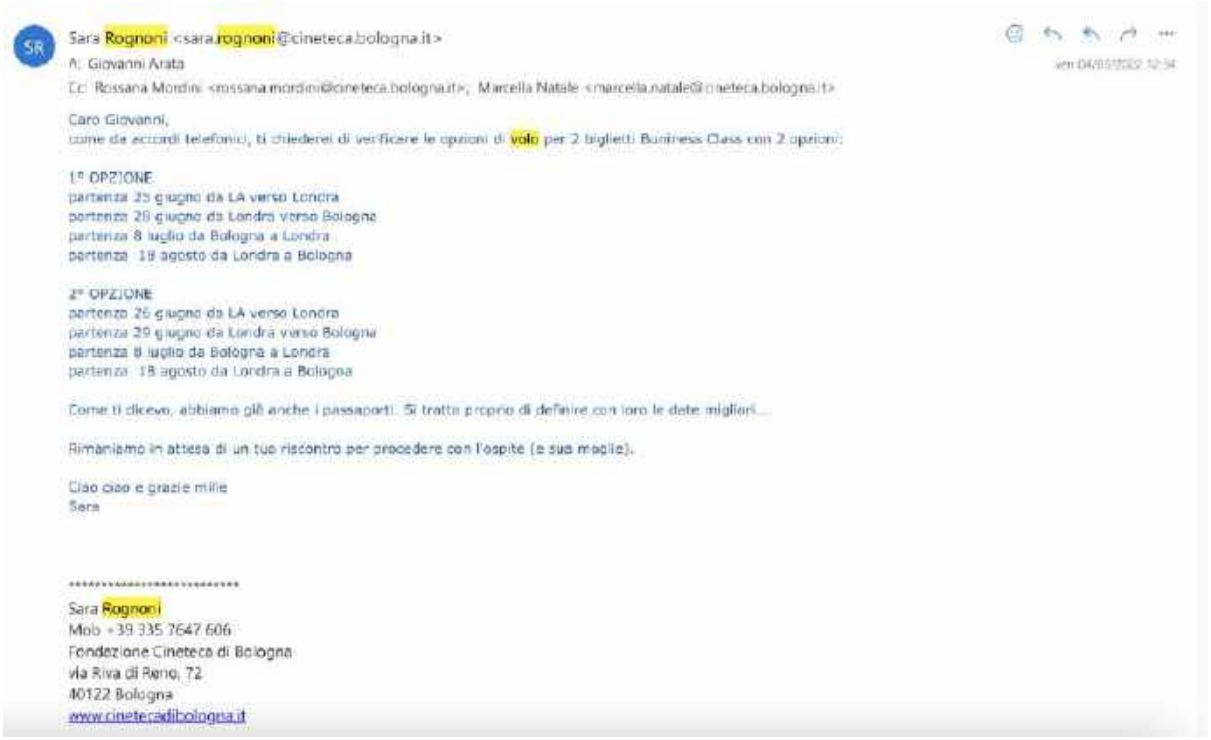


Supporto a Cineteca per voli John Landis

Nel quadro delle attività di valorizzazione internazionale di Bologna città della Cultura, nel I semestre 2022, la DMO ha fornito il proprio supporto alla Cineteca di Bologna nell'organizzazione dell'ospitalità di uno dei grandi nomi partecipanti al Festival *Il Cinema Ritrovato*.

Si è trattato in questo caso del regista statunitense John Landis, per il quale sono stati acquistati i biglietti aerei A/R da Los Angeles, via Regno Unito. L'operazione non è stata semplice né immediata, né lineare. Questo in ragione delle esigenze del regista, che sono più volte cambiate in corso d'opera, nonché per la scarsa disponibilità ed elevata onerosità economica delle tratte. In ragione delle problematiche su esposte sono state molteplici le attività seguite per arrivare al risultato.

Anzitutto si è provveduto, attraverso una serie di scambi mail con i referenti di Cineteca, a raccogliere le esigenze materiali di volo. Di seguito la cattura-schermo relativa alla prima richiesta.



Sara Rognoni <sara.rognoni@cineteca.bologna.it>
A: Giovanni Arata
Cc: Rossana Mordini <rossana.mordini@cineteca.bologna.it>; Marcella Natale <marcella.natale@cineteca.bologna.it>

Caro Giovanni,
come da accordi telefonici, ti chiederei di verificare le opzioni di volo per 2 biglietti Business Class con 2 opzioni:

1ª OPZIONE
partenza 25 giugno da LA verso Londra
partenza 28 giugno da Londra verso Bologna
partenza 8 luglio da Bologna a Londra
partenza 18 agosto da Londra a Bologna

2ª OPZIONE
partenza 26 giugno da LA verso Londra
partenza 29 giugno da Londra verso Bologna
partenza 8 luglio da Bologna a Londra
partenza 18 agosto da Londra a Bologna

Come ti dicevo, abbiamo già anche i passaporti. Si tratta proprio di definire con loro le date migliori...

Rimaniamo in attesa di un tuo riscontro per procedere con l'ospite (e sua moglie).

Ciao ciao e grazie mille
Sara

****
Sara Rognoni
Mob +39 335 7647 606
Fondazione Cineteca di Bologna
via Riva di Reno, 72
40122 Bologna
www.cinetecadibologna.it

A seguito di questo primo passaggio si è proceduto a operare secondo quelle che sono le procedure standard, effettuando una capillare ricerca e comparazione prezzi tra diverse compagnie aeree, tratte disponibili e opzioni di volo. Come segnalato, tuttavia, il processo è divenuto più complicato e delicato in ragione del ridotto numero di voli, poiché le compagnie aeree non avevano ancora ripristinato molte tratte a seguito della pandemia, e dei costi esorbitanti raggiunti dai voli, a causa dell'innalzamento dei costi dopo l'inizio della guerra in Ucraina. Di seguito la cattura-schermo relativa alla prima tornata di proposte sottoposta a Cineteca di Bologna.



Richiesta volo ospite CR 22

Vittoria Donini

A: Sara Rognoni <sara.rognoni@cineteca.bologna.it>

Cc: Giovanni Arata; Alice Brigonzi; rossana.mordini@cineteca.bologna.it; marcella.natale@cineteca.bologna.it

Ciao Sara,
riporto di seguito gli operativi inoltrati dalla nostra agenzia.

Rimaniamo in attesa delle date, dei nominativi dei due ospiti e copia dei passaporti.

Specifico solo che la dicitura "+1 del giorno successivo" significa che partendo il 25 arriveranno il 26, mentre se partono il 26 arriveranno a Londra il 27.

Grazie e buon fine settimana a tutto.
Vittoria

Proposta 1

BA 074	T	25JUN	LOS ANGELES	LONDON LHR	2255 0525 +1 DEL GIORNO SUCCESSIVO
BA 542	J	26JUN	LONDON LHR	BOLOGNA BLQ	1445 1900
BA 541	J	08JUL	BOLOGNA BLQ	LONDON LHR	1140 1300
BA 075	T	18AUG	LONDON LHR	LOS ANGELES	1120 1755

Tariffa (classe BUSINESS)
Include n. 1 pezzo di bagaglio da 20kg in stiva
Biglietto rimborsabile con penale di USD 100
Biglietto modificabile con penale di USD 100 e con integrazione alla tariffa/tasse disponibili al momento dell'effettiva variazione

Proposta 2

BA 074	T	25JUN	LOS ANGELES	LONDON LHR	2255 0525 +1 DEL GIORNO SUCCESSIVO
BA 542	J	26JUN	LONDON LHR	BOLOGNA BLQ	1430 1745
BA 541	J	08JUL	BOLOGNA BLQ	LONDON LHR	1140 1300
BA 075	T	18AUG	LONDON LHR	LOS ANGELES	1120 1755

Tariffa (classe BUSINESS)
Include n. 1 pezzo di bagaglio da 20kg in stiva
Biglietto rimborsabile con penale di USD 100
Biglietto modificabile con penale di USD 100 e con integrazione alla tariffa/tasse disponibili al momento dell'effettiva variazione

SI RICORDA di controllare sul sito https://www.viaggiaresicuri.it/ la procedura di entrata in Italia dei diversi paesi, si consiglia di compilare il seguente questionario https://infocovid.viaggiaresicuri.it/ con tutte le indicazioni posse per paese di provenienza

Nota bene: nessun volo è stato prenotato e/o pagato. Tutte le quotazioni e le disponibilità sono soggette a riconferma fino al momento della eventuale emissione biglietto per la quale richiediamo un contatto del passeggero.

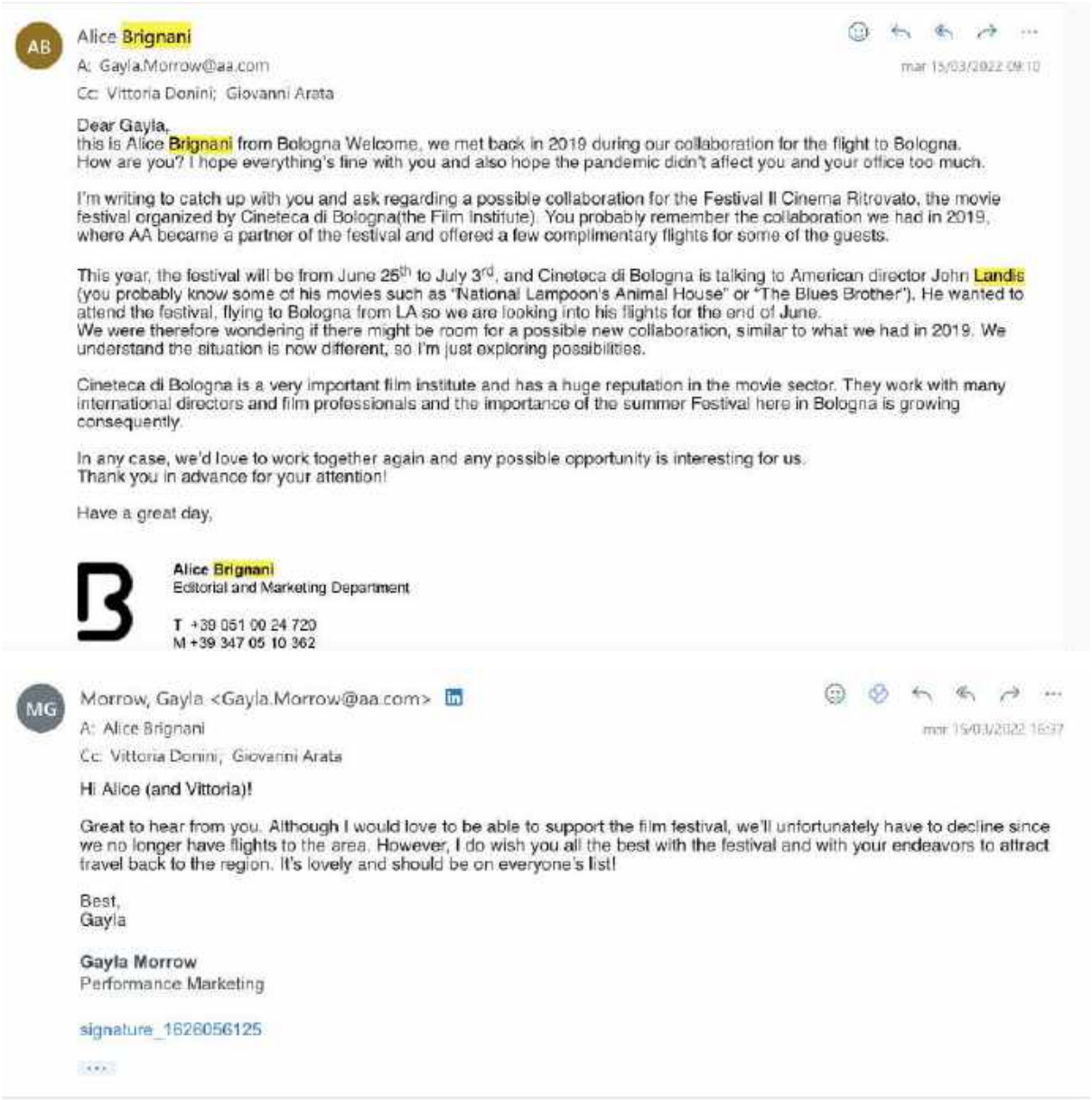
Vittoria Donini
Editorial and Marketing Department

M +39 340 70 54 348

Bologna Welcome

Nel caso di specie, inoltre, a rendere ulteriormente più complessa la procedura è stato il rifiuto da parte del regista di volare con una compagnia diversa da American Airlines. A fronte degli elevati costi di volo, infatti, la soluzione più vantaggiosa a parità di condizioni era risultata essere con British Airways, che però l'artista non ha accettato.

Per le stesse ragioni di pricing, in itinere si è anche tentata la via della ricerca di sponsorizzazione finalizzata al conseguimento di una scontistica con la compagnia American Airlines. Tuttavia, questa strada non ha avuto buon esito.



AB

Alice Brignani

A: Gayla.Morrow@aa.com

mar 15/03/2022 09:10

Cc: Vittoria Donini; Giovanni Arata

Dear Gayla,
this is Alice Brignani from Bologna Welcome, we met back in 2019 during our collaboration for the flight to Bologna.
How are you? I hope everything's fine with you and also hope the pandemic didn't affect you and your office too much.

I'm writing to catch up with you and ask regarding a possible collaboration for the Festival Il Cinema Ritrovato, the movie festival organized by Cineteca di Bologna(the Film Institute). You probably remember the collaboration we had in 2019, where AA became a partner of the festival and offered a few complimentary flights for some of the guests.

This year, the festival will be from June 25th to July 3rd, and Cineteca di Bologna is talking to American director John Landis (you probably know some of his movies such as "National Lampoon's Animal House" or "The Blues Brother"). He wanted to attend the festival, flying to Bologna from LA so we are looking into his flights for the end of June.
We were therefore wondering if there might be room for a possible new collaboration, similar to what we had in 2019. We understand the situation is now different, so I'm just exploring possibilities.

Cineteca di Bologna is a very important film institute and has a huge reputation in the movie sector. They work with many international directors and film professionals and the importance of the summer Festival here in Bologna is growing consequently.

In any case, we'd love to work together again and any possible opportunity is interesting for us.
Thank you in advance for your attention!

Have a great day,

Alice Brignani
Editorial and Marketing Department

T +39 051 00 24 720
M +39 347 05 10 362

MG

Morrow, Gayla <Gayla.Morrow@aa.com>

A: Alice Brignani

mar 15/03/2022 16:37

Cc: Vittoria Donini; Giovanni Arata

Hi Alice (and Vittoria)!

Great to hear from you. Although I would love to be able to support the film festival, we'll unfortunately have to decline since we no longer have flights to the area. However, I do wish you all the best with the festival and with your endeavors to attract travel back to the region. It's lovely and should be on everyone's list!

Best,
Gayla

Gayla Morrow
Performance Marketing

signature_1626056125

...

Alla fine di marzo, a esito di circa un mese di lavorazioni, il biglietto è stato infine emesso.

Il Rinascimento a Bologna

Il progetto dedicato al Rinascimento a Bologna portato avanti da BW, si è concretizzato anche nell'avvio di una collaborazione con la Pinacoteca Nazionale di Bologna per la vendita dei biglietti di ingresso al Museo attraverso i canali di gestiti da BW.

In accordo con la Pinacoteca, BW ha messo in vendita i biglietti di ingresso alla mostra *Giulio II, Il Rinascimento a Bologna* attraverso la piattaforma Trekksoft. All'acquisto il cliente riceveva un voucher con il riepilogo dei dettagli, da consegnare presso la biglietteria del Museo per essere convertito in un titolo valido per l'ingresso. In allegato, rif. *2.1.A).4 Cultura*, il voucher creato per la prenotazione.

Oltre al semplice ingresso alla mostra, grazie a un accordo con le due associazioni di guide (Federagit e Confguide), BW ha predisposto anche una programmazione di visite guidate in occasione della mostra *Giulio II, il Rinascimento a Bologna.* Nei mesi di novembre e dicembre 2022 sono state organizzate delle visite guidate alla mostra temporanea e alle aree permanenti del Museo, nelle giornate di sabato e domenica. Il calendario è stato gestito in collaborazione con le due associazioni di guide coinvolte ed è stata prevista una visita in lingua inglese ogni sabato mattina. L'iniziativa ha avuto un ottimo risconto da parte dei residenti e dei turisti.



BolognaBurattini

Grazie alla collaborazione con BolognaBurattini, BW ha inserito nella programmazione autunnale la tradizione secolare delle teste di legno realizzate e animate dai maestri burattinai bolognesi, abbracciando idealmente tutte le Compagnie di teatro di figura operanti nel territorio.

BW ha fornito supporto all'organizzatore per la promozione e vendita dei biglietti della rassegna estiva/autunnale organizzata all'interno del cortile di Palazzo D'Accursio, attraverso i propri canali di vendita. L'iniziativa è stata caratterizzata da spettacoli serali, incontri e laboratori. Nello specifico si sono proposti a turisti e residenti i biglietti per i seguenti spettacoli:

- 14/7 "La fondazione della Torre Asinelli"
- 21/7 "La tentata fuga di Re Enzo"
- 07/7 "L'incredibile vita di Michele Scoto"
- 28/7 "Fagiolino pescatore", favola magica in omaggio a Otello Sarzi in occasione del Centesimo anniversario della nascita
- 04/8 e 7/8 "L'aiuto di un vero amico", favola misteriosa con Sganapino in pericolo nel regno di Terradoro
- 11/8 "Fagiolino creduto donna", commedia stravagante con Balanzone genitore egoista
- 18/8 "Sganapino mago di Terrafelice", Favola onirica con Fata Lucilla contro le forze del male
- 25/8 "Vacanze a Riccione", Commedia farsesca con Fagiolino albergatore e Sganapino villeggiante sprovveduto
- 1/09 "Il medico per forza", Commedia brillante in occasione del Quattrocentesimo anniversario della nascita di Molière con la partecipazione musicale dei mandolini di Antonio Stragapede e Marco Ruviaro
- 8/9 "Il Barbiere di Siviglia". Burattini all'Opera con il più celebre titolo rossiniano con la partecipazione musicale del Gruppo Ocarinistico Budriese
- 17/9 "Fagiolino barbiere dei morti" Commedia tradizionale per tutte le età
- 18/9 "Vacanze a Riccione" commedia farsesca con Fagiolino e Sganapino per tutte le età
- 01/10 "Viaggi danteschi e burattineschi" Inferno a spizzichi e bocconi di Romano Danielli
- 02/10 "Fagiolino e Sganapino turisti a casa loro" Alla scoperta dei monumenti di Bologna, con la partecipazione dello storico dell'arte Paolo Cova.

Presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore è stata, inoltre, allestita una vetrina con la vendita di burattini fatti a mano e altri gadget forniti in conto vendita da BolognaBurattini.

CORNER CULTURA

Quest'area propone servizi rivolti soprattutto ai residenti.

Lo spazio si distingue per essere il punto vendita di biglietti per concerti ed eventi del mondo dello spettacolo e dello sport italiano, attraverso i circuiti Vivaticket, Ticketone, BoxerTicket. Presso il Corner Cultura personale dedicato e finanziato dalle risorse di quinto d'obbligo eroga servizi di vendita, promozione e assistenza agli utenti della Card Cultura.

Presso lo spazio non solo i residenti, ma anche i turisti possono avere tutte le informazioni e possono acquistare direttamente i biglietti per la programmazione di teatri ed eventi organizzati non solo nella Città metropolitana, ma su tutto il territorio nazionale. Si possono acquistare entrate a prezzi scontati, grazie ad accordi stipulati tra BW e gli organizzatori.

Sono state fatte convenzioni con alcuni importanti organizzatori locali che si occupano di concerti di musica classica, come: Associazione Bologna Festival, Regia Accademia Filarmonica di Bologna e Fondazione Musica Insieme. Nello spazio è stato dato risalto a queste collaborazioni mediante pannelli e manifesti personalizzati.

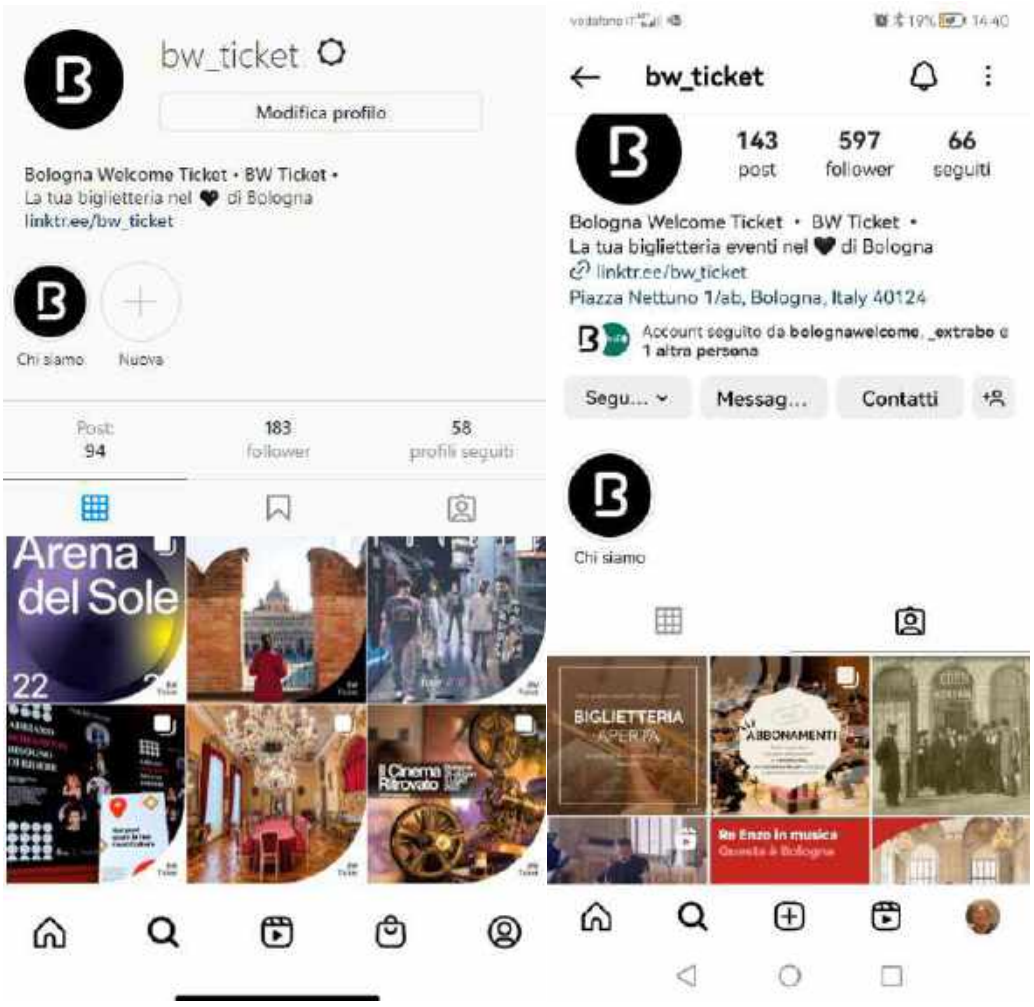
Durante il 2022 BW ha gestito, in accordo con gli organizzatori sopra elencati, le campagne abbonamenti per la stagione 2022-2023 oltre alla vendita di biglietti per i singoli concerti di musica classica in programma.

Altre convenzioni sono state allacciate con diversi teatri del territorio, per consentire la vendita dei biglietti per tutti gli spettacoli in programma. La gestione delle prenotazioni e delle vendite dei concerti è stata affidata a personale specializzato, che si occupa anche del rapporto con gli organizzatori.

La vetrina del Corner Cultura è utilizzata come veicolo informativo rispetto alle emergenze culturali del territorio ed è stata personalizzata con diverse vetrofanie lungo tutto il periodo oggetto di rendicontazione. Sono state realizzate la vetrofania del MAST e la vetrofania del Teatro Comunale.


VOLTONE
DEL PODESTÀ
THE MAST COLLECTION
MAST
A VISUAL ALPHABET OF INDUSTRY, WORK AND TECHNOLOGY
10.02 / 28.08.2022
MAST. BOLOGNA

A maggio 2022 è stato creato l'account Instagram *BW Ticket* dedicato al Corner Cultura. L'account è nato dal bisogno di comunicare i servizi del desk biglietteria e di supportarlo nella sua crescita, in quanto unico punto di riferimento per la cittadinanza in zona dotato di tutti e tre i canali di vendita ticket. La pubblicazione dei post è ufficialmente cominciata il 9 giugno 2022 e nella pagina Instagram, si alternano post di presentazione dei singoli eventi in vendita ad altri più narrativi, volti alla costruzione di una relazione tra la pagina social e l'utenza.



CARD CULTURA

Nel 2022 è continuata la collaborazione per la vendita e la promozione della card presso i tre centri commerciali di Bologna, all'interno dei punti di ascolto Vivaticket:

- Ipercoop Centro Lame – Via Marco Polo 3 – Bologna
- Ipercoop Centro Borgo – Via M. E. Lepido 184 – Bologna
- Ipercoop Centro Nova – Via Villanova 29 – Villanova di Castenaso

In aggiunta, è stata attivata una nuova collaborazione con il Centro Commerciale Gran Reno, a Casalecchio di Reno, per la quale è stata prevista un'attività di formazione per il personale addetto alle vendite.

Le condizioni di vendita e di promozione della card risultano uguali presso i quattro centri commerciali.

È stato, inoltre, rinnovato l'accordo con lo IAT di Ravenna per la vendita della Card Cultura presso il loro info point situato in Piazza S. Francesco 7.

È proseguito il lavoro di assistenza alle biglietterie già attive con fornitura di materiale di vendita e un continuo supporto telefonico e via email al personale, sia come momenti formativi per la vendita della Card, sia come assistenza tecnica per i lettori in uso.

Attraverso l'indirizzo dedicato info@cardcultura.it, si è data continuità anche all'assistenza utenti via email con lo svolgimento delle seguenti attività:

- Gestione profilo utenti, scadenze card, attivazione, regali, etc..
- Iscrizioni a visite guidate o a corsi dedicati
- Informazioni generali sul servizio
- Informazioni per acquisti di gruppo da parte di aziende/cral/associazioni

I lettori di cui sono dotati i Musei, consentono di registrare i dati di accesso a ogni singola struttura visitata esibendo la Card Cultura. Per il periodo oggetto di rendicontazione, si sono rilevati i seguenti dati relativi ai possessori di Card Cultura:

Musei Civici	tot	tot accessi x Tip.
collezioni comunali	277	3.319
MAMBO	471	
medievale	608	
archeologico	656	
Musica	447	
Patrimonio Industriale	194	
Risorgimento	135	
Teatro Anatomico	531	

GENUS	tot	tot accessi x Tip.
Palazzo Fava (Palazzo delle Esposizioni)	365	

Palazzo Pepoli (Museo della Storia di Bologna)	509	1.570
Complesso di San Colombano – Collezione Tagliavini	181	
Complesso Monumentale S. Maria della Vita	515	

SMA	tot	tot accessi x Tip.
Palazzo Poggi | SMA - Sistema Museale d'Ateneo	281	675
Museo della Specola	39	
Museo Capellini	171	
Meus	184	

VARIE	tot	tot accessi x Tip.
Comune di Imola (3)	118	319
Comune di San Lazzaro - Museo preistoria Donini	24	
Comune di Dozza- Rocca	91	
Comune di San Marino di Bentivoglio- Museo Civ. Contadina	19	
Comune di Monterenzio- Museo Archeologico Fantini	0	
Comune di Pontecchio Marconi	2	
Comune di Pieve di Cento	65	

TOTALE GENERALE ACCESSI		5.883

Organizzazione attività per abbonati

Nel 2022 sono state attivate diverse promozioni dedicate ai possessori di Card Cultura:

- Sconti su tutte le iniziative della rassegna di tour turistici *Questa è Bologna* (ad es.: visite guidate della città)
- Sconti per le visite guidate allo studio di registrazione Fonoprint
- Visite guidate esclusive per la Quadreria di Palazzo Rossi Poggi Marsili in Via Marsala
- Collaborazione con la Fondazione Zeri con posti riservati per visite guidate e conferenze
- Collaborazione con l'associazione Incontri Esistenziali (posti riservati per le conferenze)
- Tariffe ridotte per l'acquisto di alcune attività promosse da eXtraBO come, ad esempio, la rassegna *Ville e castelli*.
- Sconti per le visite guidate di Mirarte
- 15% di sconto per i Master Treccani Accademia

- Posti riservati per eventi “Wow” organizzati da Music Academy
- Sconto riservato solo Card Cultura per il concerto di Baryshevskyi al teatro Manzoni Bologna del 5/11/22
- Sconto riservato in esclusiva agli utenti Card Cultura per il concerto di Alessandra Amoroso all’UnipolArena
- Sconto riservato in esclusiva per Modena City Ramblers
- Posti riservati alla presentazione del libro “CocaWeb, una generazione da salvare” presso teatro Comunale di Bologna
- Collaborazione con il FAI di Bologna per le giornate di autunno con la seguente promozione:

  Ai possessori di CC sono stati i riservati i seguenti posti per 3 luoghi del Fai
  - Casa Saraceni (Fondazione Carisbo): sabato 15 ore 14,00 numero pax 20
  - Palazzo Lambertini Taruffi (liceo Minghetti): domenica 16 ore 14,00 numero pax. 20
  - Museo Arte Sacra a San Giovanni in Persiceto: sabato 15 ore 16,00 numero pax. 15

  Inoltre, ai soci Fai è stata concessa la possibilità di sottoscrivere la Card Cultura a 23 euro anziché a 25 euro, nelle giornate di apertura del 15 e 16 ottobre 2023
- Collaborazione con Future Film Festival: sconto riservato agli possessori Card Cultura sui biglietti e creazione di un abbonamento dedicato solo ai possessori Card Cultura
- n. 10 Posti riservati per l’evento “La piazza si accende” in Piazza Maggiore il 15/9/2022
- Sconto per visita guidata + biglietto spettacolo all’Arena del Sole 26/11/2022
- Prezzo ridotto per visite guidate Palazzo Boncompagni-Bologna
- Prezzo ridotto Racconti di Scienza presso Fondazione Golinelli - Bologna
- Prezzo ridotto Passeggiando tra i Presepi Palazzo Comunale-Bologna
- Sconti biglietti Festival (s)Nodi presso Museo Internazionale e biblioteca della musica di Bologna
- Sconti Magdaclan Circo a Bologna
- Sconto sui biglietti della rassegna organizzata da Emilia Romagna Festival
- Sconti per festival di fotografia internazionale PhMuseum – Dumbo -Bologna
- Sconto festival interanzionale Gender Bender - Bologna
- Sconti per Virtual Tour della Bologna medievale presso Palazzo Pepoli- Bologna
- Ingresso gratuito dedicato ai possessori Card Cultura alla rassegna di danza Decentrare
- n. 4 Workshop sull’arte contemporanea organizzata da Treccani insieme a Mambo e Card Cultura
- Riduzione sul prezzo dell’abbonamento on line dedicato ai possessori Card Cultura del Resto del Carlino
- Riduzione prezzo abbonamenti Festival Cinema Ritrovato organizzato da Cineteca
- Sconti biglietti rassegna Piano Fortissimo organizzata da Inedita per la cultura- Bologna
- Sconti sui biglietti per la rassegna Smatinèe colazione in collezione (visita alla Specola) Palazzo Poggi di Bologna
- Sconto sulle visite guidate in presenza e online organizzata de Arte Grand Tour:
  - 7 maggio in presenza in Pinacoteca
  - 21 maggio in presenza al Museo Civico medievale
  - 31 maggio ore 18 sulla piattaforma Zoom

- Collaborazione con il Comune di Parma tra Parma Card e Card Cultura sconto 20% dedicato ai possessori della Card Cultura per l'acquisto di Parma Card e sconto del 20% dedicato ai possessori della Parma Card per l'acquisto di Card Cultura
- Posti riservati per la rassegna Concerti a mezzanotte…sul Torrione Nord Est alla Rocca Sforzesca di Imola
- Sconto riservato per la scoperta dei quattro luoghi simbolo di Imola: Rocca Sforzesca, Palazzo Tozzoni, Teatro Stignani e Libreria Francescana
- Sconti sui biglietti per la rassegna Musica Maestro presso Casa Museo Pavarotti di Modena
- Durante tutto l'anno in virtù dei rapporti di collaborazione ben consolidati abbiamo potuto ricevere degli omaggi da parte di alcuni partner che abbiamo messo a disposizione di chi sottoscriveva la nuova Card cultura. Nello specifico:
  - n. 10 biglietti Arte Fiera 2022
  - n. 10 biglietti mostra Pasolini organizzata dalla Cineteca di Bologna
  - n. 30 abbonamenti rassegna Visioni Italiane organizzato dalla Cineteca di Bologna Circuito Cinema
  - n. 30 biglietti per il concerto di Federico Mecozzi al Teatro Duse giovedi 27/10/2022
  - n. 60 biglietti dei concerti a Palazzo Re Enzo organizzati da Bologna Welcome
  - n. 15 biglietti gratuiti per Future Film Festival
  - n. 20 biglietti per il concerto di debutto del Festival Respighi organizzato da Musica Insieme

Mostre

- Mostra Lucio Dalla- Anche se il tempo passa – Museo Archeologico di Bologna
- I Pittori di Pompei Museo Civico Archeologico Bologna
- Giulio II e Raffaello-Una nuova stagione del Rinascimento a Bologna Pinacoteca Nazionale - Bologna
- Mostra Ritorno al Futuro – Palazzo Belloni - Bologna
- McCURRY - ANIMALS Palazzo Belloni -Bologna
- "Dicono di lei" Museo Civico Archeologico Bologna
- Giuseppe Veneziano- true stories- Palazzo Pallavicini Bologna
- De Chirico e l'oltre. Dalla stagione «barocca» alla neometafisica (1938-1978) Palazzo Pallavicini Bologna
- Roberto Ferri Palazzo Pallavicini -Bologna
- Fiat Lux. Luce nelle collezioni d'arte e di storia della Fondazione Carisbo Palazzo Fava -Bologna
- Gianbattista Piazzetta. L'ingegnoso contrasto dei lumi Palazzo Fava, Bologna
- The Floating Collection Mambo -Bologna
- Oliviero Toscani- 80 anni da situazionista – Palazzo Albergati Bologna
- Photos! I capolavori della Collezione Julián Castilla Palazzo Albergati
- Italo Zuffi – fronte e retro Mambo Bologna
- JAGO-BANKSY-TVBOY ed altre storie controcorrente – Palazzo Albergati Bologna
- Propaganda. The Art of Political Indoctrination – Fondazione Cirulli -Bologna
- L'altro Rinascimento | Museo di Palazzo Poggi Bologna
- Fattori. L'umanità tradotta in pittura", *Palazzo Fava. Palazzo delle Esposizioni*,
- La Gentilezza della Carta -Fondazione Fashion Research Italy - Bologna

- La Quadreria del Castello – Palazzo Fava – Bologna
- Salvatore Vitale. Decompressed Prism e Le avventure di Aldo. Fondazione Arti Visive - Modena
- Mostra I Farnese presso La Pilotta – Parma
- Civilization. Vivere, Sopravvivere, Buon vivere Musei San Domenico – Forlì
- Maddalena – il mistero e l'immagine- Musei San Domenico, Forlì
- Mostra Donatello – Palazzo Strozzi – Firenze
- Olafur Eliasson. Nel tuo tempo Palazzo Strozzi - Firenze
- Seta- Museo Ferragamo – Firenze
- Inside Dalì- Cattedrale dell'Immagine- Firenze
- An Unauthorized Exhibition Cattedrale dell'Immagine – Firenze
- Mostra i Macchiaioli-Palazzo Blu – Pisa
-

Musei
Fellini Museum – Rimini
Part - Rimini

In allegato, rif. *2.1.A).4 Cultura*, l'elenco completo delle convenzioni, comprensivo di quelle in continuità con gli anni passati.

Nuovo ecosistema digitale di servizi integrati per Card Cultura
Il Comune di Bologna insieme a Istituzione Bologna Musei ha sviluppato una nuova piattaforma per l'offerta dei contenuti e dei servizi museali, fornita dalla Società Municipia nell'ambito di un progetto per l'efficientamento e l'innovazione sia dell'esperienza dei visitatori sia dell'organizzazione e della gestione da parte dell'Ente. La piattaforma è stata predisposta per mettere a disposizione dell'Ente una serie di servizi con i quali gestire, da un lato il proprio sito e dall'altro gli strumenti di gestione, monitoraggio, di amministrazione dei servizi offerti al cittadino.

L'obiettivo, dunque, è stato quello di creare un nuovo ecosistema digitale, sul quale appoggiare l'evoluzione di un altro importante strumento dell'offerta e dell'economia culturale della Città di Bologna: la Card Cultura.

Le mutate esigenze di promozione e commercializzazione di Card Cultura, hanno evidenziato un'obsolescenza e un'inadeguatezza del sito web e dell'offerta di servizi personalizzati per singoli utenti/cluster pertanto si è pensato di creare un unico sistema di gestione e offerta dei servizi, centralizzando le funzionalità di back office, di gestione e di front end, attualmente separate in soluzioni diverse, e incrementando la digitalizzazione, anche in funzione di supporto alla pianificazione e alla programmazione strategica dell'Ente.

Da marzo 2022 il personale di BW, dedicato alla gestione e promozione della Card Cultura, ha lavorato a stretto contatto con i tecnici e i programmatori di Municipia per lo sviluppo dell'ecosistema destinato alla vendita e promozione della Card Cultura.

Il personale è stato operativamente impegnato nell'inserimento di tutti i contenuti del sito sia lato front end che lato back end.

Lato front end

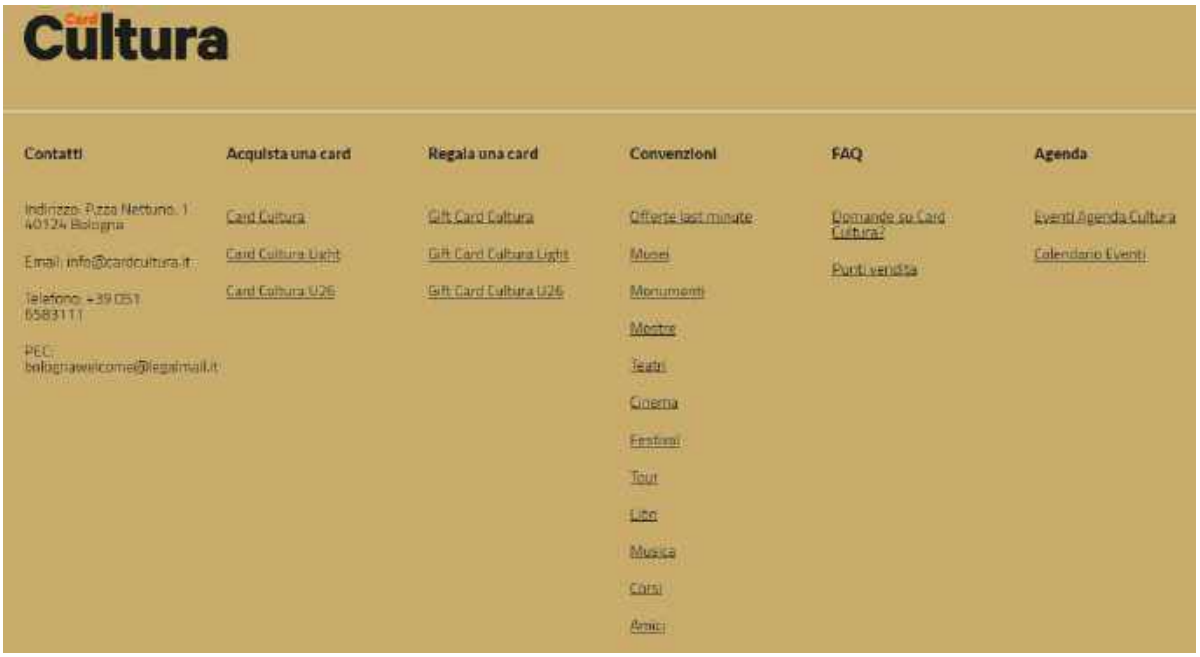
Sono state trattate tutte le attività necessarie per la realizzazione del design del nuovo sito con attenzione alla parte di promozione e commercializzazione della Card Cultura.

Di seguito alcuni punti importanti trattati:

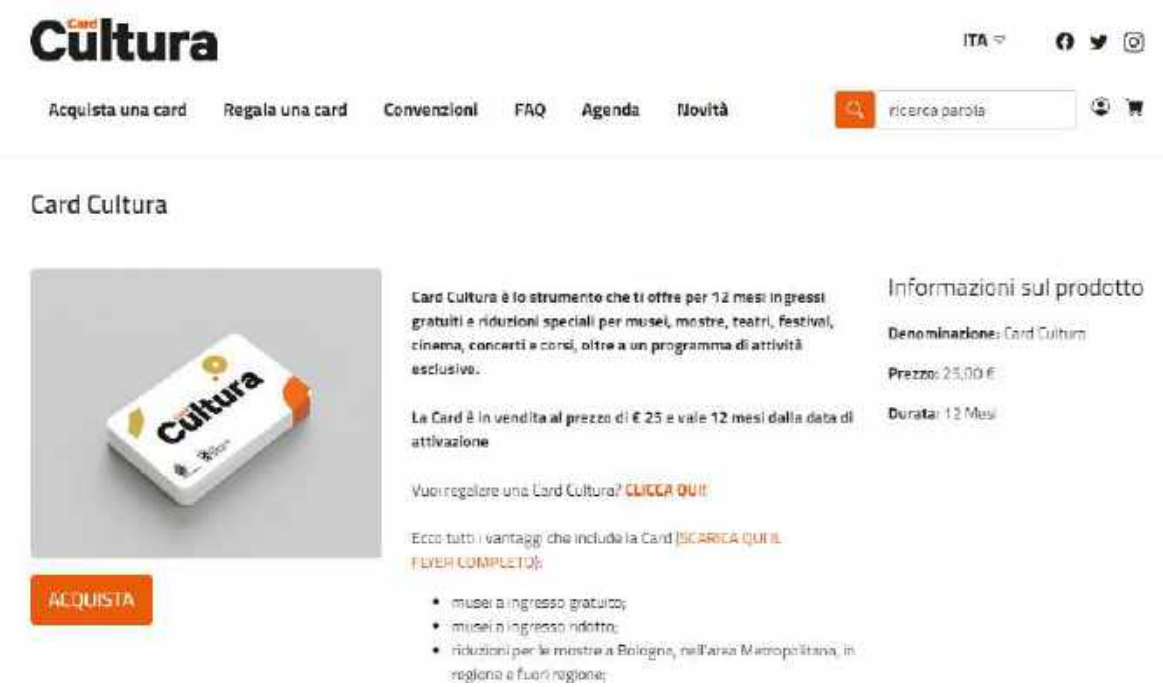
- Ridefinizione grafica



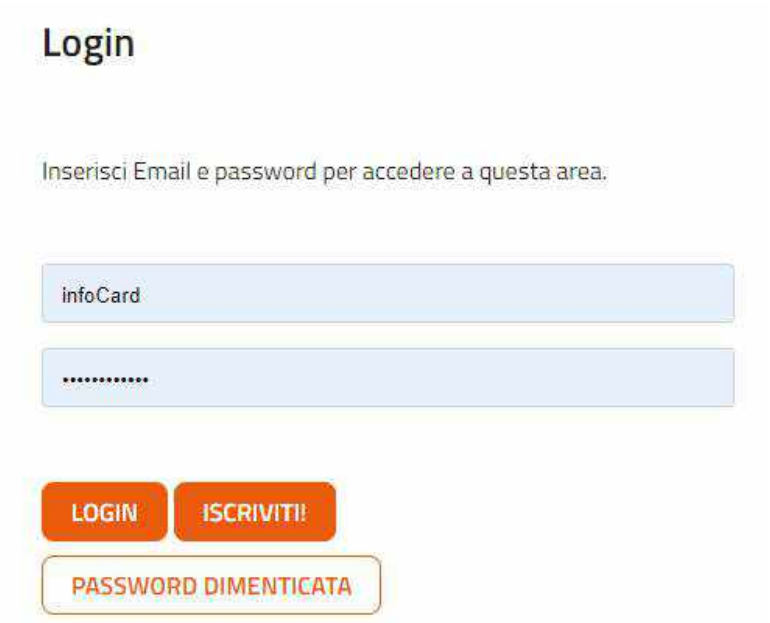
- Ridefinizione architettura informativa



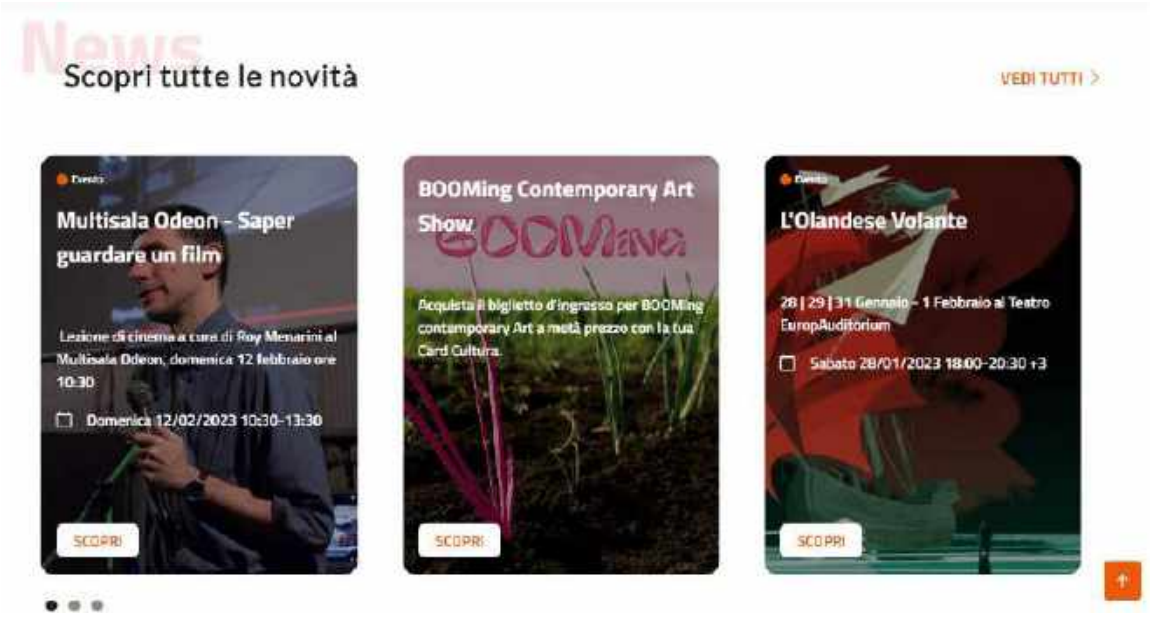
- Migrazione contenuti – è stata prevista una fase di porting tramite procedura automatica per ridurre il data entry e un percorso di accompagnato per la parte SEO, Social e indicizzazione sui motori di ricerca articolata in tre fasi: Initialization, Design,Training.



· Adeguamento design dell'Area riservata per tutte le attività afferenti la piattaforma



· Accessibilità dei front end – design mobile first: il CMS espone contenuti nativamente responsive



· Condivisione contenuti social – il sistema consente nativamente di gestire la condivisione delle informazioni presentate nel front end sui canali social dell'utente.



- Ottimizzazione SEO



Lato back end

Per quanto riguarda il back end, il personale è stato impegnato da marzo a dicembre nelle seguenti attività:

- Caricamento di tutti i contenuti relativi alle tre tipologie di card;
- Inserimento di tutti i Musei inclusi nelle card con relative descrizioni;
- Caricamento del tariffario specifico di ciascuna card;
- Verifica delle funzioni di importazione dei dati dal precedente gestionale;
- Verifica delle funzionalità relative alle statistiche e reportistica;
- Verifica della funzionalità dei pagamenti online (Banca Sella e Paypal);
- Verifica della funzionalità dell'APP.

È stato, inoltre, previsto un pacchetto di giornate formative all'utilizzo della piattaforma indirizzata agli operatori di BW. Sono stati organizzati due momenti formativi differenti:

- Utilizzo del CMS finalizzato alla migrazione de contenuti - 4 sessioni;
- Utilizzo delle funzionalità di gestione Card, promozioni e pagamenti- 4 sessioni.

In data 10 novembre BW in accordo con il Comune di Bologna ha organizzato un incontro rivolto a tutti gli operatori museali per la presentazione della nuova piattaforma e delle nuove modalità di accesso alle aree museali. Il nuovo sito e il nuovo software sono entrati in funzione in data 16 novembre 2022.

Attività quotidiane di comunicazione

Attività di news lettering con frequenza bimensile

La comunicazione di Card Cultura prevede la produzione di due newsletter al mese con un minimo di 5 evidenze che dialogano con il sito di Card Cultura e sintetizzano le novità di maggiore interesse per gli abbonati Card. La newsletter è sicuramente uno degli strumenti preferiti anche dai partner associati per la comunicazione di offerte e gratuità. Tasso di apertura medio 45%.



Di seguito un esempio di newsletter



CARD CULTURA

Scopri cosa fare a DICEMBRE con Card Cultura

Ciao ,
le festività di fine anno si avvicinano e Card Cultura ha in serbo per te
un ricchissimo calendario di appuntamenti per chi ama l'arte, il cinema e il teatro.

Card Cultura
e Card Cultura Light
Regalare la cultura
è ancora più facile

REGALA CARD CULTURA!

Il regalo perfetto per chi ama l'arte e la cultura

Vuoi regalare una Card Cultura o una Card Cultura Light per augurare un 2023 pieno di arte? Ora puoi farlo acquistando un **codice gift card!**

Acquista un codice gift del valore della card che vuoi regalare e invialo a chi vuoi tu; con il codice gift acquistato il destinatario del regalo potrà "azzerare" il costo di una card durante l'acquisto.

Se hai già acquistato un **codice gift** o una **card digitale** puoi recarti al punto informativo di Bologna Welcome in Piazza Maggiore 1/E per ritirare gratuitamente il nuovo gift box (busta e sportina brandizzate Card Cultura).

Scopri i codici gift

L'ALTRO RINASCIMENTO

A partire da giovedì 8 dicembre il **Museo di Palazzo Poggi** ti aspetta per la grande mostra **L'altro Rinascimento. Ulisse Aldrovandi e le meraviglie del mondo**, un'occasione unica per rivivere questo straordinario episodio della cultura europea. Grazie a testimonianze scientifiche e a opere d'arte mai finora riunite.
Ingresso gratuito con Card Cultura.

Scopri di più

FATTORI. L'UMANITÀ TRADOTTA IN PITTURA

La mostra *Fattori. L'umanità tradotta in pittura*, apre al pubblico dal 16 dicembre a Palazzo Fava. Palazzo delle Esposizioni, ed è realizzata da Genus Bononiae in collaborazione con l'Istituto Matteucci.

Il percorso espositivo a cura di Claudia Fulghen, Elisabetta Matteucci e Francesca Panconi, studiose della vasta produzione fattoriana, presenta una selezione di oltre 70 opere della produzione del maestro indiscusso della macchia, eccezionale precursore della modernità del XX secolo.

Ingresso ridotto a € 13 con Card Cultura.

Scopri di più



A PISA CON CARD CULTURA

Palazzo Blu di Pisa ospita, fino al 26 febbraio 2023, la mostra **"I Macchiaioli"** che ripercorre l'entusiasmante evoluzione e insieme rivoluzione dei Macchiaioli, che hanno dato vita a una delle più originali avanguardie nell'Europa della seconda metà del XIX secolo.

Con Card Cultura **ingresso ridotto** a € 10, anziché € 12.

Scopri di più



SPETTACOLI AL TAG A DICEMBRE

Card Cultura ti invita a non perdere i tre nuovi spettacoli di dicembre al TAG, **teatro** a Granarolo. Con la tua card potrai usufruire dello **speciale sconto soci** per tutti gli spettacoli in calendario nella nuova stagione teatrale:

10 dicembre, ore 21
NON E' FRANCESCA – Stand Up
17 dicembre, ore 21
LUCIO, TU NON MI BASTI MAI
26 dicembre, ore 18
VENERE IN PELLICCIA

Scopri di più



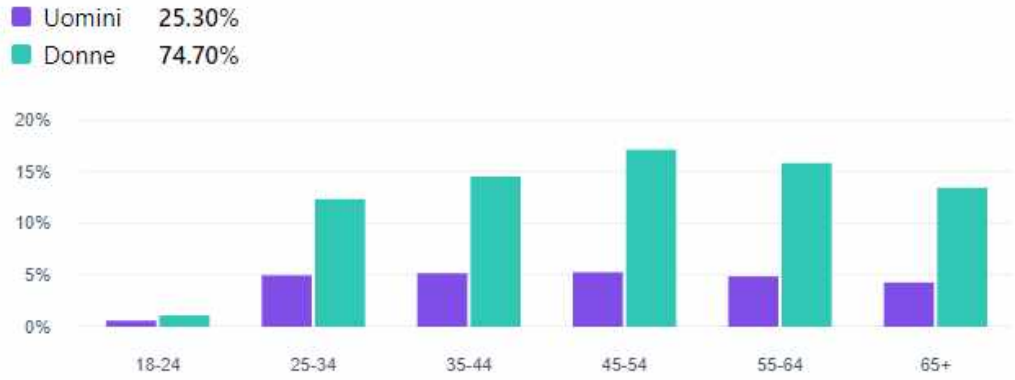
Attività quotidiana di gestione della pagina Facebook

La pagina Facebook di Card Cultura produce quotidianamente post con link al sito della Card per veicolare informazioni su nuove convenzioni, agevolazioni particolari o gratuità. La pagina è un punto di riferimento anche per le Istituzioni partner che quotidianamente coinvolgono i canali di Card Cultura nella propria comunicazione social, attraverso tag e menzioni. Attraverso gli strumenti di messagistica privata e pubblica, la pagina Facebook di Card Cultura dialoga quotidianamente con la community di abbonati fornendo informazioni specifiche o rispondendo a dubbi e richieste di chiarimento.

Pubblico

9171 follower di Facebook

Età e genere



Contenuti

Contenuti più recenti



Post
Vedi i post



Inserzioni
Vedi le inserzioni

Post più popolare

Ultimi 28 giorni



Partecipa ad Arte Fiera con il 50% di sconto sul biglietto d'ingresso! Solo con la tua #CardCultura dal 3 al 5 febbraio a Bologna.

13 gennaio alle ore 09:00 ·

Impression del post	Copertura del post	Interazioni con il post
21.114	4165	829

Panoramica della Pagina

Ultimi 28 giorni

Follower: 9171

Copertura del post	6179
Interazioni con il post	1552
Nuovi "Mi piace" sulla Pagina	620
Nuovi follower	528

Luogo

Città | Paesi

Bologna, Emilia-Romagna	3566
Modena, Emilia-Romagna	180
Imola, Emilia-Romagna	169
Ferrara, Emilia-Romagna	151
Casalecchio di Reno, Emilia-Romagna	141
Reggio nell'Emilia, Emilia-Romagna	127
Rimini, Emilia-Romagna	115
San Lazzaro di Savena, Emilia-Romagna	108
Parma, Emilia-Romagna	105
Roma, Lazio	105

Attività gestione adv Meta (Facebook + Messenger + Instagram)

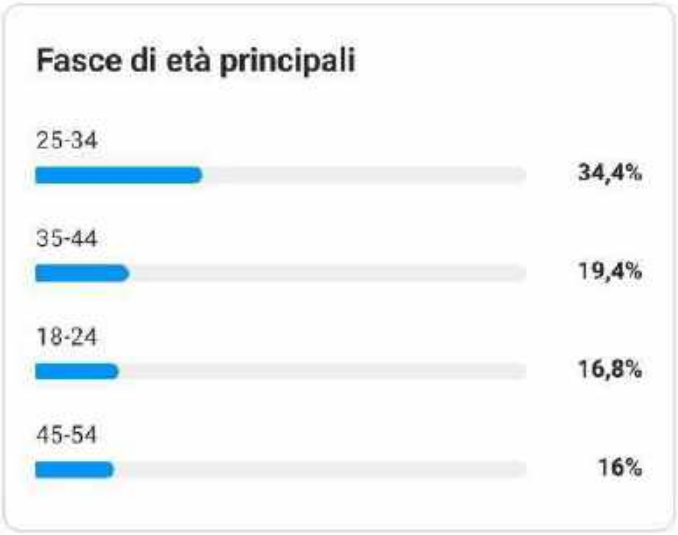
L'attività social organica di Card Cultura è stata sostenuta da una serie di azioni push ADV dedicate a specifici contenuti di grande rilevanza per il prodotto (es. Card Cultura Light) oppure periodi dell'anno particolarmente interessanti dal punto di vista del marketing culturale (es. campagna natalizia e art week primaverile). I contenuti sostenuti da azioni in ADV hanno previsto un formato grafico ad hoc che fosse meglio responsivo dei parametri concessi dall'universo Meta in ambiente AD e si sono articolati in azioni che hanno riguardato i seguenti formati: post Facebook, evidenza home Facebook, FBstories, evidenza Messenger, post Instagram, IGstories.

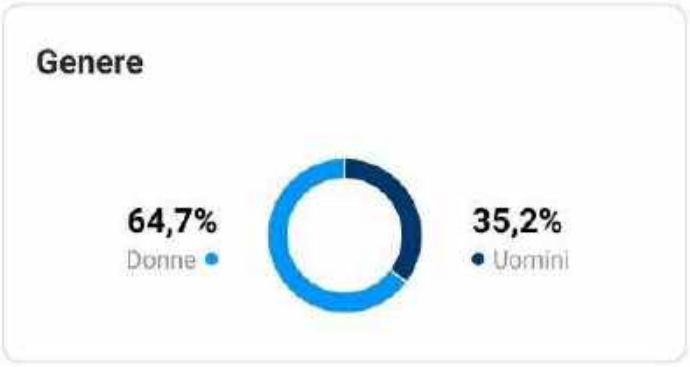


Attività quotidiana di gestione del profilo Instagram

La gestione del profilo Instagram di Card Cultura prevede due comportamenti ben distinti che differenziano la comunicazione in tempo reale delle IGstories (con frequenza quotidiana) dalla cura del feed che invece prevede contenuti con frequenza settimanale (con la possibilità di archiviazione nel caso di contenuti che hanno una scadenza temporale). Il profilo Instagram di Card Cultura dialoga frequentemente con la propria community e con le realtà partner locali attraverso una fitta attività di menzioni reciproche che restituiscono un fermento molto apprezzato da tutto il settore culturale. Un servizio molto apprezzato dalle Istituzioni partner è la produzione di pillole video in formato verticale "reel", spesso dedicate ad interviste con curatori e direttori museali, che frequentemente vanno ad arricchire l'attività informativa su specifiche convenzioni (questi sono contenuti promozionali originali di Card Cultura che vengono prodotti autonomamente per rafforzare il sostegno della comunicazione Card a favore delle istituzioni partner). Attraverso gli strumenti di messaggistica pubblica e privata, il profilo Instagram di Card Cultura dialoga frequentemente con la propria community fornendo informazioni e rispondendo a domande o richieste di chiarimento.




Fasce di età principali
25-34
34,4%
35-44
19,4%
18-24
16,8%
45-54
16%


Genere
64,7%
Donne
35,2%
Uomini


Riproduzioni
Cultura
Light
Un assaggio del patrimonio culturale di Bologna
17,5 mila
10 mila
9.464
8.906
8.872
8.230


Copertura
È arrivata Card Cultura Light
Cultura
Light
4.664
Card Cultura, sempre più leggera
È arrivata
2.715
2.282
2.264
1.840
1.695

Attività quotidiana di gestione del profilo Twitter

Il profilo Twitter di Card Cultura produce contenuti con frequenza giornaliera, che forniscono link diretti al sito di Card Cultura. L'attività di Twitter segue, in formato sintetico, i contenuti della pagina Facebook, ma tutti i contenuti sono originali e non viene utilizzata la funzione *mirror* fra i due canali. Data la frequenza di pubblicazione prevista dal canale, l'attività di Twitter fornisce anche l'opportunità di veicolare tutti quegli aggiornamenti o convenzioni "minori" che andrebbero invece ad appesantire la comunicazione sugli altri canali social.





Attività di influencer marketing Card Cultura

Card Cultura è oggi un progetto di welfare culturale considerato come un punto di riferimento anche nel mondo della comunicazione social dell'arte. Dalla prima collaborazione con Luis Sal alla campagna di take over con Less Is Art, la comunicazione social della card è diventata oggetto di interesse per tutti i più noti e seguiti art content creator del paese. Una densa attività in digital PR ci ha permesso di ospitare e coinvolgere una eterogenea lista di creators che con grande partecipazione e stima hanno animato i canali di Card Cultura.

Di seguito alcuni esempi a titolo non esaustivo, fra i nomi più noti:

Evelina Silvestroni



Untitled – Silvia Giannotti



Erika Gaet



Esploraconcarly



Andrea Lorenzon



Rachele Borotto



Eleonora Rebiscini



El Matteo



Produzione materiali out of home e cartacei per promozione in città

In occasione di Art week (maggio 2022) e del periodo natalizio (novembre – dicembre 2022), sono stati prodotti i seguenti materiali promozionali per Card Cultura:

Gruppo LOGO
- Cartoline A5 – Natale
  Cartoline A5 – Art week
- Manifesto 70x100 (affissione comunale)
- Manifesto 140x200 (affissione comunale)
- Banner 800x100 (Via Indipendenza) – Natale
  Banner 800x100 (Via Indipendenza) – Art week
- Manifesti TPER 60x100
- Buste A5 Card Cultura
- Sportine Card Cultura

IGPDECAUX
- Dinamica bus igpdecaux 210X80
- Dinamica bus igpdecaux 200x70
- Arredo urbano igpdecaux 120X180

C.O.T.A.BO
- Lunotti 100x12
- Ricevute - Grafica pdf per retro ricevute cm.13,5x7
- Immagine statica verticale jgp 760x1300
- filmato mp4 da 15” dimensione 1280x720
- Allestimento tradizionale taxi fiancate+lunotto

MIOVA
- Vetrofania Punto Info BW 205x320

PALADOZZA
- Banner anello PalaDozza 768X128px in formato MP4 per video o JPEG per immagini

CENTRI COMMERCIALI
- Grafica per totem digitali 1080x1920

CIRCUITO CINEMA
- Formato spot MP4 1980 X 1080 max spot 20 secondi

A seguire alcuni esempi.




entrance
94
5635


Card Cultura
e Card Cultura Light
Regalare la cultura
è ancora più facile


Regalare la cultura
è ancora più facile


Cultura
Con Card Cultura
arte, cinema e teatro
per tutto l'anno







Attività comunicazione Card Cultura Light

A partire dal 16 novembre l'attività comunicativa di Card Cultura si è arricchita di un nuovo prodotto: Card Cultura Light. Una nuova declinazione grafica (che si è manifestata anche nella differenziazione tra Card Cultura e Card Cultura U26) e un naming che sottolinea la condizione "alleggerita" rispetto all'offerta di convenzioni tradizionale. Per sostenere il lancio di questo nuovo prodotto (avvenuto con una massiccia attività digitale e social ADV) sono stati prodotti tutta una serie di elementi grafici che hanno "vestito" tutti gli ambienti digitali di Card Cultura e arricchito quelli cartacei tradizionali (manifesti e cartoline informative).


È arrivata Card Cultura Light!
Un assaggio del patrimonio culturale di Bologna.
Una nuova card che a soli 5 euro permette l'accesso gratuito o ridotto ai luoghi più identitari della cultura bolognese.
SCOPRI
Card Cultura Light
Card Cultura Light
Non hai la Card?
CLICCA QUI
PER ACQUISTARLA!


Regala un codice sconto per l'acquisto di una Card Cultura Light
Cultura
ACQUISTA
Utilizza il codice Gift Card Cultura Ligth per:
- acquistare una Card Cultura Light per te attivabile da quando vuoi
- regalare una Card Cultura Light a chi vuoi tu
Informazioni sul prodotto
Denominazione: Gift Card Cultura Light
Prezzo: 5,00 €
Non hai la Card?
CLICCA QUI
PER ACQUISTARLA!



Card Cultura,
sempre più leggera
È arrivata
Card Cultura Light

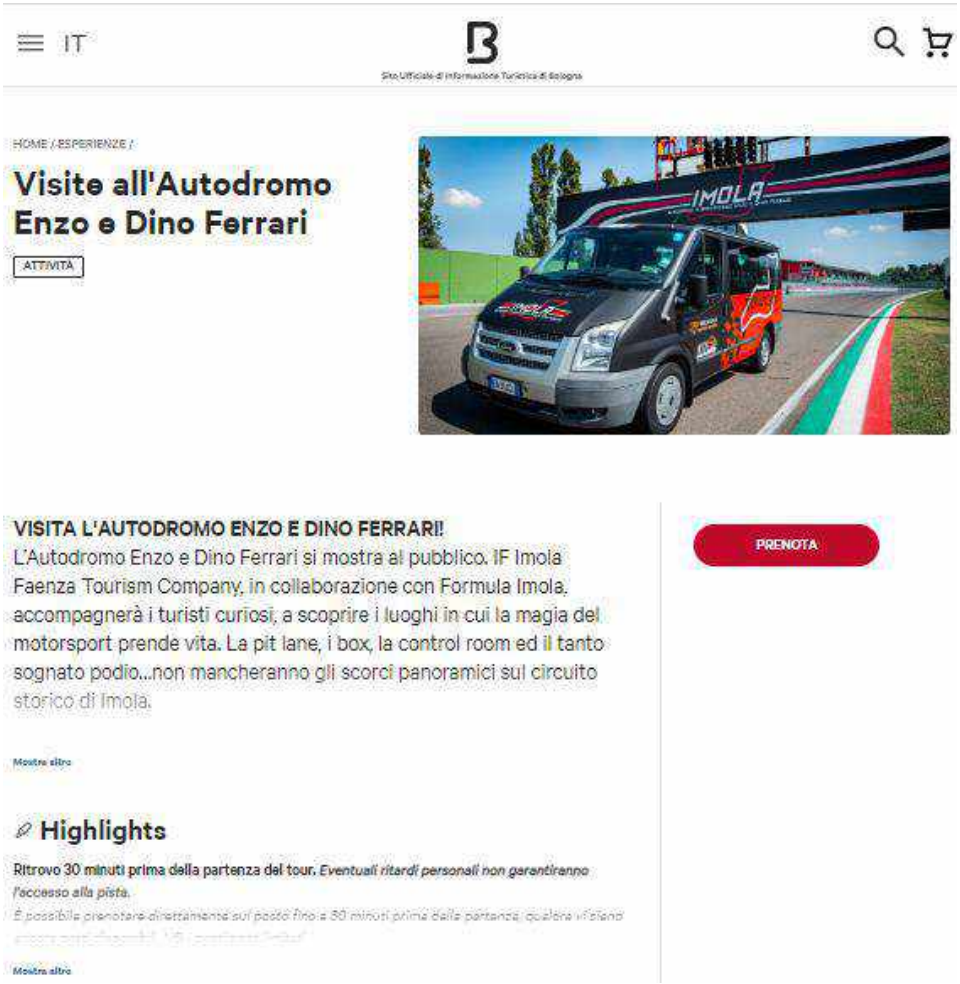
Un assaggio del patrimonio
culturale di Bologna a soli 5€
Scopri di più su **cardcultura.it**

2.1.A).5 SPECIAL INTEREST

MOTORI

Visite guidate all'Autodromo Dino ed Enzo Ferrari di Imola

Grazie alla collaborazione con IF – Imola Faenza Tourism Company –, e al coinvolgimento di Formula Imola, BW ha promo-commercializzato le visite guidate all'interno dell'Autodromo Dino ed Enzo Ferrari di Imola. L'esperienza, riservata a un massimo 8 partecipanti per gruppo, si svolgeva all'interno delle diverse zone riservate alla Formula 1, dove i turisti potevano scoprire i luoghi in cui la magia del motorsport prende vita: la pit lane, i box, la control room e il podio. La durata prevista di ogni escursione era di circa 1 ora e 15 minuti e comprendeva anche una visita esclusiva all'Autodromo a bordo della Navetta dei Motori: due giri di pista con fermata alle curve più famose e passaggio fermata al monumento dedicato a Senna.



Scheda prodotto "Visite all'autodromo Enzo e Dino Ferrari"

Vetrina eXtraBO dedicata alla Formula1

Per coinvolgere maggiormente i brand locali della Motor Valley, è stata allestita una vetrina all'interno dell'outdoor infopoint eXtraBO dedicata all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola e alla sua storia, in occasione anche del Gran Premio di Formula 1 di Imola (si veda il capitolo 2.1.A).3 Outdoor active&slow, al paragrafo Spazio informativo multimediale su parchi e biodiversità.)

The Sound of Imola

L'attività di promozione della Motor Valley è passata anche per attività di supporto logistico e promozione dei nuovi brand del territorio. Tra di essi si segnala il marchio *The Sound of Imola*, progettato dal Comune di Imola e dal Circondario Imolese per valorizzare la rassegna di manifestazioni motoristiche e musicali che hanno animato l'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola a partire dai primi giorni della primavera 2022.

L'Area Contenuti di BW ha supportato tale processo attraverso due macro-attività:

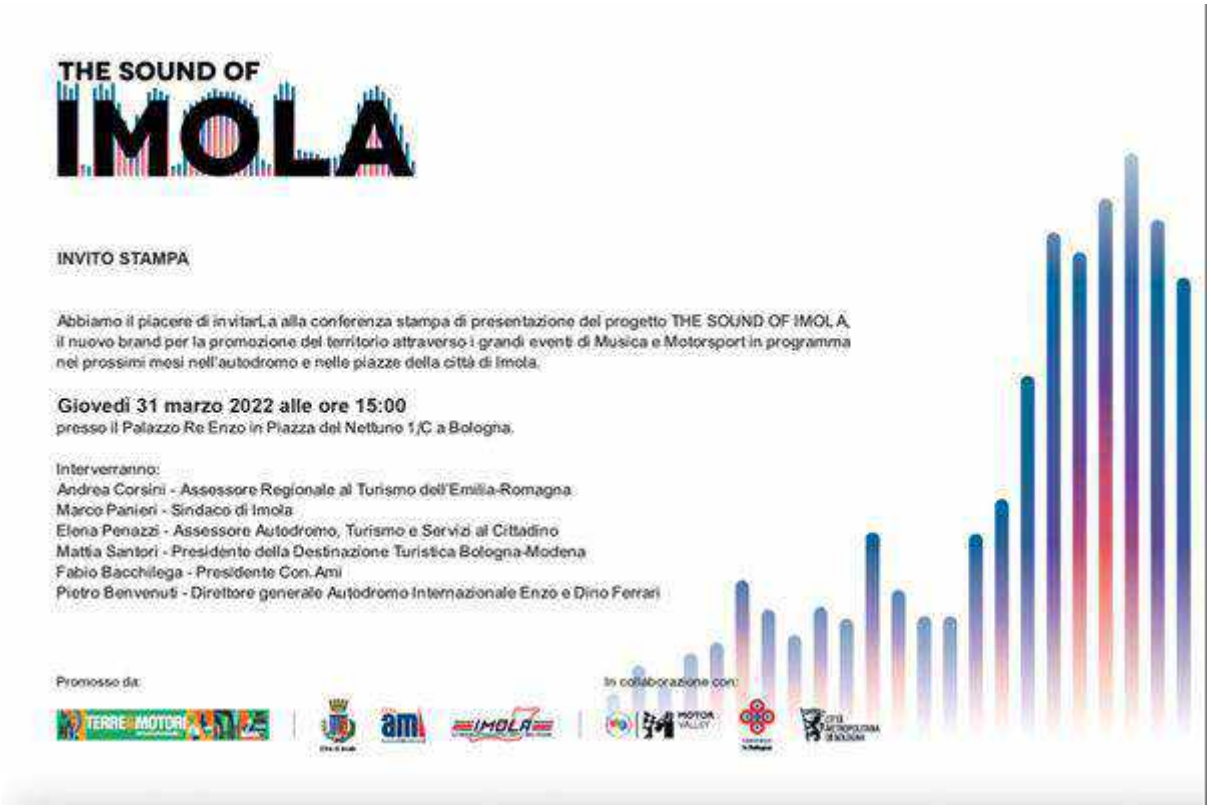
- Supporto all'organizzazione della conferenza stampa di lancio del brand e della relativa rassegna;
- Rilancio della rassegna e del collegato brand sul canale Instagram di Stefano Accorsi.

Le due attività sono di seguito descritte in dettaglio.

Il supporto al lancio del marchio si è esplicato in una serie di attività di campo.

L'attività è stata avviata con la partecipazione a n.2 call istruttorie, tenute rispettivamente in data 8 e 15 marzo 2022, nel corso delle quali sono stati acquisiti gli elementi di base relativi al progetto di branding, al cartellone, agli obiettivi e ai requisiti tecnici del Comune di Imola e della sua agenzia per l'organizzazione della conferenza stampa di lancio.

Successivamente, si è operato per l'individuazione della sede e della dotazione tecnologica- comprensiva di strumenti di streaming- per la miglior realizzazione della conferenza stampa stessa. L'attività è culminata, infine, nella realizzazione dell'invito stampa.



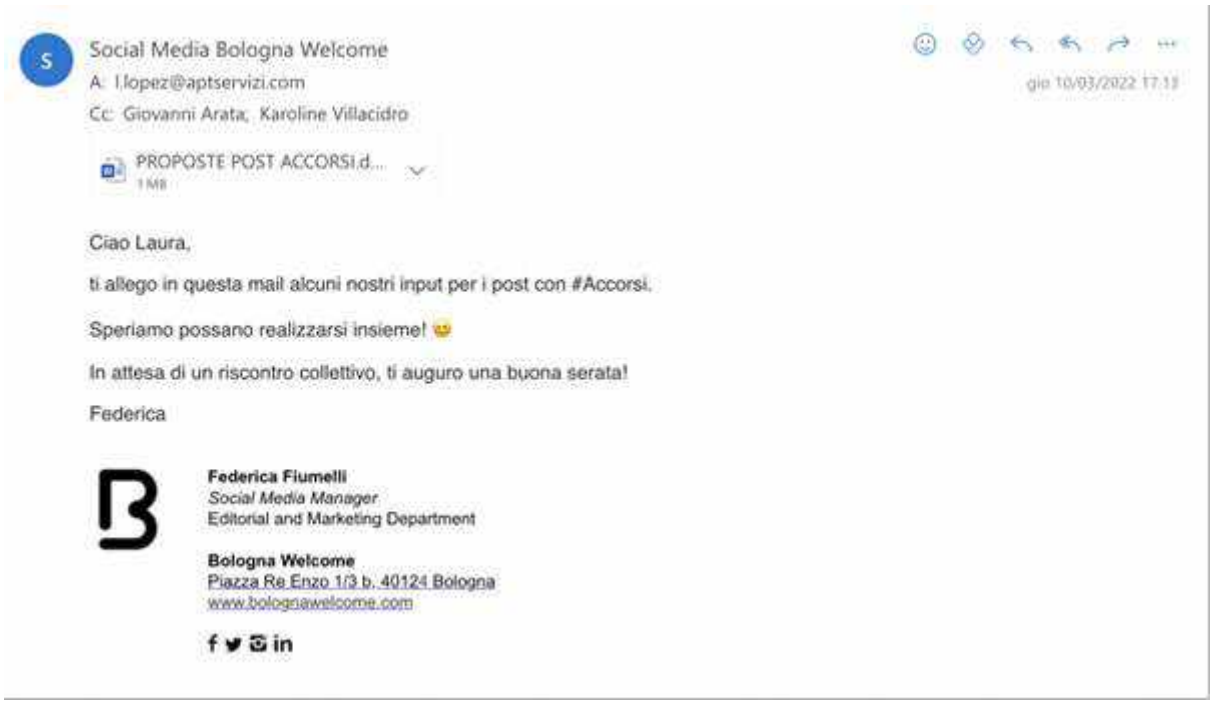
Alla vigilia della conferenza stampa in questione la squadra della DMO ha collaborato al confezionamento del comunicato stampa per l'appuntamento, disponibile in allegato, rif. *2.1.A).5 Motori*.

La conferenza stampa ha avuto luogo in data 31 marzo presso Palazzo Re Enzo e l'Area Contenuti vi ha preso parte dando supporto organizzativo e logistico, con l'obiettivo di garantire uno svolgimento efficace e privo di intoppi. Da ultimo, l'unità dedicata all'ufficio stampa ha supportato la distribuzione del comunicato diramandolo al proprio indirizzario.

In modo complementare, l'Area Contenuti ha progettato, indirizzato e supportato il confezionamento di un post Instagram che tematizzasse *The Sound of Imola* sui canali di Stefano Accorsi, nel più ampio quadro del progetto *Via Emilia*, realizzato da APT Servizi Emilia- Romagna in collaborazione con le Destinazioni.

Per raggiungere tale obiettivo l'Area Contenuti della DMO si è occupata di:

- Indicare il tema di Imola e della sua rassegna come argomento preferito per la realizzazione del post di propria spettanza all'interno del calendario trimestrale (ogni territorio regionale ha, infatti, diritto a massimo un post Instagram nell'unità di tempo sopracitata);
- Produrre il canovaccio testuale per il post e ricercare i materiali fotografici di corredo, in collaborazione con il Comune di Imola;



Social Media Bologna Welcome
A: l.lopez@aptservizi.com
Cc: Giovanni Arata; Karoline Villacidro
gio 10/03/2022 17:13

PROPOSTE POST ACCORSI.d...
1 MB

Ciao Laura,

ti allego in questa mail alcuni nostri input per i post con #Accorsi.

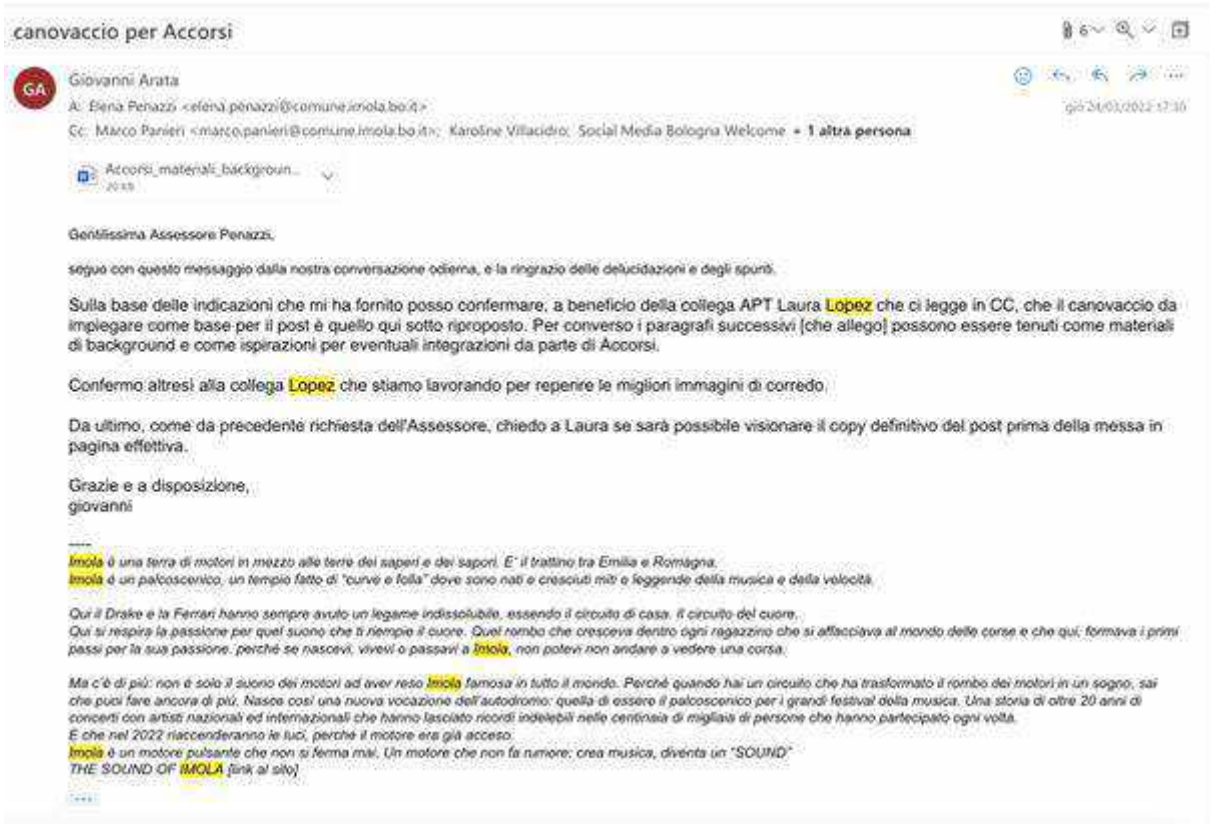
Speriamo possano realizzarsi insieme!

In attesa di un riscontro collettivo, ti auguro una buona serata!

Federica

Federica Fiumelli
Social Media Manager
Editorial and Marketing Department

Bologna Welcome
Piazza Re Enzo 1/3 b, 40124 Bologna
www.bolognawelcome.com



canovaccio per Accorsi

Giovanni Arata
A: Elena Penazzi <elena.penazzi@comune.imola.bo.it>
Cc: Marco Panieri <marco.panieri@comune.imola.bo.it>; Karoline Villacidro; Social Media Bologna Welcome + 1 altra persona
gio 24/03/2022 17:10

Accorsi_materiali_backgroun...
20 KB

Gentilissima Assessore Penazzi,

segue con questo messaggio dalla nostra conversazione odierna, e la ringrazio delle delucidazioni e degli spunti.

Sulla base delle indicazioni che mi ha fornito posso confermare, a beneficio della collega APT Laura Lopez che ci legge in CC, che il canovaccio da impiegare come base per il post è quello qui sotto riproposto. Per converso i paragrafi successivi [che allego] possono essere tenuti come materiali di background e come ispirazioni per eventuali integrazioni da parte di Accorsi.

Confermo altresì alla collega Lopez che stiamo lavorando per reperire le migliori immagini di corredo.

Da ultimo, come da precedente richiesta dell'Assessore, chiedo a Laura se sarà possibile visionare il copy definitivo del post prima della messa in pagina effettiva.

Grazie e a disposizione,
giovanni

Imola è una terra di motori in mezzo alle terre dei saperi e dei sapori. E' il trattino tra Emilia e Romagna.
Imola è un palcoscenico, un tempio fatto di "curve e folla" dove sono nati e cresciuti miti e leggende della musica e della velocità.

Qui il Drake e la Ferrari hanno sempre avuto un legame indissolubile, essendo il circuito di casa, il circuito del cuore.
Qui si respira la passione per quel suono che ti riempie il cuore. Quel rombo che cresceva dentro ogni ragazzino che si affacciava al mondo delle corse e che qui, formava i primi passi per la sua passione, perché se nascevi, vivevi o passavi a Imola, non potevi non andare a vedere una corsa.

Ma c'è di più: non è solo il suono dei motori ad aver reso Imola famosa in tutto il mondo. Perché quando hai un circuito che ha trasformato il rombo dei motori in un sogno, sai che puoi fare ancora di più. Nasce così una nuova vocazione dell'autodromo: quella di essere il palcoscenico per i grandi festival della musica. Una storia di oltre 20 anni di concerti con artisti nazionali ed internazionali che hanno lasciato ricordi indelebili nelle centinaia di migliaia di persone che hanno partecipato ogni volta.
E che nel 2022 riaccenderanno le luci, perché il motore era già acceso.
Imola è un motore pulsante che non si ferma mai. Un motore che non fa rumore; crea musica, diventa un "SOUND"
THE SOUND OF IMOLA [link al sito]

...

Come esito di tale processo il post è andato effettivamente in pagina. Il contenuto è disponibile a questo link. Di seguito le catture-schermo relative.




11:47
4G
stefano.accorsi Il fragore dei motori, la trepidazione dei tifosi, la frenesia della gara... per chi vive a Imola questi suoni sono familiari, fanno parte della vita di tutti perché l'autodromo è un elemento vivo della città.
Si dice che chi è cresciuto qui non possa non aver visto almeno una corsa all'autodromo.
Pensate che già nel dopoguerra gli imolesi organizzavano delle gare usando come percorso i viali cittadini e perfino Enzo Ferrari, già nel 1948, sognava qui la costruzione di un circuito stabile; si dovettero aspettare pochi anni perché dal 1953 l'Autodromo venne inaugurato con la prima gara nazionale di motociclismo, il resto è storia.
La città, c'è chi la chiama il trattino tra l'Emilia e la Romagna, è un motore che non si spegne mai e come lei anche l'autodromo si è continuamente trasformato nel tempo, tanto che, da luogo fondamentale per la storia dei motori, è diventato importantissimo anche per il mondo della musica.
Da oltre vent'anni, il fragore delle automobili non è l'unico suono che si può associare a questo circuito, qui infatti si sono tenuti alcuni tra i concerti-evento e festival più importanti d'Italia e d'Europa: Vasco Rossi, gli ACDC e i Guns N' Roses sono solo alcuni dei musicisti che hanno suonato qui e che hanno unito centinaia di migliaia di persone.
La bella notizia è che questi grandi eventi, dalle gare sportive ai concerti, stanno tornando per popolare gli spazi dell'autodromo, il primo in calendario è proprio il Gran Premio di Formula 1 dal 22 al 24 aprile e vi consiglio di non lasciarvi scappare i prossimi appuntamenti, li trovate qui thesoundofimola.it/

Questa è Bologna – Winter edition

Sul finire dell'anno, nell'ottica di lanciare un'iniziativa turistica durante le festività e approfittando della visibilità ricevuta da Ducati a seguito delle vittorie sportive per il Rider World Champion, Constructors World Champion e Team World Champion, BW ha raggiunto un accordo economico con la casa di Borgo Panigale per la rivendita di biglietti di ingresso al Museo Ducati a prezzi vantaggiosi. Tali biglietti sono stati combinati con altre esperienze turistiche di punta volte a formare pacchetti turistici che mettessero insieme l'animo culturale con quello motoristico della città, risparmiando sull'acquisto con questa modalità combinata. La campagna è stata rinominata *Questa è Bologna – Winter Edition*.

Accanto al perno centrale del Museo Ducati, BW ha associato un set di esperienze turistiche ad ampio spettro.

Di seguito il ventaglio attività di proposte da BW.

<u>Museo Ducati e Discover Bologna</u>

Acquistando questo pacchetto, il cliente aveva diritto all'accesso al Museo Ducati e al tour guidato del centro storico *Discover Bologna*. Questa combo è stata creata per dare l'opportunità ai visitatori, sia italiani che stranieri, di poter scoprire sia la storia della casa di Borgo Panigale che il centro storico del capoluogo.



Scheda pacchetto "Museo Ducati e Discover Bologna"

Museo Ducati e Tour Portici UNESCO

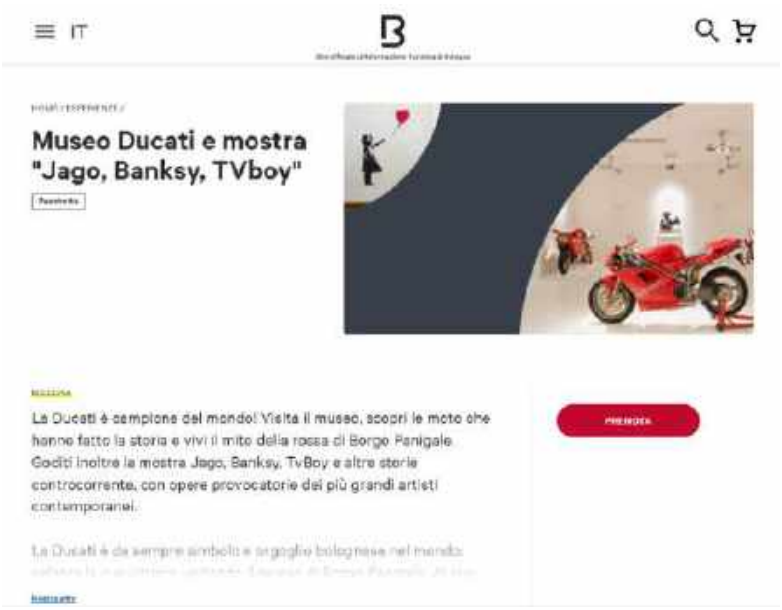
Con questo pacchetto il cliente poteva visitare il Museo Ducati e partecipare al tour dei Portici UNESCO di Bologna per scoprire l'affascinante storia di questo elemento architettonico famoso in tutto il mondo. Con l'occasione delle festività natalizie il tour ha avuto degli itinerari particolari terminando sempre la visita nella sede di un mercatino natalizio.



Scheda pacchetto "Museo Ducati e Tour Portici UNESCO"

Museo Ducati e Mostra "Jago, Banksy, TVboy"

Questo pacchetto, creato per abbinare i motori e l'arte contemporanea, permetteva al turista di visitare sia il Museo Ducati che la Mostra *Jago, Banksy, TVBoy e altre storie controcorrente*.



Scheda pacchetto "Museo Ducati e mostra "Jago, Banksy, TVboy""

La vendita di queste esperienze combinate è stata possibile sfruttando la funzione carrello unico del sistema di e-commerce Trekksoft che permette la prenotazione di due esperienze separate con un'unica transazione.

Per fare ciò è stato, quindi, necessario avere tutti e 4 i prodotti inseriti nel catalogo esperienze di Trekksoft, siglando accordi commerciali ad hoc con Fondazione Ducati e Arthemisia (organizzatore della mostra di *Jago, Banksy, TVBoy e altre storie controcorrente*) per la vendita dei biglietti d'ingresso ai musei in allotment tramite i canali online e offline di BW.

La campagna *Questa è Bologna – Winter edition* ha preso il via nel fine settimana del 10-11 dicembre 2022 e ha permesso ai clienti di acquistare i pacchetti, prenotando tutti i servizi in base alle disponibilità caricate delle diverse esperienze:

- Museo Ducati. I pacchetti hanno avuto come perno le disponibilità di ingresso al Museo Ducati di cui gli slot disponibili erano tutti i sabati dal 10/12 nei turni delle 11:00, 16:00 e 16:30.
- Discover Bologna. La validità del tour ha seguito quella dell'esperienza caricata su Trekksoft.
- Tour dei Portici. Durante le festività natalizie è stato programmato nei seguenti orari:

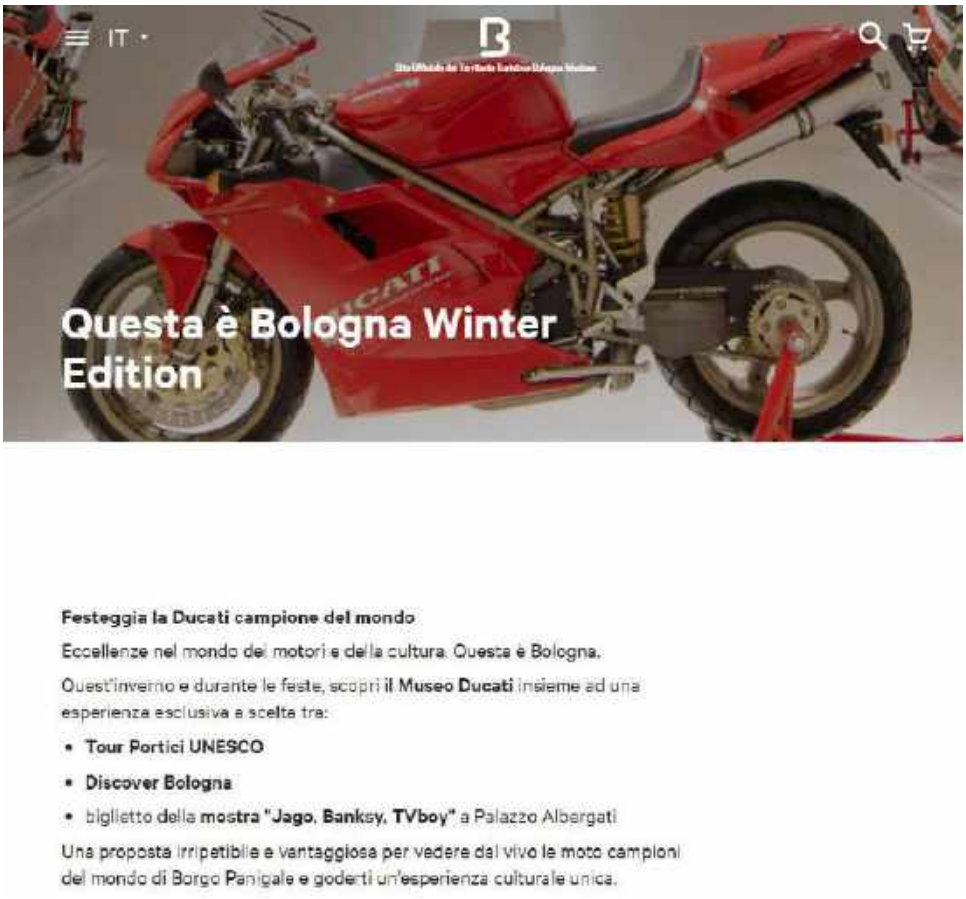
  Venerdì 9, sabato 10 e sabato 17 alle ore 17, sabato 24 e sabato 31 alle ore 14.
- Mostra *Jago, Banksy, TvBoy e altre storie controcorrente.* L'ingresso alla mostra è stato possibile con biglietto open valido fino alla data di chiusura della mostra il 7 maggio 2023.

Attività di promozione

L'Area Contenuti di BW ha svolto un intenso lavoro di comunicazione e promozione della campagna invernale con una serie di azioni dedicate sia a online, con spazi dedicati su sito, newsletter e campagne digitali, sia offline attraverso la promozione veicolata dal monitor dell'Infopoint di Piazza Maggiore.

Sito

Sul sito è stata creata una landing page della campagna che racchiudesse l'offerta commerciale e le sue caratteristiche.

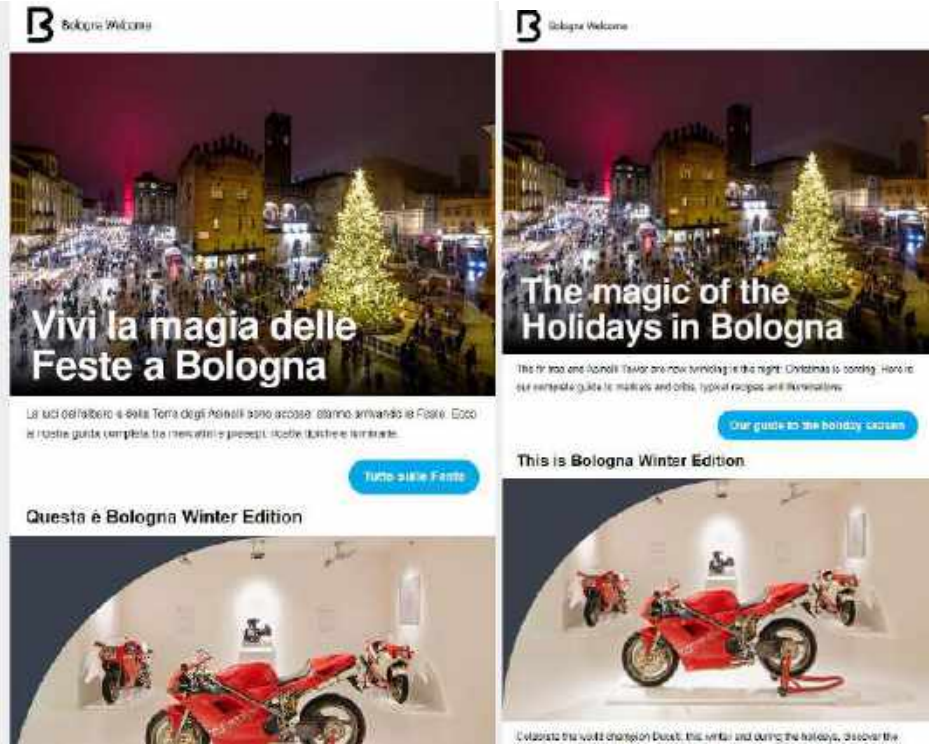


La stessa campagna è stata ripresa nella Home page del sito nello slider in testata e vi è rimasta per l'intera durata della campagna.



Newsletter

La campagna è stata inserita anche nella newsletter di dicembre sia in ITA che ENG.



Campagne ADV

In accordo con quanto fatto sul sito, è stata avviata anche una campagna di digital advertising attraverso i social e gli strumenti Google per promuovere la vendita dei pacchetti.





IAT-R Centrale - Piazza Maggiore

I video promozionali dell'iniziativa sono stati proiettati presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore nei monitor esposti in vetrina, che per l'occasione era stata oggetto di un allestimento ad hoc che prevedeva una vetrofania che celebrava la vittoria di Ducati nella Moto GP, l'esposizione di una moto della casa motociclistica bolognese e i gadget sponsorizzati in vendita.
In allegato, *2.1.A).5 Motori*, i video passati nel monitor.

Campagna Radio RAI

In partnership con Radio RAI, sono state realizzate delle campagne radiofoniche dedicate a momenti topici del calendario di destinazione: il focus del tema Motori ha riguardato il periodo natalizio, con uno spot associato alla vittoria mondiale di Ducati e alla promozione dell'iniziativa *Questa è Bologna - Winter edition* a essa associata. Si è trattato di una settimana di emissione, con 76 spot da 30 secondi, mandata in onda nella seguente settimana dall'11 al 17 dicembre.

In allegato, rif. *2.1.A).5 Motori*, è disponibile lo spot andato in onda.

MUSICA

Da quando è cominciata la collaborazione con la Fondazione Lucio Dalla, le visite guidate a Casa Di Lucio sono state uno dei cardini dell'offerta turistica a tema musicale pro-commercializzata da BW. Anche nel I semestre 2022, BW ha riattivato le visite alla casa di Via d'Azeglio e, in più, ha promosso una nuova iniziativa correlata al cantautore bolognese.

L'inizio di marzo 2022, infatti, è stato culturalmente importante per la città di Bologna in quanto ha coinciso con il 10° anniversario dalla scomparsa di Lucio Dalla, avvenuta il 1° marzo 2012 nel comune svizzero di Montreux. Per celebrare questo anniversario si è tenuta una serie di eventi dedicati, tra i quali la mostra *Lucio Dalla. Anche se il tempo passa* ospitata al Museo Civico Archeologico di Bologna dal 4 marzo al 17 luglio 2022. Questa mostra ha sviluppato un percorso espositivo inedito che ha raccontato la dimensione umana e artistica del cantante bolognese.

Grazie alla collaborazione con la Fondazione Lucio Dalla, l'Area Commerciale di BW è entrata da subito in contatto con gli organizzatori della mostra per poter proporre i biglietti d'accesso alla mostra tramite i propri canali di vendita. A seguito di diversi incontri operativi, BW ha caricato sul sistema di e-commerce i seguenti prodotti:

- Esperienza *Lucio Dalla. Anche se il tempo passa – Biglietto mostra*. Questo prodotto includeva il biglietto d'ingresso alla mostra ospitata al museo Civico Archeologico. La mostra era prenotabile dal 4 marzo al 17 luglio tutti i giorni tranne il martedì, con uno slot d'ingresso ogni ora. Il cliente poteva, quindi, acquistare il biglietto sul sito di BW oppure allo IA>T-R Centrale – Piazza Maggiore, selezionando il giorno e la fascia oraria di suo gradimento e, dopo aver effettuato il pagamento, riceveva il voucher di BW per l'ingresso alla mostra.



Scheda prodotto "Lucio Dalla. Anche se il tempo passa – Biglietto mostra"

- Pacchetto *Tutto Lucio: visita Casa Dalla e la nuova mostra.* Grazie a una funzione specifica del sistema di e-commerce Trekksoft e a un'evolutiva implementata durante lo scorso anno, l'Area Commerciale di BW ha creato un pacchetto che permetteva di acquistare, con un'unica transazione, sia il biglietto d'ingresso alla mostra che la visita guidata alla Casa di Lucio Dalla a prezzo vantaggioso.
  Questo pacchetto a prezzo ridotto è stato creato per incentivare l'acquisto dei biglietti della mostra ai clienti interessati ad acquistare la visita a Casa Dalla e viceversa.



Scheda pacchetto "Tutto Lucio: visita Casa Dalla e la nuova mostra"

Lucio Dalla è stato il protagonista anche del video tributo in cui Stefano Accorsi racconta il cantante e invita il pubblico a visitare la grande mostra dedicata a uno dei cittadini bolognesi più amati: *Lucio Dalla. Anche se il tempo passa*, ospitata presso il Museo Archeologico. Il video si innesta nel più ampio progetto, *Via Emilia*, di durata triennale e realizzato da APT Servizi insieme alle Destinazioni per valorizzare la Regione Emilia-Romagna con la realizzazione di filmati e contenuti social dedicati al territorio e alle sue eccellenze. L'Area Contenuti della DMO ha coadiuvato APT Servizi nella costruzione del palinsesto di attività del suddetto progetto lungo tutto il periodo oggetto di rendicontazione.

In concreto, nel I semestre dell'anno in corso, la DMO ha operato in due direzioni: da una parte conferendo materiali, quali testi e immagini, per i video e/o i post già definiti a cura della produzione; dall'altra andando a individuare, all'interno del calendario turistico-culturale, gli eventi più meritevoli di possibili nuove realizzazioni.

In merito alla realizzazione della clip video dedicata a Lucio Dalla nel decimo anniversario della sua scomparsa, il supporto offerto ad APT Servizi si è concretizzato in:

- Individuazione argomento;
- Creazione contatti;
- Organizzazione appuntamenti finalizzati alla realizzazione del filmato.

Di seguito una cattura schermo del prodotto realizzato, mentre il video completo è disponibile qui.



Nel II semestre è stata data continuità ai principali prodotti a tema musica:

Lucio Dalla anche se il tempo passa

Fino al 17 luglio BW ha promosso la vendita del biglietto d'ingresso alla mostra *Lucio Dalla. Anche se il tempo passa* che si è tenuta al Museo Civico Archeologico. Come nel semestre precedente, questa mostra è stata venduta in due modalità:

- Biglietto d'ingresso alla mostra: questa esperienza è stata venduta tramite i canali di vendita di BW e includeva solo il biglietto d'ingresso alla mostra;
- Pacchetto Visita a Casa di Lucio Dalla + Mostra: questo pacchetto, integrato sul sito di BW con una evolutiva sviluppata da Kedos, permetteva ai clienti di acquistare, a prezzo ridotto, sia l'ingresso alla mostra che alla Casa di Lucio Dalla.

Visite al Teatro Comunale

A novembre 2022 si sono tenute le ultime visite guidate al Teatro Comunale di Bologna che chiuderà al pubblico per ristrutturazione fino al 2026. Per questo motivo BW ha collaborato con il TCBO per effettuare una campagna di promozione delle ultime visite, trasmettendo il messaggio che i tour guidati sarebbero stati gli ultimi fino alla riapertura del Teatro.

Il museo del suono e della canzone @Fonoprint Studios

Nel II semestre del 2022 è continuata la collaborazione con Gli studi Fonoprint, riferimento della più originale e creativa musica italiana, dagli esordi di Vasco Rossi ai dischi di Samuele Bersani, dagli album più celebri di Luca Carboni a quelli di Lucio Dalla.

CINETURISMO

La primavera del 2022, per Bologna, è stata la stagione degli anniversari ed è cominciata con i festeggiamenti in occasione del centenario della nascita di Pier Paolo Pasolini. Per questo evento l'Area Commerciale di BW ha attivamente collaborato con diversi stakeholder per la gestione, tramite il proprio sistema di e-commerce, della prenotazione dei seguenti servizi:

- Visite guidate alla mostra *Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative*;
- Itinerari *A passeggio con Pier Paolo Pasolini: Pasolini bolognese e l'altro Pasolini.*

BW ha collaborato con Cineteca di Bologna per l'organizzazione e la vendita tramite il proprio sistema di e-commerce delle visite guidate alla mostra *Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative* inaugurata il 1° marzo nel Sottopasso di Piazza Re Enzo. BW si è occupata dell'organizzazione operativa del servizio, contattando le guide e caricando il prodotto sul proprio sistema di e-commerce, Trekksoft. Il servizio è stato poi venduto sia online sul sito della DMO e di Cineteca di Bologna, che presso lo IAT-R Centrale Piazza Maggiore e il Bookshop Cineteca a Palazzo Re Enzo, dove è stato collocato un cavaliere con un QR Code che rimandava all'acquisto dell'esperienza sulla web app MyBologna.



Cavaliere esposto al Bookshop Cineteca di Bologna



Scheda prodotto "Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative – Visita guidata alla mostra"

Le visite si sono tenute il sabato alle 17:00 e la domenica alle 11:00 nel periodo dal 5 marzo al 3 aprile 2022. Il 27 e il 30 giugno 2022 si sono tenute anche le visite guidate in lingua inglese. L'acquisto delle visite guidate è stato possibile dalla mattina del 28 febbraio 2022 in concomitanza con la conferenza stampa che Cineteca ha organizzato per la presentazione della mostra.

BW si è occupata anche della formazione delle guide che hanno svolto le visite guidate. La formazione ha incluso un educational alla mostra organizzato il primo giorno di apertura e che ha visto la partecipazione straordinaria di Gian Carlo Farinelli, il Direttore della Cineteca di Bologna. A seguito della mostra, BW ha inviato alle associazioni di guide i materiali per la formazione sulla mostra quali: pannelli e cartoline della mostra, pdf con tutte le tappe di #quipasolini, un'intervista di Dacia Maraini, registrazione audio della visita di Gian Carlo Farinelli, registrazione e testi della visita di Marco Antonio Bazzocchi.

Per quanto riguarda gli itinerari *A passeggio con Pier Paolo Pasolini: Pasolini bolognese e l'altro Pasolini* BW ha collaborato anche con il Comune di Bologna per l'organizzazione e il caricamento sulla propria piattaforma e-commerce di due itinerari gratuiti rivolti ai cittadini bolognesi per far loro scoprire la figura del grande regista felsineo.

Questi itinerari, ideati in collaborazione con le guide e Cineteca di Bologna, erano stati programmati inizialmente il sabato alle ore 10.00 fino alla fine di aprile, ma sono stati poi prorogati fino all'inizio dell'estate.
Il servizio prevedeva lo svolgimento, a turno, di due itinerari ideati appositamente per l'occasione:

- *Pasolini Bolognese*. Dov'è nato Pier Paolo Pasolini? I luoghi che hanno segnato la sua figura di bambino, studente, poeta e drammaturgo, oltre che di grande regista. Da piazza Maggiore e il "portico della Morte", con la storica libreria Nanni, fino a via Borgonuovo e la sua casa natale, sulle tracce della formazione dell'artista che a Bologna ha seguito le sue prime lezioni di cinema per scoprire cosa è rimasto della "sua" Bologna.

- *L'altro Pasolini*. Chi era davvero Pier Paolo Pasolini? A Bologna è nato, cresciuto e ha sviluppato le sue più grandi passioni, dalla letteratura alla poesia, dal cinema allo sport. Un itinerario alla scoperta dei luoghi che legano il regista alla città e che prevede Piazza Maggiore (scene di Edipo Re), Piazza Galvani (libreria Cappelli), via dei Poeti 4 (Libreria Palmaverde, con Roversi rivista Officina), Piazza San Domenico 5 (Libreria Landi), ritorno per via Castiglione (Liceo Galvani). Durante il percorso si raccontano aneddoti di vita del regista.



Scheda prenotazione "A passeggio con Pier Paolo Pasolini"

Anche questo prodotto è andato online in concomitanza con una conferenza stampa, in questo caso quella in cui il Comune di Bologna ha presentato il cartellone di eventi dedicati al centenario. Si segnala che, come avviene nella maggior parte degli eventi gratuiti su prenotazione, abbiamo assistito a un grande quantitativo di prenotazioni per le prime date già dalla data di apertura per le iscrizioni, ma poi le persone che realmente hanno partecipato al servizio sono state circa il 30% in meno dei registrati. Per ovviare a questo problema BW ha:

- Inviato un remainder a tutti gli iscritti al servizio, ricordando i dettagli dell'evento prenotato e invitando a disiscriversi nel caso non si potesse più partecipare così da lasciare il posto ad altre persone interessate;
- Aumentato il numero di partecipanti così da permettere ad altre persone di iscriversi per andare a sostituire il numero delle persone mancanti.

