

**CURRICULUM VITAE  
DI  
GIOVANNA COSENZA**

<b>FORMAZIONE</b>	<b>2</b>
<b>COMPETENZE LINGUISTICHE</b>	<b>4</b>
<b>COMPETENZE INFORMATICHE</b>	<b>4</b>
<b>CARRIERA UNIVERSITARIA</b>	<b>5</b>
<b>ATTIVITÀ DIDATTICA</b>	<b>7</b>
<b>TESI DI LAUREA</b>	<b>16</b>
<b>FORMAZIONE PROFESSIONALE</b>	<b>17</b>
<b>PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, CONFERENZE E SEMINARI PUBBLICI</b>	<b>19</b>
<b>ALTRI ELEMENTI DI QUALIFICAZIONE DIDATTICA E SCIENTIFICA</b>	<b>30</b>
<b>ATTIVITÀ PROFESSIONALE</b>	<b>35</b>
<b>CONSULENZE</b>	<b>36</b>
<b>ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI</b>	<b>38</b>

## FORMAZIONE

**1981**

### **Diploma di Maturità classica**

Ho conseguito il diploma di Maturità classica il 31 luglio 1981 presso il Liceo Classico Statale “Scipione Maffei” di Verona, con la votazione 60/60.

**1987**

### **Laurea in Filosofia**

Mi sono laureata in Filosofia il 16 giugno 1987, con una tesi in Semiotica, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna, superando l'esame di laurea con 110 su 110 e con l'aggiunta della lode. La mia tesi (il relatore era Umberto Eco, il correlatore Roberto Dionigi) si intitolava *Pragmatica e intenzionalità* e proponeva un confronto fra la teoria contemporanea degli atti linguistici (principalmente nelle versioni di J.L. Austin, P. Grice e J. Searle) e alcuni concetti della fenomenologia di E. Husserl. Il paradigma semiologico-linguistico husserliano serviva a chiarire alcuni aspetti delle teorie del linguaggio contemporanee e a indagare la legittimità con cui in quegli anni i linguisti e i filosofi del linguaggio facevano riferimento (implicito o esplicito) alla fenomenologia di Husserl.

**1987-1989**

Nei due anni successivi alla laurea partecipai costantemente alle attività didattiche e seminariali organizzate dalla cattedra di Semiotica della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Bologna.

**1989-1992**

### **Dottorato di Ricerca in Semiotica**

Nell'anno accademico 1989-1990 fui ammessa al corso triennale di Dottorato di ricerca in Semiotica (V ciclo) presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Bologna, e nei tre anni successivi partecipai attivamente ai corsi e seminari organizzati per il Dottorato dalla cattedra di Semiotica.

**1990**

Nell'estate del 1990, nell'ambito della possibilità di permanenza all'estero prevista dal Dottorato, trascorsi un trimestre al Balliol College di Oxford con il Dr. David McFarland. Qui raccolsi materiale per la ricerca di dottorato e approfondii la mia conoscenza di questioni che all'epoca erano centrali nel dibattito che avveniva all'interno delle scienze cognitive: possibilità di attribuire stati intenzionali a esseri umani, animali e macchine, comportamento intelligente di animali e macchine, analisi di enunciati esprimenti stati intenzionali, ecc.

1993

### **Dottore di Ricerca in Semiotica**

Ho conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Semiotica il 22 ottobre 1993, con una tesi dal titolo *Il linguaggio del pensiero come lingua perfetta*. La tesi interpretava come lingua perfetta, secondo un'idea di lingua filosofica perfetta di origine seicentesca, la nozione di linguaggio del pensiero elaborata fra gli anni '70 e '90 del Novecento, nell'ambito delle scienze cognitive e della filosofia del linguaggio, da alcune studiosi di area statunitense (soprattutto dal filosofo americano J.A. Fodor). Il lavoro comprendeva anche una parte storica che ricostruiva il modello seicentesco di lingua filosofica: l'idea era che, attraverso le logiche psicologiche sette e ottocentesche, il modello seicentesco fosse stato ereditato dalla teoria novecentesca del linguaggio del pensiero. Una sintesi della tesi di dottorato fu pubblicata nel 1994, nel n. 67 della rivista *Versus*.

1994-1996

### **Borsa di studio per attività di ricerca Post-Dottorato**

Nel novembre 1994 vinsi una borsa di studio biennale per attività di ricerca Post-Dottorato nell'area disciplinare che all'epoca si chiamava "Scienze umanistiche" (settore scientifico "Semiotica"), da svolgersi presso quello che allora era l'Istituto di Discipline della Comunicazione dell'Università degli Studi di Bologna. Usai questa borsa di studio nell'anno accademico 1994-1995 e mi fu rinnovata per l'anno accademico 1995-1996. Il progetto di ricerca che presentai per il conseguimento della borsa di Post-Dottorato riguardava la teoria del significato basata sulla nozione di intenzione (*intention based semantics*), teoria formulata per la prima volta negli anni '50 e '60 dal filosofo Paul Grice, quindi ripresa e discussa da molti filosofi e linguisti (fra cui Schiffer, Loar, Bennett, Levinson, Gazdar), in svariati ambiti disciplinari: dalla filosofia del linguaggio all'etnometodologia, dall'analisi della conversazione alla semiotica. I risultati della mia ricerca di Post-Dottorato furono pubblicati nel volume *Significato, intenzioni, comunicazione. La filosofia del linguaggio di Paul Grice* (Bologna, CLUEB, 1997). Il volume fu poi ristampato da Bompiani, in una versione aggiornata e integrata: *La pragmatica di Paul Grice. Intenzioni, significato, comunicazione*, Milano, Bompiani, 2002.

