

PPCT 2022 TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - PROSPETTO COMPLESSIVO PREVISIONALE*							
ATTIVITÀ	TOTALE	NAZIONALE	INTERNAZIONALE	Cm		Prov. Mo	
				importo	%	importo	%
Partnership con le compagnie aeree	€ 60.000,00	€ 20.000,00	€ 40.000,00	€ 60.000,00	100%	€ 0,00	0%
Sito web e Social	€ 100.000,00	€ 70.000,00	€ 30.000,00	€ 100.000,00	100%	€ 0,00	0%
Press trip	€ 160.000,00	€ 85.000,00	€ 75.000,00	€ 110.000,00	69%	€ 50.000,00	31%
Piano digitale	€ 210.000,00	€ 150.000,00	€ 60.000,00	€ 150.000,00	71%	€ 60.000,00	29%
Promenade e altri supporti di comunicazione	€ 175.000,00	€ 140.000,00	€ 35.000,00	€ 135.000,00	77%	€ 40.000,00	23%
Branding	€ 100.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	50%	€ 50.000,00	50%
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 130.000,00	€ 50.000,00	€ 80.000,00	€ 90.000,00	69%	€ 40.000,00	31%
Fiere e Workshop	€ 365.000,00	€ 145.000,00	€ 220.000,00	€ 295.000,00	81%	€ 70.000,00	19%
Fam trip	€ 100.000,00	€ 45.000,00	€ 55.000,00	€ 65.000,00	65%	€ 35.000,00	35%
E-commerce e fruibilità del prodotto	€ 55.000,00	€ 35.000,00	€ 20.000,00	€ 35.000,00	64%	€ 20.000,00	36%
Promozione eventi del territorio	€ 35.000,00	€ 27.000,00	€ 8.000,00	€ 0,00	0%	€ 35.000,00	100%
Direct marketing sport e outdoor	€ 15.000,00	€ 12.000,00	€ 3.000,00	€ 0,00	0%	€ 15.000,00	100%
Altre attività di gestione e supporto	€ 75.000,00	€ 37.500,00	€ 37.500,00	€ 50.000,00	67%	€ 25.000,00	33%
<b>TOTALE PPCT 2022</b>	<b>€ 1.580.000,00</b>	<b>€ 866.500,00</b>	<b>€ 713.500,00</b>	<b>€ 1.140.000,00</b>	<b>72%</b>	<b>€ 440.000,00</b>	<b>28%</b>

\* Prospetto PPCT 2022 - pag. 106 "4.2 - Budget previsionale complessivo per mercati".

PPCT 2022 TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA - PROSPETTO COMPLESSIVO CONSUNTIVO*							
ATTIVITÀ	TOTALE	NAZIONALE	INTERNAZIONALE	Cm		Prov. Mo	
				importo	%	importo	%
Partnership con le compagnie aeree	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0%	€ 0,00	0%
Sito web e Social	€ 80.000,00	€ 56.000,00	€ 24.000,00	€ 80.000,00	100%	€ 0,00	0%
Press trip	€ 168.200,01	€ 77.080,01	€ 91.120,00	€ 119.200,00	71%	€ 49.000,01	29%
Piano digitale	€ 258.800,01	€ 179.200,01	€ 79.600,00	€ 200.000,00	77%	€ 58.800,01	23%
Promenade e altri supporti di comunicazione	€ 191.500,00	€ 148.912,50	€ 42.587,50	€ 167.000,00	87%	€ 24.500,00	13%
Branding	€ 84.300,01	€ 42.150,00	€ 42.150,00	€ 50.000,00	59%	€ 34.300,01	41%
Azioni promozionali attraverso le eccellenze	€ 78.800,01	€ 44.500,01	€ 34.300,01	€ 10.200,00	13%	€ 68.600,01	87%
Fiere e Workshop	€ 363.600,01	€ 144.600,00	€ 219.000,01	€ 295.000,00	81%	€ 68.600,01	19%
Fam trip	€ 53.835,77	€ 22.514,30	€ 31.321,46	€ 19.535,76	36%	€ 34.300,01	64%
E-commerce e fruibilità del prodotto	€ 54.600,00	€ 34.700,00	€ 19.900,00	€ 35.000,00	64%	€ 19.600,00	36%
Promozione eventi del territorio	€ 64.251,01	€ 41.435,51	€ 22.815,50	€ 29.951,00	47%	€ 34.300,01	53%
Direct marketing sport e outdoor	€ 14.700,00	€ 11.760,00	€ 2.940,00	€ 0,00	0%	€ 14.700,00	100%
Altre attività di supporto	€ 117.299,92	€ 70.649,96	€ 46.649,96	€ 109.000,00	93%	€ 8.299,92	7%
Altre attività di gestione / Spese generali forfettarie	€ 51.000,00	€ 25.500,00	€ 25.500,00	€ 26.000,00	51%	€ 25.000,00	49%
<b>TOTALE PPCT 2022</b>	<b>€ 1.580.886,76</b>	<b>€ 899.002,30</b>	<b>€ 681.884,46</b>	<b>€ 1.140.886,76</b>	<b>72%</b>	<b>€ 440.000,00</b>	<b>28%</b>

\*Tutti gli importi sono approssimati ai due decimali.