In collaborazione con Cineteca, BW ha lavorato per la distribuzione di un coupon per l'ingresso ridotto alla mostra *Folgorazioni figurative* ai partecipanti delle visite guidate gratuite. Ciò è stato fatto in quanto le visite gratuite terminavano proprio davanti la mostra e, in questo modo, i partecipanti erano maggiormente incentivati a proseguire il percorso.

Cineteca ha confermato la validità dello strumento promozionale che è si è dimostrato molto apprezzato, in quanto diversi utenti hanno visitato la mostra al termine del tour.



Coupon mostra "Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative"

Anche per questi due itinerari BW si è occupata del coordinamento della formazione per le guide turistiche che avrebbero svolto il servizio. Per questo motivo sono stati organizzati 3 educational che hanno visto la partecipazione di una referente di Cineteca che ha dato tutte le informazioni storiche e cinematografiche sui luoghi pasoliniani nel centro storico di Bologna toccati dai due itinerari.

Gli educational si sono tenuti per le guide di entrambe le associazioni di categoria (Confguide e Federagit) nei seguenti giorni:

- Mercoledì 3 marzo 2022 – itinerario 1;
- Martedì 8 marzo 2022 – itinerario 2;
- Mercoledì 16 marzo 2022 – itinerario 1 e 2.

BW ha anche distribuito alle guide che hanno svolto gli itinerari pasoliniani una copia di foto d'epoca per mostrarle ai partecipanti dei tour.

Attività di promozione

Nell'ambito dello Special Interest Cineturismo, oltre al supporto riguardante la sfera del prodotto con la collaborazione nella creazione, gestione e vendita di itinerari e visite guidate, BW ha messo in campo anche azioni di promozione dedicate alle iniziative di celebrazione del centenario sui canali web e social gestiti dalla DMO.

Sito web

Per il centenario dalla nascita di Pier Paolo Pasolini sono state raggruppate sul sito bolognawelcome.com le principali iniziative in città. È stata creata la pagina *Pasolini 100 anni* con i rimandi agli eventi collegati, a loro volta ospitati sul sito tramite schede foglia.



Tra le schede foglia, ritroviamo quella dedicata al percorso urbano *A passeggio con Pier Paolo Pasolini*, che riprende le visite gratuite organizzate dal Comune di Bologna ai luoghi simbolo dell'intellettuale legati al suo vissuto bolognese e quella dedicata alla mostra *Folgorazioni Figurative.*





Una pagina, invece, è dedicata alla prenotazione delle visite guidate svolte in mostra, collegata all'e-commerce di BW.



Infine, è stata realizzata una pagina foglia anche per la mostra Pasolini 42 ospitata all'Archiginnasio tra febbraio e marzo.

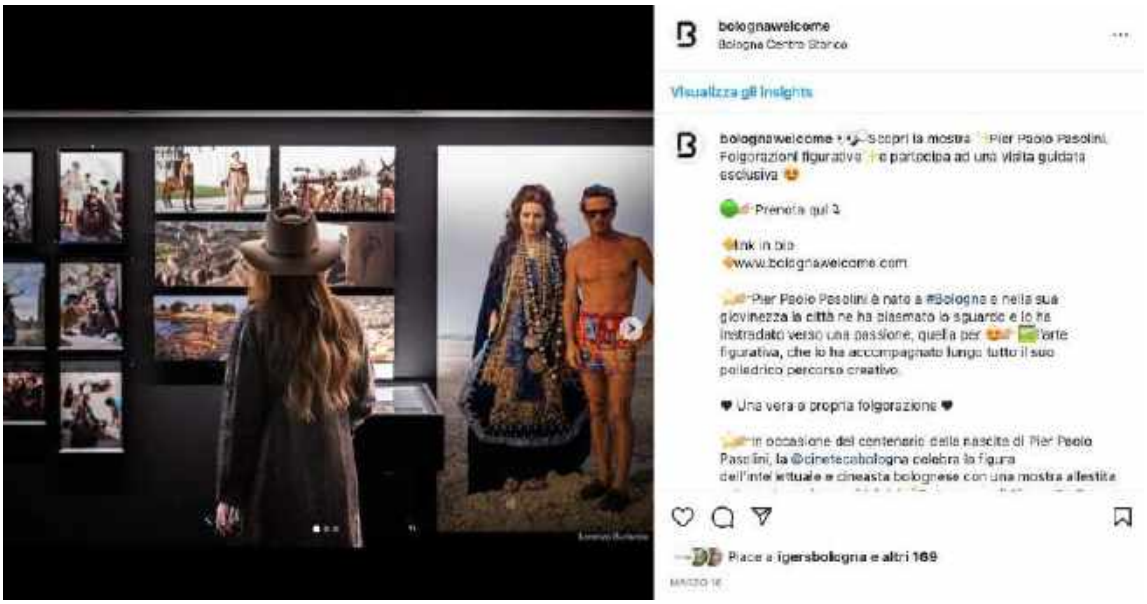


La segnalazione della mostra *Folgorazioni figurative. Pier Paolo Pasolini* è stata veicolata anche attraverso la newsletter di BW del mese di marzo.



Social media

Per quanto riguarda i social, sono stati dedicati post e reel sulle varie piattaforme gestite dalla DMO, Instagram, Facebook, Twitter e Telegram, volte alla promozione delle mostre dedicate a Pasolini e alle visite guidate gratuite. Di seguito alcuni esempi relativi a Instagram.



Carosello Instagram dedicato alla mostra "Folgorazioni Figurative" – Cineteca



Carosello Instagram dedicato alle visite guidate nei luoghi Pasoliniani della città.



Creazione Reel Instagram per la mostra "Folgorazioni Figurative" - Cineteca

Nel II semestre, BW ha continuato a promuovere le iniziative dedicate a Pasolini, che hanno previsto alcune integrazioni:

- Visite guidate alla mostra *Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative*.

  La visita alla mostra è stata programmata ogni sabato pomeriggio e domenica mattina, oltre a due aperture straordinarie previste il 4 ottobre e 1 novembre;

- Itinerari *A passeggio con Pier Paolo Pasolini: Pasolini bolognese e l'altro Pasolini*.
  Nella programmazione autunnale è stato aggiunto l'itinerario Tour a Villa Aldini dove i partecipanti hanno potuto visitare la piccola mostra a ingresso gratuito con le foto del set di *Salò o le 120 giornate di Sodoma*. Il rientro in città per via dell'Osservanza prevedeva una breve sosta al belvedere di Villa Baruzziana.

2.1.A).6 MICE

BUSINESS TRAVEL

Se per il turismo leisure il I semestre del 2022 ha rappresentato un ritorno alla situazione pre-pandemica, lo stesso si può dire anche per il turismo business visto il ritorno a calendario di tutti i principali eventi fieristici sospesi o rimandati negli anni precedenti a causa della pandemia.

In questi primi sei mesi dell'anno BW ha, quindi, ripreso a pieno regime le attività di gestione dell'Info Point presente all'interno del centro servizi della Fiera di Bologna, attivandolo per le seguenti manifestazioni:

- MARCA 2022, 12 e 13 aprile 2022;
- COSMOPROF, dal 28 aprile al 2 maggio 2022;
- EXPOSANITÀ, 11 e 12 maggio 2022;
- COSMOFARMA, 13 e 14 maggio 2022;
- AUTOPROMOTEC, dal 25 al 28 maggio 2022;
- MECSPE/METEF, 9 e 10 giugno 2022;
- TANEXPO, 22 e 23 giugno 2022.

Come negli anni precedenti lo scopo del punto informativo è stato quello di fornire supporto ai visitatori in merito al loro soggiorno a Bologna, attraverso:

- Informazioni sui trasposti;
- Informazioni sulla ristorazione;
- Distribuzione di materiale promozionale della destinazione;
- Informazioni sulle attività da svolgere terminata la fiera.

Personale specializzato di BW ha presidiato il punto informativo negli orari di apertura che coincidevano con quelli degli eventi fieristici, ovvero indicativamente dalle 9:30 alle 18:30. Sempre molto apprezzati da parte dei delegati e dei visitatori, rimangono la gestione dei servizi navetta centro città – fiera e la gestione dei servizi di taxi collettivo realizzati in collaborazione con le cooperative di trasporti bolognesi.

Qui di seguito l'elenco di tutte le manifestazioni e gli eventi presidiati da BW nel II semestre 2022:

DATE	EVENTO	LOCATION
06-13/07/2022	41th International Conference on High Energy Physics -ICHEP 2022	Bologna Congress Center
11-15/07/2022	International Meeting of the Psychometric Society –IMPS 2022	Università di Bologna - Complesso di Belmeloro
08-11/09/2022	SANA - 34° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale	BolognaFiere
16-18/09/2022	Congresso Nazionale AAROI-EMAC	Palazzo Re Enzo
19-23/09/2022	14th European Pesticide Residue Workshop -EPRW 2022	Bologna Congress Center
26-30/09/2022	CERSAIE - Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno	BolognaFiere
06-07/10/2022	ICRS Focus Meeting Bologna 2022	Istituto Ortopedico Rizzoli
19-22/10/2022	SAIE	BolognaFiere
09-13/11/2022	EIMA International - Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura e il Giardinaggio	BolognaFiere
09-13/11/2022	EIMA International - Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura e il Giardinaggio	BolognaFiere

BOLOGNA CONVENTION BUREAU

Bologna Convention Bureau valorizza e promuove la destinazione per congressi, eventi meeting e incentive di carattere nazionale e internazionale in ambito associativo, aziendale, sportivo, culturale, musicale e fieristico. I compiti svolti sono: mettere a sistema i fornitori locali più qualificati nell'ambito della Meeting Industry; realizzare candidature, operando da facilitatore nei rapporti tra l'organizzatore di eventi e gli stakeholder del territorio metropolitano (istituzioni, enti, imprese,

fondazioni, associazioni del turismo congressuale, della promozione, della cultura e tempo libero). Tutti i servizi sono messi a disposizione in forma gratuita per gli organizzatori.

Il Bologna Convention Bureau (fondato nel 2016) conta al secondo semestre 2022 n.76 associati tra sedi (n.49), PCO e agenzie di organizzazione eventi (n.13) e fornitori di servizi (n.14).

Per rafforzare l'efficacia delle azioni di promo-commercializzazione della destinazione e la visibilità degli operatori locali impegnati nel settore della Meeting Industry, Bologna Convention Bureau aderisce annualmente alle seguenti associazioni di settore:

· CBI - Convention Bureau Italia, che comprende 132 soci del network, tra CB locali e DMO, Centri Congressi e Venue, Catene alberghiere e Hotel, Top Agency e Top Supplier da tutta Italia

· Federcongressi&Eventi, che comprende 354 soci nazionali, tra destinazioni e sedi, aziende di organizzazione congressi ed eventi e aziende di servizi e consulenze

· ICCA - International Congress and Convention Association: network globale della Meeting Industry, che comprende 1131 aziende socie ed organizzazioni in 98 paesi del mondo e che garantisce accesso ad un database con oltre 10.000 contatti di associazioni che sono alla ricerca di una sede per una futura edizione di una propria iniziativa internazionale od europea

· City Destination Alliance - City DNA, precedentemente ECM - European Cities of Marketing, un'alleanza europea per la condivisione delle conoscenze, una comunità che include città e regioni urbane.

In ambito nazionale, Anna Bettelli, responsabile del BCB, è stata nominata da Federcongressi&eventi all'interno del Comitato di Categoria Destinazioni e sedi, coordinato dalla rappresentante di categoria Destinazioni e sedi, Carlotta Ferrari (Destination Florence CVB), insieme ad Antonio Ducceschi (Starhotels), Federica Lucini (IEG - Italian Exhibition Group) e Barbara Sanna (Costa Edutainment), per gli anni 2022-25.

FEDERCONGRESSI&EVENTI NOMINA I COMITATI DI CATEGORIA

Federcongressi&eventi ha definito la composizione dei 3 Comitati di Categoria, uno per ciascuna categoria di soci:

- ***Destinazioni e sedi***: **Anna Bettelli -** Bologna Welcome, **Antonio Ducceschi** - Starhotels, **Federica Lucini -** Italian Exhibition Group e **Barbara Sanna** - Costa Edutainment.
- ***Organizzazione congressi ed eventi***: **Sandro Cuccu** - Symposium, **Maddalena Milone** - Meeting Planner, **Paola Padovani** - Triumph Group International e **Gaia Santoro** - Aim Group International.
- ***Servizi e consulenze***: **Ugo Baggiarini** - Immaginazione, **Stefano Galeazzi** - Galeazzi Spettacolo, **Francesca Novi** - Integrare e **Francesca Scutari** - Videorent.

Ogni Comitato sarà coordinato dal rispettivo rappresentante di categoria: **Carlotta Ferrari** - Destination Florence CVB per *Destinazioni e sedi*, **Luca Legnani** - Papillon Milano 1990 per *Servizi e consulenze* e **Nicola Testai** - OIC Group per *Organizzazione congressi ed eventi*.

In ambito internazionale, in occasione della General Assembly e International Conference, tenutasi ad Amburgo, dal 30 marzo al 2 aprile, Patrik Romano, direttore generale di BW, è stato eletto nel board di City Destination Alliance, per gli anni 2022-25. Per l'Italia era candidato anche Gabriele Andreetta del Comune di Genova, che non è stato eletto.



Inoltre, Anna Bettelli, responsabile del Bologna Convention Bureau, fa parte del Meetings Industry Knowledge Group di City Destination Alliance, per gli anni 2022-25. Il gruppo opera per contribuire collettivamente a plasmare i convention bureaux di domani, migliorando e ampliando le best practice, considerando come i meeting creino un impatto positivo e sostenibile a lungo termine nelle destinazioni, a beneficio della loro filiera commerciale e delle comunità accademiche, scientifiche e culturali attraverso un pubblico globale. Insieme, le destinazioni europee mirano a posizionare la Meeting Industry come una componente chiave delle economie nazionali e internazionali, contribuendo così all'unità del settore, oltre a identificare e riconoscere le nuove tendenze e fornire programmi educativi per trattenere e attrarre talenti, assicurando il futuro dei professionisti del settore.

Di seguito l'elenco completo dei membri del gruppo Meeting Industry, visibile anche al seguente link: https://citydestinationsalliance.eu/knowledge-groups/meetings-industry/:

- Jurgen Moors, Maastricht - Chairperson
- Jan Oršič, Ljubljana - Vice- Chairperson
- Cécile Dorian, Barcelona
- Anna Bettelli, Bologna
- Pier Paolo Mariotti, Bolzano
- Bettina Reventlow-Mourier, Copenhagen
- Sam Johnston, Dublin
- Romana Vlašić, Dubrovnik
- Dieter Krasa, Graz B
- arbara Jamison, London
- Catherine Kalamidas, Rotterdam

Far parte attivamente della vita delle associazioni di settore, sia in ambito internazionale che nazionale, rappresenta un modo estremamente rilevante di contribuire allo sviluppo del settore, poiché costituisce un'opportunità di confronto con i colleghi di altre destinazioni, di influire fattivamente nei tavoli di confronto e decisionali, così come un'occasione di promuovere ulteriormente la destinazione Bologna.

La destinazione nel I semestre 2022 ha mostrato segnali importanti di ripresa: in ambito MICE le richieste sulla destinazione sono tornate ai livelli del 2019, con una accelerazione a partire dal mese di marzo; questo ha fatto ricominciare anche la programmazione e l'organizzazione di sopralluoghi e di sales visits, dal mese di maggio. Tutto il settore è stato caratterizzato da un forte rilancio, un'alta densità di eventi e prenotazioni, nonostante le incertezze che restano per i mesi autunnali e invernali. In particolare, per alcuni periodi la destinazione ha registrato e registra il tutto esaurito, ad esempio maggio e giugno sono stati mesi molto pieni e lo saranno anche settembre e ottobre, considerando i grandi eventi nazionali ed internazionali già presenti: congressi, fiere e la Davis Cup.
L'attività MICE della destinazione nel II semestre 2022 è ritornata fervente, il settore ha ripreso completo vigore per tutti gli operatori della filiera, a livelli pre-pandemia. Tutti gli operatori del settore congressuale hanno segnalato lavoro intenso nel secondo semestre, soprattutto a partire dal mese di settembre.

Incontri di settore

Pur non essendo individuati dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto, gli incontri di settore rappresentano per la DMO un'utile occasione per condividere best practice così come aspetti critici, progetti speciali, nuove opportunità, attivare relazioni proficue. BCB partecipa regolarmente agli incontri di settore organizzati periodicamente dai due soggetti principali nel panorama MICE italiano: Convention Bureau Italia e Federcongressi&eventi.

Il 2022 ha visto la ripresa di tutte le iniziative nella loro modalità originaria, dal vivo, e lo staff del BCB ha partecipato a molte di esse. In particolare, il direttore generale di BW ha partecipato alla General Assembly di European Cities of Marketing, che, in quella occasione, ha modificato il proprio nome in City Destination Alliance - City DNA. Non solo la sua partecipazione ha costituito una opportunità di confronto con colleghi internazionali in merito alle tendenze del settore ma, poiché vi erano le elezioni per il rinnovo di alcune cariche all'interno della associazione e il direttore di BW si era candidato come membro del Board dell'associazione, la sua elezione è stata un'occasione per partecipare già ad un primo incontro di board insieme a colleghi di diverse città europee (Amsterdam, Atene, Bruxelles, Graz, Madrid, Norimberga, Oslo, Valencia) in rappresentanza dell'Italia, oltre che di Bologna.

Ecco, nel dettaglio gli incontri a cui BCB ha partecipato nel periodo, in ambito nazionale e internazionale:

Evento	Città	Date	Descrizione
Convention Bureau Italia: Assemblea Soci Straordinaria	Digitale	23 febbraio 2022	Un incontro virtuale tra i soci, in cui confrontarsi sui temi della gestione del budget 2021 e la programmazione della ripresa
Federcongressi&eventi: XIII Convention Nazionale e Assemblea Soci	Treviso	25-26 marzo 2022	YOLO: costruire il futuro degli eventi! Anna Bettelli, responsabile del BCB e Oscar Bertoni, Presidente del comitato di coordinamento tecnico del BCB hanno preso parte alla Convention
Ex European Cities of Marketing - ECM, ora City Destination Alliance – City DNA: International Conference & General Assembly	Amburgo	30 marzo – 2 aprile 2022	Patrik Romano ha partecipato alla Conferenza che aveva per tema *Re-united Destinations* all'interno della quale si è tenuta anche l'Assemblea Generale dell'associazione.
Convention Bureau Italia e Federcongressi&eventi:	Digitale	15 marzo 2022	Un momento di confronto tra le Destinazioni italiane in merito alle forme di collaborazione tra le destinazioni e le istituzioni locali, per individuare uno o più modelli sostenibili di

Italian Destinations' Retreat			collaborazione con le istituzioni che abbia come obiettivo il tanto agognato riconoscimento formale.
Convention Bureau Italia: Assemblea Soci	Firenze	10 maggio 2022	Un momento dedicato ai soci di CBItalia, aperto dalla presidente, Carlotta Ferrari, prima di approvare il bilancio 2021 e presentare le attività del 2022: *Italy at hand* ed *Italy at hand on tour*, i due appuntamenti dedicati al coinvolgimento dei buyer internazionali; *Italian Knowledge Leaders*, il percorso di reclutamento dei knowledge leader nel Club, in prosecuzione; *Rediscover Italy*, un viaggio virtuale per far riscoprire ai buyer esteri la bellezza delle destinazioni italiane (a cui Bologna ha partecipato nel 2021). Infine, un focus su *Italy for Weddings*, che vedrà nel 2023 la realizzazione di un evento benchmark del wedding italiano ed internazionale: *The Wedding Retreat 2023*.
Convention Bureau Italia e Federcongressi&eventi: Italian Destinations' Retreat	Torino	17 maggio 2022	Un approfondimento ulteriore in merito al tema affrontato nell'appuntamento di marzo, per indagare come le Destinazioni italiane possano collaborare in maniera più proficua con le istituzioni locali, così da arrivare all'obiettivo di redigere un documento da indirizzare al Ministero per evidenziare le criticità e suggerire soluzioni finalizzate al riconoscimento dei Convention Bureau e all'erogazione di fondi.
Presentazione dati OICE - anno 2021 Federcongressi&eventi	Roma	05 luglio 2022	L'incontro organizzato da F&e, dedicato alla presentazione dei dati del settore riferiti all'anno 2021, a cui sono intervenuti anche il Segretario Generale del Ministero del Turismo, Lorenzo Quinzi e l'Amministratore Delegato di ENIT, Roberta Garibaldi. I dati rilevati sono decisamente in ripresa rispetto all'anno precedente e fanno ben sperare per la crescita futura.
ICCA "Back to the future", Mediterranean + France&Benelux Chapter	Roma	10-12 luglio 2022	Evento focalizzato sull'obiettivo di interpretare il futuro del settore MICE dopo la pandemia, da parte di tutti gli operatori della Meeting Industry in un mondo cambiato. Il summit, per la prima volta, ha visto lavorare insieme ai Paesi dell'Area Mediterranea anche i colleghi nord-europei di Francia, Belgio e Lussemburgo: è stata

			un'opportunità utile per ampliare le riflessioni sulla base delle diverse esperienze. Il Capitolo FBL, infatti, è strategicamente rilevante, in quanto sede di moltissime associazioni scientifiche, istituzioni europee e HQ di grandi aziende farmaceutiche e non solo.
Eventi sostenibili: come fare?	Digitale	19 luglio 2022	Un confronto tra professionisti del mondo degli eventi per approfondire come realizzare eventi più sostenibili, tra rappresentanti di agenzie e di aziende, per uno scambio utile ad affrontare i temi principali relativi alla sostenibilità per il settore.
Federcongressi&eventi: incontro Comitato di Categoria Destinazioni e sedi	Digitale	21 luglio 2022	Un incontro virtuale tra i membri del Comitato, in cui definire modalità di prossimi retreat tra i soci appartenenti alla sotto-categoria "Destinazioni" e alla sotto-categoria "Sedi" e progettare un retreat generale della categoria in cui condividere i risultati dei gruppi di lavoro e stimolare argomenti trasversali attraverso la costituzione di gruppi e tavoli di lavoro, da tenersi entro la fine dell'anno.
36th City DNA Summer School	Torino	27-31 agosto 2022	Valentina Argiolas dello staff del BCB ha partecipato alla 36° edizione della CityDNA Summer School, l'appuntamento formativo di City Destinations Alliance, alleanza europea degli uffici del turismo, convention bureaux e organizzazioni di marketing locali; un'occasione di confronto e scambio per approfondire lo stato dell'arte e i trend del settore grazie ai più esperti professionisti europei, oltre che per affrontare i continui cambiamenti nell'ambito dei meeting e degli eventi. Articolata in riunioni plenarie, tavole rotonde, lavori di gruppo e momenti dedicati al networking ed alla socializzazione, la summer school ha coinvolto 43 delegati impegnati nella Meeting Industry provenienti da tutta Europa e dal Sud Africa, i quali, condotti da 17 docenti internazionali, hanno approfondito i temi principali per la creazione di valore per le destinazioni come chiave per gli sviluppi futuri: sostenibilità, diversità, inclusione ed equità, legacy e modelli rigenerativi per le destinazioni. Gli eventi sono infatti generatori di valore aggiunto per la destinazione, non solo in termini

			puramente economici, ma anche in un'ottica di sviluppo sociale, comunitario e culturale.
Federcongressi&eventi: incontro Comitato di Categoria Destinazioni e sedi	Firenze	7 ottobre 2022	Incontro tra i membri del Comitato, volto all'individuazione di temi e date dei Retreat dedicato agli Hotel e Retreat dedicato alle Sedi non convenzionali, con obiettivo di incrementare la membership a Federcongressi&eventi. Inoltre, sono stati proposti temi per la Convention 2023: sostenibilità, legacy, Meeting 5 città sulla sostenibilità turista-cittadino, panel con il mondo universitario, disponibilità alberghiere per i congressi
City DNA International Conference	Tel Aviv	19-21 ottobre 2022	Patrik Romano ha partecipato come speaker alla Autumn Conference di City Destination Alliance, intervenendo a un dibattito tra CEO di tre diverse DMO, che hanno fornito la propria prospettiva di esperti sul futuro delle DMO, considerando le tendenze dei viaggi aerei, della forza lavoro del settore e dell'ospitalità. Oltre a lui, sono intervenuti Marta Domènech, Director General di Catalonia e Executive Vice-President di Catalan Tourist Board, Csaba Faix, CEO di Budapest Brand e Geerte Udo, CEO di Amsterdam&Partners
61st ICCA Congress	Cracovia	06-09 novembre 2022	Patrik Romano, Anna Bettelli e Mladan Miskeljin hanno preso parte alla Convention annuale ICCA (International Congress and Convention Association), che costituisce una valida occasione di formazione e conoscenza di referenti di associazioni con congressi in rotazione e scambio con colleghi italiani ed esteri. Bologna Convention Bureau è stato selezionato tra i finalisti per il Best Marketing Award a tema "Disruption in marketing" con il progetto eXtraBO e Patrik Romano ha avuto l'opportunità di presentarlo e parlare della destinazione davanti a una platea di un migliaio di referenti internazionali. Tra i finalisti anche Porto Convention and Visitors Bureau, Costa Rica Convention Center e ICC Wales; quest'ultimo si è aggiudicato il premio.

Italian Knowledge Leaders	Milano	05 dicembre 2022	Anna Bettelli e Mladan Miskeljin hanno partecipato alla seconda edizione del progetto dedicato alla valorizzazione del capitale intellettuale del Paese, trainante e fondamentale per la promozione e lo sviluppo delle Knowledge Destinations e del MICE, nato per mettere a sistema il supporto strutturato delle istituzioni Italiane, delle destinazioni e delle aziende private operanti nell'industria degli eventi a favore dei Knowledge Leaders e supportandoli nei processi di candidatura dei grandi congressi internazionali. Tenutosi al Politecnico di Milano, dopo i saluti istituzionali ed una Keynote Session a cura di Marco Cattaneo sul tema "Sapere, eventi, media, appunti per un «sistema Italia»", due Panel Discussion hanno animato il pomeriggio per approfondire i seguenti temi: "Anatomia di una candidatura. Analisi dettagliata del processo di selezione di una destinazione di un congresso associativo internazionale: ESOT 2021" e "Next Destination: Italy. Punti di forza strategici e il valore aggiunto dell'Italia nei processi di candidatura". È poi seguita la presentazione della ricerca 2022: «Il Capitale Intellettuale Italiano: una ricchezza strategica per la Meeting Industry» e dei dati del settore congressuale italiano", prima della cerimonia di premiazione dei nuovi Knowledge Leaders 2022.

Iniziative di promo-commercializzazione

Oltre alla partecipazione alle fiere internazionali del settore MICE previste nel PPCT 2022 (Imex - Francoforte, vedi capitolo 3.3 Fiere e workshop) BCB prende parte a iniziative di promo-commercializzazione sia di carattere internazionale che nazionale, pur non essendo le stesse individuate dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto.

Nel 2022, si è tornati a una vivace programmazione di iniziative dal vivo; nella seguente tabella e nelle descrizioni successive riportiamo gli eventi a cui ha preso parte lo staff del BCB:

EVENTO	DATA	SEDE	TIPOLOGIA	N. CONTATTI
Global Digital Business Exchange	24 febbraio	Digitale	Workshop	

- ICCA				50
Borsa Mediteranea del Turismo	18-20 marzo	Napoli	Fiera e workshop	35
Emilia-Romagna in tour - Un team di successo per i tuoi eventi - APT Servizi	12 aprile	Roma	Workshop	20
Full Contact PCO - Ediman	22-24 maggio	Milano Marittima	Workshop	70
Legacy & Impact - Gaining Edge	08-09 giugno	Bruxelles	Workshop	12
Destination Marketing European Business Workshop - ICCA	23-25 giugno	Bordeaux	Workshop	10
Global Association Community Forum - ICCA	05-07 settembre	Losanna	Workshop	25
Emilia-Romagna in tour - Un team di successo per i tuoi eventi - APT Servizi	08 settembre	Milano	Workshop	23
Venues European Business Workshop - ICCA	22-24 settembre	Bologna	Workshop	30
Buy MICE - Ediman	06 ottobre	Milano	Workshop	21
e-workshop Agenzie & Corporate - Ediman	21-22 ottobre	Rapallo	Workshop	24
Italy at hand on tour - CBItalia	24 ottobre	Torino	Workshop	9
Italy at hand	16-18 novembre	Napoli e Campania	Workshop	55

- CBItalia				
Full Contact Corporate - Ediman	24-26 novembre	Lago di Como	Workshop	45

ICCA Global Digital Business Exchange – Digitale, 24 febbraio 2022

ICCA (the International Congress and Convention Association) ha organizzato questo workshop dedicato al Business Exchange a cui lo staff del BCB ha partecipato. Poiché i Congressi sono caratterizzati da rotazione, è sempre molto utile poter dialogare e confrontarsi con colleghi che hanno già ospitato eventi potenzialmente interessanti per la propria destinazione, per caratteristiche, numeriche, tematiche.

Il workshop, della durata di tre ore, era organizzato con una suddivisione in stanze virtuali parallele in cui venivano presentati 5 eventi, analizzandone le caratteristiche dal punto di vista della destinazione che ne aveva ospitata l'ultima edizione. Nel complesso si sono tenute 9 sessioni di circa 20 minuti ciascuna e ogni partecipante poteva scegliere a quale presentazione partecipare, con possibilità di fare domande e occasione di approfondire successivamente i congressi di interesse.

Borsa Mediterranea del Turismo e Workshop Incentive e Congressi - Napoli, 18-20 marzo 2022

La Borsa Mediterranea del Turismo si è tenuta a Napoli dal 18 al 20 marzo e lo staff del BCB ha partecipato per promuovere il settore MICE di Bologna, in abbinamento a quello leisure presidiato dai colleghi. Una fiera B2B del Mediterraneo, appuntamento importante, che è stata un'occasione per incontrare operatori del settore e partecipare al Workshop *Incentive e Congressi*, che si è tenuto il 19 marzo dalle ore 10.00 alle ore 17.30 e che ha messo in contatto diretto con 20 referenti per eventi di diversi settori (PCO, società scientifiche, aziende) di carattere nazionale, interessati a valutare destinazioni per i prossimi eventi. Gli appuntamenti erano liberi, erano le destinazioni a muoversi per incontrare i potenziali clienti seduti nelle loro postazioni, senza un tempo predefinito per l'incontro e con tempo adeguato per incontrarli tutti e un pranzo che ha costituito un utile momento di networking. Anche la presenza al desk ufficiale della Regione Emilia-Romagna ha permesso di incontrare altri operatori interessati al MICE.



Emilia-Romagna in tour – Un team di successo per i tuoi eventi – Roma, 12 aprile 2022

APT Servizi - Regione Emilia-Romagna ha ripreso l'attività di promozione organizzando, in data 12 aprile, il workshop Emilia Romagna in tour - Un team di successo per i tuoi eventi, format già consolidato nel corso degli anni, che consiste nell'abbinare un momento B2B a una attività ludica come una regata velica, che stimola il team building e ha l'obiettivo di creare maggiore relazione con i buyer presenti. Il workshop era strutturato con i supplier seduti in postazione, mentre i buyer sceglievano dove fermarsi per approfondire il contatto, secondo preferenze precedentemente espresse. Il momento di lavori è stato intervallato da un'attività di regata con tre barche a vela, un'attività con tre pedalò e un pranzo di networking, tutto dedicato ad agenzie e organizzatori del territorio romano. Erano presenti circa 20 buyer.





Full Contact PCO – Milano Marittima, 22-24 maggio 2022

Il Full Contact PCO, dedicato all'incontro con gli organizzatori di eventi nazionali e organizzato da Ediman, ha visto la partecipazione dello staff del BCB insieme alle colleghe di Bologna Congressi, così da presentare, agli oltre 60 buyer presenti, la destinazione in maniera coesa tra i due principali attori che operano per i grandi eventi. Gli appuntamenti prefissati erano organizzati in tre sessioni nell'arco dei tre giorni, con 25 incontri strutturati per Bologna. La cena di benvenuto del primo giorno, le colazioni di lavoro e le pause strutturate nel programma, hanno costituito utili momenti di networking in cui poter conoscere gli operatori non inclusi nell'agenda appuntamenti.





Legacy & Impact - Bruxelles, 08-09 giugno 2022

Lo staff di BCB ha partecipato a questo workshop per i Convention Bureau e i referenti delle associazioni impegnati negli eventi per migliorare la comprensione di come le associazioni stesse affrontano il tema della legacy e di come la risposta delle destinazioni può migliorare il successo delle offerte proposte. La legacy è il lascito culturale degli eventi sul territorio, che si affianca alla ricaduta economica, e su cui una destinazione può ragionare in anticipo, proponendo come risultato obiettivi specifici, da raggiungersi in quel territorio.

Un seminario interattivo, facilitato dall'organizzatore GainingEdge, la cui partecipazione era limitata a un massimo di 15 destinazioni e 12 associazioni, così da offrire ai partecipanti un ambiente raccolto per imparare insieme e costruire relazioni di qualità. I migliori convention bureau indirizzano i risultati aziendali e il cambiamento in atto, fornendo allo stesso tempo ispirazione per aiutare a migliorare il mondo circostante. Il settore sta dirigendosi verso organizzazioni più consapevoli che desiderano pianificare i loro congressi come parte di una strategia più ampia incentrata sulla legacy e non solo sui risultati delle conferenze. I Convention Bureau dovranno rendere gli impatti derivanti dalla legacy una parte della loro proposta di offerta e un valore aggiunto per i loro clienti, consentendo di creare così proposte sempre più competitive nei confronti di altre destinazioni.

L'incontro è stato strutturato come un workshop, in cui ogni destinazione ha lavorato in stretto contatto con un'associazione, ragionando su come la destinazione possa aiutare l'associazione a

definire meglio gli obiettivi dell'evento e le modalità per una loro misurazione sul breve e sul più lungo periodo, aiutandola a definire meglio i potenziali impatti legacy.

La presenza di oltre 15 destinazioni di varie parti d'Europa (Belgio, Olanda, Austria, Svezia, Danimarca, Lussemburgo, Turchia, Ungheria, Irlanda, Irlanda del Nord ed Italia), dimostra come questo tema diventerà nel futuro sempre più importante per la competitività della destinazione, allo stesso modo della sostenibilità e cominci già a diventare uno degli elementi fondamentali per ogni candidatura. Per l'Italia erano presenti Bologna e Firenze.

ICCA Destination Marketing European Business Workshop - Bordeaux, 23-25 giugno 2022

Pensato come un workshop informale e circoscritto per l'interazione tra associazioni e meeting suppliers, l'ICCA Business workshop ha limitato la partecipazione a 30 persone (15 membri ICCA accompagnati da altrettanti dirigenti di associazioni che hanno organizzato un grande evento nella destinazione). Erano presenti le seguenti destinazioni: Valencia, Rotterdam, Berlino, Bologna, Salisburgo, Bilbao, Utrecht, Copenaghen, Ginevra, Helsinki e le seguenti associazioni: European Federation Of The World Poultry Science Association, EPCA - European Petrochemical Association, Emdr Europe Association, European Public Health Association, Eurogin, UPV/EHU - Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, European Veterinary Dental Forum, EuRAAP – European Association On Antennas And Propagation, ESC - European Society Of Cardiology, Alzheimer Europe

BCB ha coinvolto e portato la professoressa Bruna Maccarrone, rappresentante di EMDR Europe Association e Chairperson del EMDR Conference Committee, promotrice dell'evento EMDR Europe Workshop Conference 2023, che avrà luogo a Bologna.

Durante il workshop si sono svolti gli incontri one-to-one in cui tutte le destinazioni presenti hanno avuto occasione di incontrare i rappresentanti delle associazioni per approfondire specifiche esigenze legate all'evento dell'associazione stessa. Considerando la logica di rotazione utilizzata da questi eventi, è molto utile potersi presentare come destinazione che può ospitare una prossima edizione, dialogando con referenti chiave dell'associazione con potere decisionale.

ICCA Global Association Community Forum - Losanna, 05-07 settembre 2022

Un nuovo format organizzato da ICCA per riunire 25 dirigenti di Associazioni globali ed altrettanti soci di ICCA, operatori della Meeting Industry, con un interesse per le prospettive future per i meeting associativi e per la creazione di incontri significativi e sostenibili insieme, in un ambiente collaborativo favorevole al networking, con un focus sulla rigenerazione e sull'impatto della legacy e con opportunità di business meeting per creare partnership significative, a cui per il BCB ha partecipato Mladan Miskeljin.



Who is attending

The Global Association Community Forum 2022 is planned as an in-person event, with face to face meetings.

See below a list of ICCA members, observers and association executives signed up to attend.

ORGANISATION	FIRST NAME	LAST NAME	COUNTRY	CATEGORY
2m2c	Remy	Cregut	Switzerland	Member
Abu Dhabi Convention and Exhibition Bureau	Zenab	Mohamed	U.A.E.	Member
Abu Dhabi National Exhibition Company - ADNEC -	Latifa	Al Kaabi	U.A.E.	Member
Allianz Mice	Rossella	Paolera	Italy	Member
Amsterdam Conference Centre Beurs Van Berlage	Jean	Butler	The Netherlands	Member
Amsterdam Convention Bureau	Dennis	Speet	The Netherlands	Member
Association For Teacher Education In Europe - ATTE -	Mariagrazia	Tagliabue	Belgium	Association
Association Speem Togo	Amégnikpo	Messan	Togo	Association
Austria Center Vienna	Christina	Strohschneider	Austria	Member
Basel Convention Bureau	Johanna	Miethke	Switzerland	Member
Beaulieu SA	Jennifer	Hageman	Switzerland	Member
Beaulieu SA	Michel	Lons-Meldkoff	Switzerland	Member
Bella Center Copenhagen	Sus	Nygaard	Denmark	Member
Bernexpo Groupe	Ingrid	Walker	Switzerland	Member
Bestcities Global Alliance	Tia	Daniels	Denmark	Member
Bilbao Convention Bureau	Amaya	Ateka	Spain	Member
Bologna Welcome Convention and Visitors Bureau	Mladen	Mokeljin	Italy	Member

Emilia-Romagna in tour - Un team di successo per i tuoi eventi - Milano, 08 settembre 2022

Si è tenuto a Milano, presso l'hotel Belstay e all'Idroscalo, l'appuntamento organizzato da APT Servizi - Regione Emilia-Romagna, "Emilia-Romagna in tour. Un team di successo per i tuoi eventi", a cui ha partecipato Valentina Argiolas. L'iniziativa era dedicata all'incontro tra 23 buyer dell'area milanese (referenti di agenzie e di aziende) interessati a incontrare operatori emiliano-romagnoli per conoscere l'offerta di spazi e destinazioni per prossimi eventi e supplier del territorio regionale. La giornata si è divisa in due sessioni di presentazione dell'offerta regionale e appuntamenti B2B presso l'hotel, con, a seguire, una regata velica e attività di team building presso l'Idroscalo e un pranzo con

l'intento di stimolare il networking. Nel momento del pranzo, un nuovo gruppo di buyer è arrivato per replicare le attività con i supplier regionali secondo lo stesso format del mattino.





ICCA, Venues European Business Workshop, Bologna 23 settembre

Mladan Miskeljin ha partecipato al workshop ospitato a Bologna il 23 settembre presso l'ex-Gam all'interno del Polo Congressuale, insieme a Silvia Fontana di Bologna Congressi: l'European Venue Business Workshop di ICCA, organizzato dallo staff di Bologna Congressi e del Bologna Convention Bureau, ha portato in città 13 referenti di Associazioni internazionali, accompagnati da altrettanti referenti di sedi, per tre giorni. Il workshop ha costituito un momento di scambio con i referenti delle associazioni coinvolte per individuare le esigenze in termini di eventi, e un'occasione per il Bologna Convention Bureau insieme a Bologna Congressi, per poter promuovere la destinazione come prossima sede di un congresso associativo futuro.





Buy MICE - Milano Marittima, 06 ottobre 2022

Insieme a Simona Alessio di Bologna Congressi, Valentina Argiolas ha partecipato all'appuntamento annuale B2B dedicato ai più attivi organizzatori di eventi, aziendali e di agenzie, con buyer dalle grandi capacità di spesa, dichiaratamente interessati alle migliori strutture congressuali e società di servizi del mondo MICE.

Il programma era articolato come di seguito: il workshop ha avuto inizio alle ore 15.00 presso l'hotel Grand Visconti Palace, coinvolgendo 50 espositori e con l'arrivo man mano dei circa 200 buyer si è dato l'avvio agli incontri con i referenti di aziende e agenzie che in fase di pre-accredito avevano dichiarato esplicito interesse a incontrare specifici operatori: 21 per Bologna. Alle ore 20.00 una cena a buffet ha permesso di proseguire la conoscenza di nuovi buyer.









Ediman, e-workshop Agenzie & Corporate - Rapallo, 22-23 ottobre

Un appuntamento a cui Valentina Argiolas ha preso parte insieme a Simona Alessio di Bologna Congressi, per presentare la destinazione a meeting planner di aziende e di agenzie del territorio nazionale. La partecipazione era riservata a un massimo di 18 supplier e 24 buyer, selezionati in base all'intensità della propria attività congressuale. L'evento si è aperto la sera di venerdì 21 ottobre, presso l'Excelsior Palace Hotel, con l'accoglienza di buyer e supplier e con una cena di benvenuto per iniziare a conoscersi, mentre i lavori si sono tenuti nella mattinata successiva di sabato 22 ottobre, quando ogni buyer, dotato di un proprio desk e a disposizione per incontrare i supplier, ha approfondito con gli operatori maggiormente interessati alla propria azienda. La sessione di incontri one-to-one si è chiusa con un pranzo di fine lavori. Nel pomeriggio poi è stato organizzato un tour guidato nelle località della Riviera Ligure di Levante: Camogli e Santa Margherita Ligure per tutti i partecipanti, utili per rafforzare la reciproca conoscenza.



Convention Bureau Italia, Fam Trip Italy at Hand Live Tour - Torino 24 ottobre

Valentina Argiolas ha partecipato alla sessione workshop del Fam Trip Italy at Hand Live Tour a Torino, svoltosi a Villa Sassi, con un saluto di benvenuto da parte degli organizzatori tenutosi alle ore 17.00, seguito dal workshop B2B Destinations Backstage, durante il quale i 9 buyer internazionali, referenti di PCO e agenzie che organizzano eventi, erano seduti e sono stati i supplier a raggiungerli per gli appuntamenti della durata di 15 minuti ciascuno. Un coffee break nel pomeriggio e a seguire la Networking Dinner che ha visto mescolarsi buyer e supplier, hanno costituito ulteriori momenti di conoscenza e scambio.





Convention Bureau Italia, Italy at Hand Campania - Napoli 16-18 novembre

L'evento di CBItalia è tornato in splendida forma per l'edizione 2022 e ha coinvolto 40 supplier nazionali e 55 buyer internazionali altamente selezionati e interessati all'Italia come Paese per i propri eventi. Valentina Argiolas ha partecipato all'iniziativa, che ha intervallato momenti dedicati ai business meetings a momenti di attività social e di team building, interattivi e divertenti.

Il gruppo è stato suddiviso in quattro attività rappresentative del territorio, secondo gruppi denominati *Taste*, *Spirituality*, *Art* e *Tradition*, che hanno coinvolto i partecipanti la mattinata del 17 novembre nella realizzazione della pizza, nella costruzione di un presepe, nella visita al Museo e Real Bosco di Capodimonte e nella visita al Teatro Trianon Viviani, ripercorrendo la storia delle canzoni classiche napoletane grazie alla Stanza delle Meraviglie, e alle attività di canto condotte dal Direttore Artistico del Teatro Marisa Laurito.

I business meetings si sono svolti alla Stazione Marittima nel pomeriggio del 17 novembre e nella mattinata del 18 novembre; ogni supplier ha incontrato nella propria postazione 24 buyer che avevano espresso particolare interesse per la destinazione da lei/lui rappresentata in appuntamenti di 15 minuti ciascuno.

Una serata di apertura a Palazzo Caracciolo che ha previsto attività “rompighiaccio” come l’esperienza olfattiva, organizzata da YEG! in collaborazione con Múses, Accademia Europea delle Essenze, per far conoscere buyer e supplier ed una serata di gala al Complesso Monumentale Donnaregina, oltre al pranzo finale con cerimonia di chiusura dell’evento, hanno costituito momenti ulteriori di contatto e conoscenza con i buyer presenti.





Ediman, Full Contact Corporate - Lago di Como, 22-24 novembre 2022

Valentina Argiolas ha preso parte a questo appuntamento, insieme a Simona Alessio di Bologna Congressi, che ha visto il coinvolgimento di 45 supplier, per incontrare oltre 70 buyer italiani del settore aziendale, referenti di grandi aziende che organizzano eventi durante l’anno, presso l’Hilton Lake Como. Dopo una cena di benvenuto in cui fare la prima conoscenza, nel mattino e nel pomeriggio di venerdì 25 novembre e ancora nel mattino di sabato 26 novembre, si sono succeduti gli incontri programmati, almeno 20 appuntamenti per ciascun espositore.

La cena di gala presso gli spazi di Villa Erba ha permesso incontri e scambi anche con referenti di aziende presenti, non inclusi nella lista di appuntamenti prefissati.



CANDIDATURE E SITE INSPECTION

Con riferimento all'attività di individuare eventi per cui candidare la destinazione nel I semestre 2022, lo staff di BCB ha lavorato alla realizzazione di n.22 nuove candidature internazionali:

	Nome evento	Ambito	Anno	Partecipanti	Stato
1.	IPFA (International Plasma and Fractionation Association)	Medico	2023	200	Confermato a Bo
2.	IFTA congress - World Family Therapy Congress	Scienze Sociali	2024	350	In essere
3.	European Association of Neurosurgical Societies Training course	Medico	2024/2025	300	In essere
4.	Europe Biobank Week Congress	Scientifico	2023	600	Confermato a Bo
5.	EUBCE European biomass conference and exhibition	Tecnologico	2023	1.500	Confermato a Bo
6.	EMUC - European Multidisciplinary Meeting on Urological Cancers	Medico	2024/2025	1.100	In essere
7.	IS - International Symposium on End-User Development	Tecnologico	2023	400	Confermato a Bo
8.	The Linux Foundation ONE Summit	Tecnologico	2023	800	Non vinto
9.	WSPCHS - World Society for Pediatric and Congenital Heart Surgery	Medico	2024	750	In essere
10.	IUMS - International Union of Microbiological Societies	Medico	2024	2.000	Non vinto
11.	European Emergency Number EENA	Management	2024	1.000	Non vinto
12.	EFS Congress of the European Federation of Sexology	Medico	2024	400	Confermato a Bo
13.	ASIS - global community of security practitioners	Management	2024	850	Non vinto
14.	CRS - Controlled Release Society	Scientifico	2024	1.000	Non vinto

15.	ESPU - European Society for Paediatric Urology	Medico	2024	750	Non vinto
16.	Respiratory Drug Delivery -RDD	Medico	2025	500	Non vinto
17.	IAIA - Annual Conference of the International Association for Impact Assessment	Scienze Sociali	2025	1.000	In essere
18.	ESGO - European Society of Gynaecological Oncology	Medico	2025	3.000	Non vinto
19.	EUROGIN - European Research Organization on Genital Infection and Neoplasia Conference	Medico	2025	1.500	In essere
20.	EuroQSAR - European Symposium on Quantitative Structure Activity Relationships	Scientifico	2026	300	In essere
21.	ESHG - Annual Meeting of the European Society of Human Genetics	Medico	2027	3.000	In essere
22.	European Congress of Neurosurgery - EANS	Medico	2029	2.200	In essere

Nel II semestre 2022, lo staff di BCB ha lavorato alla realizzazione di 27 nuove candidature internazionali, di cui indichiamo lo stato alla data del 31/12/2022.

	Nome evento	Ambito	Anno	Partecipanti	Stato
1.	International School Psychology Association -ISPA Conference	Scienze Sociali	2023	450	Confermato a Bo
2.	European Society of Veterinary Clinical Ethology -ESVCE Congress of Behavioural Medicine and Animal Welfare -EVCBMAW	Medico	2023	200	Non vinto
3.	World Congress on Mass Customisation and Personalisation -MCPC	Management	2023	260	Confermato a Bo
4.	China Goes Global	Politico	2023	200	Confermato a Bo

5.	City Destination Alliance - City DNA	Turismo	2023	100	Confermato a Bo
6.	International Workshop on Vertical Farming – VertiFarm	Agricolo	2024	500	Confermato a Bo
7.	European Congress of Conservation Biology - ECCB	Scientifico	2024	1.000	Confermato a Bo
8.	IEEE International Flexible Electronics Technology Conference 2022	Tecnologico	2024	150	In essere
9.	European Society for Blood and Marrow Transplantation -EBMT & EHA 6th European CAR T-cell Meeting	Medico	2024	1.200	In essere
10.	FINE Wine tourism marketplace	Agricolo	2024	3.000	In essere
11.	European Conference on Precision Agriculture -ECPA	Medico	2024	250	Confermato a Bo
12.	International Working Group on Endoscopic Ear Surgery -IWGEES World Congress	Medico	2024	500	Confermato a Bo
13.	European Bone and Joint Infection Society -EBJIS Annual Meeting	Medico	2025	550	Confermato a Bo
14.	European Congress on Head and Neck Oncology -ECHNO	Medico	2025	500	Confermato a Bo
15.	European Association of Nuclear Medicine - EANM- Focus	Medico	2025	300	In essere
16.	European Federation for Print and Digital Communication - INTERGRAF International Security Printers' Conference and Exhibition	Stampa	2025	1.000	In essere
17.	World Live Neurovascular -WLNC Conference	Medico	2025	600	In essere
18.	European Pain Federation -EFIC Congress	Medico	2025	3.500	In essere

19.	Cardiovascular and Interventional Radiological Society of Europe -CIRSE European Conference on Embolotherapy	Medico	2025	800	In essere
20.	Cardiovascular and Interventional Radiological Society of Europe -CIRSE European Conference on Interventional Oncology -ECIO	Medico	2025	1.200	In essere
21.	European Calcified Tissue Society -ECTS Annual Meeting	Medico	2025	1.500	Non vinto
22.	European Society for Paediatric Infectious Diseases -ESPID Annual Meeting	Scientifico	2025	2.500	In essere
23.	Conference of the European Association for American Studies -EAAS	Scienze Sociali	2026	400	Confermato a Bo
24.	Society for the Advancement of Socio-Economics - SASE Annual Meeting	Economico	2026	900	Confermato a Bo
25.	Peripheral Nerve Society -PNS Meeting	Medico	2026	1.000	In essere
26.	Federation of European Microbiological Societies -FEMS Congress	Medico	2029	2.500	In essere
27.	Federazione Italiana Giuoco Calcio – FIGC UEFA Euro 2032	Sport	2032	30.000	In essere

Per il 2022, inoltre, lo staff di BCB ha approfondito la possibilità di candidarsi alle seguenti candidature in ambito sportivo:

	Nome evento	Ambito	Anno	Partecipanti	Stato
1.	Karate Campionato del mondo Funakoshi Shotokan Karate Association - FSKA 27-30 ottobre 2022	Arti marziali	2022	3.500	Non andato a buon fine

2.	Raduno Salsitaly 04-06 novembre 2022	Danza Sportiva	2022	Da definire	Non andato a buon fine
3.	Coppa Italia Body Building Championships 23 ottobre 2022	Body Building	2022	600	Confermato a Bologna
4.	Sensual Dance FIT -corsi di Formazione per Insegnanti 2023-2025	Danza Sportiva	2023-25	500	In fase di valutazione
5.	World Freestyle Football Championship 2023	Football	2023	Da definire	La valutazione della candidatura ha portato a non proseguire con la stessa
6.	Final Four Coppa Italia serie B	Pallavolo	2023	2.000	Confermato a Bologna
7.	UEFA EURO 2023 finali dei Campionati Europei di Calcio - insieme ad altre città italiane	Calcio	2032	36.000	Candidatura italiana in fase di invio

Al termine del 2022 BCB ha n.37 candidature attive, che hanno in media 1.206 partecipanti, ripartite per gli anni futuri come di seguito:

Anno evento	Numero di candidature attive
2023	4
2024	10
2025	9
2026	6
2027	3
2028	2

2029	2
2032	1

Pur non essendo individuate dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto, le site inspection sono da ritenersi iniziative aggiuntive e altamente propedeutiche alla realizzazione di candidature. Attraverso la realizzazione di sopralluoghi di referenti e delegazioni nazionali e internazionali, infatti, lo staff del BCB ha l'opportunità di mostrare personalmente la destinazione e le sue potenzialità per possibili eventi futuri.

Nel I semestre 2022, lo staff del BCB ha organizzato le seguenti site visit:

Organizzatore	Evento	Date	Sedi visitate	Stato
AIDP – Associazione Italiana Direttori del Personale	51°Congresso nazionale AIDP 2022 07-08 ottobre 2022	27-28 gennaio 2022	FICO Eataly World, Savoia Hotel Regency, Palazzo Re Enzo, Salaborsa	Confermato a Bo
Master Group	World Cup Qualifiers Basket - Italia vs Islanda 27 febbraio 2022	9 febbraio 2022	PalaDozza, Salaborsa	Confermato a Bo
AIOM Servizi – Associazione Italiana di Oncologia Medica	2022 AIOM News in Oncology: from USA to Italy 17-18 giugno 2022	1 marzo 2022	Centro San Domenico, Royal Hotel Carlton	Confermato a Bo
ICRS – International Cartilage Regeneration & Joint Preservation Society Cartilage Executive Office	ICRS Focus Meeting Bologna 06-07 ottobre 2022	3-4 marzo 2022	Palazzo Boncompagni e Palazzo Gnudi; Hotel: Touring, Porta San Mamolo, Commercianti, PHI, Internazionale, I Portici, Roma.	Confermato a Bo

IIPPE – International Initiative for Promoting Political Economy	12th Annual Conference in Political Economy	23 marzo 2022	Palazzo Re Enzo, Distretto Navile	Confermato a Bo
Travel Excellence	Voucher ospitalità ambito Roadshow UK CBI 2020	23-25 marzo 2022	Città in generale, con 2 BW Card Plus omaggio	In fase di valutazione
Italian Geotechnical Society - AGI	CPT'22 - 5th International Symposium on Cone Penetration Testing 08-10 giugno 2022	24 marzo 2022	Palazzo Re Enzo	Confermato a Bo
Da definire	European Mathematical Congress 2028	1 aprile 2022	Palazzo dei Congressi, Palazzo Re Enzo	In fase di candidatura
Full Day	14th European Pesticide Residue Workshop - EPRW 2022	7 aprile 2022	Palazzo Pallavicini, Palazzo Isolani, Palazzo de' Rossi, Cà Ghironda	Confermato a Bo
Da definire	Congresso IAIA 2025	14 aprile 2022	Palazzo dei Congressi, Palazzo Re Enzo	In fase di candidatura
Stilema	AIOCC - Oncologia testa-collo 2.0 30 set – 1 ott 2022	21 aprile 2022	Centro San Domenico, Palazzo Re Enzo	Confermato a Bo
Distretto Rotary 2080	SIPE interdistrettuale - Seminario Istruzione Presidenti Eletti 4 marzo 2023	11 maggio 2022	Palazzo de' Toschi, Palazzo Re Enzo, Hotel Roma, Hotel Commercianti, Hotel Orologio, G.H. Majestic.	Confermato a Bo
Da definire	Harm Reduction Conference 2025	16 maggio 2022	Palazzo dei Congressi, Palazzo Re Enzo	In fase di candidatura

LEGATO e Coro Komos	Festival Various Voices 2023 14-18 giugno 2023	20-22 maggio 2022	Auditorium Manzoni, Teatro Arena del Sole, DumBO, Oratorio San Filippo Neri	Confermato a Bo
AIGA – Associazione Italiana Giovani Avvocati	Congresso AIGA 2023	10 giugno 2022	Palazzo Re Enzo, Auditorium Manzoni, Palazzo dei Congressi	In fase di valutazione
ESBB & BBMRI-ERIC, 6 pax	25th Europe Biobank Week Congress 2023	27-29 giugno 2022	Re Enzo, Palazzo Isolani, FICO Eataly World, Palazzo dei Congressi	Bologna è in shortlist con Valencia
VALET	Congresso di Sclero terapia 2023 e Congresso di Medicina Estetica 2022	28 giugno 2022	Palazzo dei Congressi, DumBO	In fase di valutazione

Nel II semestre 2022, lo staff del BCB ha organizzato le seguenti site visits, di cui indichiamo lo stato alla data del 31/12/2022:

Organizzatore	Evento	Date	Sedi visitate	Stato
MCI Group	IPFA/PEI Workshop 09-11 maggio 2023	07 luglio 2022	Palazzo Gnudi, Palazzo Re Enzo, NH de la Gare	Confermato a Bo
FIA – Federation Internationale de l'Automobile	FIA General Assembly & Prize Giving 04-09 dicembre 2022	12-13 luglio 2022	Palazzo dei Congressi, Palazzo Re Enzo, DumBO, Palazzo Albergati, Palazzo de' Toschi	Confermato a Bo
Easy Conferences	ISPA Conference International School Psychology Association	18-20 luglio 2022	Royal Hotel Carlton, Palazzo Re Enzo	Confermato a Bo

European Bureau of the American Society for Industrial Security - ASIS International Europe	ASIS European Security Conference & Exhibition 2024	14-15 settembre 2022	Palazzo dei Congressi, Palazzo Re Enzo, Palazzo Isolani	Non confermato a Bo
FIA – Federation Internationale de l'Automobile	FIA General Assembly & Prize Giving 04-09 dicembre 2022	21-22 settembre 2022	Palazzo dei Congressi, Palazzo Re Enzo, DumBO, Palazzo Albergati, Palazzo de' Toschi, Oratorio San Filippo Neri	Confermato a Bo
European Federation of Sexology – EFS	Congress of the European Federation of Sexology – EFS 2024	12-15 ottobre 2022	Palazzo dei Congressi, Palazzo Re Enzo,	Confermato a Bo
Kuoni	EMDR Europe 2023	14 novembre 2022	Palazzo dei Congressi, Palazzo Re Enzo, Cantina Bentivoglio	Confermato a Bo
Federazione Italiana Giuoco Calcio - FIGC	UEFA 2032	13-14 dicembre 2022	Roma, Stadio Olimpico – Workshop approfondimento candidatura con le 10 città italiane candidate. Per Bologna hanno partecipato Mattia Santori, Luca Befani-FIGC, Anna Bettelli e Mladan Miskeljin	In essere

ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLE CANDIDATURE

Per candidature in atto o per poterne presentare di nuove, al fine di rafforzare la candidatura stessa, BCB può realizzare le seguenti azioni che prevedono spese a carico proprio:

- Presentazione della candidatura al board dell'Associazione Internazionale in un appuntamento fissato dalla stessa, ove richiesto;
- Ospitalità delle delegazioni internazionali nelle site visit necessarie a scegliere la destinazione che sarà sede dell'iniziativa: trasferimenti internazionali (aerei o ferroviari), pernottamenti, vitto,

transfer in loco, visite guidate, tour turistici, gadget della destinazione e tutto ciò che è relativo all'ospitalità.

Spesso i leads internazionali esprimono, inoltre, la necessità di prevedere nel documento di candidatura un supporto economico, talvolta inteso sotto forma di servizi offerti, che la destinazione sia in grado di fornire a sostegno degli eventi internazionali. In questo ambito, le tipologie di spesa possono essere:

- Sopralluoghi ed eventuali board meeting complimentary a patire da un anno prima dell'evento;
- Servizi di trasporto pubblico gratuito in favore dei partecipanti;
- Sede offerta dalla destinazione per la Welcome Reception del congresso oppure per la Cena di Gala;
- Pernottamenti per i relatori offerti dalla destinazione;
- Incentivi economici offerti in base al numero dei partecipanti;
- Offerta di esperienze esclusive per i VIP o i relatori del congresso;
- Presenza di personale nella sede congressuale per fornire informazioni turistiche e sulla destinazione ai delegati;
- Fornitura di mappe e itinerari turistici.

Riportiamo le iniziative a cui il BCB ha fornito supporto nel corso del 2022:

Evento	Data	Attività	Sede
5th International Symposium on Cone Penetration Testing, CPT'22	8 giugno 2022	Supporto nel sostenere i costi della sede per la Cena di gala del Congresso (300 pax)	Palazzo Re Enzo
EMDR Europe Workshop Conference EMDR and Resilience	10-12 giugno 2022	Realizzazione gadget per promozione Congresso 2023 a Bologna	Valencia Conference Centre
16th Congress of the European Federation of Sexology – EFS, Aalborg (Denmark)	01-02 luglio 2022	Iscrizione al Congresso Dott. Stefano Bernardi e pernottamento per presentazione candidatura di Bologna per EFS 2024 – in collaborazione con Planning Congressi. Candidatura poi vinta da Bologna	Aalborg (Denmark)

2022 International Conference on High Energy Physics - ICHEP	11 luglio 2022	Supporto nel sostenere i costi della sede per la Cena di gala del Congresso (750 pax)	Palazzo Re Enzo
2022 IIPPE Annual Conference	8 settembre 2022	Supporto nel sostenere i costi della sede per la Cena di gala del Congresso (400 pax)	Palazzo Re Enzo
Consiglio Nazionale ANDI Associazione Nazionale Dentisti Italiani	16 dicembre 2022	Supporto nel sostenere i costi della sede per la Cena di gala del Congresso (200 pax)	Palazzo Re Enzo

A supporto del Congresso EMDR che sarà a Bologna a giugno 2023 (psichiatri europei che si occupano della sindrome post stress da trauma), con 1.300-1.500 delegati (circa 5.000 pernottamenti in città), il BCB ha supportato la promotrice del congresso, Dott.ssa Bruna Maccarrone, nella realizzazione di gadget di Bologna da portare al *EMDR Europe Workshop Conference EMDR and Resilience 2022*, tenutosi a Valencia in Spagna, dal 10 al 12 giugno, realizzando powerbank personalizzate con un QR code di rimando all'area del sito BW dove sono visibili i tour proposti dalla destinazione. La Dott.ssa Maccarrone sarà insignita del titolo di Bologna Ambassador 2023.





COORDINARE ALMENO 6 TAVOLI ATTUATIVI TRA STAKEHOLDER

Nel 2022, lo staff del BCB ha organizzato i seguenti incontri di aggiornamento con i soci:

Tipologia	Data	Partecipanti	Sede
Incontro Soci	22 febbraio 2022	40 pax	Palazzo Re Enzo
ODG: . Aggiornamento generale del settore; . Aggiornamento attività BCB (promo-commerciali, gestione RFP, candidature, comunicazione); . Proposte per anno 2022; . Elezioni per rinnovo membri del Comitato Tecnico di Coordinamento triennio 2022-24.			
Incontro Soci	11 aprile 2022	35 pax	Cappella Farnese
ODG: . Aggiornamento generale; . Aggiornamento attività BCB; Visita guidata alla mostra '*Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative*' e aperitivo di networking a seguire.			
Incontro Soci	06 luglio 2022	20 pax	Fondazione Fashion Research Italy
ODG: . Aggiornamento generale del settore .Aggiornamento attività BCB (promo-commerciali, gestione RFP, candidature, comunicazione, Piano incentivi *Bologna Welcomes Events*) . Presentazione nuovo socio F.FRI e visita guidata negli spazi della Fondazione . Aperitivo di networking			
Incontro Soci	05 settembre 2022	26 pax	Fondazione Cirulli
ODG: . Aggiornamento generale .Aggiornamento attività BCB (promo-commerciali, gestione RFP, candidature, comunicazione, Piano incentivi *Bologna Welcomes Events*) . Presentazione nuovo socio Fondazione Cirulli e visita guidata degli spazi . Aperitivo di networking			

Incontro Soci	28 novembre 2022	32 pax	Palazzo Isolani
ODG: . Aggiornamento generale .Aggiornamento attività BCB (promo-commerciali, gestione RFP, candidature, comunicazione, Piano incentivi *Bologna Welcomes Events*) . Presentazione Palazzo Isolani e visita alla mostra Beautiful Gallery . Aperitivo di networking			
Incontro Soci	15 dicembre 2022	19 pax	Palazzo De' Notai
ODG: . Aggiornamento generale .Aggiornamento attività BCB (promo-commerciali, gestione RFP, candidature, comunicazione, Piano incentivi *Bologna Welcomes Events*) . Presentazione piano di attività anno 2023 . Aperitivo di networking prenatalizio			

GESTIONE RFP

Si specifica che le Request for proposal (RFP) non sono individuate dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto. Le RFP gestite da BCB nel I semestre 2022 sono state 194. Tornate ai livelli del 2019, hanno visto un forte incremento, soprattutto a partire dal mese di marzo.

Le RFP di cui sopra hanno riguardato diverse tipologie di eventi per i quali è stata valutata la nostra destinazione (congressi, convegni, meeting, convention, eventi conviviali, lanci di prodotto o servizio, incentive, eventi formativi, mostre o esposizioni, eventi di carattere privato); di queste 24 sono state confermate in sedi del territorio. Ad ogni richiesta segue la presentazione di possibili sedi e servizi adeguati: 939 presentazioni sono state inviate, di cui 267 sono state selezionate per ricevere una quotazione commerciale e un approfondimento. Nel periodo oggetto di rendicontazione, 11 sono stati i sopralluoghi e gli incontri fatti con i potenziali clienti interessati alla destinazione, con il coinvolgimento degli operatori soci BCB.

Le RFP gestite da Bologna Convention Bureau nel II semestre 2022 sono state 193.

Le RFP di cui sopra hanno riguardato diverse tipologie di eventi per i quali è stata valutata la nostra destinazione (congressi, convegni, meeting, convention, eventi conviviali, lanci di prodotto o servizio, incentive, eventi formativi, mostre o esposizioni, eventi di carattere privato); di queste 37 sono state confermate in sedi del territorio. Sempre, a ogni richiesta, segue la presentazione di possibili sedi e servizi adeguati: 804 presentazioni sono state inviate, di cui 248 sono state selezionate per ricevere una quotazione commerciale e un approfondimento. Nel periodo, 37 sono stati i sopralluoghi e gli incontri fatti con i potenziali clienti interessati alla destinazione, con il coinvolgimento degli operatori soci BCB.

Di seguito riportiamo la tabella riepilogativa di tutto l'anno di attività:

BOLOGNA WELCOME
Convention & Visitors Bureau di Bologna

BCB ANNO 2022 - SINTESI OPERATIVA

n.387 richieste gestite
n. 1743 presentazioni di sedi e servizi inviate

n.515 presentazioni selezionate dai clienti per ricevere la quotazione da BCB

n.48 sopralluoghi/incontri con il coinvolgimento di associati BCB

n.61 eventi confermati

SVILUPPO DI TRE TAVOLI DI CONFRONTO ANNUO CON STAKEHOLDER NON CONVENZIONALI NELL'AMBITO DI BCB

Il Comitato Tecnico di Coordinamento, costituito contestualmente alla creazione del Convention Bureau stesso, ha l'obiettivo di definire le attività di marketing e comunicazione e quello di proporre specifiche progettualità nell'ambito del settore MICE, definendo e regolando anche alcune modalità di coinvolgimento degli operatori coinvolti.

In data 22 febbraio 2022, in occasione di una riunione dedicata, i soci del BCB hanno votato per il rinnovo dei membri di ciascuna categoria del Comitato Tecnico di Coordinamento.

Di seguito riepiloghiamo la nuova composizione del Comitato di Coordinamento Tecnico del BCB per il triennio 2022-24, in rappresentanza delle categorie degli operatori locali:

- Oscar Bertoni - designato Presidente del Comitato di Coordinamento Tecnico (Admiral Park Hotel);
- Patrik Romano - direttore generale di BW;
- Anna Bettelli - responsabile della business unit BCB di BW;
- Donato Loria - rappresentante categoria Sedi Centri congressi, fieristici, palazzetti e strutture multifunzionali (Bologna Congressi);
- Letizia Cavazza Isolani - rappresentante categoria Sedi alberghiere, dimore storiche, teatri e musei, altre sedi (Palazzo Isolani);
- Maria Cristina Calzolari - rappresentante categoria Imprese di organizzazione eventi: PCO e Agenzie (MCC)
- Carlo Faenza - rappresentante categoria Imprese fornitrici di servizi (La Tavola della Signoria).

Il rinnovo del Comitato di Coordinamento Tecnico del BCB è stato oggetto di un comunicato stampa redatto dalla redazione di BW e la notizia è stata ripresa dal magazine Meeting e Congressi.

Nel 2022, lo staff del BCB ha organizzato i seguenti incontri del Comitato tecnico di Coordinamento:

Tipologia	Data	Partecipanti	Sede
Incontro Comitato Tecnico di Coordinamento	28 febbraio 2022	Membri CTdC (10 pax)	Savoia Hotel Regency
ODG: . Saluto e presentazione nuovo presidente di Comitato Tecnico; . Aggiornamento generale; . Definizione evento *Bologna, la Città degli Eventi*, con presentazione Piano Incentivi e Premiazione Bologna Ambassador 2022 (con lista premiati); . Ascolto proposte membri comitato; . Varie ed eventuali.			

Incontro Comitato Tecnico di Coordinamento	15 giugno 2022	Membri CTdC (8 pax)	Savoia Hotel Regency
ODG: . Aggiornamento generale attività BCB: richieste, candidature, attività promo-commerciali, comunicazione; . Piano incentivi comune di Bo 2023-25: comunicazione e incontri PCO nazionali e internazionali; . Appuntamenti soci: incontri one to one con ciascun socio - in corso Incontri dedicati alla comunicazione - in corso Incontro 06 luglio Fondazione Research Italy [nuovo socio] . Formazione soci: Osservazione trend social 2022 (13 luglio); . Incontro comunità Bologna Ambassador 29 giugno Fondazione Cirulli [nuovo socio]; . Progetto Destination Wedding; . Sostenibilità e Legacy; . Ascolto proposte membri comitato.			
Incontro Comitato Tecnico di Coordinamento	14 novembre 2022	Membri CTdC (8 pax)	Savoia Hotel Regency
ODG: . Aggiornamento generale attività BCB: richieste, candidature, attività promo-commerciali, comunicazione - primi nove mesi 2022 . Appuntamenti soci: incontro 28 novembre a Palazzo Isolani (Beautiful Gallery) + *Bologna Ambassador* . Definizione quote associative anno 2023 . Appuntamento *Bologna Ambassador* 2023 . Ascolto proposte membri comitato			

In allegato, rif. *2.1.A).6 MICE*, i verbali delle sedute.

Progetto Bologna Ambassador

In data 11 aprile 2022, presso la Cappella Farnese a Palazzo D'Accursio, si è tenuto l'evento *Bologna, la città degli eventi. Premiazione Bologna Ambassador 2022*, terza edizione del progetto *Ambasciatori di Bologna*, organizzato dallo staff di BCB.

Il progetto si rivolge a personalità autorevoli del mondo accademico, medico, scientifico, professionale, imprenditoriale e istituzionale della città, interessate a candidare Bologna come sede di un futuro evento congressuale o di altra tipologia. Grazie al loro prestigio e alla rete di rapporti nazionali e internazionali, queste personalità possono farsi portavoce del valore della destinazione e influenzare le decisioni nella scelta di Bologna per eventi di rilievo, diventando così davvero ambasciatori e ambasciatrici del territorio, contribuendo a migliorare la visibilità della destinazione e il suo sviluppo scientifico, culturale ed economico.

Giovanni Trombetti, Presidente di BW, ha dato il benvenuto presentando il BCB e raccontando il percorso di crescita della destinazione in ambito congressuale. Attualmente BCB ha 46 candidature aperte e in lavorazione, per eventi negli anni 2023-2028, con una media di 950 partecipanti; le candidature per le quali Bologna è risultata vincitrice finora sono 44, per eventi nel periodo 2018-2026, con una media di 950 partecipanti. Questo significa una ricaduta notevole sul territorio in termini di indotto per tutta la filiera. Inoltre, ha evidenziato come lo sviluppo della comunità dei Bologna Ambassador è molto importante: si tratta di un capitale intellettuale che conta ad oggi 150 personalità membri di board internazionali. La presenza nel board di una associazione significa un vantaggio per la destinazione, che può così avere maggiori opportunità di essere considerata come sede per gli eventi in programmazione, così come per ogni altro progetto in sviluppo.

Durante la cerimonia è intervenuto poi Matteo Lepore, Sindaco di Bologna, che ha sottolineato l'importanza del settore dei congressi e degli eventi per la nostra destinazione, annunciando il Piano Incentivi dedicato agli eventi: *Bologna Welcomes Events*. Il Comune di Bologna istituirà, dal 2023, un fondo dedicato al settore congressuale per portare nuovi eventi nella destinazione. Il fondo consta di € 500.000,00 l'anno, per supportare nuove richieste di eventi che si svolgono dal vivo con partecipanti registrati e noti all'organizzatore e che portano valore aggiunto per Bologna come destinazione di sapere, di innovazione e di business.

Simona Tondelli, Prorettrice vicaria dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, è intervenuta segnalando come fare grandi eventi significhi fare cultura e far crescere la comunità scientifica locale; Mattia Santori, Presidente Territorio Turistico Bologna-Modena, ha raccontato quale supporto possa fornire la destinazione tramite il Convention Bureau locale e lo sviluppo nella destinazione dei grandi eventi sportivi, mentre Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere, ha relazionato in merito allo stato dell'arte e ai nuovi progetti di BolognaFiere e di Bologna Congressi.

Infine, la Prof. Silvia Cagnone, Professoressa associata del Dipartimento di Scienze Statistiche, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna ha portato alla platea la propria testimonianza, utilizzando l'evento *IMPS 2022 - International Meeting of the Psychometric Society*, da lei promosso, come case history di un congresso internazionale organizzato a Bologna, raccontando come sia stato il processo di candidatura, cosa stia significando per lei l'organizzazione e quale supporto ha avuto dal Convention Bureau di Bologna.

È stato, quindi, conferito il titolo di Bologna Ambassador 2022, a coloro che si sono distinti nel portare importanti eventi a Bologna. I *Bologna Ambassador* sono stati premiati con attestato, targa e un

omaggio Piquadro, oltre che con la Card Cultura. Tredici sono state le personalità che si sono aggiudicate questo prestigioso riconoscimento:

Bologna Ambassador 2022	Qualifica	Evento
Emanuela Angeli	Cardiochirurgo Pediatrico UO Cardiochirurgia Pediatrica e dell'Età Evolutiva IRCCS Azienda Ospedaliero- Universitaria di Bologna, Policlinico di S. Orsola	Summer talks in Bologna on Pediatric and Congenital Cardiac Surgery 2022
Gaetano D. Gargiulo	Professore Ordinario, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Direttore Cardiochirurgia Pediatrica e dell'età evolutiva IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna, Policlinico di S. Orsola	Summer talks in Bologna on Pediatric and Congenital Cardiac Surgery 2022
Silvia Cagnone	Professoressa associata, Dipartimento di Scienze Statistiche, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna	International Meeting of the Psychometric Society - IMPS 2022
Pietro Cortelli	Professore Ordinario di Neurologia, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Direttore Operativo IRCCS-ISNB AUSL Bologna	European Huntington's Disease Network Plenary Meeting -EHDN
Giuseppe d'Onofrio	Professore di Ematologia e Patologia Clinica – Università Cattolica di Roma	Symposium of the International Society for Laboratory Hematology -ISLH
Paolo Giacomelli	Primo Ricercatore Dr presso l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Sezione di Bologna	41st International Conference on High Energy Physics - ICHEP 2022
Lorenzo Bellagamba	Primo Ricercatore Ph.D presso l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Sezione di Bologna	41st International Conference on High Energy Physics - ICHEP 2022

Guido Gottardi	Professore Ordinario di Geotecnica del Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali (DICAM), Alma Mater Studiorum - Università di Bologna	International Symposium on Cone Penetration Testing - CPT'22
Davide Pacini	Professore Ordinario Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Direttore UO Complessa di Cardiochirurgia Azienda Ospedaliero-Universitaria IRCCS di Bologna	The Aortic Forum e Bologna Heart Surgery Symposium
Patrizia Pelosi	Ricercatore presso L'Istituto Superiore di Sanità - Roma	14th European Pesticide Residue Workshop - EPRW 2022
Gianfranco Ferilli	Vice Presidente SENAF	Fiera internazionale Mecspe – industria manufatturiera
Luca Baraldi per Virtus Segafredo Bologna	CEO Virtus Segafredo Bologna	Campioni d'Italia 2020-21



Segnaliamo come nel confronto internazionale molto spesso emerga quanto una destinazione coesa, che coinvolge tutti gli stakeholder, che sa comunicare come poter massimizzare l'impatto che un

evento porta sulla stessa, acquisisce maggiori opportunità nella competizione internazionale e questo le porta un valore in termini di attrazione di talenti e di maggiori opportunità in generale. Il capitale intellettuale è la risorsa principale sulla quale ogni destinazione può contare e quelle più avanzate coinvolgono attivamente e utilizzano il proprio capitale intellettuale per posizionarsi come "knowledge hub". La Meeting Industry ha un ruolo cruciale nel processo di engagement intellettuale, collegando temi scientifici e opportunità di business. Per questo, per Bologna dedichiamo grande lavoro all'identificazione dei leader intellettuali e per riconoscere e sostenere i loro risultati scientifici o di business: questo costituisce indubbiamente un modo per far sì che la destinazione possa trarne vantaggio, attirare ulteriori congressi e conferenze e per promuoverci efficacemente come hub di conoscenza in aree di business chiave. Questo significa anche un grande lavoro sul territorio dedicato al coinvolgimento e allineamento degli stakeholder, così da operare per un ulteriore sviluppo della destinazione.

È molto importante sostenere, dunque, l'impegno internazionale degli Ambassador, veri e propri leader intellettuali, stabilendo con loro un rapporto e una collaborazione di lungo termine e questo presuppone una stretta e fattiva collaborazione con l'Università di Bologna.

Il Progetto Bologna Ambassador e l'evento di premiazione sono stati corredati da un'intensa attività di comunicazione dedicata: sito internet, Facebook, Twitter, Newsletter (testi, video e immagini).

Di seguito l'invito alla serata e un estratto della relativa pagina del sito.



HOME / NOTIZIE / PREMIAZIONE BOLOGNA AMBASSADOR 2022

Premiazione Bologna Ambassador 2022

11 aprile 2022



Lunedì 11 aprile 2022 alle ore 18.00 presso la Cappella Farnese di Bologna si è tenuta la quarta edizione del progetto "**Bologna, la città degli Eventi – Premiazione Bologna Ambassador 2022**", in occasione della quale sono state premiate le **dodici personalità** che quest'anno si sono aggiudicate il prestigioso riconoscimento.

Giunta alla quarta edizione, l'iniziativa si rivolge a personalità autorevoli del **mondo accademico, medico, scientifico, professionale, imprenditoriale e istituzionale della città**, interessate a candidare Bologna come sede di un futuro evento congressuale o di altra tipologia. Il riconoscimento è promosso dal **Comune di Bologna**, su iniziativa del **Bologna Convention Bureau**.

Grazie al loro prestigio e alla rete di rapporti nazionali e internazionali, le personalità premiate possono farsi portavoce del valore della destinazione e influenzare le decisioni nella scelta di Bologna per eventi di rilievo, diventando così davvero "**Ambasciatori**" ed "**Ambasciatrici**" del territorio e contribuendo a migliorare la **visibilità della destinazione** e il suo **sviluppo scientifico, culturale ed economico**.

In allegato, rif. *2.1.A).6 MICE*, il comunicato stampa redatto.

Nel corso del secondo semestre, il progetto ha visto la prosecuzione dei contatti con la Comunità dei *Bologna Ambassador*, coinvolta in un paio di momenti loro dedicati.

Il primo è stato abbinato all'incontro con i soci tenutosi il 5 settembre alla Fondazione Cirulli, mentre il secondo è stato abbinato all'incontro con i soci tenutosi il 28 novembre presso Palazzo Isolani, seguito da un brindisi prenatalizio; in ciascuno hanno partecipato una decina di *Bologna Ambassador*.

Questi sono sempre momenti importanti per ricordare cosa la destinazione, tramite i servizi offerti dal BCB, può mettere loro a disposizione, per menzionare le novità e per stimolare una futura attività

congressuale, anche grazie al piano incentivi che Bologna metterà a disposizione per i nuovi grandi eventi a partire dal 2023.

Inoltre, non essendo riusciti a incontrare il Prof. Giuseppe D'Onofrio, promotore dell'evento: Simposio dell'International Society of Laboratory Hematology -ISLH, durante la serata di premiazione dei *Bologna Ambassador* 2022 tenutasi lo scorso 11 aprile, lo siamo andati ad incontrare durante le giornate del congresso, che si è tenuto al Palazzo dei Congressi dall'8 al 10 settembre 2022, portandogli targa e attestato e premiandolo come *Bologna Ambassador*.



Infine, il Comitato di Coordinamento tecnico, nel secondo semestre 2022, ha posto le basi per la quinta edizione dell'evento "Bologna, la città degli eventi. Premiazione Bologna Ambassador 2023", in programmazione per il 03 aprile 2023, che coinvolgerà le principali personalità che si sono spese per portare grandi eventi internazionali a Bologna.

BOLOGNA CONGRESS CARD

Nel 2022 lo staff del BCB ha realizzato una declinazione della BW card dedicata ai turisti da elargire ai partecipanti dei principali congressi internazionali che si sono tenuti in città nel periodo di riferimento. La *Bologna Congress Card* è ideata per i delegati congressuali dei grandi eventi e per i loro accompagnatori, dà accesso a sconti in ristoranti, musei, tour turistici e merchandising BW. La *Bologna Congress Card* è digitale e fornita gratuitamente agli organizzatori con l'obiettivo di permettere a coloro che sono in città per un evento ed ai loro accompagnatori di scoprire ed approfittare di ciò che la destinazione offre nel periodo di permanenza.

Di seguito trasmettiamo alcuni esempi di card realizzate e di pagine web a esse dedicate per tour ed esperienze BW e sconti in ristoranti e locali.



HOME / BOLOGNA CONGRESS CARD FOR CHEST

Bologna Congress Card for Chest



Bologna Convention Bureau welcomes you by offering you the Bologna Congress Card, the card that allows you to discover and live the city getting numerous **discounts and promotions**.

By showing this card in our info points at the airport and the city center (Piazza Maggiora, 1/e), delegates can enjoy special discounts on Bologna Welcome's **tours** and **merchandise**.

- 20% off on all the merchandise "è Bologna"
- 10% off on all other merchandise
- 10% off on all the dedicated tours booked on spot

All discounts are valid until 07/31/2022.

CHEST Congress 2022 | Bologna

Claim a Discount Tour

Enjoy 10% off our top-selling tours. Enter discount code "CARD10" during the checkout.



By showing this CHEST card on our info points at the airport and the city center (Piazza Maggiore, 1/e), delegates can enjoy the special discounts.

- **20% off on all the merchandise "è Bologna"**
- **10% off on all other merchandise**

CHEST Congress 2022 | Bologna

- **10% off on all the dedicated tours booked on spot**

Download the Official CHEST Congress 2022 Card



This card will be applicable for the restaurants before, during, and after the congress in order to receive discounts on the final bill.

Restaurants:

- **Bravo Caffè** VIA MASCARELLA 1, +39 051 266112, - 10% discount

EN_GB

Bologna Welcome Experiences for ICHEP 2022



Le due Torri – Book your visit to the...

Please note: reservation is compulsory, whereby it is strongly advisable to book your ticket a few days in advance, especially at weekends. Visit t...

Starting from EUR 5



Visit to the Clock Tower (Torre dell'...

A unique experience for you to discover Palazzo d'Accursio, city landmark and stronghold of power. Explore every nook and cranny of the imposing C...

Starting from EUR 5



Visit FICO, the italian food theme park

Discover Fico, the park to be enjoyed! Heir to the concept of Expo Milano 2015 and symbol of the Food Valley, FICO is a unique experience food park...

Starting from EUR 28





Bologna Congress Card for IMPS2022



Bologna Convention Bureau ti dà il benvenuto offrendoti la Bologna Congress Card, la card che ti permette di scoprire e vivere la Città, usufruendo di numerosi **sconti e promozioni.**

Presentando la tessera presso i nostri info point in aeroporto e in centro (Piazza Maggiore 1/e), i partecipanti potranno usufruire di sconti speciali sui **tour** e sul **merchandising** di Bologna Welcome.

- 20% di sconto su tutto il merchandising "è Bologna"
- 10% di sconto su tutto il resto del merchandising
- 10% di sconto su tutti i tour dedicati prenotati in loco

Gli sconti sono validi fino al 31/07/2022.

RISTORANTI 10% di sconto:

- Via con me Via S.Gervasio 5D, +39 051 267420, rondelli@goodvibes.cloud
- Vivo, Viale Silvani 18, +39 3474413166, liciamazzoni@gmail.com
- Ristorante Garganelli, via del Pilastro 2, +39 0513767768, savoia@savoia.eu
- Ristorante Opera, via Michelino 73, +39 403685814, meeting@thesydneyhotel.eu
- Michelemmà, Via Riva Reno 60, +39 3391374478, salvatore.sorie@fastweb.et.it
- Burger King, Via Ugo Bassi 10 H-I, +39 3355207774, emmi@mistercrabit
- Souppa Bar, Via Ugo Bassi 10 H-I, +39

2.1.A).7 NATURA E BENESSERE

L'outdoor infopoint eXtraBO ha ospitato il ciclo di incontri *4 Trekking alle porte della Via Emilia*: quattro eventi di presentazione dedicati ai cammini che attraversano le colline del Bolognese e della Romagna, portando i viandanti alla scoperta di territori ricchi di storia, con i borghi medioevali di Dozza e Brisighella, attraverso aree naturali protette come il Parco Regionale dei Gessi Bolognesi e Calanchi dell'Abbadessa e Il Parco della Vena del Gesso Romagnola e facendo scoprire la gastronomia locale. Gli incontri, che si sono svolti alle ore 17.30 presso la sala eventi di eXtraBO, erano a capienza limitata ed era possibile prenotare il proprio posto contattando direttamente l'infopoint. È stato, inoltre, possibile seguire gli interventi in diretta sulla pagina Facebook di eXtraBO. Per il dettaglio degli incontri si veda il capitolo 2.1.A).3 Outdoor active&slow al paragrafo Spazio informativo multimediale su parchi e biodiversità.

Zaino in spalla: trekking e natura

La serie di trekking previsti dal prodotto *Zaino in spalla* è iniziata il 23/04/22. I percorsi hanno interessato tutti sub-ambiti della Città metropolitana di Bologna toccando la Pianura, l'Appennino e il Circondario Imolese. Le escursioni sono state organizzate sia in modalità notturna che diurna, grazie alla collaborazione con guide AIGAE (Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche) specializzate.

Si specifica che, per dare copertura all'intero territorio metropolitano, l'iniziativa ha previsto un programma esteso che comprende sia i trekking riportati di seguito, sia altri rendicontati nell'ambito del bando del GAL e pertanto non afferenti all'appalto di cui si tratta.

Di seguito il calendario degli appuntamenti che rientrano in appalto nel I semestre 2022 di appalto:

- 23/04 Via del Fantini, San Lazzaro di Savena;
- 30/04 Sentiero del Vino, Dozza;
- 07/05 Golena San Vitale – Castel Maggiore e Calderara di Reno;
- 28/05 Trekking Casone del Partigiano tra campi e canali - S. Pietro C. e Bentivoglio;
- 18/06 Visita all'area di riequilibrio – Baricella;
- 25/06 Visita sul Navile – Castel Maggiore.
- 02/07/22 Sulla Piccola Cassia: Gaggio Montano
- 03/07/22 La cascata dei due salti, Fontanelice
- 09/07/22 Sulla Via Mater Dei: La Cascata delle Colore (Loiano)
- 16/07/22 Notturna a Valmaggiore
- 17/07/22 Sulla Via della Lana e della Seta: Intorno a Rasora (Castiglione Dei Pepoli)
- 23/07/22 Una croce, un cristallo, mille stelle, Monte Penzola
- 30/07/22 Le Cascate del Dardagna (Corno Alle Scale), Lizzano in Belvedere
- 31/07/22 Luoghi di culto e di rifugio, Varignana, Castel San Pietro Terme
- 06/08/22 Sulla Linea Gotica: Castel d'Aiano, Castel d'Aiano
- 13/08/22 Osservando il cielo, Borgo Tossignano
- 20/08/22 Escursione intorno a Madonna dei Fornelli, San Benedetto Val di Sambro
- 27/08/22 Monte Bibele, Quinzano, Loiano

- 03/09/22 Vino e cammino a Dozza, Dozza
- 17/09/22 Bramito del cervo, Monte Sole)
- 24/09/22 Bramito del cervo, Suviana
- 01/10/22 Bramito del cervo, Suviana
- 01/10/22 Dove nascono le castagne più buone: i castagneti di Castel del Rio, Castel del Rio
- 15/10/22 Al cospetto di giganti dormienti e antiche chiese, Castagneti di Campiuno, Borgo Tossignano
- 29/10/22 Colori d'autunno in Golena, Castel Maggiore
- 12/11/22 Foliage al Dosolo, Sala Bolognese




Impara, esplora, gioca: tour per bambini e famiglie

Dal 29/05/22 è stato lanciato un tour dedicato a famiglie con bambini, in particolare di età compresa dai 5 ai 12 anni. Il tour è stato ideato con lo scopo di connettere l'attività di gioco a un'esperienza immersiva nella natura. A tal fine sono stati organizzati laboratori e visite a oasi naturali abitate da diversi animali. Di seguito il calendario degli appuntamenti realizzati nel I semestre 2022:

- 29/05 - Tracce nel bosco-Golena San Vitale, Calderara di Reno;
- 16/06 - Oasi del Quadrone, Medicina;
- 26/06 - Le api un mondo meraviglioso - Anzola Emilia.



Notti fuori porta

Dal 3/06/2022 sono stati avviati i tour per la rassegna *Notti fuori porta*, un ciclo di trekking in boschi e/o parchi situati nelle zone dell'Appennino, Pianura e Circondario Imolese che hanno avuto inizio nel tardo pomeriggio per dare la possibilità di vivere un'esperienza sotto le stelle. A questi appuntamenti è stata presente una guida AIGAE o una guida turistica specializzata allo scopo di coordinare l'uscita e fornire informazioni sull'itinerario. Di seguito le date:

- 03/06 Bisana - Le lucciole, Pieve di Cento;
- 10/06 Oasi del Quadrone, Medicina;
- 08/07/22 Musei di Pieve di Cento, Pieve di Cento
- 15/07/22 Trekking urbano a Castel di Casio, Imola
- 22/07/22 Escursione notturna sull'alpe di Monghidoro, Monghidoro
- 05/08/22 Il Sentiero del Vino, Dozza
- 10/08/22 Escursione notturna al Corno Alle Scale, Lizzano In Belvedere
- 14/08/22 Escursione notturna intorno a Castel Di Casio, Castel Di Casio
- 19/08/22 Monte La Fine, Castel del Rio
- 25/08/22 Escursione notturna a Monte Sole, Parco Storico Di Monte Sole
- 07/10/22 Col telescopio sull'argine del Reno, alla scoperta delle stelle, Bagno di Piano



RIEDIZIONE E RISTAMPA PROMENADE NEL VERDE



Introduzione

Promenade a Bologna è un format trans-mediale che illustra i motivi (mostre, eventi, punti di interesse) di Bologna metropolitana su base stagionale e edizioni speciali, con un tema specifico di riferimento (per approfondimenti si veda il paragrafo 3.7 Promenade – link interno cliccabile).

Promenade Bologna a tema Outdoor è la riedizione di *Promenade nel verde* dell'anno 2021 che racconta la destinazione attraverso le storie, gli itinerari e gli eventi sul territorio intorno al tema naturalistico e paesaggistico.

L'obiettivo del format su base tematica è quello di costruire la narrazione intorno ai cluster di posizionamento della destinazione come Arte, Cultura, Outdoor, Musica, Cinema, Food, Motori.

Questa strategia di storytelling consente di creare un oggetto cartaceo senza tempo, abbattendo gli sprechi per il macero di carta, e di soddisfare i più comuni interessi turistici dell'utenza in arrivo a Bologna senza trascurare l'aspetto più inedito del territorio.

Promenade Bologna a tema Outdoor consta dell'intervista di Paolo Piacentini, presidente di FederTrek, sui cammini e del festival *Crinali*, rassegna di oltre 150 appuntamenti tra l'Appennino e l'Imolese tra giugno e dicembre 2022.



I contenuti all'interno delle *Promenade* vengono sviluppati e organizzati come segue:

TOP 12

Sono stati selezionati alcuni dei luoghi imperdibili di Bologna e della sua area metropolitana, riservando attenzione a tutte le aree di interesse, attraverso una descrizione dettagliata e alcune note pratiche per raggiungere il luogo indicato. Ogni punto è stato identificato con un numero per agevolare la consultazione sulla mappa presente a inizio *Promenade*.



Mappa della città

La mappa di Bologna Città metropolitana è stata inserita per agevolare la ricerca dei luoghi citati in *Promenade* e, nello specifico, i punti della top 12 sono qui riportati per evidenziare la loro rilevanza.



Focus

Tutta la *Promenade* è incentrata sulla tematica green e sulle attività da svolgere all'aria aperta e il suo focus è narrato nella sezione *Bologna è verde perché*.



Bologna è verde perché

I portici, le torri, l'Università più antica del mondo o magari la nota cultura enogastronomica.
La Rossa, la Dotta e la Grassa: sono queste le prime cose che vengono in mente pensando a Bologna.

Vogliamo ora mostrarti che non è tutto qui. C'è anche un'altra città, fatta di dolci colli e di storici canali, di incantevoli trekking e di immensi parchi urbani, di alberi centenari e di altissime cascate: una Bologna verde, insomma, meno conosciuta forse, ma non per questo meno strabiliante. L'anima slow del territorio è viva e pulsante, ricca di esperienze inedite tutte da vivere e da assaporare, lentamente, passo dopo passo.

E allora immergiti, scopri, riempiti gli occhi di bellezza e poi fermati ad ascoltare il respiro della natura.
Inizia ora un viaggio bellissimo, in una Bologna che non ti aspetti, e poi torna a casa, magari con una nuova storia da raccontare.

E ora volta pagina: ti presentiamo la nostra Top 12, i dodici luoghi verdi che non puoi di certo perderti.

Itinerari

Gli itinerari tematici alla scoperta di elementi peculiari e unici della Città metropolitana si concludono con prodotti commerciali in linea con il tema della specifica *Promenade*. In questa edizione sono strutturati con una presentazione inziale e un'intervista a personaggi di rilievo ed esperti del focus trattato.

STRUTTURA PROMENADE BOLOGNA - OUTDOOR 2022

La *Promenade*, con una foliazione di 50 pagine + copertina, prevede il seguente indice:

- *Saluti istituzionali*
- *Bologna è verde perché*
- *Mappa della città e dintorni*
- *Top 12*: Via degli Dei, Ciclovia del Sole, Rocchetta Mattei, Oasi del Quadrone, Via della Lana e della Seta, Villa Ghigi, Area Naturalistica La Bora, Parco del Corno alle Scale, Castagneti di Castel del Rio, Parco Rufus Thomas, Parco di Villa Smeraldi, Sentiero dei Bregoli
- *Itinerari*: Vie e Cammini con Paolo Piacentini

Numeri

Sono stati stampati 3.000 opuscoli in lingua italiana e 1.000 in lingua inglese.

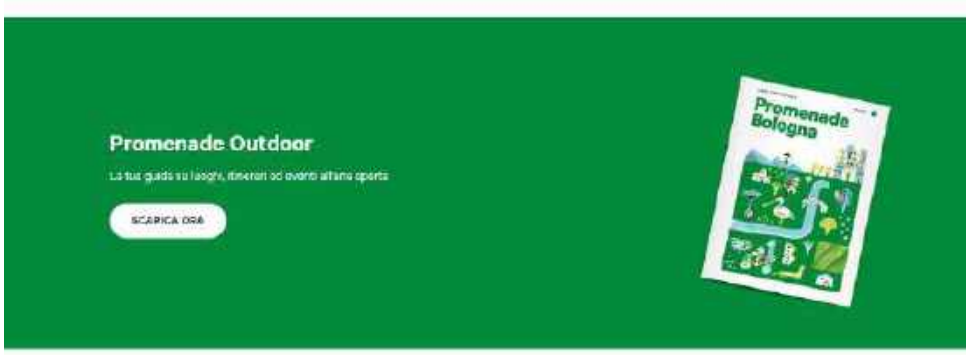
Veicolazione

Le copie sono state veicolate attraverso i punti informativi BW e gli IAT presenti nell'area metropolitana, oltre che eXtraBO.





Alla veicolazione cartacea si è affiancata quella digitale su diversi supporti: sito e canali social con la realizzazione di banner e grafiche ad hoc a supporto. I banner sono presenti in più ambienti digitali dal sito bolognawelcome.com nella pagina informativa del Territorio e Natura & Paesaggio, oltre che nella homepage di *Promenade* stagionale fino al sito di eXtraBO.



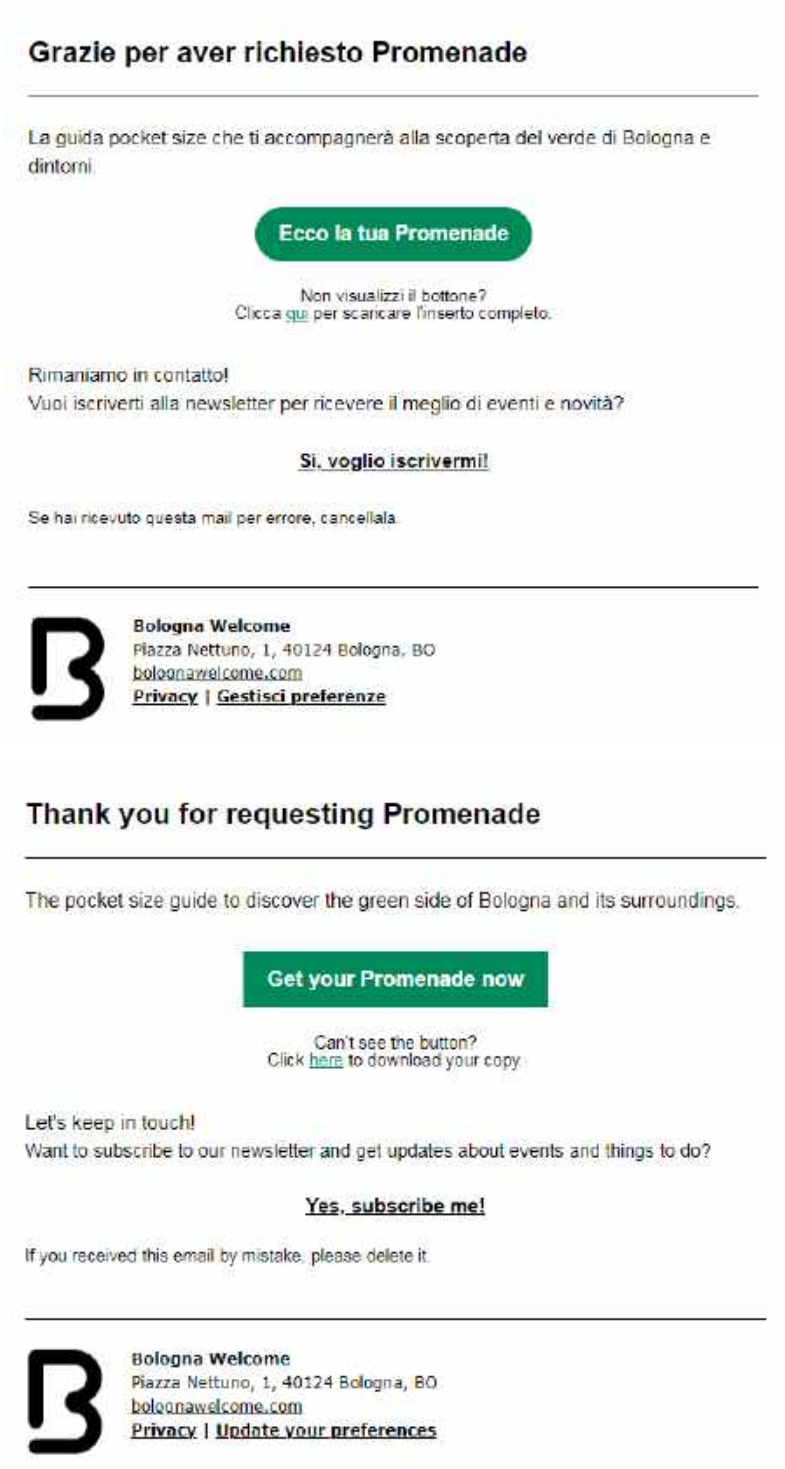
Dati di richiesta promenade online

Di seguito alcuni dati riferiti alla compilazione del form online per la ricezione della copia digitale di *Promenade Bologna Outdoor* sui siti:

1. bolognawelcome.com

2. eXtraBO.com

Nel II semestre 2022, *Promenade Bologna Outdoor* in italiano è stata richiesta e scaricata 400 volte, mentre *Promenade Bologna Outdoor* in inglese è stata richiesta e scaricata 232 volte.



Grazie per aver richiesto Promenade

La guida pocket size che ti accompagnerà alla scoperta del verde di Bologna e dintorni.

Ecco la tua Promenade

Non visualizzi il bottone?
Clicca qui per scaricare l'inserto completo.

Rimaniamo in contatto!
Vuoi iscriverti alla newsletter per ricevere il meglio di eventi e novità?

Si, voglio iscrivermi!

Se hai ricevuto questa mail per errore, cancellala.

Bologna Welcome
Piazza Nettuno, 1, 40124 Bologna, BO
bolognawelcome.com
Privacy | Gestisci preferenze

Thank you for requesting Promenade

The pocket size guide to discover the green side of Bologna and its surroundings.

Get your Promenade now

Can't see the button?
Click here to download your copy.

Let's keep in touch!
Want to subscribe to our newsletter and get updates about events and things to do?

Yes, subscribe me!

If you received this email by mistake, please delete it.

Bologna Welcome
Piazza Nettuno, 1, 40124 Bologna, BO
bolognawelcome.com
Privacy | Update your preferences

Evento Terme e natura world

Giovedì 14 e venerdì 15 luglio lo spazio eventi di eXtraBO ha ospitato l'evento *Terme e Natura World*, due giorni dedicati allo stile di vita salutare tra natura, fitness e acque termali grazie al Villaggio della Salute Più, le Terme di Porretta e quelle di Bologna. L'evento, realizzato in collaborazione con il Gruppo Monti, è stata l'occasione per presentare la *Strada delle Terme*, un percorso transappenninico che collega Porretta Terme al Villaggio della Salute, percorribile in auto, in bici o a piedi.

La presentazione è avvenuta giovedì 14 alle ore 11:00 a cura Massimo Gherardi, agronomo e sviluppatore di percorsi: si tratta di 3 percorsi da poter fare in macchina, in bicicletta oppure a piedi attraversando paesaggi e incontrando luoghi d'interesse naturalistico e storico-artistico durante il tragitto, come Monte Stagno, il castagneto secolare di Poranceto, Castiglione dei Pepoli, la Badia di Monte Armato e la Rocchetta Mattei.

Tutti i percorsi sono di circa 90 chilometri, eccetto quello in bicicletta che ne ha più di 110 (consigliato farlo in almeno 2 giorni). La *Strada delle Terme*, che comprende tutti e 3 i percorsi, è stata completamente mappata e geolocalizzata su Google Earth e su Google Maps perché sia facile da trovare e facile da seguire, anche tramite smartphone.







Nella giornata di venerdì 15, invece, è stata prevista una degustazione di prodotti a cura del Gruppo Monti Salute Più:

- Birra termale Monti: addizionata di acqua termale bicarbonato-solfato-calcica proveniente dalla fonte “Alexander” delle Terme Felsinee di Bologna riconosciuta dal Ministero della Salute per le qualità diuretiche e depurative.
- Amaro della salute, prodotto secondo antiche ricette tradizionali con piante aromatiche tipiche dell’Appennino Tosco-Emiliano che crescono spontanee all’interno della grande e rigogliosa area del Villaggio della Salute Più.



2.1.A).8 SPORT

CALENDARIO EVENTI SPORTIVI

Lo staff del Bologna Convention Bureau e dell'Area Contenuti di BW ha fornito supporto alla realizzazione del **Calendario del Comune di Bologna dei grandi eventi sportivi**, presentato da Mattia Santori, Delegato ai grandi eventi sportivi e Presidente del Territorio Turistico Bologna-Modena in una conferenza stampa dedicata tenutasi in data 29 marzo 2022. Con l'obiettivo di dare un giusto spazio in termini di comunicazione a quegli eventi che possono rappresentare un effettivo momento di attrattività turistica e che hanno un appeal sul territorio, è stato presentato il cartellone dei grandi eventi sportivi bolognesi:

- Emilia-Romagna Grand Prix, 22-24 aprile 2022, Imola - Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari;
- StraBologna, 22 maggio 2022, Bologna - Centro Storico;
- Mondiali E-Bike, 28-29 maggio 2022 Bologna - Monghidoro, Loiano, Monzuno e San Benedetto Val di Sambro;
- Italia - Germania Nations League, 4 giugno 2022, Bologna - Stadio dall'Ara;
- 40° Torneo Giardini Margherita, 20 giugno - 21 luglio 2022, Bologna;
- Redbull Soapbox Race, 26 giugno 2022, Bologna;
- Volley Nations League, 20-24 luglio 2022, Bologna - Casalecchio di Reno, Unipol Arena;
- Davis Cup, 13-18 settembre 2022, Bologna - Casalecchio di Reno, Unipol Arena;
- Giro dell'Emilia, 1 ottobre 2022, Bologna - San Luca e dintorni;
- Mondiali Ferrari, 25-31 ottobre 2022, Imola - Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari;
- Sala Borsa Remake, novembre 2022, Bologna - Biblioteca Salaborsa.

L'idea alla base del calendario è l'importanza di accompagnare gli organizzatori di eventi, per irrobustire ulteriormente il già forte tessuto di manifestazioni e realtà emergenti che animano l'ambito sportivo di Bologna, consentendo al territorio di fare un ulteriore salto di qualità in questo settore, oltre che attrarre nuove manifestazioni.

In occasione della conferenza stampa, BW ha collaborato con Città metropolitana, supportandola nell'organizzazione e nella stesura e revisione del testo del comunicato stampa (in allegato, rif. *2.1.A).8 Sport*).

Il calendario è stato affiancato e valorizzato da una campagna di comunicazione con un'immagine coordinata, dal forte impatto visivo, che mette al centro l'idea di "crescita" (dimensionale e sociale) attraverso lo sport. Sulla base della creazione di questo nuovo visual, BW ha improntato una campagna dedicata tramite la veicolazione di digital ads sui propri canali social e ha supportato il Comune di Bologna con l'ideazione di manifesti dedicati a un piano di uscite in città con affissioni murali. I dettagli della creazione dell'immagine coordinata e dell'ideazione grafica dei manifesti sono rendicontati al capitolo 3.10 Branding (link interno cliccabile).

Il piano di comunicazione ha avuto due obiettivi di fondo:

1. Creare conoscenza intorno al calendario, al lavoro strategico da esso sotteso, alle opportunità che configura per gli organizzatori;
2. Promuovere la partecipazione al bando per eventi e progetti sportivi indetto dalla Regione.

Il calendario si rivolge a due pubblici, collegati agli obiettivi di conoscenza e partecipazione su descritti. Il primo target è dato dalla comunità locale (Emilia-Romagna e Bologna in special modo). È questo il pubblico primario al quale si propone conoscenza del calendario e degli appuntamenti in esso contenuti.