1988-1996

Dall'ottobre 1988 al 1996 usai di una borsa di studio per svolgere lavoro di coordinamento e di organizzazione tecnico-scientifica per quello che all'epoca era il Centro Internazionale di Studi Semiotici e Cognitivi dell'Università degli Studi di San Marino, Centro presieduto da Umberto Eco e diretto da Patrizia Violi. Nell'ambito di questo lavoro, contribuì a organizzare e partecipai attivamente a tutti i convegni, workshop e seminari internazionali e nazionali che in quegli anni si tennero presso il Centro dell'Università di San Marino. La partecipazione a quelle attività fu essenziale per la mia formazione scientifica e per il mio approfondimento dei temi di filosofia del linguaggio, filosofia della mente, linguistica e semiotica che all'epoca si discutevano in area anglo-americana. In

quegli anni, infatti, tennero conferenze, lezioni e workshop per il Centro Internazionale di Studi Semiotici e Cognitivi alcuni fra i più noti filosofi, linguisti, scienziati cognitivi e studiosi del linguaggio. Per fare alcuni esempi: H. Putnam, W.V.O. Quine, M.A.K. Halliday, J. Searle, S. Kripke, D. Davidson, A. Kemmerling, D. Føllesdal, D. Kaplan, D. Sperber, R. Barcan Marcus, B. van Fraassen, Ph. Johnson-Laird, G. Lakoff, L. Talmy, D. Dennett, Jerry A. Fodor, F. Varela, P. Churchland, E. Rosch, J. Petitot, J. Bruner e molti altri.

## **COMPETENZE LINGUISTICHE**

### **Lingua inglese**

Eccellente conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

### **Lingua francese**

Ottima conoscenza della lingua francese parlata e scritta.

### **Lingua tedesca**

Buona conoscenza della lingua tedesca parlata e scritta.

## **COMPETENZE INFORMATICHE**

### **Sistemi operativi**

Ottima conoscenza dell'ambiente Microsoft Windows in tutte le sue versioni e variazioni nel tempo (da Windows 95-98 a Windows NT, da Windows 2000 a Windows XP e Vista, fino all'ultima versione di Windows 10).

Ottima conoscenza dell'ambiente Apple Mac OS X, in tutte le sue versioni e variazioni nel tempo.

Ottima conoscenza dei principali sistemi operativi per dispositivi mobili: da Google Android OS a Apple iOS, da BlackBerry Os a Microsoft Windows Phone e Nokia Symbian.

### **Applicazioni Microsoft**

Ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office e delle applicazioni Microsoft workgroup.

### **Applicazioni Internet**

E-mail, Newsgroup, Telnet, IRC, FTP, Skype e altri sistemi di videoconferenza.

Ottima conoscenza di tutte le piattaforme social (Social network, Messenger, Chat App e Voip), in tutte le loro versioni e variazioni nel tempo.

Consolidate competenze di progettazione, usabilità e accessibilità di pagine web.

### **Applicazioni grafiche**

Adobe Photoshop.

## CARRIERA UNIVERSITARIA

### 1 ottobre 2000

Ho preso servizio come **ricercatrice universitaria** presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna (Dipartimento di afferenza: Discipline della Comunicazione), per il Settore Disciplinare M07E, ora M-FIL/05, Filosofia e teoria dei linguaggi.

### Ottobre 2003

Ho ottenuto la **conferma di ruolo** come ricercatrice universitaria.

### Dicembre 2003

Ho conseguito l'**idoneità** come **professore universitario di II fascia** nel Settore Scientifico-Disciplinare: M-FIL/05, Filosofia e teoria dei linguaggi.

### 2003-04-oggi

Sono tutor del **Collegio Superiore** dell'Università di Bologna, presso il quale ho tenuto **seminari** negli anni accademici 2006-07, 2007-08, 2008-09.

### 1 ottobre 2005

Ho **preso servizio** come professore universitario di II fascia nel Settore Scientifico-Disciplinare: M-FIL/05, Filosofia e teoria dei linguaggi, presso l'allora Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna, oggi Dipartimento di Filosofia e Comunicazione.

### 1 ottobre 2008

Ho ottenuto la **conferma di ruolo** come professore universitario di II fascia.

### 1 novembre 2009-31 ottobre 2012

Sono stata **Presidente del corso di laurea** magistrale in Semiotica presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

### 1 novembre 2012-30 settembre 2018

Sono stata – eletta per due mandati – **Coordinatrice del corso di laurea** triennale in Scienze della comunicazione presso il Dipartimento di Filosofia e comunicazione dell'Università di Bologna.

### 5 dicembre 2013

Ho conseguito l'Abilitazione scientifica nazionale come **professore di I fascia** nel settore concorsuale 11/C4.