L'altro pubblico di riferimento è costituito dagli organizzatori di eventi sportivi. A questo target si propone anche un messaggio più tecnico, focalizzato sulle opportunità economiche, logistiche, di supporto burocratico collegate al bando regionale.

Sito web

Per ospitare il calendario dei grandi eventi sportivi del 2022 è stata realizzata una landing page [Bologna, lo sport si fa grande](), che raggruppa il ricco programma.



All'interno della pagina vengono poi man mano evidenziati gli eventi prossimi con rimandi a singole schede evento. Di seguito alcuni esempi di schede evento realizzate.



Gran Premio di Formula 1



StraBologna

Canali social

Il lancio del calendario è stato ripreso sui principali canali social gestiti dalla DMO, Facebook, Twitter e Telegram e, affianco a questo, sono stati pubblicati dei reminder attraverso post dei singoli eventi sportivi. Di seguito qualche esempio dei post prodotti.









Bologna Welcome
Pubblicato da Federica Fiumelli · 23 maggio ·

😍Dopo il successo di Castiglione dei Pepoli, torna in terra felsinea la WES **Coppa del Mondo di E-Mountain Bike**, con una due giorni che si preannuncia ad alta adrenalina 🔥

🚵I professionisti di tutto il mondo si sfideranno nel contesto unico della Bologna Montana Bike Area, il comprensorio di **cross bike** che si staglia tra i Comuni di Monghidoro, Loiano, Monzuno e San Benedetto Val di Sambro.

🟢Scopri tutto **QUI:** https://tinyurl.com/WEScoppadelmondo



Bologna Welcome
Pubblicato da Federica Fiumelli · 19 luglio ·

🏐**Volley Nations League**🏐
20 Luglio 2022 - 24 Luglio 2022

😍In attesa delle **semifinali e finali dei campionati europei maschili** di #volley che si disputeranno nel **2023** - #Bologna ospita le finali della '#VolleyballNationsLeague', il torneo annuale più importante organizzato dalla Federazione Italiana Pallavolo (Fivb), le cui fasi iniziali si disputano in tutti i continenti.

📅**INFO:** https://tinyurl.com/volleynationsleague



DAVIS CUP

In continuità con quanto intrapreso nel I semestre con il lancio del calendario dei grandi eventi sportivi, BW ha lavorato con l'obiettivo di dare un giusto spazio in termini di comunicazione a quegli eventi che possono rappresentare un effettivo momento di attrattività turistica e che hanno un appeal sul territorio. Protagonista indiscussa del II semestre è stata la Davis Cup, ospitata presso l'Unipol Arena dal 13 al 18 settembre.

In occasione del centenario della prima partecipazione dell'Italia, dopo 46 anni la Coppa Davis è tornata in grande stile a Bologna. Dal 13 al 18 settembre, Bologna ha ospitato uno dei quattro gironi della fase finale che ha visto protagoniste quattro squadre: Argentina, Croazia, Italia e Svezia.
All'organizzazione di questa manifestazione internazionale hanno collaborato la Federazione Italiana Tennis (FIT), in qualità di organizzatore, e BW, in qualità di fornitore di servizi turistici.

BW ha operato secondo i seguenti 3 macro-ambiti di partnership:

1. Incoming & Experience

Ideazione e vendita pacchetti di turismo sportivo al grande pubblico attraverso una piattaforma specifica e integrata con il sito dell'evento.

2. Corporate Hospitality

Distribuzione di pacchetti «VIP Hospitality» ad aziende del territorio.

3. Comunicazione dell'Evento

Realizzazione di un piano di promozione: esposizione della Coppa Davis nell'ufficio informazioni con vetrina dedicata all'evento, produzione di materiale dedicato ed esposto negli esercizi commerciali, attività social.

1. Incoming & Experience

Il progetto ha previsto l'ideazione di pacchetti di turismo sportivo (biglietto evento + hotel + servizi ancillari) da realizzare in partnership con BW. In collaborazione con la FIT, BW ha selezionato i servizi più adatti al target della manifestazione.

Prima di tutto, sono stati individuati gli hotel che rispondessero ai requisiti comunicati dall'organizzatore. Inoltre, sono stati garantiti servizi di transfer, andata e ritorno, dal centro città alla sede dell'evento. Sono state aggiunte le esperienze e le visite da integrare in un possibile pacchetto. A ogni cliente, in prossimità dell'evento, è stata inviata una mail personalizzata di benvenuto e di disponibilità a fornire informazioni.

I pacchetti sono stati costruiti, promossi e commercializzati attraverso una piattaforma online innovativa, sviluppata e gestita da BW. Il progetto è stato costruito con l'obiettivo di integrare due organizzazioni distinte in un unico processo orientato all'esperienza del cliente. La nuova piattaforma realizzata da BW ha favorito la selezione dei servizi di interesse da parte dei clienti che hanno potuto acquistare un singolo servizio o hanno potuto costruirsi in modo autonomo e dinamico il proprio pacchetto personalizzato.

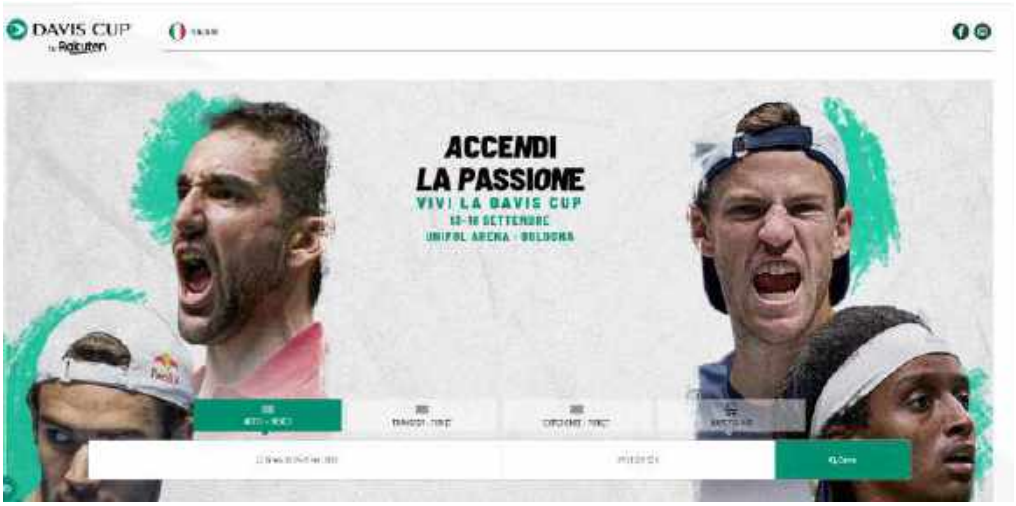
In partnership con l'organizzatore FIT, è stato realizzato il sito Experience Davis Cup dedicato all'acquisto dei pacchetti predisposti in concomitanza del grande evento sportivo. È stato realizzato

un ambiente web, autonomo e a sé stante, che ospita il motore di ricerca atto alla vendita dei pacchetti dedicati all'evento. È stato, quindi, impostato un puntamento (tecnicismo che indica la modalità con cui si attribuisce un dato indirizzo a un ambiente web) che porta il sito a posizionarsi sull'URL: https://experience.italy.daviscupfinals.com/.

Quest'ultimo è un sottodominio della piattaforma https://tickets.italy.daviscupfinals.com/it, sito ufficiale di vendita biglietti per gli eventi del Girone A – Bologna e quindi, in senso strategico, il sito madre della partnership. Il passaggio dal sito madre, primo contatto online con il cliente, al sito di servizio è stato realizzato senza perdere la continuità del processo e facendo percepire al cliente di trovarsi sempre nello stesso ambiente digitale. Su richiesta degli organizzatori, infatti, la piattaforma doveva avere il look&feel dell'evento.



Sito madre



Sito operativo per la vendita dei servizi

L'obiettivo, dall'altra parte, è stato quello di allineare il mini sito Davis Cup anche al sito bolognawelcome.com, da un punto di user-experience, così che l'utente interessato ad acquistare i pacchetti relativi alla competizione a Bologna potesse confrontarsi con un'esperienza digitale fluida e continua. Il sito web è stato progettato in modalità responsive per dispositivi mobile. Il modulo web progettato è sinteticamente descrivibile nelle seguenti parti:

Header

La parte alta del sito, di dimensioni marginali, è dedicata alla funzione di switch lingua (italiana/inglese) e al rimando ai canali social, configurazione ripresa dal sito madre di FIT.



Motore di ricerca

La parte centrale della pagina è occupata dall'immagine simbolo della competizione sul suolo bolognese che ospita anche il motore di ricerca pacchetti. Il widget si colloca al centro dell'ambiente, in una posizione ottimale per la visibilità anche in fase di scroll down della pagina e presenta filtri e dettagli tipici delle schermate di prenotazione pacchetti ed esperienze. I pacchetti creati hanno previsto diverse combinazioni:

- Hotel + ticket
- Transfer + ticket
- Experience + ticket
- Navetta A/R

Il funzionamento interno del motore è stato possibile grazie all'attivazione della white-label di Aves, come rendicontato al capitolo 3.9 E-commerce.



Elementi utili

Nella parte finale della pagina sono stati inseriti dei blocchi personalizzati per mettere in evidenza informazioni di rilievo come, ad esempio, i contatti utili.



Footer

Il footer ha previsto le parti di competenza legale, di privacy e condizioni di vendita e utilizzo, oltre che le informazioni che inquadrano gli stakeholder dell'iniziativa e della piattaforma stessa.



Gli appassionati di sport, i turisti e i residenti hanno mostrato di apprezzare notevolmente la piattaforma per il suo approccio user friendly e per la sua semplicità a fare acquistare, oltre al biglietto per una partita, gli altri servizi della destinazione.

Il successo di questa prima esperienza ha permesso a BW di innovare le modalità di collaborazione con gli organizzatori di eventi, garantendo l'utilizzo di una piattaforma semplice e orientata al cliente e che può essere ospitata direttamente nel sito madre o collegata a esso.

2. Corporate Hospitality

   Oltre ai pacchetti turistici, BW ha realizzato anche pacchetti di Corporate Hospitality dedicati alle aziende di Bologna e della Regione Emilia-Romagna. I pacchetti creati sono stati caricati sul minisito realizzato dalla DMO e sono disponibili in allegato, rif. *2.1.A).8 Sport.*

Pacchetti Corporate Hospitality e turistici per Davis Cup by Rakuten

In occasione di **Davis Cup by Rakuten**, massima competizione mondiale del tennis maschile, a **Bologna** all'**Unipol Arena dal 13 al 18 settembre**, **FIT – Federazione Italiana Tennis** ha stretto una collaborazione con **Bologna Welcome**, al fine di coniugare la passione per il tennis con il godimento delle bellezze turistiche della città di Bologna.

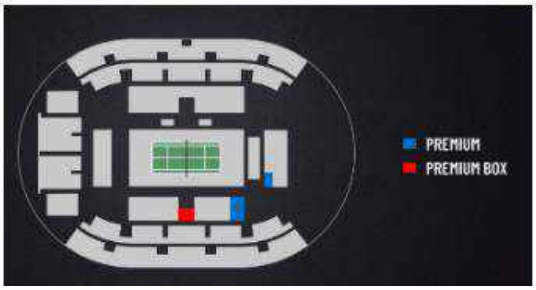
Documenti

Pacchetti Davis Cup
Dimensione: 8.84 Mb



A tal proposito, siamo a presentarvi le soluzioni di **Corporate Hospitality** e i **pacchetti turistici** ideati per questa grande manifestazione sportiva.

Corporate Hospitality
I pacchetti di Corporate Hospitality, a cura di Federazione Italiana Tennis, consistono in:
Premium: abbonamento unico per le 6 partite
Premium - Follow Your Team: abbonamento unico comprensivo delle partite di una sola nazionale (3 partite)
Premium Box: pacchetto di 25 posti per le 6 partite



3. Comunicazione dell'Evento

L'Area Contenuti di BW ha svolto un intenso lavoro di comunicazione, imperniato sull'importante evento tennistico, con una serie di azioni mirate ad amplificare la visibilità dell'evento e di Bologna come sede ospitante. Tali azioni sono state realizzate sia online, con spazi dedicati su sito, newsletter e campagne digitali, sia offline attraverso la promozione veicolata dal monitor dello IAT-R Centrale - Piazza Maggiore. La creazione degli elementi utilizzati per la campagna di promozione è rendicontata al capitolo 3.10 Branding.

Sito BW

Nella Home page del sito bolognawelcome.com è stata data evidenza nei mesi di luglio, agosto e settembre all'evento Coppa Davis, tanto in posizione di slider in testata come di ingombro nel corpo della pagina. Entrambi i rimandi atterravano sulla specifica di servizi Incoming collegati all'evento, ospitata in ambiente web esterno al sito. Le suddette attività si sono svolte sia in italiano che in inglese.



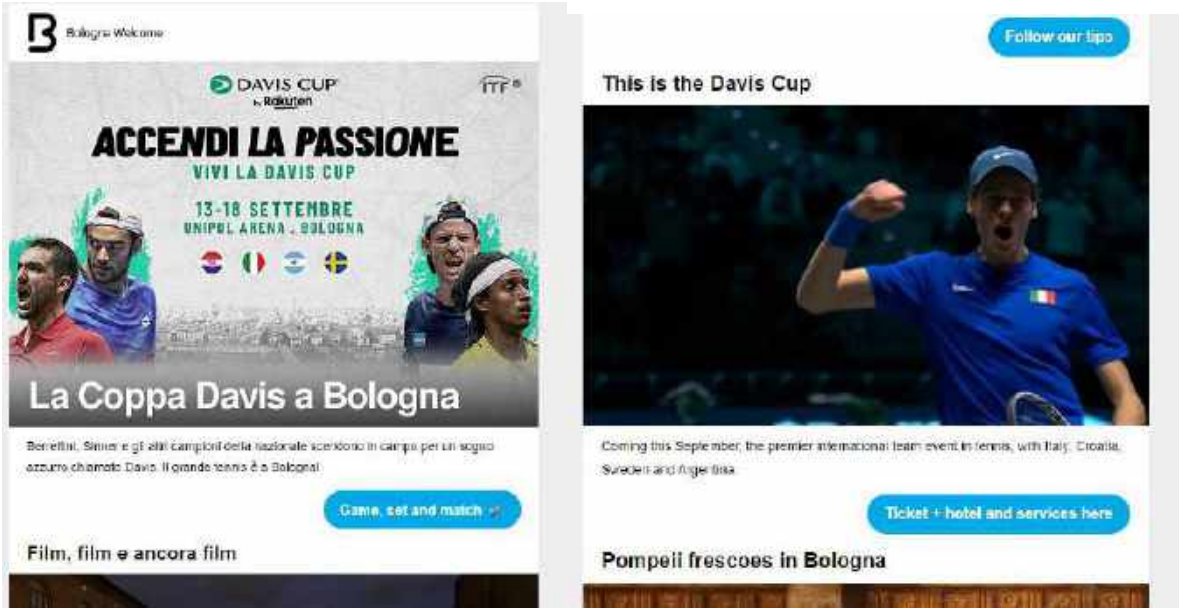


L’evento è stato promosso anche nel contesto più ampio del cartellone *Bologna, Lo sport si fa grande,* campagna promozionale dei grandi eventi sportivi a Bologna nell’anno 2022.



Newsletter

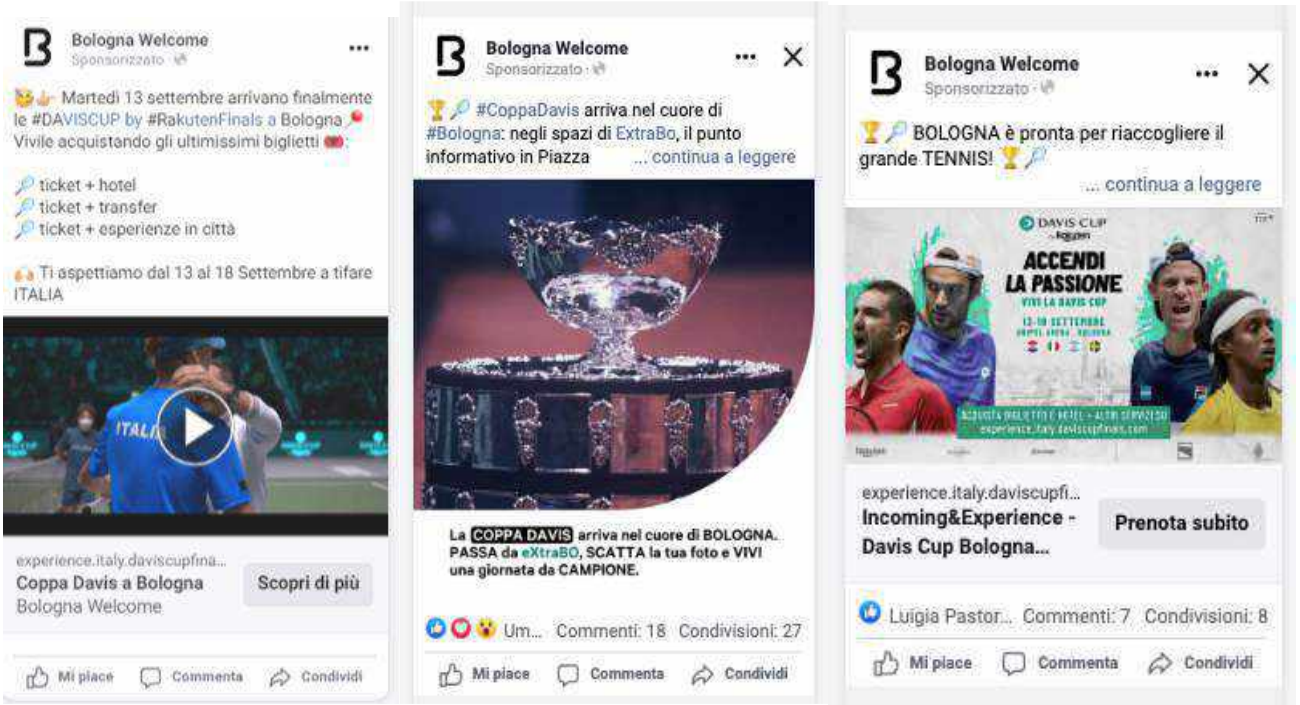
L’evento Coppa Davis è stato notiziato anche attraverso la newsletter mensile di BW, nell’edizione di luglio, agosto e settembre, sia nella versione italiana che in quella inglese.



Campagne ADV

In accordo con quanto fatto sul sito, è stata avviata anche una campagna di digital advertising attraverso i social e gli strumenti Google per promuovere i servizi di ticketing combinati ad altri, quali prenotazione alberghiera, transfer e visite turistiche in città.





Campagna Radio RAI

In partnership con Radio RAI, sono state realizzate delle campagne radiofoniche dedicate a momenti topici del calendario di Destinazione, a tema Sport il focus specifico ha riguardato la promozione della Coppa Davis by Rakuten, svoltasi tra il 13 e il 18 settembre 2022. Si è trattato di 3 settimane di emissione, ciascuna con 48 spot da 30 secondi ciascuna, mandate in onda nelle seguenti settimane:

- 21 agosto- 27 agosto
- 28 agosto- 3 settembre
- 4 settembre- 10 settembre

In allegato, rif. *2.1.A).8 Sport*, è disponibile lo spot andato in onda.

Monitor

I video promozionali della Coppa Davis sono stati in proiezione presso il monitor dello IAT-R Centrale - Piazza Maggiore, la cui vetrina era stata allestita per l'occasione con vetrofania dedicata. Il focus dei video è stato prima quello di dare conto della possibilità di visita del trofeo (esposto nei vicini spazi di eXtraBO), poi di pubblicizzare la manifestazione vera e propria che si sarebbe svolta a settembre. Il periodo di proiezione ha spaziato da giugno a settembre. I video sono disponibili in allegato, rif. *2.1.A).8 Sport*.

Vetrina Infopoint

In occasione dell'evento sportivo la vetrina dello IAT-R Centrale - Piazza Maggiore è stata allestita con una vetrofania dedicata e sono stati messi in vendita gadget forniti in conto vendita dall'organizzazione con uno spazio appositamente allestito. Inoltre, sono stati esposti articoli di abbigliamento della nazionale italiana di tennis (maglietta, pantaloncini e calze), oltre a polsini e fascia con logo della nazionale italiana.

GIRO DELL'EMILIA E STRABOLOGNA

Giro dell'Emilia

Il *Giro dell'Emilia* è una corsa in linea maschile di ciclismo su strada, che si svolge in Emilia, principalmente in provincia di Bologna, ogni anno nel mese di ottobre. Dal 2020 fa parte del circuito UCI ProSeries, classe 1.Pro. Dal 2014 è affiancato da un'omonima corsa femminile.
Merckx, Moser, Girardengo, Roglic, Coppi, Ullrich sono solo alcuni dei vincitori della gara che percorre da oltre 100 anni le strade emiliane e che, nel 2022, è giunta alla sua 105esima edizione.

Nel corso della sua storia il Giro dell'Emilia è sempre arrivato a Bologna ad eccezione delle edizioni del 1965 e 1966, in cui arrivò a Baganzola, e del 1997, quando si concluse invece a Reggio Emilia. La corsa non ha tuttavia avuto un traguardo fisso all'interno della città felsinea: se nelle prime edizioni questo era infatti posto all'interno dell'Ippodromo Zappoli, nell'allora periferia ovest della città, successivamente la corsa è arrivata presso il velodromo, lo stadio comunale, viale Silvani, via Borghi Mamo, via Stalingrado, via dell'Indipendenza (dal 1977 al 1991) e i Giardini Margherita (dal 1992 al 1998). Dal 1999, infine, l'arrivo è posizionato in cima al Colle della Guardia, nei pressi del Santuario della Madonna di San Luca.

Negli ultimi anni la gara è spesso partita da Casalecchio di Reno, città dove ha sede l'ente organizzatore della corsa, prima di dirigersi verso sud e affrontare le ascese dell'Appennino bolognese. Al ritorno della corsa a Bologna i corridori affrontano solitamente un circuito ondulato sui colli ad ovest del centro cittadino, tra cui spicca, appunto, il San Luca, che viene scalato un totale di cinque volte. L'arrivo è posto in cima al quinto passaggio.

Dopo l'edizione del 1976 (dominata da Roger de Vlaeminck) e del 2000 (trionfo di Gilberto Simoni), per la terza volta nella sua storia ultracentenaria, il Giro dell'Emilia ha preso il via dalla città di Carpi.
Il percorso anche quest'anno è particolarmente impegnativo e si sviluppa su una distanza di 198,7 km con circa 2.900 metri di dislivello complessivo.
Per la prima volta, anche il Giro dell'Emilia Donne Elite è partito dalla città di Carpi e, in particolare, dalla maestosa Piazza dei Martiri, con il classico arrivo alla Basilica di San Luca.

Questo ampio coinvolgimento di province legate al nuovo percorso 2023 ha attivato il supporto del Territorio Turistico Bologna-Modena con l'interessamento diretto anche di Provincia di Modena, #inemiliaromagna, Sport Valley Emilia-Romagna e Comune di Carpi.

Insieme alla società GS EMILA, in accordo con gli enti coinvolti, si è quindi progettato di attivare un racconto di promozione legato al Territorio Turistico Bologna-Modena, producendo una serie di materiali di comunicazione dedicati che hanno trovato la loro focalizzazione nella produzione di un video istituzionale e la creazione del sito web ufficiale del Giro dell'Emilia.

Il video si è focalizzato sul racconto del territorio ed è stato realizzato in 3 giorni di riprese, suddivise come di seguito:

Giornata 1
Riprese presso il Comune di Carpi per documentare il centro storico e la location di partenza del Giro dell'Emilia presso la Piazza dei Martiri.
Lo stesso giorno sono state riprese le parti centrali del percorso evidenziando i passaggi tra Savigno e Ca' Bortolani.

Giornata 2
Riprese presso il Portico di San Luca e lungo tutta la sua salita per evidenziare i punti di maggiore interesse nel passaggio del Giro dell'Emilia con la prospettiva di Bologna come legame stretto tra la città e le sue colline.

Giornata 3
Riprese presso la Basilica di San Luca e alcune focalizzazioni dei Colli Bolognesi sempre con la prospettiva di Bologna come legame stretto tra la città e le sue colline.

Di seguito le lavorazioni effettuate per il montaggio video:

- Selezione filmati e montaggio video
- Scelta colonna sonora compresi diritti di utilizzo
- Progettazione grafica per video inserimento nel montato
- Editing video per la lancio e promozione Giro dell'Emilia
- Editing video per lancio e promozione del territorio tra Carpi e Bologna

Sono quindi stati realizzati i seguenti output:

- n.1 video focalizzato sulla presentazione del Giro dell'Emilia evidenziando il legame con il Territorio Turistico di Bologna-Modena
- n.1 video focalizzato sulla presentazione con il Territorio Turistico Bologna-Modena

Ciascuno dei due video è stato montato ed esportato nei seguenti formati:

- orizzontale classico 16:9
- verticale per condivisione social

I quattro video e alcuni scatti realizzati nel backstage delle riprese sono disponibili in allegato, rif. *2.1.A).8 Sport.*

Lo sviluppo del progetto di promozione del Giro dell'Emilia si è, inoltre, concretizzato con la realizzazione del sito web ufficiale dell'evento.
A questo scopo è stata creata una struttura dinamica che potesse raccogliere tutti i contenuti necessari non solo per raccontare e promuovere al meglio questa edizione 2022, ma anche e soprattutto, che consentisse di avere una piattaforma presente e fruibile anche per le prossime edizioni.

Le fasi di lavorazione per la strutturazione del sito sono state le seguenti:

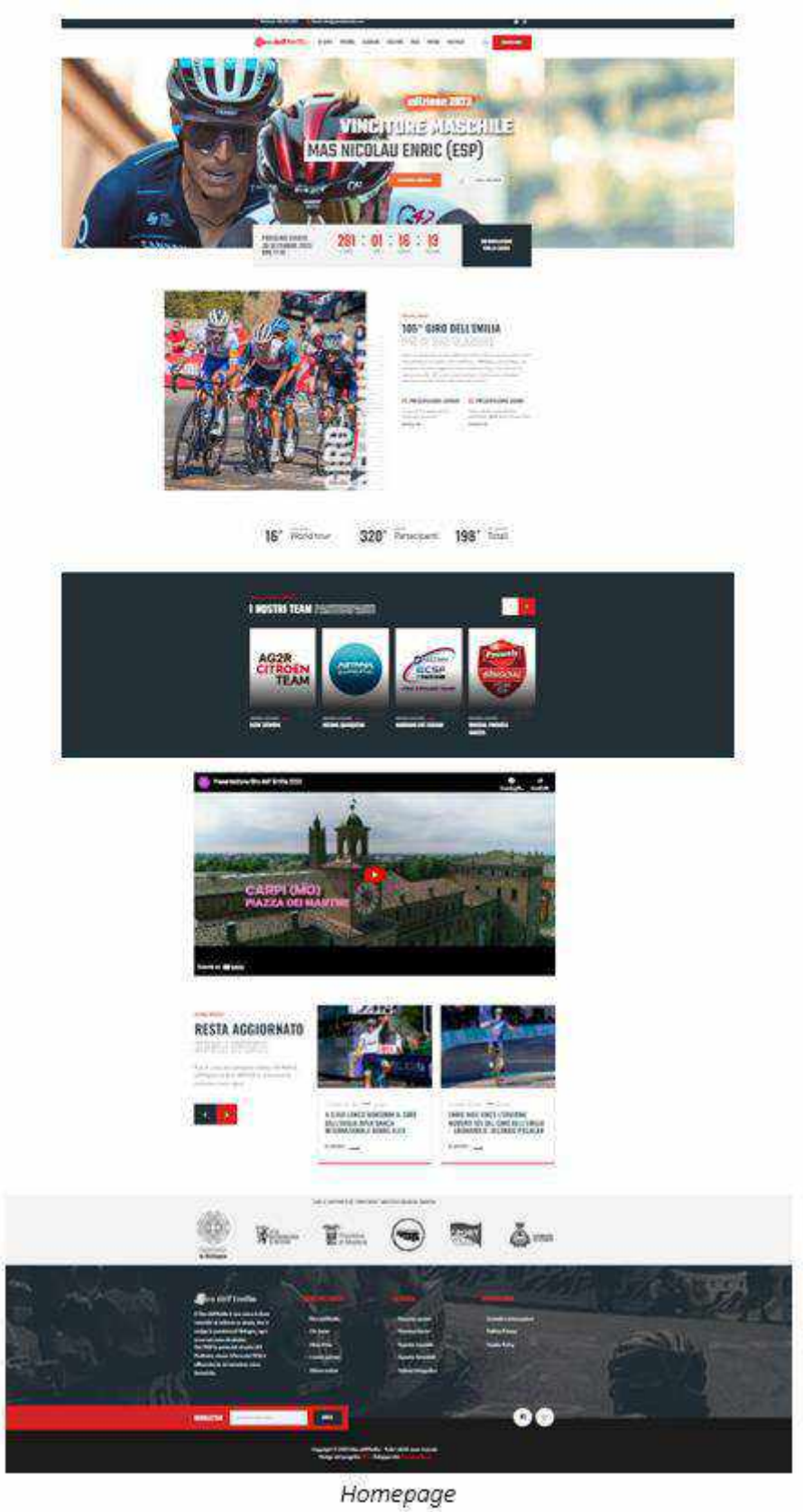
- Registrazione dominio www.girodellemilia.com
- Acquisto tema base WordPress
- Studio grafico del layout
- Installazione tema e configurazione sito
- Impostazione pagine sito con tutti i contenuti relativi
- Adattamenti grafici e fotografici dei contenuti delle pagine
- Inserimenti testi delle pagine
- Attivazione pagine cookies e privacy
- Installazione plug in necessari
- Servizio di mantenimento su server dedicato fino ad aprile 2024
- Servizio di assistenza e back up fino ad aprile 2024
- Inserimento marchi del Territorio Turistico Bologna-Modena

L'alberatura del sito ha previsto l'inserimento dei seguenti punti:

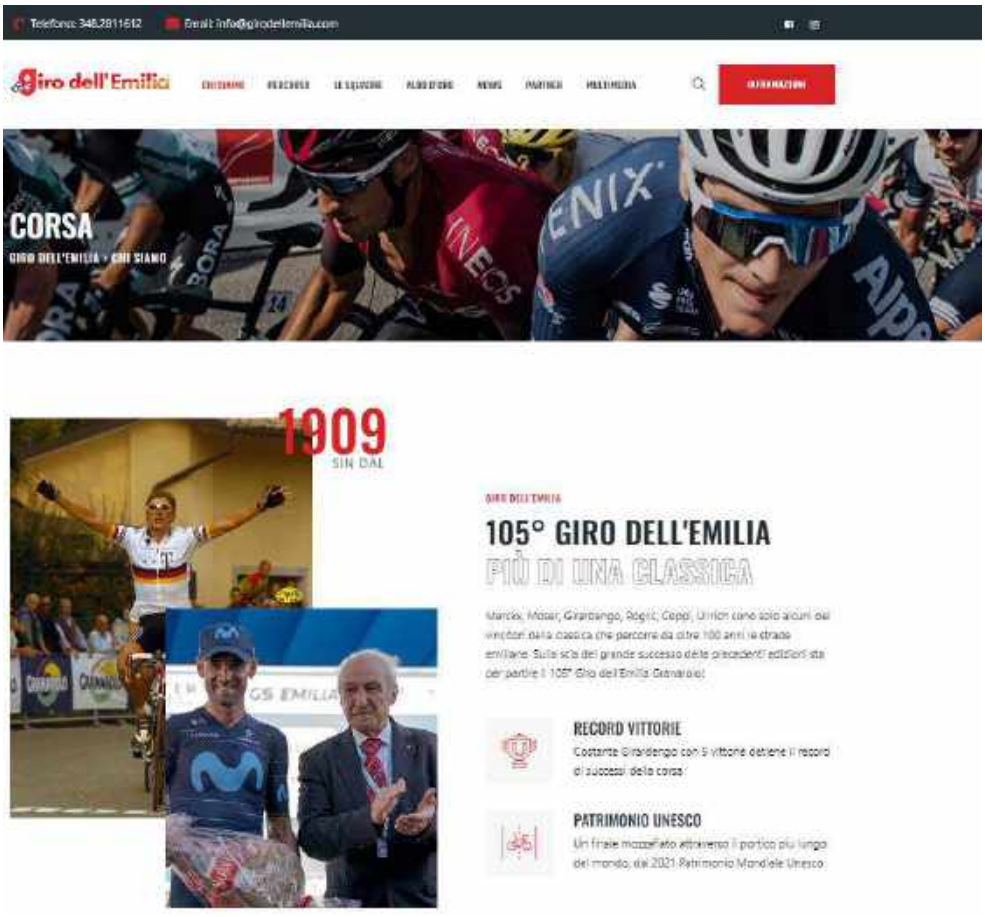
- Home
- Chi siamo
- Percorso
    - > Percorso Uomini
    - > Percorso Donne
- Le Squadre
    - > Le Squadre Uomini
    - > Le Squadre Donne
- Albo d'Oro
- News
- Partner

- Multimedia
    - > Galleria Fotografica
    - > Video
- Pagina Informazioni

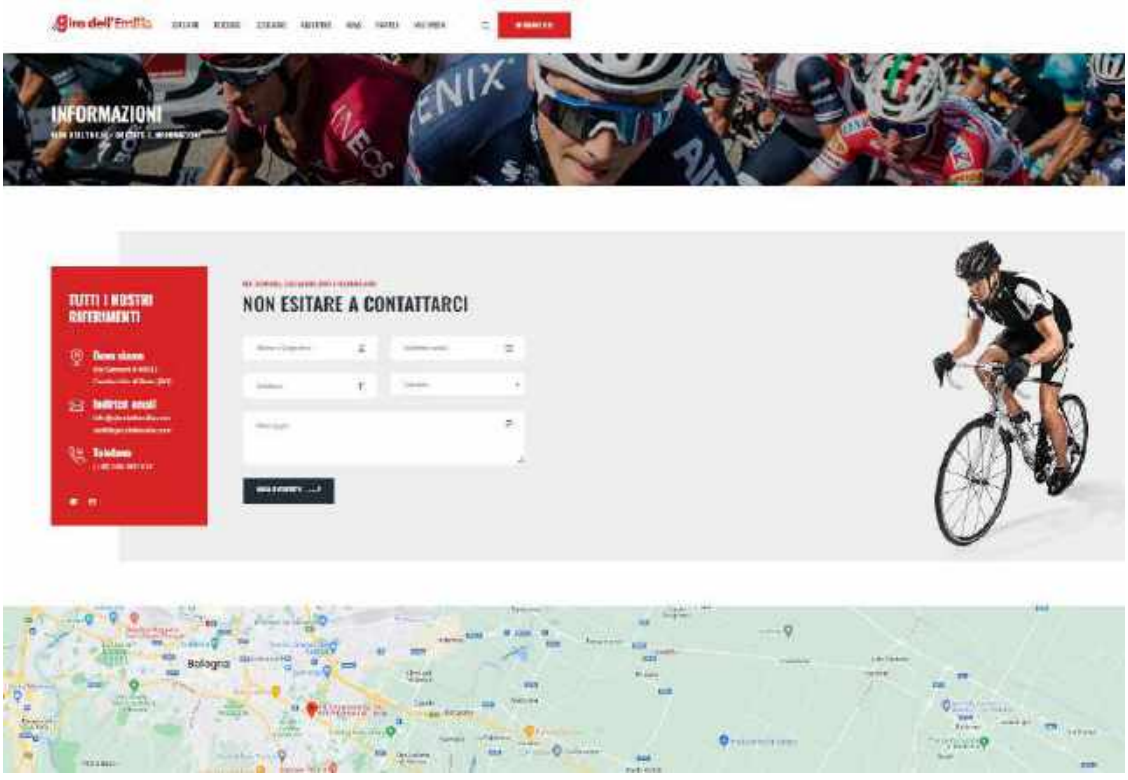
Di seguito alcuni screenshot delle diverse parti del sito, in allegato rif. *2.1.A).8 Sport,* esempi dell'intera struttura del sito.


VINCITORE MASCHILE
MAS NICOLAU ENRIC (ESP)
105° GIRO DELL'EMILIA
16° World tour
320° Partecipanti
198° Totali
I NOSTRI TEAM
AG2R CITROËN TEAM
CARPI (MO)
PIAZZA DEI MARTIRI
RESTA AGGIORNATO

Homepage



Pagina Chi siamo



Pagina informazioni

StraBologna

La StraBologna, giunta alla 41° edizione, si è svolta domenica 22 maggio 2022, dopo due anni di stop forzato, ed è stata emblema di rinascita e di normalità attraverso la promozione di stili di vita sani, movimento e sport per tutti. Nell'ottica di consolidare il posizionamento desiderato del Territorio Turistico in chiave di sostenibilità e accessibilità, BW ha supportato la camminata ludico motoria non competitiva che promuove ideali quali il benessere, lo sport, l'inclusione sociale e il divertimento, nella realizzazione di immagini scattate durante la manifestazione, consentendo così un ampliamento del dataset fotografico di Dt.

Il servizio fotografico ha seguito l'evento documentando le parti di partenza, percorso e arrivo, cercando di cogliere al meglio lo spirito dell'evento e dei suoi protagonisti.
L'operatività della realizzazione del servizio ha previsto un operatore con un impegno di circa 3 ore che si è posizionato sulla partenza, prima parte percorso e arrivo per la produzione degli scatti.
Le immagini consegnate sono state 77 e sono disponibili in allegato, rif. *2.1.A).8 Sport.*
Di seguito alcuni scatti esemplificativi.




BOLOGNA


UISP
UISP
1980 - 2020
BOLOGNA


UISP
Giovani
XXIII


sportpertutti

SUPPORTO AGLI ORGANIZZATORI DI EVENTI SPORTIVI IN TERMINI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZI DI INCOMING

Basket: Italia vs Islanda, 27 febbraio 2022 - PalaDozza

Bologna, insieme al PalaDozza, è stata scelta come sede per la qualificazione dell'Italia del Basket alla *FIBA World Cup 2023*, il Mondiale che si disputerà dal 25 agosto al 10 settembre del prossimo anno in Indonesia, Giappone e Filippine. La doppia sfida all'Islanda sulla via per la qualificazione ha visto gli Azzurri in scena ad Hafnarfjordur il 24 febbraio, mentre gli islandesi sono stati ospiti al PalaDozza il 27 febbraio alle ore 20.30.

BW ha supportato Master Group, l'organizzatore dell'evento, nella realizzazione dell'iniziativa al PalaDozza (in diretta Sky), nella gestione dei servizi di ospitalità per le squadre, arbitri e staff FIBA con i servizi di pernottamento e trasporto, così come nella comunicazione e promozione dell'evento alla città e agli appassionati di basket: il PalaDozza, con i suoi 1.800 posti disponibili nel periodo della manifestazione, ha visto il tutto esaurito.

http://www.fip.it/news.aspx?IDNews=13903

https://paladozza.org/eventi/sport/world-cup-qualifiers-basket-italia-vs-islanda/



Virtus Scherma

BW ha supportato l'iniziativa promossa da Virtus Scherma e dal Comune di Bologna, rivolta agli atleti ucraini allontanatisi dal proprio Paese dopo l'inizio del conflitto con la Russia, a febbraio 2022. Poiché il direttore sportivo Andrea Terenzio è anche CT della Nazionale Femminile di scherma Ucraina, la squadra doveva arrivare a Bologna il 24 febbraio, per effettuare gli allenamenti per partecipare alla Coppa del Mondo. L'atleta Olga Kharlan, sciabolatrice, medaglia d'oro olimpica e sei volte campionessa del mondo, si trovava già a Bologna.

Dal 27 febbraio ad aprile sono arrivati a Bologna 18 atleti giovanili e seniores e un allenatore, per prepararsi ai Campionati del Mondo U20, tenutisi a Dubai il 7 aprile. Gli atleti si sono allenati stabilmente in Virtus anche per partecipare alle prove di Coppa del Mondo del 6-8 maggio, maschile a Madrid, femminile a Tunisi. A seguire, si sono preparati per il Gran Prix FIE di Padova, la Wimbledon

della Scherma, tenutasi dal 19 al 22 maggio (torneo maschile e femminile) e si sono allenati al PalaDozza dal 10 al 19 maggio.

Emilia-Romagna Grand Prix, 22-24 aprile 2022, Imola - Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari

Come nelle precedenti edizioni, BW ha fornito supporto nell'organizzazione di tutti i servizi di ospitalità legati all'evento, sia per i team che per i media.

Il Gran Premio dell'Emilia-Romagna 2022 è stata la quarta prova della stagione 2022 del campionato mondiale di Formula 1, confermato nel calendario del campionato per la terza stagione consecutiva.

BW ha gestito più di 2.000 camere e ulteriori servizi connessi all'ospitalità, in tutto il territorio metropolitano e oltre, per questo grande evento che, nell'edizione 2022, ha visto tornare il pubblico ad assistere alla competizione, dopo due edizioni a porte chiuse nel 2020 e 2021. Questa è stata la prima edizione in assoluto a vedere la presenza degli spettatori sulle tribune e sono stati venduti oltre 130.000 biglietti per l'intero weekend di gara, stabilendo un nuovo record per l'autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola.

Daimiloptu XVIII Torneo Internazionale Giovanile di Pallacanestro, 02-05 giugno 2022 - PalaDozza e palestra Furla

Il PalaDozza è stato protagonista, insieme alla storica palestra Furla di via San Felice, facendo da cornice a *Basket City*, manifestazione che si fonda sui valori dello sport e di condivisione dei valori più sani, come solidarietà e amicizia.

BW ha supportato l'iniziativa, che ha visto la sfilata inaugurale delle squadre per il centro storico, gestendo la parte di accoglienza e servizi turistici collegati, proponendo un itinerario turistico alla scoperta del centro città, con salita sulla Torre degli Asinelli alle squadre, al loro staff e accompagnatori.

Drew League 2022

BW ha supportato l'organizzatore del Torneo Giardini Margherita – Gardens Sport Festival 2022 nella pianificazione della trasferta a Bologna di una delegazione di Drew League, una lega di basket professionale che si tiene ogni estate a Los Angeles, California, fondata nel 1973 e di grande popolarità negli Stati Uniti.

Il supporto all'organizzatore si è concretizzato nella prenotazione dei seguenti servizi:

- Voli aerei
- Servizi a terra

L'Area Commerciale ha provveduto all'emissione dei biglietti aerei andata e ritorno per i 15 partecipanti della delegazione americana. L'unità pubbliche relazioni all'interno dell'Area Contenuti di BW ha ulteriormente supportato il progetto, provvedendo alla prenotazione dei servizi a terra e animando la permanenza della delegazione con l'organizzazione di alcune attività per permettere agli ospiti di godere appieno del territorio di Bologna e Modena e scoprirne alcune eccellenze.

Oltre alla prenotazione dei transfer da e per l'aeroporto e dei pranzi, è stato previsto anche programma ricreativo in alcune giornate di permanenza della delegazione:

- Visita guidata al Museo Ferrari di Maranello, con successivo pranzo e degustazione presso la tenuta di Chiarli a Castelvetro;

- Giornata dedicata alla scoperta dell'Appennino bolognese, con escursione a Porretta Terme per visita al Santuario della Madonna del Ponte – patrona del basket – e ai murales dedicati a Porretta Soul Festival;
- Mattinata nel centro storico di Bologna con un'escursione su City Red Bus, esplorando i principali punti di interesse del capoluogo emiliano.

In allegato, rif. *2.1.A).8 Sport_Drew League 2022*, il programma dei servizi dedicati alla delegazione e alcune immagini.

Campionati Europei di Calcio 2032

Per la candidatura dell'Italia a ospitare le fasi finali dei Campionati Europei di Calcio 2032, nei mesi di giugno-luglio, lo staff di Bologna Convention Bureau ha supportato la Federazione Italiana Giuoco Calcio, coordinando la squadra di lavoro composta da rappresentanti di Bologna FC e Comune di Bologna.

In data 7 ottobre 2022 si è tenuta una riunione generale per la cabina di regia della candidatura di Bologna: nella sala di Giunta del Comune di Bologna, alla presenza del Sindaco, Matteo Lepore, e del Presidente del Territorio Turistico Bologna-Modena, Mattia Santori, Consigliere del Comune di Bologna delegato ai Grandi Eventi Sportivi, si è riunita la squadra di Bologna che partecipa alla candidatura (settori Mobilità e Sport del Comune di Bologna, Bologna Football Club 1909, BW e Bologna Convention Bureau). Entro il 17 ottobre sono stati presentati tutti i documenti richiesti per la redazione del *Preliminary Bid Dossier*, dedicati alla mobilità della destinazione, alle prime informazioni relative al futuro stadio e agli spazi commerciali che la destinazione può mettere a disposizione per il torneo.

In data 13-14 dicembre, la delegazione bolognese composta dal Consigliere del Comune di Bologna delegato ai Grandi Eventi Sportivi, Mattia Santori, dal Segretario Generale di Bologna Football Club 1909, Luca Befani, da Anna Bettelli e Mladan Miskeljin del Bologna Convention Bureau, ha partecipato al workshop organizzato a Roma da FIGC. L'evento, iniziato con una cena all'hotel Mama Shelter, in cui si sono radunate tutte le delegazioni delle città italiane coinvolte nella candidatura, è proseguito con una giornata di lavori tenutisi allo Stadio Olimpico. Dopo una riunione plenaria in cui il Bidding Team di FIGC, guidato dal Responsabile Ufficio Eventi, Infrastrutture, Integrity e Sicurezza, Antonio Talarico, ha condiviso lo stato della candidatura italiana ed evidenziato i passi successivi nella timeline definita da UEFA, le delegazioni si sono suddivise nei quattro tavoli tematici di approfondimento dei seguenti temi:

- Sostenibilità e Responsabilità Sociale
- Stadi e Infrastrutture
- Host City Relation ed Eventi Promozionali
- Aspetti Legali e Organizzazione

L'incontro ha costituito un utile momento di confronto e scambio con le altre città coinvolte nella candidatura, con il supporto di FIGC esperta in tutte le fasi di una candidatura nazionale così corposa e con l'obiettivo di creare unità e compattezza a beneficio della candidatura italiana, al fine di renderla ancora più solida.





2.1.B MERCATI

Nel I semestre 2022 il programma di promo-commercializzazione della Destinazione non ha più subito variazioni dovute a chiusure legate al Covid-19, ma è stato modificato a seguito dell'invasione russa dell'Ucraina, con un intervento volto a escludere le azioni destinate all'area dell'ex Unione Sovietica.

In linea con quanto avvenuto nel II semestre 2021, le azioni di promo-commercializzazione sono state intraprese sempre tenendo in considerazione la persistente presenza della pandemia e le conseguenti possibilità di spostamento dei turisti. Le azioni promo-commerciali sia a livello di partecipazione fieristica che di campagne comunicative (social, digital ads) si sono concentrate prioritariamente sul territorio nazionale, mentre a livello internazionale, nonostante una situazione di generale allentamento delle restrizioni, si è ritenuto maggiormente efficace mantenere una linea prudenziale, indirizzando le attività ancora verso i mercati di corto-medio raggio, per i quali la Destinazione è una meta vacanziera di fama consolidata: DACH, Francia, Regno Unito, Spagna, Svizzera e Benelux.

Mercati obiettivo	Destinazione Turistica Bologna-Modena			
Tradizionali	Bologna	Imolese	Appennino	Pianura
Italia	UNESCO City break Food	Motors Food Outdoor Active&Slow	Outdoor Active&Slow Food	Outdoor Active&Slow
DACH (Germania, Austria, Svizzera)	UNESCO City break Food Outdoor Active&Slow Special interest	Special interest Food	Outdoor Active&Slow Food	Outdoor Active&Slow Food
Francia	UNESCO Food City break Special interest	Food	Food Outdoor Active&Slow	Food Outdoor Active&Slow
Regno Unito	UNESCO Food Culture	Motors Food	Outdoor Active&Slow Food	Motors Outdoor Active&Slow

	Motors Outdoor Active & Slow	Outdoor Active&Slow		
Spagna	UNESCO City break Food Special interest Outdoor Active&Slow	Food Special interest	Food	Food
Benelux	UNESCO Outdoor Active&Slow City break Food	Special interest Food	Outdoor Active&Slow Food	Outdoor Active&Slow Food
Mercati da riposizionare				
USA	Motors Culture Luxury Outdoor Active&Slow	Motors Food	Food Outdoor Active&Slow	Motors Food
Giappone	Special interest City break Food Outdoor Active&Slow	Special interest Food	Outdoor Active&Slow Food	Outdoor Active&Slow Food
Emirati Arabi	Motori	Motori		

Nel II semestre le azioni di promo-commercializzazione turistica sono state intraprese in linea con quanto previsto nel PPCT 2022 e tenendo in considerazione la ripresa dei flussi internazionali, soprattutto a livello europeo, da un lato, e la conferma del turismo nazionale dall'altro. Le attività sia a livello di partecipazione fieristica sia di campagne comunicative (social, digital ads) sono state pertanto indirizzate ai mercati consolidati - DACH, Francia, Regno Unito, Spagna, Svizzera e Benelux – e allo stimolo alla ripresa dei flussi dai mercati da riposizionare: Giappone e Corea del Sud.

In collaborazione con Modena è stata progettata un'azione di promozione turistica, culturale ed enogastronomica a New York, realizzata poi a livello operativo da Modenatur, per riprendere il posizionamento del Territorio Turistico Bologna - Modena in uno dei mercati prioritari a livello assoluto, gli Stati Uniti.

Mercati obiettivo	Destinazione Turistica Bologna-Modena			
Tradizionali	Bologna	Imolese	Appennino	Pianura
Italia	UNESCO City break Food&Wine	Special interest - Motori Food&Wine Outdoor Active&Slow	Outdoor Active&Slow Food&Wine	Outdoor Active&Slow
DACH (Germania,	UNESCO City break	Special interest Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine

Austria, Svizzera)	Food&Wine Outdoor Active&Slow Special interest			
Francia	UNESCO Food&Win City break Special interest	Food&Wine	Food&Wine Outdoor Active&Slow	Food&Wine Outdoor Active&Slow
Regno Unito	UNESCO Food&Wine Culture Special interest - Motori Outdoor Active & Slow	Special interest - Motori Food&Wine Outdoor Active&Slow	Outdoor Active&Slow Food&Wine	Motors Outdoor Active&Slow
Spagna	UNESCO City break Food&Wine Special interest Outdoor Active&Slow	Food&Wine Special interest	Food&Wine	Food&Wine
Benelux	UNESCO Outdoor Active&Slow City break Food&Wine	Special interest Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine
Mercati da riposizionare	Bologna	Imolese	Appennino	Pianura
USA	Special interest - Motori Culture Luxury Outdoor Active&Slow	Special interest - Motori Food&Wine	Food&Wine Outdoor Active&Slow	Special interest - Motori Food&Wine
Giappone	Special interest City break Food&Wine Outdoor Active&Slow	Special interest Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine	Outdoor Active&Slow Food&Wine
Corea del Sud	Special interest City break Food&Wine	Special interest Food&Wine	Food&Wine	Food&Wine

3. AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

3.1 PARTNERSHIP CON LE COMPAGNIE AEREE

Alla luce dell'instabilità che ancora caratterizzava il comparto delle compagnie aeree, soprattutto a livello internazionale, e considerata l'opportunità di rivolgersi efficacemente alla compagine turistica nazionale con un'attività promo-commerciale in particolare mirata a tema Sport e Cultura.

Le azioni sostitutive afferenti al I semestre hanno rappresentato un potenziamento del **Piano digitale** descritto al capitolo 3.6 Digital Advertising.

Le azioni sostitutive afferenti al II semestre hanno riguardato una campagna di comunicazione in collaborazione con Rai. Tale campagna ha previsto n. 7 settimane di passaggi radio, dedicati alla linea di prodotto Sport, con un focus su Coppa Davis e su Ducati, allora recente campione del mondo, e alla linea di prodotto Cultura (Bologna Città della Cultura). La campagna **Radio RAI** articolata su più settimane e temi diversi è descritta ai capitoli 2.1.A).4 Cultura, 2.1.A).5 Motori e 2.1.A).8 Sport e rendicontata in Promenade e altri supporti di comunicazione.

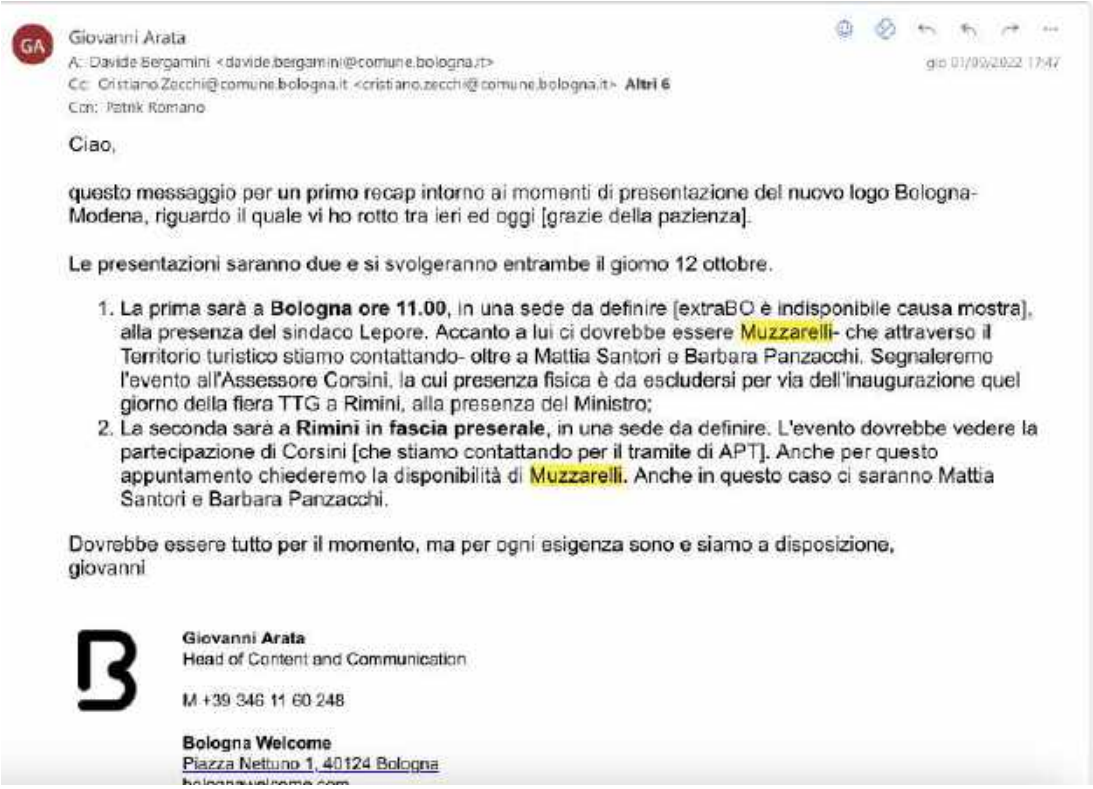
3.2 AZIONI PROMOZIONALI ATTRAVERSO LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO

A seguito di quanto concordato negli Steering Committee del 28/03/2022 e del 15/12/2022, l'azione promozionale attraverso le eccellenze prevista per il II semestre è stata declinata nell'evento di lancio del brand Territorio Turistico Bologna-Modena: in accordo con la committenza, BW ha realizzato un evento di presentazione del nuovo logo, che si è tenuto presso la fiera di Rimini nella giornata di apertura di TTG Travel Experience (12-14/10/2022). L'evento è stato preceduto da una conferenza stampa che ha avuto luogo a Palazzo Re Enzo.

Come rendicontato al capitolo Focus azioni trasversali, nel corso del 2022 è stato elaborato e realizzato il logo identificativo del Territorio Turistico Bologna-Modena. Tale realizzazione è stata celebrata con due appuntamenti dedicati a operatori e stampa, realizzati entrambi nella data del 12 ottobre 2022. Nelle righe che seguono si dà conto della progettazione e realizzazione dei due momenti citati.

A livello di progettazione degli appuntamenti, la prima e principale criticità è stata l'individuazione di una data appropriata per lo svolgimento degli appuntamenti, con l'incrocio di diverse agende importanti relative a Sindaci, Assessori Regionali et alia. Si tratta di un tema sempre rilevante, reso più pregnante nel caso di specie dall'esigenza che entrambe le occasioni avvenissero nello stesso giorno per garantire parità di copertura sia per la stampa locale che per quella nazionale.

Per raggiungere l'obiettivo su esposto (due eventi, con decisori di peso, nella stessa giornata) è stato condotto un fitto lavoro di telefonate e mailing con le varie parti coinvolte, del quale si dà conto nel seguito con una cattura schermo esemplificativa:



Giovanni Arata
A: Davide Bergamini <davide.bergamini@comune.bologna.it>
Cc: Cristiano.Zecchi@comune.bologna.it <cristiano.zecchi@comune.bologna.it> **Altri 6**
Con: Patrik Romano

gio 01/09/2022 17:47

Ciao,

questo messaggio per un primo recap intorno ai momenti di presentazione del nuovo logo Bologna-Modena, riguardo il quale vi ho rotto tra ieri ed oggi [grazie della pazienza].

Le presentazioni saranno due e si svolgeranno entrambe il giorno 12 ottobre.

1. La prima sarà a **Bologna ore 11.00**, in una sede da definire [extraBO è indisponibile causa mostra], alla presenza del sindaco Lepore. Accanto a lui ci dovrebbe essere Muzzarelli- che attraverso il Territorio turistico stiamo contattando- oltre a Mattia Santori e Barbara Panzacchi. Segnaleremo l'evento all'Assessore Corsini, la cui presenza fisica è da escludersi per via dell'inaugurazione quel giorno della fiera TTG a Rimini, alla presenza del Ministro;
2. La seconda sarà a **Rimini in fascia preserale**, in una sede da definire. L'evento dovrebbe vedere la partecipazione di Corsini [che stiamo contattando per il tramite di APT]. Anche per questo appuntamento chiederemo la disponibilità di Muzzarelli. Anche in questo caso ci saranno Mattia Santori e Barbara Panzacchi.

Dovrebbe essere tutto per il momento, ma per ogni esigenza sono e siamo a disposizione,
giovanni

Giovanni Arata
Head of Content and Communication

M +39 346 11 60 248

Bologna Welcome
Piazza Nettuno 1, 40124 Bologna

Il punto di equilibrio raggiunto è stato quello di tenere come giornata prescelta il 12 ottobre 2022, con la seguente suddivisione:

- Il primo appuntamento a Bologna, presso Palazzo Re Enzo, alle ore 12.00;
- Il secondo appuntamento a Rimini, alle ore 18.00.

Smarcato il profilo delle tempistiche è stato gestito un secondo profilo logistico di peso, corrispondente all'esigenza di individuare sedi adeguate alla bisogna. Per la conferenza stampa bolognese essa è stata individuata in Palazzo Re Enzo, presso la Sala degli Atti. Per la parte riminese, in ragione della duplice dimensione di momento stampa e di cocktail, il processo di selezione della location è stato più articolato e complesso. Dapprincipio si è operato per privilegiare un locale o un hotel dell'area lungomare di Rimini, ma tali ricerche sono cadute nel vuoto a causa anche della concomitanza con la Fiera TTG, che portava a Rimini una quantità di altri eventi e aperitivi aziendali. A valle, grazie all'ospitalità di APT Servizi Emilia-Romagna, si è potuto virare sullo stand della Regione Emilia-Romagna di TTG, dove l'evento ha poi effettivamente avuto luogo.

Lo step successivo è consistito nell'ideazione e realizzazione del processo di invito all'appuntamento conviviale di Rimini. A tale fine si è lavorato, di concerto con il Territorio Turistico, la DMO di Modena, APT e gli altri stakeholder, alla costruzione di indirizzari, attraverso i quali raggiungere e invitare tutti i portatori di interesse pubblici e privati rilevanti, e successivamente alla costruzione di un elemento grafico dedicato da impiegare come RSVP/invito a favore degli ospiti. L'elaborazione di tale elemento ha anch'esso richiesto un fitto lavoro di co-progettazione insieme ai partner. Nell'immagine che segue l'output generato.



A valle di tale complesso processo organizzativo c'è stato lo svolgimento vero e proprio degli eventi. Di seguito una selezione di immagini realizzate in occasione dell'appuntamento riminese.







3.3 FIERE E WORKSHOP

Nel I semestre 2022, BW ha partecipato a eventi promo-commerciali organizzati da ENIT e APT sia online che in presenza. Il numero sempre più esiguo di eventi online conferma sempre più il ritorno alla normalità dopo due anni di pandemia che hanno bloccato quasi interamente le manifestazioni in presenza.

Durante questi eventi B2B e B2C si è potuto assistere al crescente interesse di italiani e stranieri verso la nostra destinazione. Inoltre, entrambi i target vedono sempre di più la città di Bologna come un punto di riferimento e di partenza dal quale poter scoprire la regione.

Seguendo il trend dell'anno scorso, anche negli eventi generalisti, BW ha sempre promosso attività che si svolgono in tutta l'area metropolitana di Bologna e non solo all'interno del Capoluogo.

Di seguito l'elenco completo degli appuntamenti a cui la DMO ha preso parte, con il dettaglio degli incontri commerciali e dei visitatori arrivati al desk istituzionale. Si specifica che verso tutti gli operatori incontrati viene effettuata un'attività di follow up che prevede l'invio di informazioni essenziali di BW, in qualità di agenzia e DMO, di materiali e di cataloghi commerciali. L'invio viene effettuato sia tramite piattaforma Hubspot che tramite Outlook.

Evento	Periodo	Sede	Tipologia	Target	N. visitatori desk istituzionale	N. contatti trade	Organizzatore
FITUR	19-23 gennaio	Madrid	Fiera	B2B-B2C	150	30	ENIT
ITB	17 marzo	Online	Workshop	B2B		11	ITB
SALON DESTINATION NATURE	17-20 marzo	Parigi	Fiera	B2B-B2C	250	15	APT
BMT	18-20 marzo	Napoli	Fiera + Workshop	B2B-B2C	75	110	APT
LIBERAMENTE	1-3 aprile	Bologna	Fiera	B2C	200		BOLOGNA FIERE
BIT MILANO	10-12 aprile	Bologna Fiera	Fiera	B2B		25	
CHILDREN'S TOUR	29 aprile	Mirabilandia	Workshop	B2C		18	APT
FIERA DI MIRANDOLA	13-15/05	Mirandola	Fiera	B2C	150	1	Comune di Mirandola
PROMOTIONAL NIGHT MICE	17 maggio	Monaco di Baviera	Workshop	B2B		20	APT Servizi
WORKSHOP MICE	18 maggio	Parigi	Workshop	B2B		40	ENIT
IMEX	31 maggio - 2 giugno	Francoforte	Fiera	B2B		60	ENIT

FITUR – Madrid, 19-23/01/2022

Fitur è stata la prima fiera in presenza del 2022; per BW ha rappresentato un appuntamento imperdibile per riprendere i contatti con gli operatori e il pubblico spagnolo che ha visitato con grande interesse il desk istituzionale.

La fiera si è tenuta dal 19 al 23 gennaio presso Ifema Madrid e ha visto la partecipazione di BW all'interno dell'area dedicata alla Regione Emilia Romagna all'interno dello stand ENIT. Durante l'evento, BW ha presidiato sia il desk commerciale di BW Incoming Travel Agency, che Il desk istituzionale. Nel primo si sono tenuti gli appuntamenti con gli operatori B2B nei primi 2 giorni della

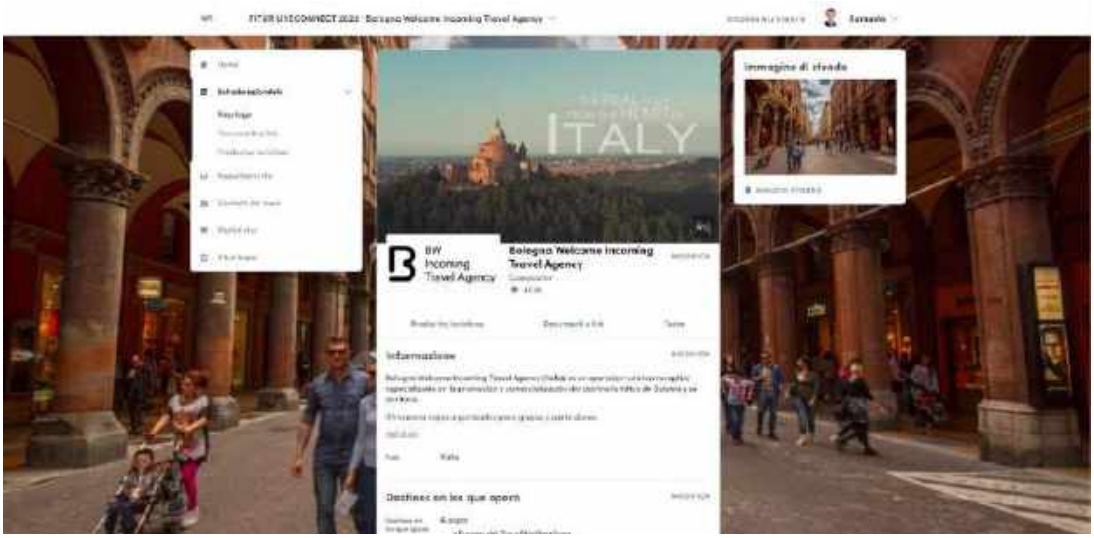
fiera. La maggior parte degli operatori incontrati era di tipo generalista e le richieste prevedevano attività anche al di fuori delle mura di Bologna e nelle città limitrofe (Modena in primis), sia dentro che fuori regione. Storicamente FITUR ha sempre visto una grande partecipazione di buyer provenienti dalla penisola iberica e dall'America Latina e, come ci si poteva aspettare vista la situazione pandemica, i primi erano la maggioranza.

All'interno del desk istituzionale BW ha potuto promuovere la destinazione ai visitatori. La presenza di questo desk è stata molto importante in quanto ha permesso a BW di analizzare l'interesse degli spagnoli verso la destinazione, raccogliendo riscontri molto positivi: è emerso che la maggior parte dei visitatori è interessata a visitare Bologna come prima città in un più ampio itinerario che comprende non solo la Regione Emilia Romagna, ma anche regioni limitrofe. Inoltre, i visitatori vedono Bologna più come una meta culturale che culinaria e sempre di più la identificano come destinazione attrattiva anche per esser al centro della Motor Valley.



Desk Istituzionale alla fiera FITUR 2022

L'organizzazione fieristica ha messo a disposizione dei seller partecipanti il FITUR LIVECONNECT, ovvero la possibilità di personalizzare la propria area riservata al fine di presentarsi al meglio ai buyer interessati agli incontri. BW ha colto l'occasione per inserire contenuti che potessero presentare nel modo migliore sia le caratteristiche della DMO che le bellezze della destinazione.



Pagina di presentazione di BW Incoming all'interno della piattaforma FITUR

ITB Berlino – Online, 17/03/2022

Per il secondo anno consecutivo ITB Berlino si è tenuta soltanto in versione telematica. Rispetto all'anno scorso ha presentato un nuovo format a cui BW ha partecipato interamente. Il format ha previsto la ITB Berlin Convention 2022, una 3 giorni di conferenze utili per essere sempre aggiornati sui trend del turismo, che ha preceduto l'ITB Digital Business Day, una giornata di appuntamenti online con buyer provenienti da tutti i paesi del mondo.

Nei due giorni precedenti l'evento previsto per il 17 marzo, i seller come BW hanno avuto la possibilità di completare il proprio profilo online, inserendo le proprie caratteristiche aziendali e specificando le tipologie di buyer che si volevano incontrare il giorno dei meeting B2B.

Giovedì 17 è stato il giorno dedicato agli incontri online che si sono tenuti in due diverse formule:

- Due sessioni di speed networking organizzate la mattina del 17 marzo nei quali gli incontri avevano una durata limitata (5 minuti) e il "matching" tra buyer e seller veniva effettuato automaticamente dalla piattaforma di ITB Berlin;
- Incontri con i buyer che erano stati prefissati nei giorni prima.

Nonostante l'importanza che ricopre ITB a livello mondiale abbiamo riscontrato una scarsa partecipazione da parte dei buyer a questo tipo di incontri online, sintomo di un voler tornare a fare degli appuntamenti in presenza e sempre meno telematici.



Programma ITB Berlin Convention 2022

Salon Destination Nature – Parigi, 17-20/03/2022

Dal 17 al 20 marzo BW ha preso parte a Salon Destination Nature, la fiera dedicata agli amanti del trekking, natura, cultura, sport e gastronomia. Per questo evento sono stati previsti 5 desk:

- Uno istituzionale (Destinazione Bologna & Modena)
- Uno commerciale (BW Incoming Travel Agency)
- Tre desk dedicati al progetto eXtraBO e rappresentativo di ciascuno dei 3 sub-ambiti (Pianura, Area Imolese e Appennino).

La fiera, prevista in modalità B2B e B2C, è stata in realtà dedicata principalmente al pubblico finale, per cui i contatti raggiunti, calcolati tramite il materiale distribuito, sono stati sopra i 250. I contatti con operatori B2B, invece, sono stati 15.

Durante l'evento è stata organizzata anche una presentazione del territorio presso la sala eventi dedicata ai territori all'interno del padiglione fieristico. L'evento, al quale sono stati invitati anche diversi giornalisti francesi, si è articolato nella presentazione del Direttore generale di BW, Patrik Romano, congiuntamente alla proiezione del video del territorio Turistico Bologna-Modena. L'evento ha visto la partecipazione di 50 persone tra pubblico e giornalisti.






Émilie-Romagne
Bologna
la vie en vert

BMT – Napoli, 18-20/03/2022

Dal 18 al 20 marzo BW ha partecipato alla Borsa Mediterranea del Turismo che si è tenuta alla Fiera d'Oltremare di Napoli. All'interno dello stand della Regione Emilia Romagna, BW ha presidiato:

- Il desk istituzionale della Destinazione Bologna - Modena dove è stato esposto materiale promozionale istituzionale sia in italiano che in inglese;
- Il desk commerciale di BW Incoming Travel Agency dove nel giorno dedicato al B2C è stato esposto anche il materiale outdoor di eXtraBO, formulato per il cliente finale.

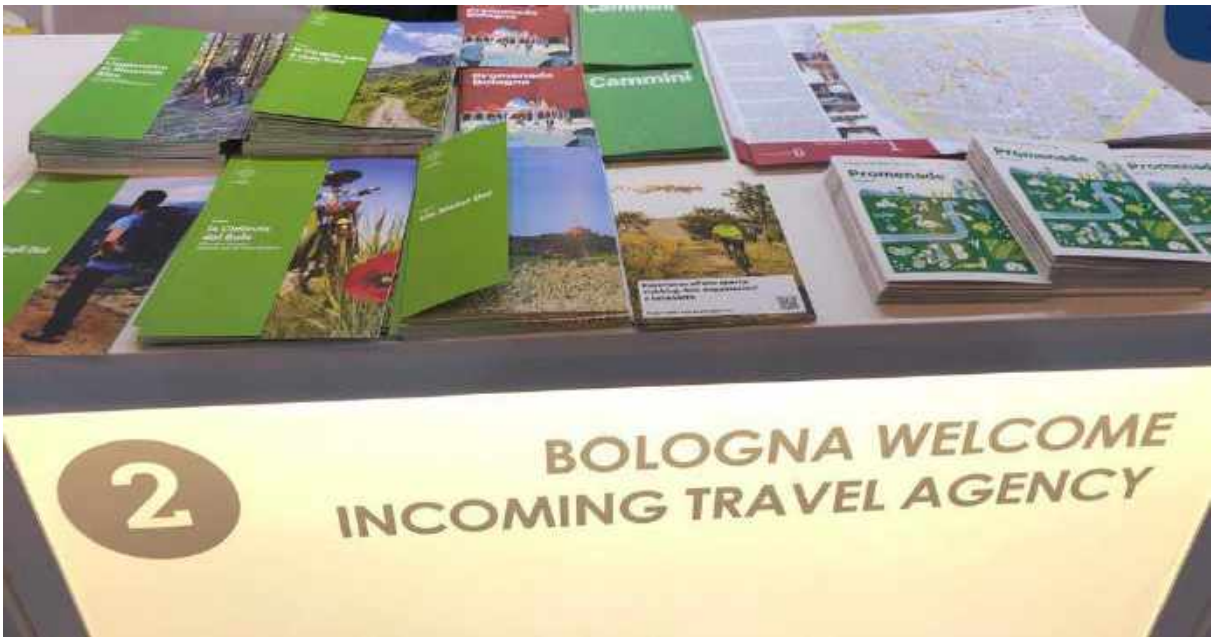
I primi due giorni hanno previsto esclusivamente appuntamenti B2B strutturati principalmente in Workshop con formula buyer seduti.

I workshop erano divisi in:

- Workshop Incoming. L'appuntamento più atteso in quanto BW ha avuto l'opportunità di incontrare buyer generalisti provenienti da tutto il mondo. Gli incontri svolti sono stati di indubbio valore, in quanto i buyer si sono dimostrati molto interessati alla Destinazione;
- Workshop Terme & Benessere. BW ha partecipato a questo workshop "di nicchia" portando il materiale e le esperienze presenti nel catalogo di eXtraBO. Nonostante il tema specifico, la presentazione ha spaziato un po' allargandosi all'ambito più generale dell'outdoor, dove i prodotti più richiesti sono stati senza dubbio il cicloturismo e i cammini, in particolare Via degli Dei e Via della Lana e della Seta;
- Workshop Turismo Sociale. In questo caso i buyer erano principalmente CRAL o associazioni che hanno raccolto idee e materiale per l'organizzazione dei servizi nel II semestre del 2022;
- Workshop Incentive & Congressi. In questa sezione sono stati incontrati buyer MICE, per questo è stata prevista la partecipazione di un membro dello staff del Bologna Convention Bureau.



Desk Istituzionale alla fiera BMT Napoli 2022



Materiale outdoor esposto alla fiera BMT Napoli 2022

Questa è stata la prima edizione di BMT a cui BW ha partecipato dalla diffusione della pandemia e complessivamente è stata una fiera molto proficua sia per la qualità dei contatti degli operatori turistici incontrati durante i workshop sia per l'interesse dimostrato dal pubblico finale. Si segnala che

è stato molto apprezzato il materiale outdoor in quanto molti visitatori già conoscevano Bologna, ma non hanno mai avuto modo di scoprire i territori fuori dalle mura.

Liberamente – Bologna, 1-3/04/2022

BW ha partecipato alla fiera *Liberamente* svoltasi a Bologna dal 1 al 3 aprile e dedicata al tema outdoor, in modalità B2C. La partecipazione ha visto la realizzazione di uno stand indipendente di 16 mq, dedicato alla Destinazione Bologna&Modena, la cui grafica è stata curata dall'Area Contenuti, in linea con la declinazione *green is Bologna* (per i dettagli si veda il paragrafo dedicato Personalizzazione dello stand presso le fiere cui BW partecipa in autonomia). I due ampi desk presenti all'interno dello spazio sono stati dedicati, da un lato a presentare la proposta outdoor del Territorio Turistico Bologna-Modena e, dall'altro, a lasciare spazio all'approfondimento del territorio bolognese, attraverso le brochure di Destinazione turistica e dei singoli comuni o territori.

I contatti presi durante l'evento sono stati circa 200, calcolati attraverso la distribuzione del materiale.





Stand della Destinazione Bologna&Modena alla fiera Liberamente 2022

BIT – Milano, 10-12/04/2022

La Borsa Italiana del Turismo è una fiera che tradizionalmente si tiene nei primi due mesi dell'anno ma, considerando la delicata situazione sanitaria che ha caratterizzato ancora l'inizio del 2022, gli organizzatori hanno deciso di spostarla al 10-12 aprile 2022.

BW ha sempre partecipato all'evento all'interno dello stand della Regione Emilia-Romagna, ma APT servizi ha deciso di non partecipare con lo stand regionale alla manifestazione fieristica di quest'anno. BW ha comunque deciso di garantire una presenza giornaliera, inviando un suo rappresentante all'evento per incontrare potenziali nuovi clienti e per rafforzare la propria presenza sul mercato.

Children's Tour – Mirabilandia, 29/04/2022

Il 29 aprile BW ha partecipato al workshop Children's Tour organizzato da APT servizi Emilia Romagna all'interno di Mirabilandia. Questo evento, dedicato interamente al tema delle vacanze per famiglie, bambini, junior camp, viaggi studio, si è tenuto all'interno del parco divertimenti.

Gli operatori, grazie ad una piattaforma online predisposta dagli organizzatori, hanno potuto definire gli appuntamenti in anticipo così da avere una lista di incontri già prefissati. Ogni incontro aveva una durata massima di 20 minuti, la giornata è stata scandita da due sessioni di incontri, una mattutina (dalle 9:30 alle 13:10) e una pomeridiana (dalle 14:10 alle 16:30). I buyer presenti provenivano da tutta Europa con una prevalenza di operatori nazionali ed erano presenti diverse tipologie: tour

operator, CRAL/dopolavoro, associazioni tematiche, agenzie di Viaggi e organizzatori di eventi sportivi.

Vista la tematica, BW ha puntato molto sulle attività outdoor da organizzare per le famiglie con bambini e, grazie workshop, si sono raccolti molti contatti interessanti. Nonostante tutti gli operatori trattassero il tema "Children", il panorama delle agenzie era piuttosto vario poiché coprivano diverse tipologie di servizi offerti, anche in base al target (si andava dal basso all'alto spendente). Le richieste degli operatori si sono dimostrate molto varie, a partire dal solo reperimento della struttura alberghiera per il viaggio studi, fino all'organizzazione di una vacanza di lusso con accompagnatori per i figli di genitori che desiderano fare il giro della regione in auto d'epoca.

BW ha, inoltre, inviato materiale istituzionale a tema outdoor per l'esposizione nel corner dedicato all'ingresso della sede degli incontri.

Oltre al workshop, l'evento Children's Tour ha previsto anche una serata di presentazione della Destinazione Bologna&Modena durante la cena di gala tenutasi il 28 aprile al Parco Tematico Oltremare e l'Educational Children's Tour organizzato da BW il 30 aprile. (per i dettagli si veda il capitolo 3.4 Fam Trip).



Workshop Children's Tour 2022

Fiera di Mirandola, 13-15/05/2022

L'outdoor infopoint eXtraBO ha preso parte alla manifestazione fieristica allestendo un desk promozionale presente in entrambe le giornate di manifestazione. Il desk ha visto l'alternarsi del personale di eXtraBO e di Sustenia per la distribuzione di materiale informativo e promozionale delle aree verdi del territorio metropolitano, con particolare rilievo per i prodotti dedicati al biking.

Promotional Night – Monaco di Baviera, 17 maggio 2022

In data 17 maggio APT Servizi – Regione Emilia-Romagna ha organizzato a Monaco di Baviera una Promotional Night, serata promozionale MICE dedicata al mercato tedesco, a cui lo staff di BCB ha preso parte come supplier accreditato. Alle ore 18.00 Silvia Mazza, referente MICE di APT Servizi - Regione Emilia-Romagna ha dato il via all'iniziativa svoltasi presso l'Eataly Restaurant, presentando le possibilità e le eccellenze territoriali, raccontando la disponibilità di ciascuna delle destinazioni a

ospitare eventi e introducendo gli otto supplier accreditati. Questi ultimi, ciascuno con a disposizione un tavolo personalizzato per gli incontri B2B, hanno incontrato i 20 buyers presenti nell'ambito di un workshop. Gli incontri, della durata di circa 15/20 minuti, erano liberi e hanno così consentito di ascoltare le esigenze del buyer e presentare le possibilità offerte dalla destinazione, oppure di raccontare la stessa nei suoi punti di forza (facile accessibilità, compattezza, infrastrutture, possibilità diversificate, competitività e fascino) a coloro che non la conoscevano. Alle ore 20.00 ci si è trasferiti al ristorante per la cena con menu italiano e sedute libere per permettere il proseguimento del lavoro di networking. In preparazione all'evento, i supplier sono stati coinvolti nella registrazione di un breve video di lancio della serata, inviato al database di buyers dell'evento, diffuso sui canali social di APT Servizi, di CBItalia e ripreso dai canali di BCB, visibile al seguente link.

L'evento è stato coordinato da APT Servizi – Regione Emilia-Romagna, unitamente a Convention Bureau Italia che si è occupato della selezione dei buyer attraverso un'agenzia tedesca e della comunicazione coordinata.





Workshop ENIT MICE – Parigi, 18 maggio 2022

Lo staff di BCB ha poi preso parte al workshop ENIT MICE, organizzato da ENIT e dedicato al mercato francese, tenutosi il 18 maggio a Parigi, presso l'Accor Hotel e Arena de Paris Bercy. Dopo un saluto da parte di Roberta Garibaldi, AD di ENIT, le tre ore di workshop nel pomeriggio sono state un'occasione per incontrare i circa 40 buyers presenti. A seguire, un cocktail ha permesso di conoscere i buyer non incontrati precedentemente e la serata si è conclusa con il concerto di Zucchero ospitato presso la medesima struttura.




IMEX – Francoforte, 31 maggio – 2 giugno 2022

Nel 2022 IMEX, la fiera mondiale dedicata ai viaggi incentive, ai meeting e agli eventi, è tornata a svolgersi dal vivo: dal 31 maggio al 2 giugno, lo staff del Bologna Convention Bureau ha partecipato alla manifestazione, promuovendo la destinazione: Bologna ha attivato due agende appuntamenti e incontrato circa 60 operatori interessati alla destinazione come sede per prossimi eventi. Nell'occasione, lo staff di BCB ha lavorato principalmente con i colleghi di Bologna Congressi, ma vi erano altri soci presenti e molto interessati a questa manifestazione a cui siamo riusciti a dare spazio: il DMC Meetaly e la referente per gli eventi di FICO Eataly World, che hanno avuto l'opportunità sia di intervenire ad appuntamenti dedicati in maniera specifica a Bologna, che di conoscere altri operatori nazionali ed internazionali, presentati dallo staff del BCB.





Policy Forum - Francoforte, 31 maggio 2022

Imex ha costituito l'occasione internazionale in cui promuovere in larga scala il piano incentivi *Bologna Welcome Events*, l'ultima novità della nostra destinazione istituita dal Comune di Bologna per incentivare la realizzazione di nuovi grandi eventi in città per gli anni 2023-26, a PCO, rappresentanti di Associazioni internazionali, Agenzie di organizzazione eventi e incentive. La fiera internazionale IMEX ha costituito anche un'occasione di coinvolgimento politico con l'appuntamento IMEX Policy Forum: un incontro organizzato tra esponenti politici e leader delle associazioni, innovatori delle destinazioni e leader del settore, per discutere e influenzare la direzione futura degli eventi, la definizione delle politiche e la gestione strategica delle destinazioni. Lo svolgimento di attività istituzionali e promozionali in occasione di questo incontro ha reso opportuno il coinvolgimento di una presenza istituzionale in rappresentanza del territorio, il presidente del Territorio turistico Bologna-Modena, oltre che del direttore della DMO, Patrik Romano. Oltre a Bologna, per l'Italia era presente anche Milano, con Martina Riva, assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano. In allegato, rif. *3.3 Fiere e workshop*, il file IMEX Policy Forum 2022 Highlights.



imex GROUP

Tuesday 31 May, 2022
Frankfurt Marriott Hotel, Frankfurt, Germany

What does success look like?

Aligning the goals and priorities of policy makers and the Business Events industry for the post-Pandemic world

Executive Summary

Drawing on innovative case studies and the findings from some of our industry's most thought-provoking recent research studies and White Papers, the Forum will bring together policy makers, destination representatives, business events association executives and other thought-leaders in this field for a half-day of intensive, perspective-challenging discussion. We aim to identify and build consensus on the most critical advocacy issues for both destinations and policymakers in the dramatically changed economic/societal landscape, to influence the priorities for future research projects, and to influence and align future high-level conversations around the world about the value, relevance and impact of business events.

Programme Timetable

11:00-13:00	Visit IMEX at your leisure	
13:00	Transfer from Messe Frankfurt to venue	
13:20-13:30	Arrivals	
13:45-15:15	**National Government Discussion** Attended by national government ministers of travel and tourism, economic affairs and any portfolio related to the meetings and events industry. Invitation only **Chaired by:** Martin Sirk, Owner, Sirk Serendipity	**City Workshop** A workshop designed specifically for local, municipal and regional policy makers and destination representatives. Greg Clark is a British urbanist and leading advisor, advocate and mentor on cities and businesses. **Facilitated by**: Prof. Greg Clark CBE, The Business of Cities
15:15-15:45	Networking coffee break	
15:45-16:00	**Open Forum** Welcome/Introduction/Objectives	
16:00-18:00	Plenary - round tables + general discussion	
18:00-19:00	Networking drinks reception	


olicy Forum 2022
es success look like?





II semestre 2022

Per la prima volta dall'inizio della pandemia, nel II semestre 2022, BW ha partecipato a eventi di promo-commercializzazione soltanto in presenza; gli eventi sono stati organizzati sia in Italia che all'estero e indirizzati a un pubblico sia B2B che B2C.

Si registra che sia il cliente finale che l'operatore turistico dimostrano di avere una conoscenza sempre più approfondita di Bologna e del suo territorio metropolitano. Ora, infatti, si approcciano al desk di BW avendo le idee chiare su dove sia localizzata Bologna e quali siano le attività da fare. Questi risultati, ottenuti grazie agli sforzi fatti negli anni precedenti, consentono a BW di proporre le proprie novità in tema di esperienze turistiche, incluse tutte le attività organizzate da eXtraBO.

Come da PPCT e secondo le modifiche concordate negli Steering Committee del 2022, BW ha partecipato a eventi che si sono tenuti sia nel continente europeo che in quello asiatico.

Oltre agli eventi approfonditi di seguito, BW ha anche partecipato in veste di rappresentante del Territorio Turistico Bologna-Modena per presentare a operatori turistici nazionali e internazionali l'offerta turistica del territorio ai seguenti appuntamenti:

EVENTO	PERIODO	SEDE	TIPOLOGIA	TARGET	N. visitatori desk istituzionale	N. contatti trade	Organizzatore
BTI – BORSA DEL TURISMO INDUSTRIALE	8 Settembre	Bologna	Workshop	B2B		23	Bologna Fiere
ITALIAN BIKE FESTIVAL	9-11 settembre	Misano Adriatico	Fiera	B2C	650		APT
SALONE DEL CAMPER	9-17 settembre	Parma	Fiera	B2C	450		APT
WTE	15 settembre	Verona	Workshop	B2B		15	WTE
GOOD ITALY	3 ottobre	Parma	Workshop	B2B		22	APT
ROADSHOW OLANDA BELGIO	3-4 ottobre	Amsterdam Bruxelles	Workshop	B2B		60	COMITEL
TTG RIMINI	12-14 ottobre	Rimini	Fiera e Workshop	B2B e B2C	60	85	APT

CITIES EMILIA-ROMAGNA	27 ottobre	Bologna	Workshop	B2B		22	APT
WTM	7-9 novembre	Londra	Fiera e Workshop	B2B		49	APT

BTI – Borsa del Turismo Industriale, Bologna 8/9/2022

BW ha preso parte al workshop Borsa del Turismo Industriale organizzato da Confindustria Emilia – Area Centro l'8 settembre nei padiglioni di BolognaFiere. Il workshop si inserisce nella rassegna FARETE, la due giorni di networking dedicata alle imprese che possono stringere o rinsaldare relazioni e sviluppare opportunità di business nazionale e internazionale.

A Farete 2022 hanno partecipato 23 buyers e 45 sellers. BW ha avuto l'opportunità di incontrare tutti e 23 i buyers con appuntamenti one to one prefissati, della durata di 10 minuti ognuno, tra le 14.20 e le 18.20.

I buyers rappresentavano i seguenti ambiti: tour operator e agenzie di viaggi, organizzatori di eventi e MICE, italiani ed esteri, specialisti nell'outgoing, interessati a inserire nelle proprie offerte turistiche visite alle aziende, ai musei aziendali e ai siti di archeologia industriale.

L'evento organizzato da Confindustria Emilia è stato scelto da BW perché propone un modo nuovo modo di fare cultura industriale per il territorio favorendo la riscoperta e la valorizzazione degli impianti industriali e dei prodotti che hanno fatto la ricchezza del nostro territorio. Il turismo industriale costituisce infatti una possibile una forma innovativa di valorizzazione della cultura d'impresa e una nuova modalità di fruizione delle destinazioni turistiche territoriali.

Italian Bike Festival, Misano Adriatico 9-11/9/2022

La fiera ha visto la partecipazione di BW all'interno dei desk del Territorio Turistico, brandizzati anche con il marchio eXtraBO e con un desk dedicato a Ciclovia del Sole (come descritto al paragrafo Costruzione promozione di prodotti legati al filone Outdoor active&slow nel capitolo 2.1.A).3 Outdoor active&slow). Durante la seconda giornata è stata fatta una presentazione della Ciclovia del Sole a circa 25 giornalisti internazionali, all'interno di una conferenza organizzata da APT Servizi Emilia Romagna.

La fiera ha riscontrato ottime presenze di pubblico finale, in aumento rispetto ai precedenti anni. Insieme al personale di BW è stato invitato anche il personale delle cordate presenti ad eXtraBO.




TREK
TREK
eXtraBO
eXtraBO


#inEmiliaRomagna

Salone del Camper, Parma 9-17/9/22

La partecipazione di BW è stata all'interno dello stand Emilia Romagna, con un focus sui materiali e i percorsi outdoor. La copertura del desk è stata garantita da BW nel weekend del 17 e 18 settembre, ma nei giorni precedenti si sono alternate anche dipendenti delle cordate presenti ad eXtraBO. La fiera ha registrato ottimi dati relativi alla partecipazione, con grande interesse per la tematica outdoor.



WTE, Verona 15/9/22

Il World Tourism Event for World Heritage Sites, si è tenuto a Verona dal 15 al 17 settembre 2022. La tredicesima edizione è stata ospitata presso il Palazzo della Gran Guardia. L'evento ha costituito un'occasione importante di incontri e di confronti sull'importanza del brand Unesco, sulla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale. Il format era organizzato con un'area espositiva in cui il pubblico poteva scoprire l'offerta turistica e ricettiva delle destinazioni presenti e un workshop commerciale con buyers internazionali. Il workshop ha rappresentato un importante momento di incontro per promuovere il viaggio lento, emozionale e consapevole, volto alla valorizzazione delle eccellenze turistico-culturali dei Siti Unesco del territorio bolognese. Per l'edizione del 2022 sono stati selezionati e inviati tour operator e agenzie provenienti da Norvegia, Svezia, Finlandia, Danimarca, Spagna, Francia, Belgio, Olanda, Germania, Austria, Svizzera, Israele, Regno Unito, Stati Uniti e Giappone. Hanno partecipato oltre 50 operatori specializzati in turismo culturale, esperienziale, sostenibile e consapevole. BW ha potuto incontrare 20 operatori a cui proporre una breve presentazione e il catalogo delle esperienze. I mercati di provenienza degli operatori, scelti da BW per gli incontri, sono stati prevalentemente: Usa, Uk, Nord Europa, Italia.

Good Italy, Parma 3/10/22

BW ha preso parte al Good Italy Workshop 2022, l'evento internazionale per la promo-commercializzazione dell'offerta turistica enogastronomica che si è tenuto a Parma lunedì 3 ottobre e ha visto il coinvolgimento di 50 buyer internazionali.

Durante questo evento BW ha promosso tutti i tipi di esperienze che vengono organizzate nel territorio basate sul tema food, includendo anche le attività di eXtraBO.

Si segnala, infatti, che il tema dell'esperienza attiva all'aria aperta è stato molto richiesto dai buyer, in particolare:

- Visite ad aziende di produzione locali;
- Degustazione di vini all'Enoteca Regionale;
- Food tour di Bologna.

BW ha fissato i meeting con i vari buyer provenienti da USA, Canada, UK e Germania, utilizzando la piattaforma creata ad hoc dall'organizzatore.

In occasione di questo workshop si è tenuta anche la presentazione di tutta l'offerta turistica dell'Emilia-Romagna e delle tre destinazioni e BW ha partecipato in veste di rappresentante del Territorio Turistico Bologna-Modena per presentare l'offerta turistica nel Territorio Turistico a tema food. In allegato, rif. *2.1.C).3 Partecipazione a fiere e workshop*, la presentazione.

Roadshow Paesi Bassi e Belgio, Amsterdam e Bruxelles 3-4/10/22

Il roadshow Paesi Bassi e Belgio, organizzato da ENIT, ha visto la partecipazione di numerosi operatori provenienti da Olanda, Belgio, Danimarca e Germania. Durante i workshop è stata presentata sia l'offerta leisure generalista sia quella outdoor, grazie ai due cataloghi commerciali dedicati, con particolare focus sula Ciclovia del Sole (come indicato al paragrafo Costruzione promozione di prodotti legati al filone Outdoor active&slow nel capitolo 2.1.A).3 Outdoor active&slow).

Questo roadshow ha visto BW partecipe per la prima volta, ma con un grande interesse per l'offerta combinata cultura e outdoor, soprattutto verso il mercato belga.





TTG, Rimini 13-14/10/22

Tra l'11 e il 13 ottobre 2022 BW ha partecipato alla fiera TTG di Rimini in veste sia istituzionale, presidiando il desk del Territorio Turistico Bologna-Modena, che commerciale, partecipando al workshop Meet&Match e agli appuntamenti al desk commerciale. Il Meet&Match è stato un'ottima opportunità per incontrare buyer di paesi come USA, Canada e Brasile che, a causa della pandemia, non partecipavano da anni con numeri così importanti all'evento. Gli incontri con questi buyer sono stati molto positivi e, grazie a essi, sono già stati delineati alcuni programmi di massima per il 2023. Da questi incontri è emerso che anche oltreoceano c'è una sempre maggiore coscienza sulle opportunità turistiche che ci sono a Bologna e nella Regione Emilia-Romagna, soprattutto riguardo ai temi food e motori.

Gli incontri fatti al desk commerciale (sia quelli fatti su appuntamento prefissato che quelli liberi) sono stati fatti con tour operator nazionali e internazionali, Cral che vogliono includere Bologna e il suo territorio nei programmi del 2023, con particolare focus sul tema outdoor e ciclovie (come indicato al paragrafo Costruzione promozione di prodotti legati al filone Outdoor active&slow nel capitolo 2.1.A).3 Outdoor active&slow). Per quanto riguarda gli operatori internazionali, la città è sempre più vista come un punto d'accesso alla Regione. Anche in questa edizione la fiera è stata dedicata solo agli operatori del settore, perciò solo B2B.



TTG Rimini 2022

Cities Emilia Romagna, Bologna 27/10/22

La mattina del 27 ottobre 2022 si è tenuto nel Salone del Podestà a Palazzo Re Enzo il workshop *Cities Emilia-Romagna*, evento creato a seguito dell'unione tra il Buy Emilia Romagna e 100 Città d'Arte. Questo evento promo-commerciale si è focalizzato sull'incontro tra domanda e offerta legata soprattutto a prodotti culturali e Mice. La maggior parte degli operatori era già stata in visita a Bologna diverse volte, perciò, BW ha promosso esperienze nuove che non avevano mai fatto come la salita alla Torre dell'Orologio e *Alla scoperta di Ville e Castelli*, il tour di eXtraBO che permette la scoperta di palazzi storici di solito chiusi al pubblico. Questo tour è stato promosso appunto per proporre ai buyer delle esperienze esclusive e innovative.

In relazione al prodotto MICE, il fatto che la sede dell'evento sia stata Palazzo Re Enzo ha dato un grande vantaggio per la promozione del Palazzo come sede per congressi, cene di gala organizzati dai buyer per i loro clienti.

L'evento *Cities Emilia Romagna* è stato presentato in un appuntamento dedicato all'interno del ristorante La Cantina Bentivoglio. Questo evento ha avuto lo stesso format del workshop *Good Italy* dove BW è intervenuta in veste di rappresentante del Territorio Turistico Bologna-Modena per presentare l'offerta turistica nel Territorio Turistico a tema Cultura e MICE. In allegato, rif. *2.1.C).3 Partecipazione a fiere e workshop*, la presentazione.

WTM, Londra 7-9/11/22

Dal 7 al 9 novembre BW ha partecipato alla fiera WTM di Londra, anche in questo caso presidiando sia il desk istituzionale del Territorio Turistico Bologna-Modena (unica destinazione dell'Emilia-Romagna presidiata) che il desk commerciale di BW Incoming Travel Agency.

Diversamente dall'anno scorso, l'evento si è rivelato essere un ottimo appuntamento B2B per poter incontrare operatori turistici di tutto il mondo e programmare i servizi per i loro clienti nel 2023 o per anni successivi.

BW ha anche partecipato al workshop Speed Networking che si è tenuto l'8 novembre, occasione per incontrare buyer interessati a organizzare servizi turistici in Italia. I buyer incontrati erano principalmente operatori turistici provenienti da UK e da altri paesi anglofoni come USA e Canada, molto interessati alla promozione di itinerari sostenibili.

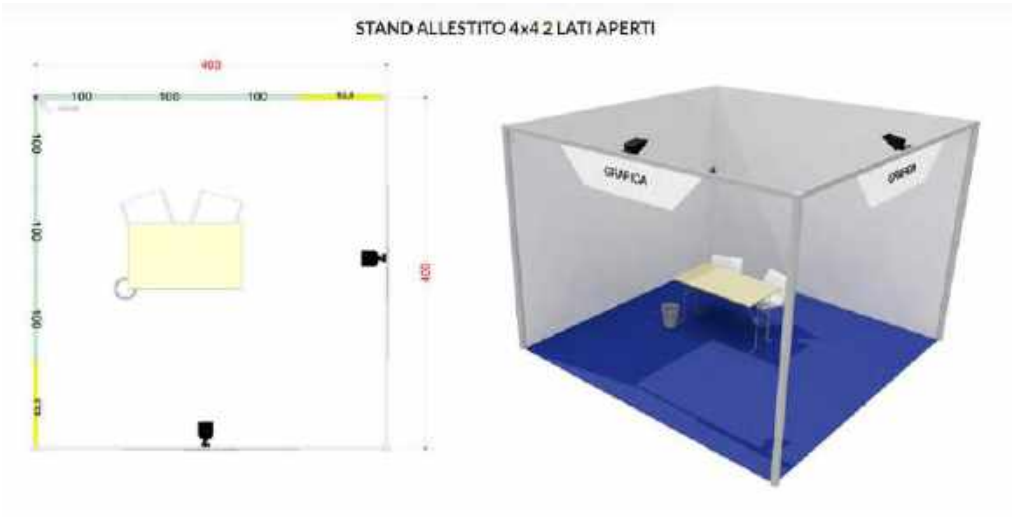
Anche qui BW ha potuto notare che Bologna (e l'Emilia-Romagna in generale) è già riconosciuta come una destinazione turistica in voga e, differentemente da quanto succedeva negli anni passati, negli incontri i buyer si presentavano con una conoscenza già solida sulle proposte turistiche del territorio.



WTM Londra 2022

PERSONALIZZAZIONE DELLO STAND PRESSO LE FIERE CUI BW PARTECIPA IN AUTONOMIA

In occasione della fiera *Liberamente*, il Salone del tempo libero, del divertimento, dello sport e della vita all'aria aperta tenutasi a Bologna dal 1 al 3 aprile 2022, la DMO si è presentata con uno stand indipendente con lo scopo di promuovere la destinazione Bologna&Modena. BW ha quindi progettato l'allestimento delle pareti dello stand (un preallestito di dimensioni 4x4 con due lati aperti) in modo che, a livello visivo, lavorasse in sinergia con l'immagine coordinata di Destinazione turistica così come con quella dell'outdoor infopoint eXtraBO.



La progettualità, andando incontro alle caratteristiche degli spazi acquistati, ha previsto una lavorazione semplice, ma immediata. Sulle due pareti a disposizione si è adottata una creatività che, attraverso maschere e oggetti grafici fluttuati, richiamasse immediatamente il mondo *green is Bologna* e quanto già creato sui canali digitali, in modo da creare un percorso visivo fluido e impattante.

All'interno delle maschere sono state inserite immagini emozionali dei territori narrati e promossi all'interno dello stand attraverso brochure e cartoline promozionali, sempre concepite e create dal gruppo *brand image* dell'Area Contenuti di BW, in sinergia con le cordate presenti all'interno di eXtraBO.

Di seguito alcune immagini dello stand in fase di allestimento.


Destinazione
Bologna
&Modena


Destinazione
Bologna
&Modena


Bologna
&Modena



RINNOVAMENTO DELL'IMMAGINE DELLO STAND PRESSO LE FIERE CUI BOLOGNA WELCOME PARTECIPA INSIEME A ENIT/APT

In occasione della fiera di Parigi, Salon Destinations Nature (17-20 marzo 2022), BW ha partecipato all'interno dello stand di APT Emilia-Romagna e, quindi, da un punto di vista grafico, si è intervenuti in modo coordinato con l'offerta regionale, per gestire al meglio la pluralità di brand nei confronti del target cui è diretta, soprattutto a livello internazionale.

Gli interventi di personalizzazione realizzati si traducono in:

- Selezione e invio foto caratterizzanti i territori rappresentati;
- Sviluppo grafico delle tag da porre sui desk istituzionali e quelli in cui erano presenti i territori (pianura, appennino, imolese) rappresentati attraverso eXtraBO.

Al fine di arrivare, da un punto di vista comunicativo, più vicini al pubblico francese si è adottato un pay off *Bologna la vie en vert* per identificare e connotare meglio il territorio.


emiliaromagnaturismo
nature
17-20 MARS 2022
V2
emiliaromagnaturismo
emiliaromagnaturismo
Design by


Bologna
la vie en vert
eXtraBO
Bologna
la vie en vert

Di seguito alcune foto dello stand e dei desk.






Destination Émilie-Romagne
Bologna


Destination
Émilie-Romagne
E
Destination Émilie-Romagne
Bologna
la vie en vert
eXtraBO
Bologna
la vie en vert

Nel II semestre la DMO ha collaborato con l'APT Regionale, durante eventi generici, fieristici e workshop, attraverso l'invio di materiale audiovisivo (loghi, foto e video) utile ad animare gli spazi dedicati alla Territorio Turistico Bologna-Modena.

Nel II semestre sono state inviate foto e video per le seguenti fiere e workshop:

- Meeting per l'amicizia fra i popoli, Rimini 20-25/08/2022
- Italian Bike Festival, Misano 9-11/09/2022
- Good Italy Workshop, Parma 3/10/2022
- TTG, Rimini 12-14/10/2022
- WTM, Londra 7-9/11/2022

A titolo esemplificativo si riportano alcune immagini dei principali stand.




Bologna Modena


#inEmiliaRomagna


35
23


Emilio Ramajo

GESTIONE DEGLI OPERATORI PER UNA PARTECIPAZIONE COORDINATA A FIERE ED EVENTI DI SETTORE

Il PPCT 2022 ha introdotto una novità importante in termini di modalità di lavoro, prevedendo che, per ciascun tema trasversale al Territorio Turistico Bologna-Modena, venga attivato un Gruppo di lavoro dedicato volto ad armonizzare le azioni di promo-commercializzazione con vocazione di area turistica vasta. I Gruppi di lavoro sono composti dalle DMO territoriali che si riservano di coinvolgere, a seconda delle azioni da trattare, operatori pubblici e privati, a partire dai partecipanti privati al secondo livello del PPCT 2022 afferenti ai temi trasversali individuati.

Questa modalità di lavoro si è rivelata estremamente utile anche per la gestione degli operatori per una partecipazione coordinata a fiere ed eventi di settore, soprattutto in merito al tema Motori.

Il I semestre 2022 ha visto, infatti, due riunioni del gruppo di lavoro a tema trasversale Motori, in cui tra le tematiche principali si è trattata la partecipazione alle fiere di settore per il periodo indicato (come rendicontato al capitolo Focus Azioni trasversali tema Motori). Nel primo incontro, tenutosi il 27/04/2022, si è discusso della partecipazione al World Travel Market Latin America – San Paolo, 05-07/04/2022, con il racconto della presenza di Modenatur e diversi spunti utili per gli operatori che sono emersi dal dibattito del gruppo, sia per l'azione nel breve periodo sul territorio che per una partecipazione congiunta alla futura edizione della manifestazione.

Allo stesso modo, l'incontro del 23/05/2022 ha visto il resoconto della partecipazione ad ATM – Dubai, 8-11/05/2022, con la condivisione di un database di contatti utili per gli operatori. L''incontro è stato utile per definire la partecipazione sinergica al Motor Valley Fest – Modena, 26-29/05/2022 con la collaborazione di diversi operatori del territorio come IF e Motorsite, oltre alle due DMO, BW e Modenatur.

In aggiunta agli incontri dei gruppi di lavoro, la DMO ha favorito la gestione degli operatori per la partecipazione al Salon Destination Nature – Parigi, 17-20/03/2022, che ha previsto una partecipazione allargata con 5 stand, oltre all'organizzazione di un evento di presentazione del territorio (come descritto più sopra al capitolo 3.3 Fiere e workshop). Poiché la fiera era quasi esclusivamente B2C, e quindi rivolta agli utenti finali, sono stati previsti 5 desk: 1 istituzionale (Bologna & Modena), uno commerciale (BW Incoming Travel Agency) e 3 desk dedicati al progetto eXtraBO, suddivisi nei 3 sub-ambiti (Pianura, Area Imolese e Appennino). I desk sono stati gestiti in collaborazione con le cordate, essendo presente un operatore per ogni cordata che ha gestito la distribuzione di materiale, il rapporto con il pubblico presente alla fiera e anche la preparazione del materiale per la fiera.

Anche nel II semestre è continuato il lavoro dei Gruppi di lavoro dedicati a ciascun tema trasversale al Territorio Turistico Bologna-Modena, come previsto dal PPCT 2022. Questa modalità di lavoro si è rivelata estremamente utile anche per la gestione degli operatori per una partecipazione coordinata a fiere ed eventi di settore, in quanto il confronto ha permesso di improntare le basi di un piano di partecipazione condiviso tra i diversi operatori del territorio trasversale, per un'ottimizzazione delle forze e l'individuazione di obiettivi comuni.

L'incontro dei gruppi di lavoro che si è svolto in data 22 dicembre, ha infatti permesso di condividere la progettualità 2023 e impostare un'azione congiunta rivolta a determinati mercati target come quello statunitense, dove è importante agire tramite la leva del cluster Food&Wine o quello Latino-americano, e nella fattispecie il Brasile, con un focus specifico sul tema motori, in occasione della ricorrenza del trentennale della morte di Ayrton Senna.

In quest'ultimo incontro dell'anno, i gruppi di lavoro si sono riuniti in una sessione che è stata aperta anche ai partecipanti al PPCT di livello 1, al fine di sensibilizzare questi operatori rispetto alle opportunità riservate a coloro che hanno fatto specifica richiesta di accesso all'adesione di livello 2. Per il dettaglio si veda il capitolo 3.12 Momenti di aggiornamento rivolti ai privati aderenti al PPCT 2022.

La promozione della destinazione non si esplica solo attraverso la partecipazione diretta alle manifestazioni fieristiche, ma anche attraverso azioni indirette, come l'invio di materiale promo-commerciale a eventi ai quali una partecipazione diretta non garantirebbe un ritorno rilevante in termini strategici, ma che è comunque opportuno presidiare con materiale promozionale. A questo scopo, BW si pone come riferimento per gli operatori locali per identificare quale sia la modalità preferenziale e maggiormente proficua di partecipazione e raccogliere il materiale promo-commerciale da inviare alle postazioni predisposte all'interno degli stand gestito ENIT o APT per un'adeguata rappresentatività dell'offerta della destinazione. Nel periodo oggetto di rendicontazione BW ha individuato i seguenti appuntamenti ai quali fornire materiale per la promozione del territorio metropolitano:

- 22 agosto 2022, invio di materiale per operatore argentino.
  A seguito della richiesta effettuata da APT servizi, BW ha inviato del materiale promozionale in lingua italiana a un operatore turistico argentino che ha sede a Madrid.
- 13-18 settembre 2022, Davis Cup Bologna.
  Per l'evento Davis Cup che si è tenuto a settembre a Bologna, BW ha inviato del materiale promozionale che è stato esposto allo stand di BW presso l'UNIPOL Arena.
- 13-15 ottobre 2022, Congresso UIL.
  A seguito della richiesta fatta da APT servizi, BW ha inviato del materiale promozionale della destinazione alla sede UIL di Bologna perché fosse esposto nelle sedi del congresso UIL del 2022.

BANCA IMMAGINI RELATIVE ALLE ECCELLENZE DELLA DBM

Le immagini hanno un valore speciale nella comunicazione contemporanea. Questo perché sono passibili di impiego quasi universale sui vari tipi di supporto, perché riescono a esprimere concetti spesso senza neppure corredi testuali perché, in questo senso, consentono di travalicare i confini linguistici e di arrivare in ogni parte del mondo in tempo reale.

Consapevole di tale realtà, BW pone un'attenzione particolare all'accrescimento del database fotografico della Destinazione turistica.

Anche nel 2022 è proseguito il lavoro di raccolta di immagini relativamente a tutti quei contesti- organizzativi, ambientali, paesaggistici- che danno risalto a Bologna nel mondo.

In particolare, in ragione della collaborazione con il Comune e la Prefettura di Bologna, che ha consentito l'attivazione del nuovo tour guidato all'interno di Palazzo Caprara a partire dal 16 aprile, la scelta strategica è stata quella di concentrare gli sforzi di ricerca, ideazione e realizzazione, appunto, sul Palazzo del Buon Governo. Nella seconda parte dell'anno si è scelto di lavorare il tema forse più "caldo" e molto apprezzato dai visitatori, quello delle festività natalizie.

La lista completa delle immagini è consultabile al seguente indirizzo:

https://bolognawelcome-media.photoshelter.com/galleries/C00004iLNXWoG6gU/Rendicontazione-marzo2023

La password di accesso è: CMB_Marzo2023

Tramite questo link chiunque può vedere le immagini, semplicemente inserendo la password.

3.4 FAM TRIP

L'andamento pandemico che ha caratterizzato anche i primi mesi dell'anno in corso e la situazione socio-politica che si è delineata, hanno determinato un rallentamento nelle opportunità di organizzare fam trip nel I semestre 2022 rendendo, così, complesso concentrare la maggioranza dei fam trip previsti per l'anno dal PPCT in un solo semestre. Come concordato nello Steering Committee del 28/03/22, d'accordo con Città metropolitana, si è proceduto alla sostituzione di n. 6 fam trip. Di seguito vengono descritti i n. 4 fam trip realizzati.

	Evento	Tipologia	Data	Partecipanti	Provenienza	Accompagnatore
1	Children's Tour	Fam Trip	30 aprile	6 TO + 1 accompagnatore	Italia Germania Repubblica Ceca	Samuele Zanini
2	Agenzie di Viaggio Trenitalia	Fam Trip	4 maggio	21	Toscana Lazio	Stefano D'Aquino; Samuele Zanini
3	Good Italy	Fam Trip	1-2 ottobre	8 TO + 2 accompagnatori	Belgio Danimarca Spagna Svezia UK USA	Samuele Zanini Maite Nannini
4	Cities Emilia-Romagna	Fam Trip	27-28 ottobre	11 TO + 1 accompagnatore	Svezia Portogallo Germania Olanda Repubblica Ceca Spagna Italia Irlanda	Samuele Zanini

1. Children's Tour – 30/04/2022

Tra fine aprile e inizio maggio si è tenuto il Children‘s Tour, evento promo-commerciale che ha visto la partecipazione di diversi operatori turistici nazionali e internazionali.

Poiché il target degli operatori sono famiglie con bambini, BW ha pensato di organizzare per loro un fam trip lungo la Ciclovia del Sole. Il 29 aprile, 6 operatori turistici insieme a un accompagnatore hanno partecipato a un bike tour lungo la ciclovia nei tratti da Camposanto a San Giovanni in Persiceto.

L’itinerario prevedeva:

- 10:30 arrivo alla stazione FS di Camposanto e inizio del fam trip sulla Ciclovia del Sole. Qui gli operatori hanno potuto ammirare gli oltre 20 murales sui tralicci della ferrovia, un vero e proprio museo a cielo aperto;
- 11:30 arrivo a Crevalcore e visita al Museo dei Burattini, il più piccolo del mondo. Dopo la visita del Museo gli operatori hanno potuto approfittare di una pausa ristoro nella Piazza di Crevalcore;
- 13:00 pausa pranzo all’Azienda Agricola Carretti con prodotti tipici;
- 14:30 visita al centro storico di San Giovanni in Persiceto con stop alla Piazzetta degli Inganni;
- 15:30 percorso escursionistico all’Oasi la Bora, area protetta e habitat di numerose specie di uccelli e anfibi;
- 16:30 transfer dall’Oasi la Bora al centro storico di Bologna;
- 17:15 drop off in Piazza Malpighi e spostamento verso Piazza Maggiore con vista delle principali attrazioni turistiche;
- 17:30 visita e rinfresco a eXtraBO, in occasione del quale i TO hanno avuto modo di parlare e confrontarsi con gli operatori del punto informativo sulle opportunità turistiche nel territorio bolognese;
- 18:30 transfer da Piazza Malpighi a Modena e termine dell’educational a Bologna.

I feedback sull’educational avuti dagli operatori durante la giornata sono stati molto positivi: sono, infatti, rimasti tutti molto sorpresi della facilità e della piacevolezza con cui una persona può attraversare la Ciclovia del Sole e visitare i paesi o gli attrattori turistici localizzati nella prossimità.



Partenza dalla Stazione FS di Camposanto (MO)



Incontro con gli operatori di eXtraBO

2. Agenzie di viaggio Trenitalia – 4/05/2022

Il 4 maggio BW, in collaborazione con Trenitalia, ha organizzato un Fam Trip che ha visto la partecipazione di agenzie di viaggio affiliate al vettore ferroviario. Le agenzie provenienti dalla Toscana e dal Lazio, si sono recate a Bologna per assistere alla presentazione dell'offerta Trenitalia per l'estate 2022 e scoprire le potenzialità turistiche di Bologna per i loro gruppi.

Gli operatori turistici hanno raggiunto Bologna a bordo di treni Trenitalia e sono stati accolti all'ingresso di Palazzo Re Enzo dai rappresentanti dell'Area Commerciale di BW, che hanno distribuito a ogni partecipante una busta con all'interno materiali promozionali della Destinazione (Promenade portici, brochure tematica sui portici, mappa del centro storico di Bologna). In seguito, gli agenti di

viaggio sono stati accompagnati nella Sala Re Enzo dove è stata fatta la presentazione congiunta di Trenitalia e BW con la declinazione delle opportunità commerciali che l'agenzia BW Incoming Travel Agency offre sul territorio della destinazione.

Per dare l'opportunità ai partecipanti del Fam Trip di poter veder una delle attrazioni turistiche più importanti della città, BW li ha accompagnati a fare la visita alla Torre dell'Orologio con salita alla terrazza sommitale. Questa visita ha riscosso molto successo poiché gli operatori si sono convinti ancora di più dell'attrattività turistica della destinazione per i loro gruppi.

In seguito al pranzo libero, BW ha organizzato per gli operatori la visita guidata alla Casa di Lucio Dalla, tappa fondamentale per operatori che si rivolgono prettamente a un pubblico italiano. Anche la Casa ha riscosso molto successo e verrà inserita all'interno dei programmi delle Agenzie di viaggio affiliate a Trenitalia per le stagioni future.



Presentazione di BW Incoming Travel Agency a Palazzo Re Enzo

3. Good Italy, 1-2/10/2022

A inizio ottobre 2022 si è tenuto il workshop Good Italy (come rendicontato nel capitolo 3.3 Fiere e workshop), evento promo-commerciale che ha visto la partecipazione di diversi operatori nazionali e internazionali che hanno come interesse specifico il food.

L'1 e il 2 ottobre 2022, BW ha organizzato per questi operatori un fam trip nel territorio bolognese. L'itinerario prevedeva le seguenti attività:

Sabato 01 ottobre 2022	08:30	Pick up dall'Hotel Savoia e transfer in centro storico
	09:00	Arrivo allo ZanHotel 3 Vecchi dove lasciano le valigie e poi visita guidata del centro storico di Bologna
	09:20	Presentazione di BW Incoming Travel Agency e consegna borse presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore
	09:30	Partenza dallo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore per la visita guidata del centro storico di Bologna
	11:30	Cooking Class da Portici Academy. Pranzo: · Bis di primi con tortellini con burro e salvia e tagliatelle al ragù / pomodoro · Calice di vino
	13:30	Fine cooking class e poi 1h libera, punto di ritrovo da fare alle 14:15
	14:30	Transfer a FICO
	15:00	Arrivo a FICO e corso di gelato alla Carpigiani
	16:00	Visita guidata a FICO con degustazione + 30 minuti liberi
	17:30	Partenza da FICO e rientro in città
	18:00	Arrivo al Zanhotel 3 Vecchi
	20:00	Ritrovo nella hall e si parte per la Cantina Bentivoglio
	20:15	Cena da Cantina Bentivoglio + Jazz
Domenica 02 ottobre 2022	08:30	Partenza con valigie dallo Zanhotel 3 Vecchi per transfer a Dozza
	09:30	Arrivo a Dozza e visita guidata del borgo e Rocca
	11:00	Degustazione di vino all'Enoteca Regionale Emilia-Romagna n. 3 calici di vino per persona con stuzzicheria di salume, parmigiano reggiano, mortadella e streghette di pane. (quantità da degustazione, per capirci può essere considerata quantità da aperitivo)
	12:30	Transfer da Dozza a Palazzo di Varignana

	13:00	Arrivo a Palazzo di Varignana, light lunch e degustazione di olio Ore 13: arrivo presso la cantina, accoglienza e inizio del tour guidato dell'area produttiva e della barricaia Ore 13.20: degustazione sensoriale di due extravergine e 4 vini guidata dai nostri esperti sommelier Ore 13.50: degustazione del Tagliere della Terra di Varignana: salame felino, bresaola di cervo/daino, prosciutto crudo stagionato 30 mesi, mortadella Bottega La Fattoria Zivieri, parmigiano delle vacche rosse, caciotta di Le Mucche di Guglielmo, tralci e ali di pane con farina di semi d'uva di Azienda Agricola Tenute Colle degli Angeli, pani di Fucina Sensoriale Madrè: baguette con lievito madre e pagnotta alla curcuma, mandorle, nocciole di nostra produzione e macedonia di verdure. Dalle 14.30 alle 15: possibilità di passeggiare tra i vigneti autoctoni e internazionali fino al meraviglioso anfiteatro naturale sul lago
	14:45	Partenza per Parma

BW ha ricevuto dei feedback molto positivi sull'evento che ha permesso a operatori che già conoscevano Bologna di visitare le eccellenze enogastronomiche del territorio circostante (in primis Dozza e l'Enoteca Regionale).



Cooking Class durante il fam trip Good Italy

4. Cities Emilia-Romagna, 27-28/10/2022

Il 27-28 ottobre si è tenuto il fam trip dell'evento promo-commerciale Cities Emilia-Romagna nel Territorio Turistico Bologna-Modena e BW, in collaborazione con Modenatur, si è occupata dell'organizzazione dell'educational curando il primo giorno.

I partecipanti del fam trip erano buyer che già conoscevano il centro di Bologna, per questo motivo BW li ha portati a scoprire il borgo di Pieve di Cento. Il programma per la giornata è stato il seguente:

- 14.30 partenza dal centro storico di Bologna e transfer per Pieve di Cento;
- 15.30 tour guidato di Pieve di Cento con visita a: Teatro di Pieve di Cento, Pinacoteca, Collegiata di Santa Maria Maggiore, il MAGI (solo esterno) e l'oratorio della Santissima Trinità;
- 17:30 transfer per Modena.

Tutti gli operatori sono stati piacevolmente sorpresi dalla bellezza del borgo di Pieve di Cento e delle potenzialità turistiche che può avere verso i loro clienti.



Visita a Pieve di Cento durante il fam trip Cities Emilia-Romagna

3.5 PRESS TRIP

Il presente documento rende conto delle azioni ufficio stampa e media relation portate avanti nel 2022 dall'ufficio stampa e relazioni con i media di BW, su incarico della Città metropolitana di Bologna.

Introduzione

I progetti qui di seguito riportati riguardano le funzioni dell'ufficio PR e relazioni con la stampa: quindi tutte le azioni di promozione del territorio che coinvolgono assistenza e supporto a giornalisti e troupe tv che sono venuti a Bologna e area metropolitana per la realizzazione di servizi e storie dedicati al territorio. Non vengono coinvolti tour operator o operatori di carattere commerciale. Nello specifico si tratta di azioni di supporto e/o assistenza a giornalisti/troupe/blogger/influencer che ne hanno fatto richiesta perché incaricati o interessati a produrre materiale media sul territorio di

Bologna. In alcuni casi l'azione è, invece, partita dall'ufficio PR di BW, attraverso inviti mirati e dettagliati, con la finalità di coinvolgere media selezionati per il racconto della città e delle sue caratteristiche peculiari.

I contenuti prodotti si articolano sui diversi cluster di riferimento, così come definiti dalle linee guida strategiche indicate nel programma di promo-commercializzazione turistica 2022. Quindi, focus dedicati a Cultura, Food&Wine, Outdoor Active&Slow e altri Special Interest quali Motori, Musica e Cineturismo, sempre in linea con i prodotti e in funzione dei mercati di riferimento.

L'attività si articola su un piano operativo e pratico in:

- Gestione dei servizi di carattere logistico-organizzativo per l'ospitalità in collaborazione con gli attori del territorio;
- Orientamento e assistenza nella raccolta e selezione dei contenuti sulla Destinazione personalizzati in base agli specifici interessi;
- Assistenza tecnico-organizzativa per agevolare eventuali riprese televisive;
- Attività finalizzate a consentire agli ospitati una migliore conoscenza della Destinazione e dei suoi valori, accedere ai punti d'interesse del territorio, entrare in contatto con figure di rilievo, ecc.;
- Supporto nella stesura della traccia del redazionale e condivisione del relativo materiale fotografico.

Paesi di provenienza

I paesi di provenienza nel primo semestre di attività di assistenza media rispecchiano i mercati target per il turismo a Bologna: Italia, UK, Germania, Francia, Spagna, USA, Canada, Australia, Paesi Bassi, Belgio, Lussemburgo, Austria, Norvegia, Irlanda, Svizzera, Polonia, Finlandia, Svezia, Repubblica Ceca, Portogallo, Grecia, Danimarca, Turchia, Cile e Giappone.

Azione dell'ufficio stampa

Il contenimento della situazione epidemiologica ha comportato un allentamento delle misure restrittive e il ripristino dei collegamenti aeroportuali internazionali. I flussi turistici sono quindi gradualmente aumentati e con essi anche la presenza dei media stranieri in città. Questo ha consentito all'ufficio stampa di riprendere a pieno regime l'attività di Media Relation.

Inoltre, è proseguita anche l'attività di collaborazione, già avviata nel 2020, a fianco dei giornalisti con la condivisione di materiale informativo e fotografico per la stesura di publiredazionali per numerose riviste internazionali.

Dettaglio press trip e partecipanti

1) ENDLESSARTLOVER IG: @endlessartlover

Numero Ospiti: 1, Krisjan Shehi
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: 26k follower su Instagram
Date: gennaio 2022

Programma: BW ha fornito al blogger una Bologna Welcome Card Plus omaggio perché potesse promuovere gli strumenti e le esperienze incluse sui suoi canali.

2) SALTACONMIGO

Numero Ospiti: 2, Sara Amata e José Alberto Álvarez Contera
Nazionalità: Spagna
Informazioni testata: 26k follower su Instagram
Date: 05-07/01/2022
Programma: BW ha supportato i blogger spagnoli "Saltaconmigo" nell'organizzazione di un itinerario personalizzato volto a promuovere gli attrattori culturali di Bologna, fornendo loro accessi gratuiti e due Bologna Welcome Card Plus omaggio.

3) CIAO TUTTI – BLOG OLANDESE

Numero Ospiti: 1, Erika Sampienon
Nazionalità: Paesi Bassi
Informazioni testata: -
Date: gennaio 2022
Programma: BW ha fornito alla blogger una Bologna Welcome Card Plus omaggio perché potesse promuovere lo strumenti e le esperienze incluse sui suoi canali.

4) SANO&LEGGERO

Numero Ospiti: 1, Paola Babich
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Mensile. Tiratura: 100.000 copie
Date: gennaio 2022
Programma: BW ha fornito alla giornalista materiale e contenuti relativi al territorio della pianura bolognese.

5) GENOMA PRODUCTIONS

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Casa di produzione cinematografica
Date: 31/01/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la casa di produzione Genoma, impegnata nelle riprese del documentario Il *Sinistro di Signori* dedicato all'ex calciatore, nella concessione a titolo gratuito della Torre dell'Orologio per la realizzazione di alcune riprese.

6) IL SOLE 24 ORE

Numero Ospiti: 1, Mariateresa Montaruli
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Portale creato dalla giornalista Sara Magro
Date: gennaio 2022
Programma: BW ha supportato la giornalista nella stesura di un articolo sulle mostre dedicate a Lucio Dalle e Pier Paolo Pasolini.

7) LINEA VERDE – RAI UNO

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Italia
Informazioni testate: 2 milioni 272 mila spettatori (16,1%)
Date: gennaio – febbraio 2022
Programma: BW ha supportato la produzione di Linea Verde nella ricerca di contenuti, nonché nell'organizzazione dei sopralluoghi e delle riprese.

8) DIE WELT

Numero Ospiti: 1, Georges Desrues
Nazionalità: Germania
Informazioni testata: Tiratura 209.000 copie mensili
Date: 03-04/02/2022
Programma: BW ha supportato il giornalista Georges Desrues nell'organizzazione di un itinerario alla scoperta dei Portici UNESCO.

9) SLOWLY VEGGIE

Numero Ospiti: 1, Jenni Koutni
Nazionalità: Austria
Informazioni testata: rivista dedicata alla cucina vegetariana e vegana
Date: 04/02/2022
Programma: Supporto nella ricerca di contenuti per editoriale dedicato alla cucina bolognese vegetariana.

10) iO Donna (Femminile Corriere della Sera)

Numero Ospiti: 1, Anna Maria D'Urso
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Tiratura 439.000 copie
Date: 05-07/02/2022
Programma: BW ha supportato la giornalista Anna Maria D'Urso nella creazione di un itinerario volto a promuovere la mostra dedicata a Pier Paolo Pasolini.

11) ITALY MAGAZINE

Numero Ospiti: 1, Silvia Donati
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Testata americana online dedicata all'Italia
Date: 07/02/2022
Programma: BW ha supportato la giornalista Silvia Donati nell'organizzazione di un itinerario alla scoperta delle novità di Bologna in ambito culturale.

12) Progetto "I Care" – in collaborazione con Aics, ONLUS La Casa Delle Donne, Comune di Bologna Ilmatic Group

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Italia

Informazioni testata: progetto a sostegno della Casa delle Donne per non subire violenza di Bologna
Date: 08/02/2022
Programma: BW ha concesso a titolo gratuito la terrazza della Torre degli Asinelli, sulla quale è stato organizzato un dj set nell'ambito del progetto *I Care*.

13) Se og Hor, Dagbladet, Allers, KK (Riviste norvegesi)

Numero Ospiti: 1, Heidi Rosok-Dahl
Nazionalità: Norvegia
Informazioni testata: Riviste norvegesi
Date: 09/02/2022
Programma: Supporto nella ricerca di contenuti per editoriale dedicato alla cucina bolognese

14) INTIMITÀ

Numero Ospiti: 1, Isa Grassano
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Femminile
Date: 18/02/2022
Programma: Supporto nella stesura di un articolo dedicato alla mostra Lucio Dalla. Anche se il tempo passa.

15) GASTROGAYS

Numero Ospiti: 2, Patrick Hanlon e Russell Alford
Nazionalità: Irlanda
Informazioni testata: 15.000 UVM / 38k followers su Instagram
Date: 18-21/02/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato gli influencer irlandesi GastroGays nella creazione di un itinerario volto a promuovere le eccellenze culturali e gastronomiche di Bologna.

16) @PANNOLINIACOLAZIONE

Numero Ospiti: 1, Vanessa Sgarabottolo
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: 24k follower su Instagram
Date: 18-20/02/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito all'instagramer 4 Bologna Welcome Card Plus perché le promuovesse nell'ambito di un itinerario family-friendly.

17) TERRAZZO MAGAZINE

Numero Ospiti: 1, Laurence Vander Elstraeten
Nazionalità: Belgio
Informazioni testata: Online Magazine
Date: 22/02/2022
Programma: Supporto nella ricerca di contenuti legati ai Portici UNESCO

18) VIAGGI VACANZE

Numero Ospiti: 1, Rosanna Fudoli
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: mensile di turismo e tempo libero
Date: 24/02/2022
Programma: Supporto nella stesura di un articolo dedicato a Bologna.

19) THE TRAVEL NEWS

Numero Ospiti: 1, Germana Cabrelle
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: testata dedicata ai viaggi e al turismo
Date: 28/02-01/03/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha invitato la giornalista Germana Cabrelle all'inaugurazione della mostra dedicata a Pier Paolo Pasolini.

20) LINEA VERDE LIFE – RAI UNO

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: 2 milioni spettatori
Date: 28/02 – 05/03/2022
Programma: BW ha supportato la produzione di Linea Verde nella ricerca di contenuti e di startup innovative, nonché nell'organizzazione dei sopralluoghi e delle riprese.

21) MONDO FINLAND

Numero Ospiti: 1, Jenna Vehvilainen
Nazionalità: Finlandia
Informazioni testata: Finnish Travel Magazine
Date: 06-08/03/2022
Programma: BW ha supportato la giornalista Jenna Vehvilainen nella ricerca di contenuti da includere nel servizio dedicato al capoluogo e nella facilitazione degli accessi ai principali punti di interesse.

22) 4 HOTEL – SKY UNO

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Programma Sky Uno
Date: 06-11/03/2022
Programma: BW ha supportato la produzione Sky nell'organizzazione delle riprese presso Palazzo Re Enzo e nella fornitura di una visita guidata del centro storico, oggetto di riprese.

23) RADIO NACIONAL DE ESPANA

Numero Ospiti: 1, Radio
Nazionalità: Spagna

Informazioni testata: Radio nazionale spagnola
Date: 09/03/2022
Programma: Servizio dedicato ai punti di interesse culturale di Bologna, con intervista all'ufficio stampa di BW.

24) WATERWAYS MAGAZINE

Numero Ospiti: 1, Cindy Brzostowski
Nazionalità: USA
Informazioni testata: blog e rivista
Date: 11/03/2022
Programma: Supporto per servizio dedicato a Bologna.

25) DESTINAZIONE OTTOCENTO

Numero Ospiti: 1, Laura Bartoli
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Podcast
Date: 16/03/2022
Programma: Podcast dedicato a Palazzo Re Enzo con intervista all'ufficio stampa di BW.

26) COUNTRY & TOWN HOUSE

Numero Ospiti: 1, Lallie Fraser
Nazionalità: UK
Informazioni testata: www.countryandtownhouse.com/
Date: 17-18/03/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista inglese Lallie Fraser nell'organizzazione di un itinerario incentrato sul tema luxury.

27) TRUE TRAVEL EXPERIENCE - AIR ITALY

Numero Ospiti: 1, Redazione
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: progetto di promozione della destinazione in collaborazione con Air Italy
Date: marzo 2022
Programma: BW ha fornito i video proprietari al sito True Travel Experience per un progetto di promozione della destinazione in collaborazione con Air Italy.

28) PANORAMA ICON

Numero Ospiti: 2, Rita Bossi e Luca de Amicis
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Maschie Panorama
Date: 18-20/03/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista Rita Bossi nell'organizzazione di un itinerario volto a promuovere le esperienze più attrattive di Bologna nella stagione primaverile (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_allegato 1*)

29) BOOKING WITH KIDS

Numero Ospiti: 1, Francesca Mifsud
Nazionalità: Lussemburgo
Informazioni testata: Blog www.bookingwithkids.com/city-guides/
Date: 21/03/2022
Programma: BW ha supportato la blogger nella ricerca di contenuti per la stesura di un post dedicato alle strutture ricettive e alle esperienze più family-friendly a Bologna.

30) ITB NEWS + VOYAGES D'AFFAIRES

Numero Ospiti: 1, Luc Citrinot
Nazionalità: Francia
Informazioni testata: Testate MICE
Date: 21-23/03/2022
Programma: Interviste al Direttore Generale Patrik Romano sulle riviste business/MICE ITB News e Voyages D'Affaires, a firma di Luc Citrinot. Attività coordinata dall'ufficio stampa di BW.

31) DOVE VIAGGI (CORRIERE DELLA SERA)

Numero Ospiti: 1, Mariella Grossi
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: 81.000 copie / 416.000 lettori
Date: marzo 2022
Programma: Supporto nella ricerca di contenuti per servizio dedicato alla mostra su Pier Paolo Pasolini.

32) VALENTINA TOMIROTTI (PEPITOSA IN CARROZZA)

Numero Ospiti: 1, Valentina Tomirotti
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Blog dedicato al turismo accessibile www.valentinatomirotti.it
Date: 30/03 – 01/04/2022
Programma: BW ha supportato la giornalista nella creazione di un itinerario volto a promuovere quanto fatto finora in termini di turismo accessibile. Il viaggio stampa ha anche avuto lo scopo di raccogliere eventuali criticità – discusse in occasione di un incontro con le istituzioni – a cui apportare migliorie (come dettagliato al capitolo 3.12 Altre attività a supporto_ Accessibilità universale). (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 2*)

33) THE TIMES UK

Numero Ospiti: 1, Julia Brookes
Nazionalità: UK
Informazioni testata: Diffusione 400.000 copie
Date: 03-10/04/2022
Programma: BW ha supportato la giornalista inglese Julia Brookes nell'organizzazione di un itinerario volto a promuovere le eccellenze culturali di Bologna e i Portici UNESCO.

34) IlSole24Ore

Numero Ospiti: 1, Mariateresa Montaruli
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Tiratura: 93.909 copie
Date: 06/04/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista Mariateresa Montaruli nell'organizzazione di un itinerario volto a promuovere l'Autodromo di Imola e la Motor Valley.

35) WANDERLUST CHLOE

Numero Ospiti: 1, Chloe Gunning
Nazionalità: UK
Informazioni testata: https://www.wanderlustchloe.com/ 26k follower on Instagram
Date: 06-09/04/2022
Programma: Supporto nell'organizzazione di un itinerario volto a illuminare le eccellenze enogastronomiche e culturali di Bologna.

36) GoNomad

Numero Ospiti: 1, Cindy Lou Dale
Nazionalità: USA
Informazioni testata: gonomad.com (144,000 UVPM)
Date: 06-07/04/2022
Programma: BW ha supportato la giornalista nell'organizzazione di un itinerario volto a promuovere le eccellenze culturali di Bologna. (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 3*)

37) THE LOCAL

Numero Ospiti: 1, Karli Drinkwater
Nazionalità: UK
Informazioni testata: The Local is the largest English-language news network in Europe, with 6 million readers every month.
Date: 07-08/04/2022
Programma: BW ha accompagnato la giornalista inglese Karli Drinkwater alla scoperta della Ciclovia del Sole e dei borghi della Pianura: Crevalcore, San Giovanni in Persiceto e Pieve di Cento. (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 4*)

38) TRAVEL BEGINS AT 40

Numero Ospiti: 1, Matthew Ogborn
Nazionalità: UK
Informazioni testata: Travel Blog www.travelbeginsat40.com/
Date: 11-13/04/2022
Programma: BW ha fornito al blogger una Bologna Welcome Card Plus omaggio perché potesse promuovere lo strumenti e le esperienze incluse sui suoi canali.

39) IMG MEDIA

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Casa di produzione
Date: 12/04/2022
Programma: Riprese televisive della città di Bologna da abbinare a quelle dei due campi da golf di Bologna e Modena. L'operazione è in collaborazione con APT Servizi e si inserisce nell'ambito del progetto interregionale *Italy Golf & More* www.italygolfandmore.com al quale aderiscono 9 Regioni italiane ed Enit. BW ha facilitato le riprese presso la Torre degli Asinelli e la Torre dell'Orologio.

40) LE MAG MAGAZINE – supplemento di tre testate della PQR (Presse Quotidienne Régionale) dell'Est della Francia: L'Est Républicain/Le Républicain lorrain/ Vosges matin

Numero Ospiti: 1, Thierry Suzan
Nazionalità: Francia
Informazioni testata: Tiratura: 450 000 copie/audience 1 090 000 lettori /giorno
Date: 21-22/04/2022
Programma: BW ha supportato il giornalista francese Thierry Suzan nell'organizzazione di un itinerario volto a promuovere Bologna come destinazione family-friendly.

41) Documentario su Ferrari/ Villeneuve/Pironi per Netflix regia Torquil Jones

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: USA
Informazioni testata: Documentario Netflix
Date: 24/04/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe del documentario concedendo la Torre dell'Orologio a titolo gratuito come sede di riprese.

42) Drive Up Italia 1

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: programma televisivo
Date: 24/04/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nel rilascio dei permessi per girare a Monghidoro e nell'intermediazione con le autorità locali.

43) Buongiorno Italia

Numero Ospiti: 1, Gabriela Malusa
Nazionalità: Argentina
Informazioni testata: Programma radiofonico in onda su
www.ustream.tv/channel/buongiornoitalia e www.citricaradio.com.ar
Date: 24/04/2022

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la conduttrice radiofonica argentina nell'organizzazione di un tour guidato a tema Portici UNESCO.

44) USA TODAY

Numero Ospiti: 1, Sarah Maiellano
Nazionalità: USA
Informazioni testata: 1.026.212 utenti unici mensili
Date: 24-25/04/2022
Programma: BW ha supportato la giornalista con la creazione di un itinerario personalizzato volto a promuovere il territorio dell'Appennino e i Portici UNESCO. (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 5*)

45) Le Monde

Numero Ospiti: 1, Olivier Razemon
Nazionalità: Francia
Informazioni testata: Tiratura: 320.000 copie
Date: 26-29/04/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista francese Olivier Razemon nell'organizzazione di un viaggio stampa in città per la rubrica *48 ore a…* di Le Monde. (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 6*)

46) NANCY DA CAMPO (INSTAGRAMER)

Numero Ospiti: 1, Nancy Da Campo
Nazionalità: USA
Informazioni testata: www.instagram.com/_nancy_dc/ 60k follower
Date: aprile 2022
Programma: BW ha fornito alla blogger una Bologna Welcome Card Plus omaggio perché potesse promuovere lo strumenti e le esperienze incluse sui suoi canali.

47) Thrillist

Numero Ospiti: 1, Joel Balsam
Nazionalità: USA
Informazioni testata: online media website covering food, drink, travel and entertainment
Date: 26/04/2022 – 02/05/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista nella ricerca di contenuti e nella facilitazione degli accessi ai principali punti di interesse culturale di Bologna.

48) WORLDRACE PRODUCTIONS – PANORAMA FILMS

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: USA
Informazioni testata: Reality show USA "The Amazing Race" (10 million viewers per season)
Date: aprile – maggio 2022
Programma: BW ha supportato la produzione nell'organizzazione e nella gestione delle riprese in città, nonché nella concessione della sede di Palazzo Re Enzo.

49) CTRIP - WECHAT

Numero Ospiti: 1, Redazione ENIT
Nazionalità: Cina
Informazioni testata: travel app leader del turismo in Cina
Date: 10-13/05/2022
Programma: Scrittura di articoli redazionali per gli ecosistemi cinesi WeChat e CTrip su percorsi a tema arte & cultura, natura, enogastronomia, esperienze active e shopping.

50) Viaggio stampa Motori – Content Creators

Numero Ospiti: 4, Amos Laurito, Nicoletta Floris, Carolina Tedeschi, Simone Russo
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Content creators
Date: 16-18/05/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha organizzato un itinerario volto alla promozione della Motor Valley: Autodromo di Imola, Ducati, Lamborghini, Museo Enzo Ferrari di Modena (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 7*)

51) Viaggio stampa Luxair

Numero Ospiti: 7 (5 giornalisti + 1 referente Luxair + 1 referente Camera di Commercio Italiana nel Lussemburgo)
Nazionalità: Lussemburgo
Informazioni testata: Saarland magazine FORUM, Allemagne; RTL Télé/Radio; à Luxe Taste & Style Publishing; LOR fm, France; Chroniqueur touristique Belgique.
Date: 18-20/05/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il gruppo nell'organizzazione di un itinerario personalizzato volto a promuovere le eccellenze culturali, gastronomiche e motoristiche del Territorio Turistico Bologna-Modena. (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 8)*

52) Viaggi stampa Motor Valley Fest

Numero Ospiti: Gruppi mercati: UK, Francia, Emirati Arabi Uniti, DACH, Polonia, Spagna
Nazionalità: UK, Francia, EAU, Germania, Austria, Svizzera, Polonia, Spagna
Informazioni testata: rassegna Motor Valley Fest
Date: 25/05/2022
Programma: Bologna Welcome ha supportato APT Servizi nell'organizzazione di visite guidate e pasti per i gruppi di giornalisti in visita a Bologna in occasione di Motor Valley Fest 2022.

53) Le Figaro

Numero Ospiti: 1, Jean Tiffon
Nazionalità: Francia
Informazioni testata: Le Figaro è un quotidiano francese, il più longevo fra quelli ancora in pubblicazione. Diffusione 320.000 copie.
Date: 25/05/2022

Programma: BW ha supportato il giornalista nell'organizzazione di un itinerario volto a promuovere le eccellenze culturali di Bologna per un articolo *48 ore a Bologna*.

54) Italy Magazine

Numero Ospiti: 1, Alex Sakalis
Nazionalità: US-Italy magazine
Informazioni testata: Testata americana online dedicata all'Italia
Date: 26/05/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista nell'organizzazione di visite e nella facilitazione di interviste per un editoriale dedicato alla Ciclovia del Sole.

55) Hempisphere

Numero Ospiti: 2, Matthew Berger e Justin Goldman
Nazionalità: USA
Informazioni testata: Inflight Magazine United Airlines
Date: 29-31/05/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato i due giornalisti nella creazione di un itinerario personalizzato volto a promuovere le eccellenze culturali ed enogastronomiche di Bologna. (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 9*)

56) Harry Magazine (Canadian Fashion Brand)

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Canada
Informazioni testata: Tiratura magazine: 80.000 copie
Date: 08/06/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nell'organizzazione delle riprese e nella ricerca delle sedi.

57) Knack Magazine

Numero Ospiti: 1, Nathalie Le Blanc
Nazionalità: Belgio
Informazioni testata: Magazine mensile
Date: 10-12/06/2022
Programma: BW ha supportato la giornalista nell'organizzazione di interviste e visite per un editoriale dedicato alla gastronomia bolognese.

58) SiViaggia

Numero Ospiti: 1, Davide Paonessa
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: 520.000 like Facebook https://siviaggia.it/
Date: 10-12/06/2022

Programma: Bologna Welcome ha supportato il giornalista nell'organizzazione di un itinerario personalizzato volto a promuovere la Ciclovia del Sole. (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 10*)

59) VOGUE ITALIA

Numero Ospiti: 1, Redazione
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Lettori print 625 K / Copie diffuce 114k / Utenti unici 3.5 MIO / Pagine viste 21 MIO / Fanbase 10.6 MIO
Date: 20/06/2022
Programma: BW ha supportato la redazione di Vogue Italia nell'organizzazione di uno shooting – che ha avuto come protagonista Matilda De Angelis - sulla Torre dell'Orologio.

60) Etheria Magazine

Numero Ospiti: 1, Redazione
Nazionalità: Spagna
Informazioni testata: Online travel magazine
Date: giugno 2022
Programma: Scrittura di articolo redazionale sull'enogastronomia per il portale online Etheria Magazine.

61) Grande.be

Numero Ospiti: 1, Redazione
Nazionalità: Belgio
Informazioni testata: Rivista fiamminga
Date: giugno 2022
Programma: Scrittura di articolo redazionale su percorsi a tema natura e outdoor per la rivista fiamminga Grande.be.

62) Der Standard

Numero Ospiti: 1, Redazione
Nazionalità: Austria
Informazioni testata: Der Standard è un quotidiano austriaco con sede a Vienna.
Date: giugno 2022
Programma: Scrittura di articolo redazionale su Ciclovia del Sole, con Rocchetta Mattei, Via degli Dei, Dozza e per la rivista austriaca Der Standard.

63) TV ARD - SWR

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Germania
Informazioni testata: TV di stato tedesca ARD – SWR Süd West Rundfunk (primo canale televisivo nazionale).
Date: 22-23/06/2022

Programma: La TV ha realizzato in Emilia Romagna le riprese audiovisive per il programma TV di attualità *Marktcheck checkt*. BW ha supportato la troupe nell'intermediazione con gli attori locali, nella facilitazione degli accessi e nell'organizzazione delle riprese. (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 11*)

64) KATY SPRATTE E ABBIE SYNAN – GIORNALISTE FREELANCE CHE COLLABORANO CON THRILLIST/ TRAVEL + LEISURE / EATING WELL

Numero Ospiti: 2, Katy Spratte e Abbia Synan
Nazionalità: USA
Informazioni testata: Freelance
Date: 25-27/06/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato le giornaliste nella creazione di un itinerario personalizzato volto a promuovere le eccellenze culturali ed enogastronomiche del capoluogo. (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 12*)

65) LE MONDE

Numero Ospiti: 1, Mathieu Macheret
Nazionalità: Francia
Informazioni testata: Tiratura: 320.000 copie
Date: 25-29/06/2022
Programma: Viaggio stampa curato da BW e Cineteca di Bologna per la promozione del Festival "Il Cinema Ritrovato".

66) Motorrad Svezia

Numero Ospiti: 2, Helene Lundgren e Binge Eliasson
Nazionalità: Svezia
Informazioni testata: Circulation 135.000 copie
Date: 28/06 – 02/07/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista e il fotografo nell'organizzazione di un itinerario in motocicletta volto a promuovere le aree verdi del territorio bolognese. (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 13*)

67) CAHIERS DU CINEMA

Numero Ospiti: 1, Fernando Ganzo
Nazionalità: Francia
Informazioni testata: Diffusione cartacea: 15.544 (2018)
Date: 28/06– 02/07/2022
Programma: Viaggio stampa curato da BW e Cineteca di Bologna per la promozione del Festival *Il Cinema Ritrovato*.

68) GQ ITALIA

Numero Ospiti: 1, Francesco Bonfanti
Nazionalità: Italia

Informazioni testata: Lettori print 240 K / Utenti unici 2.4 MIO / Pagine viste 5.4 MIO / Fanbase 1.1 MIO
Date: 27-28/06/2022
Programma: BW ha supportato il giornalista nella creazione di un itinerario personalizzato volto alla promozione della Motor Valley (Bologna, Imola, Modena). (rif. *3.5 Presstrip_Programmi viaggi stampa I semestre_Allegato 14*)

Totale assistenze stampa: 68

Totale giornalisti (le troupe/redazioni sono considerate come un solo giornalista): 80

Totale testate nazionali: 26

Totale testate internazionali: 42

Di seguito i press trip realizzati nel II semestre:

1) LONELY PLANET ITALY

Numero Ospiti: 1, Kevin Raub
Nazionalità: USA
Informazioni testata: guide e magazine di viaggio
Date: luglio 2022
Programma: BW ha supportato l'autore nell'aggiornamento della guida Italy di Lonely Planet. L'ufficio stampa ha, inoltre, organizzato un tour guidato individuale a tema Portici UNESCO.

2) OI THE BLOG

Numero Ospiti: 2, Öykü Doğan e Idil Atay
Nazionalità: Turchia
Informazioni testata: 140.000 follower su Instagram
Date: 03-05/07/2022
Programma: BW ha supportato le blogger nell'organizzazione di un itinerario personalizzato volto a promuovere gli attrattori culturali di Bologna, fornendo loro accessi gratuiti e due Bologna Welcome Card Plus omaggio.

3) TÉLÉRAMA

Numero Ospiti: 1, Sophie Cachon
Nazionalità: Francia
Informazioni testata: Circulation 480,676
Date: 04-07/07/2022
Programma: BW ha fornito alla giornalista suggerimenti e facilitato l'ingresso in diversi punti di interesse culturale.

4) L'ITALIA IN BICICLETTA - REPUBBLICA

Numero Ospiti: 1, Andrea Guolo
Nazionalità: Italia
Informazioni testate: Guida supplemento Repubblica
Date: 06/07/2022
Programma: BW ha fornito al giornalista materiale relativo alle ciclovie presenti nell'area metropolitana di Bologna.

5) RAI RADIO 1 – "QUI FUORI"

Numero Ospiti: 1, Paola Gualtieri
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Programma in onda su Rai Radio 1
Date: 07/07/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato Rai Radio 1 nell'organizzazione della registrazione della puntata dedicata a Bologna: richiesta permessi, identificazione interlocutori, ricerca contenuti.

6) NHK "SULLE TRACCE DELL'EUROVELO – PARTE 2)

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Giappone
Informazioni testata: TV di stato giapponese
Date: 22-23/07/2022
Programma: BW ha supportato la troupe giapponese nell'organizzazione delle riprese del programma.

7) THE TELEGRAPH

Numero Ospiti: 1, Alex Sakalis
Nazionalità: UK
Informazioni testata: CIRCULATION 317.817 (Mensili) UNIQUE VISITORS Oltre 2 milioni
Date: 29-30/07/2022
Programma: L'ufficio stampa ha supportato il giornalista inglese Alex Sakalis nell'organizzazione di un itinerario personalizzato volto a promuovere l'Appennino bolognese. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 1*)

8) DANISH BROADCASTING CORPORATION

Numero Ospiti: 1, Lars Hansen
Nazionalità: Danimarca
Informazioni testata: TV danese
Date: 06-08/08/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito al giornalista una Bologna Welcome Card Plus per facilitare la visita dei principali punti di interesse culturale della città.

9) TV CHILE

Numero Ospiti: 1, Massimo Raciti

Nazionalità: Cile
Informazioni testata: TV cilena
Date: 20/08/2022
Programma: Facilitazione accesso alla Torre degli Asinelli per riprese servizio televisivo dedicato a Bologna.

10) HAPPY FROG TRAVELS

Numero Ospiti: 1, Milos Mitrovic
Nazionalità: Grecia
Informazioni testata: https://happyfrogtravels.com/
Date: 19-21/08/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il blogger offrendogli una Bologna Welcome Card Plus.

11) HLM_ILLUSTRATIONS (Instagramer)

Numero Ospiti: 1, Helen
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: 4000 follower su IG
Date: agosto-settembre
Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla blogger una Bologna Welcome Card Plus omaggio per facilitare la visita ai principali punti di interesse culturale della città.

12) WUNDERSCHON

Numero Ospiti: 1, troupe
Nazionalità: Germania
Informazioni testata: Programma TV pubblica tedesca WDR (parte del primo canale tedesco ARD), 1 milione di spettatori
Date: 30/08/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe durante i sopralluoghi e nell'organizzazione delle riprese.

13) FOCUS MAGAZIN

Numero Ospiti: 1, Sonia Froehlich
Nazionalità: Germania
Informazioni testata: https://www.focus-magazin.de/
Date: 01-03/09/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la giornalista nell'organizzazione di un itinerario personalizzato volto a promuovere le eccellenze enogastronomiche bolognesi. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 2*)

14) BREWERS JOURNAL CANADA

Numero Ospiti: 1, Tim Sheahan
Nazionalità: Canada

Informazioni testata: rivista di settore "go-to" per birrifici
Date: 06-09/09/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista nell'organizzazione del suo soggiorno a Bologna e nella ricerca di contenuti per un articolo dedicato alla tradizione birraia bolognese.

15) MADELINE LU (INSTAGRAMER lumadeline)

Numero Ospiti: 1, Madeline Lu
Nazionalità: Stati Uniti
Informazioni testata: 1,2M follower su IG
Date: 07/09/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato l'influencer statunitense nell'organizzazione di diverse attività.

16) THE EVENING STANDARD

Numero Ospiti: 1, Vicky Jessop
Nazionalità: UK
Informazioni testata: Diffusione 900.000 copie
Date: 09-10/09/2022
Programma: BW ha supportato la giornalista nell'organizzazione del soggiorno a Bologna e nella ricerca di contenuti

17) VIAGGIO CONSORZIO VINI COLLI BOLOGNESI

Numero Ospiti: 7 giornalisti
Nazionalità: Italia, UK, Germania, Repubblica Ceca, Grecia
Informazioni testata: viaggio stampa di gruppo in collaborazione con il Consorzio Tutela Lambrusco
Date: 15-18/09/2022
Programma: Bologna Welcome, in collaborazione con il Consorzio Tutela Lambrusco, ha organizzato un viaggio stampa di gruppo (7 giornalisti stranieri) volto a promuovere l'area di produzione del Lambrusco, nel modenese. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 3*)

18) METRO UK

Numero Ospiti: 1, Stephanie Takyi
Nazionalità: UK
Informazioni testata: Diffusione 1 055 819 copie, Readership 1 836 000
Date: 19-20/09/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista una Bologna Welcome Card Plus omaggio per facilitare la visita ai principali punti di interesse culturale della città e l'ha supportata nell'organizzazione di una cooking class.

19) VIAGGIO STAMPA CICLOVIA DEL SOLE

Numero Ospiti: 3 (Martina Katz, Reise Und Preise; Duygu Ozkan, Die Presse; Tobias Jochims, BVA Bike Media)
Nazionalità: Germania, Austria, Svizzera
Informazioni testata: - viaggio stampa di gruppo per Ciclovia del Sole
Date: 20-23/09/2022
Programma: L'ufficio stampa ha organizzato un viaggio stampa di gruppo con tre giornalisti di lingua tedesca (mercati: Germania, Austria, Svizzera) lungo la Ciclovia del Sole. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 4*)

20) www.cm-tv.pt/

Numero Ospiti: 1, David Silva
Nazionalità: Portogallo
Informazioni testata: testata online di informazione
Date: 21/09/2022
Programma: BW ha supportato il blogger offrendogli un biglietto omaggio per la Torre degli Asinelli.

21) GIORNALISTI PER MOSTRA "I PITTORI DI POMPEI"

Numero Ospiti: 5 (Frankfurter Allgemeine Zeitung; Le Figaro; Weltkunst; The Burlington Magazine; La Lectura)
Nazionalità: Europa
Informazioni testata: viaggio stampa in collaborazione con MondoMostre e Istituzione Bologna Musei
Date: 20-21/09/2022
Programma: BW ha supportato MondoMostre e Istituzione Bologna Musei nell'organizzazione del soggiorno di 5 giornalisti europei invitati all'inaugurazione della mostra "I Pittori di Pompei" presso il Museo Civico Archeologico.

22) MARIÉS AU PREMIER REGARD (MATRIMONIO A PRIMA VISTA FRANCIA)

Numero Ospiti: 1, troupe
Nazionalità: Francia
Informazioni testata: Programma in onda sulla rete televisiva francese M6, 3 milioni di spettatori
Date: 23-26/09/2022
Programma: BW ha supportato la troupe nell'organizzazione delle riprese, predisponendo diverse attività. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 5*)

23) NEW WORD ORDER MAGAZINE

Numero Ospiti: 1, Tom Hall
Nazionalità: UK
Informazioni testata: magazine online
Date: 22-24/09/2022

Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito al giornalista una Bologna Welcome Card Plus omaggio per facilitare la visita ai principali punti di interesse culturale della città.

24) GIORNALISTI PER FESTIVAL "PH MUSEUM DAYS 2022"

Numero Ospiti: 2, Francesca Marani (Vogue) ed Emanuele Amighetti (Esquire)
Nazionalità: Europa
Informazioni testata: viaggio stampa in collaborazione con PhMuseum
Date: 23-25/09/2022
Programma: BW ha supportato PhMuseum nell'organizzazione del soggiorno di 2 giornalisti italiani invitati all'inaugurazione del festival internazionale di fotografia "PhMuseum Days 2022" presso lo Spazio Bianco di DumBO.

25) VIAGGIO VILLAGGIO DELLA SALUTE PIÙ – GRUPPO MONTI

Numero Ospiti: 9 giornalisti
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: viaggio stampa di gruppo in collaborazione con il Gruppo Monti,
Date: 29/09 – 01/10/2022
Programma: BW, in collaborazione con il Gruppo Monti, ha organizzato un viaggio stampa di gruppo (9 giornalisti italiani) volto a promuovere due importanti centri termali dell'Appennino bolognese: Porretta Terme e il Villaggio della Salute Più a Monterenzio. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 6*

26) VIAGGIO MORTADELLA, PLEASE

Numero Ospiti: 6 giornalisti/blogger
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: viaggio stampa di gruppo in collaborazione con la Rete di Pro Loco Reno Lavino Samoggia
Date: 02/10/2022
Programma: L'ufficio stampa, in collaborazione con la Rete di Pro Loco Reno Lavino Samoggia, ha organizzato un viaggio stampa di gruppo (6 giornalisti/blogger) volto a promuovere la manifestazione Mortadella, Please a Zola Predosa.

27) LODESTARS ANTHOLOGY

Numero Ospiti: 2, Liz Schaffer e Orlando Gili
Nazionalità: Australia
Informazioni testata: Circulation 12.000
Date: 05-07/10/2022
Programma: BW ha supportato i giornalisti nell'organizzazione di diverse attività volte alla redazione di un articolo incentrato sui Portici UNESCO e sulle eccellenze enogastronomiche bolognesi. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 7*).

28) "50 GRÜNDE... DIE EMILIA-ROMAGNA ZU LIEBEN"

Numero Ospiti: 1, Troupe

Nazionalità: Germania
Informazioni testata: Programma in onda su ARD (TV di stato tedesca)
Date: 05-10/10/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nell'organizzazione delle riprese e del soggiorno in città, nella ricerca di contenuti, nella facilitazione degli accessi, nell'individuazione delle figure da intervistare. Ha inoltre accompagnato e supportato la troupe durante le riprese. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 8*)

29) CRISTIAN DI GIACINTO (CONTENT CREATOR)

Numero Ospiti: 1, Cristian Di Giacinto
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: più di 30k follower TikTok, 6.558 follower IG
Date: 09/10/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW, in collaborazione con APT, ha supportato il content creator nell'organizzazione di diverse attività volte alla produzione di contenuti video sulla Rocchetta Mattei e sui punti panoramici a Bologna.

30) "PEDALATE D'INVERNO IN CITTÀ DI ITALIA IN BICICLETTA"

Numero Ospiti: 1, Mariateresa Montaruli
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: il volume uscirà con La Repubblica e il National Geographic
Date: 11/10/2022
Programma: L'ufficio stampa di Bologna Welcome ha fornito alla giornalista materiale e suggerimenti relativi a un itinerario in bicicletta sui luoghi legati a Lucio Dalla.

31) MOTORRAD DEUTSCHLAND

Numero Ospiti: 2, Klaus Daams e Katrin Demmert
Nazionalità: Germania
Informazioni testata: Tiratura: 85.980 copie (prima testata specializzata in motociclismo a livello europeo)
Date: 15-19/10/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista e la fotografa nell'organizzazione di un itinerario in motocicletta volto a promuovere Bologna e l'area metropolitana come meta di turismo motociclistico. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 9*).

32) BELL'ITALIA – SHOOTING RINASCIMENTO

Numero Ospiti: 1, Fabio Gambina
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Diffusione 43.000 copie, Readership 600.000 lettori
Date: 17-19/10/2022
Programma: BW ha supportato il fotografo nell'organizzazione del suo soggiorno in città, finalizzato alla produzione di contenuti fotografici sul Rinascimento a Bologna.

33) EPOCH TIMES

Numero Ospiti: 1, Kevin Revolinski
Nazionalità: Stati Uniti
Informazioni testata: tiratura 90.000 copie
Date: 27-30/10/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito al giornalista una Bologna Welcome Card Plus omaggio per facilitare la visita ai principali punti di interesse culturale della città e l'ha supportata nell'organizzazione di una cooking class.

34) DIE PRESSE

Numero Ospiti: 1, Martin Amanshauser
Nazionalità: Austria
Informazioni testata: Tiratura 80.000 copie
Date: 21-24/10/2022
Programma: L'ufficio stampa ha supportato il giornalista nell'organizzazione di un itinerario personalizzato e nell'individuazione di una serie di voci locali da intervistare. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 10*).

35) "CLIVE MYRIE'S ITALIAN ROAD TRIP" – BBC

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: UK
Informazioni testata: Nuova serie in onda sulla BBC, la principale rete televisiva britannica; ogni episodio è dedicato ad una regione o città diversa in Italia e ne esplora la cucina, la cultura e la storia
Date: 22-23/10/2022
Programma: L'ufficio stampa ha supportato la casa di produzione inglese Alleycats TV nell'individuazione dei contenuti da inserire nel programma e delle figure da intervistare.

36) BUSINESS TRAVELLER

Numero Ospiti: 1, Tijn Kramer
Nazionalità: Paesi Bassi
Informazioni testata: Leading MICE-title in the Netherlands
Date: 27-29/10/2022
Programma: BW ha supportato il giornalista nell'organizzazione del soggiorno a Bologna e nella ricerca di contenuti a tema MICE.

37) CITY AM / SWANKY RETREATS

Numero Ospiti: 1, Sophie Ibbotson
Nazionalità: UK
Informazioni testata: 400.000 daily readers
Date: 28-31/10/2022
Programma: L'ufficio stampa ha supportato la giornalista Sophie Ibbotson nell'organizzazione del soggiorno a Bologna e di diverse attività volte a promuovere le eccellenze gastronomiche bolognesi.

38) "VALENCIANS AL MON"

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Spagna
Informazioni testata: 85.000 di spettatori
Date: 27/10-01/11/2022
Programma: L'ufficio stampa ha supportato la casa di produzione spagnola La Cometa TV nell'organizzazione delle riprese, facilitando l'accesso alla Torre degli Asinelli, al Teatro Anatomico e al Santuario di San Luca.

39) VARESENEWS/DOVE

Numero Ospiti: 1, Ivan Burroni
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: https://www.varesenews.it/, oltre 170k visite al giorno, più di 270k follower Facebook, 76k follower IG
Date: 31/10 – 02/11/2022
Programma: L'ufficio stampa ha supportato il giornalista Ivan Burroni nell'organizzazione del soggiorno a Bologna e di diverse attività volte alla redazione di un articolo che promuova le eccellenze enogastronomiche della città e le attività adatte alle famiglie con bambini.

40) VIAGGIO STAMPA BACCANALE

Numero Ospiti: 3, Luisa Mosello (Il Gusto, La Stampa), Anna Maria D'Urso (Io Donna) e Maria Vittoria Caporale (Linkiesta Gastronomica, Puntarella Rossa, Identità Golose)
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: viaggio stampa di gruppo in collaborazione con il Comune di Imola
Date: 04-06/11/2022
Programma: BW, in collaborazione con il Comune di Imola, ha organizzato un viaggio stampa di gruppo (3 giornaliste) in occasione della manifestazione "Baccanale", volto a promuovere le eccellenze culturali ed enogastronomiche di Imola e Dozza. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 11*).

41) THE TIMES SCOTLAND

Numero Ospiti: 1, Jean West
Nazionalità: UK
Informazioni testata: Digital reach di 4M
Date: 06-09/11/2022
Programma: L'ufficio stampa ha supportato la giornalista Jean West nell'organizzazione del soggiorno a Bologna e di diverse attività volte alla redazione di un articolo che promuova la città come destinazione perfetta in ogni momento dell'anno. (In allegato il programma, rif. *3.5 Press trip_programmi viaggi stampa II semestre_Allegato 12*).

42) RACHELE BOROTTO DALLA VECCHIA (CONTENT CREATOR)

Numero Ospiti: 3, Rachele Borotto Dalla Vecchia e due manager (Matteo Catania ed Eleonora Rebiscini)
Nazionalità: Italia

Informazioni testata: blondewithstendhal (102k follower IG)
Date: 15-16/11/2022
Programma: BW ha supportato la content creator nell'organizzazione del soggiorno in città di un itinerario personalizzato volto a promuovere il Rinascimento a Bologna.

43) RTL LUXEMBOURG

Numero Ospiti: 1, Guillaume Masson
Nazionalità: Francia
Informazioni testata: programma radiofonico
Date: 15-16/11/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato il giornalista francese Guillaume Masson nell'organizzazione di interviste per un programma radiofonico sulla città.

44) ENTERTAINMENT TODAY

Numero Ospiti: 1, Brad Auerbach
Nazionalità: Stati Uniti
Informazioni testata: testata online
Date: 19-20/11/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito al giornalista una Bologna Welcome Card Plus omaggio per facilitare la visita ai principali punti di interesse culturale della città.

45) STYLE PICCOLI – CORRIERE DELLA SERA

Numero Ospiti: 1, Simona Girella
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: tiratura 100.000 copie
Date: 21/11/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha fornito alla giornalista materiale e suggerimenti finalizzati alla redazione di un articolo su "Bologna con i bambini".

46) RAI NEWS 24

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: canale televisivo notiziario italiano edito dalla Rai.
Date: 22/11/2022
Programma: L'ufficio stampa ha supportato il giornalista Massimo Mignanelli nell'organizzazione di una cooking class finalizzata alla registrazione di un servizio sulle Cesarine.

47) MY LIFE IN TREK (CONTENT CREATOR)

Numero Ospiti: 1, Marika Ciaccia
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: 32k follower IG
Date: 24/11/2022

Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la cooperativa Foiatonda nel facilitare l'accesso al Compianto sul Cristo Morto in Santa Maria della Vita per la content creator Marika Ciaccia, in città per un viaggio stampa incentrato sulla via Mater Dei.

48) 110 ANNI MAJESTIC

Numero Ospiti: 2, Beba Marsano (Corriere della Sera) e Vanna Assumma (Pambianco Magazine)
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: ufficio stampa Grand Hotel Majestic
Date: 25/11/2022
Programma: BW ha supportato l'ufficio stampa del Grand Hotel Majestic organizzando alcune attività per le giornaliste Beba Marsano e Vanna Assumma, in città in occasione degli eventi celebrativi per i 110 anni dell'hotel.

49) LINEA VERDE START

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Programma in onda su Rai 1 ogni sabato alle 12; ogni puntata è dedicata a una regione italiana, con un focus sull'artigianato locale e le sue eccellenze
Date: 28/11/2022
Programma: BW ha fornito alla produzione materiale video da inserire nella puntata dedicata all'Emilia Romagna.

50) TOP – RAI 2

Numero Ospiti: 1, Troupe
Nazionalità: Italia
Informazioni testata: Programma in onda su Rai 2 ogni sabato dalle 14 alle 15
Date: 01-02/12/2022
Programma: L'ufficio stampa di BW ha supportato la troupe nell'organizzazione delle riprese, nella ricerca di contenuti da inserire nel programma e nell'individuazione delle figure da intervistare.

Totale assistenze stampa: 50
Totale giornalisti (le troupe/redazioni sono considerate come un solo giornalista): 83
Totale testate nazionali: 34
Totale testate internazionali: 44

Come indicato nel PPCT 2022, si evidenziano di seguito i press trip realizzati specificatamente sui luoghi motoristici del Territorio Turistico Bologna-Modena (previsti n. 2 sui n. 100 press trip annuali) e sulla Ciclovia del Sole con focus sia della parte modenese che quella bolognese del tracciato (previsti n. 4 sui n. 100 press trip annuali).

Tema motori

1) IlSole24Ore - 06/04/2022
2) Viaggio stampa Motori – Content Creators - 16-18/05/2022
3) Viaggio stampa Luxair - 18-20/05/2022
4) GQ ITALIA - 27-28/06/2022
5) Viaggio stampa Lambrusco (Consorzio Vini Colli Bolognesi) – 15-18/09/2022
6) Motorrad Deutschland – 15-19/10/2022

Tema Ciclovia del Sole

1) THE LOCAL - 07-08/04/2022
2) Italy Magazine - 26/05/2022
3) Der Standard – 06/2022
4) Viaggio stampa Ciclovia stampa DACH – 20-23/09/2022

In allegato, rif. *3.5 Presstrip*, la rassegna stampa realizzata a seguito dei viaggi stampa 2022.

3.6 DIGITAL ADVERTISING

Al fine di promuovere con maggiore efficacia la destinazione turistica, la DMO ha iniziato a utilizzare stabilmente strumenti di digital advertising sui social (Facebook e Instagram) e sulle piattaforme messe a disposizione da Google (Google ADS). Per questa attività si avvale di una partnership con un'agenzia esterna specializzata che affianca l'Area Contenuti di BW nella pianificazione e nella gestione operativa.

Attraverso questo strumento la DMO promuove la destinazione e, in particolare, i suoi eventi, le sue eccellenze territoriali tanto in termini di patrimonio culturale come naturalistico, le iniziative turistiche come visite guidate e tour ai luoghi simbolo, fino a vere e proprie campagne di promozione che combinano uno o più di questi elementi con pernottamento.

Grazie al digital advertising, è possibile targettizzare il pubblico al quale ci si vuole rivolgere, sia in termini geografici che di interessi specifici, profilando e andando a intercettare utenti potenzialmente affini agli argomenti delle campagne promosse. Nel primo semestre dell'anno in corso, BW ha realizzato prevalentemente campagne sul mercato italiano, rivolgendosi agli utenti presenti in Città metropolitana, Regione Emilia-Romagna, ma anche altre regioni a seconda dell'oggetto di promozione, prevalentemente per la lingua italiana. Alcuni annunci più orientati a un pubblico straniero sono stati, invece, realizzati in inglese. È stata, inoltre, promossa una campagna sperimentale in lingua spagnola che insiste sulle principali città della penisola iberica.

Fatta questa premessa sulle varietà di pubblici raggiunti, le campagne digitali del 2022 realizzate da BW sono state organizzate per filone tematico, comprendendo proposte similari tra loro o con potenziali target condivisi. Di seguito i principali focus oggetto delle campagne realizzate nel periodo di rendicontazione:

Questa è Bologna/Attrattori

Questi annunci promuovevano i principali attrattori turistici cittadini permanenti e le visite guidate alla scoperta degli stessi e di altri luoghi meno noti dell'omonima campagna.

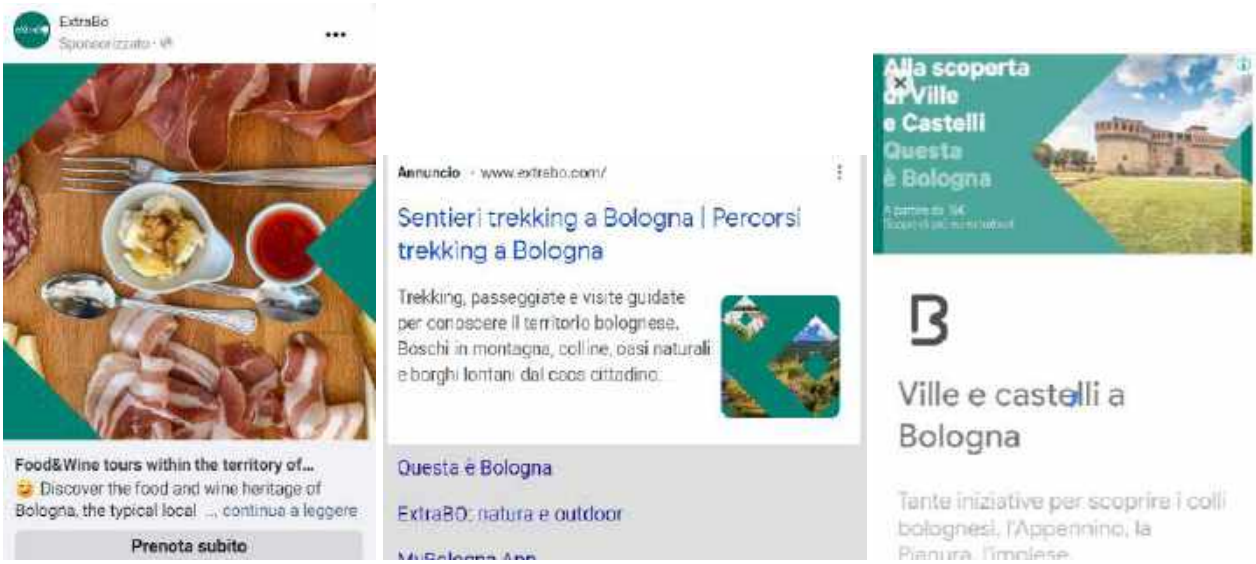






Outdoor active&slow

Questo gruppo di annunci era finalizzato a racchiudere le proposte di eXtraBO e le iniziative di promozione territoriale a esso collegate.







Altre venues ed esperienze partner

Questi annunci promuovono le visite a luoghi turisticamente di rilievo a Bologna, seppur di secondo piano rispetto agli itinerari classici.









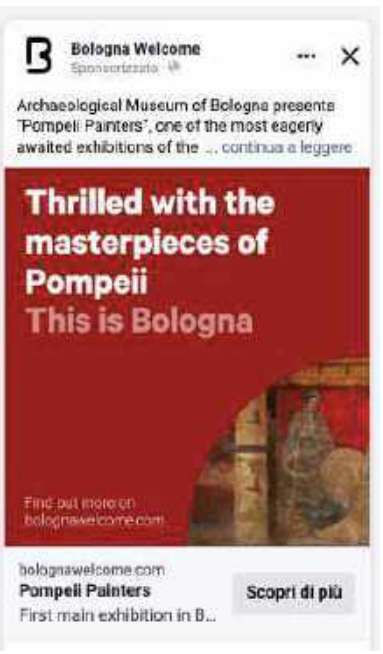
Mostre ed eventi di interesse nazionale

Gli annunci di questa categoria notiziano le mostre principali e le altre iniziative che possono essere motivo di visita a Bologna per utenti sul territorio nazionale. Il fine non è solo la promozione dell'evento di per sé, ma anche il posizionamento (awarness) della destinazione come luogo di cultura, mostre, eventi.





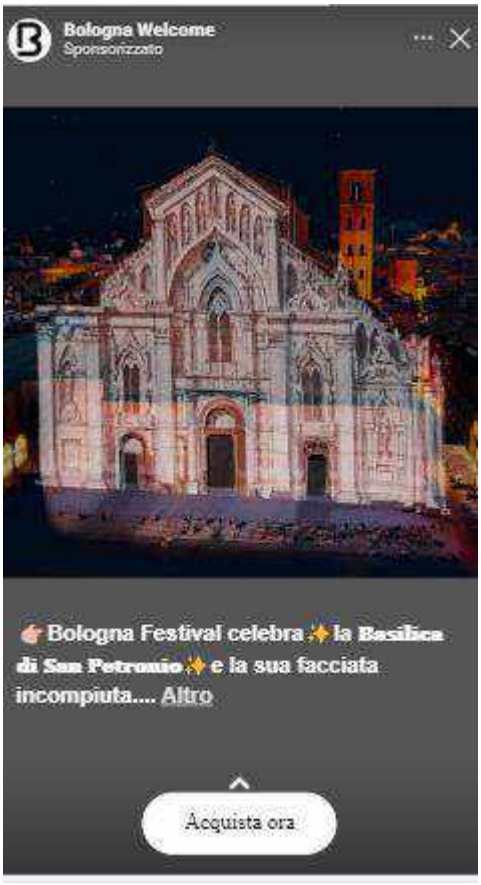






Eventi cittadini e campagne promozionali speciali

Alcuni eventi di importanza strategica nella promozione della destinazione hanno avuto campagne dedicate, come nel caso di *Coppa Davis* (come rendicontato nel capitolo 2.1.A).8 Sport) oppure di *La città si accende*, iniziativa di videomapping sulla Basilica di San Petronio. Altre campagne di promozione stagionali per far conoscere le eccellenze del territorio sono state oggetto di sponsorizzate ad hoc, come il caso di *Questa è Bologna - Winter Edition* che includeva pacchetti vari con la visita al museo Ducati in promozione.





Mercato estero: Spagna

Campagna di annunci che promuove la destinazione sul mercato spagnolo andando ad agire sulle principali città iberiche. La scelta della Spagna come mercato estero nasce da attente valutazioni di marketing e di analisi sui dati delle presenze turistiche in loco, dalle quali emerge che i turisti spagnoli sono tra i principali visitatori. Questa campagna si colloca a metà tra una di natura commerciale e una di awareness per fare conoscere Bologna e le sue prerogative all'interno di un mercato strategico.







PROGETTI DI DIGITAL PR COMPLESSI - CICLOVIA DEL SOLE

Per l'anno in corso, le attività di promo-commercializzazione dedicate alla Ciclovia del Sole hanno previsto anche l'organizzazione della festa per la celebrazione del primo anno di vita del percorso ciclabile, inizialmente prevista per il 17-18/09/2022. BW si è incaricata di sostenere le attività di progettazione dell'evento celebrativo con un budget dedicato a dare copertura finanziaria alle attività dell'organizzatore. Come definito nello Steering Committee del 17/06/2022, si è concordato di trovare copertura per questa quota (si veda il paragrafo Ciclovia del Sole al capitolo 2.1.A).3 Outdoor Active&Slow per la relazione delle attività di progettazione corrispondenti), sostituendo parzialmente le attività del progetto digitale complesso e mantenendo la parte formativa rivolta ad attori del territorio e legati all'ambito del cicloturismo e prevedendo azioni di promozione dedicate.

A seguito del rinvio della festa al 15-16/04/2023, come concordato nello Steering Committee del 15/12/2022, è stato stabilito di impiegare la quota inizialmente destinata all'organizzatore per la predisposizione di un kit di materiali di carattere informativo-promozionale dedicato ai cicloturisti e la sua distribuzione presso gli operatori firmatari della Carta dei Servizi della Ciclovia del Sole. A

seguito delle modifiche concordate negli Steering Committee del 17/06 e del 15/12, pertanto, il progetto digitale complesso per l'anno 2022 è stato declinato nella realizzazione delle seguenti azioni:

1. Predisposizione di un kit di materiali di carattere informativo-promozionale dedicato ai cicloturisti e la sua distribuzione presso gli operatori firmatari della Carta dei Servizi della Ciclovia del Sole;
2. Azioni di promozione dedicate al cicloturismo;
3. Attività formativa rivolta ad attori del territorio e legati all'ambito del cicloturismo.

Le prime due azioni vengono rendicontate di seguito, per l'attività formativa si veda il paragrafo Ciclovia del Sole al capitolo 2.1.A).3 Outdoor Active&Slow.

1. Predisposizione di un kit di materiali di carattere informativo-promozionale

BW nell'ottica di fornire una serie di materiali informativi, utili ai sottoscrittori della Carta dei Servizi della Ciclovia del sole, ha creato un kit contenente brochure istituzionali a tema cicloturismo e cultura.

Per la creazione del kit ci si è basati sulle seguenti azioni:

- Creazione di un database con raggruppamento dei sottoscrittori per categoria in collaborazione con Sustenia, l'ente incaricato della Comunicazione della Ciclovia del Sole;
- Definizione di un quantitativo di materiale di comunicazione utile a soddisfare la clientela di riferimento per ogni categoria. Anche questa azione è stata svolta di concerto con Sustenia;
- Invio del database completo di quantitativi al fornitore che si è occupato di stampa, assemblaggio kit e invio degli stessi.

All'interno di ogni kit i sottoscrittori hanno trovato le seguenti pubblicazioni istituzionali, aggiornate con il nuovo logo del Territorio Turistico Bologna-Modena:

- Brochure *Ciclovia del sole* (ITA, ENG, FRA, DEU)
- Brochure *Oasi e i percorsi in Bicicletta* (ITA, ENG)
- Brochure *I borghi di Bologna* (ITA, ENG)
- *Mappa delle Ciclovie* (ITA, ENG, FRA, DEU)

In totale sono stati creati 71 kit (tanti quanti sono i sottoscrittori segnalati al 2022) per una produzione totale di:

- Mappe: 28.250 pezzi
- Brochure: 59.600 pezzi

La predisposizione e distribuzione del materiale è avvenuta nell'ultimo bimestre 2022.

In allegato, rif. *3.6 Digital Advertising*, gli esecutivi dei file predisposti per la stampa e il confezionamento del kit.

2. Azioni di promozione dedicate al cicloturismo

Nel corso del II semestre la DMO ha continuato con intensità il proprio lavoro di promozione intorno alle infrastrutture, agli eventi e alle esperienze cicloturistiche. La promozione è stata attuata sia dal circuito social di BW, sia dal circuito gemello di eXtraBO.
Di seguito una selezione dei contenuti pubblicati.



Post promozionale di Ciclovia del Sole sul profilo Instagram di BW



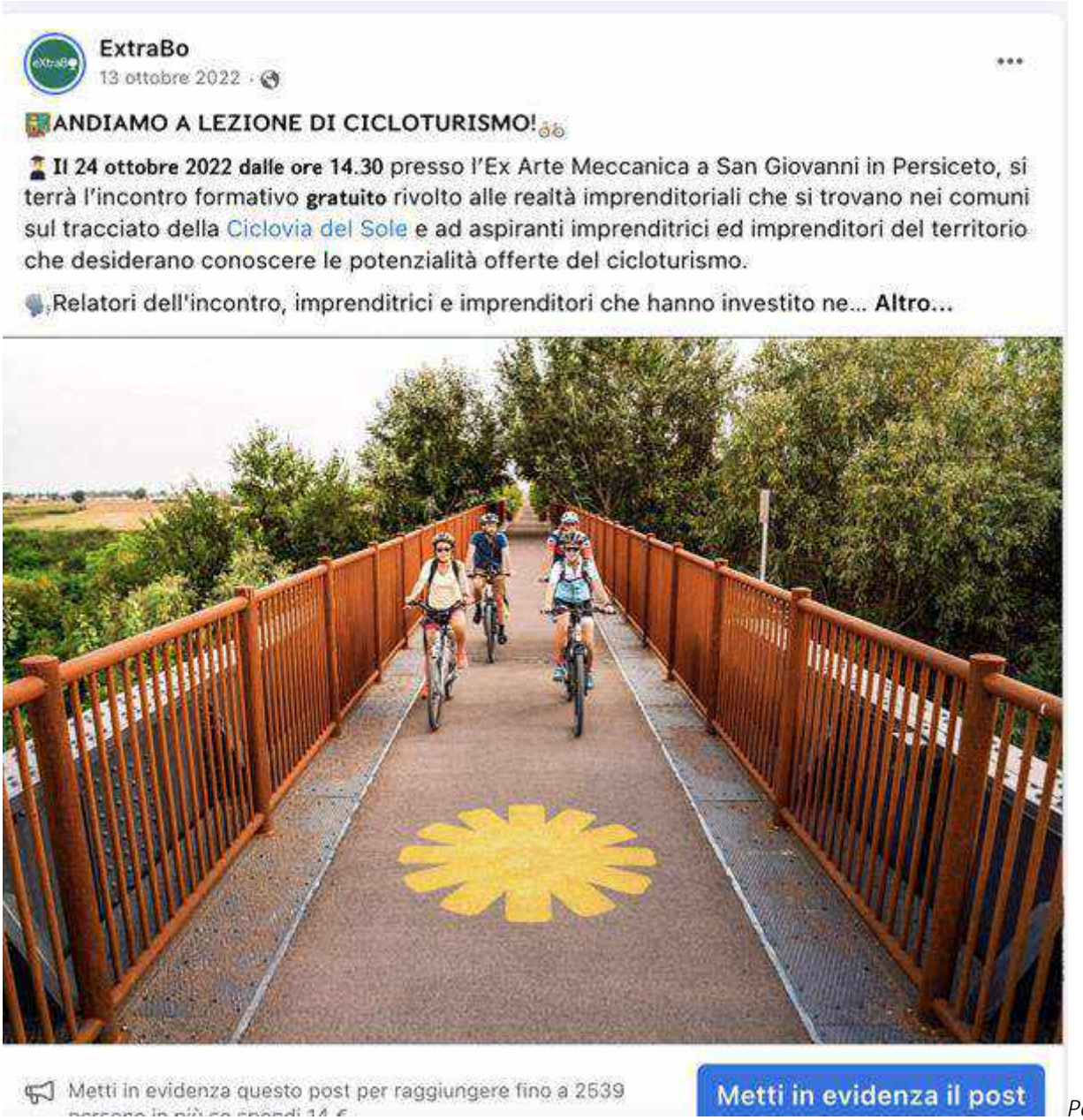
Post promozionale di Montana Bike Festival sul profilo Twitter di BW



Post promozionale di Bike Pride 2022 sul profilo Twitter di BW



Post promozionale del Giro dell'Emilia 2022 sul canale Twitter di BW



Post promozionale sul workshop a tema cicloturismo del 24 ottobre 2022 pubblicato sul canale Facebook di eXtraBO



Post promozionale del Montana Bike Festival pubblicato sul canale Facebook di eXtraBO



Post promozionale sul Bike Pride pubblicato sul canale Facebook di eXtraBO



Post promozionale della Ciclovia del Santerno pubblicato sul canale Facebook di eXtraBO

Oltre alle attività sopradescritte, sono ricomprese nella voce *Digital Advertising*:

- CARD CULTURA
  Le attività realizzate in ambito di Digital Advertising per il progetto Card Cultura sono descritte sopra dalla pagina 180 alla pagina 203.

- WELCOME ADS PER APP TGCOM24
  Le attività realizzate in ambito di Digital Advertising per il progetto Welcome ads per app Tgcom24 sono descritte sopra alla pagina 150.

3.7 PROMENADE

PROMENADE CULTURA

INTRODUZIONE
Promenade Bologna è un format trans-mediale che illustra l'offerta culturale, artistica e turistica (luoghi, eventi, storie) di Bologna metropolitana su base tematica e stagionale. Attraverso la produzione di testi, immagini, grafiche e video animati che vengono inseriti in un'ampia campagna di comunicazione coordinata. Tutti i contenuti vengono rielaborati, rendendoli adattabili sia a supporti digitali che analogici. Ciò coadiuva la fruizione da parte di ogni tipo di pubblico (nativi digitali, facilitati nell'esperienza online e pubblico maggiormente affezionato alla carta stampata).

L'obiettivo di *Promenade Bologna* è quello di costruire un racconto territoriale offline e online intorno al concetto di "promenade", ossia passeggiata/cammino, proponendo più itinerari tematici all'interno della Destinazione turistica presentati da guide d'eccezione. Ciascun itinerario è motivo di suggestione tematica a scoprire il territorio sotto punti di vista differenti rispetto ai giri turistici tradizionali. Le guide d'eccezione, che di volta in volta si susseguono nelle interviste, offrono spunti per percorsi del tutto non convenzionali, dettati da esperienza ed emotività del relatore.

Promenade Cultura è la prima edizione dell'anno 2022 che racconta la Destinazione attraverso le storie e gli itinerari sul territorio.
L'obiettivo, e la novità a partire dal 2022, è la realizzazione di una serie di *Promenade* come guide tematiche, i cui contenuti insistano intorno ai cluster di posizionamento della Destinazione, come Food&Wine, Outdoor active&slow, Cultura e gli Special interest Musica, Cinema e Motori.
Questo consente di creare un oggetto cartaceo senza tempo con una narrazione unica della Destinazione, abbattendo gli sprechi per il macero di carta, e che risponda a target e domande specifici dell'utenza che generalmente entra nei punti informativi.
È sul digitale che la tematica ha la sua massima espressione, andando incontro ai trend e alle nuove modalità di fruizione delle informazioni, con contenuti inediti (immagini, video interviste, grafiche e video animati) e ospitando i numerosi eventi del territorio sul tema. Per questo motivo, come già fatto per l'edizione 2/2021, si è lavorato con l'illustrazione, non solo per la copertina, ma anche per una doppia facciata illustrata interna al supporto cartaceo, con rimando diretto all'ambiente digitale anche tramite il QR code. Quest'ultima creatività è supportata anche dai monitor self point dei punti informativi di Bologna, attraverso i quali l'utente può arrivare all'ambiente digitale di *Promenade* con un click.

A differenza della precedente edizione, si è scelto di sostituire il numero progressivo delle edizioni pubblicate nell'anno di riferimento (es: 2/2021) a favore della messa in evidenza del tema su cui si costruiscono i contenuti della guida. A testimonianza che *Promenade Bologna* mira sempre più a

essere un oggetto senza tempo, fruibile in ogni dove, evolvendosi al passo coi tempi, svincolandosi dalle imposizioni stagionali.

Ancora grande attenzione è stata riservata ai Portici di Bologna nominati Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO il 28 luglio 2021 che quest'anno hanno celebrato l'anniversario. Le illustrazioni in copertina e negli interni del cartaceo, le immagini, il primo itinerario e la sezione focus di riferimento girano totalmente intorno alla bellezza e al valore che i Portici Unesco rivestono per la città.

Anche in questa edizione, i racconti e i volti noti e meno noti che, attraverso le proprie storie di integrazione nel tessuto urbano si impegnano per la promozione culturale, artistica e sociale della città, sono i protagonisti della rubrica *Bologna si racconta*, dando voce ai bolognesi di oggi, di nascita o di adozione.

Non mancano suggerimenti riguardo agli eventi che evidenziano la vivacità culturale della Destinazione.



Fondamentale è stato il dialogo e la condivisione tra le varie squadre dell'Area Contenuti e di altre Aree di BW per mettere a terra un progetto solido e congiunto. Quattro team: social, web, Area Commerciale – CRM&E-commerce ed eXtraBO, coordinati dal Project Manager di *Promenade*, hanno realizzato un piano di interventi mirati a una comunicazione fluida ispirata al comportamento dell'utente e una migliore reperibilità delle informazioni "digital" sulle piattaforme online.

Il digitale diventa il mezzo ideale e principale in questa uscita, dove in fase calante post-pandemica la priorità delle persone resta la sicurezza, compatibilmente con la semplicità di fruizione dei contenuti, ma anche il ritorno graduale alla vita sociale, alla fruizione dell'offerta culturale e dei paesaggi naturalistici. A tale scopo, si sono realizzati anche dei contributi video utilizzati principalmente per social, web e newsletter che trascinano il lettore nel mondo di *Promenade* che viaggia su binari più interattivi rispetto al passato.

CONTENUTI - SUPPORTO CARTACEO

La *Promenade*, con una foliazione di 84 pagine con copertina, prevede il seguente indice:

- Saluti istituzionali
- Itinerari non convenzionali accompagnati da guide d'eccezione:
  Camminando sotto ai Portici UNESCO
  Focus: *I portici fuori le mura*
  Tra le collezioni permanenti
  Focus: *Cimitero Monumentale della Certosa*
  Non solo le Due Torri
  Focus: *Le torri tra curiosità e leggende*
  La cittadella universitaria
  Focus*: L'università più goliardica del mondo*
- Bologna si racconta attraverso la voce dei bolognesi
  Giuseppe Seminario, Presidente del Cassero LGBTI+ center
- Da non perdere:
  Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative
  Lucio Dalla. Anche se il tempo passa
  The MAST Collection
  Sean Scully. A Wound in a Dance with Love
  Il Cinema Ritrovato
  Sotto le Stelle del Cinema
  Photos! Collezione di Julian Castilla
  Giuseppe Veneziano "True Stories"
  La quadreria del Castello
  La Sibilla Cumana della Galleria Borghese
  UR. La profondità dell'enigma
  Le Donne di Kabul
  #Oltre la porta

Saluti istituzionali

Le più alte cariche del turismo bolognese danno il benvenuto a Bologna presentando l'offerta culturale.



2

Bologna torna ad essere meta nazionale ed internazionale del turismo. Una stagione di rilancio, dopo la pandemia, che ci consentirà di tornare a vivere con maggiore libertà la nostra città, godendo delle sue bellezze. Il riconoscimento di Patrimonio Mondiale UNESCO dei nostri Portici rappresenta un sigillo importantissimo per uno degli elementi più identitari della città. Non solo dal punto di vista architettonico, ma anche simbolico, capace di rappresentare al meglio l'idea di accoglienza e solidarietà, di qualcosa che avvolge e protegge attraversando la città. Un motivo di orgoglio, ma anche una grande opportunità di valorizzazione di questo patrimonio. In questo numero di Promenade potrete scoprirne tutte le peculiarità artistiche e storiche, ma non solo. Tante le informazioni e le curiosità sulle torri medievali, i palazzi dell'Università, le collezioni museali e le mostre che animeranno la città. Un vero e proprio viaggio nell'anima della città.

Matteo Lepore

Sindaco della Città Metropolitana e del Comune di Bologna

Dopo due anni di incertezza, il turismo a Bologna è finalmente ripartito: la città e il territorio metropolitano si sono rimessi in moto e sono pronti ad accogliere visitatori italiani e stranieri in sicurezza. Bologna sta accompagnando la ripartenza con tante azioni e iniziative, nonché con un'offerta turistica variegata e organizzata che facilita la scoperta delle infinite possibilità che possono offrire la città e il nostro territorio. In questa Promenade troverete proposte culturali per tutti i gusti: dall'università più antica del mondo alle torri medievali e poi i Portici. Un Patrimonio dell'Umanità UNESCO che non conosce il turismo di massa e che può essere esplorato in tranquillità e sicurezza seguendo il proprio ritmo, ciò grazie alla sua stessa peculiare natura, che li rende un complesso architettonico diffuso che abbraccia tutta l'area metropolitana. I Portici sono l'espressione dell'ospitalità bolognese: un luogo di ritrovo, aggregazione e socialità. Fatevi accompagnare dai bolognesi alla scoperta di un bene comune unico nel suo genere.

Giovanni Trombetti

Presidente di Bologna Welcome

3

Come ogni anno, con l'arrivo della primavera rifiorisce anche il turismo. Lo vediamo per strada, nei tavolini dei dehors o nei nasi all'insù che cercano dettagli che spesso anche noi residenti diamo per scontati. Tornano gli ospiti e le porte della città e di tutto il territorio metropolitano si spalancano per mostrare il lungo lavoro che è stato fatto nell'apparente letargo invernale. Se già il menù all'italiana tende ad essere variegato, quello bolognese non vuole essere da meno: portici, mostre, cammini, ciclovie, eventi sportivi, borghi storici, castelli, convegni, fiere e feste di paese. Accogliere ci permette di guardarci allo specchio, e di ricordarci che viviamo in un territorio metropolitano unico, che ti fa sentire a casa lungo i canali e le campagne sterminate della Pianura ma anche tra i vicoli dei borghi medievali. E allora grazie a chi si è messo in viaggio e sta bussando alla nostra porta. E grazie a tutti gli operatori che ogni giorno quella porta la aprono, facendosi ambasciatori di questo splendido territorio.

Mattia Santori

Presidente del Tavolo Turistico Bologna-Modena

Cultura e Portici, elementi distintivi di Bologna. Un connubio indissolubile che ha radici profonde. Oggi Patrimonio UNESCO, i Portici sono qui da secoli e nel loro DNA vive l'ospitalità di Bologna. Nati dalla necessità di ricavare stanze per gli studenti provenienti anche da territori lontani, ancora oggi accompagnano per le strade cittadine viaggiatori italiani e internazionali. Lo fanno come braccia accoglienti che proteggono e riparano. Braccia forti e sicure che prendono per mano e trasformano in un bimbo che guarda tutto con occhi nuovi. Braccia che scaldano la città di socialità, di incontri, di scoperte e che fanno immergere nella cultura. Perché un portico è un'architettura antica dietro cui si nascondono piccoli tesori e opere d'arte. Un'architettura che cela e protegge palazzi meravigliosi, persone stupende, storie sorprendenti. E che si apre a mostre come quelle segnalate tra queste pagine, ad angoli di vivacità e di vita della nostra Bologna, una città che non smette mai di sorprendere.

Valerio Veronesi

Presidente Camera di Commercio di Bologna

Itinerari

In questa uscita si prosegue con la rubrica *Itinerari* composta da percorsi non convenzionali suggeriti da guide d'eccezione riconosciute a livello territoriale, rendendo unico e personale ogni contenuto grazie al contributo del fattore esperienziale. I punti di interesse del territorio di Bologna vengono narrati in soggettiva, attraverso delle interviste strutturate e focalizzate sull'argomento.
In *Promenade Bologna - Cultura* vi sono le interviste a:

- Cristina Ambrosini, Responsabile del Settore Patrimonio culturale della Regione Emilia-Romagna;
- Roberto Grandi, già Presidente dell'Istituzione Bologna Musei;
- Andrea Malossini, giornalista e scrittore;
- Enrico Desideri, storico dell'arte e collaboratore scientifico dell'Alma Mater Studiorum, insieme a Marta Forlai, storica dell'arte ed esperta di architettura bolognese dal Seicento all'Ottocento.

L'itinerario Camminando sotto ai Portici UNESCO è il percorso sui Portici UNESCO che prova a spiegare tutto il lavoro di cura e manutenzione del patrimonio che si cela dietro a una onorificenza come il marchio UNESCO. Senza la collaborazione tra pubblico e privato, non esisterebbe un bene da fruire e di cui godere. L'utente è guidato attraverso tutti i tratti insigniti Unesco, scoprendone la storia e le peculiarità. Punto di forza e valore sono le immagini dei singoli tratti presentati a lato di ciascun paragrafo, realizzate in un servizio fotografico ad hoc nel 2021.



6

San Luca

Per tutti quelli che arrivano a piedi dagli Appennini lungo la "Via degli Dei", l'esplorazione dei Portici UNESCO di Bologna comincia da quelli sei-settecenteschi di San Luca. Il portico più lungo del mondo parte dall'omonimo Santuario e giunge fino al centro della città, attraversando 666 campate e 3.800 metri di lunghezza, permettendo a chi lo percorre di prendere confidenza con il panorama urbano, grazie all'andamento sinuoso creato da curve e controcurve. Il percorso è scandito anche da scale, lapidi votive e cappelle affrescate che inducono a una continua variazione delle prospettive, ma permettono pure di tirare il respiro ai tanti che salgono su queste rampe per tenersi in forma.

Via San Luca, Bologna
tinyurl.com/unescoportici

L'itinerario Tra le collezioni permanenti è il percorso che guida il lettore alla scoperta dei grandi capolavori, a volte nascosti o poco conosciuti, conservati nei Musei Civici di Bologna.



Courtesy of Istituzione Bologna Musei

Ph. Roberto Serra

Museo Civico Archeologico

Partiamo dal Museo Archeologico a Palazzo Galvani, situato a fianco della Basilica di San Petronio, che custodisce, oltre a una preziosa raccolta di antichità egiziane, la memoria più antica del territorio: la Bologna etrusca, gallica e romana. I musei contengono oggetti e materiali che raccontano storie affascinanti e sconosciute. Tra le tante di questo museo è, per me, bello perdermi nel racconto inciso su fasce parallele nelle pareti esterne della situla etrusca in lamina di bronzo, utilizzata per contenere le ceneri della defunta. Siamo nella Sala X, tomba 68.

Via dell'Archiginnasio 2, Bologna
museibologna.it/archeologico

Museo Civico Medievale

Passeggiare nelle splendide sale di questo museo contrasta con il luogo comune di un Medioevo buio. Sculture, dipinti, ceramiche, codici miniati, armi, avori, bronzetti, vetri ci lasciano letteralmente stupiti e ci fanno ricredere sui pregiudizi con cui vi siamo entrati. Nella corte interna a doppia loggia sono visibili i resti in selenite della Rocca imperiale distrutta nel 1115. Le collezioni del museo descrivono un percorso tra il VII secolo e il Barocco con particolare rilievo al territorio metropolitano. È presente anche una collezione di arte islamica.

Via Manzoni 4, Bologna
museibologna.it/arteantica

35



Ph. Roberto Serra



Ph. Ornella De Carlo

Museo internazionale e biblioteca della musica

Come Città Creativa della Musica UNESCO, Bologna ha progettato, nel 2004, il Museo internazionale e biblioteca della musica. In realtà, la priorità era di portare alla luce il ricco patrimonio di beni musicali bolognese, rimasto nei depositi troppo a lungo. Al museo, infatti, ammiriamo l'unico esemplare rimasto della prima raccolta di musiche a stampa della storia (1501, Ottaviano Petrucci) e scopriamo il mistero dei tre compiti di Mozart per superare l'esame di ammissione all'Accademia Filarmonica.

Strada Maggiore 34, Bologna
museibologna.it/musica

MAMbo e Museo Morandi

Al MAMbo percorriamo l'arte italiana dal dopoguerra a oggi. I *Funerali di Togliatti* di Guttuso sono un esempio significativo della relazione tra arte e ideologia, il video della performance di Marina Abramovic e Ulay ci immerge nei materiali della Settimana internazionale della Performance che nel 1977 ha rappresentato un evento artistico mondiale. Salendo pochi gradini entriamo nel percorso espositivo del Museo Morandi, che illustra i temi e le stagioni dell'attività di uno dei più grandi artisti del secolo scorso, Giorgio Morandi.

Via Don Giovanni Minzoni 14, Bologna
mambo-bologna.org

L'itinerario Non solo le Due Torri trasporta il lettore verso angoli sconosciuti del centro storico e fuori dalle mura cittadine alla ricerca delle torri medievali. Non solo le Due Torri (Torre degli Asinelli e Garisenda), dunque, ma una costellazione di numerose altre torri e torresotti tutti da scoprire.



L'itinerario La cittadella universitaria ripercorre, invece, i luoghi più insoliti del ricco patrimonio culturale della più antica università del mondo occidentale, l'Alma Mater Studiorum.



Focus

La sezione *Focus* è un approfondimento del tema oggetto del percorso cui fa riferimento e si trova all'interno degli itinerari accompagnati da guide d'eccezione. Lo scopo è di fornire al lettore maggiori informazioni su un luogo specifico o un tema trattato nell'itinerario, in modo da rispondere a eventuali dubbi o curiosità.

Esempio: il focus *I portici fuori le mura*, parte dell'itinerario *Camminando sotto ai Portici UNESCO.*



Bologna si racconta

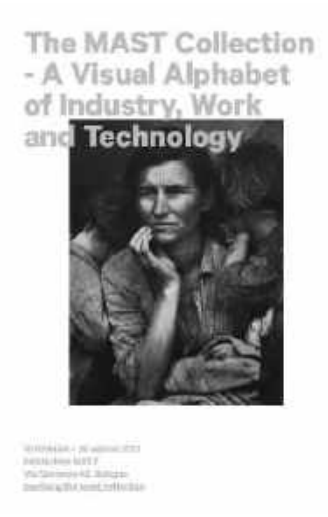
Si tratta di una rubrica in cui, persone comuni di ogni età si raccontano su temi come arte, cultura, gastronomia, musica, natura, motori, sport, società, imprenditoria, scienza e innovazione. Lo scopo è riflettere la Bologna di oggi, fatta di volti poco conosciuti che si impegnano, senza esserne troppo consapevoli, nella promozione turistica del territorio.

Per questa edizione, si è scelto di intervistare Giuseppe Seminario, presidente del Cassero LGBTI+ e attivista per i diritti della comunità tutta.



Eventi da non perdere

Questa sezione è stata creata per raccogliere le mostre, i grandi eventi e i festival di rilevanza turistica che si terranno nel periodo di riferimento di *Promenade*. Gli eventi, seppur in minor numero rispetto a precedenti edizioni, segnano con più incisività la voglia della Destinazione di mettersi in moto.
Per la parte cartacea si è voluto dare priorità alle immagini, per cui l'evento è stato sviluppato su un'unica facciata per accattivare il lettore al primo sguardo. Essendo una sezione che mal si concilia con l'obiettivo dei contenuti "senza tempo", l'impostazione grafica che si è scelto di dare, permette al contenuto di essere piacevole e stimolante per l'utente anche dopo il periodo di validità dello stesso.
La grafica è stata coordinata alla comunicazione tutta di *Promenade* e all'oggetto in mostra.





Rimando al digitale

A testimonianza che il cartaceo, come una sorta di anteprima, è il veicolo per un maggior approfondimento a contenuti esclusivi o maggiormente ampliati online, è stata realizzata la doppia facciata illustrata di rimando al digitale, che riprende uno scorcio dei Portici di Bologna e la loro vitalità, in continuità con l'immagine di copertina, con claim, url e QR code.



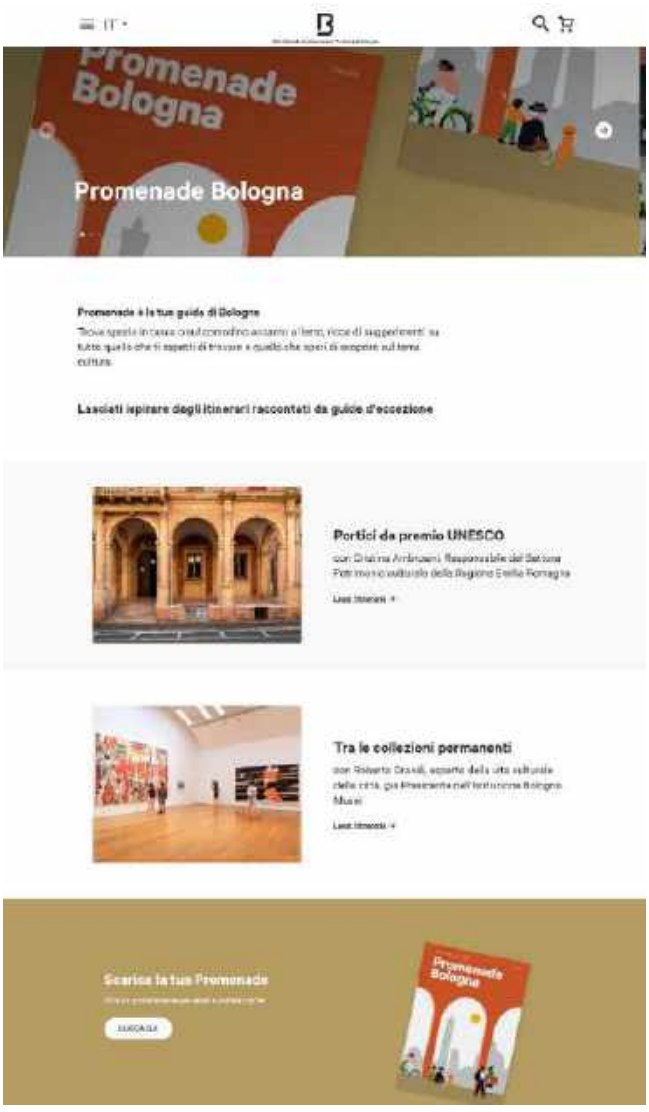
CONTENUTI – SUPPORTO DIGITALE

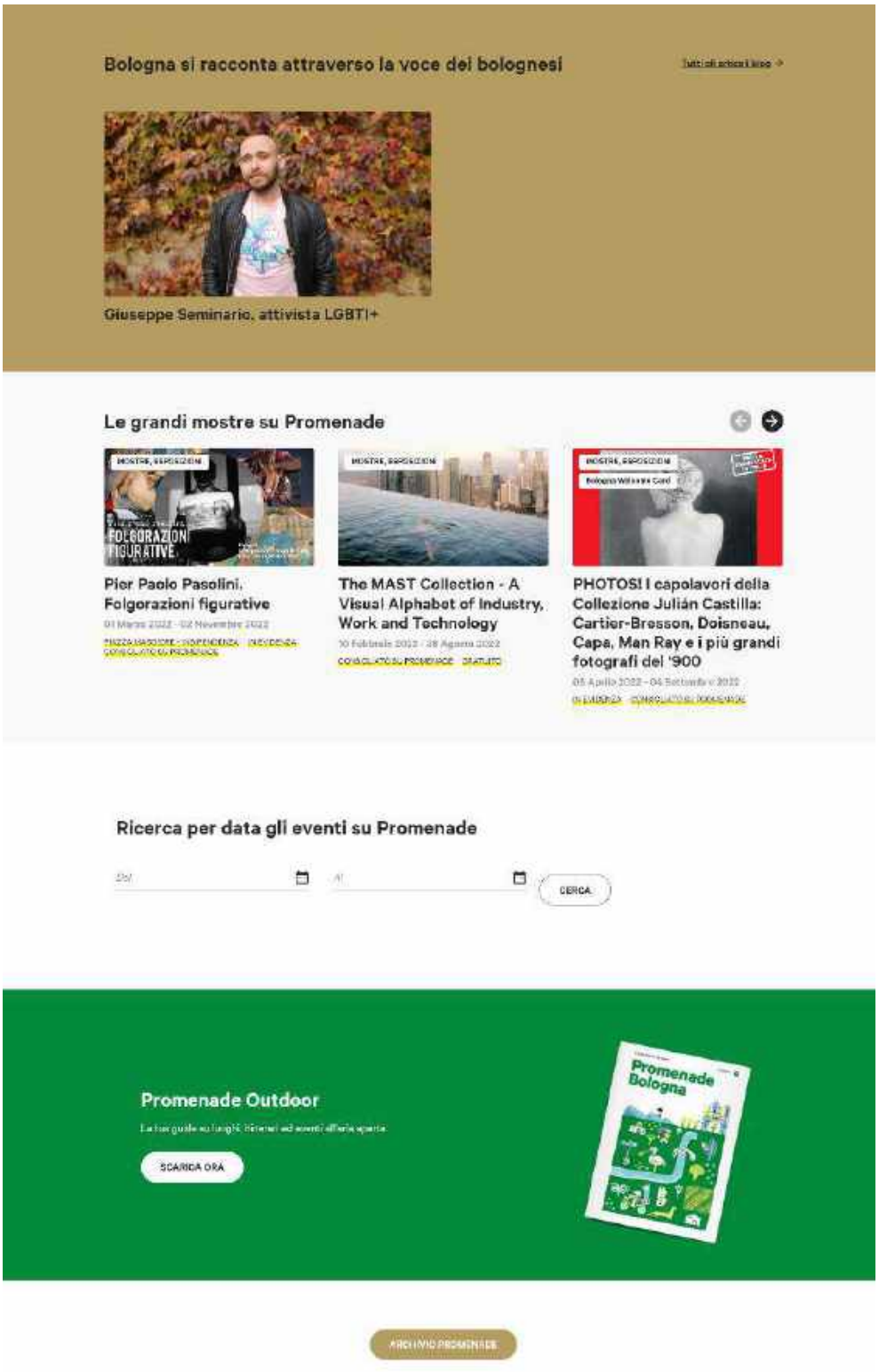
- Itinerari
  - Camminando sotto ai Portici UNESCO
  - Focus: I portici fuori dalle mura
  - Tra le collezioni permanenti
  - Focus: Cimitero Monumentale della Certosa
  - Non solo le Due Torri
  - Focus: Le torri tra curiosità e leggende
  - La cittadella universitaria
  - Focus: L'università più goliardica del mondo
- Bologna si racconta attraverso la voce dei bolognesi
  - Intervista (testo, immagini e video) a Giuseppe Seminario, attivista per i diritti LGBTI+
- Eventi da non perdere

Struttura

Lo sviluppo *Promenade* online ha richiesto la realizzazione di un unico ambiente digitale, dove far confluire tutti i contenuti. La struttura si declina in base alla necessità dell'utente di avere informazioni chiare e fruibili in maniera efficiente e immediata, pur seguendo da lontano quella del cartaceo.

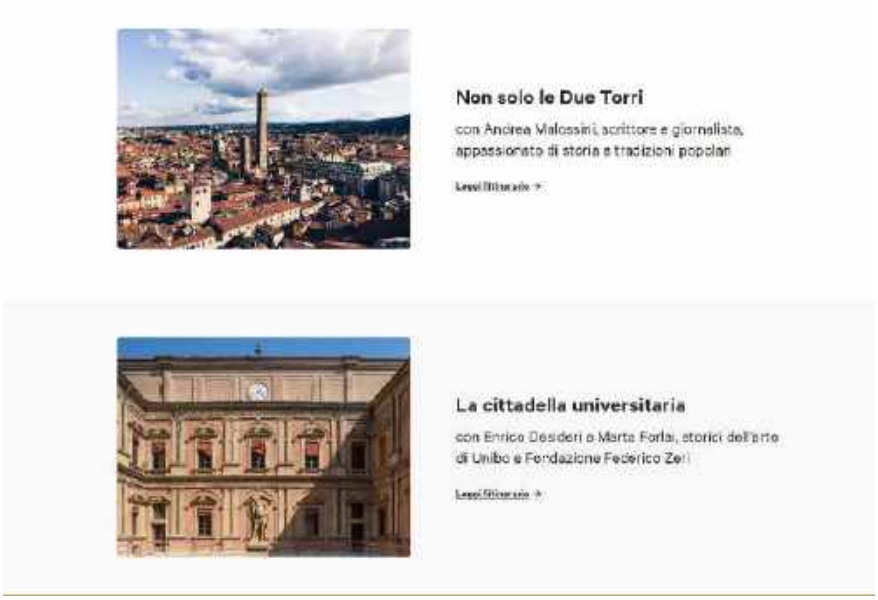
- Slider pagina: brand identity di *Promenade Bologna* in intestazione (immagine);
- Blocco testo: descrizione *Promenade Bologna*;
- Blocchi Custom: rimandi agli itinerari-interviste;
- Blocco Hubspot: banner di richiesta copia digitale di *Promenade Bologna* (formato .pdf);
- Stripe Eventi: grandi eventi in evidenza;
- Calendario Eventi: blocco di ricerca eventi "Consigliati su Promenade", esclusi dalla versione cartacea per motivi di spazio e tempi di consegna progetto. Questa funzione permette costante aggiornamento e inserimento nuovi eventi lungo la durata di copertura dell'edizione;
- Bottone Archivio: funzione di rimando alla sezione Download del sito, dove poter scaricare il pdf in corso e quello delle edizioni precedenti.




Bologna si racconta attraverso la voce dei bolognesi
Giuseppe Seminario, attivista LGBTI+
Le grandi mostre su Promenade
Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative
The MAST Collection - A Visual Alphabet of Industry, Work and Technology
PHOTOS! I capolavori della Collezione Julián Castilla: Cartier-Bresson, Doisneau, Capa, Man Ray e i più grandi fotografi del '900
Ricerca per data gli eventi su Promenade
CERCA
Promenade Outdoor
SCARICA ORA
Promenade Bologna

Itinerari

Sono presentati in blocchetti custom che prevedono titolo, descrizione breve e pulsante di rimando alla pagina dell'itinerario, che è ospitato nella sezione Blog di BW, nata nel II semestre del 2021. Gli itinerari sono organizzati secondo l'ordine di comparsa nell'edizione cartacea.



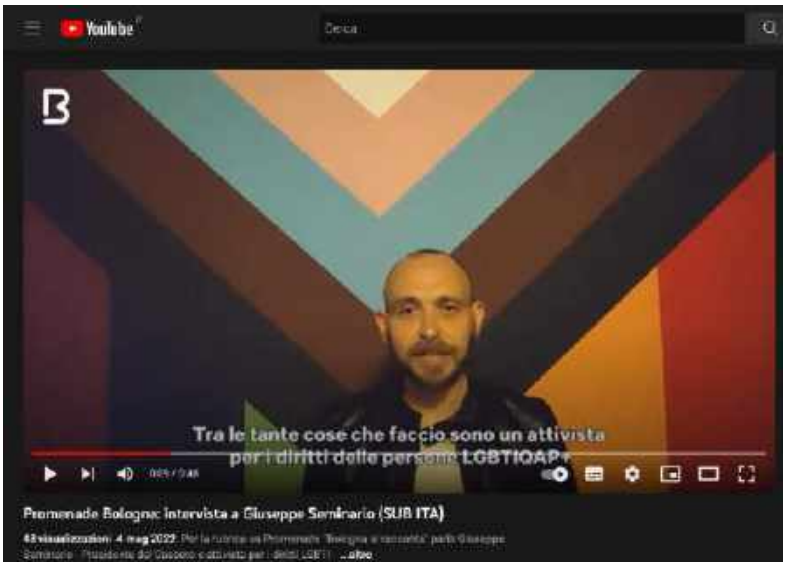
Bologna si racconta

L'intervista è inserita tramite blocchetto custom. Per questa sezione, la parte web presenta integrazioni di contenuto multimediale maggiore rispetto al cartaceo.
L'intervista è arricchita di più domande e curiosità sul profilo dell'ospite e, la risposta a una delle domande aggiuntive, è presentata nel video breve del relatore.