### **1 febbraio 2016**

Ho **preso servizio** come professore universitario di I fascia nel Settore Scientifico-Disciplinare: M-FIL/05, Filosofia e teoria dei linguaggi, presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna.

### **Maggio 2018-febbraio 2021**

Sono stata **Vice-Direttrice** del Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università degli Studi di Bologna.

### **2005-oggi**

Sono **Direttrice del Master di I livello** “Comunicazione, Management e Nuovi Media”, dal 2005 al 2015 titolo congiunto dell'Università IUAV di Venezia e dell'Università di San Marino e dal 2016 titolo congiunto dell'Università di Bologna e dell'Università di San Marino (a norma del decreto MURST 509/1999 e del decreto MIUR 270/2004).

### **1 ottobre 2018-oggi**

Sono **Direttrice del Corso di laurea triennale** in Comunicazione e Digital Media dell'Università degli Studi di San Marino, doppio titolo per accordo di collaborazione con il CdS triennale in Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Bologna.

## ATTIVITÀ DIDATTICA

Nell'anno accademico 1988-89 partecipai alle attività didattiche e seminariali organizzate dalla cattedra di Semiotica della Facoltà di Lettere e Filosofia di Bologna, tenendo una lezione di due ore sul tema "La teoria degli atti linguistici" e una, sempre di due ore, su "La teoria della percezione di Edmund Husserl". Partecipai inoltre ad alcune attività seminariali per l'insegnamento di Semiologia delle arti della Facoltà di Lettere e Filosofia di Bologna, allora tenuto da Omar Calabrese, facendo una lezione su "Teoria causale e fenomenologia della percezione: due modelli filosofici a confronto".

Nell'anno accademico 1989-90 partecipai alle attività didattiche e seminariali organizzate dalla cattedra di Semiotica della Facoltà di Lettere e Filosofia di Bologna, tenendo tre lezioni di due ore ciascuna: "La teoria del segno e del linguaggio di Edmund Husserl", "Sintassi, semantica e pragmatica" e "La grammatica dei casi di John M. Anderson", nell'ambito di un seminario sulle teorie della grammatica organizzato da Giovanni Manetti, allora docente a Bologna.

Negli anni accademici 1988-89 e 1989-90 frequentai attivamente il gruppo di didattica e ricerca sulla storia della semiotica allora coordinato, nell'ambito delle attività della cattedra bolognese di Semiotica, da Giovanni Manetti. L'esito di questo lavoro si trova nel saggio "Peirce and Ancient Semiotics", pubblicato nel n. 50/51 della rivista *Versus*, a cura di Giovanni Manetti.

Nell'anno accademico 1992-93 tenni per la cattedra di Semiotica della Facoltà di Lettere e Filosofia di Bologna un seminario di introduzione al pensiero e all'opera di C.S. Peirce della durata di 6 ore.

Nell'anno accademico 1994-95 tenni per il corso di Psicologia del linguaggio e della comunicazione di Marina Mizzau (corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università di Bologna) un seminario della durata di 6 ore sui concetti di comunicazione intenzionale, conversazione e implicatura di Paul Grice. Tenni inoltre una lezione di due ore sulla teoria degli atti linguistici di Austin nell'ambito dell'insegnamento di Semiotica di Umberto Eco (corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università di Bologna).

Nell'anno accademico 1995-96 collaborai con la cattedra di Semiotica del testo di Umberto Eco e tenni per il corso di Psicologia del linguaggio e della comunicazione di Marina Mizzau (corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università di Bologna) un seminario della durata di 4 ore sui concetti di comunicazione intenzionale, conversazione e implicatura di Paul Grice.

Nell'**anno accademico 1996-97** tenni un corso integrativo di 10 ore (professore a contratto ai sensi dell'art. 25 D.P.R. 382/80 - art. 1 comma 32 l. 549/95) dal titolo "Semiotica dei linguaggi di rete" come modulo didattico all'interno dell'insegnamento di Semiotica del testo di Umberto Eco presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università di Bologna.

Nell'**anno accademico 1997-98** tenni un corso integrativo di 20 ore (professore a contratto ai sensi dell'art. 25 D.P.R. 382/80 - art. 1 comma 32 l. 549/95) dal titolo "Semiotica e nuovi media" come modulo didattico all'interno dell'insegnamento di Semiotica del testo di Umberto Eco presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università di Bologna. Nell'ambito di questo corso integrativo, oltre alle **lezioni**, cominciai a fare **esami** e **ricevimento studenti**. Cominciai inoltre a seguire come correlatrice diverse **tesi di laurea** su temi inerenti alla semiotica e alle nuove tecnologie della comunicazione.

Nell'**anno accademico 1998-99** tenni un corso integrativo di 20 ore (professore a contratto ai sensi dell'art. 25 D.P.R. 382/80 - art. 1 comma 32 l. 549/95) dal titolo "Semiotica e nuovi media" come modulo didattico all'interno del corso di Semiotica del testo di Umberto Eco presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università di Bologna. Nell'ambito di questo corso integrativo, oltre alle lezioni, agli **esami** e al **ricevimento studenti**, seguii come correlatrice diverse **tesi di laurea** su temi inerenti alla semiotica e alle nuove tecnologie della comunicazione.

Nell'**anno accademico 1999-2000** tenni un modulo didattico di 40 ore (professore a contratto ai sensi dell'art. 25 D.P.R. 382/80 - art. 1 comma 32 l. 549/95) per l'insegnamento di Semiotica di Costantino Marmo presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università di Bologna.

Nell'**anno accademico 2001-02** tenni come titolare l'insegnamento di Semiotica dei nuovi media (30 ore), insegnamento opzionale della laurea triennale in Scienze della comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Negli **anni accademici 2001-02** e **2002-03** tenni come titolare l'insegnamento di Scrittura e editing ipertestuale e multimediale (60 ore), insegnamento fondamentale del Master in Comunicazione e Tecnologie dell'Informazione presso Almageo - Graduate School of Information Technology Management and Communication di Bologna.

Nell'**anno accademico 2002-03** tenni come titolare l'insegnamento di Semiotica del testo (30 ore), e quello di Analisi del discorso politico (30 ore), il primo un fondamentale, il secondo un opzionale della laurea triennale in Scienze della

comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Nell'**anno accademico 2003-04** tenni come titolare l'insegnamento di Semiotica del testo (30 ore) e quello di Semiotica dei nuovi media (30 ore), il primo un insegnamento fondamentale e il secondo un opzionale della laurea triennale in Scienze della comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Tenni inoltre come titolare il corso di Comunicazione e scrittura efficace (60 ore), che era un insegnamento fondamentale comune a tre Master di Almageo - Graduate School of Information Technology Management and Communication di Bologna: Master in Management della Comunicazione, Master in Management e Tecnologie dell'Informazione, Master in Tecnologie Web per le Imprese.

Nell'**anno accademico 2004-05** ho tenuto come titolare l'insegnamento di Semiotica del testo (30 ore) e di Semiotica dei nuovi media (30 ore), il primo un corso fondamentale, il secondo un opzionale della laurea triennale in Scienze della comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea specialistica in Discipline semiotiche della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Scrittura efficace (30 ore).

Inoltre, ho tenuto come titolare l'insegnamento di Analisi dei testi (30 ore), corso caratterizzante del Master in Marketing e Comunicazione di Almageo - Graduate School of Information Technology Management and Communication di Bologna. Sempre nello stesso Master ho tenuto un modulo di 30 ore all'interno del corso in Comunicazione efficace di cui era titolare Paolo Leonardi.

Infine, sono stata titolare (supplenza retribuita) di Complementi di tecniche di comunicazione (24 ore), corso opzionale della laurea specialistica in Tecnologie dell'informazione della Facoltà di Scienze M.F.N. dell'Università di Udine.

Nell'**anno accademico 2005-06** ho tenuto il corso fondamentale di Semiotica 2 (60 ore) per la laurea triennale in Scienze della comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea specialistica in Discipline semiotiche della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Scrittura efficace (30 ore).

Inoltre ho tenuto come titolare il corso caratterizzante di Analisi dei testi (30 ore) del Master in Marketing e Comunicazione di Almageo - Graduate School of Information Technology Management and Communication di Bologna. Sempre per lo stesso Master ho tenuto un modulo di 30 ore nel corso in Comunicazione efficace di Paolo Leonardi.

Infine, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica del disegno industriale (50 ore) per la laurea triennale in Disegno industriale dell'Università IUAV di Venezia e dell'Università di San Marino.

Nell'**anno accademico 2006-07** ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica 2 (60 ore) per la laurea triennale in Scienze della comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea specialistica in Discipline semiotiche della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Scrittura efficace (30 ore).

Per il Master in Marketing e Comunicazione di Alma Graduate School dell'Università di Bologna, ho tenuto come titolare il corso caratterizzante di Comunicazione efficace (50 ore).

Per il Collegio Superiore dell'Università di Bologna ho tenuto il seminario "Scrittura accademica e creatività" (8 ore).

Infine, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica del disegno industriale (50 ore) per la laurea triennale in Disegno industriale dell'Università IUAV di Venezia e dell'Università di San Marino.

Nell'**anno accademico 2007-08** ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica 2 (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per la triennale in Scienze della comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea specialistica in Discipline semiotiche della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Scrittura efficace (30 ore).

Per il Master in Marketing e Comunicazione di Alma Graduate School dell'Università di Bologna ho tenuto come titolare il corso caratterizzante di Comunicazione efficace (48 ore).

Per il Dottorato in Discipline semiotiche del SUM, Istituto Italiano di Scienze Umane, ho tenuto il seminario "Scrivere per pensare" (9 ore).

Per il Collegio Superiore dell'Università di Bologna ho tenuto il seminario "Scrittura accademica e creatività" (8 ore).

Per la laurea triennale in Disegno industriale dell'Università IUAV di Venezia e dell'Università di San Marino ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica del disegno industriale (50 ore).

Nell'**anno accademico 2008-09** ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica 2 (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per la triennale in Scienze della comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea magistrale in Semiotica della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Per il Master in Marketing e Comunicazione di Alma Graduate School dell'Università di Bologna ho tenuto come titolare il corso caratterizzante di Comunicazione efficace (48 ore).