Montaggio e video editing

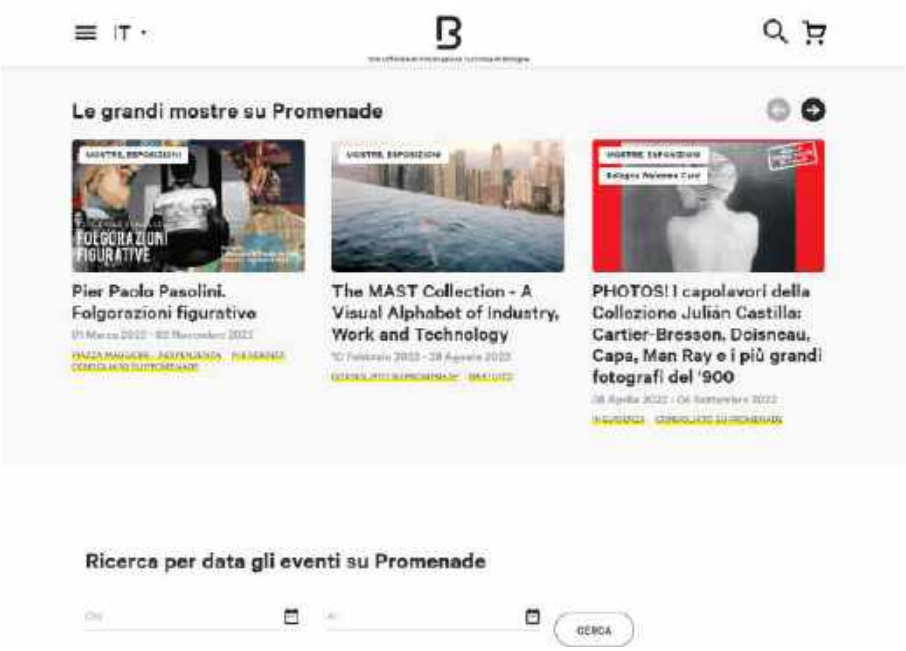
Il video, stato montato e post-prodotto da BW, è stato esportato nelle seguenti dimensioni:
YouTube 16:9
Instagram Reel 9:16
Instagram/Facebook Stories 9:16

Al video originale è stata aggiunta una soundtrack in creative commons e sono stati curati i sottotitoli in italiano e in inglese, per la completa accessibilità del contenuto. Ai seguenti link sono disponibili i video nelle versioni italiano e inglese: Video SUB ITA , Video SUB ENG.



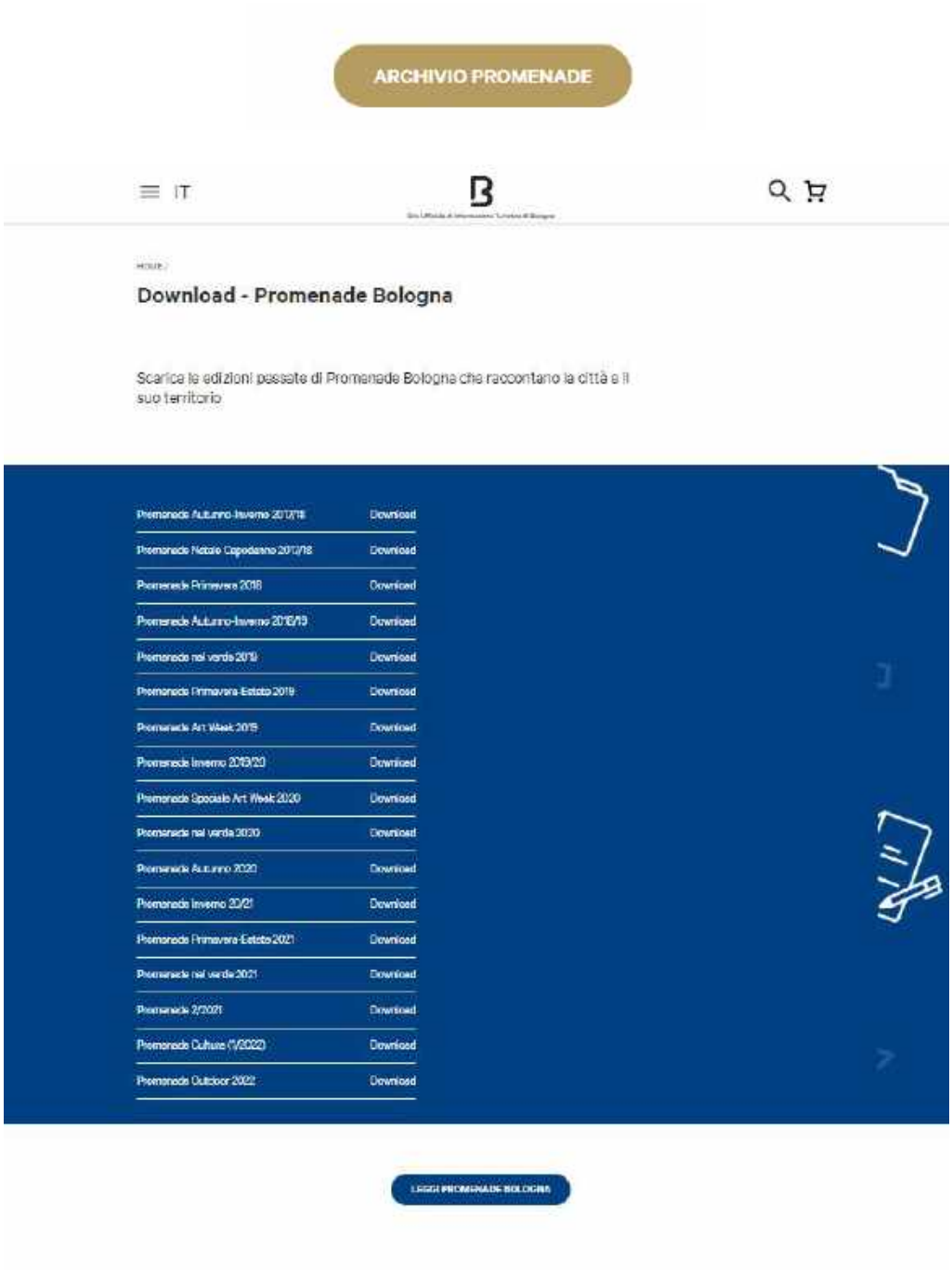
Eventi

La parte digitale gode di una fisiologica versatilità non imposta dai ritmi di stampa, per cui è possibile fruire di un maggior numero di informazioni e di aggiornamenti costanti e continui degli eventi.
Si è voluto puntare molto sul digitale e sulla sua dinamicità oltre che immediatezza. L'attività di monitoraggio della validità degli eventi e la possibilità di integrare a posteriori altre iniziative o mostre, hanno senz'altro offerto una soluzione più pratica per l'utente e per gli operatori. Il digitale ha permesso di coprire con maggiore accuratezza altri eventi che, altrimenti, non avrebbero trovato posto.
La sezione digitale ospita poi il *Calendario* che consente all'utente di ricercare, impostando le date di interesse, gli eventi che più si adattano ai propri gusti.



Archivio

Il bottone *Archivio Promenade Bologna* rimanda a una landing page dedicata e inserita nella sezione *Download* del sito che permette di scaricare tutte le vecchie edizioni ordinate in modo cronologico.



Slider scorrevole in pagina promenade

La pagina, grazie a un'evolutiva del 2021, permette l'inserimento nell'intestazione di più elementi tra immagini e brevi video. In questo modo si costruisce la narrazione a partire dall'header di pagina e si accompagna l'utente nella presentazione di *Promenade Bologna*.



La seconda slide presenta il tema su cui ruota tutta la nuova *Promenade*: Cultura. A questo si aggiunge una creatività diversa dall'immagine di copertina che ben si coniuga con l'anima culturale vivace della città di Bologna.



La terza slide è di sfumatura e di chiamata all'azione per l'utente, con un invito a leggere oltre per approfondire.



Struttura interna itinerari

- Itinerario con relatore;
- Focus (sezione di approfondimento del tema dell'itinerario);
- Mappa;
- Esperienze correlate;
- Bottoni di navigazione.

Itinerario con relatore

All'interno gli itinerari sono stati costruiti per essere esaustivi verso le eventuali curiosità del lettore, riportando con numerosi collegamenti ipertestuali e strutturali ai contenuti del sito. Le domande poste ai relatori sono di stimolo per il racconto.





Ci accompagnano in questa promenade...

Enrico Desideri, storico dell'arte e collaboratore scientifico presso l'Alma Mater Studiorum. Si occupa della valorizzazione del patrimonio storico e artistico dell'Ateneo.

Marta Forlai, storica dell'arte dell'Università di Bologna, esperta di valorizzazione del patrimonio artistico. Dal 2003 lavora alla Fondazione Federico Zeri.

Conosciuta come **Bologna la Dotta** per la sua lunga tradizione accademica, qui fu fondata la **prima università del mondo occidentale** ed è qui che lo studio e la ricerca diventano progresso.

Da dove partiamo per scoprire i luoghi simbolo dell'Università?

I monumenti più in vista della città non sono dedicati né a ricchi sovrani né a santi patroni. A Bologna il vero eroe da ricordare e omaggiare era il **professore universitario**! E così, oltre ai suggestivi rilievi oggi conservati al Museo Civico Medievale, si trovano ancora intatte, nel piazzale antistante la **Basilica di San Domenico** e dietro l'abside della **Chiesa di San Francesco**, le venerabili **Arche dei Glossatori**, così chiamate perché **dedicate ai dottori dello Studio medievale**, che apponevano le loro glosse (i loro appunti) sugli antichi scritti giuridici.

Focus

La sezione di approfondimento, come per il cartaceo, è prevista anche per la resa online attraverso blocchetti personalizzabili oppure stripe navigabili con rimando a schede interne al sito. Il vantaggio è che l'utente ha l'imbarazzo della scelta dei contenuti da leggere correlati al tema dell'itinerario.



Mappa

Per alcuni itinerari è stata inserita la mappa che indica le tappe del percorso di ciascuno, in modo da localizzare i luoghi e rendere più semplice per lettore simulare l'itinerario non convenzionale.



Esperienze

Laddove pertinente, gli itinerari presentano i suggerimenti di carattere commerciale di BW sotto forma di stripe navigabile con rimando alle pagine importate dall'e-commerce.



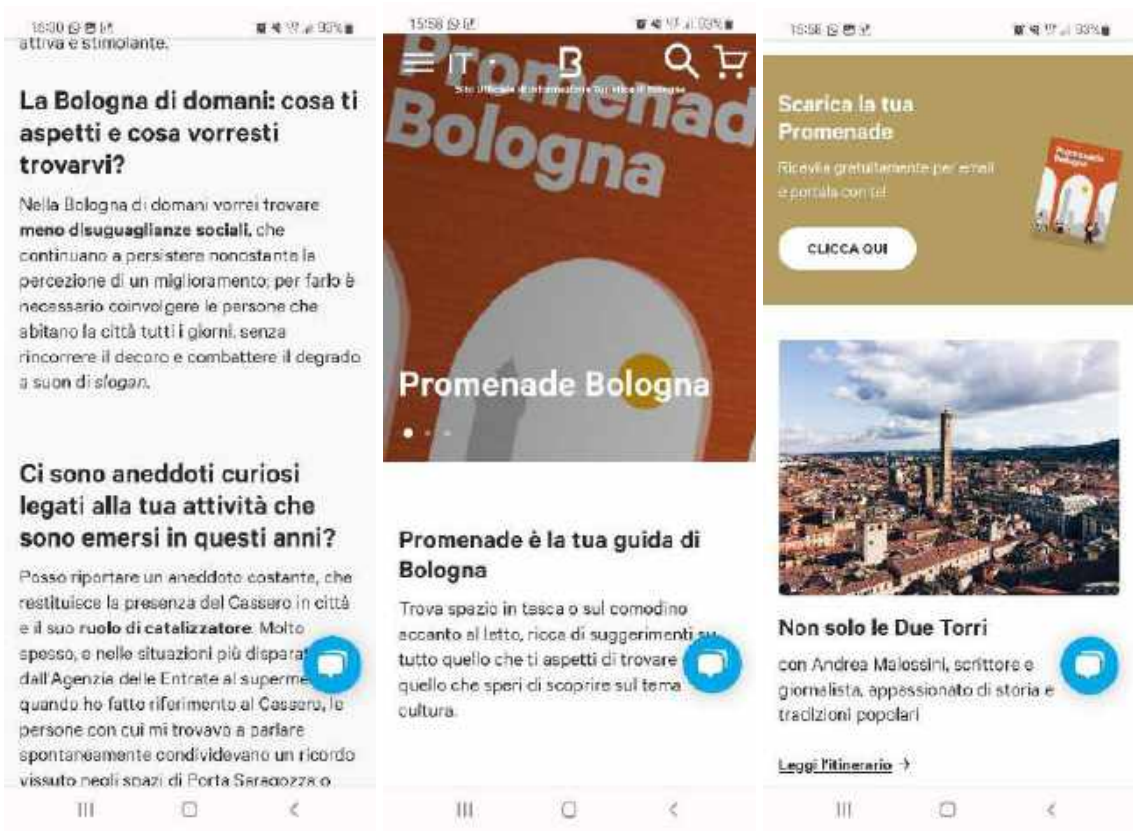
Bottoni navigazione

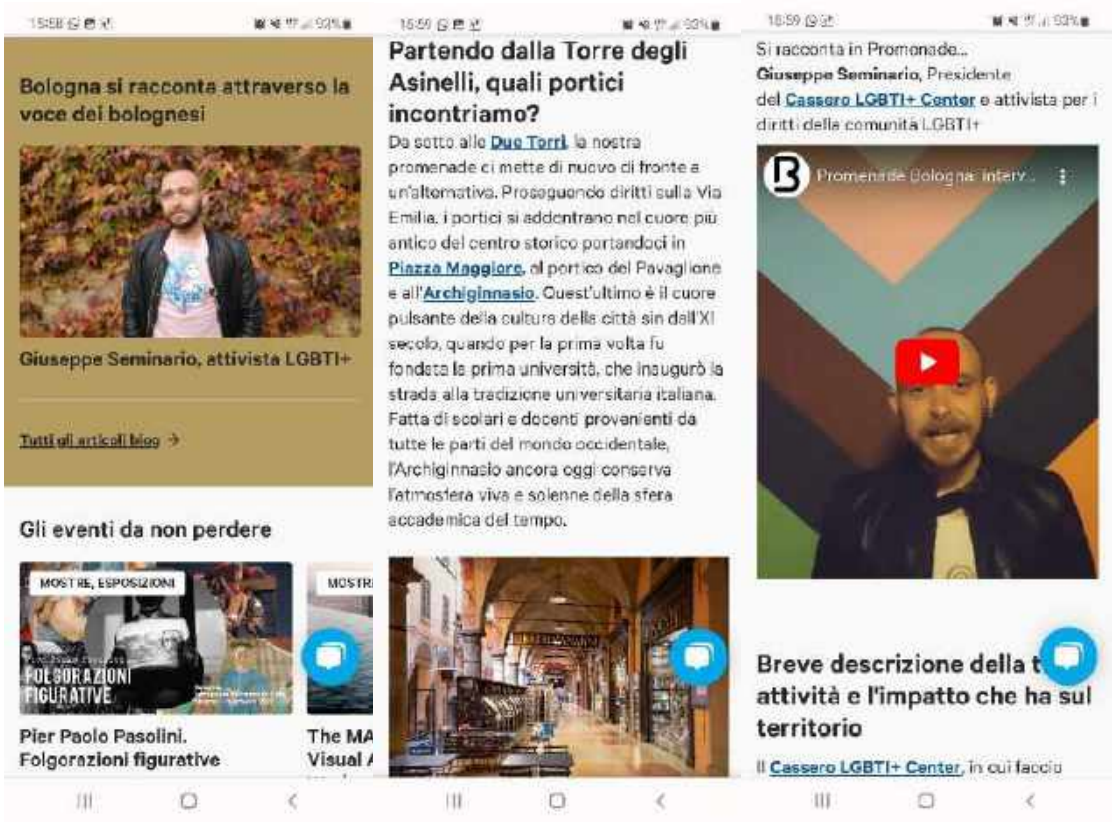
Sono stati aggiunti anche dei pulsanti di navigazione in fondo alle pagine che facilitano la lettura, specialmente se fruita da cellulare, in modo da agevolare l'orientamento dell'utente, restando in ambiente digitale *Promenade*.



Contenuti mobile-first

I contenuti sono fruibili e pensati *mobile-first*. Ciò significa che sono stati progettati per una più facile lettura da dispositivi mobili come cellulari o tablet, come impone la tendenza del comportamento utente di questo tempo.



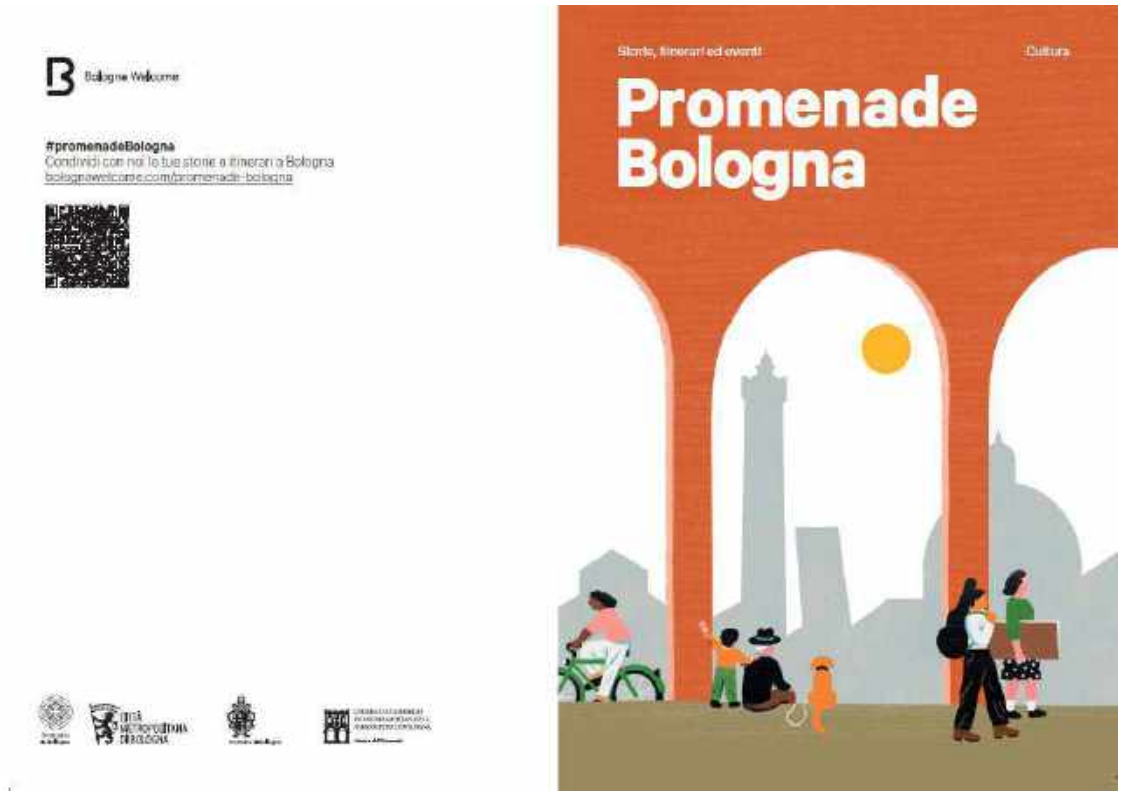


PROGETTAZIONE GRAFICA – SUPPORTO CARTACEO

Grazie al supporto di un grafico professionista, che ci ha seguiti sin dall'inizio nell'ideazione grafica dell'opuscolo, sono stati rivisitati gli interni di *Promenade*, analizzando i trend e le tendenze nel mondo della grafica e declinandoli in base al bisogno del lettore. Si è lavorato su: studio del colore, impaginazione e design con il fine di ottenere un "nuovo" prodotto editoriale pregevole, fruibile e coordinato.

Copertina

La copertina di *Promenade Cultura* è stata realizzata con le illustrazioni di Valerio Vidali che ha sviluppato una creatività sul concetto di destinazione culturale ma anche comunità viva e animata dalla cultura stessa e dai Portici UNESCO, che fanno da teatro.
Le tonalità dell'oro e arancio - che ricordano i cromatismi dei Portici di Bologna e del più ampio contesto urbano, oltre che riprendere le linee di colore del logo *Cultura è Bologna* - unitamente alla creatività dell'illustratore nell'individuazione e resa dei soggetti in copertina (i Portici come teatro in cui prendono vita le emozioni del visitatore) riportano il lettore immediatamente alla vastità della bellezza del patrimonio culturale e artistico di Bologna, unitamente al significato di città accogliente e familiare.
"A misura d'uomo" è l'impressione che trapela dai personaggi in copertina, intenti nello svolgimento della loro routine, con i simboli della città sullo sfondo, sotto un luogo di aggregazione e socialità.



Icone illustrate

Sono state realizzate quattro icone illustrate che ricordano i luoghi o punti di interesse turistico citati negli itinerari proposti nella versione cartacea di *Promenade Bologna – Cultura.* L'obiettivo è arricchire il racconto discorsivo. Le stesse icone sono state riutilizzate, animandole, per la realizzazione del video animato per la promozione sui social.









PROGETTAZIONE GRAFICA – SUPPORTO DIGITALE

La progettazione grafica sul sito BW è frutto di un lavoro di studio delle tendenze di grafica digitale e della preziosa consulenza grafica.

Copertina

La copertina, vista come l'anima dell'oggetto, è pensata per potersi adattare al mondo off-line così come a quello on-line, una soluzione, quindi, che possa integrare questi due mondi in maniera intellegibile. Per poter consentire un'immagine più accattivante, inoltre, si è scelto di produrre un formato a tutta pagina, revisionando il titolo *Promenade Bologna,* dal punto di vista delle dimensioni del testo, senza stravolgere l'immagine coordinata data a *Promenade* nel corso degli anni che ben si coniuga con quella aziendale.







Il supporto fisico e quello digitale si intrecciano, così, in una comunicazione coordinata che punta alla divulgazione di *Promenade* a 360°.

Video animati

L'illustrazione di copertina presente nel cartaceo prende posto nel mondo online attraverso la realizzazione di video animati a sviluppo verticale, quadrato e orizzontale, pensati per la condivisione del brand *Promenade* anche sui social, newsletter e monitor fisici ai punti informativi BW.





Traduzione

Promenade Cultura è stata tradotta in lingua inglese da un'agenzia di traduzione professionale. Questo permette una divulgazione maggiore dei contenuti di *Promenade* offline e online.

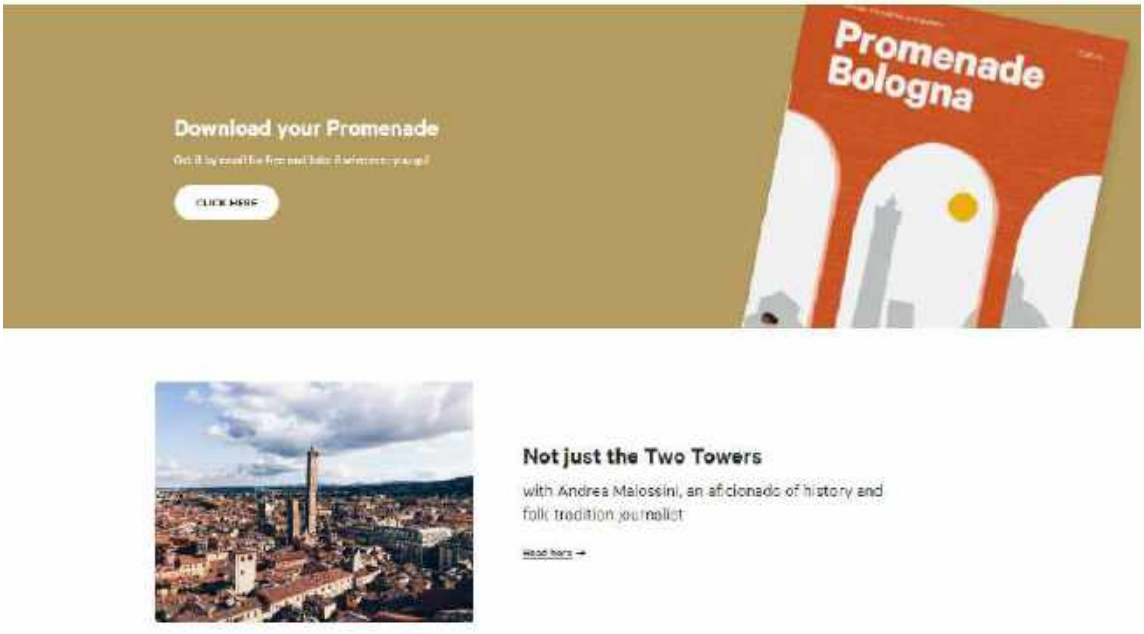
Numeri

Sono stati stampati 3.000 opuscoli in lingua italiana, 1.000 in lingua inglese.

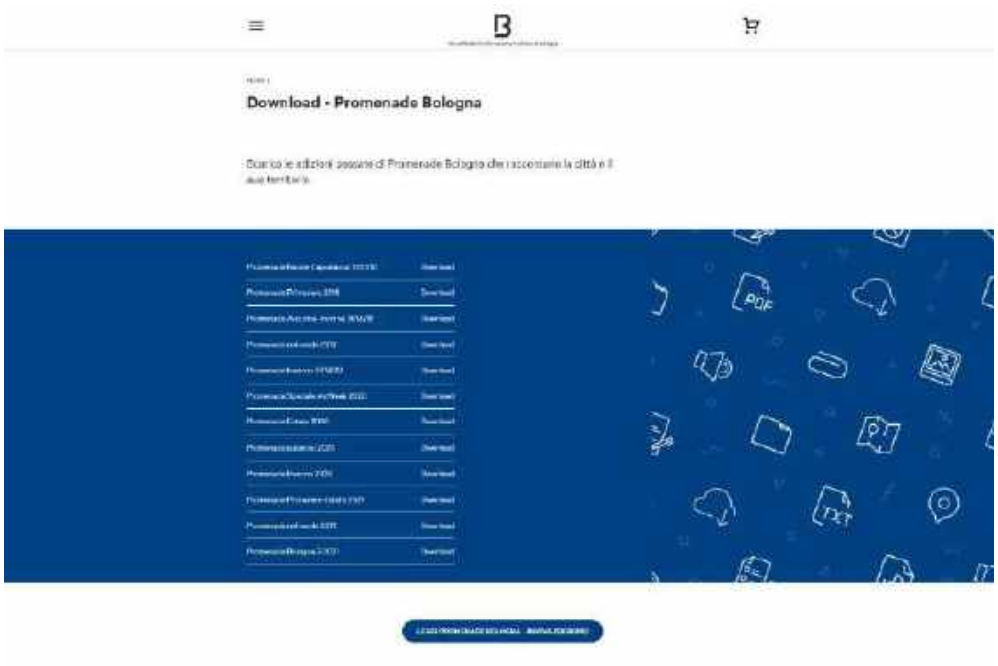
Veicolazione

Le copie sono state veicolate attraverso i punti informativi BW ed eXtraBO. Il materiale non ancora distribuito è conservato presso i magazzini di BW e resta a disposizione della committenza. La DMO proseguirà l'attività di distribuzione come sopra descritto fino a esaurimento del materiale, a meno di indicazioni diverse ricevute dalla committenza.

È possibile, inoltre, scaricare gratuitamente la versione digitale dell'edizione in formato.pdf sul proprio dispositivo, cliccando sul banner dedicato. Nel I semestre sono state finalizzate n. 251 compilazioni del form per il download di *Promenade*.



Oppure nella sezione *Download* del sito, cui rimanda il bottone *Archivio* nella pagina di *Promenade Bologna*:



Alla distribuzione fisica e online si è affiancata la promozione digitale su diversi supporti: sito e canali social con la realizzazione di banner, video e grafiche ad hoc a supporto.

Di seguito alcune immagini che mostrano la distribuzione fisica e gli elementi di promozione digitale della *Promenade Cultura.*





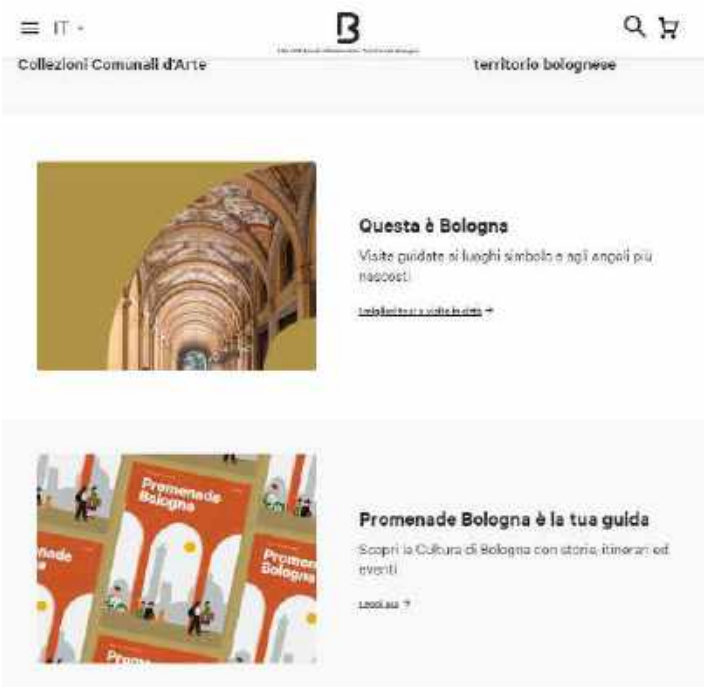








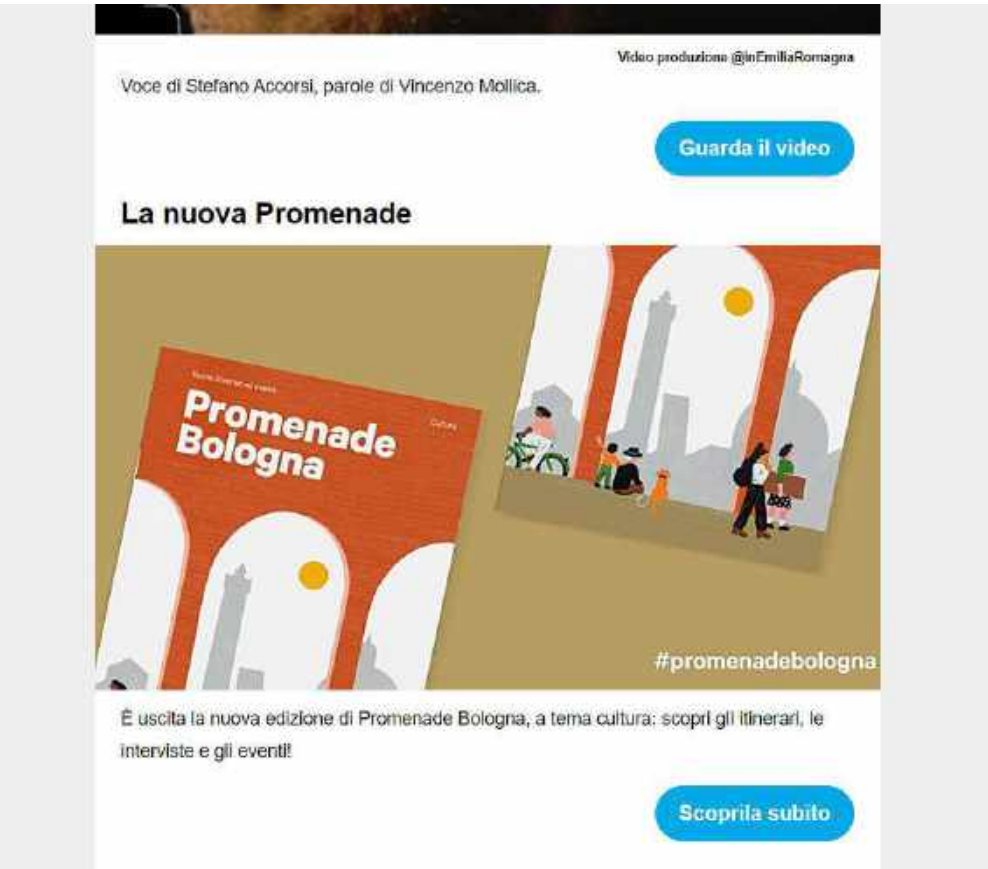
Slider in Homepage del sito BW



Blocchetto custom in homepage

NEWSLETTER

Alla veicolazione cartacea e web si è affiancata anche la promozione tramite invio di newsletter da parte di BW. *Promenade* si è posizionata come terzo contenuto più cliccato della Newsletter di BW di maggio 2022 (mese di uscita della *Promenade*).



DATI

Dal 1° maggio al 30 giugno 2022 i primi 3 contenuti blog di *Promenade Bologna – Cultura* più letti sono:

1. Portici da Premio UNESCO (404 visualizzazioni, 314 utenti)
2. Le torri tra leggende e curiosità (247 visualizzazioni, 196 utenti)
3. Non solo le Due Torri (177 visualizzazioni, 121)

Gli utenti che si sono collegati nello stesso periodo di tempo hanno preferito farlo da mobile e tablet con 51,6% a fronte di un 48,4% da desktop.

In allegato, rif. *3.7 Promenade*, alcuni dati relativi ai post social Ita/Eng del video animato realizzato ad hoc per *Promenade Cultura*. È stato previsto l'utilizzo di hashtag dedicato in associazione agli hashtag di Destinazione e DMO: #promenadebologna, #bolognawelcome, #BolognaYourDestination.

PROMENADE ARTE

INTRODUZIONE

Promenade Arte è la seconda edizione stagionale dell'anno 2022 che racconta la Destinazione attraverso le storie, gli itinerari e gli eventi sul territorio intorno al tema artistico.

L'obiettivo e la novità dell'anno 2022, è la progettazione di *Promenade* come guida tematica, i cui contenuti insistono intorno ai cluster di posizionamento della destinazione come Arte, Cultura, Outdoor, Musica, Cinema, Food, Motori. La strategia editoriale della narrazione tematica della guida consente di creare un oggetto cartaceo senza tempo, abbattendo gli sprechi per il macero di carta e di soddisfare i più comuni interessi turistici dell'utenza in arrivo a Bologna senza trascurare l'aspetto più inedito del territorio.

È sul digitale che la tematica ha la sua massima espressione, andando incontro ai trend e alle nuove modalità di fruizione delle informazioni, con contenuti ad hoc (immagini, video interviste, grafiche e video animati), e ospitando i numerosi eventi del territorio sul tema.

Per questo motivo, come già fatto per l'edizione *Cultura* (1/2022), si è lavorato con l'illustrazione, non solo per la copertina, ma anche per la doppia facciata illustrata interna al supporto cartaceo, con rimando diretto all'ambiente digitale anche tramite il QR code.

Quest'ultima creatività è supportata anche dai monitor self point dei punti informativi di Bologna, attraverso i quali l'utente può arrivare all'ambiente digitale di *Promenade* con un click.



Fondamentale è stato il dialogo e la condivisione tra le vare squadre dell'ufficio di comunicazione e di altre divisioni di BW per mettere a terra un progetto solido e congiunto. Quattro team: social, web, Area Commerciale - CRM & E-commerce ed eXtraBO, coordinati dal Project Manager di *Promenade*,

hanno realizzato un piano di interventi mirati a una comunicazione fluida ispirata al comportamento dell'utente e a una migliore reperibilità delle informazioni "digital" sulle piattaforme online.

Il digitale diventa il mezzo ideale in questa uscita, compatibilmente con la semplicità di fruizione dei contenuti. A tale scopo, si sono realizzati anche dei contributi video utilizzati principalmente per social, web, newsletter e che trascinano il lettore nel mondo di Promenade che viaggia su binari più interattivi rispetto al passato.

CONTENUTI - SUPPORTO CARTACEO

La *Promenade*, con una foliazione di 72 pagine con copertina, prevede il seguente indice:

- Saluti istituzionali
- Itinerari non convenzionali accompagnati da guide d'eccezione:

  L'arte rinascimentale
  Focus: Bologna e Modena in terracotta
  L'arte medievale
  Focus: Il Medioevo fuori porta
  L'arte contemporanea
  Focus: Le gallerie d'arte contemporanea

- Bologna si racconta attraverso la voce dei bolognesi

  Giuseppe Oliverio, fondatore di PhMuseum

- Da non perdere:

  Giulio II e Raffaello. Una nuova stagione del Rinascimento a Bologna
  I pittori di Pompei
  De Chirico e l'oltre
  Image Capital
  Steve McCurry ANIMALS
  The Floating Collection
  Fattori. L'umanità tradotta in pittura
  L'altro Rinascimento. Ulisse Aldrovandi e le meraviglie del mondo
  Omaggio alla femminilità della Belle Époque
  Le Donne di Kabul



Saluti istituzionali

Le più alte cariche del turismo bolognese danno il benvenuto a Bologna presentando l'offerta culturale.



2

Bologna è un luogo di incontro e scambio, praticamente da sempre. Era così già ai tempi dei Romani, quando la Via Emilia fece della città uno snodo strategico, e più ancora con la nascita dell'Università, la più antica del mondo, che dal 1088 attrae qui studenti di ogni nazione. Un movimento costante, di persone, di merci, di pensiero, che ha permesso a Bologna di crescere e prosperare, di cambiare ed innovare, diventando polo di attrazione irresistibile anche per tanti artisti, che l'hanno amata per il fermento culturale. Pittori, scultori, architetti in ogni epoca sono passati dalla nostra città ed hanno lasciato un segno, come appare evidente a chi percorre le nostre strade. Questa Promenade è dedicata a loro, al patrimonio artistico di Bologna, dal Medioevo al Rinascimento, fino alle espressioni più contemporanee che rendono più ricca la vita di chi vive qui, e più attraente la visita per chi arriva da fuori. E che ci mostra come Bologna sia da sempre centro di innovazione, sperimentazione e ricerca. Una città con le radici rivolte al futuro.

Matteo Lepore

Sindaco della Città Metropolitana e del Comune di Bologna

I turisti sono tornati a Bologna. E ad attenderli, una stagione all'insegna dell'arte e della cultura, caratterizzata da una moltitudine di iniziative per tutti i gusti. Una città in fermento, in cui l'arte è ovunque: basta passeggiare all'ombra dei Portici UNESCO per trovarsi immersi in un vero e proprio museo a cielo aperto, pronto a stupire visitatori e bolognesi. Tutti conoscono Bologna come una città medievale, con le sue torri e basiliche gotiche. In pochi sanno, in realtà, che vanta anche capolavori di arte rinascimentale, più nascosti ma non per questo meno affascinanti. Gli itinerari contenuti in questa Promenade vi accompagneranno alla scoperta del patrimonio artistico del territorio, spaziando dall'arte medievale a quella rinascimentale, fino all'arte contemporanea, per cui Bologna, con il MAMbo e l'annuale ArteFiera, si conferma una volta di più una destinazione all'avanguardia e proiettata nel futuro. Partite insieme a guide d'eccezione che vi sveleranno opere mai viste prima e lati inediti della città.

Giovanni Trombetti

Presidente di Bologna Welcome

3

Arte e persone, persone e arte. Con questo numero di Promenade riprendiamo un binomio che accompagna Bologna da secoli e che mai come oggi si conferma attuale. E se nel 2006 la nostra città è stata dichiarata dall'UNESCO "Città Creativa della Musica", non si può negare che il legame con l'arte pittorica, scultorea e viviva sia altrettanto solido. Il recente arrivo sotto le due torri del Ritratto di Giulio II è quindi l'occasione per riscoprire il lato Rinascimentale di una città conosciuta maggiormente per il suo carattere medievale e contemporaneo. All'ingresso della recente fiera sul turismo che si è svolta a Rimini si leggeva a caratteri cubitali che in Italia c'è sempre qualcosa di nuovo da scoprire. Un'affermazione tanto altisonante quanto vera. Ecco, abbiamo la presunzione di credere che Bologna non sia da meno, e nelle pagine che leggerete di seguito ne avrete, ancora una volta, le prove.

Mattia Santori

Presidente del Sistema Turistico Bologna-Modena

Un itinerario tra le opere d'arte della città. Lo tracciano le grandi mostre, le testimonianze, i focus, gli spazi proposti in questo numero di Promenade. Lo tracciano pitture e sculture sparse a Bologna per sorprendere, emozionare, per nutrire la nostra anima. Non ci si può smarrire con questo nuovo numero di Promenade, ma se accade è per scoprire opere sorprendenti e inedite. Sembra quasi che tutto quanto ci porti, senza accorgercene, dentro un quadro, in un affresco vivo e in movimento. Un affresco chiamato Bologna che rende protagonista chi cammina per la città, chi vive il territorio, che sia dei luoghi oppure ospite. Vi invito a entrar dentro questo quadro, a lasciarvi trasportare dalle guide che hanno tracciato gli itinerari, perché Bologna è sì una città viva, contemporanea, giovane ma lo è anche perché ha una forza antica, fatta dalla sua storia, perché ha un'anima in cui uno degli elementi principali è l'arte che esprime e che si apre come una porta, un portico, che accoglie, che rende partecipi.

Valerio Veronesi

Presidente Camera di Commercio di Bologna

Itinerari

In questa uscita si prosegue con la rubrica *Itinerari* composta da percorsi non convenzionali suggeriti da guide d'eccezione riconosciute a livello territoriale, rendendo unico e personale ogni contenuto

grazie al contributo del fattore esperienziale. I punti di interesse del territorio di Bologna vengono narrati in soggettiva, attraverso delle interviste strutturate e focalizzate sull'argomento.

Troviamo le interviste a:

- Mirella Cavalli, curatrice delle collezioni permanenti di Pinacoteca Nazionale di Bologna;
- Massimo Medica, storico dell'Arte direttore dei Musei Civici d'Arte Antica;
- Lorenzo Balbi, direttore del MAMbo-Museo d'Arte Moderna di Bologna.

Di seguito gli itinerari proposti:

Itinerario *L'arte rinascimentale*



Niccolò dell'Arca
Compianto sul Cristo morto

La notorietà acquisita per l'esecuzione del sepolcro di San Domenico procurò a Niccolò d'Apulia, oramai noto come Niccolò dell'Arca, la commissione per la sua opera più celebre, il *Compianto sul Cristo morto*, gruppo di sette sculture in terracotta collocate nella cappella in fondo alla navata destra della chiesa di Santa Maria della Vita. Queste rappresentazioni sacre, molto diffuse in epoca rinascimentale, prevedevano il coinvolgimento emotivo dei fedeli attraverso lo strazio dei personaggi che assistono alla morte di Gesù.
L'enfatica gestualità, le accentuate espressioni di dolore e di grida strazianti, gli articolati ripiegamenti delle vesti scompigliate catturano all'ennesima potenza il visitatore che vive qui un'esperienza di particolare fascinazione. Gabriele d'Annunzio definì il complesso scultoreo "urlo di pietra", efficace e straordinaria sintesi di questo incredibile capolavoro.
Le chiese bolognesi conservano altri compianti che ti invito a cercare e a visitare come quello di Alfonso Lombardi nella Cattedrale di San Pietro.

Chiesa di Santa Maria della Vita
Via Clavature 8-10, Bologna
genusbononiae.it

Itinerario *L'arte medievale* è il percorso che guida il lettore alla scoperta dei grandi capolavori.



22

Arca di Giovanni di Andrea

È nel Museo Civico Medievale che il visitatore può farsi una prima idea della cultura cittadina durante l'età medievale quando Bologna, grazie soprattutto alla presenza della sua Università, riuscì a competere con le più importanti capitali europee. Lo dimostrano gli antichi monumenti sepolcrali dei professori. Tra questi è degna di nota l'arca del celebre giurista Giovanni di Andrea (1348) che viene raffigurato due volte: come defunto sul coperchio e nell'atto di impartire la lezione ai suoi studenti, colti nell'immediatezza dei gesti.

Museo Civico Medievale
Via Manzoni 4, Bologna
museibologna.it/arteantica

Frammenti dei perduti portali

Proseguendo verso via Indipendenza è d'obbligo sostare presso la Cattedrale di San Pietro. Forse non tutti sanno che nella cripta sono esposti alcuni importanti resti degli antichi portali della cattedrale ritrovati durante i restauri del campanile. Tali frammenti, databili al XII secolo, appartenevano agli stipiti dei tre portali che in origine ornavano la facciata della chiesa, come evidenzia la loro iconografia che presenta figure di Telamoni con tralci, animali fantastici e scene della vita di Gesù.

Cattedrale di San Pietro
Via Indipendenza 9, Bologna
bwelcome.it/sanpietrobo

33

Giovanni da Modena, Cappella Bolognini

Nella Basilica di San Petronio si trova la celebre Cappella Bolognini, la quarta sul lato sinistro, di cui ancora oggi possiamo ammirare la preziosa decorazione risalente al Quattrocento. La vasta impresa si deve a Giovanni da Modena che, tra il 1411 e 1412, dipinse le pareti con le storie dei Magi, di San Petronio e le grandi scene del Paradiso e dell'Inferno, le cui pene orribili richiamano forse la travagliata condizione della Chiesa al tempo, dilaniata dal Grande Scisma.

Basilica di San Petronio
Piazza Maggiore, Bologna
basilicadisanpetronio.org

Nicola Pisano, Arca di San Domenico

Non distante da San Petronio è la Basilica di San Domenico, ricca di importanti testimonianze artistiche. L'opera di maggiore pregio è rappresentata dall'Arca marmorea del Santo, frutto dell'intervento di vari artisti che vi operarono nell'arco di più secoli. La parte più antica, costituita dal sarcofago con storie di San Domenico, si deve a Nicola Pisano e alla sua bottega che la terminarono nel 1267, prima delle trasformazioni rinascimentali l'arca era sorretta da colonne e supporti figurati, conservati oggi in musei italiani e stranieri.

Basilica di San Domenico
Piazza di San Domenico 13, Bologna
sandomenicobologna.it

Itinerario *L'arte contemporanea*



42

Giorgio Morandi

La passeggiata sull'arte contemporanea non può che partire dalle sale del Museo Morandi, a pochi passi dalla stazione centrale, negli spazi dell'ex Forno del Pane. Il museo ospita la più grande collezione pubblica dedicata a Giorgio Morandi, protagonista dell'arte italiana del Novecento e artista indissolubilmente legato alla città. Impossibile segnalare una sola opera: l'intero nucleo ripercorre la vicenda artistica del maestro bolognese, le tecniche, i temi e le fonti di ispirazione.

Museo Morandi
Via Don Minzoni 14, Bologna
mambo-bologna.org/m.speciamorandi

Renato Guttuso, Funerali di Togliatti

Accanto al Museo Morandi, nelle sale del MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna, è possibile visitare la collezione permanente di una delle più antiche istituzioni pubbliche dedicate all'arte moderna e contemporanea in Italia. L'opera più nota è *Funerali di Togliatti* (1972) di Renato Guttuso, non solo il dipinto più celebre di questo importante artista, ma anche lavoro simbolo di un orgoglio di appartenenza, rappresentativo della storia politica e sociale della città e in deposito permanente presso la Galleria d'Arte Moderna di Bologna dal 1975, anno della sua apertura.

MAMbo
Via Don Minzoni 14, Bologna
mambo-bologna.org

43

Giuseppe Maraniello, Senza titolo

Nel Parco del Cavaticcio sono molte le importanti opere contemporanee tra cui *Stella di Bologna* (2008) di Gilberto Zorio, la grande scultura *Senza titolo* (1997) di Giuseppe Maraniello, *Scudo con fontana* (1987/1993) di Mimmo Paladino, ma in particolare ci si può soffermare sulle *Tre colonne (Mole circolare/ Cilindro costruito/Colonna intera recisa)*, 1970, di Arnaldo Pomodoro, trasferite in questa posizione dopo essere state per molto tempo al centro di Piazza Verdi, cuore della zona Universitaria, dove erano vissute dagli studenti come spazio di espressione.

Parco del Cavaticcio
Via Azzo Gardino, Bologna
bwelcome.it/cavaticcio

ZimmerFrei, Casa Grande

Risalendo dal Parco del Cavaticcio si può passare davanti a un'altra importantissima istituzione culturale della città, la Cineteca di Bologna, con il suo Cinema Lumière. Proprio di fronte all'ingresso, in via Azzo Gardino, è visibile *Casa Grande* (2009-2011) l'installazione luminosa di ZimmerFrei, una delle tante tracce dell'intensa attività artistica che Bologna ha avuto e ha nello spazio pubblico.

Cinema Lumière
Piazzetta P.P. Pasolini 2/b, Bologna
cinetecadibologna.it

FOCUS

La sezione *Focus* è un approfondimento del tema oggetto del percorso cui fa riferimento e si trova all'interno degli itinerari accompagnati da guide d'eccezione. Lo scopo è di istruire il lettore di maggiori informazioni su un luogo specifico o un tema trattato nell'itinerario, in modo da rispondere a eventuali dubbi o curiosità.

Esempio: *Bologna e Modena in terracotta*, parte dell'itinerario *L'arte rinascimentale*



Bologna si racconta

Si tratta di una rubrica in cui, persone comuni di ogni età si raccontano su temi come arte, cultura, gastronomia, musica, natura, motori, sport, società, imprenditoria, scienza e innovazione. Lo scopo è riflettere la Bologna di oggi, fatta di volti poco conosciuti che si impegnano, senza essere troppo consapevoli, nella promozione turistica del territorio.

Per questa edizione, si è scelto di intervistare Giuseppe Oliverio, fondatore di PhMuseum e ideatore dell'omonimo festival internazionale di fotografia.





Eventi da non perdere

Questa sezione è stata creata per raccogliere le mostre, i grandi eventi e i festival di rilevanza turistica che si terranno nel periodo di stampa/durata di Promenade. Gli eventi, seppur in minor numero rispetto a precedenti edizioni, segnano con più incisività la voglia della destinazione di mettersi in moto.

Per la parte cartacea si è voluto dare priorità alle immagini, per cui l'evento è stato sviluppato su un'unica facciata per accattivare il lettore a un primo sguardo. Essendo una sezione che mal si concilia con l'obiettivo dei contenuti "senza tempo", l'impostazione grafica che si è scelto di dare permette al contenuto di essere piacevole e stimolante per l'utente anche dopo il periodo di validità dello stesso.

La grafica è stata coordinata alla comunicazione tutta di Promenade e all'oggetto in mostra.



Rimando al digitale

A testimonianza che il cartaceo, come una sorta di anteprima, è il veicolo per un maggior approfondimento a contenuti esclusivi o maggiormente ampliati online, è stata realizzata la doppia facciata illustrata di rimando al digitale, che riprende il contesto in cui Giorgio Morandi, nella sua casa-studio, lavorava in via Fondazza, con i Portici UNESCO in primo piano, in continuità con l'immagine di copertina, con claim, url e QR code.



CONTENUTI – SUPPORTO DIGITALE

- Itinerari non convenzionali accompagnati da guide d'eccezione:

  L'arte rinascimentale

  Focus: *Bologna e Modena in terracotta*

  L'arte medievale

  Focus: *Il Medioevo fuori porta*

  L'arte contemporanea

  Focus: *Le gallerie d'arte contemporanea*

- Bologna si racconta attraverso la voce dei bolognesi

  Giuseppe Oliverio, fondatore di PhMuseum

- Eventi da non perdere

Struttura

Lo sviluppo *Promenade* online ha richiesto la realizzazione di un unico ambiente digitale, dove far confluire tutti i contenuti. La struttura si declina alla necessità dell'utente di avere informazioni chiare e fruibili in maniera efficiente e immediata, pur seguendo da lontano quella del cartaceo.

- Slider pagina: brand identity di *Promenade Bologna* in intestazione (immagine);
- Blocco testo: descrizione *Promenade Bologna*;
- Blocchi Custom: rimandi agli itinerari-interviste;
- Blocco Hubspot: banner di richiesta copia digitale di *Promenade Bologna* (formato .pdf);
- Stripe Eventi: grandi eventi in evidenza;
- Calendario Eventi: blocco di ricerca eventi "Consigliati su Promenade", esclusi dalla versione cartacea per motivi di spazio e tempi di consegna progetto. Questa funzione permette costante aggiornamento e inserimento nuovi eventi lungo la durata di copertura dell'edizione;
- Bottone Archivio: funzione di rimando alla sezione Download del sito, dove poter scaricare il pdf in corso e quello delle edizioni precedenti.



Promenade è la tua guida di Bologna

Trova spazio in tasca o sul comodino accanto al letto, ricca di suggerimenti su tutto quello che ti aspetti di trovare e quello che speri di scoprire sul tema cultura.



Lasciati ispirare dagli itinerari suggeriti da guide d'eccezione



L'arte dal primo al secondo Rinascimento

con Mirella Cavalli, curatrice della collezioni di Pinacoteca Nazionale di Bologna

Leggi l'itinerario →



Sacro e profano ai tempi del Medioevo

con Massimo Medica, direttore dei Musei Civici d'Arte Antica di Bologna

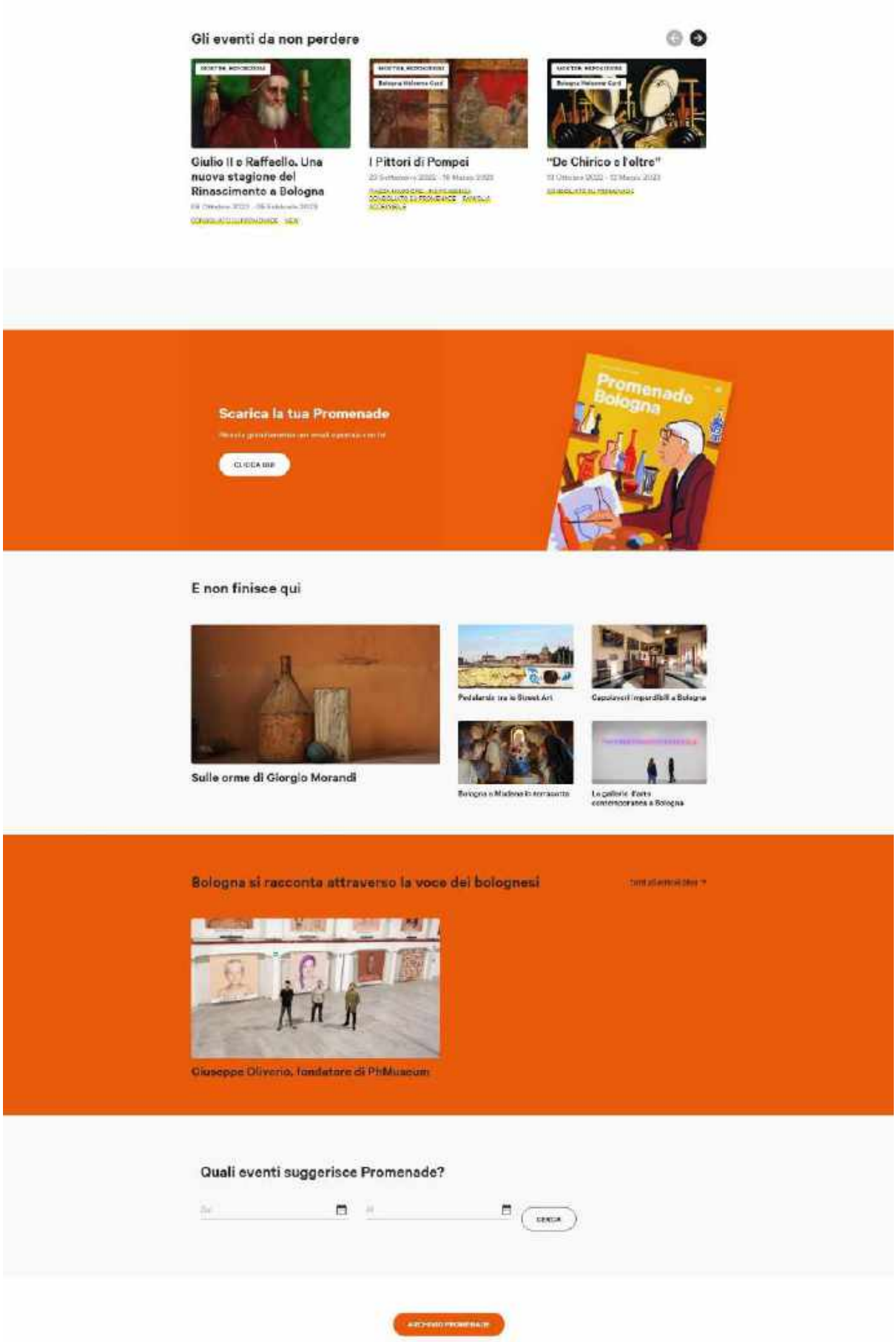
Leggi l'itinerario →



Espressioni e innovazioni contemporanee

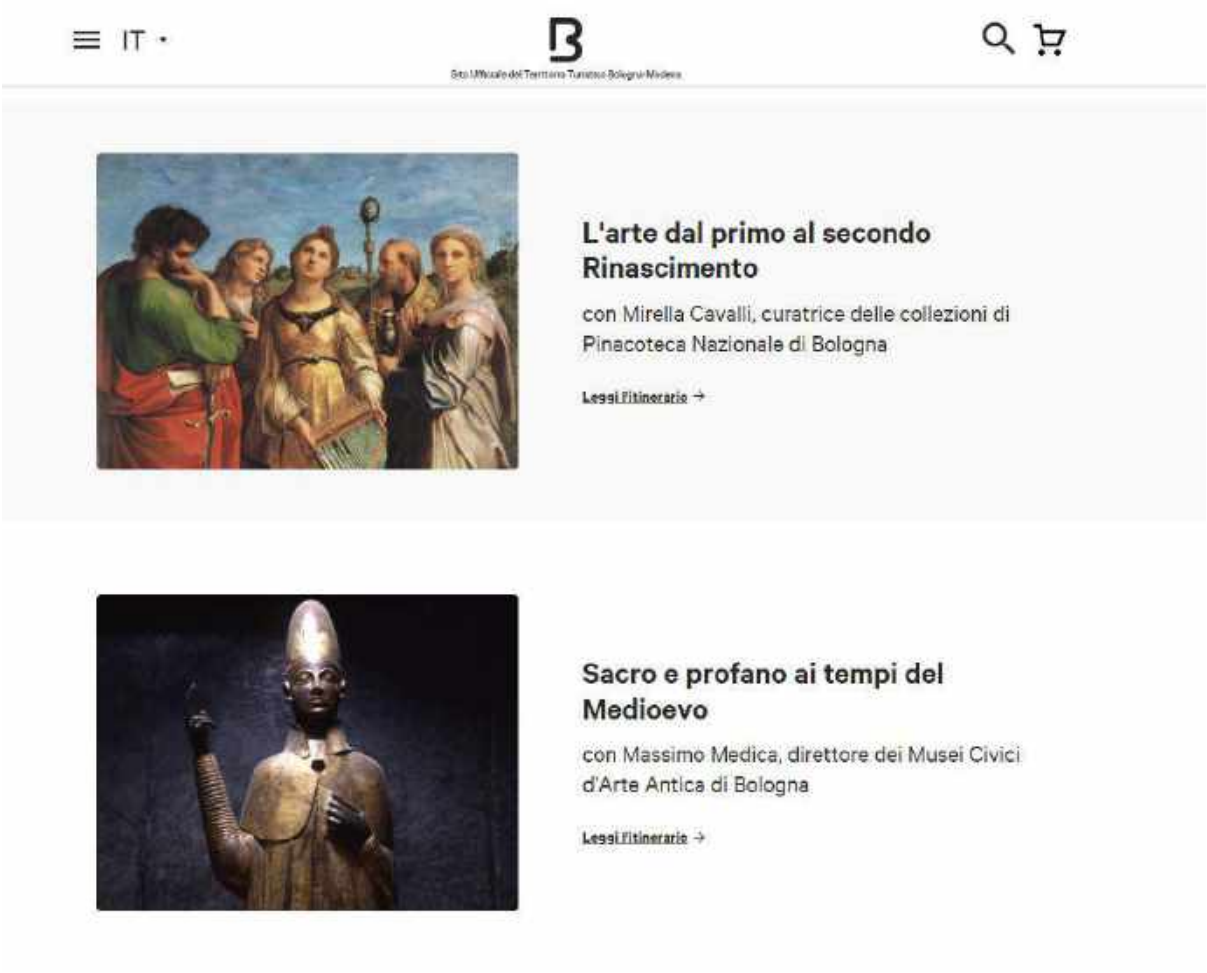
con Lorenzo Balbi, direttore del MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna

Leggi l'itinerario →


Gli eventi da non perdere
Giulio II e Raffaello. Una nuova stagione del Rinascimento a Bologna
I Pittori di Pompei
"De Chirico e l'oltre"
Scarica la tua Promenade
Promenade Bologna
E non finisce qui
Sulle orme di Giorgio Morandi
Bologna si racconta attraverso la voce dei bolognesi
Giuseppe Oliverio, fondatore di PhMuseum
Quali eventi suggerisce Promenade?

Itinerari

La scelta editoriale è quella di organizzare l'ordine dei contenuti in base alla rilevanza strategica turistica del periodo, come fatto nell'edizione cartacea. Le letture sono inserite in blocchetti personalizzabili che consentono titolo, descrizione breve e pulsante per rimando alla pagina dell'itinerario. Quest'ultimo è ospitato nel Blog di Bologna Welcome, nato nel II semestre del 2021.



Bologna si racconta

L'intervista è inserita tramite blocchetto custom; per la sola versione digitale l'intervista si arricchisce di più domande e curiosità sul profilo dell'ospite.



Eventi

La parte digitale gode di una fisiologica versatilità non imposta dai ritmi di stampa, per cui è possibile fruire di un maggior numero di informazioni e di aggiornamenti costanti e continui degli eventi. Si è voluto puntare, quindi, molto sul digitale e sulla sua dinamicità oltre che immediatezza. L'attività di monitoraggio della validità degli eventi e la possibilità di integrare a posteriori altri eventi o mostre, hanno senz'altro offerto una soluzione più pratica per l'utente e per gli operatori. Il digitale ha permesso di coprire con maggiore accuratezza altri eventi che, altrimenti, non avrebbero trovato posto. La sezione digitale ospita poi il Calendario che consente all'utente di ricercare, impostando le date di interesse, gli eventi che più si adattano ai propri gusti.



Archivio

Il bottone *Archivio Promenade Bologna* rimanda a una landing page dedicata e inserita nella sezione Download del sito che permette di scaricare tutte le vecchie edizioni ordinate in modo cronologico.





Slider scorrevole in pagina promenade

La pagina, grazie a un'evolutiva del 2021, permette l'inserimento nell'intestazione di più elementi tra immagini e brevi video. In questo modo si costruisce, a partire dall'header di pagina, la narrazione e si accompagna l'utente nella presentazione di Promenade Bologna.



La seconda slide presenta il tema su cui tutta la nuova Promenade ruota: Arte. A questo si aggiunge una creatività diversa dall'immagine di copertina che ben si coniuga con l'anima eccentrica e artistica della città di Bologna.



La terza slide è di sfumatura e di chiamata all'azione dell'utente. Lo si invita a leggere oltre per approfondire.



Struttura interna itinerari

- Itinerario con relatore
- Focus (sezione di approfondimento del tema dell'itinerario)
- Mappa
- Esperienze correlate
- Bottoni di navigazione

Itinerario con relatore

All'interno gli itinerari sono stati costruiti per essere esaustivi alle eventuali curiosità del lettore con numerosi collegamenti ipertestuali e strutturali ai contenuti del sito. Le domande poste ai relatori sono di stimolo per il racconto.


L'arte medievale a
Bologna





Focus

La sezione di approfondimento, come per il cartaceo, è prevista anche per la resa online attraverso blocchetti personalizzabili oppure stripe navigabili con rimando a schede interne al sito. Il vantaggio è offrire l'imbarazzo della scelta all'utente circa i contenuti da leggere correlati al tema dell'itinerario.



Mappa

Per alcuni itinerari è stata inserita la mappa che indica le tappe del percorso di ciascuno, in modo da localizzare i luoghi e rendere più semplice per il lettore simulare l'itinerario non convenzionale.



Esperienze

Laddove pertinente, gli itinerari presentano i suggerimenti di tipo commerciale di BW sotto forma di stripe navigabile con rimando alle pagine importate dall'e-commerce.



Bottoni navigazione

Sono stati aggiunti anche dei pulsanti di navigazione in fondo alle pagine che facilitano la lettura, specialmente se fruita da cellulare, in modo da agevolare l'orientamento dell'utente, restando in ambiente digitale *Promenade*



Contenuti mobile-first

I contenuti sono fruibili e pensati mobile-first. Ciò significa che sono stati progettati per una più facile lettura da dispositivi mobili come cellulari o tablet, come impone la tendenza del comportamento utente di questo tempo.





Ci accompagna in questa promenade...

Lorenzo Balbi, direttore del MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna dal 2017 e responsabile dell'Area Arte Moderna e Contemporanea del Settore Musei Civici Bologna. Dal 2018 è direttore artistico di ART CITY Bologna.

Bologna è città dell'arte contemporanea e della **sperimentazione** nelle arti visive, nota per la sua straordinaria propensione a indagare i possibili media del presente, un **terreno**

Promenade è la tua guida di Bologna

Trova spazio in tasca o sul comodino accanto al letto, ricco di suggerimenti su tutto quello che ti aspetti di trovare e quello che speri di scoprire sul tema cultura.





A Bologna l'arte è ovunque, nelle piazze e tra i vicoli, sui volti di chi guarda il cielo terso o negli occhi dei bambini che giocano o nascondino tra la nebbia.

Domina imperante la **libertà di espressione**, in ogni sua forma, che invita al pensiero libero e alla sua continua esercitazione. Quest'ultima ben espressa dall'ottimo lavoro



Sacro e profano ai tempi del Medioevo

con Massimo Medica, direttore dei Musei Civici d'Arte Antica di Bologna

Leggi l'itinerario →



Espressioni e innovazioni contemporanee

con Lorenzo Balbi, direttore del MAMbo -

Progettazione grafica

Grazie al supporto di un grafico professionista, che ci ha seguiti sin dall'inizio nell'ideazione grafica dell'opuscolo, sono stati rivisitati gli interni di *Promenade* analizzando i trend e le tendenze nel mondo della grafica declinandoli con il bisogno del lettore. Si è lavorato su: studio del colore, impaginazione e design con il fine di ottenere un "nuovo" prodotto editoriale pregevole, fruibile e coordinato.

PROGETTAZIONE GRAFICA – SUPPORTO CARTACEO

Copertina

La copertina di questa edizione è stata realizzata con le illustrazioni di Marta Pantaleo che ha sviluppato una creatività sull'arte, provando a restituire un ritratto di Giorgio Morandi, uno dei massimi esponenti dell'arte moderna bolognese in chiave pop. Le tonalità del giallo e dell'arancio, richiamano i cromatismi culturali della destinazione, trasportano il lettore immediatamente alla vastità della bellezza e della creatività del patrimonio artistico di Bologna, unitamente al significato di città accogliente e familiare.



In continuità con la copertina principale, è la seconda illustrazione interna che rimanda alla pagina web. "A misura d'uomo" è l'impressione che trapela dai personaggi in questa illustrazione, intenti nello svolgimento della loro routine, con un grande artista all'opera alle loro spalle, come a dire che l'arte è cosa semplice e accessibile a tutti, sopra ai portici - luogo di aggregazione e socialità.



Icone illustrate

Sono state realizzate quattro icone illustrate che ricordino i luoghi o punti di interesse turistico citati negli itinerari proposti nella versione cartacea di *Promenade Bologna - Arte*. L'obiettivo è di arricchire il racconto discorsivo. Le stesse icone sono state riutilizzate, animandole, per la realizzazione del video animato per la promozione sui social.

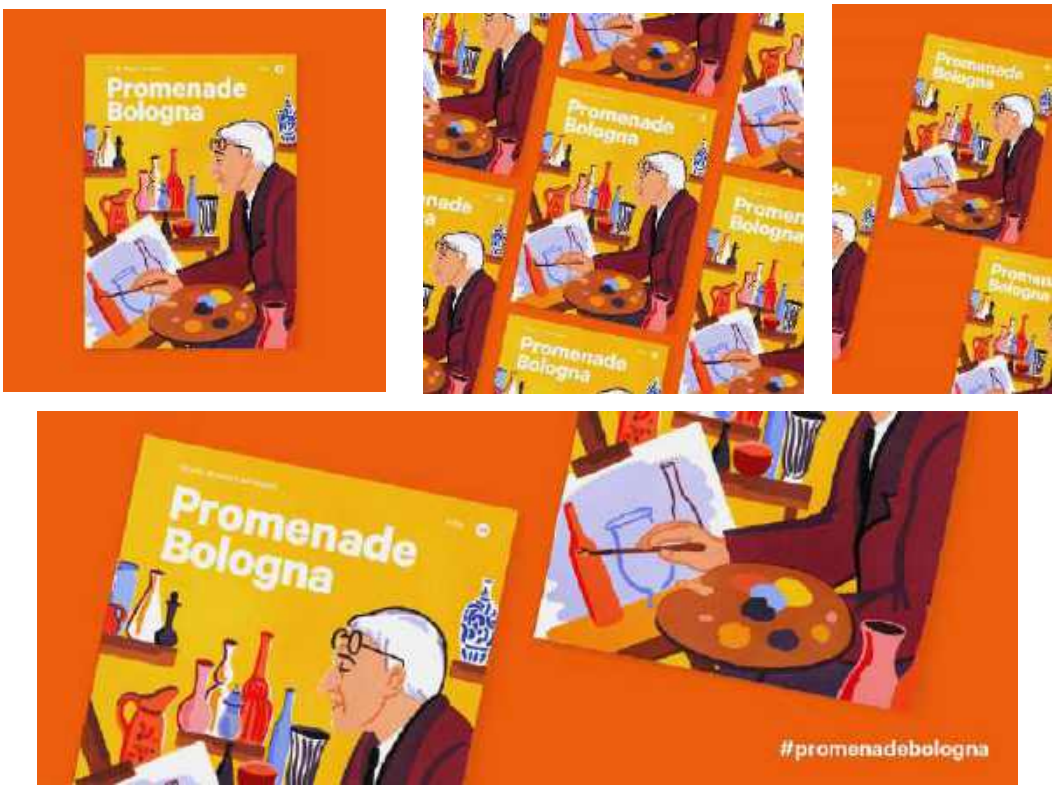


Supporto digitale

La progettazione grafica sul sito BW è frutto di un lavoro di studio dei trend di grafica digitale e della preziosa consulenza grafica.

Copertina

La copertina, vista come l'anima dell'oggetto, è pensata per potersi adattare al mondo off-line così come a quello on-line, una soluzione quindi che possa integrare questi due mondi in maniera intellegibile. Inoltre, per poter consentire un'immagine più accattivante, si è scelto di produrre un formato a tutta pagina, revisionando il titolo *Promenade Bologna,* dal punto di vista delle dimensioni del testo, senza stravolgere l'immagine coordinata data a *Promenade* nel corso degli anni che ben si coniuga con quella aziendale.



Il fisico e il digitale così si intrecciano in una comunicazione coordinata che punta alla divulgazione di Promenade a 360°.

Video animati

L'illustrazione di copertina presente nel cartaceo prende posto nel mondo online attraverso la realizzazione di video animati a sviluppo verticale, quadrato e orizzontale, pensati per la condivisione del brand *Promenade* anche sui social, newsletter e monitor fisici ai punti informativi BW.



Traduzione

Promenade Arte è stata tradotta in lingua inglese da un'agenzia di traduzione professionale. Questo permette una maggiore e integrata divulgazione dei contenuti di *Promenade* offline e online.

Tiratura

Sono stati stampati 10.000 opuscoli in lingua italiana, 5.000 in lingua inglese.

Veicolazione

Le copie sono state veicolate attraverso i punti informativi BW ed eXtraBO. Il materiale non ancora distribuito è conservato presso i magazzini di BW e resta a disposizione della committenza. La DMO proseguirà l'attività di distribuzione come sopra descritto fino a esaurimento del materiale, a meno di indicazioni diverse ricevute dalla committenza.





È possibile, inoltre, scaricare gratuitamente la versione digitale dell'edizione in formato.pdf sul proprio dispositivo, cliccando sul banner dedicato direttamente dalla pagina. Nel II semestre sono state finalizzate n. 384 iscrizioni al form online per la richiesta della copia digitale di *Promenade Arte*.



Oppure nella sezione *Download* del sito, cui rimanda il bottone *Archivio* nella pagina di *Promenade Bologna*.

Alla distribuzione fisica e online si è affiancata la promozione digitale su diversi supporti: sito e canali social con la realizzazione di banner, video e grafiche ad hoc a supporto.

Sul web *Promenade* è stata messa in evidenza nel blocchetto custom al 50% di scroll della homepage.



Il video animato, utilizzato per la promozione su web e social, è stato esportato nelle seguenti dimensioni: YouTube 16:9, Instagram Reel 9:16, Instagram/Facebook Stories 9:16.

Il video è disponibile qui.



NEWSLETTER

Alla veicolazione cartacea e web si è affiancata anche la promozione tramite invio di newsletter da parte di BW. *Promenade* è il 2° contenuto più cliccato della Newsletter ITA di Bologna Welcome di dicembre 2022.

Top clicked links

Combined | HTML | Plain text

LINK	CLICKS
https://www.bolognawelcome.com/it/informazioni/il-natale-a-b...	583
https://www.bolognawelcome.com/it/informazioni/promenade	272
https://www.bolognawelcome.com/it/eventi/mostre-esposizioni...	205
https://www.bolognawelcome.com/it/informazioni/qebo-winter...	166

Prev 1 2 3 Next

I dati si riferiscono ai click eseguiti dall'utente sugli elementi della NL. Promenade è il secondo contenuto più cliccato della Newsletter di Bologna Welcome nel mese di dicembre 2022 con 272 aperture dopo la pagina informativa *Le Feste di Bologna* su mercatini ed eventi natalizi.

DATI

Dal 20 novembre al 31 dicembre 2022 i primi 3 contenuti blog di *Promenade Bologna-Arte* più letti sono:

1. Capolavori imperdibili a Bologna (77 visualizzazioni, corrispondenti al 21,9% di visite totali del contenuto)
2. Le gallerie d'arte contemporanea (72 visualizzazioni, corrispondenti al 20,5% di visite totali del contenuto)
3. L'arte rinascimentale a Bologna (50 visualizzazioni, corrispondenti al 14,2% di visite totali del contenuto)

Gli utenti che si sono collegati nel periodo dal 20 novembre al 31 dicembre 2022 hanno preferito farlo da desktop (54,7%) a fronte di un 43,3% da mobile e 2% da tablet.

Dal 30 novembre al 31 dicembre 2022 i primi 3 contenuti blog di *Promenade Bologna-Arte*, in inglese, più letti sono:

1. Capolavori imperdibili a Bologna (51 visualizzazioni, corrispondenti al 41,8% delle visite totali al contenuto)
2. L'arte rinascimentale a Bologna (23 visualizzazioni, corrispondenti al 18,9% delle visite totali al contenuto)
3. L'arte contemporanea a Bologna e dintorni (18 visualizzazioni, corrispondenti al 14,8% delle visite totali al contenuto)

Gli utenti che si sono collegati nel periodo dal 30 novembre al 31 dicembre 2022 hanno preferito farlo da desktop (54,1%) a fronte di un 43,4% da mobile e 2,5% da tablet.

In allegato, rif. *3.7 Promenade*, alcuni dati relativi ai post social Ita/Eng del video animato realizzato ad hoc per *Promenade Arte*. È stato previsto l'utilizzo di hashtag dedicato in associazione agli hashtag di Destinazione e DMO: #promenadebologna, #bolognawelcome, #BolognaYourDestination.

Oltre alle attività sopradescritte, sono ricomprese nella voce *Promenade*:

- AZIONI DI COMUNICAZIONE OFFLINE
  Le attività realizzate in ambito di Promenade e altri supporti informativi per il progetto Azioni di comunicazione offline sono descritte sopra alla pagina 152 (spot per Radio 101).

3.8 CATALOGO PRODOTTI

Nel 2022, l'Area Commerciale di BW ha aggiornato il catalogo *Bologna Your Destination*, aggiungendo un nuovo prodotto: *Visita a Palazzo Re Enzo*. Dopo aver aperto i battenti di Palazzo Re Enzo alle visite guidate garantite, come rendicontato nel II semestre 2021, BW ha inserito questa nuova esperienza all'interno del proprio catalogo commerciale per mostrarla sia agli operatori turistici che ai clienti finali incontrati durante gli eventi promo-commerciali nazionali e internazionali.



€ 8

Visita a Palazzo Re Enzo

Panoramica

Situato in Piazza Maggiore, Palazzo Re Enzo, è stato palcoscenico della vita cittadina dell'XI secolo. Una audioguida, scritta da un esperto di Storia dell'Arte, ti condurrà tra le sale che compongono questo esempio di architettura medievale. Inoltre le immagini della città situate all'interno delle sale, gentilmente concesse da Fondazione Cineteca, ti trasporteranno tra i momenti storici più significativi e di vita ordinaria della piazza che ospita il palazzo.

Cosa aspettarsi

- Visita uno dei palazzi più esclusivi della città
- Scopri tutti gli aneddoti di Palazzo Re Enzo e di colui che ha reso celebre
- Muoviti tra le sale di Palazzo accompagnato da una dettagliata audioguida

Durata

45 minuti

Lingua

Italiano / Inglese

La quota include

- Visita con audioguida a Palazzo Re Enzo

Quota p/persona

€ 8,00 adulti
€ 5,00 under 12, over 65, scolaresche, studenti universitari, gruppi, possessori Card Cultura
Gratis per bambini sotto i 4 anni, disabili e accompagnatori, guide turistiche autorizzate e accompagnatori con gruppi minimo 20 partecipanti

Commissione

20%

Bologna Welcome Srl

Pagina "Visita a Palazzo Re Enzo" all'interno del catalogo Bologna Your Destination

In allegato, rif. *3.8 Catalogo prodotti_BW catalogo*, il catalogo aggiornato con l'inserimento della nuova scheda prodotto in italiano e in inglese. Per comodità, si segnala che la nuova scheda è stata inserita a p. 16.

Nel periodo oggetto di rendicontazione anche il catalogo green è stato oggetto di aggiornamento, sia dal punto di vista grafico che contenutistico. Il catalogo ha visto, infatti, un importante lavoro di restyling grafico (come rendicontato al capitolo Paragrafo Immagine coordinata eXtraBO al capitolo 3.10 Branding), utile a presentare al meglio le proposte di tour e pacchetti, raccogliendo le esperienze proposte in base al filone di prodotto di appartenenza:

- Trekking;
- Cicloturismo;
- Cultura;
- Enogastronomia.

Dal punto di vista dei contenuti, inoltre, sono state aggiornate le proposte presenti, con l'inserimento delle ultime novità, tra cui i nuovi tour di eXtraBO:

- Fermate del Gusto;
- Notti fuori Porta;

- Zaino in Spalla;
- Impara, esplora, gioca;
- Ville e Castelli.

Il catalogo è stato aggiornato sia nella lingua italiana che in quella inglese ed è disponibile in allegato *3.8 Catalogo prodotti_XBO catalogo*.

3.9 E-COMMERCE E FRUIBILITÀ PRODOTTI

Anche nel 2022, l'Area Commerciale di BW ha continuato a sviluppare azioni rivolte al consolidamento e all'evoluzione dei sistemi digitali di e-commerce direttamente gestiti.

In breve, le azioni si sono concentrate su:

- **Trekksoft**: il sistema di e-commerce utilizzato per la vendita di tutte le esperienze leisure gestite da BW o da altri partner;
- **Booking Expert**: il booking engine collegato direttamente con i channel manager delle strutture alberghiere di Bologna;
- **Aves**: il sistema di booking engine utilizzato per la prenotazione di pernottamenti e trasporti per manifestazioni fieristiche o eventi.

TREKKSOFT

In linea con i semestri passati, l'Area Commerciale di BW ha continuato a utilizzare il sistema di e-commerce Trekksoft per vendere online e offline i servizi turistici propri e quelli di fornitori partner, come Teatro Comunale, City Red Bus, per citarne alcuni. La dimensione online il sistema rimane la base per tutte le prenotazioni che vengono effettuate sul sito di BW, sulla web app *MyBologna* e sui siti dei partner dove vengono inseriti dei widget di prenotazione (come, ad esempio, Teatro Comunale, Museo Ferruccio Lamborghini).

Oltre alla normale attività di gestione dei servizi, di seguito sono descritte alcune operazioni tecniche realizzate utilizzando il sistema di e-commerce per rispondere alle esigenze di implementazioni richieste dalle varie aree di BW.

Collegamento con Alfacod

Come descritto nel capitolo 2.1.A).1 City break, nel I semestre 2022, BW ha potuto inserire all'interno del prodotto *Visita a Palazzo Re Enzo* anche il biglietto per l'ingresso al Museo Civico Medievale. Questa operazione è stata fatta prendendo spunto dal biglietto combinato Torre dell'Orologio e Collezioni Comunali (azione realizzata e rendicontata nel II semestre 2021) al fine di favorire la vendita integrata di un Museo Civico in abbinamento con un altro attrattore turistico.

L'integrazione dei due biglietti di ingresso è stata possibile grazie alla connessione già esistente tra i sistemi Trekksoft e Alfacod (software che genera le BW Card e il voucher per accedere alle Collezioni Comunali d'Arte). Diversamente dalle esperienze precedenti, in questo caso è stato necessario richiedere ad Alfacod un'implementazione del sistema, per permettere il riconoscimento del prodotto specifico che prevedeva l'ingresso al Museo Civico Medievale in abbinamento alla visita di Palazzo Re Enzo. Questa evolutiva è stata fondamentale in quanto, se non fosse stata implementata,

il voucher per l'ingresso al Museo Civico Medievale sarebbe stato inviato anche ai clienti che avessero acquistato il biglietto per la visita al solo Palazzo Re Enzo. L'implementazione ha permesso, quindi, di collegare l'esperienza caricata su Trekksoft con il voucher per l'ingresso al Museo Civico Medievale creato da Alfacod e di definire, sempre all'interno del sistema Alfacod, che questo venisse inviato solo ed esclusivamente ai clienti che avessero acquistato il biglietto combinato Re Enzo + Museo Civico Medievale.


Biglietto solo Palazzo Re Enzo

- **Intero**: €8,00 p/persona
- **Ridotto**: €5,00 p/persona (bambini 4-12; over 65; scolaresche; studenti universitari; gruppi minimo 6 persone accompagnati da guida
- **Ridotto Card Cultura**: €5 p/persona (possessori Card Cultura e Parma Card)

Biglietto combinato Re Enzo + Museo Civico Medievale

- **Intero:** €10,00 p/persona
- **Ridotto:** €6,00 p/persona (over 65; gruppi minimo 6 persone accompagnati da guida)

Categorie di prezzo presenti nel prodotto "Visita a Palazzo Re Enzo"

Booking Widget per partner

Anche nel I semestre 2022 BW ha utilizzato questa funzione che permette l'inserimento all'interno di un sito esterno al portale della DMO di un collegamento ipertestuale oppure un pulsante PRENOTA ORA che rimanda alle esperienze caricate sul sistema di Trekksoft a cui il widget è collegato.

Questa funzione permette di rivendere lo stesso prodotto caricato sul profilo Enterprise della DMO anche su siti di soggetti partner, condividendo lo stesso bacino di posti disponibili.
Di seguito si riportano alcuni esempi di widget creati nell'anno corrente:

- Cineteca di Bologna
  Per la vendita delle visite guidate alla mostra di Pier Paolo Pasolini, BW ha generato un widget di prenotazione che è stato inserito sulla pagina della mostra presente sul sito di Cineteca di Bologna.
- Comune di Bologna
  Per la prenotazione dei tour guidati gratuiti legati a Pier Paolo Pasolini organizzati in collaborazione con il Comune di Bologna, BW ha generato un widget dedicato.
- Bologna Cucina
  Nel I semestre 2022 BW ha instaurato un nuovo rapporto di collaborazione con Bologna Cucina che prevede l'utilizzo di Trekksoft per la prenotazione delle loro Cooking Class organizzate attraverso il sito di BW, lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore e attraverso il sito di Bologna Cucina. Per quest'ultimo canale di vendita è stata necessaria la creazione di due widget di prenotazione, uno per il corso amatoriale e uno per il corso avanzato, che sono stati

inseriti nel sito internet dell'organizzatore. Come si può vedere dalle immagini che seguono, è stato possibile personalizzare il pulsante "ACQUISTA ORA" con i colori del sito di Bologna Cucina. In questo modo i clienti che desiderano acquistare l'esperienza sul loro sito verranno rimandati al widget che è direttamente connesso alle disponibilità condivise anche con l'infopoint e il sito di BW.



Pulsante di prenotazione "ACQUISTA ORA" di Trekksoft inserito sul sito di Cucina Bologna

- Corno Shuttle

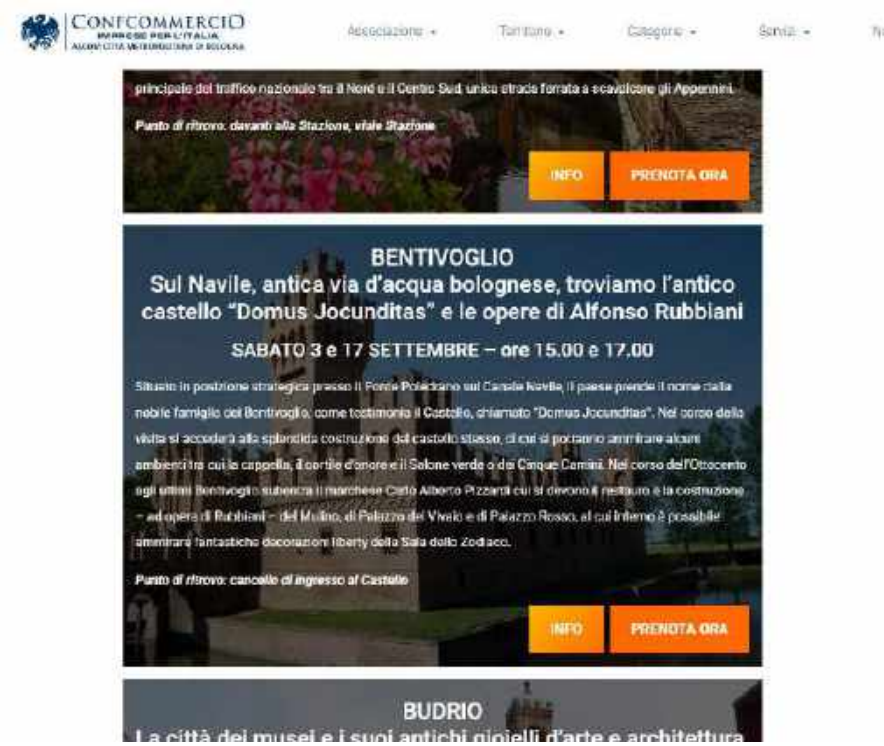
BW ha generato un widget di prenotazione per l'iniziativa di City Red Bus che ha attivato un servizio di trasporto con itinerari diversificati, accompagnati da una guida turistica, per scoprire il territorio da Bologna al Corno alle Scale, o a Porretta Terme, o al Lago di Suviana.



Schermata del sito di Corno Shuttle con i bottoni attivi per le prenotazioni

- Settembre Fuori Porta

  BW ha attivato un widget per la prenotazione delle iniziative della rassegna organizzata da Confcommercio Ascom Bologna alla scoperta del territorio metropolitano (come rendicontato al capitolo 2.1.A).4 Percorsi di valorizzazione culturale in area urbana, metropolitana e presso città limitrofe)



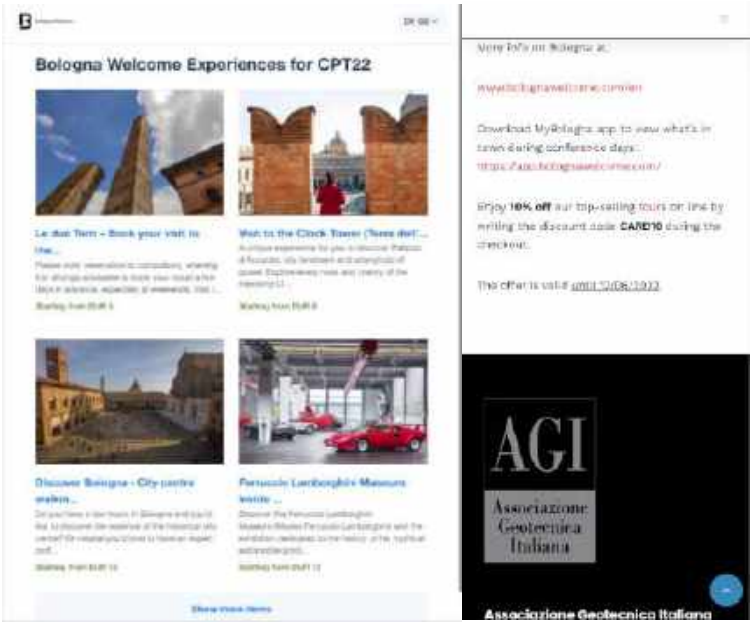
Schermata del sito ASCOM con i bottoni attivi per le prenotazioni

Booking Widget per organizzatori di eventi

L'Area Commerciale di BW organizza i servizi di ospitalità per diversi eventi che si tengono nella destinazione. Assieme al supporto per l'alloggio, gli organizzatori chiedono a BW anche la prenotazione di servizi turistici complementari (es: tour in città o nel territorio) per i partecipanti e gli accompagnatori dei loro eventi.

Per rispondere all'esigenza del cliente, BW utilizza la funzionalità di Trekksoft denominata C*ollezione* dove inserisce una serie di servizi turistici disponibili nelle date dell'evento a cui è possibile applicare un codice sconto del 10% dedicato ai partecipanti.

Una volta creata la collezione di tour per questo evento, BW genera un widget di prenotazione di tale collezione e lo invia all'organizzatore perché lo inserisca sul proprio sito, come si può vedere nelle immagini qui sotto.



Collezione di servizi dedicata al convegno CPT2022

Di seguito alcuni esempi di eventi per cui BW ha generato un codice sconto dedicato nel I semestre 2022:

- CPT2022, 8-10/06/2022
- ICAR2022 19th International Congress on Animal Reproduction, 26-30/06/2022
- CHEST Congress 2022, 27-29/06/2022
- ICHEP 2022
- IMPS 2022
- CLEF 2022
- ZONTA 2022

Rete Partner

Il sistema di e-commerce Trekksoft ha al suo interno una funzione denominata *Rete Partner* che permette di collegarsi con i profili Trekksoft di altri tour operator per poter condividerne i prodotti. Nel I semestre 2022, BW ha sfruttato questa funzionalità per collegarsi con il profilo di Enoteca Emilia-Romagna gestito da Magnetour per poter rivendere sul portale della DMO le esperienze *Gift Card – Tessera Degustazione Vini* e *Visita all'enoteca regionale & degustazione esclusiva con sommelier*.



Prodotto del partner Magnetour sul sito di BW

Creazione di pacchetti

La funzione "Pacchetti" di Trekksoft permette di unire due o più attività in un unico pacchetto, che consente al cliente di scegliere le date e gli orari in cui svolgere le attività selezionate, prenotandole e acquistandole a un nuovo prezzo (più conveniente).

Grazie a questa funzione, nel I semestre del 2022 BW è riuscita a creare il pacchetto *Tutto Lucio: visita Casa Dalla e la nuova mostra* che ha incluso il biglietto per l'ingresso alla mostra *Lucio Dalla. Anche se il tempo passa* e il tour guidato *Ci vediamo da Lucio*. Per creare questo pacchetto è stato necessario in primis il caricamento delle due esperienze su Trekksoft. In un secondo momento, è stato creato il pacchetto *Tutto Lucio* dove all' interno sono state allocate le due esperienze in modo da consentire la vendita con un'unica transazione e a prezzo ridotto. La possibilità di vendere i due servizi combinati a un prezzo ridotto è una funzione di Trekksoft che incentiva il cross-selling, invogliando il cliente ad acquistare entrambi i servizi usufruendo dello sconto riservato.

Nel II semestre 2022, sono stati attivati tre ulteriori pacchetti in occasione della campagna *Questa è Bologna – Winter edition* che prevedevano la possibilità di combinare la visita guidata al Museo Ducati rispettivamente a tre diverse esperienze (come rendicontato al capitolo 2.1.A).5 Special Interest Motori):

- Discover Bologna
- Tour Portici UNESCO
- Mostra *Jago, Banksy, TVBoy*



Copertina pacchetto Museo Ducati e Tour Portici UNESCO

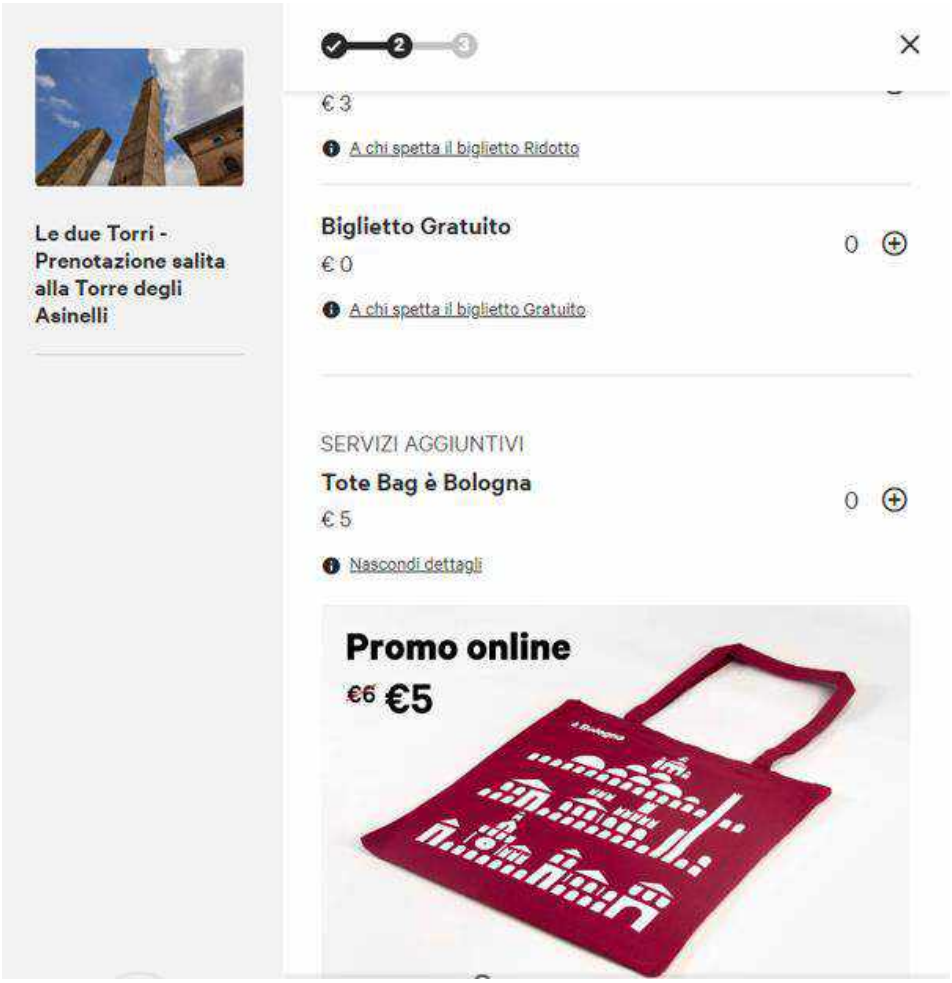


Schermata che permette la scelta di date e orari delle due esperienze

Merchandising

Grazie all'evolutiva realizzata e rendicontata nel II semestre 2021 che ha previsto l'integrazione delle due funzioni *Add on/shop item*, è stato possibile vendere servizi accessori e gadget in abbinamento a una o più esperienze acquistate sul sito. In particolare, è stata promossa la vendita del merchandise

già presente nei punti informativi e correlato alle emergenze della città, come le shopper con ricami riferiti allo Skyline della città, Torre dell'Orologio, Torre degli Asinelli.



BOOKING EXPERT E AVES

Anche nel I semestre 2022 l'Area Commerciale di BW ha fornito supporto agli organizzatori di manifestazioni fieristiche o di eventi per permettere ai loro visitatori di effettuare la prenotazione di servizi turistici (come trasporti, alloggio e pacchetti turistici) tramite i booking engine di BW.

La prenotazione di servizi è avvenuta in due modi diversi:

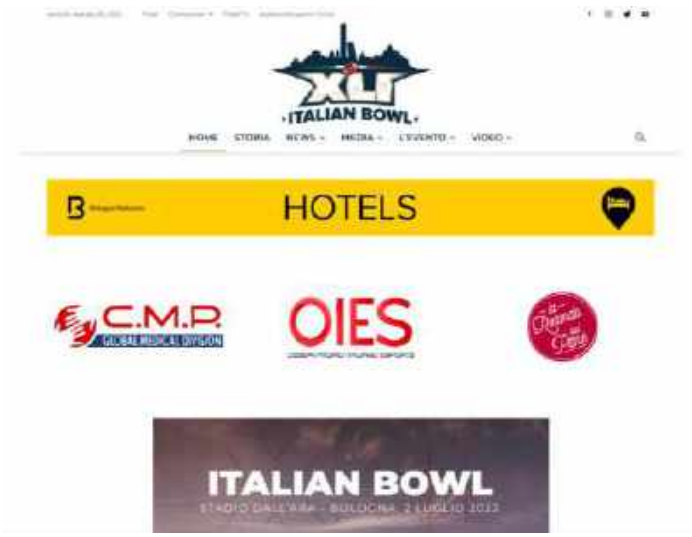
1. Prenotazione con Codice Sconto – Booking Expert
   Questo sistema viene utilizzato quando gli organizzatori di una manifestazione o evento desiderano dare ai propri partecipanti una tariffa agevolata sull'alloggio. In fase di prenotazione, per usufruire della tariffa ridotta, i visitatori devono inserire il codice sconto comunicato dall'organizzatore al momento del checkout.
   Lo sconto viene applicato alle tariffe delle strutture alberghiere che aderiscono alla promozione all'interno della piattaforma di booking engine "Booking Expert" gestita da BW.
   Di seguito la lista degli eventi per cui è stato utilizzato il codice sconto:
   - Bol On Ice, 25 aprile;

- European Academy of Religion 19-23 giugno 2022.

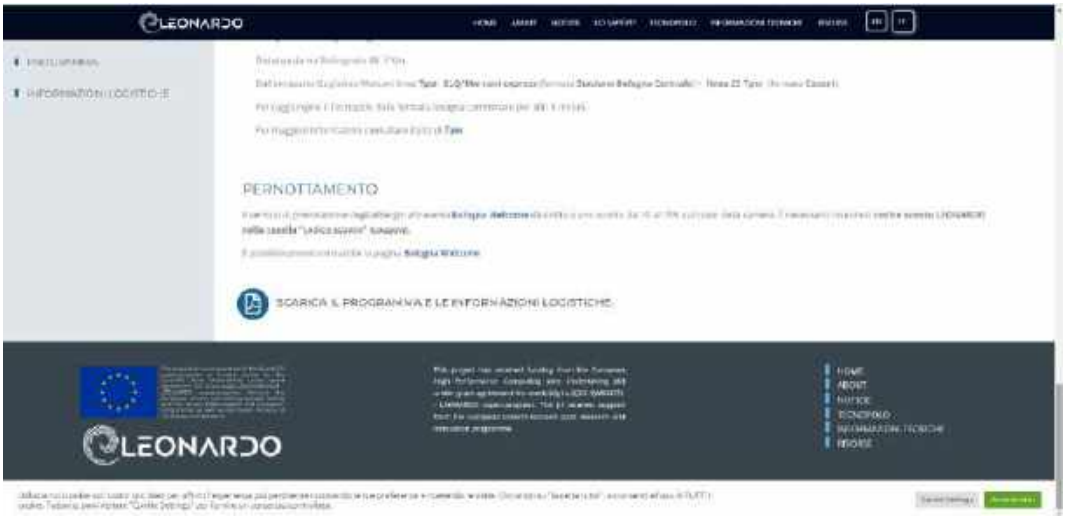


Banner pubblicitario dell'accoglienza gestita da BW sul sito di European Academy of Religion

- Italian Bowl, Campionati American Football – 2 luglio 2022;
- ISEECAP Università Alma Mater – 9-15 luglio 2022;
- Cerimonia Inaugurazione del Supercomputer Leonardo – 23-24 novembre 2022;
- Congresso Nazionale AIGA – 24-27 novembre 2022;
- Kick Off Meeting Centro Nazionale HPC – Big Data and Quantum Computing – 24-27 novembre 2022.



Banner pubblicitario dell'accoglienza gestita da BW sul sito di Italian Bowl



Estratto del sito di Cineca riportante il servizio di accoglienza gestito da BW per la Cerimonia di inaugurazione del supercomputer Leonardo

Anche nel 2022 Booking Expert è stato utilizzato come sistema di prenotazione alberghiera per l'offerta *Bologna Welcomes You* attivata dall'11 febbraio al 19 aprile 2022. A differenza dell'anno precedente, per questa edizione BW ha riservato agli aderenti due tipologie diverse di scontistiche sull'alloggio in base al periodo di riferimento:

- I clienti che prenotavano due notti consecutive nei fine settimana tra l'11 febbraio e l'8 aprile nelle strutture aderenti all'iniziativa, inserendo il codice sconto BWY22, ricevevano in omaggio una notte gratuita;
- I clienti che prenotavano tre notti consecutive nel ponte di Pasqua nelle strutture aderenti all'iniziativa, inserendo il codice sconto BWYPLUS, ricevano uno sconto del 33% (equiparabile anche in questo caso a una notte gratuita) sulla tariffa originale.

  Per questa edizione della promozione, a differenza dello scorso anno, BW ha utilizzato codici sconto creati ad hoc su Booking Expert per la prenotazione dell'alloggio. Questo meccanismo ha semplificato notevolmente l'operatività di back office di BW; infatti, per rendere acquistabile l'offerta è stato sufficiente configurare e attivare, per ogni struttura ricettiva aderente all'iniziativa, i due codici sconto BWY22 e BWYPLUS denominati rispettivamente *Offerta Bologna Welcomes You* e *Offerta Bologna Welcomes You – Speciale Pasqua*. Gli sconti sono stati attivati direttamente sulle tariffe standard degli hotel grazie alla connessione diretta con i loro channel manager, senza la necessità di alcuna operazione aggiuntiva da parte della struttura.

  Nell'area restrizioni del planner è stata impostata la validità dell'offerta e le date di visibilità e disponibilità dei codici creati.

  In questo modo i clienti, inserendo nel motore di ricerca di BW il relativo codice sconto, potevano visualizzare tutte le disponibilità per le date richieste e riscontrare nell'immediato la convenienza dell'offerta, grazie alla visualizzazione della tariffa originale affiancata da quella promozionale.

  Nella mail automatica di conferma prenotazione generata dal sistema a seguito del perfezionamento da parte dell'utente della procedura online, sono stati poi inseriti i link diretti alle istruzioni per la prenotazione degli ulteriori benefit inclusi nell'offerta, quest'anno ancora più interessanti e dinamici. In considerazione del lungo periodo di validità dell'iniziativa, per mantenerne vivo l'appeal, si è, infatti, ritenuto opportuno a livello commerciale modificare i

servizi a latere (per maggiori dettagli si veda il capitolo 2.1.A).4 Cultura Bologna Welcomes You Primavera 2022).

2. Prenotazione con Allotment – Aves

   BW fornisce supporto agli organizzatori di eventi (fiere, manifestazioni, congressi) per la prenotazione di servizi ricettivi, trasporti e pacchetti turistici.
   Per queste richieste utilizza il proprio gestionale AVES che permette di gestire la prenotazione di camere alberghiere in allotment e di essere collegato con il sito dell'evento.
   Il collegamento prevede che sul sito dell'evento fieristico sia presente una sezione *Visita la città* dove, tramite un collegamento ipertestuale, il cliente viene rimandato alla pagina dedicata alla ricerca di alloggio o transfer visualizzando immediatamente l'offerta disponibile per quell'evento.
   Nel 2022 AVES è stato utilizzato per i seguenti eventi:

- WORLD CUP QUALIFIERS BASKET, 26/02 – 28/02;
- BCBF 2022, 20/03 – 24/03;
- SANA SLOW WINE FAIR, 26/03 – 29/03;
- XXXIII CONVENTION RE/MAX ITALIA, 04/04 – 06/04;
- E-TECH EUROPE 2022, 11/04 – 13/04;
- FORMULA 1 GRAN PREMIO DELL'EMILIA ROMAGNA, 22/04 – 24/04;
- COSMOPROF 2022, 27/04 – 02/05;
- AIC 23RD ANNUAL CONGRESS, 04/05 – 07/05;
- ZOOMARK 2022, 09/05 – 12/05;
- EXPOSANITÀ COSMOFARMA 2022, 10/05 – 15/05;
- ARTEFIERA 2022, 13/05 – 15/05;
- CORSO SIDP 2022, 18/05 – 21/05;
- ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND TRAINING, 18/05 – 20/05;
- ANMDO 2022, 05/06 – 08/06;
- CPT'22, 07/06 – 11/06;
- METEF 2022, 08/06 – 11/06;
- MECSPE 2022, 08/06 – 11/06;
- SUPPER TALKS IN BOLOGNA 2022, 09/06 – 11/06;
- ASSTRA-TPER, 14/06 – 15/06;
- IL CINEMA RITROVATO, 22/06 – 05/07;
- NERD SHOW 2022, 24/06 – 26/06;
- BAYERN TRIFFT AUF DIE GENUSSREGION E.R., 29/06 – 30/06
- ICHEP, 6-13/07
- IMPS, 11-16/7
- ISEECAP, 11-15/7
- ESA BOLOGNA, 31/8-02/09
- ISLH, 5-11/09/22
- IIPEE, 7-9/09/22
- EMATOLOGIA, 7-10/09/22

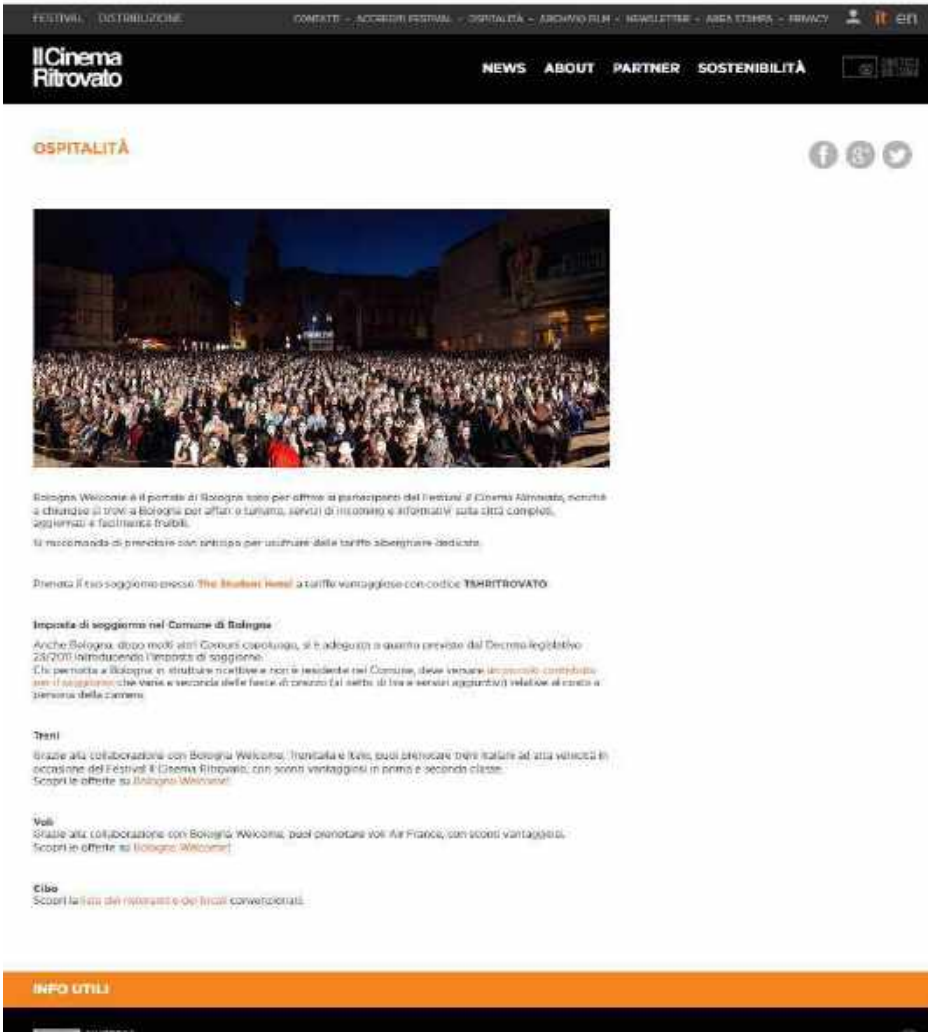
- SANA, 8-11/09/22
- SURGERY SIMP, 11-13/09/22
- COPPA DAVIS, 14-18/09/22
- EHDN, 13-18/09/22
- AAROI EMAC, 16-18/09/22
- EPRW, 19-23/09/22
- CERSAIE, 26-30/09/22
- FOREVERLIVING, 01/10/2022
- ICRS FOCUS, 6-8/10/22
- FUEL MOBILITY, 12-14/10/22
- UIL, 13-15/10/22
- DONNE E POTERE, 14-15/10/22
- CONVEGNO COMMERCIALISTI, 14-15/10/22
- SALONE NAUTICO, 15-23/10/22
- SAIE, 19-22/10/22
- SIE ENDODONZIA, 3-5/11/22
- EIMA, 9-13/11/22
- BIG BUYER, 23-25/11/22
- AMBIENTE LAVORO, 22-24/11/22
- FELLOWSHIP, 4-10/12/22
- FIA_FED. INTERNAZIONALE AUTO, 6-10/12/2022

Nel 2022 si è riconfermata anche l'ormai consolidata collaborazione con Fondazione Cineteca di Bologna per la gestione dei servizi incoming relativi al *Festival del Cinema Ritrovato*, quest'anno giunto alla sua 37^ edizione e svoltosi dal 25 giugno al 3 luglio 2022.

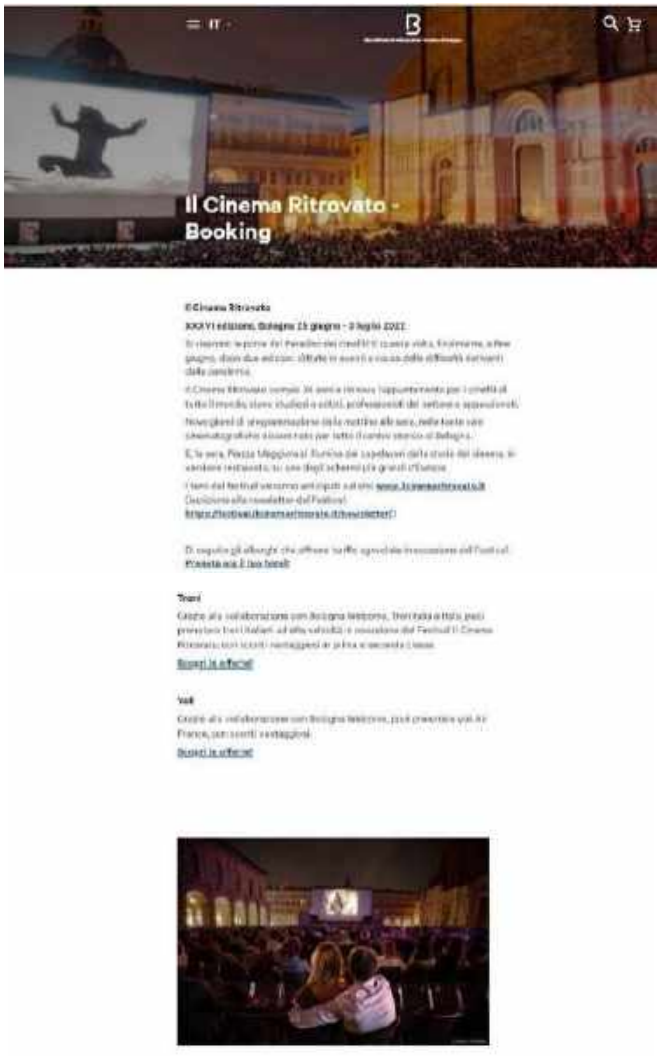
Per l'evento sono stati attivati i seguenti canali di vendita:

- Biglietteria ferroviaria: tramite apposito modulo di richiesta pubblicato su https://www.bolognawelcome.com/it/informazioni/offerte-treni;
- Biglietteria aerea: creazione di codice sconto dedicato all'evento valido per i voli AirFrance e utilizzabile direttamente sul sito della compagnia; gestione in back office di tutta la biglietteria a carico dell'organizzazione;
- Prenotazioni alberghiere: reperimento di allotment alberghiero dedicato sia agli ospiti dell'organizzazione che a tutti gli accreditati al Festival. Quest'anno l'offerta alberghiera ha coinvolto 13 hotel per un totale di quasi 400 camere caricate e vendute tramite il sistema Aves. La vendita del contingente è avvenuta sia in modalità offline per tutti gli ospiti di Fondazione Cineteca, sia in modalità online su AvesWeb per gli appassionati cinefili provenienti da tutto il mondo che si sono accreditati autonomamente al Festival.

I canali di vendita individuati per la veicolazione dell'offerta relativa al Festival sono stati il sito dell'evento, alla sezione *Ospitalità* e il sito di BW con pagina dedicata. In entrambi i casi sono state riportate tutte le informazioni necessarie agli utenti e i link diretti utili a finalizzare le prenotazioni dei singoli servizi proposti.



Pagina ospitalità sul sito Il Cinema Ritrovato



Pagina ospitalità per il Cinema Ritrovato sul sito di Bologna Welcome

White label

Il software di prenotazioni alberghiere e servizi turistici in uso dalla DMO, Aves, è stato utilizzato anche per l'attivazione del motore di ricerca presente sul mini sito dedicato alle esperienze acquistabili in occasione della Davis Cup a Bologna dal 13 al 18 settembre. Per consentire l'integrazione del software con il minisito è stata attivata la modalità white-label: in sostanza, il software Aves.net ha generato un software "figlio" in modalità parziale afferente a un solo evento invece che all'intero ventaglio di manifestazioni gestite da BW attraverso il suddetto software.

Questa modalità è stata integrata all'interno del sito web Experience Davis Cup per consentire la vendita dei pacchetti creati ad hoc per l'evento:

- Hotel + ticket
- Transfer + ticket
- Experience + ticket
- Navetta A/R

La white-label è stata fondamentale per mantenere la gestione delle disponibilità, quantità, tariffe e dettagli all'interno del software già utilizzato, evitando qualsiasi tipo di disallineamento rispetto alle

prenotazioni e alla disponibilità alberghiera. Anche le prenotazioni effettuate tramite canali offline, infatti, sono state riferite al medesimo gestionale, aggiornando in tempo reale le disponibilità esposte sul sito.

Per la white-label è stato realizzato anche un CMS dedicato per la gestione dei contenuti visibili e grafici, che ha permesso di personalizzare le parti legate al modulo web in cui è stato inserito il motore di ricerca per la prenotazione dei servizi, come rendicontato al capitolo 2.1.A).8 Sport.

MERCHANT TREKKING COL TRENO

Il progetto di diffusione dei profili merchant si prefigge l'obiettivo di massimizzare le occasioni di collaborazione con i partner di BW, raggiungendo lo scopo di massimizzare le occasioni di programmazione a disposizione dell'utente, che può prenotare lo stesso servizio turistico tramite diversi canali online e offline.

Data l'importanza della rassegna *Trekking col Treno*, nello Steering Committee del 17/06/2022 si è concordato che fosse opportuno attivare il merchant relativo alla rassegna anche per l'anno in corso.

L'Area Commerciale di BW ha, quindi, collaborato con Città metropolitana e con il CAI per la gestione della prenotazione dei tour della rassegna *Trekking col Treno 2022*.

Anche per questa edizione BW ha utilizzato il profilo merchant dedicato all'evento *Trekking col Treno* dove sono stati caricati tutti gli itinerari creati dal CAI e rivenduti, tramite un widget di prenotazione sul sito di Trekking col Treno.

Una novità di questa edizione è stata la collaborazione con la rassegna di eventi musicali gratuiti *Crinali* che ha permesso ai partecipanti di *Trekking col Treno* di prendere parte anche a un evento musicale. I servizi di Trekking col Treno disponibili in abbinamento a *Crinali* sono stati:

- Antichi borghi e le grotte di Soprasasso / Crinali22 - Musica a Gaggio Montano;
- Impianti HERA sul Setta / Crinali22 - Musica a Sasso Marconi.

Per promuovere le esperienze in maniera congiunta, la vendita dei trekking sopra indicati, oltre che dal sito di *Trekking col Treno* tramite widget di prenotazione appositamente creato, era possibile anche sul sito di *Crinali*, grazie a un collegamento API.

Di seguito il riepilogo dei passaggi realizzati da BW che hanno portato alla vendita delle escursioni di *Trekking col Treno* sul sito dedicato alla rassegna:

- Caricamento di tutte le esperienze sul profilo merchant di *Trekking col Treno* con tutte le caratteristiche tecniche dell'esperienza indicate dal CAI;
- Creazione di un widget di prenotazione per ogni esperienza e inserimento all'interno del sito di *Trekking col Treno*;
- Invio tramite e-mail a tutti i clienti che prenotavano il servizio con il sistema di e-commerce del biglietto con tutte le indicazioni per usufruire del servizio;
- Invio automatizzato tramite il sistema di e-commerce della lista dei partecipanti agli accompagnatori indicati dal CAI, ogni venerdì alle 18:00.

BW ha sempre garantito un servizio di supporto ai clienti con eventuali difficoltà a effettuare le prenotazioni e per inserire modifiche last minute ai programmi di *Trekking col Treno*.

3.10 BRANDING

BOLOGNA WELCOMES YOU

Creazione di una linea visiva dedicata

L'iniziativa, attiva nei weekend, prevedeva il 50% di sconto sulla prenotazione di una camera per minimo 2 notti presso gli hotel aderenti. Oltre al pernottamento, la promozione offriva al turista servizi diversi ogni settimana come il tour dei Portici UNESCO, biglietti per le mostre di Pasolini e Dalla e il trenino turistico San Luca Express.

Le grafiche realizzate per *Bologna Welcomes You* seguono la direzione della nuova immagine coordinata di *Questa è Bologna* e l'Area Contenuti ha sviluppato un visual in linea con l'obiettivo di incentivare la promozione dei diversi servizi offerti di volta in volta.

Dal 10 al 17 febbraio 2022 è stato utilizzato il visual dell'edizione precedente, aggiornato sulla nuova offerta dedicata al *Tour dei Portici UNESCO*:

- Titolo campagna;
- Copy dedicato alla campagna;
- Colorazione che riprende la precedente edizione;
- Elementi grafici che riprendono la precedente edizione (cuscini).



Dal 18 febbraio al 3 marzo 2022 è stato utilizzato il nuovo visual dedicato alla promozione del *Tour dei Portici UNESCO*:

- Copy dedicato alla campagna;
- Rimando al sito di BW;
- Maschera grafica dedicata alla campagna;
- Nuova colorazione dedicata alla campagna;
- Foto a tema Portici UNESCO.



Dal 4 al 13 marzo 2022 è stato utilizzato il nuovo visual con promozione della visita alla mostra *Lucio Dalla. Anche se il tempo passa*:

- Copy dedicato alla campagna;
- Rimando al sito di Bologna Welcome;
- Maschera grafica dedicata alla campagna;
- Nuova colorazione dedicata alla campagna;
- Foto a tema mostra di Lucio Dalla.



Dal 14 marzo al 3 aprile 2022 è stato utilizzato il nuovo visual con promozione della visita alla mostra *Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni Figurative*:

- Copy dedicato alla campagna;
- Rimando al sito di BW;
- Maschera grafica dedicata alla campagna;
- Nuova colorazione dedicata alla campagna;
- Foto a tema mostra Pier Paolo Pasolini.



Dal 4 al 10 aprile 2022 è stato utilizzato il nuovo visual con promozione del San Luca Express:

- Copy dedicato alla campagna;
- Rimando al sito di BW
- Maschera grafica dedicata alla campagna;
- Nuova colorazione dedicata alla campagna;
- Foto a tema San Luca.



Dall'11 al 19 aprile 2022 è stato utilizzato il nuovo visual con promozione del San Luca Express per il periodo pasquale:

- Copy dedicato alla campagna;
- Rimando al sito di BW;
- Maschera grafica dedicata alla campagna;
- Nuova colorazione dedicata alla campagna;
- Foto a tema Pasqua e San Luca.



PROGETTO RINASCIMENTO

Nell'ambito del progetto *Il Rinascimento a Bologna* BW ha coordinato anche le seguenti produzioni grafiche:

- Merchandise ufficiale di Pinacoteca e della mostra *Giulio II e Raffaello. Una nuova stagione del Rinascimento a Bologna*;
- Declinazione grafica e allestimento dell'infopoint della Pinacoteca[8]

Merchandise Pinacoteca

La DMO si è concentrata nella ricerca di prodotti che fossero in linea con il luogo di vendita e le caratteristiche stesse che esprime il luogo culturale in oggetto.

Ci si è focalizzati su materiali di base di alta qualità a cui sono state applicate delle nobilitazioni, delicate e mai invasive, che esprimessero al meglio l'alto livello culturale museale e delle mostre da esso ospitate. Questa ricerca, in ultimo, ha posto grande attenzione a tutto il lavoro di rebrand di Pinacoteca e, assieme al team creativo museale, si è giunti alla stesura di una lista definitiva di oggetti, parte della collezione ufficiale di Pinacoteca e della mostra *Giulio II e Raffaello. Una nuova stagione del Rinascimento a Bologna*. I prodotti sono stati selezionati per criteri di qualità, di offerta economica e, quindi, di proposta di costo al pubblico finale.

A seguire si riporta l'elenco del materiale creato:

- Cartoline multi soggetto (Giulio II)
  10,5 x 15 cm, colorplan 270 grammi, stampa 4+1.
  n. 1.000 pezzi
- Segnalibri multi soggetto (Giulio II)
  Segnalibri 5 x 20 cm, colorplan 270 grammi, stampa 4+1.
  n. 1.000 pezzi

[8] L'infopoint realizzato da BW all'interno della Pinacoteca Nazionale di Bologna trova copertura nell'ambito del presente bando solo ed esclusivamente per la declinazione grafica dell'allestimento. Le attività di gestione non rientrano, invece, tra i costi rendicontati nell'ambito del presente bando.

- Quaderni (Pinacoteca di Bologna)
  Quaderni A5, 15 x 21 cm, colorplan 270 grammi, stampa oro a caldo in copertina, stampa 1 colore interno. Cucitura filo Singer.
  Colori: lavander (n. 105 pezzi), imperial blue (n.100 pezzi), forest (n.105 pezzi).
- Quaderni con immagini (Giulio II)
  Quaderni A5, 15 x 21 cm, colorplan 270 grammi, stampa quadricromia in copertina, stampa oro a caldo retro copertina, stampa 1 colore interno, cucitura filo Singer.

  n. 210 pezzi
- Magneti multi soggetto (Giulio II)
  dimensione 80 x 80 mm, finitura opaca, grafiche differenti
  n. 500 pezzi
- Shopper istituzionali (Pinacoteca)
  cotone 220 grammi, colore naturale, stampa a 1 colore pantone entrambi i lati.
  n. 248 pezzi
- Matite (Pinacoteca)
  Matite colore nero, legno nero, stampa serigrafia a 1 colore bianco.
  n. 2.250 pezzi
- Shopper multi soggetto mostra (Giulio II)
  Shopper cotone 220 grammi, colore naturale, stampa a 1 colore + stampa digitale diretta 3 soggetti differenti.

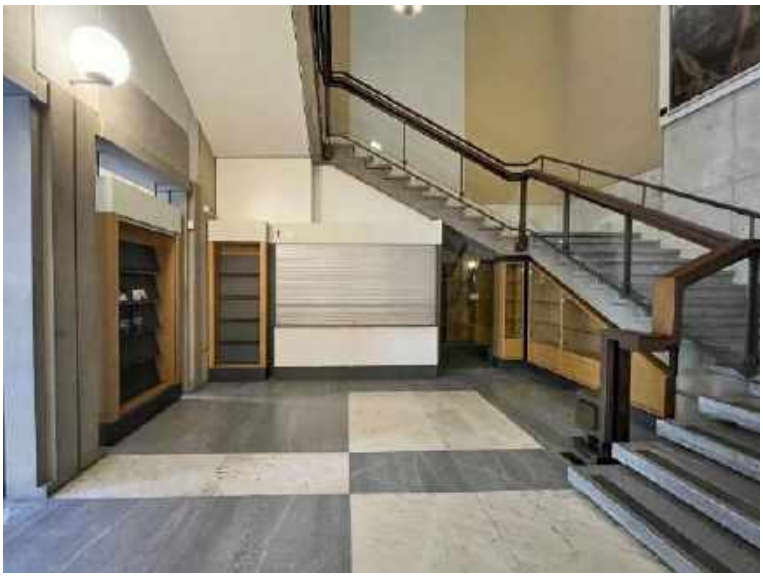
  n. 450 pezzi (n. 150 pezzi per soggetto)




PINACOTECA
NAZIONALE

Declinazione grafica e allestimento Infopoint Pinacoteca

L'intervento di allestimento del bookshop della Pinacoteca è partito dall'analisi degli ambienti; spazi la cui natura organizzativa si presentava già ben chiara e delineata.



A livello strutturale si sono analizzati gli spazi di intervento: sono risultati sin da subito ben visibili gli espositori per il materiale cartaceo, gli spazi per i pannelli didascalici posti sopra e sotto il bancone di accoglienza, oltre alla possibile area per le varie tipologie di merchandising.





La proposta di BW è stata quella di intervenire delicatamente, rispettando gli ambienti e l'immagine coordinata della Pinacoteca di Bologna e creando un'architettura delle informazioni chiara in grado di sfruttare gli spazi già a disposizione con piccoli accorgimenti.

La serie di incontri e confronti con Pinacoteca ha portato alla realizzazione di un progetto che vede la nuova immagine coordinata di Pinacoteca associata alla grafica, quanto più inclusiva e light possibile di Bologna Welcome. A seguire un render a titolo esemplificativo.



Per quanto riguarda il bancone, area di grande visibilità, si è ritenuto necessario far capire all'utenza che si trattasse di un bookshop ma, al contempo, una variante innovativa per il centro storico di Bologna, di un punto informativo turistico. Risulta necessario, quindi, inserire la dicitura istituzionale nella parte superiore al bancone (sempre visibile) lasciando nell'inferiore un motivo decorativo che crei continuità con i punti informativi di BW.

Tutta la parte di restyle si è basata su azioni semplici, ovvero l'applicazione di prespaziati.

Con lo stesso materiale usato per la parte bassa e alta del bancone, sulle pareti laterali, sono stati inseriti i servizi che il punto informativo/bookshop offre sia in lingua italiana che in lingua inglese.



Al fine di aumentare gli spazi di esposizione del materiale informativo e di quello in vendita sono state aggiunte delle isole, neutre. Queste sono state posizionate nell'area antistante il bancone.



Il personale di BW, di concerto con il team visual, si è infine occupato della prima parte di allestimento con l'intento di creare delle linee guida di disposizione del materiale informativo e quello in vendita. Tra i materiali in vendita:

- Il merchandise ufficiale di Pinacoteca Bologna, seguito dall'inizio alla fine dal team visual di BW e dal team punti informativi
- Il merchandise *è Bologna*, seguito in tutte le fasi di realizzazione dal team visual di BW e team punti informativi
- Editoria








S/R

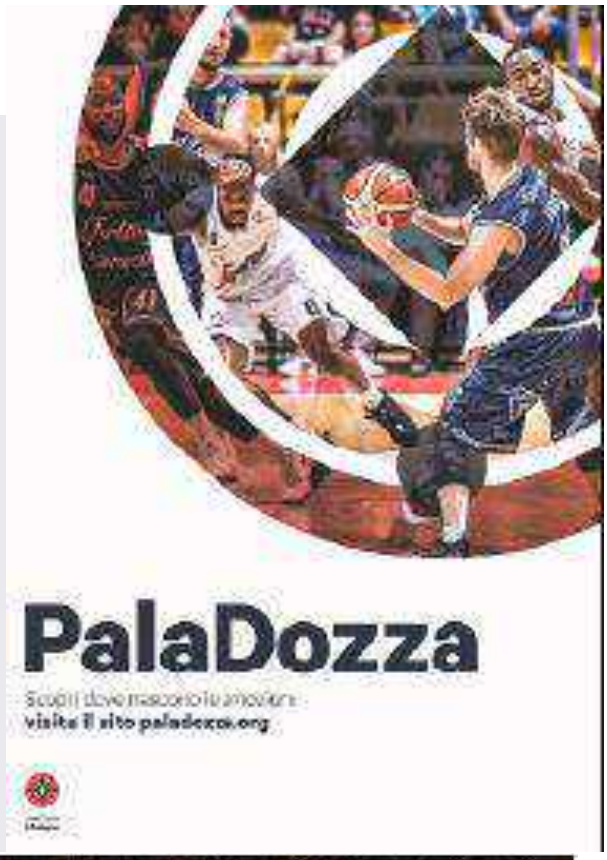
LO SPORT SI FA GRANDE

Di seguito i dettagli della creazione dell'immagine coordinata e dell'ideazione grafica dei manifesti.

A partire dal 2014, con l'implementazione del brand *è Bologna*, viene declinato il logo *Sport è Bologna*. Il suo utilizzo è stato fino a oggi marginale, soprattutto rispetto ad altre declinazioni come *Cultura* e *Green*. Parallelamente, nel corso degli anni precedenti sono state sviluppate alcune proposte, sotto identità e singole campagne di comunicazione capaci di esplorare il concetto di Sport, utilizzando gli elementi visivi propri del city branding attualmente in uso dal Comune e dalla Destinazione turistica Bologna metropolitana.




Luce 2,2 km
11 maggio 2019
102esima edizione
Partenza da Piazza Maggiore, arrivo alla Basilica di San
Nel 1909 si corse il primo Giro
Dal 1931 il Capoclassifica indossa la maglia rosa, oggi simbolo
Giro d'Italia 2019
Prima Tappa Bologna-San Luca
Cronometro Bologna-Bologna lunga 39,7 Kilometri
176 corridori divisi in 22 squadre a combattere ad ogni gara
Partenza da Piazza Maggiore, arrivo alla Basilica di San
Luca 2,2 km
11 maggio 2019
102esima edizione
Nel 1909 si corse il primo Giro d'Italia e la Prima Tappa è la Milano-Bologna lunga 397 Kilometri
Dal 1931 il Capoclassifica indossa la maglia rosa, oggi simbolo della gara
Partenza da Piazza Maggiore, arrivo alla Basilica di San Luca 2019
Giro d'Italia
Cronometro Bologna-Bologna
Prima Tappa
176 corridori divisi in 22 squadre a combattere ad ogni gara


PalaDozza
Scopri dove nascono le emozioni
visita il sito paladozza.org


PalaDozza Bologna
PalaDozza Bologna





Da un punto di vista strategico, per far sì che potesse emergere un tratto distintivo univoco, ci si è immaginati di ripartire dagli elementi propri del brand *Sport è Bologna*, rafforzando la sua identità visiva e la sua percezione.

Gli obiettivi che ci si è posti in fase di analisi sono i seguenti:

- Riconoscibilità e rafforzamento del brand *Sport è Bologna*;
- Creazione di uno storytelling capace di posizionare Bologna come città dello sport a livello nazionale e internazionale;
- Fidelizzazione del cittadino interessato agli eventi sportivi, specialmente riguardo gli sport più seguiti (calcio, basket), ma senza dimenticare le piccole realtà o quelle in via di sviluppo (tennis, padel...);
- Semplificazione di gestione e produzione degli asset di comunicazione.

Le azioni individuate per raggiungere gli obiettivi si riassumono in 4 punti:

1. Restyling grafico del brand *Sport è Bologna*;
2. Progettazione delle linee guida per tutte le attività legate a *Sport è Bologna* (con focus sul basket);
3. Proposta di una strategia di comunicazione per gli eventi;
4. Sviluppo progettuale ed esecutivo delle singole applicazioni.

In fase di creazione del pay off *Bologna, lo sport si fa grande* sono state analizzate diverse campagne a tema sport sia di grandi brand sportivi che di destinazioni che hanno visto lo sport come pillar nella loro strategia.

Lo sport si fa grande nasce, quindi, attorno a uno sviluppo di pensiero focalizzato sul processo di crescita umano: Bambino > Adolescente > Adulto, a partire da elementi posti come tema d'attenzione dal committente, il Comune di Bologna. Da lì l'elaborazione è stata piuttosto naturale in quanto ci si è posti la domanda più comune: qual è il pensiero che nasce, in modo spontaneo, davanti a un bambino/adolescente che non vediamo da tanto e che ha concluso degli step di vita importanti? Appunto, "Ti sei fatto/a grande!".

In questo caso il termine *grandezza* è visto anche da un punto di vista astratto in riferimento a elementi qualitativi per cui diventa sinonimo di *eccellenza*, focalizzando l'attenzione sul raggiungimento delle imprese, grazie alle capacità che ognuno ha. Il termine *grandezza* viene, quindi, visto come parte di ogni singolo sportivo, ogni singola impresa sportiva e ogni piccolo/grande (di dimensione) evento che racconta e che vive lo sport.

La *grandezza* è dentro ognuno di noi e non solo nei grandi sportivi (Coppa Davis), è negli scalatori che sfidano il vuoto, è in coloro che hanno impressionato il mondo con la loro grandezza umana e non solo (mostre sportive), è in coloro che si mettono in gioco e ci provano ad affrontare la loro sfida personale (StraBologna famiglie, amatori, professionisti), in coloro che rendono lo sport a portata di tutti (gli organizzatori di eventi) ed è in coloro che rendono lo sport accessibile (sport per persone con disabilità) e in coloro che con una grandezza unica (di nuovo persone con disabilità) rendono lo sport ancora più grande.

In ultimo, *grandezza* diventa un termine che conduce, non a caso, all'idea di bureau, che è stato elemento di discussione del progetto del committente, "ufficio grandi eventi sportivi".

Da questo concetto sono nati diversi filoni narrativi e visivi che hanno dato corpo a tutto il visual.

Si è optato per una proposta che evocasse il tema di grandezza con semplicità e che consentisse, pertanto, di poter agire in modo dinamico sia sul lato digitale (anche attraverso animazioni) che a livello statico (es: manifesti 140x 200, ecc..)

Gli eventi cui si è lavorato sono stati selezionati dal Comune di Bologna e sono stati inseriti in un contesto grafico che ha trovato spazio nei seguenti ambienti:

- Sito bologna welcome;
- Manifesti stradali;
- Presentazione, in presenza, del progetto *Bologna, lo sport si fa grande*

Di seguito alcuni esempi grafici del materiale prodotto, mentre in allegato, rif. *3.10 Branding*, si riporta l'esecutivo dei manifesti.



Sito Web



Manifesto



Presentazione

DAVIS CUP

BW ha supportato la Federazione Italiana Tennis (FIT) per la realizzazione di materiali online e offline con l'obiettivo di promuovere la Davis Cup, il grande evento sportivo di tennis maschile tenutosi a Bologna dal 13 al 18 settembre.

BW, per l'occasione, ha collaborato con l'area Visual Communication di FIT Servizi, per lo sviluppo e la realizzazione degli esecutivi di ogni supporto. Ogni formato e supporto è stato sviluppato secondo le linee guida definite da FIT per il visual ufficiale dell'evento:

- Sfondo con skyline di Bologna;
- Volti dei campioni delle 4 Nazionali in gara (Italia, Argentina, Svezia e Croazia);
- Logo Davis Cup by Rakuten;
- Claim e Call to Action (CTA) ufficiali dell'evento;
- Bandiere delle nazioni in gara (Italia, Argentina, Svezia e Croazia);
- Date e luogo evento;
- Logheria sponsor dell'evento.





Gli output realizzati per i supporti online avevano un duplice obbiettivo:

- Promozione dell'evento;
- Promozione dei pacchetti commerciali hotel + ticket realizzati da BW Incoming in collaborazione con FIT.

In aggiunta alle linee guida sopra citate, per questa comunicazione grafica è stata inserita la CTA che invita l'utente all'acquisto del pacchetto. L'offerta è stata promossa attraverso i canali ufficiali di BW (come dettagliato al capitolo 2.1.A).8 Sport):

- Sito e landing page;
- Social Network (pubblicazioni in organico e sponsorizzate);

- Newsletter BW;
- Google Display.

Tutta la comunicazione è stata sviluppata sia in italiano che in inglese.

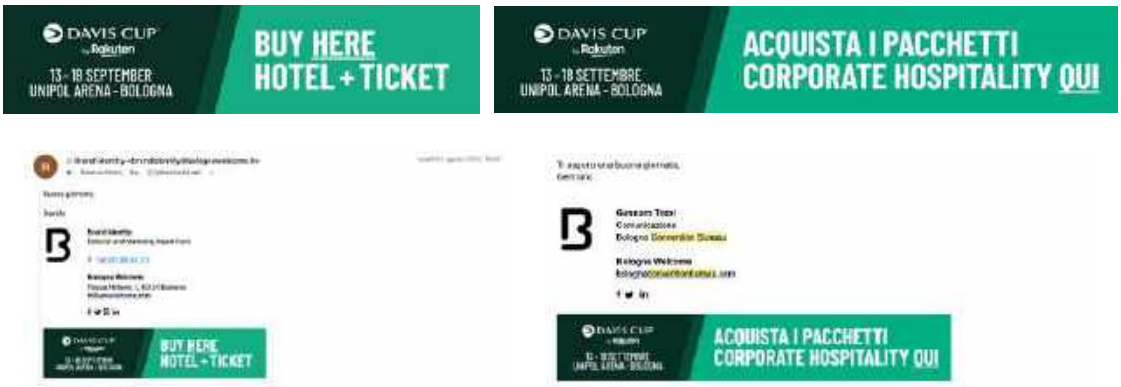
Inoltre, sono stati realizzati due banner digitali 444x100px con lo scopo di inserire la promozione dell'evento e dei pacchetti all'interno delle firme aziendali di BW e Bologna Convention Bureau. Entrambi i banner erano costituiti dagli stessi elementi grafici:

- Sfondo pantoni Davis Cup;
- Logo Davis Cup by Rakuten;
- Data e luogo evento.

Ciò che li distingueva era il contenuto della CTA:

- Per BW: promozione dei pacchetti hotel + ticket in lingua inglese;
- Per Bologna Convention Bureau: promozione dei pacchetti corporate hospitality in lingua italiana.

Per la realizzazione dei banner è stato coinvolto lo studio grafico di riferimento per l'immagine coordinata di destinazione. Successivamente, entrambi i visual sono stati approvati da FIT.



Oltre ai visual statici, è stato realizzato da FIT uno spot audiovisivo ufficiale della durata di circa un minuto. Lo spot veniva trasmetto in onda sul canale televisivo SuperTennis. Per le pubblicazioni social in organico e ADS, successivamente, in collaborazione con FIT, lo spot è stato rielaborato con le seguenti modifiche:

- Formato 9:16 (sviluppo verticale);
- Durata 15 secondi.

Lo spot realizzato per i social è visibile a questo link.

Gli output offline, invece, riguardavano la vestizione della città. In primis, sono stati realizzati e stampati n. 40 manifesti 140x200 per la città di Casalecchio e n.200 manifesti 140x200 per la città di

Bologna con il visual ufficiale dell'evento. In parallelo, la stessa grafica è stata declinata per i seguenti formati e supporti:

- Vetrofanie 12x12 cm – n. 300 copie stampate;
- Locandine A3 – n. 1.300 copie stampate;
- Cavalieri A4 – n. 260 copie stampate;
- Cavalieri A5 – n. 260 copie stampate;
- Capannine A6 – n. 360 copie stampate.

Tutti i supporti prodotti sono stati spediti agli esercenti e alle associazioni di categoria che hanno collaborato alla promozione dell'evento. Per alcuni di questi, all'interno del visual, è stata aggiunta la foto del trofeo al centro.



Nell'ambito del city dressing, sono state sviluppate ulteriori azioni:

- Illuminazione della Torre degli Asinelli e di Palazzo Re Enzo con il pantone rappresentativo dell'evento dal 12 al 18 settembre;
- Allestimento della vetrina presso eXtraBO in occasione della presenza del trofeo all'interno del punto informativo;
- Allestimento della vetrina presso lo IAT-R Centrale - Piazza Maggiore con vetrofania realizzata ad hoc per l'evento e con lo spot ufficiale in loop all'interno del monitor in vetrina, da luglio a settembre;
- Banner 800x100 affisso a Bologna in Via Castiglione all'altezza del Civico 124C.









IMMAGINE COORDINATA EXTRABO

Tra le evolutive del brand eXtraBO a inizio 2022, il team brand identity dell'Area Contenuti di BW si è focalizzato sulla realizzazione di materiale promo-commerciale a tema green che fosse in grado di raggiungere molteplici pubblici, con un linguaggio allargato e che aiutasse sempre di più il posizionamento dell'outdoor infopoint.

Data la necessità sempre più forte di eXtraBO di comunicare in modo semplice e immediato i prodotti commerciali del territorio e di accomodare la richiesta di presentazione di materiale riconoscibile e impattante all'interno delle fiere di settore, si è lavorato in modo trasversale per poter rispondere alle diverse richieste, finalizzando la produzione di due elementi:

- Catalogo commerciale B2C;
- Cartoline promozionali.

La diversificazione dei due prodotti si è rilevata necessaria per rispondere in modo puntuale a pubblici diversi, quello che si incontra alle fiere e che necessita di uno strumento completo e approfondito con finalità commerciali e quello che si rivolge al punto informativo che, trovandosi già all'interno del punto, ha l'occasione di approfondire la conoscenza del territorio e il prodotto attraverso altro

materiale informativo messo a disposizione delle cordate oppure grazie al supporto dello staff di eXtraBO.

CATALOGO B2C EXTRABO

Dopo un attento studio si è pensato a un progetto che avesse alla base una pubblicazione finalizzata alla promozione di tour commerciali a tema outdoor e dei territori interessati. La pubblicazione, a colori, è stata pensata con un formato chiuso A5 (148x210) per armonizzarsi con le dimensioni adottate nelle creazioni legate alla destinazione già pubblicate e distribuite.

Dati tecnici:
Formato A5 chiuso

Dimensione 148x210 cm

Stampa a 4/4 colori

Carta usomano (20gr interno; 300gr copertina)

Il colore principale è il verde che caratterizza gli spazi fisici di eXtraBO e che ritroviamo nelle pubblicazioni di carattere commerciale. Le maschere che animano l'A5, invece, fanno riferimento a delle porzioni del logo generativo *Green is Bologna* e che sono state utilizzate durante tutto il 2022 nella realizzazione di materiali rientranti sotto il grande cappello eXtraBO.

Foliazione:
Nelle prime pagine troviamo i contatti e un testo introduttivo che presenta la destinazione.



A seguire un esempio di testo che presenta le macroaree outdoor e le esperienze connesse e uno di testo introduttivo alle esperienze che poi troveremo nella sezione tour.



Dolci crinali o pianura?
Trekking o bike?
Amante del cibo o esperto enologo?
Quante domande!

Non ti preoccupare, qualunque
sia la tua vocazione sarà facile trovare
l'esperienza che fa per te.
Dal paesaggi dai tratti puliti e lineari
della Pianura, passando per i dolci
colli dell'Imolese sino agli aspri crinali
dell'Appennino, Bologna regala
la possibilità di cambiare scenari
e attività per saziare la tua voglia
di fare, vedere e di assaporare!
Il nostro consiglio?

Lasciati guidare dalle tue passioni,
scegli l'attività che più ti piace
e parti con i nostri tour.

Le esperienze

Zaino in spalla:
trekking e natura
A partire da 19€

Nidi
fuori porta
A partire da 18€

Le formule del gusto:
tour enogastronomici
A partire da 35€

Impara,
esplora, gioca
A partire da 10€

Alla scoperta
di ville e castelli
A partire da 15€

Non sai quale tour
fa per te?

Tour Outdoor

Al fine di portare la pubblicazione anche nelle fiere di settore nazionale si è inserita una doppia pagina con riferimento alla posizione geografica della Destinazione.

Grazie alla sua posizione strategica la città di Bologna è un ottimo punto di partenza per scoprire la Pianura, l'Appennino o l'Imolese

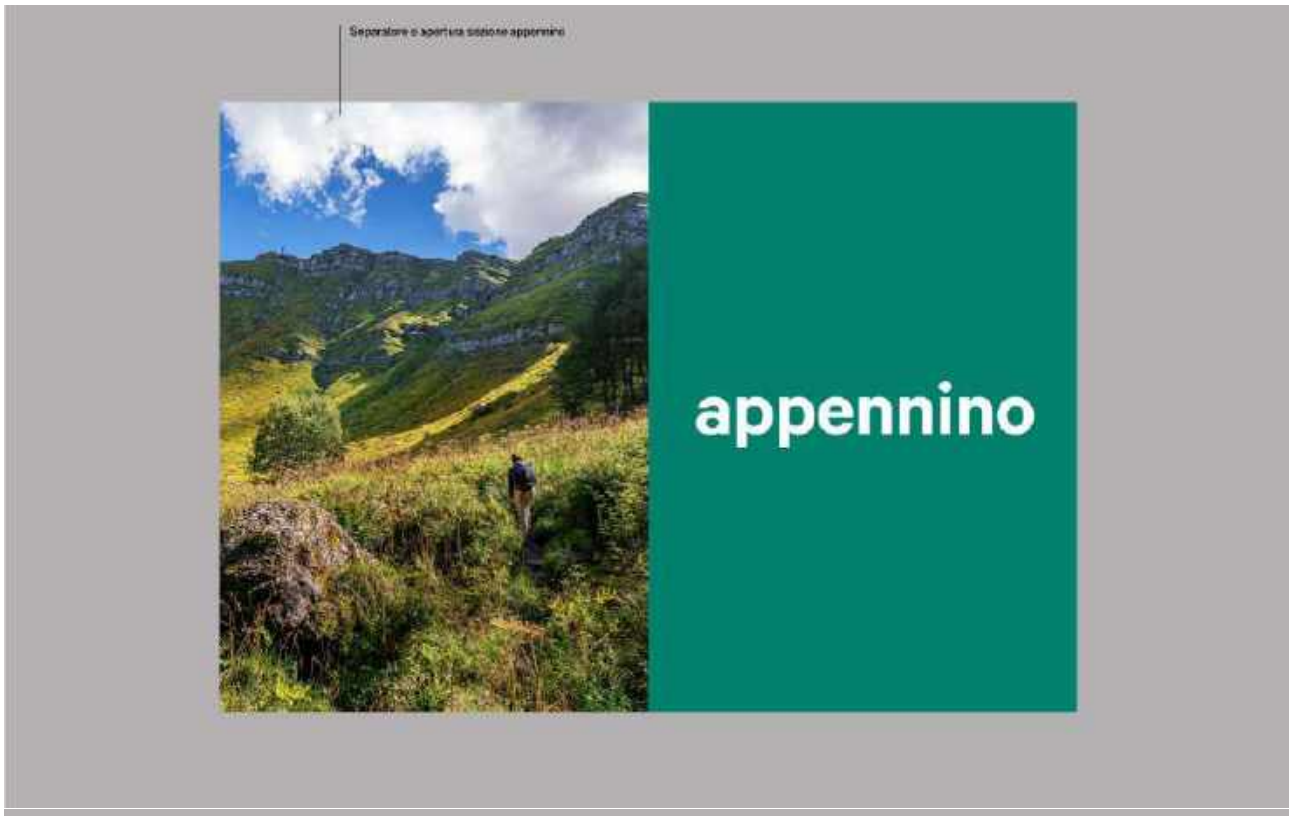
Aeroporto Bologna G. Marconi
L'aeroporto internazionale dista solo 7 km dalla città e collega oltre 100 destinazioni tra cui 90 internazionali e alcune intercontinentali.

Stazione Bologna Centrale
Bologna è raggiungibile in poco tempo dalle principali città italiane: Milano 1h, Firenze 30min, Venezia 1h20, Roma 2h. È altresì facile spostarsi sul territorio, trasportando anche la propria bicicletta, con i treni locali/regionali.

Autostrade
Per chi desidera spostarsi con mezzo proprio non sarà difficile giungere a Bologna grazie alla vasta rete autostradale (A1, A13, A14) che collega la città al resto di Italia ed Europa. Altrettanto facile e piacevole sarà raggiungere i comuni della Pianura, dell'Imolese o dell'Appennino.



Seguono poi le introduzioni ai diversi sub-ambiti locali (Appennino bolognese, Pianura bolognese e Imolese) e i prodotti di riferimento per ciascuna area.





L'Appennino è un territorio attraversato da vie e cammini unici, immersi nel verde, perfetti per chi ama vivere la natura.

Zaino in spalla: trekking e natura

L'Appennino Bolognese è forse montano della Città metropolitana, dove i crinali della dorsale uniscono l'Emilia alla vicina Toscana. Ci troviamo in paesaggi immersi nel verde e attraversati da un'innumerevole rete di sentieri storici. Se cuffa Via degli Dei camminerano ammirando i panorami rocciosi del Monte Adone, sarà sulla Via dei Fantini che scopriremo le valli dell'archeologia bolognese dei primi del 900, crescendo tra i pallidi calanchi del Parco dei Gessi. Ci spostiamo anche a Ovest, dove le vall i bolognesi cominciano a guardare le vicine modenesi. In una Valsamoggia dove le primavere di giugno ospiti regalano il piacere di passeggiare tra le dolci colline che ospitano i preziosi vigneti dei colli bolognesi.

Le formate del gusto: tour enogastronomici del territorio bolognese

Lasciando il centro storico e andando oltre le mura che aprono le loro porte alla tradizione enogastronomica emiliana più autentica. Vogliamo proporre un viaggio attento e presentarvi i piatti meno conosciuti e le vere eccellenze della montagna bolognese. Basterà uscire di poco dalla città e addentrarsi nelle splendide colline della Valsamoggia per gustare i preziosi vini delle cantine della Via di Zena e per farsi sedurre dal gusto unico della mortadella IGP e del Parmigiano Reggiano. Non mancheremo poi di salire un po' più su, dove tante e fresche e dove, tra i panorami montani, apprezzeremo il sapore unico delle campanelle e il gusto intenso della birra artigianale di castagne, prodotta grazie ai magnifici castagneti secolari dell'Alta Valle del Reno. Sarà proprio qui che conosceremo la prima merendina monoporzione nata in Italia: il Tortino Pometta, che dal 1940 rappresenta il dolce di tutti, grandi e piccini.

In ultimo, il 50% della pubblicazione, ospita i prodotti commerciali rappresentati tutti con lo stesso impianto grafico.







Zaino in spalla: trekking e natura

Panoramica

Ti sei mai avventurato nella natura fuori Bologna? Troverai davvero da ammirare e tanti percorsi che ti condurranno in luoghi unici e affascinanti. Attraverso trekking, passeggiate e visite guidate, conosceremo il territorio bolognese accompagnati da guide ambientali e naturalistiche. Dai boschi in montagna alle verdi colline, fino a oasi naturali e a borghi lontani dal caos cittadino, ci aspettano tanti appuntamenti all'aria aperta!

Cosa aspettarsi

- Trekking tra famosi cammini, cuori e colline
- Affascinanti paesaggi naturali
- Escursioni in cui la Storia incontra la natura

La quota comprende

- Guida OAE specializzata
- Assicurazione responsabilità civile

Durata

2-5 ore

Lingua

Italiano / Inglese

Quota per persona

150 euro

65 bambini 5-12 anni

Gratis bambini 0-5 anni

Visita la scheda dell'esperienza e scopri tutte i tour di settembre

Tour Outdoor 23

Chiude la pubblicazione la sezione denominata *Guida Pratica* con le domande più frequenti legate alle esperienze e all'outdoor infopoint eXtraBO, con il fine di posizionare sempre di più l'infopoint e dare luce al progetto più ampio.





Le esperienze

A chi posso rivolgermi per avere maggiori informazioni sui tour?

Per qualunque tipo di informazione o assistenza potrai rivolgerti eXtraBO, l'outdoor infopoint di Bologna. I tour sono disponibili e acquistabili direttamente sul sito extrabo.com oppure scannerizzando il QR code che trovi nella pagina dedicata alle esperienze.

I tour sono adatti a tutti?

Le esperienze sono pensate per un vasto pubblico. Qualora tu non ti senta sicuro o abbia esigenze particolari, prima di acquistare il tour contatta eXtraBO per ricevere maggiori informazioni sull'esperienza. Sul sito di extrabo.com, nell'area "esperienze", troverai tutte le informazioni tecniche e il grado di difficoltà del tour di tuo interesse o che ti stai preparando ad acquistare.

Ho bisogno di un mezzo di trasporto per spostarmi?

Dovrai tenere in conto di spostarti con il tuo mezzo per raggiungere i luoghi in cui hanno inizio molti dei nostri tour. L'unica esperienza che prevede il trasporto è "Fermate del gusto" a pagina 30. Se non hai un mezzo di trasporto adatto a raggiungere il luogo di incontro e di inizio tour, ti invitiamo a contattare eXtraBO: lo staff ti aiuterà a trovare la migliore soluzione per organizzare lo spostamento e garantirti una piacevole esperienza.

Dove posso trovare del materiale informativo dedicato al territorio?

Tutto il materiale informativo è disponibile nel formato cartaceo presso l'infopoint eXtraBO (Piazza del Nettuno 1/d) e dove il nostro staff è a disposizione per darti maggiori informazioni.
Se non puoi recarti nel nostro punto, puoi collegarti a extrabo.com dove troverai diverso materiale informativo in formato digitale. Ci teniamo molto a conoscerti ed a consigliarti queste modalità per avere le informazioni sempre sul tuo dispositivo e per aiutarci a preservare l'ambiente. Se desideri ricevere informazioni in modo costante puoi anche iscriverti alla newsletter: di tanto in tanto, due volte al mese, riceverai notizie su cosa fare e vedere in Pianura, Appennino e nell'Imolese.

eXtraBO

Cos'è eXtraBO? Dove siete?

Aspetti siamo qualche domenica! Siamo un piccolo ufficio collocato nella piazza di una grande città: Piazza del Nettuno a Bologna. Ma ci trovi anche nel grande mondo di internet su extrabo.com e sulle piattaforme social Facebook e Instagram. In questo mondo così frenetico possiamo dire che ci siamo specializzati nelle attività lente, all'aperto e non solo, e che si possono vivere appena al di fuori del centro storico di Bologna. Da noi puoi trovare tutte le informazioni sul territorio metropolitano: la Pianura, l'Appennino e l'Imolese ma anche i primissimi colli che abbracciano il centro di Bologna.

Cosa intendete per Pianura, Appennino e Imolese?

Ci siamo divisi in tre aree per raccontarvi meglio quello che accade ma siamo un unico grande territorio con tante cose da dire e da offrire.
La Pianura si trova nella zona più a nord della Città metropolitana e si caratterizza per la vocazione dei suoi terreni prevalentemente dedicati per lo più all'agricoltura. Qui muoversi in bicicletta è facile grazie a una vasta rete di ciclovie (proprio qui passa la Ciclovia del Sole) e non è difficile incontrare grandi ville e dimore storiche. L'Appennino, invece, si trova nella zona più a sud a confine con la Toscana. La zona è ricca di montagne che si prestano ad essere esplorate attraverso cammini storici che conducono oltre che in Toscana anche nel vicino territorio dell'Imolese. Qui siamo a confine con la Romagna dove le immense vallate sono terra per ciclisti e per chi vuole raggiungere uno degli autodromi più conosciuti d'Italia: quello di Imola. Come avrai visto ci sarebbe tanto da dire che facciamo quasi fatica a raccontarlo...

Ma quindi cosa trovo da voi?

Da noi trovi mappe e cartografie del territorio così come tutte le informazioni su ciclovie, cammini, trekking, parchi, aree protette ma anche sulle parte culturale (musei, castelli, ville...) ed enogastronomica del territorio. Ci piace parlare con gli amanti delle vacanze attive (trekking, bici...) ma anche con chi desidera vivere semplici momenti di relax e scoprire in modo lento il territorio. E non finisce qui perché nel nostro piccolo grande ufficio abbiamo anche una sala dedicata al racconto vero e proprio del territorio. La sala eventi, infatti, tra le varie attività ospita momenti formativi e micro laboratori dedicati a tutti anche ai più piccoli.

Per quanto riguarda le cover si è studiato una multi soggetto composta da tre copertine, ognuna correlata a uno dei tre sub ambiti (Appennino bolognese, Imolese e Pianura bolognese).

Le tre copertine



Appennino



Imolese



Pianura



Stampa e veicolazione:
Sono stati stampati n. 2.000 cataloghi. Il materiale non ancora distribuito è conservato presso i magazzini di BW e resta a disposizione della committenza. La DMO proseguirà l'attività di distribuzione come sopra descritto fino a esaurimento del materiale, a meno di indicazioni diverse ricevute dalla committenza.

CARTOLINE PROMOZIONALI EXTRABO

Con la stessa metodologia utilizzata per il catalogo sono state create le cartoline promozionali, pensate per una distribuzione più ampia. Le cartoline riportano così solo informazioni commerciali e non prevedono uno storytelling territoriale di avvicinamento alla destinazione e, di conseguenza, al prodotto.

Dati tecnici:
Formato A5

Dimensione 15x21 cm.

Stampa a 4/4 colori su patinata opaca da 350 gr.

Prodotti di punta promossi:

- Ville e Castelli;
- Le fermate del gusto;
- Notti fuori porta;
- Zaino in spalla;
- Impara, esplora, gioca.

Stampa e veicolazione:
Sono stati stampati n.500 pezzi per ognuno dei 5 soggetti ideati, per un totale di n.2.500 pezzi. Le cartoline sono veicolate durante le fiere di settore, come *Liberamente* che si è svolta dall'1 al 3 aprile 2022 a Bologna e presso l'outdoor infopoint eXtraBO. Il materiale non ancora distribuito è conservato presso i magazzini di BW e resta a disposizione della committenza. La DMO proseguirà l'attività di distribuzione come sopra descritto fino a esaurimento del materiale, a meno di indicazioni diverse ricevute dalla committenza.

Di seguito gli esecutivi.



Parti insieme a noi alla scoperta del patrimonio enogastronomico del territorio di Bologna, grazie ad una serie di appuntamenti dove gusteremo i prodotti tipici locali. Ci attendono le tradizioni millenarie di vino e olio, le golosità di gelato e pasta e tante altre specialità uniche. Viaggeremo sul nostro bus dedicato incontrando i produttori locali che hanno reso la nostra tradizione culinaria una delle più apprezzate al mondo.

Cosa aspettarsi

- Bus privato dedicato con partenza da Bologna incluso
- Visite e degustazioni nei luoghi di produzione
- Un viaggio tra i segreti delle eccellenze enogastronomiche

La quota comprende

- Trasferimento in pullman privato da Bologna
- Accompagnatore turistico
- Visita guidata al luogo di produzione
- Degustazione di prodotti

Durata
4-5 ore

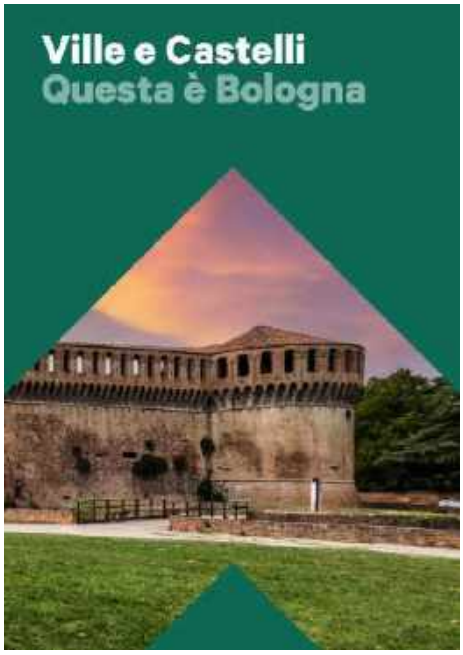
Lingua
Italiano / Inglese

Quota per persona
35€ intero
20€ bambini 6-12 anni
Gratis bambini 0-5 anni

Visita la scheda dell'esperienza e scopri tutti i tour su extrabo.com

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

eXtraBO



Il nostro territorio è ricco di edifici storici che rappresentano importanti tasselli del patrimonio artistico e culturale dell'Emilia-Romagna. Vi accompagneremo tra ville, castelli e dimore storiche per rivivere i fasti dell'epoca barocca, il fascino del periodo medievale e la storia di alcune delle più illustri famiglie del tempo. Tanti appuntamenti davvero unici per poter godere di splendide architetture non sempre aperte al pubblico.

Cosa aspettarsi

- Visite esclusive in luoghi non sempre aperti al pubblico
- Una guida esperta racconterà tutti i segreti degli edifici
- Scopriremo il lato più maestoso del nostro territorio

La quota comprende

- Guida turistica specializzata
- Ingresso esclusivo alla villa e/o al castello

Durata
2 ore

Lingua
Italiano / Inglese

Quota per persona
15€ intero
6€ bambini 6-12 anni
Gratis bambini 0-5 anni

Visita la scheda dell'esperienza e scopri tutti i tour su extrabo.com

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

eXtraBO



La sera rende magici i luoghi, quale momento migliore per partire alla loro scoperta? Vi guideremo nei dintorni di Bologna e ammireremo panorami e location dai cieli stellati. Ci aspettano mille emozioni immersi nei paesaggi illuminati dalla Luna con visite esclusive nei musei, degustazioni di prodotti locali e osservazioni astronomiche delle stelle, accompagnati da guide e studiosi esperti.

Cosa aspettarsi
- Vivere esperienze inedite sotto le stelle
- Paesaggi magici al chiaro di Luna
- Scoprire il fascino notturno del territorio

La quota comprende
- Guida GAE o turistica specializzata
- Attività come da programma

Durata
2-4 ore

Lingua
Italiano / Inglese

Quota per persona
15€ intero
6€ bambini 6-12 anni
Gratis bambini 0-5 anni

Visita la scheda dell'esperienza e scopri tutti i tour su extrabo.com

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

eXtraBO



I bambini sono i protagonisti di una giornata di avventure, dove conosceremo la natura divertendoci insieme! Le nostre esperienze per i più piccoli ci porteranno alla scoperta di misteriose tracce nei boschi, oasi naturali abitate da animali unici, fiabe e leggende tra il verde del territorio bolognese.

Cosa aspettarsi
- Tanti laboratori all'aria aperta dedicati al territorio e alle sue curiosità
- Una giornata ricca di avventure per i nostri piccoli esploratori
- Giocare insieme imparando i segreti della natura

La quota comprende
- Laboratori con attività per bambini
- Ingresso ai vari luoghi di svolgimento delle attività
- Guida turistica specializzata

Durata
2-4 ore

Lingua
Italiano / Inglese

Quota per persona
10€ bambini 5-12 anni
8€ adulti accompagnatori
Gratis bambini 0-4 anni

Visita la scheda dell'esperienza e scopri tutti i tour su extrabo.com

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

eXtraBO



SUPPORTO E CONSULENZA PER SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEL PIEGHEVOLE *SULLE TRACCE DEGLI ETRUSCHI*

BW ha svolto un'attività di consulenza e supporto nei riguardi di MTB CicloCai Bologna per lo sviluppo e la realizzazione del pieghevole. *Sulle tracce degli Etruschi*.

La brochure racconta una ciclovia che, da Comacchio a Montepiano in mountain bike, permette agli amanti del turismo attivo di andare alla ricerca delle tracce evidenti e nascoste di un popolo appartenente all'Italia antica, attraverso musei e siti archeologici. Lo scopo è quello di creare una relazione tra turismo e cultura.

Il pieghevole, stampato a cura dell'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese in 5.000 copie, è stato distribuito (1.000 copie) presso il punto informativo eXtraBO e permette di conoscere il percorso, tappa per tappa, e i luoghi che ne fanno parte, oltre alle informazioni fondamentali per una preparazione pre-partenza.

Il visual della brochure riprende quello dei pieghevoli già realizzati dalla DMO in precedenza e rientra, dunque, nel cluster Outdoor active&slow.

Di seguito la descrizione della struttura del materiale informativo:

- Prima pagina (copertina): 50% immagine di sfondo e mezza bandella movibile in sovrimpressione con titolo e sottotitolo, oltre al logo *Green is Bologna*;
- Seconda pagina: immagine di sfondo completa (senza mezza bandella);





- Terza pagina (retro della mezza bandella): introduzione del pieghevole e consigli su come raggiungere Bologna;



- Quarta pagina: tracciato con tutte le tappe fondamentali del percorso:



· Quinta, sesta e settima pagina: approfondimento sui punti di interesse in ordine di percorso, dalla partenza all'arrivo;



Comacchio

Le Valli e l'antico porto di Spina

Il viaggio inizia nella città lagunare di Comacchio, inserita nel Parco regionale del Delta del Po, sede del Museo del Delta Antico che ne illustra l'evoluzione in epoca antica, etrusca e romana. Vicino sorgeva la città di Spina, fiorita dal 540 aC come porto-emporio sul mare Adriatico, cerniera tra mondo etrusco e mondo greco, uno dei centri dell'Etruria Padana. L'area urbana e le sue necropoli, scoperte a seguito di lavori di bonifica negli anni '20, sono stato oggetto di ampie campagne di scavi.



Bologna

L'antica Felsina, città della musica e dei portici UNESCO

Antica città universitaria famosa per le torri e i lunghi portici. I primi villaggi villanoviani risalgono al sec. IX aC, ma è dal sec. VI aC che l'abitato si sviluppa in senso pienamente urbano e diventa il principale centro dell'Etruria Padana, fulcro delle vie di comunicazione e delle rotte commerciali tra il Nord Europa e l'area mediterranea. Il Museo Civico Archeologico raccoglie i reperti provenienti dalle ampie campagne di scavo condotte dalla metà del sec. XIX in città e nel suo territorio.



Ferrara e le Delizie Estensi

Una città modello del Rinascimento

Capitale del Ducato Estense (sec. XII-XVI), designata dall'Unesco "città del Rinascimento" è una tappa imperdibile per chi ama la cultura, la natura e il buon cibo. Il suo Museo Archeologico contiene gran parte dei reperti rinvenuti negli scavi di Spina. Le "Delizie" di Belriguardo e Verginesi sono due delle residenze extraurbane create dagli Estensi per i cerpti svaghi e per proteggersi il difficile territorio del Delta.



Bagnarola di Budrio

La Versailles bolognese

Abitata già da Etruschi, Celti e Romani, deve il suo nome alla presenza, in passato di aree paludose, i terreni, bonificati e diventati fertili, furono scelti tra i sec. XVI-XVIII da alcune famiglie aristocratiche bolognesi per edificarvi sontuose ville di campagna e per questo è detta "Versailles bolognese". Gli edifici più importanti sono Palazzo Bentivoglio- Odorici, Palazzo Ranuzzi-Cospi e il complesso della Villa Malvezzi-Campeggi.



Villanova di Castenaso

La scoperta di una civiltà

In questo piccolo lembo, nel 1853, il conte Giovanni Gozzadini rinvenne nei propri possedimenti vasti sepolcreti riferibili all'Età del ferro e identificò le prime tracce della fase più antica della civiltà etrusca (sec. IX-VIII aC), che dal luogo deriverà Villanoviana. Il MUV Museo della civiltà Villanoviana sorge dove il conte effettuò le sue scoperte: oggi espone reperti provenienti dagli scavi di Marano di Castenaso.



Sasso Marconi

Il fiume Reno e le colline di Guglielmo Marconi

Deve il suo nome al Sasso di Bisecchia, una rupe del Conglomerato Pliocenico posta sulla confluenza del fiume Reno e Setta, e ai luoghi marconiani come Villa Griffone, residenza di Guglielmo Marconi e sede dei suoi primi esperimenti. Qui si trovano il Museo Marconi dedicato alle origini e agli sviluppi delle radiocomunicazioni e il mausoleo dello scienziato. Altri luoghi da vedere sono: Palazzo de' Rossi Borgo di Colle Ameno, il ponte di Vizzano e l'Oasi di San Chierado.



Marzabotto

Kainua

Marzabotto è conosciuto soprattutto per i tragici eventi che le colpirono durante la II Guerra Mondiale. Qui si trovano i resti della città etrusca di Kainua, sorta nel sec. VI aC a presidio della via commerciale nella Valle del Reno dell'Etruria Padana verso l'Etruria Tirrenica. Il sito conserva eccezionalmente l'impianto urbano nel suo disegno originale. Il Museo Nazionale Etrusco Pompeo Aria di Marzabotto raccoglie parte dei reperti rinvenuti negli scavi.



Monte Sole

Il Parco della Memoria

Il Parco Storico regionale di Monte Sole, oltre che per la ricchezza faunistica e i pregi naturalistici, si caratterizza per la valenza storica conseguente all'eccidio avvenuto nel settembre- ottobre 1944, quando le truppe nazifasciste trucidarono centinaia di persone inermi e lasciò terra bruciata del territorio. All'interno del parco si erge il Percorso del Memoriale, che lascia i luoghi simbolo dell'eccidio e la vetta del Monte Sole.



Grizzana Morandi

L'arte nell'Appennino Bolognese

Grizzana ricorda nel proprio toponimo il maestro Giorgio Morandi, che a lungo vi soggiornò trovando ispirazione per alcuni dei suoi più celebri capolavori. Casa Morandi sorge nel punto esatto dal quale l'artista amava ritrarre il paesaggio circostante e le antiche borgate, in particolare i Pianidi del Campiaro, oggi sede del Museo degli Attrezzi di Giorgio Morandi. Casa Veggetti e Villa Torrioli, ma anche la Casa della Sete e Lâmme, con lo sfondo dei monti di Veggio.



Montovolo

La montagna sacra

Cima dell'Appennino bolognese (962 m s.l.m.) e inserita nel Parco Provinciale omonimo. La zona, oltre che per gli aspetti naturalistici, è interessante dal punto di vista storico-artistico. Qui, infatti, si trova il Santuario della Beata Vergine della Consolazione e l'Oratorio di Santa Caterina d'Alessandria (sec. XIII). Si ritiene che sia stato un monte sacro sin dall'antichità, probabilmente via di transito anche in epoca etrusca.



Parco dei Laghi Suviana e Brasimone

Il triangolo del cuore

Si estende nel settore centrale della montagna bolognese intorno ai due bacini idroelettrici di Suviana e Brasimone. Rocce di boschi e di fauna selvatica (cervi) ha attivo il Centro Visite e il Museo del Bosco. L'invaso del Brasimone, ultimato nel 1911 per alimentare la ferrovia, si trova nel territorio del comune di Camugnano; lungo la dorsale che conduce al lago sono stati rinvenuti reperti di epoca etrusca a Monteacuto Ragazza e dell'Età del bronzo presso Ronzanella (sec. XIX-XII aC).



Montepiano

Sul confine dell'Etruria Tirrenica

Superata tre brache di faggio, il passo Son Giuseppe si scende a Montepiano, sullo spartiacque tra il Bacino del Setta-Reno e quello del Bisenzio-Arno. Il passo di Montepiano è stato fin dai tempi antichi un comodo valico appenninico per gli Etruschi in direzione di Kainua, poi per i Romani. In pochi chilometri si può raggiungere la stazione di Vernio e rientrare verso Bologna o Prato, non prima di aver dato uno sguardo all'Abbazia di Santa Maria del 1098.

- Ottava pagina (retrocopertina): FAQ, rimandi (link e QR code) e informazioni sul percorso, oltre ai loghi delle organizzazioni che ha partecipato alla realizzazione del pieghevole.



3.11 SITO WEB E SOCIAL

SISTEMA DELLE REDAZIONI LOCALI

Il perseguimento del miglior coordinamento tra la redazione centrale e le diverse redazioni locali costituisce uno degli obiettivi strategici dell'azione di BW e rappresenta, al contempo, l'elemento chiave per conseguire una narrazione credibile e armonica dell'intera destinazione Bologna. Il perno di tale attività di coordinamento è dato dall'insieme dei tematismi unificanti (le cosiddette linee di prodotto) definiti insieme ai territori e usati, appunto, come elementi unificanti. Le linee di prodotto impiegate sono: Food&Wine, Outdoor Active&Slow, Cultura e Grandi eventi sportivi e gli Special Interest Musica, Motori e Cineturismo. È a partire dalle linee di prodotto appena descritte che vengono intessuti in una narrazione armonica i contenuti proposti dalle diverse redazioni locali.

È questa la ragione per cui anche nel corso del I semestre 2022 si sono profusi per tale compito sforzi dedicati e attenti.

A livello operativo, tale finalità è stata perseguita attraverso diversi tipi di azione. Su tutte, come sempre, la realizzazione di incontri periodici allargati con la presenza dei redattori di BW, Destinazione turistica e delle redazioni locali, e il fitto interscambio di mail periodiche tra gli stessi

attori per il coordinamento dei palinsesti editoriali su siti, newsletter, social media e la realizzazione di *Promenade a Bologna*.

Tuttavia, accanto a tali linee primarie, anche nel corso del I semestre 2022 si è supportato il coordinamento del nuovo sistema di redazioni locali anche attraverso azioni complementari, quali, ad esempio, la partecipazione agli incontri dei diversi Tavoli territoriali e di prodotto (Appennino, Pianura, Imola, Via della Lana e della Seta, Ciclovia del Sole).

Di seguito si dà conto puntuale di tali attività, con particolare riferimento agli incontri redazionali e a *Promenade*.

Gli incontri di allineamento sono lo strumento pratico più importante che consente il coordinamento tra le redazioni locali. Si tengono con una cadenza periodica e coinvolgono i rappresentanti delle diverse redazioni.

Nella prima parte del 2022, sono stati indetti n. 3 incontri di allineamento nelle seguenti date:

27 gennaio 2022

ODG allineamento

1. Quadro generale e situazione COVID - 19
2. Aggiornamento Cartigli
3. SAL PTPL
4. Giro- tavolo allargato
5. Varie ed eventuali

25 febbraio 2022

ODG allineamento

1. Quadro generale
2. Aggiornamento Calendario Grandi Eventi Sportivi
3. Aggiornamento #Pasolini100
4. Giro- tavolo allargato
5. Varie ed eventuali

24 giugno 2022

ODG allineamento

1. Quadro generale e previsione estate
2. Istruzione evento 6 luglio
3. Giro- Tavolo allargato
4. Varie ed eventuali

Nel corso delle riunioni di allineamento vengono discussi gli argomenti e i temi rilevanti per coordinare le redazioni a livello tematico e procedurale, a partire dalla definizione della linea

editoriale per il periodo successivo, fino alla rassegna delle attività in essere, con le eventuali problematiche presenti, per ciascuno dei redattori convenuti.

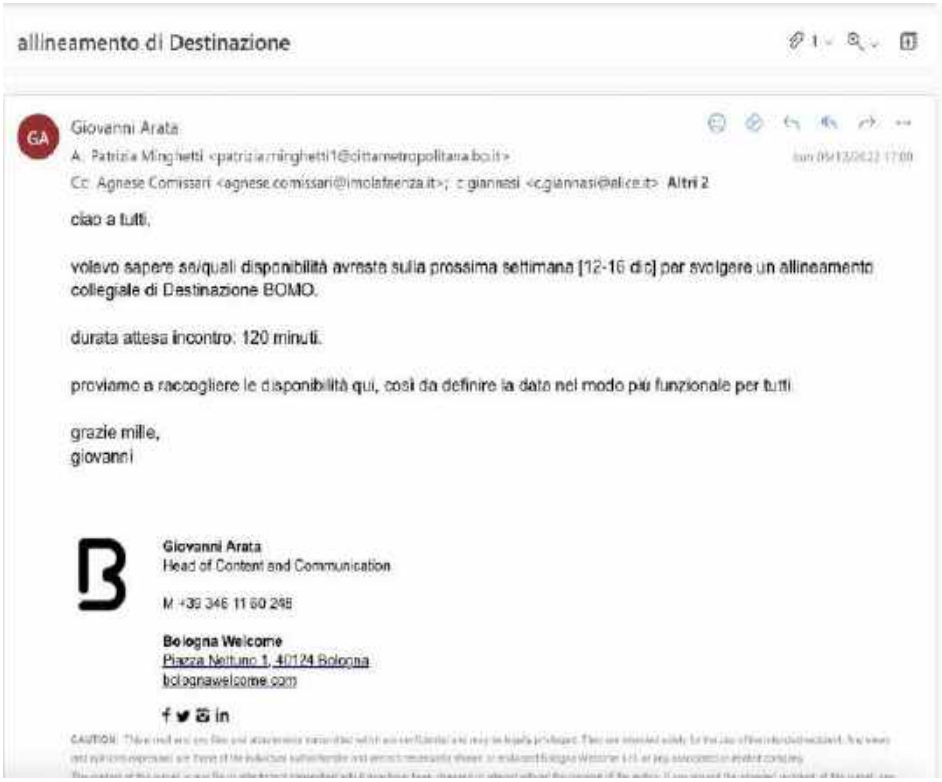
Sempre in collaborazione con le diverse redazioni locali, anche nel I semestre 2022 si è lavorato alla verifica, validazione e accrescimento del thesaurus di schede informative relative ai diversi territori, per ottimizzazione dei contenuti relativi alle varie zone.

Nel corso del II semestre, inoltre, sforzi specifici sono stati dedicati all'organizzazione di appuntamenti "verticali" dedicati a momenti di particolare rilevanza per determinati sub-ambiti territoriali, come ad esempio la rassegna *Baccanale* promossa dal Comune di Imola.

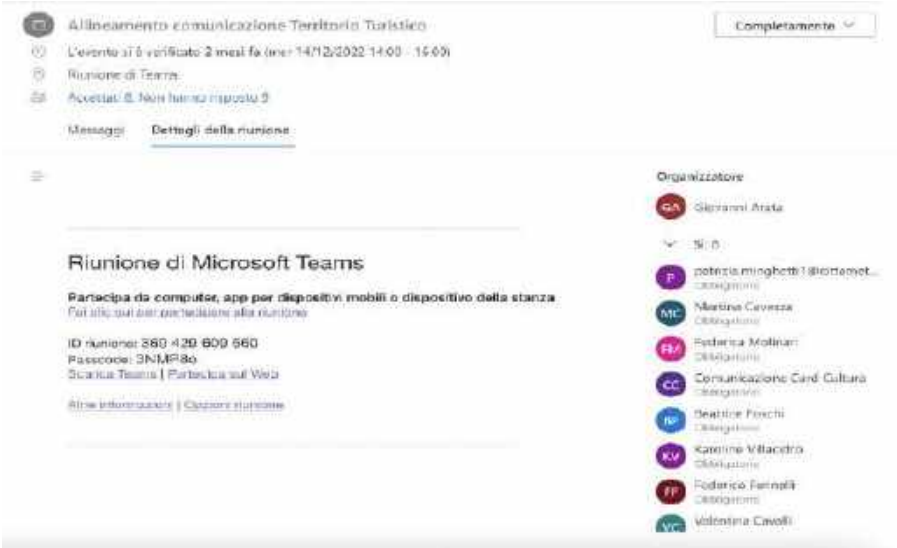
Di seguito si dà conto puntuale di tali attività, con particolare riferimento a *Promenade*, agli incontri redazionali e a *Baccanale*.

Anche nel II semestre 2022 è stata realizzata un'uscita ad hoc dell'ormai classico magazine di viaggio della destinazione, *Promenade*, dedicato in questo caso all'arte (come descritto al capitolo 3.7 Promenade). Per finalizzare il prodotto, che è stato realizzato sia in versione cartacea che digitale, è stata promossa l'abituale raccolta di contenuti nei confronti di tutte le redazioni locali. In concreto, la redazione centrale ha interagito con le altre redazioni, sollecitando la segnalazione di contenuti tematici sull'arte, e/o di eventi legati al periodo, per l'inserimento sulla versione online e/o su quella cartacea del supporto.
Gli incontri di allineamento sono un secondo punto di contatto pratico pensato per oliare il coordinamento tra le redazioni locali. Si tengono con una cadenza periodica e coinvolgono i rappresentanti delle diverse redazioni. Nel corso delle riunioni di allineamento vengono discussi gli argomenti e i temi rilevanti per coordinare le redazioni a livello tematico e procedurale, a partire dalla definizione della linea editoriale per il periodo successivo, fino alla rassegna delle attività in essere, con le eventuali problematiche presenti, per ciascuno dei redattori convenuti.

Nella seconda parte dell'anno, è stato realizzato un incontro in data 14 dicembre 2022 di cui si propone di seguito la mail di convocazione dell'appuntamento, con relativo ordine del giorno.



Mail di richiesta disponibilità per allineamento Comunicazione di Destinazione



Cattura schermo relativa all'allineamento Comunicazione di Destinazione del 14 dicembre 2022

14 dicembre 2022

ODG allineamento

1. Quadro generale e previsione festività natalizie
2. Giro- Tavolo allargato
3. Varie ed eventuali

Inoltre, è stato realizzato anche un incontro più conviviale, in occasione della presentazione ufficiale del nuovo logo del Territorio Turistico Bologna-Modena, avvenuto a Rimini il 12 ottobre 2022 alla presenza, appunto, degli addetti delle redazioni locali e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

In terzo luogo, come detto, nel corso del II semestre 2022 è stata realizzata una serie di appuntamenti "verticali" dedicati alla migliore copertura comunicativa di appuntamenti di particolare interesse per specifici sub-ambiti territoriali della destinazione. Tra di essi si riporta, a titolo di esempio, il lavoro di raccordo tra redazioni effettuato per garantire il miglior svolgimento alla rassegna *Baccanale*, dedicata alla cultura enogastronomica, organizzata come ogni anno dal Comune di Imola. In concreto, per supportare la miglior copertura comunicativa dell'evento, è stata organizzata nel periodo oggetto di indagine una serie significativa di incontri online, oltre a una fitta corrispondenza email. Si riportano di seguito le catture schermo relative alle prime due riunioni di organizzazione, tenute rispettivamente il 28 luglio 2022 e il 14 settembre 2022. Tra le attività realizzate a esito dell'organizzazione vi sono state l'allestimento di un viaggio stampa dedicato e la creazione di una copertura social e newsletter dedicata per la rassegna.


Call istruttoria pro- Baccanale 2022

GA Giovanni Arata

A: Lidia Mastroianni <lidia.mastroianni@comune.imola.bo.it> + 1 altra persona mar 26/07/2022 16:34

Cc: Marcella Pradella <marcella.pradella@imolafaenza.it>; Vittoria Donini Altri 3

Buon pomeriggio,

alla luce delle disponibilità raccolte possiamo confermare l'incontro per giovedì 28 luglio
ore 15.30.

Se per voi ok procedo a creare link teams.

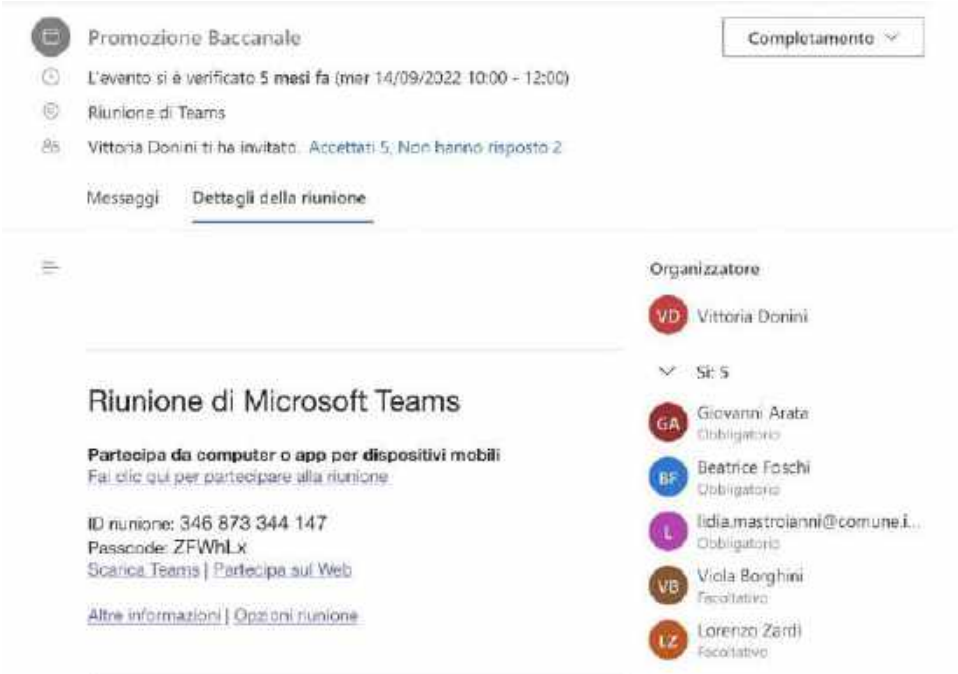
giovanni

Giovanni Arata
Head of Content and Communication

M +39 346 11 60 248

Bologna Welcome
Piazza Nettuno 1, 40124 Bologna
bolognawelcome.com

Cattura schermo della mail di organizzazione del primo incontro di coordinamento pro Baccanale



Cattura schermo dell'invito per il secondo incontro di coordinamento pro Baccanale

CREAZIONE DI CONTENUTI QUOTIDIANI RELATIVI ALLA DBM

BW è attivamente e quotidianamente impegnata nella realizzazione di un racconto territoriale coerente, in grado di dar conto delle diverse articolazioni e vocazioni tematiche del territorio. Tale attività costituisce nei fatti il cuore della missione editoriale della struttura.

Chiave pratica di tale missione è la creazione di un palinsesto editoriale omogeneo, costruito a partire dai tematismi turistico-culturali principali (i più volte citati *cluster*), che consenta di illustrare la destinazione come un magazine. Il palinsesto viene progettato, rivisto e approvato con cadenza periodica continua, attraverso occasioni come gli allineamenti con le redazioni locali, gli incontri dei Tavoli Territoriali, le riunioni con gli organi della Destinazione e gli stakeholder pubblici e privati che ne fanno parte.

Nel quotidiano, d'altra parte, il palinsesto si esplica con materiali dedicati su tutti i canali principali a disposizione della DMO. Una lista dei principali strumenti di espressione di tale racconto ricomprende prima di tutto:

- Portale turistico ufficiale della Destinazione;
- Social media della DMO;
- Promenade;
- Newsletter BW.

Di seguito il rendiconto con esempi e descrizioni per ciascuno dei canali appena segnalati.

SITO WEB

Il racconto della destinazione è l'oggetto e la ragion d'essere del sito www.bolognawelcome.com. Attraverso i contenuti pubblicati quotidianamente viene raccontata l'offerta turistica della destinazione, segnalando eventi di rilievo, nuove emergenze turistiche non ancora mappate, dando visibilità a strutture ricettive e ristoranti, proposte di tour e visite, fino a pagine che fanno da collettore per iniziative più ampie e trasversali.
Il sito ospita anche una sezione ad hoc dedicata al blog di BW dove, attraverso articoli redazionali, si racconta il territorio metropolitano attraverso spunti, idee e interviste.

Di seguito si restituiscono alcune schermate illustrative del lavoro compiuto nel corso del periodo oggetto della rendicontazione:



Esempio di pagina relativa a luogo



Esempio di pagina relativa a luogo (EN)



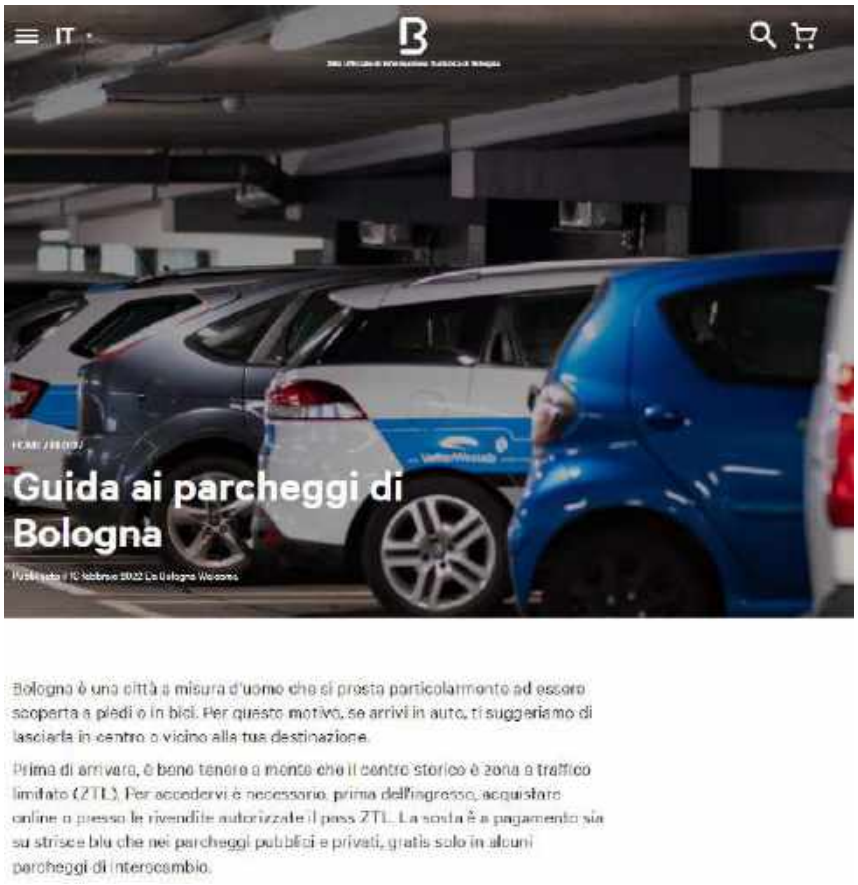
Esempio di pagina relativa a evento



Esempio di pagina relativa a nuovi tour



Esempio di pagina relativa a nuovi tour (EN)



Esempio di pagina relativa a blogpost



Esempio di pagina relativa a strutture ricettive



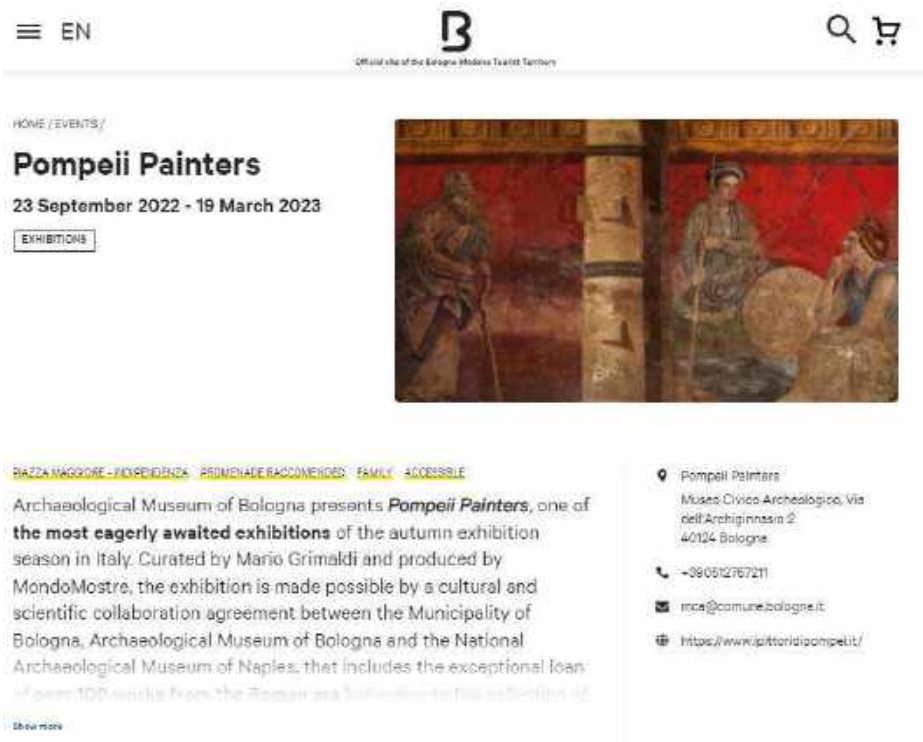
Esempio di pagina relativa a strutture ricettive (EN)



Esempio di pagina relativa a ristoranti e locali

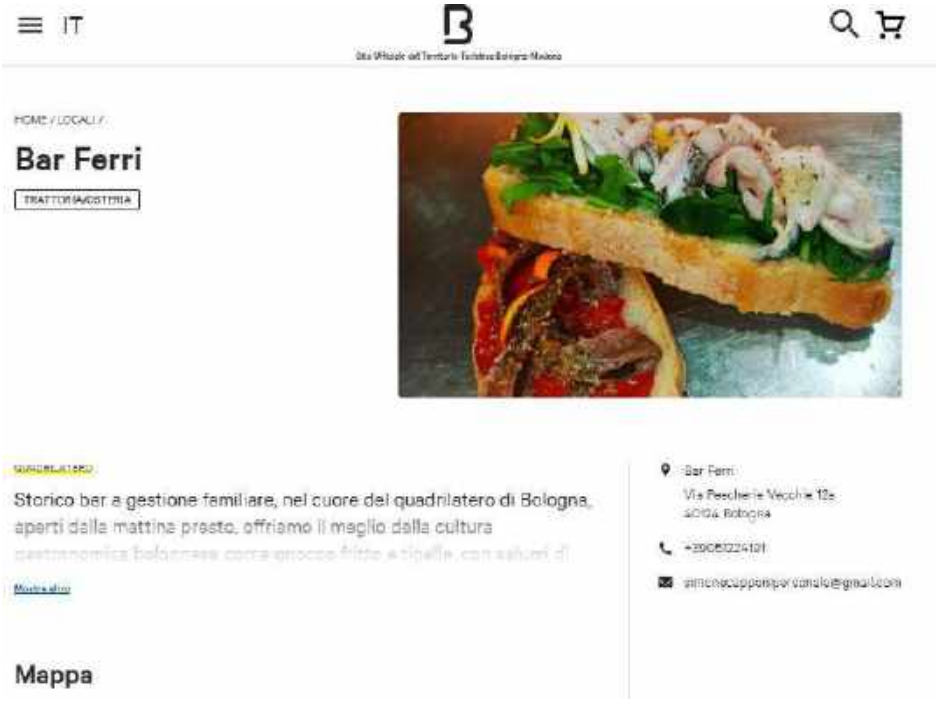


Esempio di pagina relativa a evento



Esempio di pagina relativa a evento (ENG)

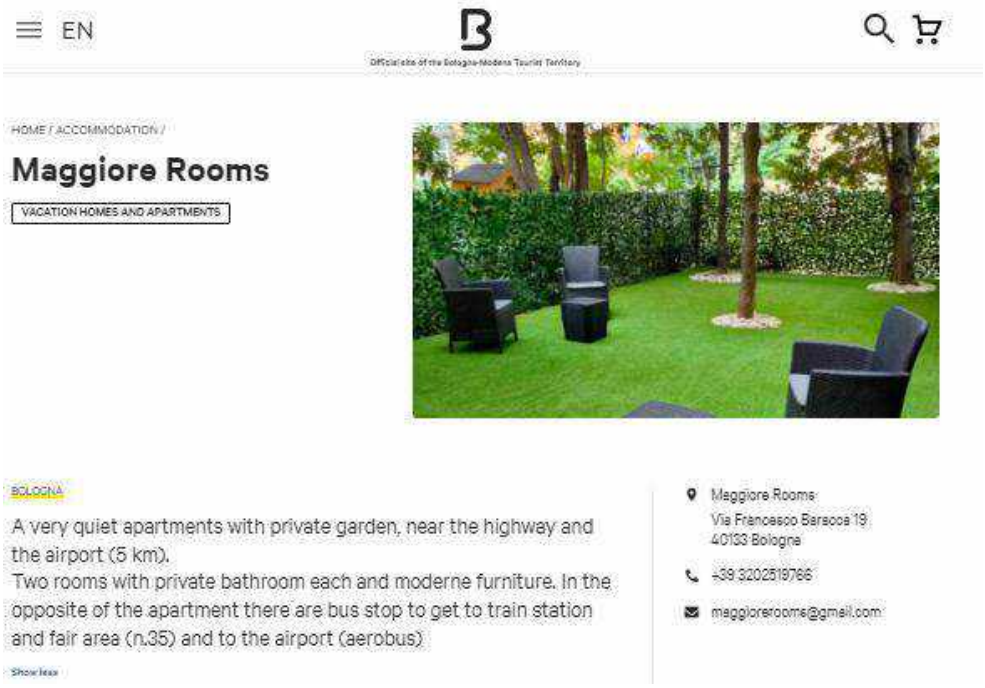




Esempio di pagine relative a ristoranti e locali



Esempio di pagina relativa a strutture ricettive



Esempio di pagina relativa a strutture ricettive (ENG)



Esempio di pagina relativa a nuovi tour



Esempio di pagina relativa a nuovi tour (ENG)



Esempio di pagina relativa a blogpost

Si riportano di seguito i dati più significativi per il monitoraggio e consistenza del sito ufficiale del Territorio Turistico Bologna-Modena, parte bolognese:

Numero schede del data base on line al 31/12/2022

- Italiano: N. 4520
- Inglese: N. 4300

Statistiche annuali di accesso al sito (periodo 01/01/2022 - 31/12/2022)

- Numero di visitatori unici: 3.298.361
- Numero di pagine visualizzate: 3.958.546
- Durata media di una sessione utente: 00:01:57
- Provenienza (sorgente/mezzo) delle sessioni: 66% mobile, desktop 32%, tablet 2%
- Frequenza di rimbalzo: 71,51%
- Le tre pagine più visualizzate: Homepage ITA, Pagina prenotazione biglietto Torre degli Asinelli, Pagina offerta hotel Bologna Welcomes You

SOCIAL MEDIA

La narrazione sui canali social è un altro elemento portante del palinsesto complessivo di destinazione. Il racconto viene nutrito con calendari organizzati su base settimanale, poi assemblati su gabbie più larghe di carattere mensile, e tiene conto dell'armonizzazione dei contenuti relativi ai diversi sub-ambiti, grazie al coordinamento continuo tra redazione centrale e redazioni locali. Si propongono di seguito, a mo' di esempio, i palinsesti realizzati per i periodi 21-26 marzo e 30 maggio-5 giugno 2022.



PIANO EDITORIALE PROVVISORIO 21 – 28 MARZO 2022

LUNEDÌ 21 MARZO

- Giornata Mondiale della Poesia (post focus Pasolini) (post ig + post fb + twitter)

+

- Giornata Mondiale delle Foreste e dei Boschi (post carosello fotografie del territorio ExtraBO) (post ig + post fb + twitter)

MARTEDÌ 22 MARZO

- Cross-posting Video Crevalcore - #ExtraBo

+

- Reminder Apertura Palazzo Re Enzo (26-27 Marzo)
(post fb + post ig + twitter)

+ Jolly Giornata Mondiale dell'acqua

MERCOLEDÌ 23 MARZO

- Ciclo di incontri: 4 Trekking alle porte della Via Emilia. Cammino di Sant'Antonio #ExtraBo
(post fb + post ig + twitter)

+

- Alta Valle del Reno, tra pietre mele terme su ERcolleTV: https://www.youtube.com/watch?v=WSD2YWDgul #ExtraBo – (post fb + twitter)

GIOVEDÌ 24 MARZO

Rinnovo sito - Via della Lana e della Seta (per nuovi spunti di viaggio) https://www.viadellalanaedellaseta.com/ #ExtraBo

+

Sana Slow Wine Fair https://www.bolognawelcome.com/it/eventi/fiere/sana-slow-wine-fair
(post fb + twitter)

+ Jolly Giornata Nazionale per la Promozione della lettura

VENERDÌ 25 MARZO

Alla scoperta di Ville e Castelli
- **FOCUS (ANCHE SE SOLD OUT)** Rocchetta Mattei, Grizzana Morandi - #ExtraBo (Post Fb + Post Ig + Twitter)

+

Bologna in Vino (FICO) (post fb + twitter)
https://www.bolognawelcome.com/it/eventi/fiere/bologna-in-vino

SABATO 26 MARZO

Selezione miglior scatto della **community** + creazione copy (IG+FB)
(Tematiche possibili: food / ExtraBO / città)

DOMENICA 27 MARZO

Selezione miglior scatto della **community** + creazione copy (IG+FB)
(Tematiche possibili: food / ExtraBO / città) SPECIAL: Giornata Mondiale del Teatro

PIANO EDITORIALE PROVVISORIO 30 MAGGIO - 6 GIUGNO 2022

LUNEDÌ 30 MAGGIO

Terra dei Motori – ACCORSI APT (Fb + Telegram + Twitter)

+

Apertura RE ENZO (2-5 Giugno) (IG + Telegram + Twitter)

+

Italy Sounds Classic (Fb + Twitter + Telegram)
https://eventsfactoryitaly.it/eventi/italy-sounds-classic/

+

REDAZIONALE: A piedi, coi mezzi...o in bici! La terza via per San Luca (Fb + Twitter + Telegram)
https://www.bolognawelcome.com/it/blog/san-luca-in-bicicletta

MARTEDÌ 31 MAGGIO

Apertura **RE ENZO** (2-5 Giugno) (FB)

+

Notti Fuori Porta (3 Giugno) - Lucciole lungo il Reno, area di riequilibrio ecologico Bisana - @ExtraBO – PIANURA
https://www.bolognawelcome.com/it/esperienze/312079/Notti-fuori-porta

+

Reminder DOZZA bandiera arancione Touring Club (Fb + Ig + Twitter + Telegram) + DOZZA ACCESSIBILE (30052022DozzaENS)
@ExtraBO – MOLESE - https://www.bandierearancioni.it/borgo/dozza

MERCOLEDÌ 1° GIUGNO

Trekking e Natura (4 giugno) Badia – Monte San Pietro (Valsamoggia)
(Fb + IG + Twitter + Telegram) @ExtraBO - APPENNINO
https://www.bolognawelcome.com/it/esperienze/312077/Zaino-in-spalla--trekking-e-natura

+

LE FERMATE DEL GUSTO - Azienda agricola Caretti (formaggi) e Carpigiani Gelato Museum (gelato), San Giovanni in Persiceto e Anzola Emilia - (Fb + IG + Twitter + Telegram) - @ExtraBO - PIANURA

+

PRIMO VIDEO in collab con IL LATO B di BOLOGNA – TEMA PORTICI (Instagram)

GIOVEDÌ 2 GIUGNO

Selezione miglior scatto della **community** + creazione copy (IG+FB)
(Tematiche: food / ExtraBO / città) - **FESTA DELLA REPUBBLICA**

VENERDÌ 3 GIUGNO

Reminder **Ville e Castelli** – Focus: Castello di Serravalle - Valsamoggia
(Fb + Ig + Twitter + Telegram) - @ExtraBO - PIANURA
https://www.bolognawelcome.com/it/esperienze/310837/Alla-scoperta-di-ville-e-castelli

+

Visita al Palazzo del Buon Governo (Fb + Ig + Telegram + Twitter)
https://www.bolognawelcome.com/it/esperienze/312802/Visita-al-Palazzo-del-Buon-Governo

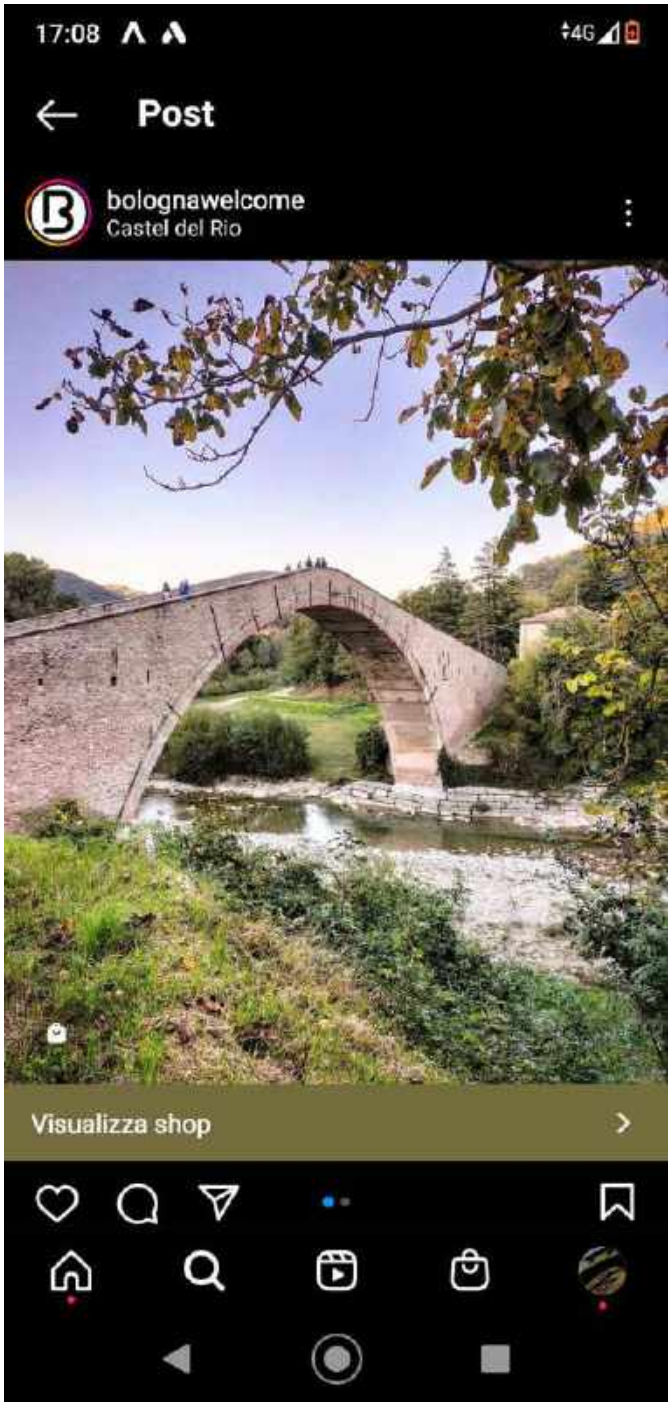
SABATO 4 GIUGNO

Selezione miglior scatto della **community** + creazione copy (IG+FB)
(Tematiche: food / ExtraBO / città)

DOMENICA 5 GIUGNO

Selezione miglior scatto della **community** + creazione copy (IG+FB)
(Tematiche: food / ExtraBO / città)

Dopodiché, come detto, il calendario così costruito trova espressione sulle diverse piattaforme a disposizione dell'Area Contenuti. Di seguito una carrellata di schermate utili a documentare tale sforzo.




17:10
4G
Per la sua complessità, per le contraddizio... altro
15 giugno
bolognawelcome
Via dell'Alpe 19-21
Visualizza shop


17:12
4G
Post
bolognawelcome
San Pietro in Casale
Visualizza shop


OFFICINA
Pasolini
bolognawelcome
bolognawelcome Il 5 marzo di cento anni fa nasceva a Bologna Pier Paolo Pasolini
Presso la Biblioteca comunale Archiginnasio, una mostra dedicata all'intellettuale bolognese racconta la sua formazione intellettuale e ai suoi esordi letterari, avvenuti a Bologna tra la fine degli anni Trenta e i primi anni Quaranta, attraverso documenti, riviste e articoli inediti.
L'iniziativa fa parte di PPP | 100 anni di Pasolini a Bologna, cartellone di appuntamenti dedicati a Pier Paolo Pasolini promosso e coordinato dal Comune di Bologna.
Pasolini '42
Biblioteca dell'Archiginnasio
Piazza Galvani 1- 40124 Bologna
#bolognayourdestination
@comunedibologna
#pierpaolopasolini100
#pierpaolopasolini
#pasolini100
#ppp100
Piace a igersbologna e altri 80
MARZO 5
Aggiungi un commento...
Pubblica


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 14 giu
Arriva la prima domenica ciclabile della Città Metropolitana di Bologna, nella straordinaria Val di Zena, a due passi da #Bologna
Trovate tutte le INFO qui
tinyurl.com/valdizenabiked...
@comunebologna | @cittametrobo
19 DOMENICA GIUGNO 2022
VAL DI ZENA BICE DAY
NUOVA DATA
LA DOMENICA CICLABILE PER TUTTI
#VALDIZENABIKEDAY
3


Ritwittato da Bologna Welcome
Musei Imola @Musei_Imola1 · 14 giu
Prorogata fino al 10 luglio, alla Rocca Sforzesca, la mostra IL SILENZIO. LA CORSA EPICA DI MARCO SIMONCELLI
Lunedì 20 giugno, 18.30 sarà presentato il libro
FAUSTO GRESINI. STORIA DI UN SOGNATORE, Officine Editore.
bit.ly/3tArbG9
@visitareimola @giacomogambi #imola
fausto gresini
1
2


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 22 Nov 2022
✨Una nuova 🧡PROMENADE🧡 è pronta ad accompagnarvi 😍 a scoprire tutta l'#ARTE in città e sul territorio 🌃
tinyurl.com/PromenadeBolog...
🙌 Oppure passate a prendere la vostra copia cartacea gratuita🟥 al nostro Infopoint 📍 in Piazza Maggiore 1/e @comunebologna

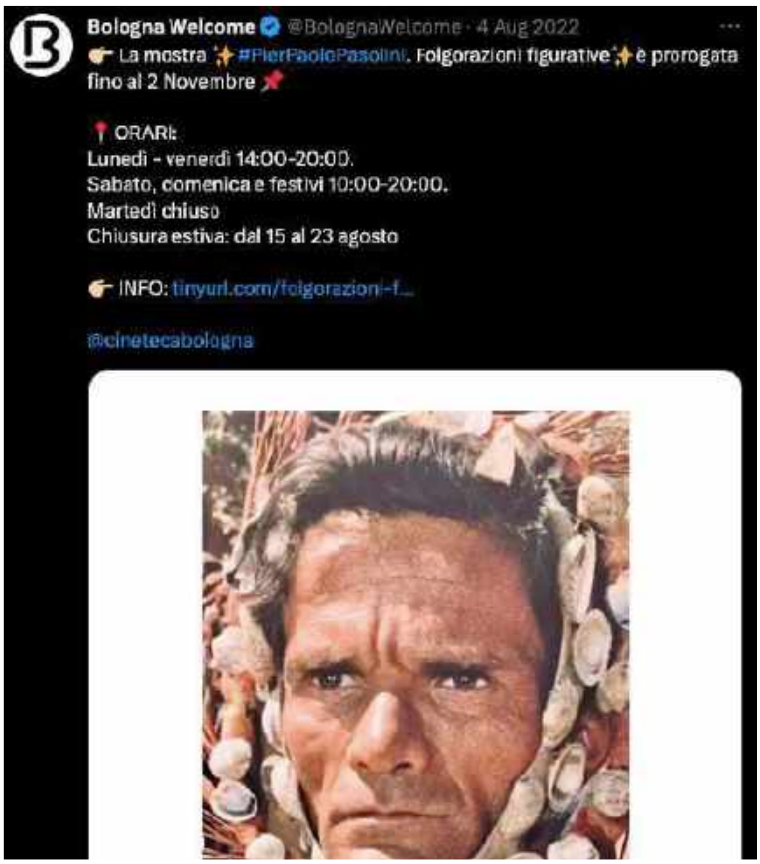

Bologna Welcome @BolognaWelcome · 12 Jul 2022
È online il nuovo sito di #ExtraBo
Il paesaggio verde di #Bologna vi aspetta con parchi e oasi, borghi e cultura, wellness, cicloturismo, trekking, sport e motori, enogastronomia
Scoprite tutte le attività e le esperienze su
extrabo.it
#bolognawelcome
Il paesaggio verde di Bologna


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 5 Aug 2022
#Vacanze in città? QUI trovi le esperienze principali che puoi fare per scoprire il cuore di #Bologna Torri, portici, residenze storiche - e tanto altro!
tinyurl.com/questa-e-bolog...
@turismoER


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 10 Aug 2022
Discover #Bologna en français
Visite guidée extraordinaire EN FRANÇAIS le samedi 13 août à 10h30
Réservez ici
tinyurl.com/aktvebk7


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 9 Sep 2022
#PPP100 Ogni sabato mattina scoprite i luoghi di #PierPaoloPasolini con le passeggiate urbane promosse dal @comunebologna e #DestinazioneTuristica in collaborazione con noi di #BolognaWelcome
tinyurl.com/3xvuma4j


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 15 Sep 2022
📌 #PPP100 👉 Ogni sabato mattina #Bologna ricorda #PierPaoloPasolini attraverso alcune visite guidate gratuite nei luoghi della sua nascita e formazione.
👉Non perdetevi la visita straordinaria del 17 settembre🤩 👉
tinyurl.com/3xvuma4j
@comunebologna
PPP
100 ANNI
DI PASOLINI
A BOLOGNA


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 4 Aug 2022
👉 La mostra ✨#PierPaoloPasolini. Folgorazioni figurative✨ è prorogata fino al 2 Novembre 📌
📍 ORARI:
Lunedì - venerdì 14:00-20:00.
Sabato, domenica e festivi 10:00-20:00.
Martedì chiuso
Chiusura estiva: dal 15 al 23 agosto
👉 INFO: tinyurl.com/folgorazioni-f...
@cinetecabologna


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 9 Aug 2022
🤩 Il weekend del 27 agosto è la #NotteCeleste nelle Terme dell'Emilia Romagna tra natura, cultura, spettacoli, eventi e benessere.
Benvenuti nella Terra dello Star Bene 💙
👉 Tutte le INFO qui:
tinyurl.com/4ydemhpc
#WellnessValley #inEmiliaRomagna
La Notte Celeste
TERME DELL'EMILIA ROMAGNA
LA TERRA DELLO STAR BENE
26 • 27 • 28
AGOSTO
2022

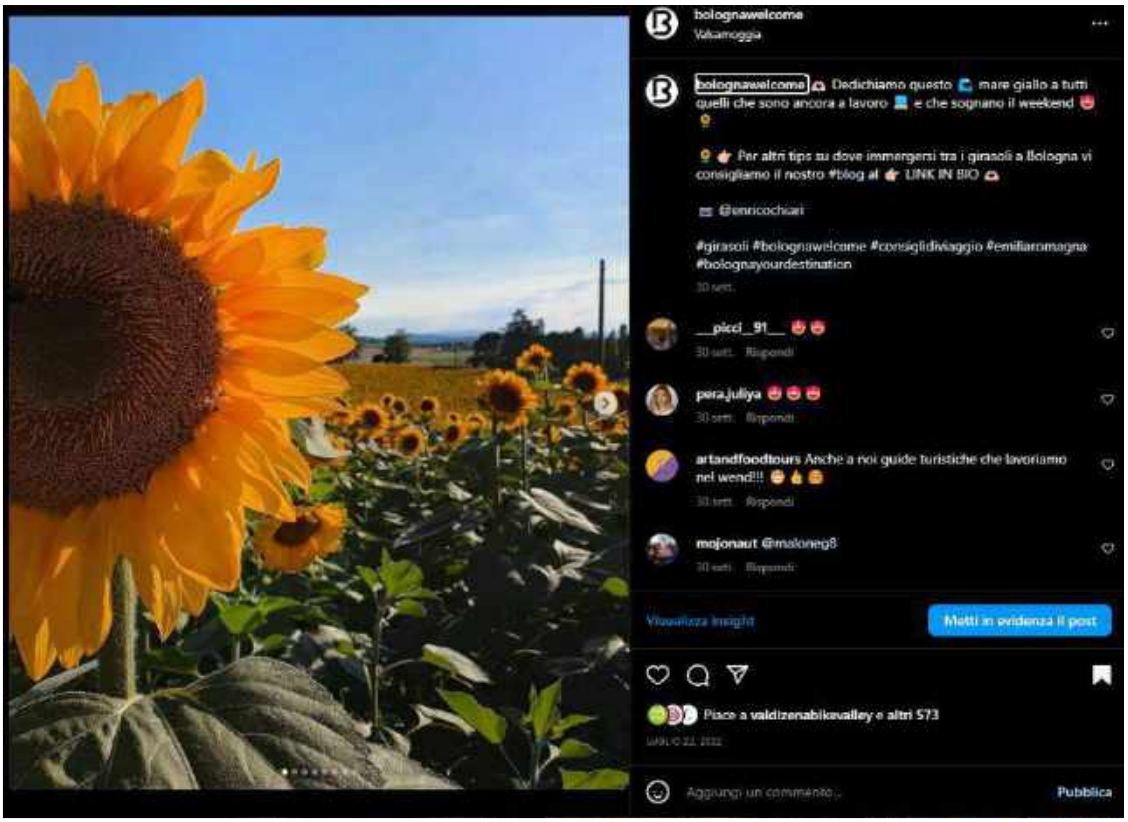

Bologna Welcome @BolognaWelcome · 29 Aug 2022
✨#lapiazzasiaccende | 15 - 19 settembre 2022 📍 Piazza Maggiore ✨
👉 Un progetto ideato e prodotto da #BolognaFestival per celebrare ✨la Basilica di San Petronio ✨
INFO: bit.ly/3AtSTHh
LA PIAZZA SI ACCENDE
I DISEGNI NASCOSTI DI UNA FACCIATA INCOMPIUTA


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 30 Aug 2022
Dal 1 al 4 Settembre torna
✨#Imola in #Musica✨
👉Un ricco programma a ingresso gratuito e musicisti di spessore a fianco di realtà giovanili ed esperienze didattiche.
💌INFO: tinyurl.com/b8ebnhsj
IMOLA IN MUSICA — 2022 • 26°EDIZIONE
DAL 1 AL 4 SETTEMBRE
Imola in musica


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 17 Oct 2022
📍A #Imola c'è una rassegna dedicata alla cultura del #cibo ogni anno: 🤩
👉#Baccanale è da oltre trent'anni un evento autunnale tra i più attesi!
📌Scoprite tutto QUI:
tinyurl.com/baccanale-2022
BACCANALE
IMOLA E DINTORNI
22 OTTOBRE > 13 NOVEMBRE 2022
incontri / mostre / menu a tema / spettacoli / degustazioni
ripieni


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 29 Jul 2022
Continua la rassegna del #FestivalCrinali 2022
L'evento-spettacolo che vi porta a riscoprire l'Appennino bolognese.
Scoprite gli appuntamenti qui:
crinalibologna.it/it/eventi-crin... - @cittametroba
Crinali22
Scopri il programma e prenota il tuo evento


Bologna Welcome
Pubblicato da Federica Fiumelli - 15 ottobre 2022 -
Per tutti gli amanti del #tartufo, ecco gli appuntamenti sul territorio di #Bologna da NON perdere assolutamente!
https://tinyurl.com/5xdm2vu8
Città metropolitana di Bologna | Extrabo |
Tartufesta 2022
Tartufesta 2022
Tartufesta 2022
TARTUFESTA

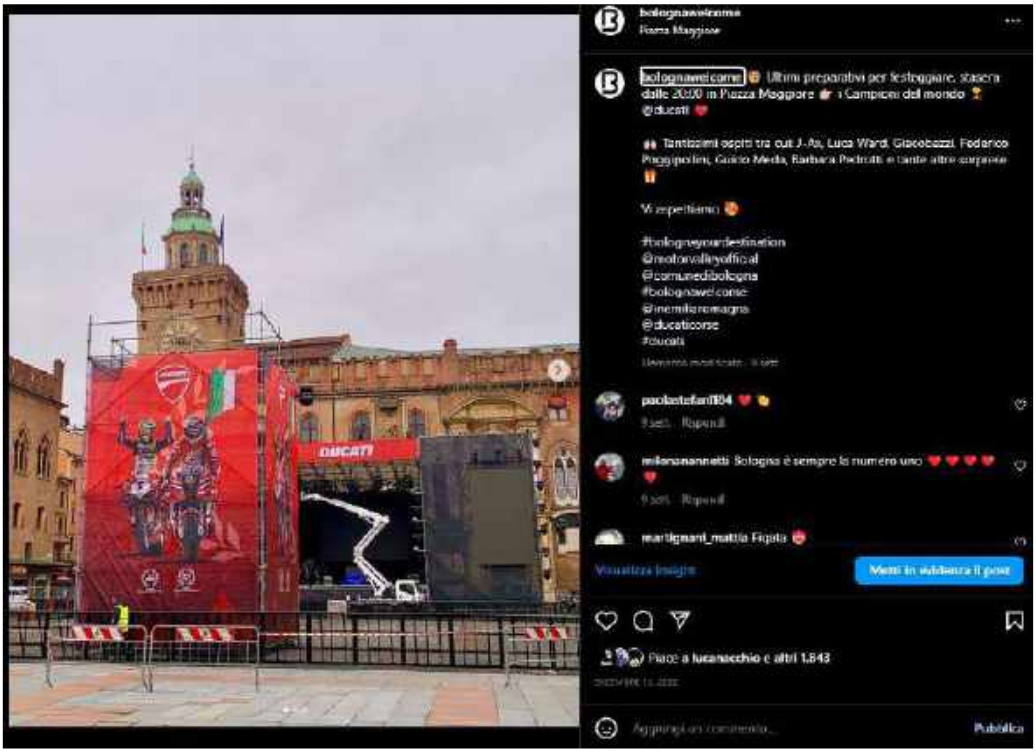

bolognawelcome
Valsamoggia
bolognawelcome Dedichiamo questo mare giallo a tutti quelli che sono ancora a lavoro e che sognano il weekend
Per altri tips su dove immergersi tra i girasoli a Bologna vi consigliamo il nostro #blog al LINK IN BIO
@enricochiari
#girasoli #bolognawelcome #consiglidiviaggio #emiliaromagna #bolognayourdestination
__picci__91__
perajuliya
artandfoodtours Anche a noi guide turistiche che lavoriamo nel wend!!!
mojonaut @maloneg8
Visualizza insight
Metti in evidenza il post
Piace a valdizenabikevalley e altri 573
Aggiungi un commento...
Pubblica


CICLOVIA DEL SOLE
bolognawelcome
#bolognayourdestination
#bolognawelcome
#ciclovia delsole
@_extrabo
ciclovia delsole
raffaele.giovanni.lig beautiful
_extrabo
Metti in evidenza il post
Piace a _extrabo e altri 266
Aggiungi un commento...
Pubblica


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 20 Sep 2022
👉 Finalmente ci siamo!🤩 La mostra
"I PITTORI DI POMPEI" arriva al #MuseoCivicoArcheologico di
#Bologna questo venerdì 23 settembre 🙌
📌Scoprite di più QUI:
tinyurl.com/ms6phjnb
@comunebologna @turismoER


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 6 Oct 2022
👉 Torna il #TREKKING URBANO 😍
in programma il 30 e 31 ottobre e l'1 novembre a #Bologna e in altri 9 Comuni
dell'area metropolitana
tinyurl.com/trekking-urban...
@comunebologna @cittametrobo
TREKKING
URBANO
BOLOGNA


Bologna Welcome @BolognaWelcome · 31 Oct 2022
Arriva a #Bologna la prima edizione del Festival "C'è più Gusto a Bologna": in cui "assaggiare" sarà la parola chiave con #piatti e #degustazioni da provare in compagnia di tantissimi celebri ospiti!
INFO: tinyurl.com/4eeesfzf
@comunebologna @IlGustoIt @turismoER
+GUSTO
5-6 NOVEMBRE
PALAZZO RE ENZO
BOLOGNA
ADESSO PARLA IL CIBO


DUCATI
bolognawelcome
Piazza Maggiore
bolognawelcome Ultimi preparativi per festeggiare, stasera dalle 20:00 in Piazza Maggiore i Campioni del mondo @ducati
Tantissimi ospiti tra cui J-Ax, Luca Ward, Giacobazzi, Federico Poggipollini, Guido Meda, Barbara Pedrotti e tante altre sorprese
Vi aspettiamo!
#bolognayourdestination
@motorvalleyofficial
@comunedibologna
#bolognawelcome
@inemiliaromagna
@ducaticorse
#ducati
paolastefani804
milenaannetti Bologna è sempre la numero uno
martignani_mattia Forza!
Mette in evidenza il post
Piace a lucanocchio e altri 1.843
Pubblica





Una novità inserita nel I semestre 2022 è stata la creazione e il lancio di *Bologna per me*, una rubrica nata dalla raccolta degli insights della community online, a seguito della rilevazione di un forte sentiment verso la città e le sue peculiarità, che racconta la città attraverso la voce dei suoi followers. I post relativi alla rubrica non prevedono una pubblicazione a cadenza fissa, ma vanno a inserirsi nella fitta programmazione quotidiana, incastrandosi nei momenti di flusso più tranquilli.