Per il Dottorato in Discipline Semiotiche del SUM, Istituto Italiano di Scienze Umane Infine, ho tenuto il seminario "Scrivere per pensare" (9 ore).

Per il Collegio Superiore dell'Università di Bologna ho tenuto il seminario "Tecniche pubblicitarie nella comunicazione politica e sociale" (8 ore).

Per la laurea triennale in Disegno industriale dell'Università IUAV di Venezia e dell'Università di San Marino ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica del disegno industriale (50 ore).

Nel **triennio 2008-10** il SUM, Istituto Italiano di Scienze Umane, nell'ambito del **Dottorato di ricerca** in Discipline semiotiche, mi ha conferito l'incarico didattico per svolgere le mansioni di **tutor di ricerca** del dott. Gabriele Ferri.

Nel **triennio 2009-11** il SUM, Istituto Italiano di Scienze Umane, nell'ambito del **Dottorato di ricerca** in Discipline semiotiche, mi ha conferito l'incarico didattico per svolgere le mansioni di **tutor di ricerca** del dott. Lorenzo Incardona.

Nel **marzo 2009** mi è stato conferito dal SUM, Istituto Italiano di Scienze Umane, l'incarico temporaneo di consulenza nell'ambito della commissione giudicatrice per la discussione della tesi di **Post-Dottorato** del dott. Piero Polidoro, effettivamente poi discussa l'11 marzo 2009, presso la sede dell'Istituto in Palazzo Strozzi a Firenze.

Nell'**anno accademico 2009-10** ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica 2 (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per la triennale in Scienze della comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea magistrale in Semiotica della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Per il Master in Marketing e Comunicazione di Alma Graduate School dell'Università di Bologna, ho tenuto come titolare il corso caratterizzante di Comunicazione efficace (48 ore).

Per il Dottorato in Discipline semiotiche del SUM, Istituto Italiano di Scienze Umane Infine, ho tenuto il seminario "Scrivere per pensare" (9 ore).

Nell'**anno accademico 2010-11** ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica 2 (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per la triennale in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea magistrale in Semiotica della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Per il Master in Marketing e Comunicazione di Alma Graduate dell'Università di Bologna, ho tenuto come titolare il corso caratterizzante di Comunicazione efficace (48 ore).

Per il Dottorato in Discipline semiotiche del SUM, Istituto Italiano di Scienze Umane Infine, ho tenuto il seminario "Scrivere per pensare" (9 ore).

Nell'**anno accademico 2011-12** ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica 2 (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per la triennale in Scienze della comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea magistrale in Semiotica della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Per il Master internazionale in Marketing, Management and New Media di Alma Graduate School dell'Università di Bologna, ho tenuto come titolare il corso caratterizzante in inglese Strategic Positioning and Online/Offline Reputation (40 ore).

Nel **marzo 2012** il SUM, Istituto Italiano di Scienze Umane, mi ha conferito l'incarico di partecipare alla Commissione giudicatrice per l'esame finale del Dottorato di ricerca in Semiotica, XIV Ciclo, dei dottorandi Lorenzo Leucio Incardona, Lorenza Di Francesco e Aura Tiralongo.

Nell'**anno accademico 2012-13** ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica 2 (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per la triennale in Scienze della comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea magistrale in Semiotica della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale e la titolarità di Semiotica dei consumi (30 ore).

Per il Master internazionale in Marketing, Management and New Media di Alma Graduate School dell'Università di Bologna, ho tenuto come titolare il corso caratterizzante in lingua inglese Strategic Positioning and Online/Offline Reputation (40 ore).

Nell'**anno accademico 2013-14** ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica 2 (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per la laurea triennale in Scienze della Comunicazione della Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea magistrale in Semiotica della Scuola di Lettere e Beni culturali dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Per il Master internazionale in Marketing, Management and New Media di Alma Graduate School dell'Università di Bologna, ho tenuto come titolare il corso caratterizzante in lingua inglese Strategic Positioning and Online/Offline Reputation (40 ore).

Nell'**anno accademico 2014-15** ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica 2 (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per la triennale in Scienze della comunicazione della Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea magistrale in Semiotica della Scuola di Lettere e Beni culturali dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Nell'**anno accademico 2015-16** ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica e Storytelling (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per la triennale in Scienze della comunicazione della Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea magistrale in Semiotica della Scuola di Lettere e Beni culturali dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Nell'**anno accademico 2016-17** ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica e Storytelling (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per il CdS triennale in Scienze della comunicazione della Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università degli Studi di Bologna.

Per il Master in Editoria Cartacea e Digitale dell'Università di Bologna ho tenuto un corso di 12 ore sul tema "Scrittura professionale".

Per la laurea magistrale in Semiotica della Scuola di Lettere e Beni culturali dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Nell'**anno accademico 2017-18** ho tenuto come titolare l'insegnamento fondamentale di Semiotica e Storytelling (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per il CdS triennale in Scienze della comunicazione della Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università degli Studi di Bologna.

Per il Master in Giornalismo dell'Università di Bologna ho tenuto un corso di 12 ore sul tema "Storytelling e audiovisivi virali".

Per la laurea magistrale in Semiotica della Scuola di Lettere e Beni culturali dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare il corso fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Nell'anno accademico 2018-19 ho tenuto come titolare l'insegnamento fondamentale di Semiotica e Storytelling (60 ore) e quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per il CdS triennale in Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Bologna.

Per il Master in Editoria Cartacea e Digitale dell'Università di Bologna ho tenuto un corso di 12 ore sul tema "Scrittura professionale".

Per la laurea magistrale in Semiotica della Scuola di Lettere e Beni culturali dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare l'insegnamento fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Per il Corso di laurea triennale in Comunicazione e Digital Media dell'Università degli Studi di San Marino, convenzionato con il CdS in Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto l'insegnamento fondamentale di Semiotica e Storytelling (30 ore).

Nell'anno accademico 2019-20 ho tenuto come titolare l'insegnamento fondamentale di Semiotica e Storytelling (60 ore), e sto svolgendo quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per il CdS triennale in Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea magistrale in Semiotica della Scuola di Lettere e Beni culturali dell'Università degli Studi di Bologna, terrò come titolare l'insegnamento fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Per il Corso di laurea triennale in Comunicazione e Digital Media dell'Università degli Studi di San Marino, convenzionato con il CdS in Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Bologna, terrò l'insegnamento fondamentale di Semiotica e Storytelling (30 ore).

Nell'anno accademico 2020-21 ho tenuto come titolare l'insegnamento fondamentale di Semiotica e Storytelling (60 ore), e ho svolto quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per il CdS triennale in Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea magistrale in Semiotica della Scuola di Lettere e Beni culturali dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto come titolare l'insegnamento fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Per il Corso di laurea triennale in Comunicazione e Digital Media dell'Università degli Studi di San Marino, convenzionato con il CdS in Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Bologna, ho tenuto l'insegnamento fondamentale di Semiotica e Storytelling (30 ore).

Per il Master in Editoria Cartacea e Digitale dell'Università di Bologna ho tenuto un corso di 12 ore sul tema "Scrittura professionale".

Nell'anno accademico 2021-22 ho tenuto come titolare l'insegnamento fondamentale di Semiotica e Storytelling (60 ore), e sto svolgendo quello opzionale di Semiotica dei nuovi media (30 ore) per il CdS triennale in Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Bologna.

Per la laurea magistrale in Semiotica della Scuola di Lettere e Beni culturali dell'Università degli Studi di Bologna, terrò come titolare l'insegnamento fondamentale di Semiotica dei consumi (30 ore).

Per il Corso di laurea triennale in Comunicazione e Digital Media dell'Università degli Studi di San Marino, convenzionato con il CdS in Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Bologna, sto svolgendo l'insegnamento fondamentale di Semiotica e Storytelling (30 ore).

## TESI DI LAUREA

### 2000-ottobre 2021

Da quando ho preso servizio come ricercatrice a ottobre 2021, ho seguito come relattrice **816** tesi di laurea, fra lauree del vecchio ordinamento, lauree triennali, lauree specialistiche e lauree magistrali. Questa è la tabella fornita dalla segreteria didattica della Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna, aggiornata al 1° ottobre 2021:

Anno Acc. Iscriz.	Tipo Corso	nr. tesi per A.A
2003	L	1
	LT	13
2004	LT	27
	L	31
2005	LS	3
	LT	11
	L	37
2006	LT	6
	LS	11
	L	27
2007	LT	2
	LS	8
	L	26
2008	LT	1
	LS	13
	L	34
2009	LT	2
	LM	4
	LS	6
	L	37
2010	LS	6
	LM	7
	L	44
2011	LT	1
	LS	
	LM	8
	L	38
2012	LM	12
	L	72
2013	LM	8
	L	65
2014	LM	3
	L	47
2015	LM	3
	L	69
2016	LT	1
	LM	3
	L	50
2017	LM	6
	L	71
2018	LM	3
	L	49
2019	LM	18
	L	96
2020	LM	2
	L	40
<b>Totale:</b>		<b>1023</b>

Legenda:

L = Laurea triennale

LT = Laurea vecchio ordinamento

LM = Laurea magistrale

LS = Laurea specialistica

## FORMAZIONE PROFESSIONALE

L'8 ottobre 2008 ho fatto una giornata di formazione (8 ore) su “La comunicazione scritta nell’area contabile e finanziaria”, rivolta ai dipendenti dell’Area Ragioneria (ARAG) dell’Università di Bologna.

Il 22-23 settembre 2009 ho fatto due giornate di formazione (16 ore) per la ASL di Monza e Brianza, sul tema “Modalità sintetiche per informare il pubblico col Web”. Destinatari: referenti informatici delle strutture organizzative ASL che abitualmente aggiornano lo strumento web, dipendenti della ASL di Monza e Brianza.

Il 26 gennaio 2011 ho fatto 3 ore di formazione su “Presentazioni con Vincenti-Comunicare con PowerPoint”, rivolte al personale tecnico-amministrativo dell’Università di Bologna.

Il 26 maggio 2011 ho fatto 4 ore di formazione a Faenza (Parco Torricelli) su “Introduzione alla teoria della comunicazione”, nell’ambito del corso di formazione “Mediatori dell’innovazione”, organizzato da Centuria RIT e Amitié sui temi del trasferimento tecnologico e del marketing della ricerca e dell’innovazione, rivolto a giovani ricercatori e assegnisti degli enti di ricerca della Regione Emilia-Romagna e a tecnici delle imprese.