Un'ulteriore novità lanciata durante la prima parte dell'anno in corso riguarda l'ampliamento dei canali social di BW: affianco a Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e LinkedIn l'offerta si arricchita con la nascita di **Telegram** a marzo 2022. Attualmente il canale conta 384 iscritti, e Telegram, secondo recenti statistiche (fonte *We Are Social*), è in continua crescita, grazie anche al suo essere "più attento", in termini di scambio dati e privacy, rispetto a Meta. Per l'iniziale promozione del canale si è attuata una campagna di advertising, con la collaborazione dell'area Brand Identity per la creazione di visual ad hoc.





Comunicazione Social BCB

Si specifica che il presidio dei canali social del BCB non è individuato dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto. Tuttavia, segnaliamo che, lo staff di BCB, insieme a quello dell'Area Contenuti di BW, ha curato questa attività e si è dedicato con particolare attenzione ai temi da trattare e al presidio dei canali social proprietari (Twitter, Facebook e LinkedIn) sia per continuare il racconto della destinazione e di tutte le sue novità e attività, sia per dare spazio e rilievo alle notizie da parte dei soci. In allegato alcuni esempi dei post veicolati dai canali BCB: rif. *3.11 Sito web e social _ Social Media BCB*

Le tematiche affrontate sono le seguenti:

- Eventi MICE;
- Partner/soci BCB;
- Appuntamenti a cui lo staff del BCB partecipa;
- Novità sulla destinazione.

In particolare, la visibilità ai soci è curata attraverso post a loro dedicati sui nostri canali, calendarizzati la domenica, con post o repost su novità o eventi del partner e con sviluppo di contenuti ad hoc.

In allegato, rif. *3.11 Sito web e social_ Social Media BCB*, un esempio del calendario editoriale del mese di giugno 2022 e alcuni esempi di post veicolati dai canali BCB.

Si riportano di seguito i dati più significativo per il monitoraggio dei canali social media di BW.

Facebook

Target: nazionale ed internazionale

Lingua: ITA/ENG

Numero totale di follower: 59.919

Conto raggiunto: 2.980.745

Visita alla pagina: 24.888

Instagram

Target: nazionale ed internazionale

Lingua: ITA/ENG

Numero totale di follower: 51.801

Conto raggiunto: 1.271.376

Visita alla pagina: 152.505

Telegram: 509 iscritti

YouTube: 2.920 iscritti

LinkedIn: 6.301 follower

Twitter: 17.890 follower

PROMENADE A BOLOGNA

Il format *Promenade a Bologna* nasce specificamente per restituire in modo completo i diversi ambiti territoriali, oltre che tematici, della destinazione, tessuti tra loro in modo coerente. Tanto la rappresentazione degli oggetti di primissimo piano, come i contenuti degli itinerari tematici interni (le singole Promenade, appunto) riflettono tale impostazione. Per un approfondimento si veda 3.7 Promenade (link interno cliccabile).

NEWSLETTER BW

La newsletter è uno degli strumenti di comunicazione con cui viene raccontata la destinazione. Proposta con cadenza mensile, in italiano e in inglese, aggiorna gli iscritti sugli eventi, novità e contenuti turistici utili per fruire al meglio di Bologna e del suo territorio. Anche in questo caso, una cura particolare viene posta al fine che la rappresentazione della destinazione sia completa ed equilibrata, dando visibilità a tutte le aree di Bologna metropolitana. Di seguito i link alle edizioni della newsletter inviate nel I semestre 2022.

Edizioni in italiano:

GEN
FEB
MAR
APR
MAG
GIU
LUG
AGO
SET
OTT
NOV
DIC

Edizioni in inglese:

JAN
FEB
MAR
APR
MAY
JUN
JUL
AUG
SEP
OCT
NOV
DEC

NEWSLETTER BCB

Si specifica che, pur non essendo individuata dalla gara di appalto tra le attività da svolgere che trovano una copertura nel budget previsto, lo staff di BCB cura l'invio di newsletter periodiche, dedicando impegno a utilizzare questo canale per comunicare sia con i soci, sia con i contatti prospect italiani ed esteri.

Le comunicazioni rivolte ai soci e agli operatori metropolitani costituiscono un mezzo che lo staff del BCB utilizza regolarmente per segnalare appuntamenti e incontri, novità, informazioni utili per gli associati, mentre quelle indirizzate al bacino di contatti nazionali e internazionali sono pensate per portare all'attenzione novità e informazioni rilevanti dalla destinazione e dal network di operatori del BCB. DI seguito alcuni esempi di comunicazione ai soci e ai prospect.



Bologna Convention Bureau | Comunicazioni

Invito *Bologna, la città degli eventi* - Premiazione Bologna Ambassador 2022 e visita guidata alla mostra PPP

Carissime associate, carissimi associati

siamo lieti di invitarvi all'evento ***Bologna, la città degli Eventi*** **- Premiazione Bologna Ambassador 2022**, giunto alla quarta edizione, che si terrà **lunedì 11 aprile 2022, alle ore 18:00** presso **Cappella Farnese** di Palazzo D'Accursio, Piazza Maggiore 6, seguito da un cocktail.

Clicca qui per scaricare l'invito

L'evento sarà preceduto alle **ore 16.30**, dalla **visita guidata dedicata in esclusiva ai soci, alla mostra "Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative"**, nei nuovi spazi espositivi del Sottopasso di Piazza Re Enzo.
Per confermare la visita alla mostra, vi preghiamo di scrivere a bcb@bolognawelcome.it **entro mercoledì 6 Aprile p.v.**

Per registrarsi e confermare la partecipazione all'evento in Cappella Farnese, vi invitiamo a cliccare sul bottone sotto "Conferma la partecipazione".

Speriamo che possiate partecipare numerosi!

Conferma la partecipazione

Bologna Convention Bureau | Comunicazioni

Carissime associate, carissimi associati,

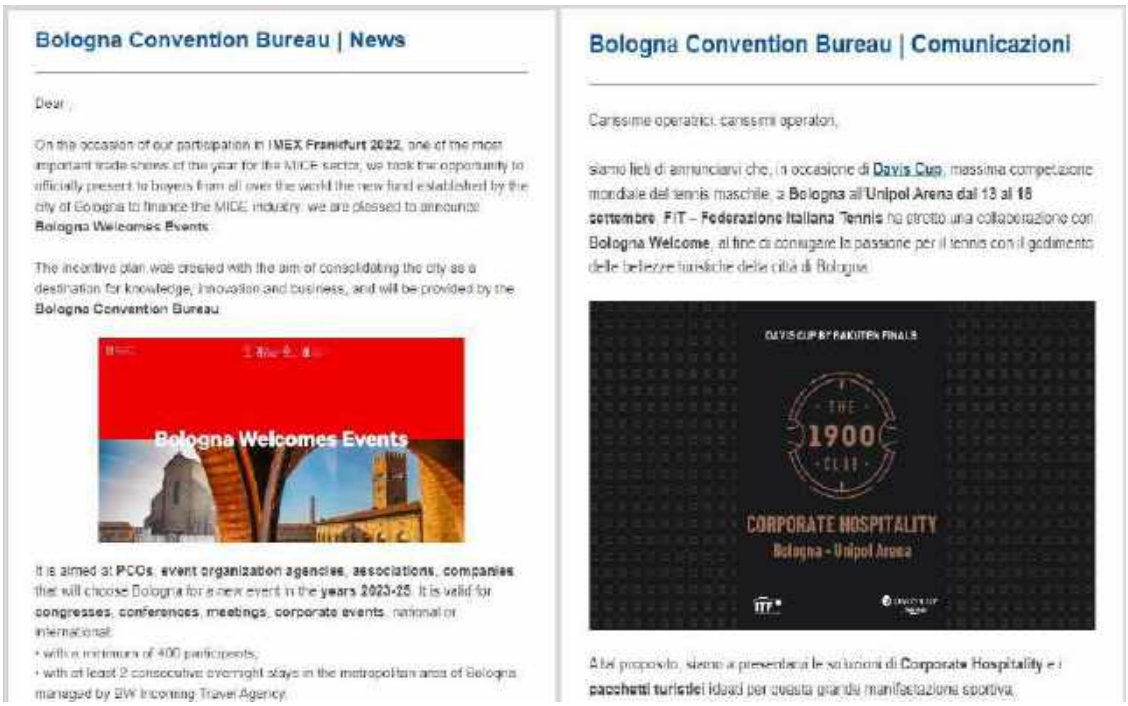
Vi comunichiamo una novità!

Lo staff del Bologna Convention Bureau saluta Davide Gavioli, che si occuperà della Card Cultura e dà **il benvenuto a Gennaro Tozzi, che seguirà la comunicazione.**

Davide passa il testimone, salutando tutti i soci attivi in momenti di scambio e confronto e continuerà ad essere coinvolto nei prossimi appuntamenti di incontro. Con questa e-mail, oltre a presentarvi Gennaro, **vorremmo** proporre un paio di punti, con l'ambizione di **includervi più attivamente all'interno dei nostri contenuti**.

Gennaro ha 23 anni, è specializzato in comunicazione digitale su social media e sul web. Ha avviato la redazione di Bologna Welcome, seguendo principalmente il sito web ed ora è subentrato al collega Davide Gavioli per seguire la comunicazione per il Bologna Convention Bureau. "È mia intenzione mantenere **una comunicazione attiva e costante con i nostri utenti sul social e con voi in primis**, **al fine di rimandare una solida immagine di Bologna come importante destinazione a misura di evento e per eventi di successo**. Ecco perché vorrei coinvolgervi il più possibile. Sono sicuro che insieme faremo un bel lavoro."

Comunicazione ai soci, newsletter del 29/03 e del 21/04



Bologna Convention Bureau | News

Dear ,

On the occasion of our participation in **IMEX Frankfurt 2022**, one of the most important trade shows of the year for the MICE sector, we took the opportunity to officially present to buyers from all over the world the new fund established by the city of Bologna to finance the MICE industry: we are pleased to announce **Bologna Welcomes Events**.

The incentive plan was created with the aim of consolidating the city as a destination for knowledge, innovation and business, and will be provided by the **Bologna Convention Bureau**.

It is aimed at **PCOs**, **event organization agencies**, **associations**, **companies** that will choose Bologna for a new event in the **years 2023-25**. It is valid for **congresses**, **conferences**, **meetings**, **corporate events**, national or international:

- with a minimum of 400 participants;
- with at least 2 consecutive overnight stays in the metropolitan area of Bologna managed by BW Incoming Travel Agency.

Bologna Convention Bureau | Comunicazioni

Carissime operatrici, carissimi operatori,

siamo lieti di annunciarvi che, in occasione di **Davis Cup**, massima competizione mondiale del tennis maschile, a **Bologna all'Unipol Arena dal 13 al 18 settembre**, **FIT – Federazione Italiana Tennis** ha stretto una collaborazione con **Bologna Welcome**, al fine di coniugare la passione per il tennis con il godimento delle bellezze turistiche della città di Bologna.

A tal proposito, siamo a presentarvi le soluzioni di **Corporate Hospitality** e i **pacchetti turistici** ideati per questa grande manifestazione sportiva.

Comunicazioni ai prospect, newsletter del 06/06 e del 22/06

Comunicazione del 5 agosto – agli operatori del territorio



Bologna Convention Bureau | Comunicazioni

Carissime operatrici, carissimi operatori,

in previsione di **Davis Cup by Rakuten**, massima competizione mondiale del tennis maschile, **all'Unipol Arena di Bologna dal 13 al 18 settembre**, condividiamo con voi che **Federazione Italiana Tennis** ha creato un nuovo abbonamento dedicato alle aziende nell'ambito della sua offerta di **Corporate Hospitality**.

I pacchetti di **Corporate Hospitality**, a cura di Federazione Italiana Tennis, consentono quindi ora di:

- **Premium**: abbonamento unico per le 6 partite
- **Premium - Follow Your Team**: abbonamento unico comprensivo delle partite di una sola nazionale (3 partite)
- **Premium Giornaliero (NUOVO)**: abbonamento unico giornaliero (3 partite)

Comunicazione del 31 agosto – agli associati e ai Bologna Ambassador



Bologna Convention Bureau | Comunicazioni

Promemoria incontro soci alla Fondazione Massimo e Sonia Cirulli

Carissime/i associate, carissimi associati,

vi ricordiamo l'appuntamento esclusivo a voi dedicato **lunedì 5 settembre** presso la **Fondazione Massimo e Sonia Cirulli**. Potrete inoltre conoscere nell'occasione alcuni membri della nostra comunità di **Bologna Ambassador** costituite negli anni.

L'incontro inizierà alle ore 17.00, con aperitivo a seguire. Di seguito il programma:

- benvenuto e aggiornamenti relativi alle attività del Bologna Convention Bureau e ai progetti in corso
- visita guidata agli spazi della fondazione

La Fondazione Cirulli si trova in **via Emilia, 275, San Lazzaro di Savena**.

Comunicazione del 10 novembre - agli associati



Bologna Convention Bureau | Comunicazioni

Invito incontro "Nuovi Paradigmi della motivazione" di Federcongressi&eventi

Carissime associate e carissimi associati,

Siamo ad invitarvi a "**Nuovi Paradigmi della motivazione**", incontro esclusivo promosso dai Soci della **Categoria Servizi e Consulenze** di **Federcongressi&eventi**.

L'evento è gratuito e vedrà la partecipazione dello speaker **Sebastiano Zanolli**, manager, advisor e autore, nonché esperto nella **gestione dei team e dei conflitti organizzativi**. Il tema centrale dell'incontro sarà la **motivazione sul lavoro**. Qui per maggiori informazioni.

L'incontro si terrà **giovedì 17 novembre dalle ore 16:30 alle ore 19:30** presso il **Grand Hotel Majestic già Baglioni**, Via dell'Indipendenza 8. All'evento seguirà un **aperitivo di networking**.

Registrati all'evento

Se non vedi il bottone
clicca QUI per prenotare il tuo posto

Ci auguriamo che l'opportunità possa interessarvi.
Un caro saluto da tutti noi.

Anna, Mladan, Valentina, Gennaro

Comunicazione del 19 dicembre – ad associati, Bologna Ambassador, operatori e prospect



Auguri di Buone Feste
da Bologna Convention Bureau

Gentilissime operatrici e gentilissimi operatori,

giungiamo al termine di questo 2022, anno di forte ripresa per il nostro settore. Siamo felici che **la destinazione continui ad attirare sempre di più l'attenzione internazionale**. Ci auguriamo di trovarvi soddisfatti dell'anno appena trascorso, in armonia con lo spirito delle feste.

Mentre ci prendiamo alcuni giorni di meritato riposo dal MICE e dagli eventi, **confidiamo di lavorare sempre meglio insieme l'anno prossimo**, per costruire un solido futuro per la destinazione.

PROFILO DELL'ATTIVITÀ

Nel I semestre dell'anno in corso, BW ha curato anche l'utilizzo del Profilo dell'Attività (ex Google My Business), piattaforma messa a disposizione gratuitamente da Google per creare contenuti e aggiornare i propri clienti/utenti con le informazioni principali realtive alla propria attività.

BW gestisce i profili di:

- IAT-R Centrale – Piazza Maggiore;
- IAT-R "Tourist office" – Aeroporto G. Marconi;
- Torre degli Asinelli;
- Torre dell'Orologio;
- Palazzo Re Enzo;
- PalaDozza.

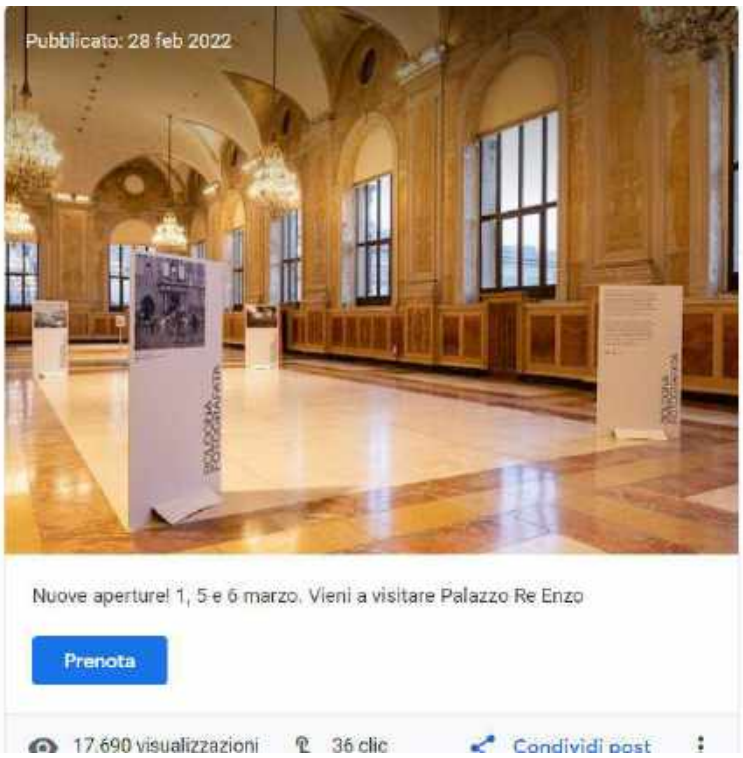
Tramite i canali di queste attività sono stati realizzati post informativi e comunicazioni riguardanti nuove aperture o l'inserimento di novità nelle iniziative già in corso.



post Bologna Welcome – Piazza Maggiore



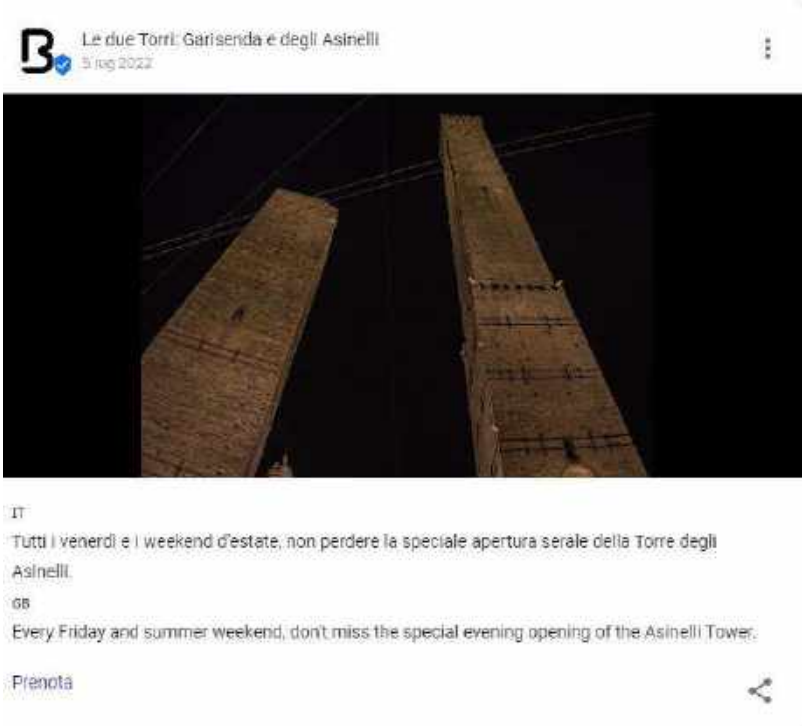
post Torre degli Asinelli



post Torre dell'Orologio



post IAT-R Centrale - Piazza Maggiore



post Torre degli Asinelli



Post Torre dell'Orologio

ALTRI SUPPORTI

In collaborazione con il personale addetto front office, BW cura la redazione di due strumenti informativi offline indirizzati ai visitatori già presenti all'interno del punto informativo, con lo scopo di dare suggestioni al fine di programmare una visita durante il fine settimana o fruire di eventi in un arco temporale più esteso. Si tratta di due volantini cartacei stampati ed esposti all'interno dello IAT-R Centrale - Piazza Maggiore:

- Weekend planner riporta i tour guidati, gli eventi e i monumenti prenotabili nel lasso temporale di un fine settimana;
- Monthly tour planner raccoglie tutti i tour previsti all'interno della rassegna *QuestaèBologna* per il mese di riferimento.

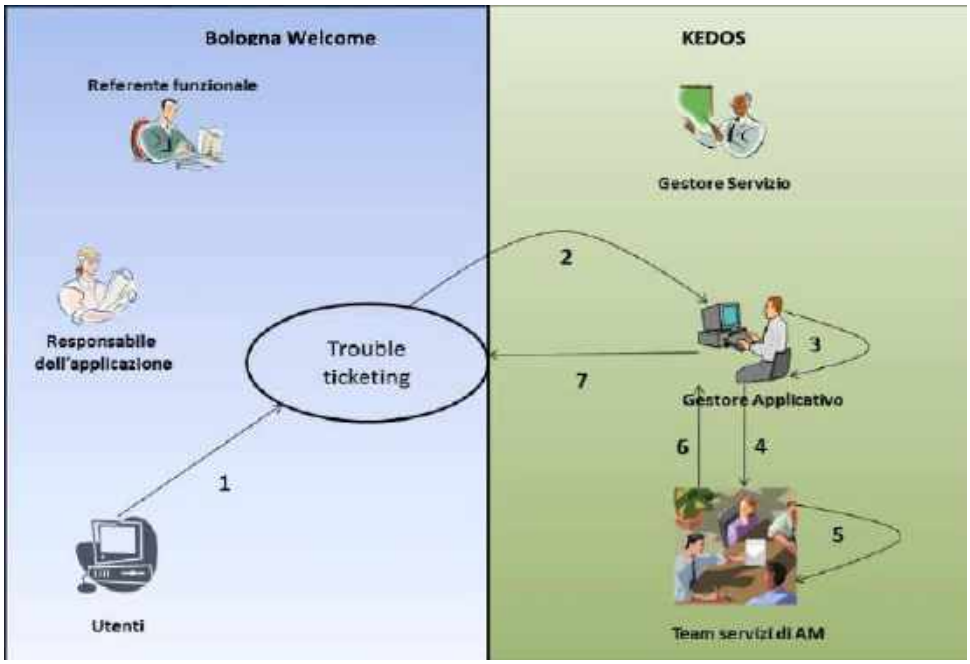
In allegato un esempio di weekend planner e di monthly tour planner, rif. *3.11 Creazione di contenuti quotidiani relativi alla DBM_Altri supporti.*

PROGETTO DI RINNOVAMENTO DEL SITO WEB DI DESTINAZIONE

In linea con quanto previsto nel capitolato descrittivo e prestazionale, nel primo triennio di appalto BW ha intrapreso lo sviluppo di un progetto di rinnovamento del sito web di destinazione allargato al territorio metropolitano. Il sito è stato pubblicato in data 3 giugno 2020, in occasione della riapertura successiva al lockdown dovuto all'emergenza sanitaria Covid-19.

Il progetto di rinnovamento del sito web di destinazione non si è esaurito nel precedente triennio di attività, in quanto prosegue attraverso una continua attività di manutenzione ordinaria e l'implementazione di evolutive per mantenere il sito stesso "al passo con i tempi" in un contesto - il web - in cui l'invecchiamento degli strumenti è rapidissimo.

Terminato il periodo previsto di messa a punto (debugging) del sito, a partire dal I semestre 2021 la DMO si è garantita un sistema di assistenza informatica in grado di rispondere in modo tempestivo a qualsiasi problema tecnico- da quelli banali a quelli critici- che possa occorrere al portale turistico ufficiale della destinazione. Tale servizio di assistenza si esplica attraverso un help desk, che comunica con la DMO attraverso un sistema di ticketing, di seguito descritto.



1. L'utente inserisce la segnalazione nel trouble ticketing o avvisa l'Help Desk di primo livello che provvede a inserire la segnalazione;
2. L'Help Desk di secondo livello riceve una segnalazione di anomalia software che comporta l'implementazione di un intervento di manutenzione;
3. Conformemente al livello di criticità associato, l'Help Desk di secondo livello prende in carico il problema;
4. L'Help Desk di secondo livello comunica al Help Desk di terzo livello (Team Servizi di AM) l'esigenza di intervenire;
5. L'Help Desk di terzo livello rimuove l'anomalia secondo le priorità comunicate dal Help Desk di secondo Livello e come indicate nel trouble ticketing. L'intervento verrà effettuato immediatamente nel caso di anomalia bloccante;
6. L'Help Desk di terzo livello comunica al Help Desk di secondo livello la chiusura dell'intervento;
7. L'Help Desk di secondo livello comunica tramite trouble ticketing la chiusura dell'intervento.

Parte integrante del servizio relativo al portale bolognawelcome.com è anche la parte cosiddetta di "hosting", quella cioè con cui i dati relativi al portale vengono materialmente ospitati su un server sicuro. Nel quadro delle sue attività la DMO ha sistemato i dati relativi a bolognawelcome.com su un server di ultima generazione, con servizio "in housing" con armadio dedicato presso un datacenter di categoria Tier IV in territorio italiano. Il servizio di hosting in questione consente di rispondere in modo puntuale a tutti i requisiti antincendio del caso; presenta un impianto dedicato di condizionamento dell'aria che consente di mantenere costanti i valori di umidità e temperatura nell'ambiente, per garantire il miglior ambiente possibile per il corretto funzionamento dei sistemi; possiede un sistema di alimentazione elettrica di tipo UPS (Uninterruptible Power Supplier), dimensionati in modo da garantire una completa autonomia elettrica in caso di blackout e di generatori d'emergenza con entrata in funzione automatica entro 60 secondi dal blackout. Presenta altresì uno specifico sistema di allarme basato su sensori di movimento e sistema di videosorveglianza. Inoltre, l'accesso fisico a ciascuna "Computer room" nel datacenter è controllato e consentito ai soli addetti. L'accesso di altro personale sia interno che esterno necessita di specifica autorizzazione e, in ogni caso, avviene sotto la costante presenza di un accompagnatore.

Manutenzione evolutiva

Al fine di migliorare le funzionalità del sito tanto come l'esperienza utente, sono state richieste all'agenzia incaricata della gestione tecnica della piattaforma di rilasciare alcune evolutive, correzione e migliorie resesi necessarie per andare incontro a nuove e mutate esigenze tanto per gli editor del sito, che lavorano al back end, come per gli utenti, che interagiscono sulla parte di front end del sito bolognawelcome.com.
Di seguito i rilasci principali:

1. Prenotazione - step Calendario: evidenza alle date sold out

Al fine di rendere chiaro all'utente in fase di prenotazione quando un prodotto è esaurito per una determinata data, è stato richiesto di implementare nel calendario di prenotazione un cromatismo rosso sulle date esaurite (con legenda esplicativa). In questo modo si supera l'equivoco che in precedenza non mostrava alcuna indicazione di disponibilità e, semplicemente, non mostrava la data sold out.



2. Possibilità di definire un ordinamento negli oggetti delle stripe per i blocchi schede, eventi, luoghi ed esperienze

Grazie a questa evolutiva l'editor è in grado di stabilire, attraverso la funzione *drag&drop*, l'ordine delle schede precedentemente selezionate per essere inserite sulle pagine del sito attraverso i blocchi definiti *stripe*, che sono in sostanza aggregatori di schede presenti nel CMS. Prima dell'elaborazione di questa evolutiva, non vi era la possibilità di intervenire sull'ordine delle schede, che venivano ordinate sulla base di un codice ID attribuito alla scheda stessa in fase di creazione.



3. Pagine protette da log-in: reindirizzamento come step conclusivo di registrazione

All'interno del sito esistono alcune pagine messe a disposizione di operatori, partner e stampa alle quali si accede tramite un log-in. Il processo di auto-registrazione e ottenimento credenziali era già

attivo e funzionante, tuttavia, mancava il passaggio finale di reindirizzamento alla pagina di accesso una volta ricevuta la mail di conferma registrazione.
Il processo implementato con questa nuova evolutiva ha, appunto, una funzione di redirect: quando l'utente prova ad accedere a una pagina protetta da log-in e non possiede le credenziali per l'accesso, può procedere alla registrazione e riceve un'e-mail di conferma. Cliccando sul link presente nell'email viene automaticamente reindirizzato (redirect) alla pagina iniziale alla quale cercava di accedere. L'implementazione di quest'ultimo passaggio grazie all'evolutiva in questione, ha permesso di chiudere il percorso circolare dell'esperienza utente, evitando di creare gap durante la registrazione.

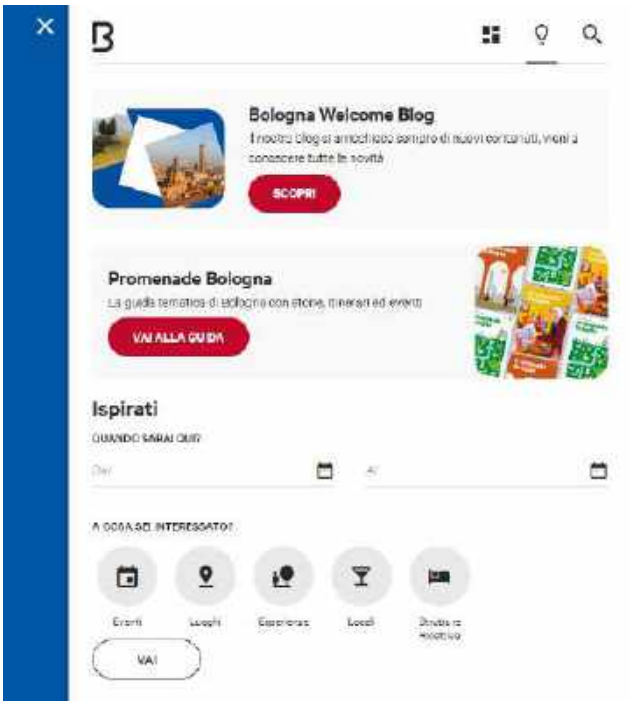
4. Nuovo posizionamento della funzionalità di ricerca e scelta lingua nell'header del sito

In seguito a diverse segnalazioni arrivate sia da utenti che dagli stessi editor, è stata implementata una nuova evolutiva al fine di rendere più visibili gli strumenti di ricerca interna del sito e di cambio lingua. Entrambe le funzionalità erano posizionate all'interno del menù "burger", risultando meno in vista e, quindi, più difficilmente utilizzabili. Con l'implementazione dell'evolutiva, sono stati fissati sull'header del sito, rimanendo così sempre visibili su ogni pagina navigata. Di seguito un esempio di pagina foglia contenente gli strumenti fissi nell'header.



5. Inserimento blog in burger menù

Per dare maggiore visibilità al blog che vede costantemente la pubblicazione di nuovi contenuti, oltre allo spazio nel footer, abbiamo inserito un rimando alla home page del blog nel menù di navigazione (burger menù) sempre presente nell'elemento header fisso durante la navigazione utente. In particolare, l'elemento è stato collocato nella sezione corrispondente all'icona lampadina *Ispirati.*



6. Modifiche all'algoritmo di ricerca

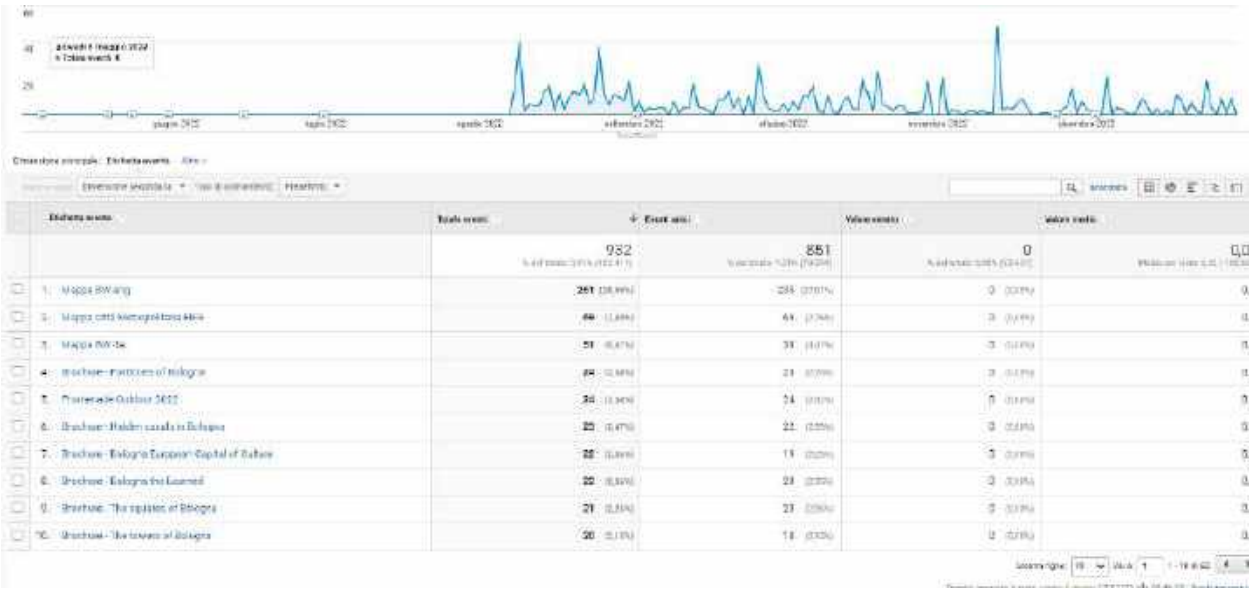
Lo strumento di ricerca, all'interno di un sito web, è uno dei moduli principali per aiutare la navigazione utente. Con l'intervento realizzato, è stato ottimizzato l'algoritmo, ampliando il raggio d'azione della ricerca: se prima i risultati venivano individuati solo nel campo *titolo* di pagine e schede, ora viene incluso anche un campo *descrizione* specifico in chiave di restituzione contenuti durante una ricerca. È stata, inoltre, riordinata la modalità con la quale i contenuti vengono presentati dopo una ricerca, dando priorità alle schede luogo ed esperienze, fino alle pagine e al blog in subordine.

7. Esclusione Comunicati stampa dalla ricerca

Data la natura temporanea del contenuto e la minore rilevanza in termini turistici, si è deciso di abilitare uno sviluppo che mostri all'utente, che utilizza lo strumento di ricerca interna al sito, i comunicati/note stampa in fondo ai risultati di ricerca. In questo modo si va incontro all'utente con risultati più attuali e pertinenti.

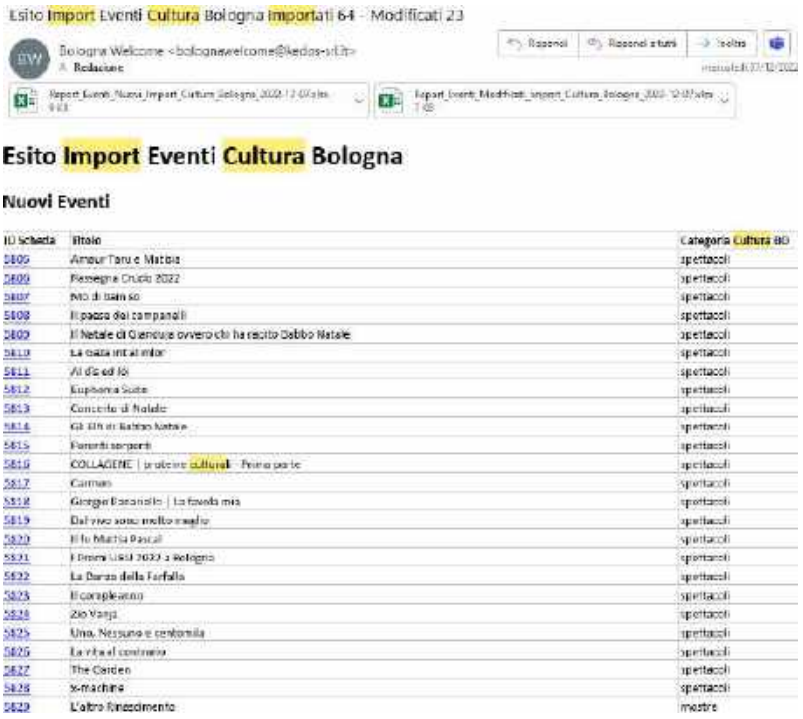
8. Analytics di brochure, mappe e materiale scaricabile

La configurazione iniziale del sito non prevedeva di inserire nei dati di analisi di traffico e visite gli oggetti scaricabili (quali mappe, brochure, audioguide ecc.) che venivano inserite nel sito attraverso la media library, la quale ha sede in un dominio esterno rispetto al resto del sito. Attraverso Google Tag Manager gli eventi di visualizzazione di questi oggetti finora invisibili sugli analytics sono stati mappati e sono ora monitorati rientrando nella reportistica di base.



9. Import automatico eventi Cultura Bologna

Per una maggiore capillarità nel reperire e comunicare informazioni in merito a eventi del territorio di interesse turistico, il sito di BW ha attivato un'interfaccia con Cultura Bologna, attraverso il sistema API. Attraverso questo complesso strumento di chiamate informatiche, il CMS di BW importa settimanalmente una selezione di eventi presenti nel sito Cultura Bologna, riferimento e stella polare degli eventi culturali come mostre, concerti e spettacoli in città. L'Area Contenuti di BW, riceve via mail notifica dell'avvenuta importazione, poi seleziona e modifica da questi import settimanali gli eventi di maggiore interesse turistico per pubblicarli sul portale di destinazione.



Esito Import Eventi Cultura Bologna importati 64 - Modificati 23

Bologna Welcome <bolognawelcome@kedos-srl.it>

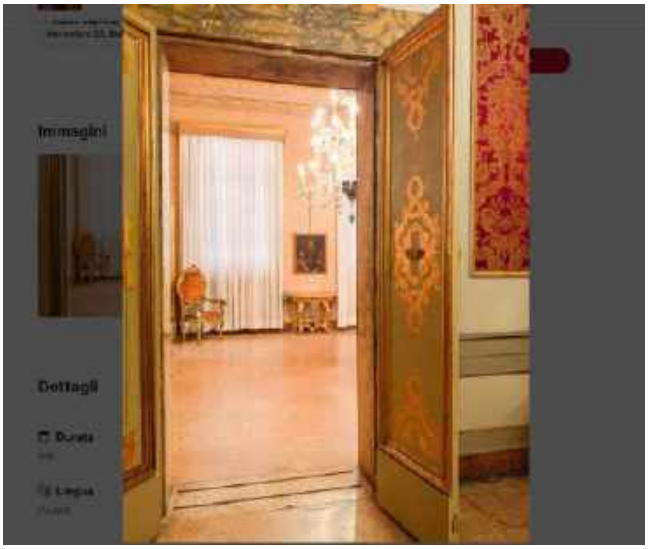
Esito Import Eventi Cultura Bologna

Nuovi Eventi

ID Scheda	Titolo	Categoria Cultura BO
5809	Amour Toru e Matteo	spettacoli
5809	Rassegna Crudo 2022	spettacoli
5807	NO di Italo so	spettacoli
5808	Il passo dei campanili	spettacoli
5809	Il Natale di Giancuca ovvero chi ha rapito Debbo Natale	spettacoli
5810	La casa in al mior	spettacoli
5811	Al di ed lò	spettacoli
5812	Euphonia Suite	spettacoli
5813	Concerto di Natale	spettacoli
5814	Gli Elfi di Babbo Natale	spettacoli
5815	Parenti serpenti	spettacoli
5816	COLLAGENE | produzione culturale - Prima parte	spettacoli
5817	Carmen	spettacoli
5818	Giorgio Bassanello | La favola mia	spettacoli
5819	Dal vivo sono molto meglio	spettacoli
5820	Il fu Mattia Pascal	spettacoli
5821	I Dieci UEU 2022 a Bologna	spettacoli
5822	La Danza della Farfalla	spettacoli
5823	Il compleanno	spettacoli
5824	Zio Vanja	spettacoli
5825	Uno, Nessuno e centomila	spettacoli
5826	La vita al contrario	spettacoli
5827	The Garden	spettacoli
5828	X-machine	spettacoli
5829	L'altro Rinascimento	mostre

10. Perdita risoluzione immagini

Il caricamento delle immagini nel backend e l'effettiva resa online delle stesse in termini di risoluzione e dimensioni non avveniva in modo ottimale. Sono stati richiesti e sviluppati degli interventi che superassero questi problemi, tanto nelle gallerie di immagini presenti nel sito, così come nelle immagini principali di ogni scheda. Questa evolutiva ha portato a un netto miglioramento nella visualizzazione delle immagini da parte dell'utente nei vari ambienti del sito, annullando quella perdita qualitativa presente tra l'immagine sorgente caricata e quanto restituito online.



11. Gestione popup in calendario prodotti

Con la grande richiesta di prenotazioni per attività come la Torre degli Asinelli (spesso sold out, in particolare nei weekend) è nata l'esigenza di proporre un'alternativa esperienziale all'utente. Per fare questo è stato abilitato un meccanismo di pop-up, la cui libera gestione e personalizzazione è in mano all'Area Contenuti di BW, che compare nel momento in cui un utente interrompe la prenotazione chiudendo il calendario, verosimilmente perché non trova disponibilità congrue. Tale strumento è potenzialmente applicabile e gestibile per ogni prodotto.



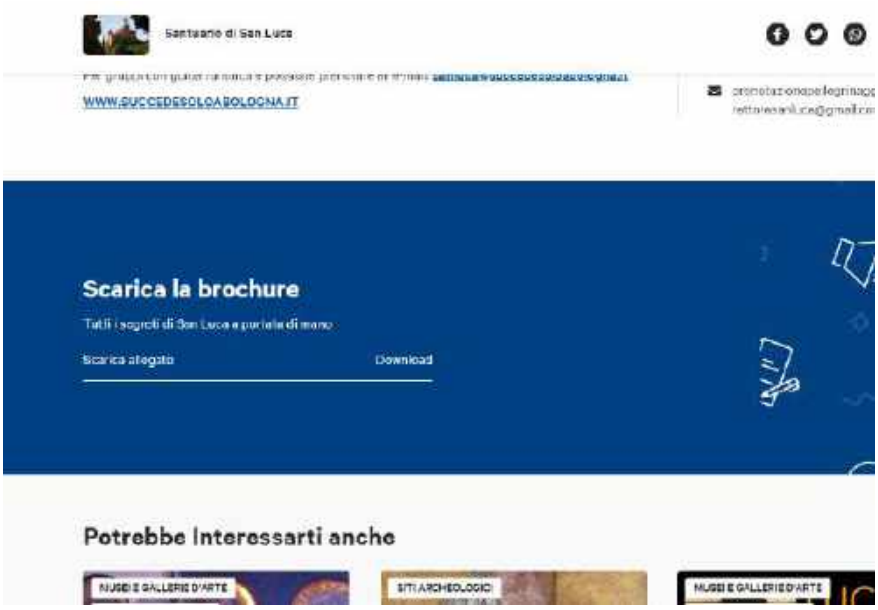
12. Creazione Form Luoghi

Per agevolare le segnalazioni di nuovi luoghi turistici di interesse, analogamente a quanto già avviene per eventi, locali e strutture, è stato predisposto un form da compilare per le segnalazioni. In questo modo è più facile per la redazione che si ritrova già tutte le informazioni necessarie alla pubblicazione di una scheda.



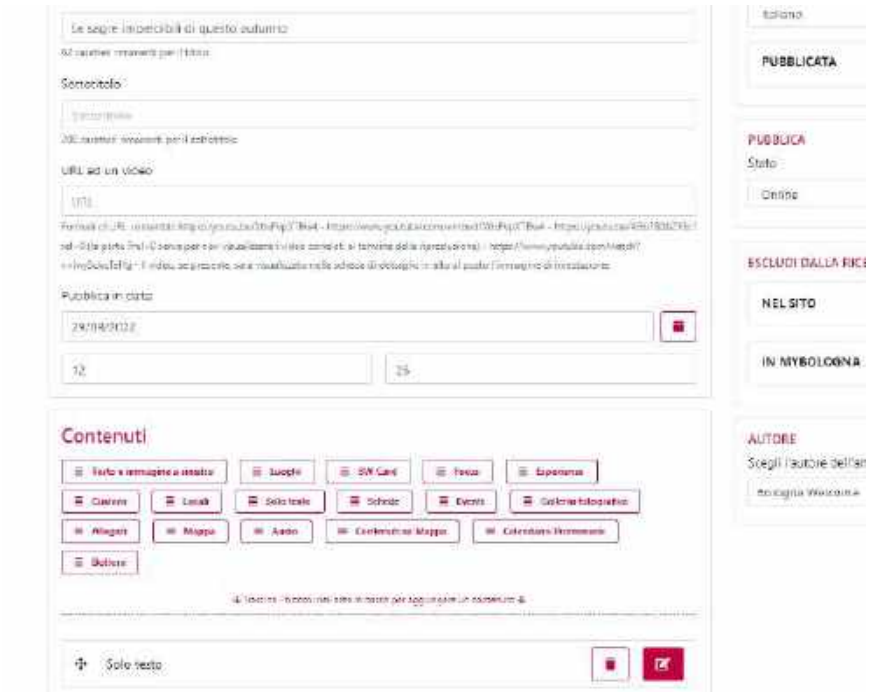
13. Personalizzazione blocco allegati in scheda

Questa ottimizzazione ha consentito di personalizzare titolo, descrizione e call to action all'interno di un modulo contenente allegati in una scheda del sito. Precedentemente, non vi era la possibilità di modificare tali informazioni a seconda della scheda, ragion per cui era stato impostato un messaggio molto generico, ma poco efficace, nell'incentivare lo scaricamento di contenuti utili.



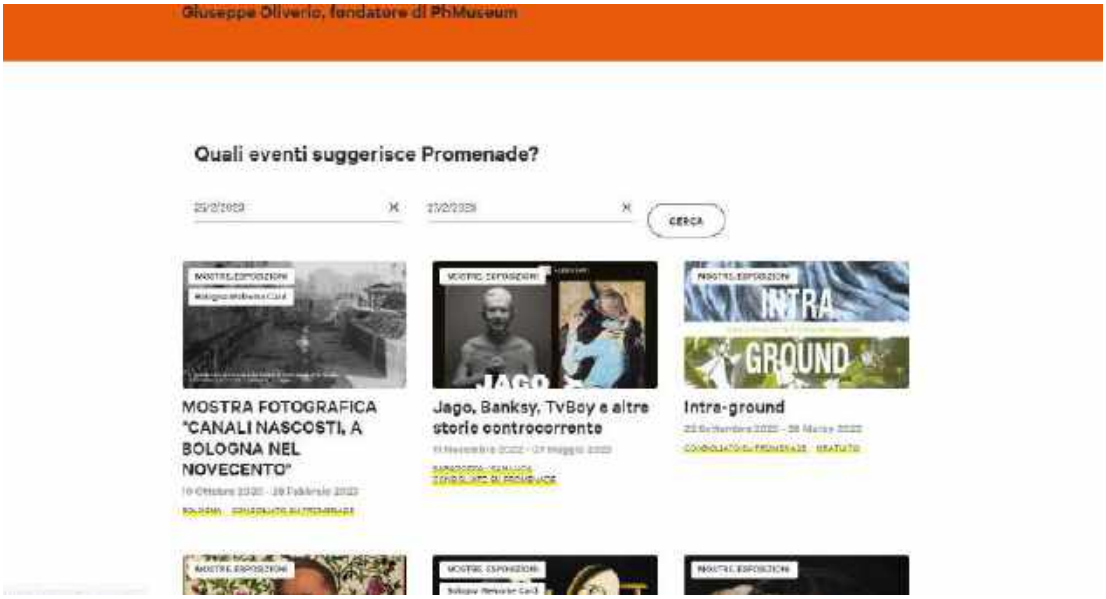
14. Pubblicazione diversa per lingua in blog

Non traducendo in sincronia i contenuti per tutte le lingue del sito (fatta eccezione per l'inglese) si è resa necessaria un'evolutiva che consentisse di pubblicare un contenuto blog in date diverse a seconda della lingua. In questo modo si dà il tempo di procedere con le traduzioni e di restituire contenuti con date aggiornate anche successivamente alla pubblicazione dell'originale italiano.



15. Calendario Promenade modifica visualizzazione

È stato ottimizzato il calendario interno alla pagina di *Promenade* che ora, anziché rimandare a una nuova scheda browser con l'elenco degli eventi collegati, apre un'anteprima immediatamente sotto la maschera di ricerca.



Manutenzione web app *MyBologna*

Al fine di mantenere le migliori condizioni per la funzionalità corrente dell'ecosistema digitale di destinazione, la medesima attività di manutenzione ordinaria dedicata al portale turistico metropolitano parte bolognese, si rende necessaria anche per la web app *MyBologna*.

Nell'ambito dell'appalto si rendicontano di seguito i servizi di assistenza quotidiana e di hosting relativi al I semestre 2022, continuativamente con quanto precedentemente fatto.

MyBologna, strumento web app, presenta a livello di manutenzione ordinaria le seguenti necessità:

- Hosting: il servizio, gestito direttamente dal fornitore dello sviluppo, permette di allocare e "posizionare" l'applicativo web su un server così da poter essere raggiunto attraverso la rete internet. L'hosting, in quanto luogo fisico, è da rinnovare annualmente, oltre che mantenere ottimale da un punto di vista di efficacia.
- CMS: il Content Management System della web app è in sostanza uno spin-off del CMS del portale web principale, che funge da bacino in cui i contenuti singoli (ad esempio: eventi, luoghi) vengono elaborati e conservati, e di cui *MyBologna* espone una selezione in evidenza, aggiorna e mette in rilievo secondo le linee strategiche del progetto. Il CMS, inoltre, permette la gestione di alcune funzioni che solo *MyBologna* presenta come, ad esempio, le notifiche e tutti i loro setting, le audioguide in forma automatica e personalizzata, gli utenti registrati.
- Manutenzione standard: il fornitore, attraverso il servizio di ticket, assicura un contatto diretto e rivolto ai tecnici con l'obiettivo di risolvere eventuali problematiche e intervenire

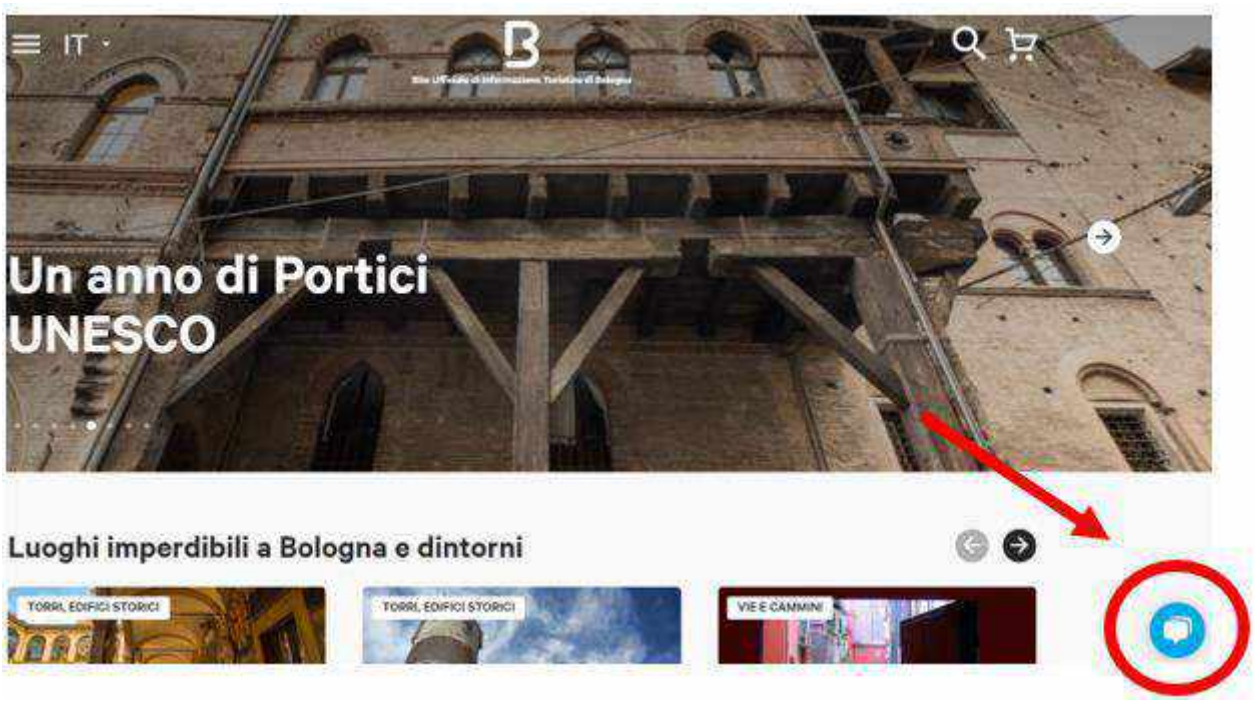
miratamente su questioni che sorgono con l'utilizzo del CMS e le funzionalità stesse dell'applicativo, che siano essere rivolte all'utilizzo da back che quelle visibili all'utente finale.

CHAT LIVE

In linea con quanto esplicitato nel PPCT 2022, al fine di essere rassicuranti e generare fiducia nel visitatore attraverso sistemi digitali innovativi, la DMO ha attivato un nuovo servizio di customer care online dedicato a fornire supporto e assistenza all'utente in tempo reale.

Nel I semestre 2022 BW ha, infatti, implementato una Chat Live, entrata in funzione il 18 maggio. La chat è stata creata attraverso Hubspot, software utilizzato da BW per il Customer Relationship Management, con lo scopo di offrire ai turisti e alla cittadinanza un ulteriore canale di comunicazione, che fosse il più possibile rapido e intuitivo.

La chat è accessibile dal sito di Bolognawelcome.com, tramite un'icona circolare di colore azzurro contenente il simbolo di una vignetta bianca, che compare in basso a destra nella pagina web ed è fruibile sia da computer che da smartphone.



La chat live aiuta a rispondere alle necessità dell'utenza di BW, a fornire informazioni sul territorio e sugli eventi in corso, sulla viabilità e, a seconda dei casi, a re-indirizzare le richieste più specifiche agli uffici di BW competenti.

Aprendo la finestra di comunicazione, è possibile chattare in tempo reale con un operatore dello IAT-R - Piazza Maggiore con la possibilità di inserire nella conversazione anche link o allegare documenti o immagini.

La chat viene presidiata dai membri dello IAT-R - Piazza Maggiore dal lunedì al sabato, dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 18:00. Quando la chat è attiva, sulle pagine in lingua italiana del sito compare il seguente messaggio:

> "Ciao 👋 Qui è Bologna Welcome, come possiamo aiutarti? Un nostro operatore sarà a tua disposizione"

Mentre nelle pagine in altre lingue, lo stesso messaggio compare in lingua inglese:

> "Hello 👋 This is Bologna Welcome, how can we help you? Our staff is ready to answer your questions"

Segue uno screenshot della chat in italiano, come visualizzata dall'utente nei momenti di attivazione:



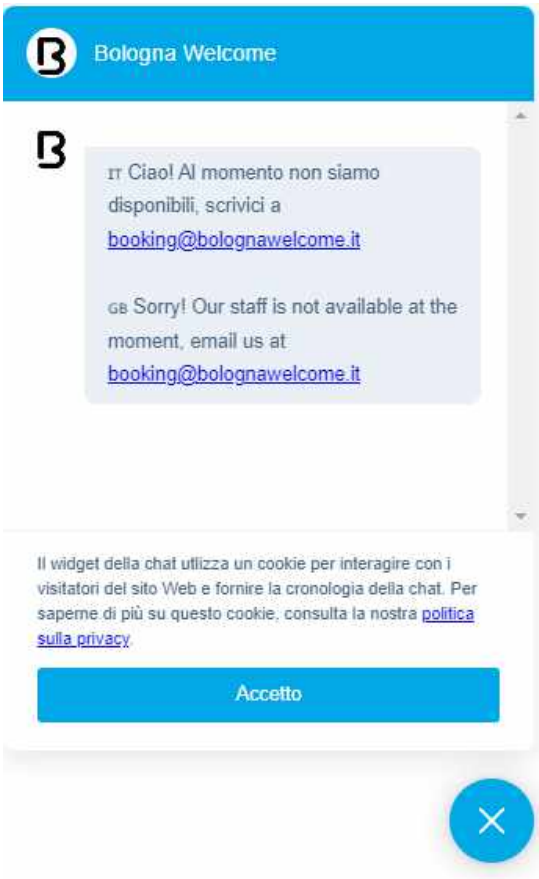
Quando la chat non è attiva, invece, compare un messaggio in doppia lingua che recita:

> "**IT** Ciao! Al momento non siamo disponibili, scrivici a booking@bolognawelcome.it"

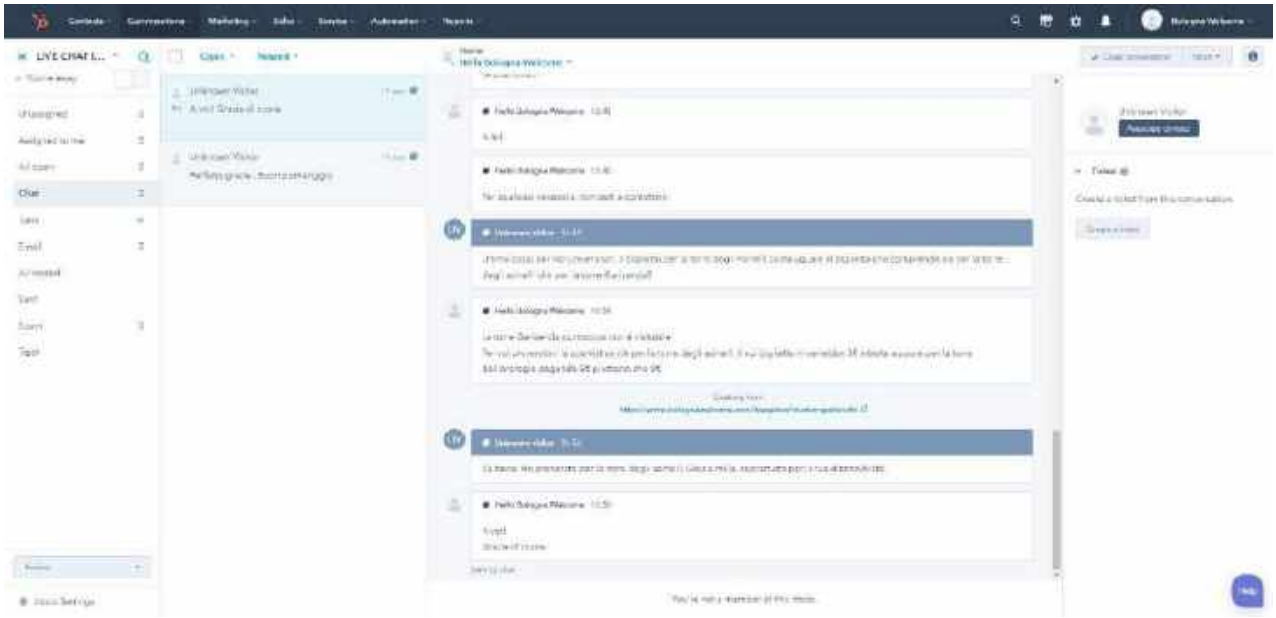
> "**GB** Sorry! Our staff is not available at the moment, email us at booking@bolognawelcome.it"

Se la chat è attiva, ma l'operatore deve allontanarsi dal pc, compare il seguente messaggio:

> "**IT** Ci dispiace, al momento siamo occupati. Se non puoi aspettare chiamaci al
>
> +39 342 337 22 41"
>
> "**GB** Sorry, we are busy at the moment. Don't want to wait? Call us at +39 342 337 22 41"



L'operatore che segue la chat, si trova davanti una casella di posta da cui riesce a vedere tutti i messaggi che vengono scritti dagli utenti, per rispondere in tempo reale.



FORNITURA E MESSA A DISPOSIZIONE DELLA DBM DELLA TRADUZIONE DI CONTENUTI E MATERIALI AUDIO/VIDEO

Nel I semestre del 2022 l'Area Contenuti di BW ha condotto, accanto al lavoro redazionale proprio, una significativa attività di supporto rispetto alle attività redazionali di altri soggetti operanti sul territorio metropolitano o al fine di promuovere lo stesso verso altri mercati. In concreto, ciò ha significato anzitutto un supporto nella traduzione di testi per materiale promozionale di manifestazioni e luoghi del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Il fuoco di devoluzione primario nel periodo è stato verso organizzatori di rassegne ed enti istituzionali che lavorano trasversalmente sull'area metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena e che hanno ampliato il target di destinazione dei propri progetti.

Di seguito una lista delle attività realizzate, con la specifica dei contenuti forniti a ognuno.

- Gennaio-maggio 2022 | DiVerdeInVerde

Su richiesta della Fondazione Villa Ghigi, BW ha provveduto alla traduzione in lingua inglese dei contenuti per la manifestazione *DiVerdeinVerde* edizione 2022. I testi tradotti fanno riferimento al programma delle aperture e ai contenuti di approfondimento storico-culturale dei siti visitabili. Al link di seguito un esempio di testo tradotto: Villa Matilde – San Lazzaro di Savena

- 8-15 marzo 2022 | Mappa delle colline tra Bologna e Modena

La DMO, su richiesta di Andrea Scagliarini per Colline Bologna e Modena Rete Proloco, ha provveduto alla traduzione in lingua inglese dei testi per la realizzazione della mappa delle colline tra Bologna e Modena. Al link di seguito il testo tradotto: Map of the Hills between Bologna and Modena

- 7 aprile 2022 | Itinerari per Emilia-Romagna Turismo per Modena

La DMO, su richiesta di Roberta Zanna per il Comune di Modena, ha provveduto alla traduzione in lingua inglese di n. 2 itinerari dal titolo *I luoghi romantici a Modena e Provincia* e *Architettura moderna a Modena* per la pubblicazione sul portale Emilia-Romagna Turismo, di contenuti inerenti al Territorio Turistico Bologna-Modena. Di seguito i link relativi agli itinerari tradotti.

Romantic Locations in Modena and the Surrounding Province

Modern architecture in Modena: buildings and installations not to be missed

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione è stato effettuato il lavoro di conversione delle sezioni inerenti la porzione di territorio metropolitano non già compreso in quello di riferimento del GAL (Pianura e Circondario imolese) sul web di eXtraBO verso le lingue terze. In concreto ciò significa che accanto alle versioni pre-esistenti (italiano, inglese) le parti in oggetto del sito extrabo.com sono state rese disponibili anche in francese, tedesco e olandese. In concreto sono state tradotte in particolare:
n. 60 pagine in lingua tedesca
n. 60 pagine in lingua francese
n. 21 pagine in lingua olandese
Di seguito alcuni esempi dalle quali sono rese di seguito delle traduzioni effettuate.



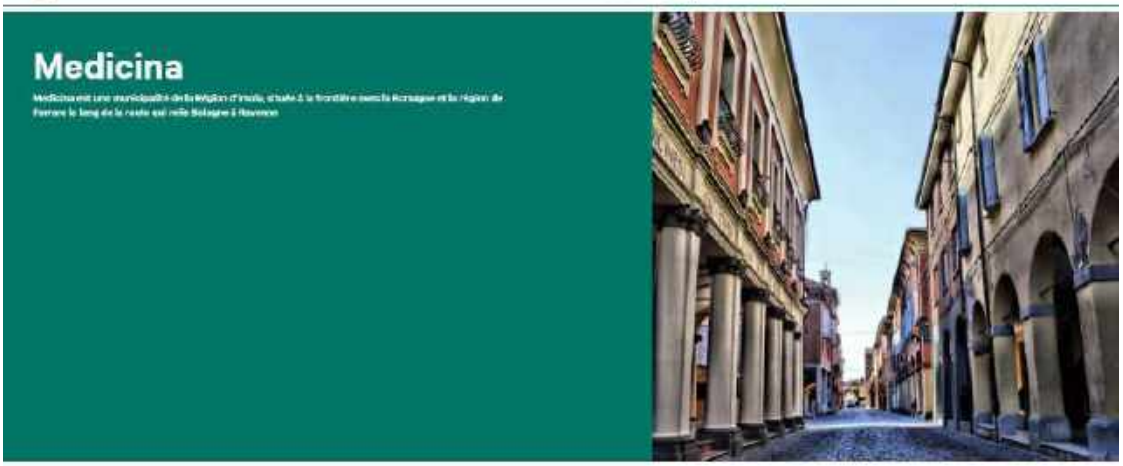
Les communes de la région d'Imola

Borgo Tossignano

Casalfiumanese

Castel del Rio

Castel Guelfo di Bologna

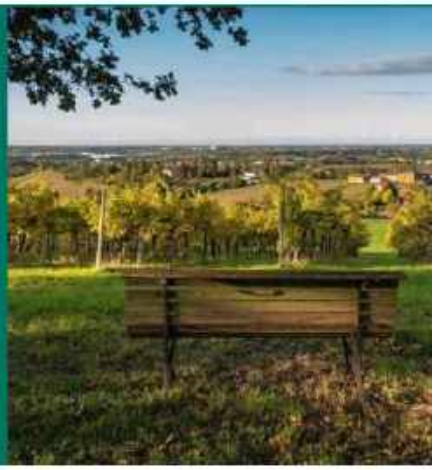


FR

Territoire

Nature urbaine

Le côté vert de Bologne parmi de douces collines d'où vous pourrez admirer la ville tourmentée et des parcs où vous pourrez vous promener et vous arrêter pour une pause régénératrice



Ville à l'histoire centenaire, connue pour ses longs portiques et ses hautes tours, Bologne cache également un côté vert et offre de nombreuses possibilités de flâner dans les parcs luxuriants ou dans les rues le long des anciens canaux, ou de grimper sur ses collines douces et d'admirer leurs magnifiques panoramas.

FR

Territoire

L'asperge d'Altedo IGP



Information

L'asperge verte d'Altedo est un légume IGP, classé dans l'indication Géographique Protégée.

Ses origines sont très anciennes et remontent à 1400, lorsque quelques agriculteurs allemands de retour de Pologne, en France, ont commencé à cultiver le légume sur la base des notions techniques apprises. Quelques années plus tard, a commencé la culture intensive du légume. Cependant, l'asperge n'était répandue qu'après la Seconde Guerre mondiale et plusieurs coopératives ont vu le jour.

En 2002, le légume a obtenu le label IGP et, la même année, le Consortium de [illegible] a commencé à protéger et à valoriser le légume.



P Plaine

Oasen und geologische Ausgleichszone

Alle Routen









Informationen

Bosco della Bisana ist eine Aue, die sich zwischen dem Gebieten der Gemeinde Galliera und Pieve di Cento durch die Anlagerung von Schutt, den der Fluss Reno mit sich führt, vor dem Bosco della Panfilia gebildet hat. Das Bisana-Gebiet und der Waldboden einen Tieflandwald, d. h. ein feuchtes Milieu, das früher in der unteren Poebene weit verbreitet war.

Es umfasst 65 Hektar. An dieser Stelle ändert der Fluss Reno seinen Lauf in Richtung Norden und fließt in Richtung Adria. In dem Gebiet gibt es verschiedene natürliche Lebensräume, von Waldgebieten mit Weiden und Pappeln an den Ufern bis zu Wiesen und Lichtungen, in denen zahlreiche Vögel und Säugetiere leben, darunter Spechte, Wiesel, Kiebitze, Wildgänse, Igel, Siebenschläfer, Maulwürfe, Füchse und in den umliegenden Kanälen sogar Nutria.

Das ganze Jahr über kann das Areal über einen Besucherpfad besucht werden.

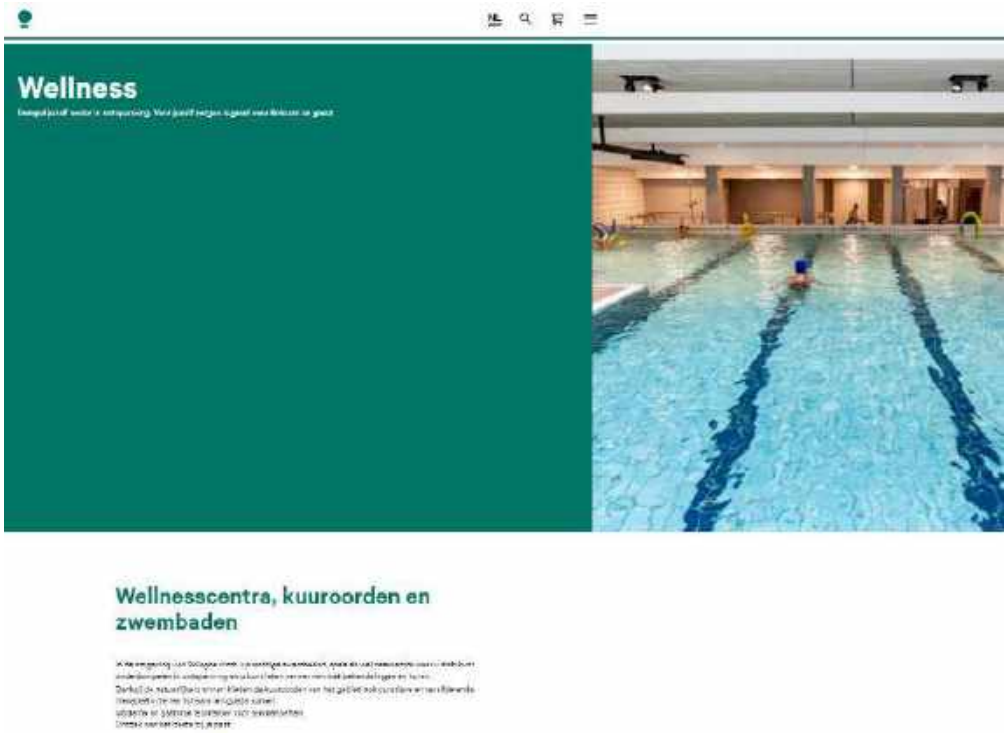


P Ebene


DE
Die Kartoffel aus Bologna
Informationen
Grünfischen
Imola-Gabicce


DE
Vasche dell'Ex-Zuccherificio di Crevalcore
Informationen
Ebene


eXtraB
NL
Vlakte
De gemeenten
Anzola dell'Emilia
Argelato
Baricella
Bentivoglio


NL
Wellness
Wellnesscentra, kuuroorden en zwembaden



Het grondgebied per fiets ontdekken



Oltre alle attività sopradescritte, sono ricomprese nella voce *SITO WEB E SOCIAL*:

- CARD CULTURA
  Le attività realizzate in ambito di sito web e social per il progetto Card Cultura sono descritte sopra dalla pagina 180 alla pagina 203.

- GIRO DELL'EMILIA
  Le attività realizzate in ambito di sito web e social per il progetto Giro dell'Emilia sono descritte sopra dalla pagina 299 alla pagina 300.

3.12 ALTRE ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ACCESSIBILITÀ UNIVERSALE

Introduzione

La DMO e, in particolare l'Area Contenuti, è impegnata rispetto al tema dell'accessibilità turistica. Il turismo accessibile è caratterizzato da una comunicazione dedicata e costantemente aggiornata, frutto di un continuo lavoro con gli attori locali e le istituzioni. L'obiettivo di un turismo accessibile si declina operativamente su due piani distinti e complementari: da una parte significa offrire informazioni puntuali e aggiornate intorno alle condizioni di accessibilità della destinazione e dei luoghi, delle esperienze e delle manifestazioni al suo interno; dall'altra significa mettere a disposizione dei visitatori ambienti informativi effettivamente accessibili, sia a livello di architetture informative che di singole pagine e impiego delle immagini.

Tali linee operative sono organicamente alla base di tutta l'azione editoriale di BW e, grazie al lavoro di fattiva comunicazione con le istituzioni attraverso scambi di informazioni e partecipazione congiunta nelle attività, è possibile raggiungere gli obiettivi in modo più sinergico e sicuramente più fruibile per l'utente.

L'obiettivo è tendere sempre di più a uno scambio coordinato di informazioni tra la DMO e la destinazione in modo da offrire un apparato informativo più snello e fruibile per i visitatori.

Attività

1. Gennaio – aprile 2022 – Rapporto con Slow Emotion

A seguito di un primo incontro tra Stella Ferrari di Slow Emotion e Città metropolitana per la presentazione del progetto di mobilità sostenibile/cicloturismo inclusivo in data 30 aprile 2022, la DMO ha partecipato a un educational tour sulla Ciclovia del Sole, durante il quale ha avuto modo di constatare i servizi inclusivi di Slow Emotion e le specifiche attrezzature pronte per il noleggio. Tra marzo e aprile 2022 l'Area Commerciale di BW ha, quindi, stretto accordi commerciali con Slow Emotion per offrire, su richiesta, il servizio di noleggio attrezzature per persone con disabilità, tra cui:

- Easyrider, il triciclo per adulti a pedalata assistita. Si tratta di un mezzo del tutto diverso dagli altri tricicli, ha un telaio monoblocco con una comoda seduta stabile, ribassata e con accesso facilitato e una ciclistica progettata per scaricare le tensioni di schiena, collo, spalle e busto;
- Fun2Go, il tandem affiancato. Una bicicletta per due persone che permette di sedersi uno accanto all'altro: una persona guida ed entrambe possono pedalare.

2. Febbraio – maggio 2022 – "Klick's on ways" progetto turismo accessibile

Il 17 febbraio 2022 BW ha partecipato alla riunione, svoltasi via web, con Pietro Scidurlo in rappresentanza di Free Wheels e Stefano Lorenzi in rappresentanza di Appennino Slow. Il progetto ha come obiettivo quello di promuovere il turismo lento verso persone con difficoltà motorie attraverso il cammino di 8 giorni con partenza da Fidenza e destinazione finale l'Istituto riabilitativo di Montecatone (BO). Durante l'incontro è stato presentato il progetto ed è stata formulata una richiesta di collaborazione di BW in termini di:

- Supporto per l'individuazione di una struttura accessibile per il pernottamento del gruppo previsto per il viaggio (ipotesi di n. 13 persone, di cui 6 con disabilità);
- Attività di promozione attraverso i canali web e social della DMO. Durante il viaggio, infatti, i partecipanti sarebbero stati seguiti da Valentina Lo Surdo (conduttrice Rai, musicista e blogger) per raccontare il progetto da una prospettiva interna;
- Rilascio del logo BW e Destinazione Turistica;
- Accoglienza presso gli spazi di eXtraBO all'avvio del viaggio, il 2 giugno 2022.

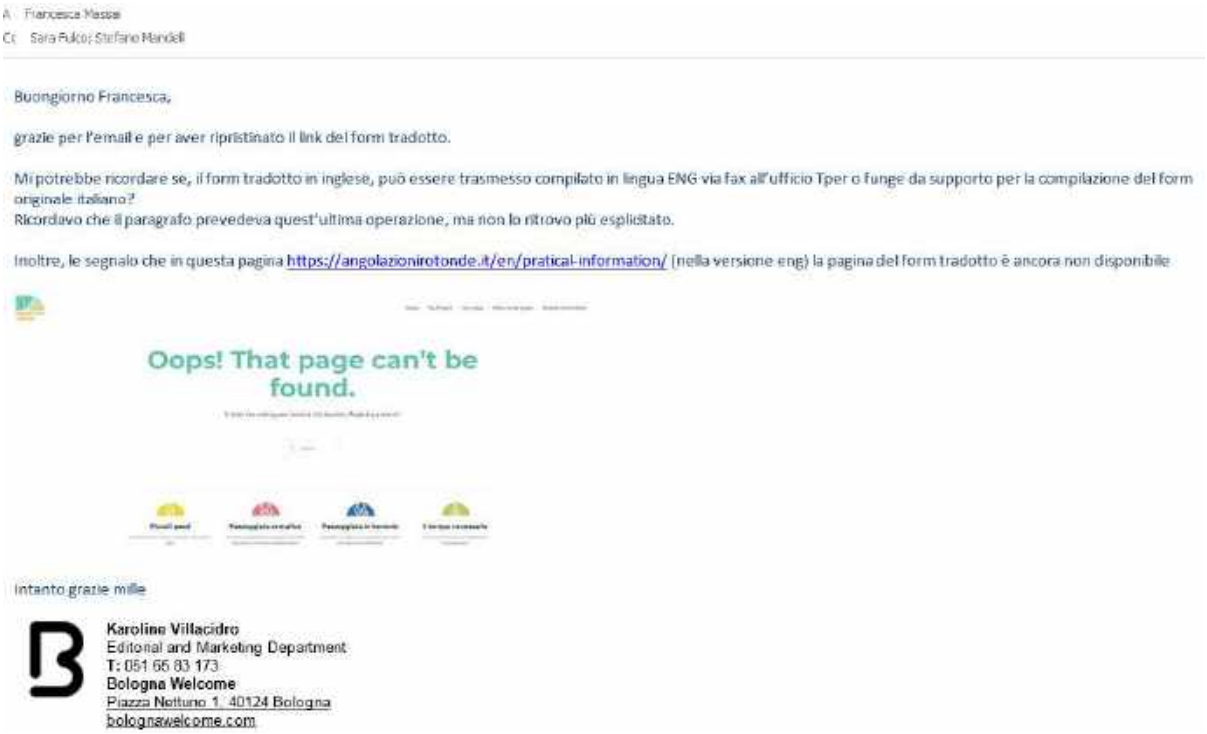
Nel mese di giugno, BW ha supportato il progetto nei termini richiesti e facendosi carico dei costi di pernottamento per 15 persone presso il Combo Bologna in via de' Carracci 69, dal 2 al 3 giugno.



3. 17 febbraio 2022 – Segnalazioni di errori sul sito angolazionirotonde.it

BW continua a tessere rapporti di dialogo operativo con le realtà che si occupano di lavorare sul tema di accessibilità della destinazione. Nello specifico al team di comunicazione del portale angolazionirotonde.it, la guida digitale che indaga i luoghi accessibili per disabili motori nei quartieri di Bologna e nelle aree verdi, a cui ha segnalato due errori di rimando a link non attivi, che sono stati prontamente aggiornati.

Lo scambio e-mail è avvenuto tra DMO e l'associazione Cervelli in Azione.



A Francesca Massa
Cc Sara Fulco; Stefano Mandelli

Buongiorno Francesca,

grazie per l'email e per aver ripristinato il link del form tradotto.

Mi potrebbe ricordare se, il form tradotto in inglese, può essere trasmesso compilato in lingua ENG via fax all'ufficio Tper o funge da supporto per la compilazione del form originale italiano?
Ricordavo che il paragrafo prevedeva quest'ultima operazione, ma non lo ritrovo più esplicitato.

Inoltre, le segnalo che in questa pagina https://angolazionirotonde.it/en/pratical-information/ (nella versione eng) la pagina del form tradotto è ancora non disponibile

Intanto grazie mille

Karoline Villacidro
Editorial and Marketing Department
T: 051 65 83 173
Bologna Welcome
Piazza Nettuno 1, 40124 Bologna
bolognawelcome.com

4. 26 gennaio 2022 – 16 maggio 2022 | Progetto "Appennino per tutti"

In relazione alla brochure realizzata nell'ambito del progetto *Appenino per tutti*, approvato e finanziato dall'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese, la DMO ha agito anche sul sito bolognawelcome.com, per completare le informazioni relative all'accessibilità.

Di seguito le azioni a cura di BW:

- Caricamento delle informazioni dei singoli luoghi e/o strutture segnalati nella brochure sul sito bolognawelcome.com come scheda luogo dedicata con le seguenti informazioni puntuali:
  - Titolo;
  - Geolocalizzazione;
  - Descrizione breve;
  - Contatti;
  - Immagine;
  - Informazioni di accessibilità del luogo.

  Di seguito alcuni esempi di schede luogo: Luogo di Cultura, Luogo di Sport, Luogo di Gastronomia, Luogo di Ospitalità
- Creazione di una landing page di progetto Appennino per tutti, pubblicata in data 16/05/22, dove l'utente può trovare tutte le informazioni presenti sulla brochure e approfondirle e dove poter scoprire nuovi luoghi eventualmente nati dopo la realizzazione della brochure cartacea. La pagina è strutturata nel seguente modo:
  - Introduzione e presentazione del progetto;
  - Saluti istituzionali Presidente del GAL;
  - Blocchi di rimando alla ricerca filtrata "Accessibile" di luoghi di Ospitalità, Arte & Cultura, Gastronomia, Sport & Wellness;

- Blocco Download brochure digitale (formato .pdf);
- Rimando al sito extrabo.com



La stessa pagina è stata inserita come rimando nelle seguenti pagine:

- bolognawelcome.com | Territorio- Appennino
- bolognawelcome.com | Turismo Accessibile – Cosa visitare
- extrabo.com | Turismo Accessibile

5. 30-31 marzo – 1° aprile 2022 | Viaggio stampa e consulenza su accessibilità di Valentina Tomirotti

Durante il viaggio stampa di Valentina Tomirotti, sui social *PepitosaInCarrozza*, attivista sul tema disabilità, il 31 marzo la DMO ha presenziato a una riunione di consulenza e aggiornamento sulle politiche di sviluppo accessibili della destinazione su iniziativa del Presidente del Territorio Turistico,

Mattia Santori; con la Consigliera con delega alla disabilità del Comune di Bologna, Cristina Ceretti; con la referente per la comunicazione di Città metropolitana, Patrizia Minghetti e la blogger Valentina Tomirotti. A seguito del viaggio stampa organizzato e supportato dall'ufficio stampa della DMO (come dettagliato nel capitolo 2.1.C).5 Presstrip e relazione con i media), la blogger ha prodotto i seguenti output promozionali della Destinazione:

- Articolo sul blog di Pepitosa dal titolo Bologna e la sua accessibilità tra musei e portici;
- Articolo sulla Repubblica Bologna, intervista a Mattia Santori;
- Lanci social (stories e post) sul canale IG PepitosaInCarrozza e di BW.





6. 17 aprile 2022 | 24 maggio 2022 – Promozione BOM.B.A. (Bologna Montana Bike Area)

Promozione sui canali social di BW (Facebook, Telegram, Twitter e story Instagram) dell'inaugurazione del primo trail accessibile di BOM.B.A., Bologna Montana Bike Area, un anello di 23 km da percorrere in tandem o handbike.

Bologna Welcome
Pubblicato da Federica Fiumelli · 27 aprile ·

Sabato 30 aprile verrà inaugurato il primo trail accessibile di BOM.B.A. [Bologna Montana Bike Area] **un anello di 23 km che può essere percorso anche con tandem e handbike**

ALL IN - CLUSIVE // 30 Aprile
Loiano (BO)
Scoprite tutti i dettagli nell'evento: https://fb.me/e/1InKLuImu

Appennino Slow | Città metropolitana di Bologna | ExtraBo |



2202	23	↓ -1,9x inferiore	Metti in evidenza il post
Persone raggiunte	Interazioni	Punteggio di distribuzione	



7. 18 maggio 2022 – supporto blogger Corriere della Sera

   L'ufficio stampa di BW ha supportato Serena Tummino, blogger che scrive per la rubrica sul tema della disabilità InVisibili del Corriere della Sera, nella pianificazione del viaggio a Bologna. Oltre al supporto nella ricerca di un alloggio, la DMO si è, inoltre, resa disponibile a fare un sopralluogo nella struttura individuata dalla blogger (un appartamento gestito da una società privata e affittato come B&B) che, su sollecitazione telefonica di BW, si era reso disponibile alla richiesta di rilevazione delle misure dell'ascensore presente nella struttura ricettiva. Questo ha consentito alla blogger di soggiornare con la sua carrozzina senza sorprese.

8. 25 maggio 2022 | Comunicazione Percorso audio tattile per la piena fruizione da parte di persone ipo e non vedenti presso il Museo e biblioteca internazionale della musica

La DMO ha partecipato alla conferenza stampa di presentazione del nuovo percorso audio tattile della collezione permanente del Museo internazionale e biblioteca della musica di Bologna, tenutasi all'interno del museo stesso il 25 maggio 2022.

Il percorso è stato studiato e curato della Fondazione ONLUS La Girobussola che, con il contributo del Lions Club Bologna San Petronio, ha progettato supporti (testi in braille, file audio e mappe tattili) che consentono al visitatore con disabilità visiva una visita approfondita e coinvolgente del museo, esplorando alcuni dei pezzi più iconici e curiosi presenti nella collezione degli strumenti musicali.

Al termine della conferenza stampa BW ha simulato, insieme ad alcuni visitatori con disabilità visive, l'esperienza tattile del percorso museale e ha promosso l'attività sui seguenti canali:

- Sito BW, aggiornando la sezione accessibilità del Museo della Musica;
- Stories Instagram.



9. 17 maggio | Tavolo sull'Accessibilità

Su iniziativa del Presidente del Territorio Turistico Bologna-Modena, Mattia Santori, il 17 maggio 2022 si è tenuta la prima riunione riguardo l'accessibilità di Bologna e del suo territorio aventi come attori intorno al tavolo:

- Mattia Santori, Consigliere comunale con delega al Turismo;
- Margherita Pedrazzi, Settore Promozione e Turismo Comune di Bologna;
- Lucia Brunetti, Settore Territorio Turistico Bologna-Modena;
- Francesca Vacchetti, Settore Territorio Turistico Bologna-Modena;
- Raffaela Cossarini, Settore Territorio Turistico Bologna-Modena;
- Patrizia Minghetti, Settore Territorio Turistico Bologna-Modena;

- Melissa La Maida, Musei Civici di Bologna - già Istituzione Bologna Musei;
- Noemí Julián, Fondazione Innovazione Urbana;
- Giovanni Arata e Karoline Villacidro, Bologna Welcome.

Di seguito il calendario complessivo degli incontri che si sono tenuti nel I semestre 2022:

- 17 maggio 2022
- 25 maggio 2022
- 30 maggio 2022
- 16 giugno 2022
- 28 giugno 2022

Il coordinamento politico del tavolo è in capo a Mattia Santori, mentre il coordinamento operativo è affidato a Margherita Pedrazzi. Il tavolo si propone di apportare un modello di turismo accessibile da implementare e coordinare sul territorio di Bologna, partendo dal presupposto che una grossa fetta di turisti che scelgono Bologna come destinazione considerano le varie sfaccettature dell'accessibilità un presupposto fondamentale.

Tutto il lavoro di analisi dovrà portare, entro settembre 2022, a un quadro degli ambiti su cui serve lavorare, a una proposta integrata di azioni, soggetti e tempi di realizzazione.

Seguirà una fase di ricognizione con le associazioni/realtà del territorio che si occupano di disabilità, con conseguente incontro pubblico di presentazione del lavoro di ricognizione e di proposta di un piano di indirizzo strategico che suddivida azioni e costi tra i vari soggetti coinvolti.

La prima cornice di studio è la città di Bologna come ipotesi di modello di lavoro da esportare poi sul territorio turistico metropolitano. Nulla toglie che nella mappatura si possano citare casi studio ed esperienze importanti a livello metropolitano.

A BW, per competenza, sono state affidate le seguenti attività:

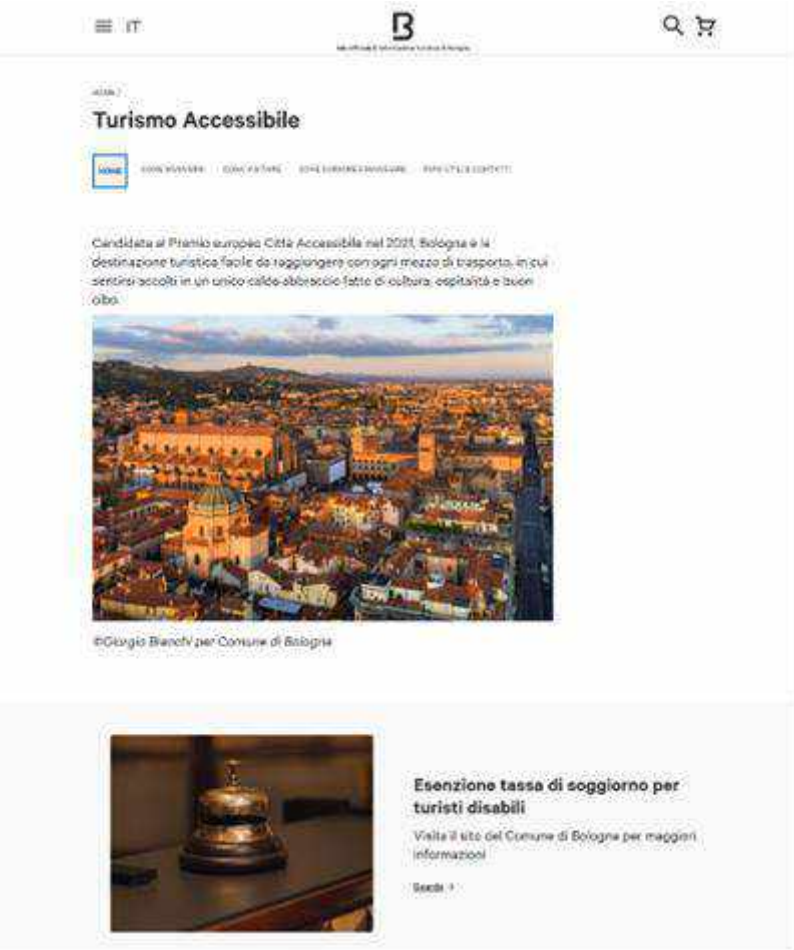
- Mappatura e rilievo del grado di accessibilità delle sedi in propria gestione a livello turistico (IAT-R Centrale – Piazza Maggiore, IAT-R "Tourist office" Aeroporto G. Marconi ed eXtraBO, Torre dell'Orologio, Torre degli Asinelli, Palazzo Re Enzo, PalaDozza, Palazzo Caprara Montpensier), nonché il grado di accessibilità dei siti web in propria gestione: bolognawelcome.com, extrabo.com, paladozza.org, palazzoreenzo.com, duetorribologna.com;
- Condivisione delle attività di promozione e informazione portate avanti negli anni sul tema di accessibilità, nonché i dati di visita di visualizzazione di pagina Turismo Accessibile (ita, eng) nel periodo dal 1° gennaio al 30 giugno 2022;
- Creazione di una pagina simile sul sito extrabo.com che reciti i principali progetti ed esperienze accessibili sul territorio metropolitano (per il dettaglio si veda il punto successivo, 10. 25 giugno – 6 luglio 2022 | Pagina "Turismo Accessibile" su extrabo.com).

La DMO ha condiviso con il tavolo la propria expertise proveniente dal lavoro con il pubblico e il continuo confronto con richieste specifiche sul tema attraverso i vari canali (e-mail, social, ufficio stampa), al fine di migliorare l'analisi delle esigenze messe sul tavolo. Ha, inoltre, condiviso una lista,

non esaustiva, di prodotti ed esperienze che si prestano sin da subito all'inclusione di visitatori con disabilità come:

- Los Secretos de Bolonia: visita guiada en español (solo SPA);
- Visita alla Torre dell'Orologio e alle Collezioni Comunali d'Arte (audioguide ITA, ENG);
- Visita a Palazzo Re Enzo (audioguide ITA, ENG);
- Discover Bologna - Visita guidata del centro storico (ITA, ENG);
- Luna Farm - Divertimento illimitato (solo ITA);
- City Red Bus - Hop on Hop off bus (ITA, ENG, RUS, SPA, POR, GIAP, FRA, CHI, TED, NL);
- San Luca Express (ITA, ENG, RUS, SPA, POR, GIAP, FRA, CHI, TED, NL).

Su richiesta del tavolo, la DMO ha, inoltre, messo in luce la notizia, passata sotto silenzio, della delibera da parte della Giunta Comunale nel dicembre 2021 in merito all'esenzione della tassa di soggiorno per i visitatori con disabilità comprovate e loro accompagnatori sul sito bolognawelcome.com e ha contribuito alla revisione della attività analoga fatta dagli operatori del Comune di Bologna sul sito https://www.comune.bologna.it/servizi-informazioni/imposta-di-soggiorno.



10. 25 giugno – 6 luglio 2022 | Pagina *Turismo Accessibile* su extrabo.com

Creazione di una landing page dedicata (Pagina Turismo Accessibile in lingua italiana; pagina Accessible Tourism in lingua inglese) ai progetti inclusivi e accessibili per persone con disabilità visiva, uditiva e motoria svoltisi nel territorio metropolitano di Bologna. I progetti sono stati selezionati, di concerto con la Città metropolitana di Bologna, per il loro valore aggiunto sul territorio e la capacità di trasformarsi in vere e proprie esperienze fruibili fin da subito. La pagina segue la seguente struttura:

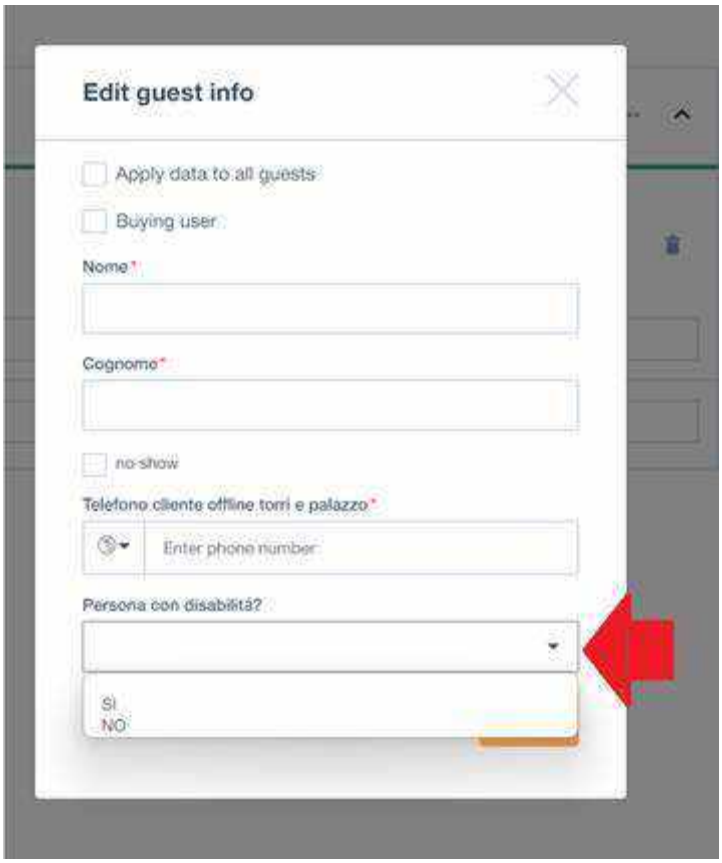
- Presentazione;
- Blocco Esperienze Trekking
- Blocco Esperienze Cicloturismo;
- Blocco "Appennino per tutti" con allegato pdf;
- Blocco di rimando alla sezione di Turismo Accessibile in città e area metropolitana su bolognawelcome.com.

11. 1° giugno 2022 | Campo accessibilità e-commerce

Dal 1° giugno 2022 BW ha inserito un nuovo campo non obbligatorio attraverso il quale l'operatore di vendita ai punti informativi (IAT-R Centrale - Piazza Maggiore, IAT-R "Tourist office" Aeroporto G. Marconi ed eXtraBO) può indicare, al momento della prenotazione del servizio per conto del cliente, la disabilità e relativa scontistica dedicata per sé e suo accompagnatore.

Si tratta di un campo interno visibile solo agli addetti alla vendita, e non online, che ha l'obiettivo di rilevare i dati di prenotazione servizi accessibili da persone con disabilità che richiedono la scontistica a loro dedicata e tracciare i flussi turistici che usufruiscono delle esperienze accessibili.

Il dato, tuttavia, è vincolato alla scelta operativa dell'addetto alle vendite dei punti informativi nel processo di vendita.



Il report delle vendite del portale di prenotazione servizi relativo a BW ed eXtraBO registra, nel periodo 1-30 giugno 2022, n. 57 prenotazioni di persone con disabilità che hanno usufruito della scontistica dedicata per sé e i loro accompagnatori, come nella tabella:

Guest: Persona con disabilità?	**SI**
Etichette di riga	Conteggio di Occupancy
Ci vediamo da Lucio! - Visita guidata a Casa Dalla	2
Discover Bologna - Visita guidata del centro storico	4
Le due Torri - Prenotazione salita alla Torre degli Asinelli	18
Le fermate del gusto: tour enogastronomici nel territorio bolognese	1
Visita a Palazzo Re Enzo	17
Visita alla Torre dell'Orologio e alle Collezioni Comunali d'Arte	15
Totale complessivo	**57**

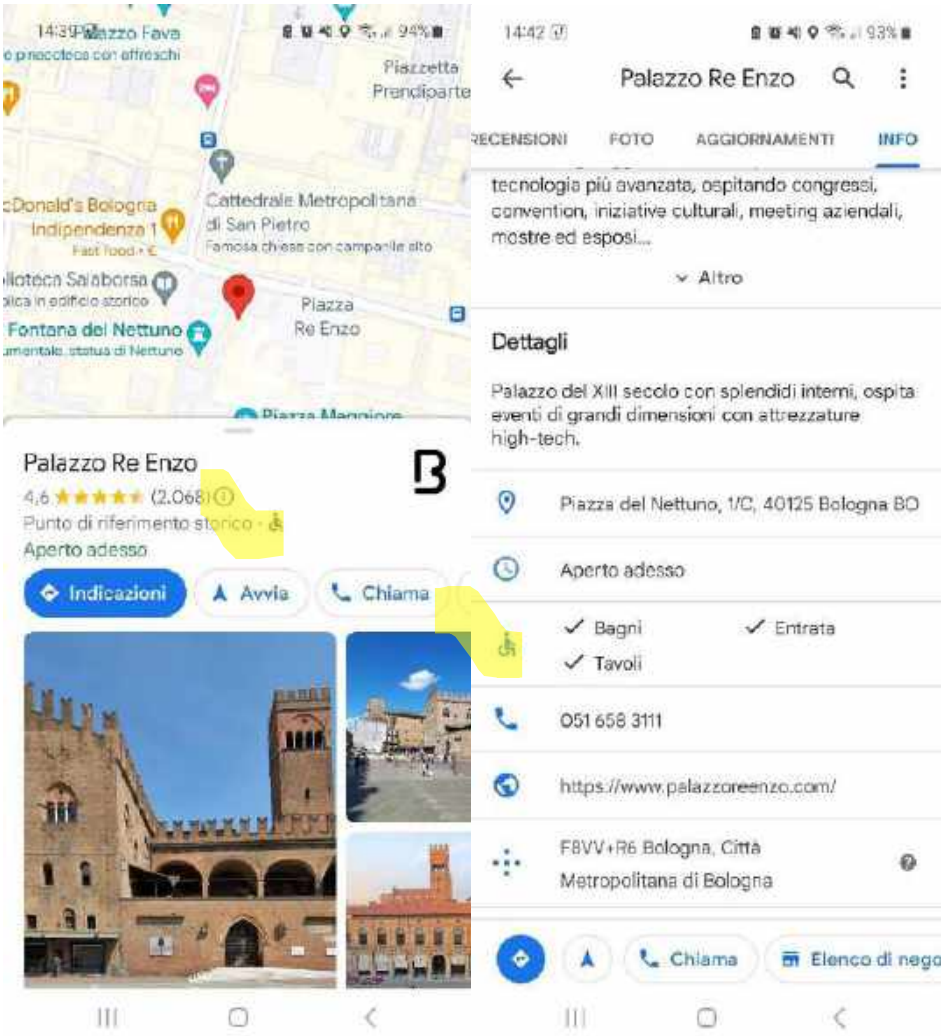
12. Accessibilità sito Paladozza.org

Nel mese di novembre 2022 nel sito di Paladozza è stata installata l'estensione per l'accessibilità e la lettura del sito per agevolare la fruizione e la navigazione dei contenuti da parte di utenti ipo/non vedenti.

13. Accessibilità Google Maps - sedi in gestione

Il 24 novembre 2022 BW ha aggiunto le informazioni relative all'accessibilità su Google Maps delle sedi in propria gestione di cui esista il Profilo dell'Attività Google (PalaDozza, Re Enzo, Infopoint, BW Incoming Travel Agency, Torre dell'Orologio, Infopoint Aeroporto).

A seguito di un recente aggiornamento di Google, infatti, è ora possibile visualizzare l'icona e relative info sull'accessibilità di un luogo ricercato. Per visualizzare l'icona accessibilità ♿ relativo al luogo ricercato è necessario attivare l'impostazione di accessibilità nel proprio profilo Google.



14. Attività di promozione social a tema accessibilità

BW ha realizzato un'attività specifica di promozione sul tema accessibilità sui propri canali social. La promozione è stata effettuata in concomitanza con alcuni importanti momenti che prevedevano un focus sul tema:

- *Giornata Mondiale del Turismo* 27/9/2022
- *Disability Pride Bologna* 1/10/2022
- *Giornata internazionale delle persone con disabilità* 3/12/2022

In allegato, rif. *3.12 Altre attività di supporto*, il materiale prodotto per la suddetta attività promozionale.

Tavolo sull'Accessibilità

In continuità con quanto intrapreso nel I semestre, BW ha proseguito la partecipazione al Tavolo sull'Accessibilità, di cui si riporta di seguito l'elenco con il dettaglio degli incontri:

- 7 settembre 2022

L'incontro ha rappresentato la fine della prima fase di analisi e mappature delle attività e progetti a tema accessibilità realizzati negli scorsi anni, e sotto le precedenti amministrazioni, a cura del Tavolo preposto nel I semestre 2022 coordinato da Mattia Santori. Si è poi definito un nuovo calendario di incontri che miri a iniziare una seconda fase più operativa di progetto. Questa fase ha l'obiettivo di allargare la partecipazione del Tavolo sull'Accessibilità a esperti del settore.

In questa sede, il Tavolo ha concordato un riepilogo dei compiti affidati a ciascuno per rivedere e revisionare la bozza di presentazione Power Point da mostrare alle associazioni di categoria e le istituzioni che lavorano sul tema al fine di raccogliere nuovi spunti. Il Tavolo ha, inoltre, proposto alcuni nomi di tecnici da valutare come nuove partecipazioni.

- 28 settembre 2022

Presentazione del lavoro di mappatura fatto dal Tavolo alla Consulta Handicap del Comune per raccolta segnalazioni. All'ordine del giorno era la presentazione a cura dal Presidente del Territorio Turistico Bologna-Modena, Mattia Santori, e Margherita Pedrazzi, del lavoro di mappatura svolto dal Tavolo Accessibilità. Gli attori presenti alla Consulta hanno osservato, congratulandosi per il lavoro, e segnalato numerose criticità e realtà che si occupano di progetti accessibili prontamente rilevati dal report della riunione.

- 7 novembre 2022

BW ha presieduto l'incontro con i tecnici esperti di accessibilità per presentare il progetto, gli obiettivi e le attività fino a quel momento svolte dal Tavolo. In questa sede, si è proceduto alla presentazione degli attori coinvolti e allo scambio di opinioni sui prossimi passaggi. Qui il report dell'incontro.

Tecnici presenti:

- Rete per l'Autonomia
- L'Altro Spazio-Ass. Farm
- Fondazione Gualandi a favore dei Sordi
- Istituto Cavazza
- CDH-Accaparlante
- IT Cares srl

· 12 dicembre 2022

BW ha presieduto l'incontro con le associazioni *Rete per l'Autonomia*, *L'Altro Spazio* e *CDH-Accaparlante* durante il quale è stato presentato il progetto Accessibo, progetto a cura di Rete per l'Autonomia. Si tratta di una prima mappatura degli esercizi commerciali aperti al pubblico di cui si è testata l'accessibilità sia in termini architettonici che di servizi. A seguito della presentazione il Tavolo si è aggiornato per individuare le risorse di intervento per l'esecuzione dei prossimi passi, con la promessa di iniziare un lavoro coordinato dal Comune di Bologna per una mappatura strutturata dei locali, ristoranti, bar, alberghi nella città di Bologna.

SVILUPPO PIANO DI FORMAZIONE DEDICATA AGLI OPERATORI DEL TURISMO E, PIÙ IN GENERALE, AGLI OPERATORI COMMERCIALI DEL TERRITORIO

Uno dei compiti centrali della DMO è da sempre quello dell'accompagnamento e del supporto formativo e informativo nei confronti delle realtà turistiche del territorio. Tale asse di azione ha un obiettivo molto chiaro e semplice- far crescere il tessuto dell'offerta turistica locale a livello quantitativo e qualitativo- e si esplica attraverso varie tipologie di intervento.

Questo tipo di attività è stata naturalmente portata avanti anche nel corso del I semestre 2022. Tuttavia, complici anche le limitazioni collegate alla pandemia, gli interventi sono stati canalizzati in forme parzialmente inedite.

In concreto, a fronte dell'assegnazione degli incarichi per attività formative da parte della Città metropolitana di Bologna nei confronti dell'ente formativo denominato Demetra Formazione, e segnatamente in relazione ai percorsi di progetto *Pronacul*, dedicato alla qualificazione dell'offerta turistica in chiave sostenibile e culturale, BW ha operato come partner e mentore dei professionisti per il miglior design delle attività formative, sia a livello di contenuti da erogare, sia a livello di realtà da coinvolgere tra docenti e discenti. Questa attività propedeutica, svolta nel II semestre 2021, si è concretizzata nella realizzazione di n. 5 incontri formativi a marzo 2022 che hanno visto il coinvolgimento del responsabile dell'Area Commerciale e dell'Area Contenuti in qualità di relatori.

Obiettivo del percorso è stato quello di accompagnare gli operatori privati e pubblici del territorio della Città metropolitana (ambito eXtraBO) nel processo di adeguamento delle professionalità a un mercato in continuo cambiamento. Il quadro complessivo delle attività in cui BW si è andata a inserire è consultabile a questo link.
L'attività di formazione impostata da Demetra ha visto la realizzazione di tre differenti percorsi formativi:

1. Progettare e promuovere itinerari di turismo sostenibile
   (destinatari: operatori privati)
2. Marketing territoriale, economia della cultura e sviluppo locale
   (destinatari: operatori pubblici)
3. Workshop itineranti
   (destinatari: operatori pubblici, privati, cittadini, studenti)

La DMO ha costituito parte attiva nei primi due progetti, che hanno visto la partecipazione di due referenti BW in qualità di relatori. Di seguito il calendario degli incontri formativi in oggetto:

Modulo 1

- 3 marzo dalle 10.00 alle 13.00

  Relatore: Stefano D'Aquino, Responsabile Area Commerciale BW

  Marketing territoriale e marketing turistico: il rapporto pubblico-privato per la crescita del settore turistico e lo sviluppo locale.

- 9 marzo dalle 10.00 alle 13.00

  Relatore: Stefano D'Aquino, Responsabile Area Commerciale BW

  Creare reti territoriali per lo sviluppo turistico.

Modulo 2

- 16 marzo dalle 9.00 alle 13.00

  Relatore: Giovanni Arata, Responsabile Area Contenuti BW

  Il marketing turistico strategico per lo sviluppo di cammini e ciclovie.

- 23 marzo dalle 9.00 alle 13.00

  Relatore: Giovanni Arata, Responsabile Area Contenuti BW

  Il piano di comunicazione e narrazione per valorizzare la peculiarità del territorio e attrarre nuovi target.

- 30 marzo dalle 9.00 alle 13.00

  Relatore: Giovanni Arata, Responsabile Area Contenuti BW

  Strumenti di comunicazione online e offline per promuovere le peculiarità del turismo lento legato ai cammini e alle ciclovie.

Nella cattura-schermo che segue si restituisce lo scambio mail preparatorio rispetto agli appuntamenti appena descritti.



Cristina Scappi <c.scappi@demetraformazione.it>
A: Giovanni Arata
Cc: Stefano D'Aquino; Claudia Capelli; Industria culturale creativa <icc@demetraformazione.it>

programma corsi 1 e 2.docx

Buon pomeriggio Giovanni,
abbiamo completato la programmazione di tutte le lezioni dei corsi del progetto Pronacul (in allegato il programma completo).

Data la situazione pandemica abbiamo concordato con i referenti della Città metropolitana di realizzare i corsi in **modalità videoconferenza**.

Vi sono **un paio di piccole modifiche al calendario** rispetto quanto condiviso in precedenza (mail sotto), una modifica per le tue lezioni e una per le lezioni di D'Aquino.
Evidenzio in retino giallo le modifiche:

Giovanni Arata
Quanto concordato
16 marzo dalle 9.00 alle 13.00
23 marzo dalle 10.00 alle 13.00 **modifica** dalle **9.00** alle 13.00
30 marzo dalle 10.00 alle 13.00 **modifica** dalle **9.00** alle 13.00
Stefano D'Aquino
Quanto concordato
3 marzo dalle 10.00 alle 13.00
9 marzo dalle 10.00 alle 13.00 **modifica** **10** marzo dalle 10.00 alle 13.00

Ti chiedo la cortesia di inviarmi una **mail di accettazione delle modifiche** indicate sia da parte tua che da parte di D'Aquino.

Avrei anche la **necessità di concordare i compensi per le vostre prestazioni**. Hai aggiornamenti?

Grazie
Cristina

DEMETRA
formazione

Maria Cristina Scappi
Responsabile Area Industrie Culturali e Creative
Viale Aldo Moro 16, 40127 - Bologna (BO)
Tel. 051/0828946
Mail: c.scappi@demetraformazione.it
Sito: www.demetraformazione.it/CC

WEBINAR

Uno dei compiti centrali della DMO è da sempre quello dell'accompagnamento e del supporto formativo e informativo nei confronti delle realtà turistiche del territorio. Tale asse di azione ha un obiettivo molto chiaro e semplice: far crescere il tessuto dell'offerta turistica locale a livello quantitativo e qualitativo. Tale obiettivo si esplica attraverso varie tipologie di intervento.

Questo tipo di attività è stata naturalmente portata avanti anche nel corso del I semestre 2022.

In concreto, a fronte dell'assegnazione di un incarico per attività formative da parte di Città metropolitana all'ente *Demetra Formazione* in relazione al percorso di progetto *Creatures,* dedicato alla qualificazione dell'offerta turistica in chiave sostenibile e culturale, BW ha operato come partner tecnico dell'ente formativo per la programmazione delle attività, sia a livello di contenuti da erogare, sia a livello di realtà da coinvolgere tra docenti e discenti.

Questa attività propedeutica, svolta nel II semestre 2021, si è concretizzata nella realizzazione di una serie di attività formative complesse nei confronti di un panel di imprese del tessuto turistico locale. Obiettivo del percorso è stato quello di accompagnare gli operatori privati e pubblici del territorio della Città metropolitana (ambito eXtraBO) nell'acquisizione di nuove competenze e conoscenze utili a ottimamente preservare il patrimonio locale.

Il percorso constava di due moduli:

- Realizzazione di n.2 webinar in ambito digital marketing
  Con il coinvolgimento dello staff dell'Area Contenuti in qualità di relatori, sono stati realizzati due incontri formativi veri e propri svoltisi a febbraio 2022, dedicati a tematiche di particolare rilevanza per il percorso formativo;
- Attività di consulenza personalizzata per le imprese partecipanti

Il percorso formativo si è concluso con la prestazione di una attività di mentorship/consulenza personalizzata con appuntamenti della durata di 3 ore ciascuno, erogati in maniera individualizzata nei confronti delle singole aziende. La lista complete degli appuntamenti di consulenza, è disponibile qui.

Il quadro complessivo delle attività in cui BW si è andata a inserire è consultabile a questo link.



CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Progetti europei

Chi siamo Who are we?

Home > Progetti > CREATURES > Programma di accelerazione e accompagnamento alle imprese

PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE sui temi della strategia, della comunicazione, della cultura, della creatività e del turismo sostenibile

Sta per concludersi il programma di accelerazione ed accompagnamento gratuito rivolto alle 10 imprese culturali e creative del territorio metropolitano selezionate attraverso il progetto CREATURES.

I principali ambiti formativi identificati dagli stessi partecipanti riguardano i temi del **fundraising** (8 ore di accompagnamento) e del **digital marketing** (4 ore di accompagnamento).

I sei webinar realizzati (vedi programma) - aperti al personale e ai soci delle 10 imprese selezionate - si sono svolti online nei mesi di Gennaio e Febbraio 2022.

Al termine di questa prima fase, ogni impresa ha identificato tra i relatori della formazione online il consulente con cui realizzare 3 ore di **accompagnamento/consulenza personalizzata** su specifici fabbisogni aziendali. Le attività di accompagnamento personalizzato alle imprese sono attualmente in corso e si concluderanno nel mese di Aprile 2022.

La partecipazione ai webinar e alle attività di accompagnamento è gratuita in quanto il percorso è parte integrante del progetto europeo "CREATURES" finanziato dal programma Interreg ADRION.

Programma

FUNDRAISING

- **Webinar 1 – Finanziamenti europei** – 25 gennaio dalle 10.00 alle 12.00
  Laura Zambrini – Responsabile Area Progettazione Europea in Demetra Formazione; Membro del Focus Group on the setting-up of a large scale partnership for CCIs ecosystem under the EU Pact for Skills.
- **Webinar 2 – PNRR e finanziamenti regionali** – 26 gennaio dalle 10.00 alle 12.00
  Docente in attesa di conferma
- **Webinar 3 – I bandi e le opportunità di finanziamento in ambito GAL** – 1 febbraio dalle 10.00 alle 12.00
  Stefano Sozzi – Progettista e Animatore GAL Appennino Bolognese
- **Webinar 4** – Crowfunding – 2 febbraio dalle 10.00 alle 12.00
  Agnese Agnizzi – Idea Ginger
  Marzia Florindi - Città metropolitana di Bologna

DIGITAL MARKETING

- **Webinar 1 – Le opportunità del digitale per lo sviluppo del turismo, come definire un piano di digital marketing** – 8 febbraio dalle 10.00 alle 12.00
  Giovanni Arata – Responsabile Contenuti e Comunicazione in Bologna Welcome
- **Webinar 2 – Gli strumenti del digital marketing: caratteristiche e modalità di utilizzo** – 10 febbraio dalle 10.00 alle 12.00
  Giovanni Arata – Responsabile Contenuti e Comunicazione in Bologna Welcome

Di seguito il calendario dei webinar realizzati:

Webinar 1 – Le opportunità del digitale per lo sviluppo del turismo, come definire un piano di digital marketing

8 febbraio dalle 10.00 alle 12.00, Davide Gavioli – Area Contenuti e Comunicazione in Bologna Welcome.

Webinar 2 – Gli strumenti del digital marketing: caratteristiche e modalità di utilizzo

10 febbraio dalle 10.00 alle 12.00, Giovanni Arata – Responsabile Contenuti e Comunicazione in Bologna Welcome.

Nel II semestre 2022, tali azioni sono state rivolte specificamente verso gli organizzatori fieristici con la finalità primaria di fornire un'informazione adeguata sulle opportunità di interconnessione tra BW e gli organizzatori in occasione delle manifestazioni programmate e da programmare.

Zoomark

In data 20 luglio 2022 è stato organizzato un incontro online a cui hanno partecipato BW, Bologna Fiere e gli organizzatori di Zoomark. In questo incontro sono state recepite le esigenze degli organizzatori in merito ai contingenti di camere e servizi da dedicare a espositori e visitatori e BW ha presentato le modalità possibili per la gestione dei servizi incoming dedicate alla fiera. A seguito dell'incontro e del confronto con gli organizzatori, BW ha evidenziato la soluzione più adeguata proponendo un link da integrare nella pagina *Hotel & travel* presente sul sito della fiera Zoomark.

Auto e Moto d'Epoca

Il 28 settembre 2022 si è tenuto un incontro con gli organizzatori dell'evento *Auto e moto d'epoca*. In questa sessione è stata fatta una presentazione generale della manifestazione e di contingenti di camere e servizi da dedicare a espositori e visitatori da parte dell'organizzatore, mentre BW ha presentato i possibili servizi di incoming a supporto dell'evento e le relative modalità di gestione. A seguito dell'incontro, BW ha avanzato una proposta per l'integrazione dei servizi di incoming gestiti dalla DMO all'interno del sito della manifestazione.

In allegato, rif. *3.12 Altre attività a supporto_webinar*, la presentazione prodotta per i due incontri.

MOMENTI DI AGGIORNAMENTO ATTIVITÀ CON DT E DMO RIVOLTI AI PRIVATI ADERENTI AL PPCT 2021

I privati, che hanno manifestato il proprio interesse alla partecipazione con adesione di livello 1 al PPCT 2022, hanno la possibilità di fruire di n. 2 momenti di aggiornamento delle attività del Territorio Turistico Bologna-Modena a cura delle DMO territoriali. Come definito nello Steering Commitee del 15/12/22, al fine di sensibilizzare questi operatori rispetto alle opportunità riservate a coloro che hanno fatto specifica richiesta di accesso all'adesione di livello 2, segnalando il cluster di riferimento, le DMO territoriali hanno pensato di coinvolgerli - in via eccezionale - negli incontri dei gruppi di lavoro organizzati nell'ultimo periodo dell'anno, e, dunque, di consentire loro di testare questa opportunità di sinergia operativa nelle fasi di analisi, programmazione e attuazione delle azioni.

Al posto dei consueti momenti di aggiornamento previsti ogni anno, quindi, è stata prevista una sessione dei gruppi di lavoro aperta a tutti i privati che abbiano manifestato il proprio interesse alla partecipazione al PPCT 2022, indipendentemente dal livello di adesione.

L'incontro, programmato per giovedì 22 dicembre è stato articolato per cluster di riferimento, per dare modo ai partecipanti di seguire le tematiche di proprio interesse.

Di seguito il dettaglio degli orari:

- ore 14.30 tema trasversale Food&Wine
- ore 15.15 tema trasversale Special interest Motori

- ore 16.00 tema trasversale Outdoor active&slow

Questo appuntamento ha costituito un ampliamento rispetto ai momenti di aggiornamento previsti ogni anno, oltre che un'occasione finalizzata a condividere la progettualità 2023 e a impostare un'azione congiunta. In allegato, rif. *3.12 Altre attività di supporto_Momenti di aggiornamento rivolti ai privati aderenti al PPCT,* gli inviti e i verbali della sessione di aggiornamento.

NUOVI SERVIZI DI TRASPORTO PER FAVORIRE L'ACCESSIBILITÀ AGLI ATTRATTORI

L'impegno di BW di attivare servizi di trasporto che favoriscano la raggiungibilità e il collegamento tra gli attrattori del territorio si sostanzia, nell'anno in corso, nel supporto a due progetti incentrati su temi fondamentali per la promo-commercializzazione del territorio metropolitano: Outdoor Active&Slow, nella sua accezione di Bianco, e Food&Wine.

La DMO ha, infatti, declinato i 3 servizi di trasporto annui previsti supportando i seguenti progetti:

- ***Sci e Ambiente*** dedicato a favorire la raggiungibilità e incrementare le presenze infrasettimanali degli impianti sciistici del comprensorio del Corno alle Scale;
- ***Le fermate del gusto*** dedicato a favorire la raggiungibilità dei produttori locali, creando piccoli circuiti enogastronomici che prevedono visita delle attività produttive e degustazione dei prodotti tipici locali.

Sci e ambiente

La costante presenza di settimane bianche scolastiche è il principale target in grado di sostenere in maniera positiva le presenze infrasettimanali, cioè il momento di maggior criticità, quando la stazione è aperta e deve sostenere i costi indipendentemente dalle presenze sulle piste. Per questo motivo il turismo scolastico è fondamentale per mantenere viva la stazione e tutto il comprensorio durante la settimana. L'area del Corno Alle Scale, grazie alla sua specifica morfologia, è ideale per accogliere gruppi di studenti e l'ospitalità tipica emiliana e la grande professionalità degli operatori in quota hanno permesso di fidelizzare molti clienti di questo target, grazie al progetto *Sci e Ambiente*.
Il progetto, realizzato dal Consorzio Quota 1945 Corno alle Scale, consiste in offerte di pacchetti per settimana bianca scolastica con proposte che variano dai 2 ai 6 giorni di permanenza. I pacchetti sono già completi del transfer a/r dalla città di provenienza al Corno alle Scale e comprendendo tutti i servizi legati al soggiorno:

- Pernottamento in hotel ***;
- Rifugi in quota;
- Maestri Nazionali di Sci;
- Ottimi noleggi;
- Servizio di trasporto bus.

Per la stagione 2022 il progetto ha riguardato anche le uscite di un solo giorno; infatti, molte scuole del territorio metropolitano di Bologna hanno richiesto il Corno alle Scale come meta delle loro uscite legate all'avvicinamento al mondo dello sci e dello snowboard.
Al fine di massimizzare il riscontro e la partecipazione, il progetto è stato oggetto di azioni di promozione quali incontri in loco presso le scuole e creazione di materiale cartaceo.

Nello specifico la promozione si è rivolta prevalentemente agli Istituti che negli anni avevano manifestato interesse per i pacchetti da proposti dal Consorzio Quota 1945 Corno alle Scale ma, grazie a incontri specifici svolti nei mesi di settembre/ottobre 2021, si è puntato anche al coinvolgimento di nuove scuole.
I pacchetti sono rivolti alle scuole secondarie di primo e secondo grado e università. Gli Istituti interessati a questo tipo di proposta provengono normalmente da Bologna, Rimini, Lucca, Arezzo e Pisa.
Durante la prima parte della stagione invernale 2022, il progetto ha subito uno stop forzato a causa dell'impossibilità di svolgere gite scolastiche, in ottemperanza alle disposizioni ministeriali per contrastare la diffusione del Covid-19. Tuttavia, alcuni istituti scolastici, dopo il passaggio in zona bianca della Regione Emilia-Romagna hanno scelto il Corno Alle Scale come meta, garantendo lavoro durante la settimana a molte attività quali società di gestione degli impianti, maestri di sci, noleggi, ristoratori, albergatori e ditte di autotrasporti; senza tenere conto dell'indotto non calcolabile su altre attività non direttamente legate al pacchetto.
Purtroppo, le scuole proveniente dalla Toscana non sono riuscite a effettuare la settimana bianca.
Grazie al progetto *Sci e Ambiente* è stato, quindi, possibile ospitare alcuni Istituti provenienti dalla Regione Emilia-Romagna, arrivando a circa 1.000 presenze, nel periodo che va dal 14 marzo 2022 a fine stagione.
Alcuni Istituti provenienti da Bologna, hanno scelto soggiorni di 3/5 giorni, mentre altri provenienti dal nostro territorio hanno preferito la soluzione giornaliera, ripetuta più volte nel corso delle settimane.
Il supporto garantito dalla DMO per i servizi di trasporto al Progetto *Sci e ambiente* è risultato, quindi, fondamentale per favorire la raggiungibilità e incrementare le presenze infrasettimanali degli impianti sciistici del comprensorio del Corno alle Scale, incentivando e appoggiando un settore turistico in grave crisi economica dovuta alle restrizioni Covid e all'aumento spropositato del costo dei mezzi di trasporto. Questo incremento ha provocato una perdita di utile dalla vendita dei pacchetti, le cui offerte erano state inviate a settembre, con un prezzo calcolato senza aumenti significativi e il supporto ha contribuito a mantenere il settore competitivo e allo stesso tempo qualitativamente elevato.
In allegato, rif. *3.12 Altre attività a supporto* alcune immagini della realizzazione del progetto e il volantino promozionale prodotto.

Le fermate del gusto

Come rendicontato al capitolo 2.1.A).2 Food&wine, il prodotto *Le Fermate del gusto*, che ha preso il via il 9 aprile 2022, ha previsto una programmazione di itinerari incentrati sulla scoperta dei prodotti locali attraverso visite guidate alle aziende produttrici dell'area metropolitana. Punto fondamentale per l'attivazione del pacchetto è stata la predisposizione di un servizio di trasporto, al fine di creare una rete di collegamento tra il capoluogo e le aziende produttive localizzate nei tre sub-ambiti, oggetto delle visite organizzate.

A questo scopo è stato previsto l'utilizzo di un mezzo di trasporto comune per rendere raggiungibili le mete dei diversi appuntamenti: grazie a City Red Bus, BW ha potuto predisporre un pullman per accompagnare i visitatori dal punto di ritrovo di piazza Re Enzo fino alle aziende di produzione e ritorno. In questo modo è stato possibile collegare efficacemente zone che tradizionalmente risultano difficili da raggiungere per chi non possiede un mezzo proprio.

L'ideazione di tale servizio ha avuto come obiettivo la creazione di uno strumento dal carattere propulsivo in quanto ha reso visitabili realtà altrimenti isolate e di conseguenza scarsamente attrattive per i visitatori.

Si specifica che, il progetto *Fermate del Gusto* è stato realizzato in collaborazione con le cordate di eXtraBO e, per dare copertura a tutti e tre i territori, ha previsto un programma esteso e impegnativo in termini di budget. BW si è resa disponibile a supportare interamente i costi per le navette del progetto, utilizzando:

- Le risorse previste per due dei tre servizi di trasporto annui di appalto per i tour che hanno avuto luogo in Pianura e nell'Imolese (azione sopra descritta);
- Le risorse derivanti dal bando del GAL per i tour che hanno avuto luogo nel territorio del GAL Appennino Bolognese (azione rendicontata nell'ambito del bando GAL).

INTRODUZIONE E MONITORAGGIO DEL SISTEMA DI QUALITÀ DELL'OFFERTA

L'azione di monitoraggio dell'offerta di Destinazione è proseguita anche nel 2022 secondo i seguenti ambiti di azione:

1. Sistema organizzato di raccolta e gestione dei reclami provenienti da visitatori, turisti o altri soggetti;
2. Sviluppo di questionari di valutazione dell'offerta;
3. Supporto nella costruzione del sistema di offerta Ciclovia del Sole;
4. Incontri con i soci BCB per un miglioramento della reciproca attività.

1. Sistema organizzato di raccolta e gestione dei reclami provenienti da visitatori, turisti o altri soggetti

Per quanto riguarda la raccolta e gestione dei reclami, è attivo un sistema di segnalazione per il controllo della qualità. Gli strumenti per le segnalazioni messi a disposizione degli utenti sono molteplici:

- Indirizzo di posta elettronica booking@bolognawelcome.it
- Canali social proprietari BW
- De visu, presso gli Info Point

Nel 2022 sono stati raccolti circa 70 reclami, 50 provenienti dai canali social BW e 20 dagli Info Point. Le segnalazioni arrivate hanno evidenziato le seguenti tematiche:

- Problematica relativa a tour in doppia lingua
- Problematica relativa a inglese poco comprensibile
- Problematica relativa a ZTL e multe
- Problematica parcheggi TPER
- Segnalazioni relative al costo del biglietto Marconi Express, troppo caro

- Segnalazione di strutture ricettive B&B non idonee alla funzione
- Segnalazione relativa alla rigidità del regolamento per la salita alla Torre Asinelli (se si arriva in ritardo rispetto all'orario prenotato non si può entrare)
-

In particolare, in occasione del 2 giugno, alcuni reclami hanno rilevato:

- Inadeguatezza delle guide;
- Inadeguatezza dell'organizzazione del tour *Discover Bologna*;
- Eccesso di affollamento al punto informativo.

2. Sviluppo di questionari di valutazione dell'offerta

In coerenza con l'obiettivo di accrescere anche qualitativamente le performance della Destinazione e in continuità con il lavoro svolto negli anni precedenti, anche nel 2022 BW ha attivato i seguenti questionari:

- Un questionario di follow up indirizzato ai clienti online di esperienze;
- Un questionario qualitativo per gli iscritti alla web app *MyBologna*;

Questionario di follow up indirizzato ai clienti online di esperienze

Nell'ambito delle campagne mediante SMS, relativamente all'aspetto di customer care, rimane attivo il questionario per il rilevamento del grado di soddisfazione dell'utente ai turisti che nel processo di acquisto di un prodotto forniscano il relativo consenso. In allegato *3.12 Altre attività a supporto_ Risultati questionario Safe Experience* i risultati inerenti al I e al II semestre 2022: i due file (uno per i risultati del sondaggio italiano e uno per i risultati del sondaggio inglese) sono stati uniti per agevolarne la lettura.

Questionario qualitativo per gli iscritti a *MyBologna*

Nell'ambito delle attività della web app *MyBologna* è rimasto attivo il sondaggio per chi si registra, sondaggio di ricerca volto a comprendere meglio le caratteristiche principali del visitatore della destinazione. In allegato *3.12 Altre attività a supporto_ Risultati questionario MyBologna* i risultati inerenti al I e al II semestre 2022: i due file (uno per i risultati del sondaggio italiano e uno per i risultati del sondaggio inglese) sono stati uniti per agevolarne la lettura.

Inoltre, nel II semestre 2022 è stato attivato anche il seguente questionario:

Questionario qualitativo per gli iscritti alla newsletter "Questa è Bologna"

Nell'ambito della newsletter dedicata alle esperienze e ai tour della rassegna "Questa è Bologna" a dicembre 2022 è stato diffuso un sondaggio volto a comprendere il livello di coinvolgimento dell'utente iscritto. L'allegato *3.12 Altre attività a supporto_Risultati questionario QuestaèBologna* ne presenta i risultati.

3. Supporto nella costruzione del sistema di offerta Ciclovia del Sole

Il 3 maggio 2022 si è tenuto un incontro del Tavolo di Coordinamento della Ciclovia del Sole a cui hanno partecipato tutti i firmatari della Carta dei Servizi, per presentare le novità e per confrontarsi

con gli enti e i soggetti attivi sul territorio. Durante l'incontro sono emerse due problematiche principali a cui fare fronte:

- Servizio di noleggio bike;
- Affidamento di servizi accessori legati al cicloturismo.

Al fine di affrontare le due tematiche in modo efficace, è stato richiesto di istituire un gruppo di lavoro mirato per affrontare in maniera congiunta queste problematiche.

Il 7 giugno è stato, quindi, convocato un gruppo di lavoro con i Comuni coinvolti per fare il punto su quanto emerso dal tavolo di coordinamento: necessità di implementazione e miglioramento dei servizi di noleggio e la difficoltà di assegnare i bandi promossi dai singoli comuni per sviluppare i servizi accessori legati al cicloturismo. Si è, inoltre, parlato a lungo del nuovo bando del Comune di San Giovanni in Persiceto relativo alla gestione del Bed&Bike.

Inoltre, BW ha collaborato con Sustenia per l'organizzazione e la partecipazione a incontri in presenza nei Comuni interessati dal passaggio della Ciclovia: Sala Bolognese, Crevalcore, San Giovanni in Persiceto, Mirandola. Gli incontri sono stati utili ad approfondire la rilevanza della Ciclovia per il territorio di riferimento e per sensibilizzare i partecipanti a aderire alla Carta. È stato così raggiunto l'importante risultato della sottoscrizione da parte di oltre 50 operatori.

4. Incontri con i soci BCB

Lo staff di BCB, insieme a quello dell'Area contenuti di BW, si è dedicato con particolare attenzione ai temi da trattare e al presidio dell'area comunicazione, essendo di grande importanza nel contesto globale in cui si opera e anche fondamentale per un maggiore coinvolgimento degli operatori territoriali, al fine di dare risalto alla destinazione e stimolare la coesione tra gli operatori stessi.

La risorsa dedicata alla comunicazione BCB, a partire dalla primavera, ha ricercato un coinvolgimento attivo dei soci in questo ambito, incontrando le figure di riferimento delle aziende, per stimolare un dialogo in merito a un miglioramento della reciproca attività. Questi primi incontri dedicati ai soci, specificamente dedicati all'ambito comunicativo, hanno mostrato buona disposizione alla collaborazione: l'obiettivo è quello di sensibilizzare soprattutto i soci meno attivi a un dialogo con i canali del BCB a beneficio reciproco, recependo anche tutti gli stimoli, indicazioni, spunti provenienti dai soci stessi per parlare attraverso loro stessi della destinazione. Di seguito il calendario degli incontri svolti nel 2022:

Data	Socio/operatore	Referente incontrata/o
03 febbraio	Lionspeech Interpreti e Traduzioni	Greta Rubini
09 febbraio	Bologna Congressi	Donato Loria, Simona Alessio

10 febbraio	I&C Congressi	Daniela Sala
15 febbraio	Palazzo Savioli	Giorgia Battestini
16 febbraio	Teatro Comunale/Auditorium Manzoni	Emanuela Totaro
23 febbraio	FICO Eataly World	Federico Di Graci e Iara Zanna
24 febbraio	Lionspeech Interpreti e Traduzioni	Greta Rubini
25 febbraio	Palazzo delle Bisce	Claudia Cocchi, Fabrizio Frascari
01 marzo	Centro Studi San Domenico	Guido
04 marzo	Bologna Congressi	Andrea Marzocchi, Margherita Ferrero
09 marzo	Royal Hotel Carlton	Davide Bonaccorso, Nicoletta Anna Corelli
09 marzo	TSH -The Student Hotel	Giuseppe Mele, Leonardo Manco
22 marzo	NH Hotel De La Gare	Paolo Comparozzi, Elisa Cappon
25 marzo	MI&T Congressi	Ilaria Tonelli
30 marzo	Bologna Congressi	Donato Loria, Simona Alessio, Silvia Fontana
05 aprile	Living Place	Eleonora Omodei
12 aprile	FAM – Fondazione Alma Mater	Ugo Dall'Olio
04 maggio	DumBO	Alessandra Goldoni
05 maggio	Palazzo Bevilacqua	Erika Veneziani
09 maggio	Comunicamente	Simona Pinelli
10 maggio	Fondazione Fashion Research Italy	Gianluca Guidotti, Cecilia Bidorini

11 maggio	Sì Produzioni	Simona Roverati
18 maggio	Royal Hotel Carlton	Giada Imperato
25 maggio	Best Western	Andrea Bontà, Eleonora Smorlesi, Valentina Binda, Giulia Garato
25 maggio	BeYoo	Mauro Scolamiero, Simone Gentile
30 maggio	The Sidney Hotel	Stella Monti, Cristina Lolli
31 maggio	Arena del Sole	Roberto Carletti
06 giugno	I'Meetaly	Mariantonietta Melchiorre
14 giugno	Admiral Park Hotel	Oscar Bertoni, Aurora D'Ambrosio
16 giugno	SAVhotel	Barbara Tringali
30 giugno	UNAhotels	Andrea Leoni
05 luglio	Palazzo di Varignana	Simona Lollini
06 luglio	Teatro Duse	Anissa Sala
07 luglio	DumBO	Alessandro Goldoni e Martina Masetti
20 luglio	Laboratorio delle Idee	Camilla Consorti
25 luglio	NH Hotel de la Gare	Manuela Belsito
27 luglio	Palazzo Bevilacqua	Erika Veneziani
27 luglio	Oratorio dei Fiorentini	Simona Roverati
02 settembre	Palazzo Gnudi	Yara Chistyakova
05 settembre	Fondazione Cirulli	Vittoria e Margherita Cirulli
06 settembre	Palazzo Savioli	Giorgia Battestini
13 settembre	MI&T	Ilaria Tonelli
15 settembre	NH Hotel de la Gare	Paolo Comparozzi
28 settembre	Ristopolis	Sabrina Pascalis

12 ottobre	Palazzo Boncompagni	Michela Carroli
13 ottobre	Officina Acrobatica	Silvia Salvadori
13 ottobre	The Social Hub	Giuseppe Mele e Chiara Pesavento
14 ottobre	CoTaBo	Marco Benni
17 ottobre	Villa Zarri	Martina Zarri
17 ottobre	FAM – Fondazione Alma Mater	Fabio Pizzimenti
18 ottobre	TPER	Fabio Teti
21 ottobre	l'Meetaly	Mariantonietta Melchiorre
27 ottobre	Palazzo de' Toschi	Simona Roverati
27 ottobre	Bologna Congressi e AIM Group	Andrea Marzocchi, Giovanni Fornalè, Flaminia Roberti e Marica Motta
28 ottobre	Dueci Promotion	Lorenzo Fontanella
28 ottobre	Oratorio San Filippo Neri	Valentina Nanetti
03 novembre	Villa Certani	Fulvia Santi
11 novembre	Terrazza Green - Galleria Cavour	Michela Carroli
23 novembre	Modena Tour e l'Meetaly	Francesca Soffici e Mariantonietta Melchiorre
06 dicembre	SavHotel e Aemilia Hotel	Barbara Tringali
15 dicembre	FICO Eataly World	Federico Di Graci
19 dicembre	Elastica	Francesca Parisini e Rodolfo Misasi
20 dicembre	Royal Hotel Carlton	Davide Bonaccorso, Anna Corelli
21 dicembre	Best Western Tower Plus Hotel	Andrea Bontà, Eleonora Smorlesi, Giulia Garato, Valentina Binda

PROGETTO INNOVAZIONE RETE PUNTI INFORMATIVI

Nel II semestre 2021 si è definita la proposta tecnico-manageriale per la messa a terra di una politica di sistema per coordinare i punti di informazione e accoglienza turistica. Il progetto di innovazione della rete dei punti informativi è stato condiviso con la committenza, una volta rivista e integrata la

mappatura in base agli aggiornamenti derivanti dal bando PTPL 2022[9]. In occasione del Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena del 14 dicembre scorso è stata elaborata la roadmap di attuazione del suddetto modello, individuando azioni e relative tempistiche di realizzazione.

Nel I semestre 2022 hanno avuto luogo una serie di incontri con il Presidente, la Direttrice e i referenti del Territorio Turistico Bologna-Modena e con la Consigliera Delegata al Turismo finalizzati a calare la proposta tecnico-manageriale nella realtà locale, aggiungendo un'attenzione di carattere politico-istituzionale alla progettualità.

I primi incontri svolti sia da remoto (31/01) che in presenza (08/02) hanno visto un confronto sulle tipologie di punti informativi previsti dal modello e sulla loro possibile distribuzione sul territorio a partire dalla mappatura aggiornata e in un'ottica di ottimizzazione più che di razionalizzazione dell'esistente, secondo la quale trasformare i punti esistenti e/o trasferirli in aree maggiormente strategiche dal punto di vista del turista.

La trasformazione dell'esistente avviene sulla base delle 3 tipologie di punti fisici:

- HUB, situati strategicamente sul territorio e aperti tutto l'anno con orari di apertura uniformi, servono un ambito territoriale vasto (sovra-comunale) e forniscono servizi di informazione, accoglienza e prenotazione di strutture ricettive ed esperienze; in un'ottica di ottimizzazione delle risorse, le figure impiegate negli HUB si occuperanno anche del coordinamento dei Punti di informazione turistica e della gestione dei Self-info point, oltre che di mansioni di carattere redazionale e di call-center.
- Punti di informazione turistica possono definire un orario di apertura in funzione delle necessità del territorio. Non hanno l'obbligo di apertura continuativa prevista per gli Hub, ma devono essere operativi in occasione di eventi di appeal turistico e comunque in tutti i periodi in cui si concentra una maggiore affluenza di turisti (es. weekend, alta stagione).
- Self info point, previsti principalmente lungo i percorsi di cammini e ciclovie, rappresentano la tipologia di punti fisici che più sono in grado di soddisfare l'esigenza del turista di trovare informazioni e punti di contatto dove ne ha più bisogno durante il proprio soggiorno. Come previsto dalle Linee di indirizzo pluriennali sono gli operatori economici (albergatori, ristoratori, taxisti, edicolanti, agenzie di viaggio, ecc) i primi a entrare in contatto con il turista e sono i primi che veicolano l'immagine della città; per questo devono costituire parte integrante del sistema di informazione e accoglienza turistica della destinazione.

Dagli incontri è emersa l'opportunità di identificare un Hub per ciascun sub-ambito locale, eventualmente affiancato da Punti di informazione turistica "rinforzati", qualora la conformazione e le caratteristiche di un sub-ambito locale lo richiedano.

In base ai criteri su cui si basa la proposta tecnico-manageriale, si è rilevata la necessità di individuare un Hub in Pianura, che dovrebbe essere principalmente a servizio della Ciclovia del Sole, attrattore strategico che svolge un ruolo di protagonista e di traino rispetto agli altri punti di interesse turistico. Il progetto di innovazione della rete dei punti informativi analizza in questo sub-ambito locale i seguenti Punti di informazione e accoglienza turistica: Budrio, in continuità con l'Infopoint turistico

[9] Le domande presentate per il filone 1, relativo ai servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni, hanno visto, infatti, la presenza di due nuove strutture riconosciute come IAT: San Benedetto Val di Sambro e Marzabotto.

del Comune situato alle Torri dell'Acqua in Via Benni, 1 e recentemente inaugurato e Pieve di Cento. Relativamente ai Self infopoint si è ipotizzato di prevederli presso gli operatori turistici lungo le Ciclovie, il Museo della Civiltà Contadina, il Museo Lamborghini.

In base ai criteri su cui si basa la proposta tecnico-manageriale, si è rilevata la necessità di individuare un Hub a Imola: l'individuazione dello spazio dedicato a Hub rimane da definire in accordo con il territorio. Il progetto di innovazione della rete dei punti informativi analizza in questo sub-ambito locale i seguenti Punti di informazione e accoglienza turistica: Castel San Pietro Terme e Dozza. Relativamente ai Self infopoint si è ipotizzato di prevederli presso gli operatori turistici lungo la Ciclovia del Santerno e lungo i percorsi trekking che attraversano il Parco della Vena del Gesso, Borgo Tossignano, Varignana e Terme di Castel San Pietro per valorizzare la vocazione Salute e benessere e golf e relativi campi.

Si è ritenuto opportuno affiancare l'Hub di riferimento per l'Appennino attraverso il potenziamento dell'attuale offerta n. 2 punti di informazione turistica perché fungano da raccordo per la vallata di riferimento. Il potenziamento è garantito dall'attivazione, presso questi punti fisici di una postazione di back-end comune con lo Hub Appennino, e si traduce in un migliore coordinamento tra le diverse aree che compongono il sub-ambito locale nei confronti del Hub di riferimento. Hub Appennino e gli eventuali punti rinforzati a supporto vanno individuati in accordo con il territorio, attraverso la trasformazione di uno degli attuali punti fisici o l'individuazione di un punto ex novo. Relativamente ai Self-infopoint il progetto di innovazione della rete informativi analizza l'opportunità di individuarne presso gli operatori turistici lungo i percorsi dei Cammini e di prevederne negli attuali uffici di Marzabotto, Vidiciatico e Granaglione e presso la Rocchetta Mattei.

Una riflessione a parte ha meritato la proposta di integrazione delle Redazioni Locali negli Hub. Proposta che deriva dal desiderio di superare il disallineamento tra il livello informativo e operativo che vede gli stessi Comuni appartenere a sub-ambiti locali differenti: ad esempio il Comune di Zola Predosa e il Comune di Casalecchio di Reno fanno parte del Tavolo turistico metropolitano dell'Appennino, ma trovano una promozione nel sito di Redazione Locale Pianura. Si è ritenuto fare coincidere il fulcro dell'accoglienza turistica di ciascun sub-ambito locale con quello della redazione di informazioni sia una modalità efficiente ed efficace anche dal punto di vista della valorizzazione della funzione della Redazione Locale stessa.
Una volta identificate le principali tipologie di punti fisici e ipotizzata una loro distribuzione del territorio, tenendo a mente la conformazione e le caratteristiche dei diversi sub-ambiti metropolitani, si è proceduto alle valutazioni di carattere economico.

Per comprendere la sostenibilità del modello, garantendo l'approvvigionamento di risorse invariate ai punti esistenti, quantomeno nei primi anni di applicazione, si è proceduto a:

- Analizzare gli attuali costi di gestione agli IAT e UIT presenti nel territorio metropolitano e dei relativi contributi PTPL - ambito 1 in linea con la DGR 1629/2019;
- Considerare i contributi previsti dalla LR 4/2016 all'Art. 7 alle Redazioni locali;
- Ipotizzare il potenziale costo dei punti fisici individuati dal modello, tenendo conto di un potenziale alleggerimento delle spese a fronte di un orario di apertura che non deve essere più continuativo, come previsto allo stato attuale per gli IAT, e di transizioni dalle attuali forme di gestione a self-info point, con i costi stampa e approvvigionamento di materiali a carico degli Hub.

Diversi gli incontri preparatori e non dedicati agli aspetti di analisi economica del Progetto di innovazione della rete dei punti informativi a partire dal 18/02 fino alla fine di aprile.

In data 28/04 il Progetto di innovazione della rete dei punti informativi è stato presentato ai referenti dei Tavoli territoriali del turismo in occasione dell'Ufficio Unico.

Una volta conclusi i passaggi politico-istituzionali, il progetto di innovazione della rete dei punti informativi è stato presentato ai territori in occasione delle "Tavolate", incontri in presenza svolti sui territori interessati che associavano momenti di scoperta del territorio, tavoli di lavoro e confronto e momenti di condivisione "a tavola" accompagnati dalle specialità enogastronomiche locali.

- La Tavolata in Pianura ha avuto luogo a Minerbio in data 06/05
- La Tavolata nell'Imolese ha avuto luogo a Imola in data 25/05
- La Tavolata dell'Appennino ha avuto luogo all'Alpe di Monghidoro 26/05

Alle Tavolate hanno preso parte n. 3 addetti di BW: la referente per il progetto di innovazione della rete dei punti informativi, il referente di eXtraBO e la referente dei Tavoli territoriali per il turismo.

La referente di progetto ha sviluppato e illustrato in occasione degli incontri una presentazione dedicata, adattandola di volta in volta a seconda delle caratteristiche specifiche di ciascun sub-ambito cui ci si rivolgeva. Le presentazioni identificano l'assetto dei diversi sub-ambiti locali, evidenziandone i punti di debolezza e le soluzioni per superarli, e valorizzandone per contro i punti di forza con una declinazione dei punti fisici più adatti con una transizione dell'esistente verso forme più innovative di punti fisici e/o con un trasferimento degli stessi verso le principali direttrici turistiche. Le presentazioni sono riportate in allegato. rif. *3.12 Altre attività a supporto.*

Il referente di eXtraBO ha svolto una funzione di ascolto dei territori rappresentati dall'Outdoor info point del Capoluogo, rendendosi disponibile a un confronto e supportando i relatori nel divulgare le tematiche trattate.

Nel II semestre, in linea con le 3 tipologie di punti fisici previste dal modello, BW ha implementato il progetto di sistema informativo diffuso grazie all'attivazione di un nuovo desk temporaneo, presso l'atrio alta velocità della Stazione ferroviaria di Bologna. Questo nuovo punto è stato progettato in modo coordinato rispetto agli uffici permanenti di Piazza Maggiore e dell'Aeroporto al fine di rendere più piacevole e interessante la permanenza in città, contribuendo a valorizzare tutte le eccellenze del territorio bolognese e rispondere alle diverse esigenze dei viaggiatori. Questo spazio ulteriore ha, infatti, garantito l'accoglienza a viaggiatori e turisti sia leisure sia business in visita a Bologna. Il desk è stato attivato in occasione di tutte le principali manifestazioni fieristiche, oltre anche all'evento sportivi Davis Cup. Di seguito il calendario completo:

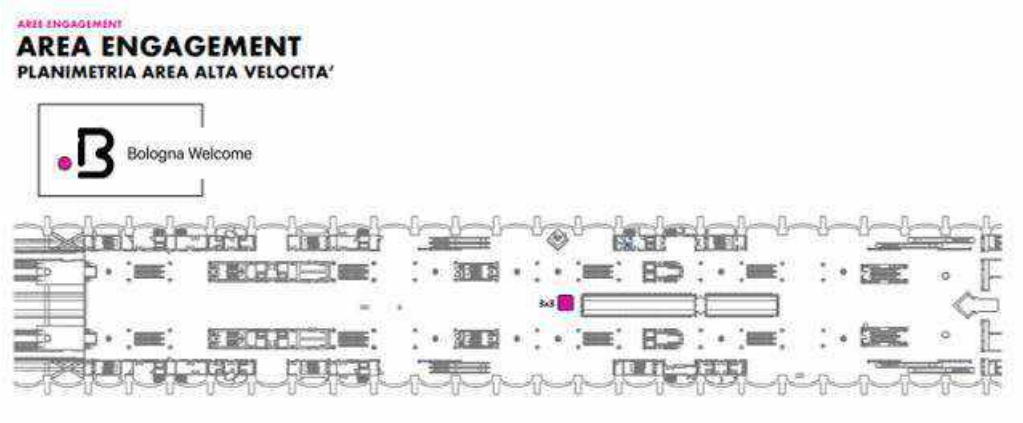
- 8-11/09 *SANA - 34° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale*
- 13-18/09 *Davis Cup Finals*
- 26-30/09 *CERSAIE - Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno*
- 19-22/10 *SAIE*
- 09-13/11 *EIMA International - Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura e il Giardinaggio*

Il desk è stato presidiato con personale professionale dedicato all'accoglienza e all'assistenza che ha garantito le seguenti attività:

- Distribuzione di materiale informativo;

- Predisposizione di un kit informativo per gli ospiti degli eventi;
- Accoglienza in italiano e inglese

Il desk veniva regolarmente rifornito di materiale quantificabile in n. 150 dépliant in italiano e n. 150 in inglese. La distribuzione di tutto il materiale in ogni giornata ha permesso pertanto di quantificare il numero di contatti in almeno 300 persone al giorno.





Oltre alle attività sopradescritte, sono ricomprese nella voce *Altre attività di supporto*:

- CARD CULTURA

Le attività realizzate in ambito di Altre attività di supporto per il progetto Card Cultura sono descritte sopra dalla pagina 176 alla pagina 180.

- GIRO DELL'EMILIA

Le attività realizzate in ambito di Altre attività di supporto per il progetto Giro dell'Emilia sono descritte sopra dalla pagina 297 alla pagina 299.

- SPAZIO INFORMATIVO MULTIMEDIALE SU PARCHI E BIODIVERSITÀ

Le attività realizzate in ambito di Altre attività di supporto per il progetto Spazio informativo multimediale su parchi e biodiversità sono descritte sopra dalla pagina 92 alla pagina 141.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Con l'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena e il relativo cambio dell'assetto di governance e organizzativo, si è reso necessario un ampliamento delle funzioni della segreteria organizzativa per gli adempimenti inerenti il funzionamento degli organismi. La figura individuata ha curato l'aggiornamento degli indirizzari dei componenti di Cabina di Regia e Tavolo di Concertazione e ha svolto attività di segreteria per ogni seduta degli organi prevista. Di seguito il dettaglio delle attività svolte per ciascuna seduta:

Tavolo di Concertazione Territorio Turistico Bologna-Modena del 11/05/22

ODG:

- Valutazione dei progetti pervenuti in ambito metropolitano candidati al bando Bologna Estate 2022 e dei relativi contributi;
- Varie ed eventuali.

ATTIVITA' SVOLTE:

- Preparazione Lettera di Accompagnamento e Lettera di Convocazione; invio Lettera di Convocazione ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione;
- Preparazione e invio Allegati relativi ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione;
- Effettuazione telefonate ai componenti del Tavolo di Concertazione e presa nota delle future partecipazioni;
- Accettazione e presa nota di ogni partecipante alla seduta; controllo dei presenti e del raggiungimento del numero minimo sindacale per iniziare la seduta;
- Invio verbale ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione;

Consultazione scritta Cabina di Regia Territorio Turistico Bologna-Modena del 28/09/22

ODG:

- Proposta del bando del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2023.

ATTIVITA' SVOLTE:

- Preparazione Lettera di Accompagnamento e Lettera di Convocazione; invio Lettera di Convocazione e relativi Allegati ai componenti e agli invitati alla Cabina di Regia;
- Invio verbale ai componenti e agli invitati alla Cabina di Regia.

Tavolo di Concertazione Territorio Turistico Bologna-Modena del 29/09/22

ODG:

- Proposta dell'avviso pubblico relativo al Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2023;
- Varie ed eventuali.

ATTIVITA' SVOLTE:

- Preparazione Lettera di Accompagnamento e Lettera di Convocazione; invio Lettera di Convocazione ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione;
- Preparazione e invio Allegati relativi ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione
- Effettuazione telefonate ai componenti del Tavolo di Concertazione e presa nota delle future partecipazioni;
- Accettazione e presa nota di ogni partecipante alla seduta; controllo dei presenti e del raggiungimento del numero minimo sindacale per iniziare la seduta;
- Invio verbale ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione.

Cabina di Regia Territorio Turistico Bologna-Modena del 10/10/22

ODG:

- Espressione parere sulla proposta di Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2023;
- Approvazione delle quote di partecipazione annuale dei soggetti privati al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T) per l'anno 2023;
- Varie ed eventuali.

ATTIVITA' SVOLTE:

- Preparazione Lettera di Accompagnamento e Lettera di Convocazione; invio Lettera di Convocazione e relativi Allegati ai componenti e agli invitati alla Cabina di Regia;
- Preparazione e invio Allegati relativi ai componenti e agli invitati alla Cabina di Regia;
- Invio promemoria della seduta agli invitati alla Cabina di Regia;
- Effettuazione telefonate ai componenti del Tavolo di Concertazione e presa nota delle future partecipazioni e presa nota delle future partecipazioni;
- Accettazione e presa nota di ogni partecipante alla seduta; controllo dei presenti e del raggiungimento del numero minimo sindacale per iniziare la seduta;
- Invio verbale ai componenti e agli invitati alla Cabina di Regia.

Tavolo di Concertazione Territorio Turistico Bologna-Modena del 10/10/22

ODG:

- Approvazione della proposta di Programma di Promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2023;
- Espressione parere sulle quote di partecipazione annuale dei soggetti privati al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2023;
- Varie ed eventuali.

ATTIVITA' SVOLTE:

- Preparazione Lettera di Accompagnamento e Lettera di Convocazione; invio Lettera di Convocazione ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione;
- Preparazione e invio Allegati relativi ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione;
- Effettuazione telefonate ai componenti del Tavolo di Concertazione e presa nota delle future partecipazioni e presa nota delle future partecipazioni;
- Accettazione e presa nota di ogni partecipante alla seduta; controllo dei presenti e del raggiungimento del numero minimo sindacale per iniziare la seduta;
- Invio verbale ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione.

Consultazione scritta Cabina di Regia Territorio Turistico Bologna-Modena del 6/12/22

ODG:

- Proposta del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2023;

ATTIVITA' SVOLTE:

- Preparazione Lettera di Accompagnamento e Lettera di Convocazione; invio Lettera di Convocazione e relativi Allegati ai componenti e agli invitati alla Cabina di Regia;
- Invio verbale ai componenti e agli invitati alla Cabina di Regia.

Tavolo di Concertazione Territorio Turistico Bologna-Modena del 06/12/22

ODG:

- Approvazione della proposta di Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) 2023 del Territorio Turistico Bologna-Modena;
- Varie ed eventuali.

ATTIVITA' SVOLTE:

- Preparazione Lettera di Accompagnamento e Lettera di Convocazione; invio Lettera di Convocazione ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione;
- Preparazione e invio Allegati relativi ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione;
- Effettuazione telefonate ai componenti del Tavolo di Concertazione e presa nota delle future partecipazioni e presa nota delle future partecipazioni;
- Accettazione e presa nota di ogni partecipante alla seduta; controllo dei presenti e del raggiungimento del numero minimo sindacale per iniziare la seduta;
- Invio verbale ai componenti e agli invitati al Tavolo di Concertazione.

3.13 PROMOZIONE EVENTI DEL TERRITORIO

WES BOLOGNA MONTANA ROUND

Nel corso del mese di maggio 2022, l'Appennino bolognese è stato cornice della seconda tappa di WES- 2022 la Coppa del Mondo UCI dedicata alle e-mtb. I Comuni bolognesi di Monghidoro e Loiano hanno fatto da palcoscenico alla manifestazione WES BOLOGNA-MONTANA ROUND che si è tenuta il 28-29/05/2022 e che ha visto la partecipazione di numerosi atleti, squadre e famiglie e che è stata anche una particolare occasione di promozione e valorizzazione del territorio appenninico con riferimento alle tematiche sport e active. Oltre all'aspetto agonistico, infatti, l'iniziativa ha consentito di rilanciare la promozione turistica dei territori montani con uno strumento alla portata di un ampio pubblico. L'iniziativa, infine, è stata contestuale alla promozione turistica del percorso e-bike frutto della prima esperienza WES del 2019 sul nostro territorio.

Le attività specifiche richieste hanno riguardato sia l'organizzazione dell'evento che la promozione e comunicazione dell'evento, in particolare:

A) Organizzazione e produzione dell'Evento

1) La gara è stata regolarmente iscritta presso la FCI (Federazione Ciclistica Italiana) e l'Unione Ciclistica Internazionale (UCI). Sono state regolarmente versate tutte le Fee previste alle rispettive Federazioni;
2) I servizi igienici sono stati posizionati per tutta la durata dell'evento nelle location indicate dal piano di produzione e rimosse a conclusione della manifestazione;
3) Il servizio di ambulanza e medico è stato predisposto per tutta la durata dell'evento;
4) All'interno dell'area paddock sono stati predisposto n. 2 generatori per fornire energia elettrica ai Team per tutta la durata della manifestazione;
5) Progettazione del tracciato gara, tracciatura e produzione traccia digitale, posizionamento e suddivisione degli spazi all'interno del Paddock, progettazione della viabilità da/per il tracciato di gara e il tracciato di gara è stato approvato dalla FCI e dal delegato UCI;
6) Pulizia del tracciato, delimitazione con fettucce fornite dall'organizzazione, mantenimento per tutta la durata dell'evento e tutte le fettucce e gli elementi potenzialmente inquinanti sono stati rimossi nelle ore immediatamente successive all'evento, lasciando l'area di gara pulita e in perfette condizioni a conclusione della manifestazione;
7) La pratica SCIA è stata realizzata da un tecnico competente e consegnata nei tempi previsti.

B) Attività di comunicazione e promozione dell'evento e del territorio

1) Prima, durate e dopo la manifestazione sono stati inviati 3 comunicati stampa in lingua inglese e uno in italiano che sono allegati alla relazione di rendicontazione;

2) È stata realizzata la grafica di materiali istituzionali: il logo dell'evento, il poster pubblicitario e la carta intestata;

3) Inoltre su tutti i materiali cartacei e digitali prodotti per l'Evento sono presenti i loghi forniti dalle istituzioni coinvolte (come da documentazione allegata);

4) È stata predisposta una campagna pubblicitaria globale sui canali digitali di WES: adattamenti poster a formati social media e una selezione di post è presente negli allegati della relazione di rendicontazione, inclusi gli adattamenti del poster istituzionale;

5) A supporto dell'evento, sono state realizzate molteplici campagne di comunicazione prima, durante e dopo l'evento. In particolare sono stati promossi sui canali social ufficiali di WES, i contenuti realizzati a supporto dell'evento.

Sono state realizzate 5 campagne con target (3 video e 2 gallery).

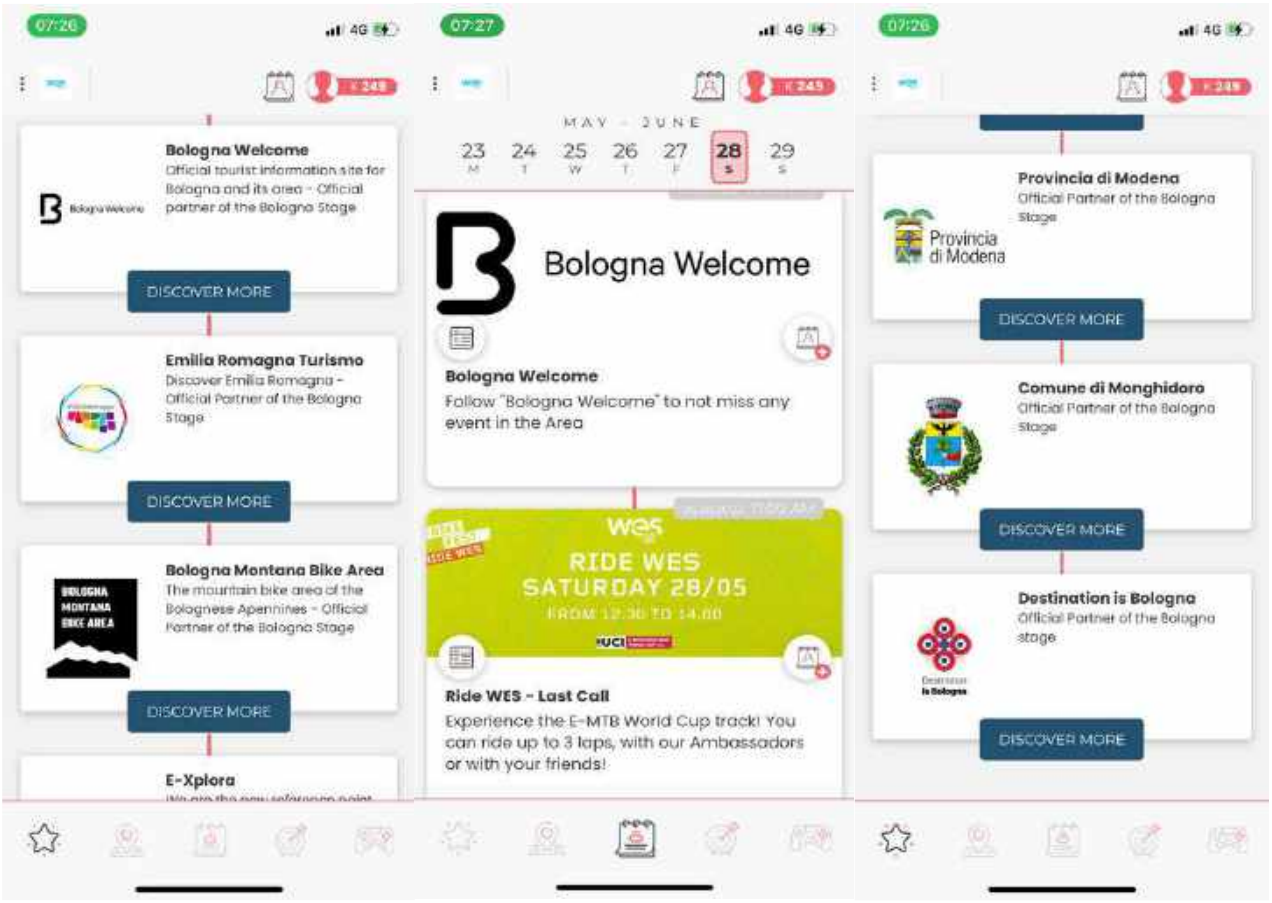
- Target: 25-50 anni

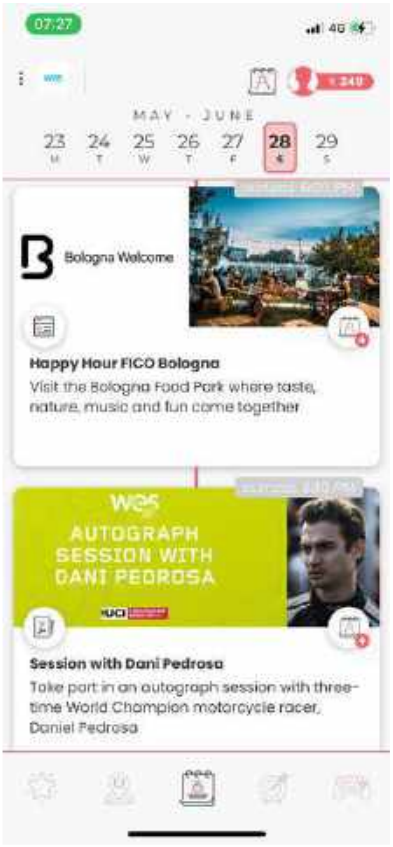
- Area Geografica: Italia, Spagna, Francia, Svizzera, Belgio, Germania;

6) Promozione dei canali social istituzionali di Città metropolitana e Comune di Monghidoro e di altri canali collegati all'evento. I seguenti profili social sono stati menzionati ad ogni occasione utile, post fotografico, informativo o video, sui vari canali WES:

- Comune di Bologna
- Comune di Monghidoro
- BOMBA
- E-xplora

Inoltre, a supporto dell'evento è stata realizzata l'APP ufficiale N-SO, per favorire l'engagement del pubblico e dei partecipanti. Nel feed dell'App e nelle diverse sezioni dedicate, sono state integrate tutte le informazioni dell'area di evento e le attività collegate alle piattaforme istituzionali. Ecco di seguito alcuni esempi di quanto realizzato all'interno dell'App ufficiale:


07:26
4G
Bologna Welcome
Official tourist information site for Bologna and its area - Official partner of the Bologna Stage
DISCOVER MORE
Emilia Romagna Turismo
Discover Emilia Romagna - Official Partner of the Bologna Stage
DISCOVER MORE
Bologna Montana Bike Area
The mountain bike area of the Bolognese Apennines - Official Partner of the Bologna Stage
DISCOVER MORE
E-Xplora
07:27
4G
MAY - JUNE
23 M
24 T
25 W
26 T
27 F
28 S
29 S
Bologna Welcome
Bologna Welcome
Follow "Bologna Welcome" to not miss any event in the Area
wes
RIDE WES
SATURDAY 28/05
FROM 12.30 TO 14.00
UCI
Ride WES - Last Call
Experience the E-MTB World Cup track! You can ride up to 3 laps, with our Ambassadors or with your friends!
07:26
4G
Provincia di Modena
Official Partner of the Bologna Stage
Provincia di Modena
DISCOVER MORE
Comune di Monghidoro
Official Partner of the Bologna Stage
DISCOVER MORE
Destination is Bologna
Official Partner of the Bologna stage
DISCOVER MORE





7) Produzione video: clip lancio dell'evento, preview del circuito Bologna-Montana, copertura gara 1 e gara 2 con clip giornaliere, pubblicazione sui canali WES e tag per condivisione sui canali social del territorio;

8) Programma TV 12' "E-Pass" pubblicato sul canale online WES TV;



La figura qui sopra si riferisce alla distribuzione del programma nel 2021 ed è inserita a titolo esemplificativo.

9) Distribuzione "E-Pass" in 74 paesi, tradotto in 5 lingue; in Italia trasmesso da Bike Channel e SKY;

Il programma è stato distribuito ai diversi canali TV internazionali dai partner distributivi di WES, in particolare Quattro Media. In Italia, in virtù della media partnership con la piattaforma BIKE, in onda su Bike Channel e su SKY al canale 222, il format è stato programmato ripetute volte, anche nelle settimane successive all'evento;

Video dedicati Bologna Montana:

Round Preview:
https://drive.google.com/file/d/1wMTPDNWNYIjHrgEf54Bp1971J1Zhch_C/view?usp=sharing

Track Preview:
https://drive.google.com/file/d/165jcxqZjdokSPSwZOuuCATR2gaFkwQLs/view?usp=sharing

Day 1:
https://drive.google.com/file/d/1v76eVXp_4aoOYPu97UgyIFZjnBkLlata/view?usp=sharing

Day 2:
https://drive.google.com/file/d/1MuiPBiDk8Qg1JCGZV6vDAhrI8w4Oil8o/view?usp=sharing

E-Pass (programma TV 12'):

https://drive.google.com/file/d/1BGJL5gQZdev1mzZP0dYbN_RhonnFyUkT/view?usp=sharing

Sono stati realizzati anche altri 5 contenuti specifici per i partner di WES, con chiari riferimenti all'evento, incluso il combo logo, e con immagini che esplicitano l'ubicazione dell'evento stesso. Questi contenuti vengono condivisi dagli stessi partner, aumentando così il numero di visualizzazioni.

10) Condivisione immagini editate e footage con gli uffici stampa del territorio per loro utilizzo: i video prodotti sono disponibili in risoluzione social e HD per la TV, a seconda dell'utilizzo, a questo link:

https://drive.google.com/drive/folders/196dLAyn1UJhQKLoEj9WtfW-EBWyWkqsL?usp=sharing

11) Copertura fotografica dell'Evento e condivisione immagini con gli uffici stampa del territorio per uso editoriale e tutte le foto scattate sono disponibili qui:

https://drive.google.com/drive/folders/1xf75Jo0RZy5SKG16Z8SCGiUoX11jYnfd?usp=sharing

all'interno delle cartelle Saturday e Sunday si trovano inoltre le selezioni inviate con i comunicati stampa dei relativi giorni di gara (denominate Media Selection).

Tutto il materiale prodotto è a disposizione di media internazionali, nazionali, locali.

WES invia i link per scaricare i vari materiali a seconda delle diverse esigenze di copertura, e alla propria mailing list che conta ca. 1200 contatti profilati tra media, aziende, team e atleti.

Uffici stampa del territorio presenti in mailing list: Matteo Caselli <matteo.caselli@cittametropolitana.bo.it>

I comunicati, insieme a tutti gli altri contenuti, sono stati condivisi anche con BOMBA ed E-xplora.

Il materiale video e fotografico è stato reso disponibile agli uffici stampa e giornalisti internazionali e del territorio per uso editoriale attraverso cartelle condivise predisposte ad-hoc. Ecco di seguito alcuni esempi utilizzati dal canale televisivo TRC Bologna.





I video e i materiali istituzionali hanno riportato l'insieme dei loghi richiesti dall'Ente Turistico Bologna-Modena e il logo turistico Regionale:



Tutti i materiali realizzati cartacei o digitali (foto e video) a seguito dell'evento resteranno a disposizione della Città metropolitana di Bologna, con diritti di utilizzo per materiale

informativo e commerciale a cura del Territorio Turistico o dei soggetti che saranno identificati. I materiali sono stati condivisi e disponibili per l'utilizzo.

FOCUS AZIONI TRASVERSALI TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA

IMMAGINE COORDINATA TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA

Nel quadro delle attività di branding, e più specificamente della creazione dell'immagine coordinata del Territorio Turistico Bologna-Modena, la DMO è stata protagonista, nel corso del periodo oggetto di rendicontazione, dell'ideazione, redazione e ottimizzazione di un bando di concorso per la selezione del nuovo logo del Territorio Turistico Bologna-Modena.

La documentazione ufficiale relativa alla procedura è stata pubblicata online in data 28 marzo 2022 ed è consultabile a questo link.

Il documento è emerso a valle di una serie di confronti articolati con Città metropolitana di Bologna, Provincia di Modena, Comune di Bologna, Modenatur e i legali delle diverse parti coinvolte.

Tali confronti sono serviti ad articolare i diversi aspetti della procedura:

- Aspetti di merito (che tipo di output, in quali tempi ed entro quali scadenze, rivolgendosi a quale tipo di fornitori idealmente);
- Aspetti relazionali tra i diversi enti coinvolti;
- Aspetti economici;
- Aspetti legali.

Il concorso è nato con lo scopo di acquisire un progetto innovativo finalizzato alla scelta del brand territoriale del Territorio Turistico Bologna-Modena. La richiesta effettuata al pubblico di studi grafici e singoli operatori è stata quella di ideare un logo e un naming facili ed efficaci, in grado di restituire la ricchezza dei due territori ricordando, rimarcando e/o informando il visitatore su cosa il territorio offra. Il brand richiesto deve comunicare in modo semplice e immediato le caratteristiche intrinseche di Bologna e Modena.

A seguire, per punti, quanto richiesto di elaborare:

- Un logo;
- Una denominazione;
- Uno slogan;
- Un sistema di identità visiva e di linee guida che identifichino e caratterizzino il Territorio Turistico Bologna-Modena.

La procedura, come detto, è stata pubblicata in data 28 marzo 2022, con termine ultimo per la presentazione delle proposte creative fissata al 28 maggio 2022, alle ore 13.00 italiane.

Alla data indicata erano giunte alla DMO in totale n.3 proposte.

A questo punto è stata avviata la successiva- e completamente inedita- fase finalizzata alla valutazione degli elaborati pervenuti per una susseguente selezione del logo vincitore.

A tal fine la DMO ha in parallelo operato per:

- Identificare una squadra di giurati massimamente rappresentativa e competente;
- Organizzare la sessione di giudizio in modo da garantire al meglio i requisiti formali e sostanziali necessari per garantire la validità della procedura.

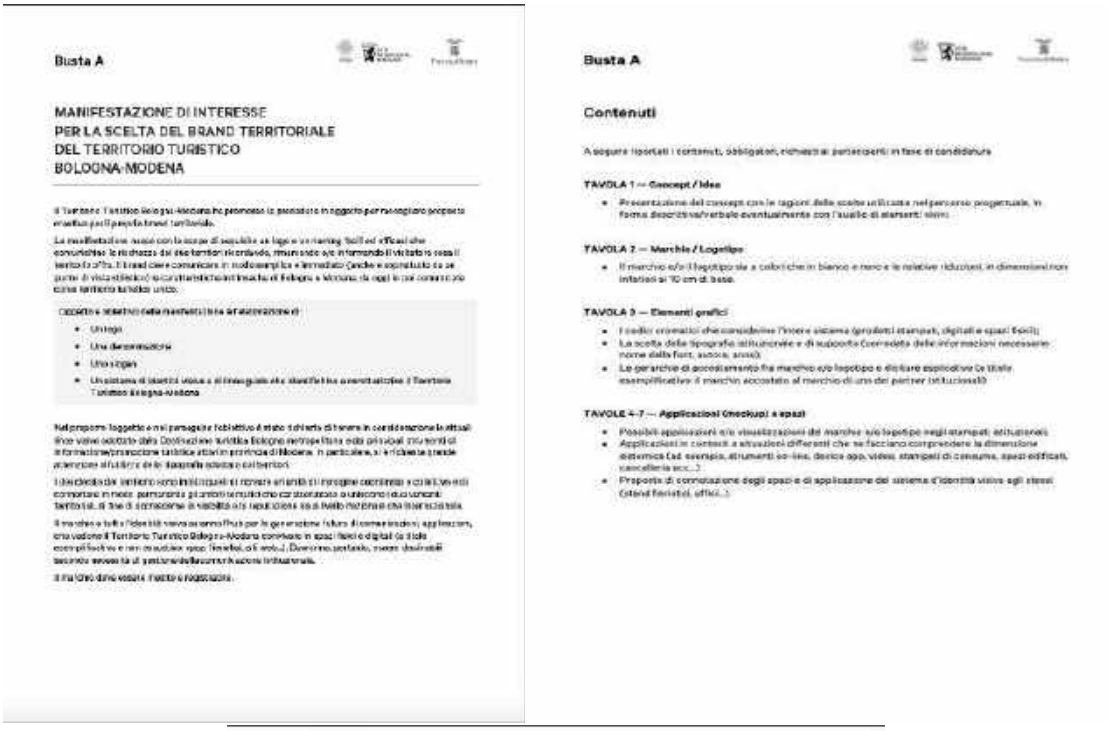
La giuria si è materialmente riunita in data 7 giugno 2022, presso la Sala del Quadrante di Palazzo Re Enzo a Bologna. I componenti della giuria erano i seguenti:

- Dott. Michelangelo Stanzani - Delegato della Direttrice del Territorio Turistico Dott.ssa Giovanna Trombetti;
- Dott. Stefano Trota - Provincia di Modena;
- Dott. Angelo Leggieri - per la Città metropolitana di Bologna;
- Dott. Franco Buontempi – Modenatur;
- Dott. Giovanni Arata - Bologna Welcome;
- Prof. Roberto Grandi - Università di Bologna;
- Dott. Christian Ghisellini - Accademia di Belle Arti di Bologna.

La giuria ha esaminato i 3 elaborati, giunti in modalità anonima. Questi sono stati aperti, analizzati e valutati dai singoli giurati in modo individuale e autonomo. Dopodiché si è svolta una discussione in plenaria tra i giurati medesimi. A supporto dei giurati è stata redatta una scheda di valutazione e un richiamo a quanto richiesto alle agenzie.

Busta A

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PER LA SCELTA DEL BRAND TERRITORIALE
DEL TERRITORIO TURISTICO
BOLOGNA-MODENA



Busta A

Contenuti



Busta A

Scheda di valutazione

Si prega di esprimere un giudizio rispetto alla propria soddisfazione riguardo la proposta esaminata.
5 = molto soddisfatto
4 = soddisfatto
3 = né soddisfatto né insoddisfatto
2 = insoddisfatto
1 = molto insoddisfatto
0 = non valutabile

Il voto va riportato in modo chiaro e leggibile all'interno della casella "Voto".

ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE	VOTO
A) Concept-Idea	
B) Marchio/logotipo e slogan	
C) Coerenza con le linee adottate dalle destinazioni turistiche Bologna – Modena	
D) Valore economico	

Sezione riservata, da compilare a cura del/la Segretario/a

Somma Voti A+B+C+D	

Note:

Le tre proposte pervenute provenienti rispettivamente da *Intersezione S.r.l.*, *Jack Blutharsky S.r.l.* e *Valmyn S.r.l.* sono risultate non conformi alle esigenze e pertanto si è ritenuto, unanimemente, di non procedere con l'assegnazione dell'incarico, rimandando a data successiva l'uscita di un nuovo bando.

Il verbale della sessione di giudizio è disponibile a questo link. Si veda di seguito la cattura schermo relativa alla prima pagina del verbale in oggetto.



Verbale

VERBALE DELLA GIURIA
DI VALUTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PER LA SCELTA DEL BRAND TERRITORIALE
DEL TERRITORIO TURISTICO
BOLOGNA-MODENA

VERBALE DEL 7 GIUGNO 2022

Oggi alle ore 9.30 presso Palazzo Re Enzo, Piazza del Nettuno 1/e si riunisce la Giuria composta da:

- Michelangelo Stanzani, Delegato della Direttrice del Territorio turistico
- Stefano Trota - Provincia di Modena
- Angelo Leggieri - Per la Città Metropolitana di Bologna
- Franco Buontempi - Modenatur
- Giovanni Arata - Bologna Welcome
- Roberto Grandi - Università di Bologna
- Christian Ghisellini - Accademia di Belle Arti di Bologna

La giuria apre i lavori alle ore 9.45 e sceglie come proprio Presidente il Prof. Grandi.
Il Prof. Grandi apre i lavori ponendo la domanda sull'obiettivo e la funzione che si richiedono al logo che si va a giudicare. Segue discussione sul punto con esposizione dei punti di vista dei diversi giurati.

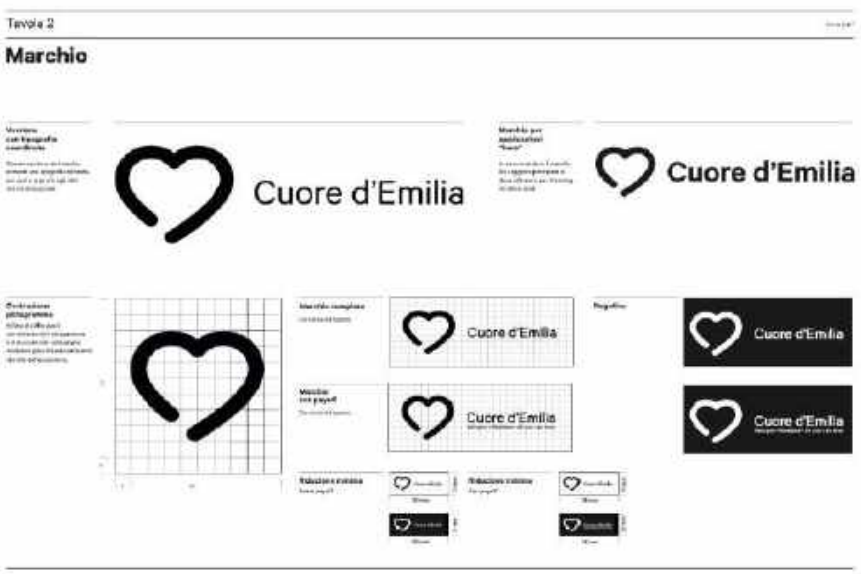
Il Presidente chiede di effettuare una valutazione collettiva sulla modalità di valutazione, scegliendo preliminarmente tra: modalità aritmetica secca- chi prende più voti vince; modalità dialettica- si aprono le buste e le si valuta criticamente, anche eventualmente attraverso un confronto collettivo, e a valle si formulano dei voti.
Ciascuno dei membri individualmente guarda tutte le proposte. Dopodiché ciascuno espone al resto della giuria le proprie valutazioni. A valle di questo si attribuiscono in maniera autonoma ed individuale dei voti. E così viene stabilita la graduatoria.

Alle ore 10.10 vengono avviati i lavori di valutazione veri e propri, con l'apertura delle buste contenenti gli elaborati.

Alle ore 11.10 si apre la discussione. la discussione si chiude alle ore 12.00 e si procede quindi alla votazione.

alle 12.10 il segretario procede ai conteggi che danno gli esiti seguenti:
La proposta A ottiene un totale di 55 punti, per una media di 1,96 punti
proposta B. ottiene un totale di 31 punti, per una media di 1,1 punti
proposta C. ottiene un totale di 24 punti, per una media di 0,85 punti
Segue riproduzione dello schema con i punteggi ottenuti dalle singole proposte.

A seguire una serie di screenshot delle proposte pervenute. Per una consultazione approfondita si rimanda al materiale in allegato, rif. *Focus Azioni trasversali Territorio Turistico_Immagine coordinata TT Bo-Mo*.



BOLOGNA AND MODENA
Cuore d'Emilia-Romagna



L'attività di creazione del nuovo logo del Territorio Turistico è proseguita nel II semestre 2022.

Vale la pena osservare da subito, d'altra parte, come in questo caso il lavoro fatto dalla redazione non sia stato quello di creare materialmente il nuovo segno grafico. Invece, il ruolo della DMO è stato quello di progettare, gestire e monitorare nei suoi esiti un concorso di idee utile acché agenzie

esterne professionali potessero trovare interesse e poi concorrere nella competizione, proponendo una propria idea progettuale originale.

Il lavoro realizzato nel corso del II semestre è stato di fatto il seguito del tentativo esperito e rendicontato nel semestre precedente, e che non aveva fornito output adeguati dal punto di vista estetico e concettuale.

Si è trattato di un processo estremamente articolato e difficile, sia per ragioni intrinseche sia perché mai attuato prima dalla DMO, di seguito si riassumono le fasi del progetto.

Facendo tesoro delle difficoltà incontrate con il precedente tentativo, all'inizio di luglio 2023 si è deciso di coinvolgere come partner nella progettazione l'Associazione Italiana del Design e della Comunicazione visiva (AIAP) cui si è chiesto aiuto per:

- Stesura del bando di gara
- Costruzione di un cronoprogramma progettuale
- Strutturazione di una giuria di esperti all'obiettivo
- Definizione dei premi da assegnare ai vincitori
- Pubblicizzazione dell'iniziativa

Con la collaborazione di AIAP, la redazione della DMO ha curato e guidato l'intero cronoprogramma del progetto, delicato per la sua complessità e per l'esigenza di chiudere l'iter tassativamente entro l'inizio di ottobre 2022 con l'obiettivo di presentare il logo in occasione della Fiera TTG Rimini prevista dal 12 al 14 ottobre (la presentazione del logo è rendicontata al capitolo 3.2 Azioni promozionali attraverso le eccellenze).

Tale cronoprogramma ha previsto le seguenti fasi:

- Pubblicazione manifestazione di interesse: completata il 18 luglio;
- Prima riunione giuria e valutazione portfolio delle agenzie partecipanti: completata il 12 agosto;
- Invito alle agenzie finaliste per invio progetti: completata il 30 agosto;
- Scadenza invio elaborati: completata il 29 settembre;
- Seconda riunione giuria: completata il 3 ottobre;
- Designazione progetto vincitore: completata il 5 ottobre;
- Presentazione progetto vincitore: completato il 12 ottobre.

La realizzazione pratica di ciascuno dei punti su accennati ha richiesto, oltre al coordinamento con il partner AIAP, un serrato lavoro di allineamento e armonizzazione interna, a partire dalle indicazioni strategiche del Territorio Turistico e dalle esigenze operative della parte modenese. Per quello che riguarda la stesura del bando di gara, ad esempio, accanto alla dimensione di ottimizzazione del testo rispetto all'obiettivo (ottenere il miglior logo a fine processo) si è dovuto lavorare a lungo per ottimizzare la dimensione squisitamente legale (scrivere un bando non passibile di reclami o altre vertenze) nonché per mediare tra le visioni e le esigenze dei diversi attori coinvolti nel processo: Territorio Turistico, Provincia di Modena, Modenatur e BW. A testimonianza del fitto lavoro preparatorio si riportano, di seguito, il link a una delle bozze intermedie del bando di gara, vergato dall'Area Contenuti di BW insieme ad AIAP, e la cattura schermo relativa a uno dei momenti del fitto scambio mail occorso in quelle settimane.

Bozza bando di gara del 11 luglio.



Valentina Cavalli

A: AIAP Associazione <aiap@aiap.it>; Marco Tortoioli Ricci <marco.tortoioli@aiap.it> Lun 11/07/2022 11:26

Cc: Giovanni Arata; Brand Identity

bozza_210622.docx
50 KB

Gent.mi,
come da accordi sono ad inviare la bozza del documento relativo al concorso a due fasi in oggetto.
Abbiamo preso a riferimento il bando da voi redatto per i Musei Nazionali di Genova.

All'interno del documento troverete diverse punti evidenziati in grigio e giallo. In grigio sono riportati tutti gli elementi che dovremo discutere internamente, con i ns committenti, e per cui vi chiederemo dei pareri vista la vs esperienza. In giallo, invece, è evidenziato il punto relativo ai tempi del concorso per capire con voi come strutturare al meglio la timeline. L'obiettivo sarebbe poter avere il logo per la fiera TTG Rimini | 12-14 ottobre.

Resto a disposizione
A domani
Valentina

Valentina Cavalli
Editorial and Marketing Department

T +39 051 65 83 124
M +39 334 93 74 167

Bologna Welcome
Piazza Nettuno 1, 40124 Bologna
bolognawelcome.com

Ad esito del percorso di approvazione incrociata, il bando è stato infine pubblicato in data 18 luglio 2022. Esso è online e consultabile qui.

Di seguito la cattura schermo della landing page del bando sul sito AIAP.



Sono stati curati dalla DMO, sia a livello di progettazione, che di gestione operativa, anche tutti gli step successivi, comprese le due sedute della giuria nel corso delle quali sono stati valutati gli elaborati pervenuti.

Grazie alla qualità del processo progettato, in questa seconda istanziazione sono state ben 88 le candidature presentate da agenzie e freelancer da ogni parte d'Italia. Ad esito del primo giro di valutazione, poi, tra le 88 proposte pervenute sono stati individuati 5 studi finalisti, ai quali è stato chiesto di elaborare un progetto completo per il logo.

La seconda sessione di giuria, il 3 ottobre 2022, è servita appunto a valutare in profondità gli elaborati realizzati e a individuare tra di essi il segno vincitore.

A vincere il concorso di idee è stato studio FM Milano. La presentazione del logo da loro proposto è disponibile qui, di seguito un immagine del logo finale.



AZIONI TRASVERSALI TEMA FOOD&WINE

Food&Wine è uno dei principali temi trasversali che interessano il Territorio Turistico Bologna-Modena, individuati a integrazione delle linee di prodotto proprie dei singoli ambiti territoriali dal Programma di Promo-Commercializzazione Turistica 2022. Come indicato nel documento programmatico, per questo cluster, come per gli altri temi trasversali, è stato attivato un gruppo di lavoro dedicato ad armonizzare le azioni di promo-commercializzazione con vocazione di area turistica vasta. Il gruppo di lavoro, composto dalle DMO territoriali, ha coinvolto anche operatori privati e pubblici afferenti al tema enogastronomico, includendo membri di IF Imola e Faenza Tourism Company, Made in Modena Travel e Petroniana Viaggi, oltre a rappresentanti di Territorio Turistico Bologna-Modena, Provincia di Modena e Confcommercio-Ascom.

Il gruppo di lavoro sul tema trasversale Food&Wine si è riunito per la prima volta in data 22/06/2022 con lo scopo di definire lo stato dell'arte in ambito enogastronomico per l'area turistica vasta e per attivare un confronto su quali azioni poter prevedere nell'immediato futuro. Le 3 tematiche proposte per impostare un dibattito del gruppo di lavoro sono state:

1. Panoramica sul filone di prodotto Food&Wine
2. Marchi di prodotto
3. Inserimento della componente *Oil* nel filone di prodotto enogastronomico

In allegato, rif. *Focus Azioni trasversali Territorio Turistico*, il verbale della seduta del gruppo di lavoro.

Il gruppo di lavoro sul tema trasversale Food&Wine si è riunito nuovamente in data 22/12/22, in un incontro finalizzato a fare il punto di quanto è stato fatto durante l'anno in merito al tema enogastronomico e condividere la progettualità 2023. Questa sessione è stata aperta anche ai partecipanti al PPCT di livello 1, al fine di sensibilizzare questi operatori rispetto alle opportunità riservate a coloro che hanno fatto specifica richiesta di accesso all'adesione di livello 2. Per il dettaglio si veda il capitolo 3.12 Momenti di aggiornamento rivolti ai privati aderenti al PPCT 2022.

Progettualità Le Fermate del Gusto verso area modenese, Valli del Reno, Lavino e Samoggia

Altro punto focale su cui si è lavorato in maniera trasversale rispetto al territorio Bologna-Modena in tema Food&Wine è stata l'estensione della progettualità *Le Fermate del Gusto* all'area modenese e delle Valli del Reno, Lavino e Samoggia.

Grazie al successo riscontrato dal tour enogastronomico lanciato nel l semestre 2022 e all'esperienza acquisita dopo il primo periodo di attuazione, BW, in collaborazione con Modenatur, ha presentato un progetto per l'estensione del format includendo i seguenti comuni:

Unione Valli del Reno Lavino e Samoggia

- Casalecchio di Reno
- Monte San Pietro
- Sasso Marconi
- Valsamoggia
- Zola Predosa

Unione Terre di Castelli

- Castelnuovo Rangone
- Castelvetro di Modena
- Guiglia
- Marano sul Panaro
- Savignano sul Panaro
- Spilamberto
- Vignola
- Zocca

Durante una serie di incontri tenuti con Territorio Turistico Bologna-Modena e i rappresentanti delle unioni e dei comuni coinvolti, la DMO ha presentato la progettualità realizzata per la nuova esperienza che si concretizzerà nel 2023.

Il tour sarà volto a promuovere la ricchezza enogastronomica di questo territorio ricco di una produzione enogastronomica di qualità, che vanta diversi prodotti che possono fregiarsi di riconoscimenti DOP e IGP.

L'obiettivo è quello di portare il turista (italiano e straniero) a visitare produttori locali e aziende di valorizzazione dei prodotti tipici, veicolando la scoperta di un territorio meno noto rispetto al centro storico, a partire dall'enogastronomia come interesse principale. Gli step previsti sono:

- Definizione brand e calendarizzazione dei nuovi tour;
- Selezione location e aziende su cui sviluppare il progetto e le visite, ponendo attenzione alla qualità e peculiarità dell'esperienza;
- La presenza di un produttore presso un luogo storico aggiungerà un carattere culturale a una visita enogastronomica;
- Struttura, a titolo di sperimentazione, di visite sul territorio supportate da transfer appositi dalle due città (Bologna e Modena) verso la sede dell'esperienza. Si prevede di organizzare tour di una giornata coinvolgendo una visita sul territorio modenese e una sul territorio bolognese.

I mercati di riferimento di questa azione promo-commerciale sono quelli tradizionalmente più interessati a questa tipologia di esperienze: Italia, Francia, Germania, Svizzera, Olanda, Belgio, Regno Unito, USA e Canada.

Nel II semestre sono stati realizzati i primi incontri dedicati alla presentazione del progetto:

- Venerdì 16 settembre ore 9:00
- Venerdì 30 settembre ore 14:00

A seguito di questi incontri è stato dato mandato alle due DMO di lavorare all'organizzazione del prodotto per concretizzarlo nel 2023. In allegato, rif. *Focus Azioni trasversali Territorio Turistico*, la progettualità definitiva presentata durante l'incontro di venerdì 30 settembre.

AZIONI TRASVERSALI TEMA OUTDOOR ACTIVE&SLOW

Outdoor active&slow è un altro dei principali temi trasversali che interessano il Territorio Turistico Bologna-Modena, individuati a integrazione delle linee di prodotto proprie dei singoli ambiti territoriali dal Programma di Promo-Commercializzazione Turistica 2022. Come indicato nel documento programmatico, per questo cluster, come per gli altri temi trasversali, è stato attivato un gruppo di lavoro dedicato ad armonizzare le azioni di promo-commercializzazione con vocazione di area turistica vasta. Il gruppo di lavoro, composto dalle DMO territoriali, ha coinvolto anche operatori privati e pubblici afferenti al tema, includendo membri di IF Imola e Faenza Tourism Company, Appennino Slow e Petroniana Viaggi, oltre a rappresentanti di Città metropolitana e Confcommercio-Ascom.

Il gruppo di lavoro sul tema trasversale Outdoor active&slow si è riunito per la prima volta in data 29/06/2022 con lo scopo di definire lo stato attuale di riferimento per il cluster e per attivare un confronto su quali azioni poter prevedere in condivisione con l'area turistica vasta. Le tematiche emerse per impostare un dibattito del gruppo di lavoro sono state:

1. Analisi della storia tracciata da BW in ambito Outdoor Active&Slow
2. Descrizione del progetto dell'outdoor infopoint eXtraBO
3. Cambiamento dello scenario turistico post-Covid
4. Proposte di linee di prodotto su cui instaurare una cooperazione

In allegato, rif. *Focus Azioni trasversali Territorio Turistico*, il verbale della seduta del gruppo di lavoro.

Il gruppo di lavoro sul tema trasversale Outdoor active&slow si è riunito nuovamente in data 22/12/22, in un incontro finalizzato a fare il punto di quanto è stato fatto durante l'anno in merito al tema green e condividere la progettualità 2023. Questa sessione è stata aperta anche ai partecipanti al PPCT di livello 1, al fine di sensibilizzare questi operatori rispetto alle opportunità riservate a coloro che hanno fatto specifica richiesta di accesso all'adesione di livello 2. Per il dettaglio si veda il capitolo 3.12 Momenti di aggiornamento rivolti ai privati aderenti al PPCT 2022.

In aggiunta all'incontro del gruppo di lavoro, un'ulteriore azione trasversale a tema Outdoor Active&Slow, è stata la partecipazione alla fiera di Mirandola (MO) dal 13 al 15 maggio 2022 che, in questa edizione, ha previsto un focus particolare sul cicloturismo. La partecipazione alla fiera viene rendicontata all'interno del capitolo 3.3 Fiere e workshop.

AZIONI TRASVERSALI TEMA CULTURA

Nel II semestre 2022, nell'ottica di offrire un'esperienza di acquisto integrata dei servizi turistici presenti nel Territorio Turistico BO-MO, BW ha integrato sul proprio sito anche esperienze turistiche organizzate e gestite da Modenatur.

Ciò è stato sempre possibile grazie alla funzione di condivisione di esperienze tramite diversi profili merchant di Trekksoft. Grazie a questa funzione è stato possibile vendere tramite i canali di BW i prodotti turistici appartenenti a diversi cluster. Di seguito i prodotti relativi al cluster Cultura:

Modena City Tour

Questa visita guidata del centro storico di Modena include nel suo tragitto il sito UNESCO con la Cattedrale, la Ghirlandina (da fuori) e Piazza Grande oltre alle storiche sale del Palazzo Comunale, Piazza Roma e gli esterni del Palazzo Ducale.



Scheda "Modena city tour" sul sito BW

Palazzo Ducale di Modena – Visita Guidata

Acquistando questa esperienza i clienti parteciperanno alla visita guidata di circa un'ora all'intero del Palazzo Ducale di Modena.



Scheda "Palazzo Ducale di Modena – Visita guidata" sul sito BW

AZIONI TRASVERSALI TEMA MOTORI

Special Interest – Motori è l'ultimo dei principali temi trasversali che interessano il Territorio Turistico Bologna-Modena, individuati a integrazione delle linee di prodotto proprie dei singoli ambiti territoriali dal Programma di Promo-Commercializzazione Turistica 2022. Come indicato nel documento programmatico, per questo cluster, come per gli altri temi trasversali, è stato attivato un gruppo di lavoro dedicato ad armonizzare le azioni di promo-commercializzazione con vocazione di area turistica vasta. Il gruppo di lavoro, composto dalle DMO territoriali, ha coinvolto anche operatori privati e pubblici afferenti al tema, includendo membri di IF Imola e Faenza Tourism Company, Motorsite, Made in Modena Travel e Terme Salvarola, oltre a rappresentanti di Territorio Turistico Bologna-Modena, Città metropolitana e Confcommercio-Ascom.

Il gruppo di lavoro sul tema trasversale Special Interest – Motori si è riunito in due appuntamenti, 27/04/2022 e 23/05 /2022, con lo scopo di definire lo stato attuale di riferimento per il cluster e per attivare un confronto su quali azioni poter prevedere in condivisione per l'area turistica vasta.

Il primo incontro è stato occasione di presentazione delle seguenti tematiche:

1. Necessità di una programmazione unitaria per valorizzare in modo sinergico la specializzazione dei singoli operatori;
2. Necessità di sviluppare uno strumento di promo-commercializzazione comune rivolto alle aziende del settore MICE;
3. Condivisione esperienza di partecipazione al World Travel Market Latin America - San Paolo, 05-07/04/2022 da parte di Modenatur.

Il secondo appuntamento del gruppo di lavoro è stato convocato principalmente per trattare due importanti temi:

1. Partecipazione sinergica al Motor Valley Fest, Modena 26-29/05/2022;
2. Resoconto della partecipazione ad ATM Dubai (8-11/05) a cura di Modenatur.

Questi incontri hanno posto le basi per lavorare congiuntamente sull'area vasta, identificando tra gli obiettivi anche quello di coordinare diversi operatori per una partecipazione congiunta alle fiere di settore, come indicato al capitolo 3.3 Gestione degli operatori per una partecipazione coordinata a fiere ed eventi di settore.

In allegato, rif. *Focus Azioni trasversali Territorio Turistico*, il verbale delle due sedute del gruppo di lavoro.

Il gruppo di lavoro sul tema Motori si è riunito nuovamente in data 22/12/22, in un incontro finalizzato a fare il punto di quanto è stato fatto durante l'anno in merito al tema green e condividere la progettualità 2023. Questa sessione è stata aperta anche ai partecipanti al PPCT di livello 1, al fine di sensibilizzare questi operatori rispetto alle opportunità riservate a coloro che hanno fatto specifica richiesta di accesso all'adesione di livello 2. Per il dettaglio si veda il capitolo 3.12 Momenti di aggiornamento rivolti ai privati aderenti al PPCT 2022.

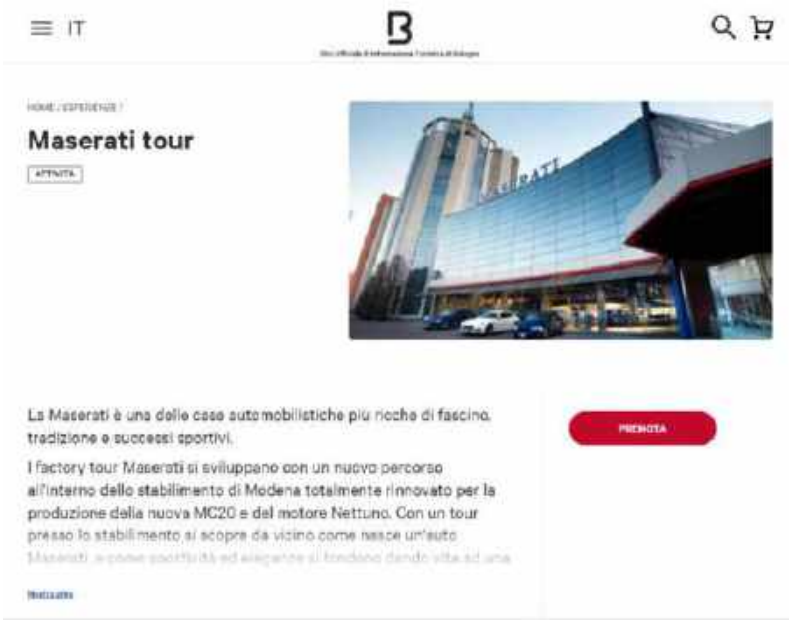
Nel II semestre 2022, nell'ottica di offrire un'esperienza di acquisto integrata dei servizi turistici presenti nel Territorio Turistico BO-MO, BW ha pubblicato sul proprio sito anche esperienze turistiche organizzate e gestite da Modenatur.

Grazie alla funzione di condivisione di esperienze tramite diversi profili merchant di Trekksoft è stato possibile vendere tramite i canali di BW i prodotti turistici appartenenti a diversi cluster. Di seguito i prodotti relativi al cluster Motori:

Maserati tour

Questo factory tour di circa 90 minuti alla linea di produzione della MC20 prevede:

- Showroom, con un approfondimento sulla storia di Maserati, l'attuale gamma Maserati e le possibilità di configurazione con il Car Configurator, il corner FuoriSerie;
- Linea di Assemblaggio MC20;
- Engine Lab sperimentale, Soak Area ed Emission Lab, Engine Assembly, Engine and Powertrain Test Beds;
- Il nuovo Nettuno Engine Assembly, dove il motore MC20 è assemblato a mano;
- Visita allo store Maserati con il merchandising ufficiale.



Scheda Maserati tour sul sito BW

Visita guidata al Museo Stanguellini di Modena

Questo tour guidato permette di scoprire questa casa automobilistica dal passato glorioso assieme ad altri modelli automobilistici di altri marchi.



Scheda "Visita guidata al Museo Stanguellini di Modena" sul sito BW

Visita del museo e fabbrica Pagani a San Cesario sul Panaro

Questo factory tour di circa un'ora prevede l'ingresso all'atelier a San Cesario sul Panaro per la visita guidata all'interno dell'area produttiva del nuovo stabilimento. Il biglietto include anche l'ingresso al Museo Pagani.



Scheda "Visita del museo e fabbrica Pagani a San Cesario sul Panaro" sul sito BW

Collaborazione con Bologna Tour

Dal II semestre 2022, BW ha iniziato una nuova collaborazione con Bologna Tour per la promozione di tour relativi ai Motori, promuovendo il *Ferrari Full Day* il tour perfetto per gli appassionati dei motori e chiunque voglia scoprire di più sull'uomo che ha cambiato per sempre la storia dell'automobilismo. Il tour prevede un transfer privato da Bologna verso il Museo Ferrari di Maranello per una visita guidata della fabbrica, proseguendo poi con un tour della pista di Fiorano e il Museo Enzo Ferrari a Modena. Il tutto includendo un pranzo in una tipica trattoria con menu a base di prodotti locali e vino di qualità.

AZIONI TRASVERSALI TEMA MUSICA

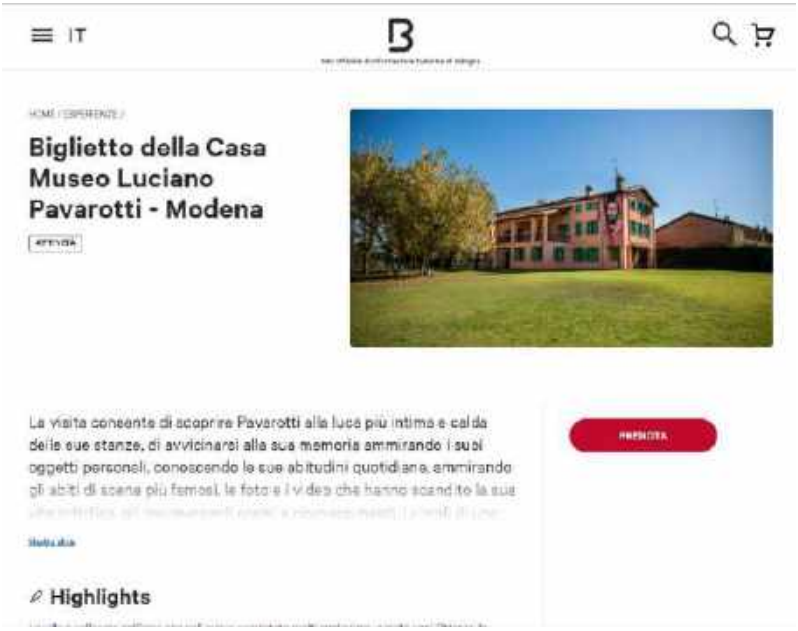
Nel II semestre 2022, nell'ottica di offrire un'esperienza di acquisto integrata dei servizi turistici presenti nel Territorio Turistico BO-MO, BW ha integrato sul proprio sito anche esperienze turistiche organizzate e gestite da Modenatur.

Grazie alla funzione di condivisione di esperienze tramite diversi profili merchant di Trekksoft, è stato possibile vendere tramite i canali di BW i prodotti turistici appartenenti a diversi cluster.

Di seguito i prodotti relativi al cluster Musica:

Biglietto della Casa Museo Luciano Pavarotti – Modena

La visita guidata consente di ammirare gli abiti di scena più famosi, le foto e i video che hanno scandito la parabola artistica del famoso tenore modenese.



Scheda "Biglietto della Casa Museo Luciano Pavarotti – Modena" sul sito BW

ALLEGATI:

Tutti gli allegati citati nella presente relazione sono disponibili al link seguente:

https://drive.google.com/drive/folders/1K8JMd1083S9YJj3ieeqSo10C1a0YZ-Rm

BUDGET PREVISIONALE E CONSUNTIVO - BOLOGNA

PREVISIONALE				CONSUNTIVO			
AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE	TOT	ITALIA	ESTERO	AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE	TOT	ITALIA	ESTERO
Partnership con le compagnie aeree	60.000,00 €	20.000,00 €	40.000,00 €	Partnership con le compagnie aeree	Le risorse messe a budget previsionale sono state investite in azioni relative al Piano digitale e Promenade e altri supporti informativi.		
Sito Web e social	100.000,00 €	70.000,00 €	30.000,00 €	Sito Web e social[(a)]	80.000,00 €	56.000,00 €	24.000,00 €
Press trip	110.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	Press trip	119.200,00 €	47.680,00 €	71.520,00 €
Piano digitale	150.000,00 €	110.000,00 €	40.000,00 €	Piano digitale[(b)]	200.000,00 €	140.000,00 €	60.000,00 €
Promenade e altri supporti informativi	135.000,00 €	115.000,00 €	20.000,00 €	Promenade e altri supporti informativi[(c)]	167.000,00 €	133.600,00 €	33.400,00 €
Branding	50.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	Branding	50.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	90.000,00 €	30.000,00 €	60.000,00 €	Azioni promozionali attraverso le eccellenze	10.200,00 €	10.200,00 €	- €
Fiere e Workshop	295.000,00 €	125.000,00 €	170.000,00 €	Fiere e Workshop	295.000,00 €	125.000,00 €	170.000,00 €
Fam trip	65.000,00 €	30.000,00 €	35.000,00 €	Fam trip	19.535,76 €	7.814,30 €	11.721,46 €
E-commerce e fruibilità del prodotto	35.000,00 €	20.000,00 €	15.000,00 €	E-commerce e fruibilità del prodotto	35.000,00 €	20.000,00 €	15.000,00 €
Direct marketing sport e outdoor	- €	- €	- €	Direct marketing sport e outdoor	- €	- €	- €
Promozione eventi del territorio	- €	- €	- €	Promozione eventi del territorio	29.951,00 €	14.975,50 €	14.975,50 €
Altre attività di gestione e supporto	50.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	Altre attività di supporto[(d)]	109.000,00 €	66.500,00 €	42.500,00 €
				Altre attività di gestione / Spese generali forfettarie	26.000,00 €	13.000,00 €	13.000,00 €
	1.140.000,00 €	**625.000,00 €**	**515.000,00 €**		**1.140.886,76 €**	**659.769,80 €**	**481.116,96 €**

[(a)] Questa voce comprende altresì le attività descritte: da pag. 180 a pag. 203 (*Card Cultura*), da pag. 299 a pag. 300 (*Giro dell'Emilia*).
[(b)] Questa voce comprende altresì le attività descritte: da pag. 180 a pag. 203 (*Card Cultura*); pag. 150 (*Welcome ads per app Tgcom24*).
[(c)] Questa voce comprende altresì le attività descritte: pag. 152 (*Azioni di comunicazione offline*).
[(d)] Questa voce comprende altresì le attività descritte: da pag. 176 a pag. 180 (*Card Cultura*), da pag. 297 a pag. 299 (*Giro dell'Emilia*), da pag. 92 a pag. 141 (*Spazio informativo multimediale su parchi e biodiversità*).