Il 28 giugno 2011 ho fatto 3 ore di formazione su “Presentazioni con Vincenti-Comunicare con PowerPoint”, rivolte al personale tecnico-amministrativo dell’Università di Bologna.

Il 23 gennaio 2012 ho fatto 3 ore di formazione su “Presentazioni con Vincenti-Comunicare con PowerPoint”, rivolte al personale tecnico-amministrativo dell’Università di Bologna.

Il 18 giugno 2012 ho fatto 3 ore di formazione su “Presentazioni con Vincenti-Comunicare con PowerPoint”, rivolte al personale tecnico-amministrativo dell’Università di Bologna.

Il 9 luglio 2012 ho fatto 3 ore di formazione su “La comunicazione scritta via mail”, rivolte al personale tecnico-amministrativo dell’Università di Bologna.

Il 17 luglio 2012 ho fatto 4 ore di formazione per i/le manager dell’azienda CCPL di Reggio-Emilia sul tema “Comunicazione 2.0. I linguaggi dell’innovazione”.

Il **6 giugno 2014** ho fatto 4 ore di formazione su “Social Media Marketing and Communication”, rivolte al personale tecnico-amministrativo dell’Università di Bologna.

**Dal 14 gennaio al 5 febbraio 2016** ho tenuto 20 ore di formazione sul tema “Storytelling” nell’ambito del corso di formazione professionale “Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali”, organizzato dalla Fondazione ITS, Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali, turismo, turismo e benessere.

Il **30 settembre 2016** ho tenuto un seminario di formazione rivolto ai soci di Legacoop, nell’ambito della settimana della Cooperazione, dal titolo “Dagli stereotipi di genere ai dati di realtà sul ruolo delle donne nelle professioni”.

**Dal 9 gennaio al 1 febbraio 2017** ho tenuto 20 ore di formazione sul tema “Storytelling” nell’ambito del corso di formazione professionale “Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali”, organizzato dalla Fondazione ITS, Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali, turismo, turismo e benessere.

**Nel gennaio-febbraio 2018** ho tenuto 20 ore di formazione sul tema “Storytelling” nell’ambito del corso di formazione professionale “Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali”, organizzato dalla Fondazione ITS, Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali, turismo, turismo e benessere.

**Nel gennaio-febbraio 2019** ho tenuto 20 ore di formazione sul tema “Storytelling” nell’ambito del corso di formazione professionale “Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali”, organizzato dalla Fondazione ITS, Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali, turismo, turismo e benessere.

**Nel gennaio-febbraio 2020** ho tenuto 20 ore di formazione sul tema “Storytelling” nell’ambito del corso di formazione professionale “Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali”, organizzato dalla Fondazione ITS, Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali, turismo, turismo e benessere.

**Nel gennaio-febbraio 2021** ho tenuto 20 ore di formazione sul tema “Storytelling” nell’ambito del corso di formazione professionale “Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali”, organizzato dalla Fondazione ITS, Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali, turismo, turismo e benessere.

## PARTECIPAZIONI A CONVEGNI, CONFERENZE E SEMINARI PUBBLICI

### 19-21 maggio 1997

Organizzazione scientifica del **seminario avanzato** su “La comunicazione implicita” presso l’Università degli Studi di San Marino e partecipazione al seminario come **relatrice** con un *paper* su “Gli impliciti secondo Paul Grice”. Le altre relatrici erano: Marcella Bertuccelli Papi dell’Università di Pisa, Marina Mizzau dell’Università di Bologna, Marina Sbisà dell’Università di Trieste, Patrizia Violi dell’Università di Bologna.

### 22-24 maggio 1998

Organizzazione scientifica e **relazione** introduttiva del **convegno internazionale** “Paul Grice’s Heritage”, tenutosi presso l’Università degli Studi di San Marino. Relatori: A. Avramides, M. Bertuccelli Papi, M. Gnerre, W. Hanks, A. Kemmerling, P. Leonardi, B. Loar, S. Marcus, S. Neale, E. Picardi, M. Sbisà, D. Wilson). Gli atti del convegno furono pubblicati, a mia cura, nel volume *Paul Grice’s Heritage*, Turnhout, Brepols, 2001.

### 23-26 settembre 2002

Organizzazione scientifica e **relazione** introduttiva della **Scuola autunnale** “Semiotica dei nuovi media”, tenutasi presso il Dipartimento di Comunicazione dell’Università di San Marino. Relatori: G. Ferraro, L. Spaziante, A. Mascio, P. Polidoro, U. Volli, A. Zinna.

### 5-6-7 febbraio 2003

Organizzazione scientifica e **relazione** introduttiva del **convegno nazionale** “Semiotica dei nuovi media”, tenutosi presso il Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell’Università di Bologna. Relatori: D. Barbieri, G. Blasi, P. Coppock, G. Ferraro, L. Spaziante, C. Marmo, A. Mascio, A. Mattozzi, F. Montanari, P. Polidoro, U. Volli, A. Zinna.

### 14 maggio 2003

Conferenza sul tema “Semiotica dei nuovi media”, nell’ambito del ciclo di seminari Campus One organizzato dall’Università di Udine per gli studenti del corso di laurea triennale in Tecnologie web e multimediali, ma aperto anche al pubblico generico della città di Udine.

### 12 maggio 2004

Conferenza sul tema “Semiotica dei nuovi media”, nell’ambito del ciclo di seminari Campus One organizzato dall’Università di Udine per gli studenti del corso di laurea triennale in Tecnologie web e multimediali, ma aperto anche al pubblico generico della città di Udine.

### **15 ottobre 2004**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno nazionale** “La donna difficile” nell’ambito delle manifestazioni organizzate dal Comune di Rimini e dall’Università di Bologna (polo di Rimini) per la Sagra Malatestiana, con una relazione dal titolo “Celia Cruz. La donna Trans-Age”. Il lavoro di ricerca svolto per la conferenza è confluito nell’articolo “La donna Trans-Age”, in L. Mascio (a cura di), *Visioni di moda*, Franco Angeli, Milano, 2008, pp. 74-94.

### **14-15 marzo 2005**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno internazionale** “Media and conflicts. Media e conflitti: Comunicazione, rappresentazione e marketing delle guerre”, organizzato dall’Università degli Studi di Bologna, dalla Scuola Superiore di Giornalismo di Bologna e da Unibo Cultura, col patrocinio del Comune di Bologna, della Provincia di Bologna, della Regione Emilia-Romagna, del Consorzio Università-Città di Bologna, della Maison Française de Bologna. Il titolo della mia relazione era “Representing Pain and Suffering: The Press Photos of the Beslan Hostage Crisis”.

### **13 maggio 2005**

Conferenza su “Oralità e scrittura nella comunicazione mediata da tecnologie”, nell’ambito di un ciclo di seminari organizzato dall’Università di Udine e dal CISM (Centre International des Sciences Mécaniques), rivolto principalmente agli studenti del corso di laurea triennale in Tecnologie web e multimediali, ma aperto anche alla cittadinanza di Udine.

### **26 novembre 2005**

Seminario di 8 ore su “Comunicazione e scrittura narrativa”, tenuto presso la sede di Padova del CESIPc, Centro Studi di Psicoterapia Cognitiva.

### **18-19 maggio 2006**

Due conferenze: la prima su “Oralità e scrittura nella comunicazione mediata da tecnologie”, la seconda su “Metafora e creatività” nell’ambito di un ciclo di seminari organizzato dall’Università di Udine e dal CISM (Centre International des Sciences Mécaniques). Il ciclo di seminari era destinato agli studenti del corso di laurea triennale in Tecnologie web e multimediali dell’Università di Udine, ma era aperto anche a tutta la cittadinanza di Udine.

### **14 ottobre 2006**

Seminario di 8 ore su “Teorie del linguaggio e della comunicazione”, tenuto presso la sede di Padova del CESIPc, Centro Studi di Psicoterapia Cognitiva.

### **17-18 maggio 2007**

Due conferenze: la prima su “La comunicazione personale su Internet: efficacia, cortesia, conflitti”, la seconda su “La pubblicità, chiave di lettura del mondo d’oggi” nell’ambito di un ciclo di seminari organizzato dall’Università di Udine e dal CISM (Centre International des Sciences Mécaniques). Il ciclo di seminari era destinato agli studenti del corso di laurea triennale in Tecnologie web e multimediali dell’Università di Udine, ma era aperto anche a tutta la cittadinanza di Udine.

### **28 giugno-1 luglio 2007**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno nazionale** “Semiotica e fiction”, tenutosi presso l’Università di San Marino, con un *paper* dal titolo “La fiction per adolescenti fra passato e futuro: spunti e comparazioni”. La ricerca svolta per quel convegno è poi confluita nell’articolo “Perché *The OC* non ha funzionato? Trionfi e cadute della fiction per adolescenti”, pubblicato nel volume a cura di M.P. Pozzato e G. Gragnaffini *Mondi Seriali. Percorsi semiotici nella fiction*, Link-Ricerca, Mediaset, Milano, 2008, pp. 277-291.

### **23-25 novembre 2007**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno nazionale annuale** dell’AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici) svoltosi a Reggio-Emilia, con un *paper* presentato insieme a Patrizia Violi dal titolo “Papi, madonne e rockstar: dal sacro al profano, e ritorno”, che è stata pubblicata nel volume: N. Dusi e G. Marrone (a cura di), *Destini del sacro. Discorso religioso e semiotica della cultura*, Meltemi, Roma, pp. 173-202. Il mio contributo a questa relazione consisteva in uno studio socio-semiotico del *Confessions Tour* che la pop star Madonna Louise Veronica Ciccone fece nel 2006, usando in modo spregiudicato, pur a scopi umanitari, alcuni simboli del cristianesimo, islamismo ed ebraismo, e così scandalizzando il mondo cattolico italiano.

### **7 dicembre 2007**

Partecipazione come **relatrice** al **Festival nazionale dell’Architettura** “Pubblico paesaggio” di Parma, Reggio-Emilia e Modena, con un *paper* dal titolo “I quadrati e le finestre dei paesaggi quotidiani”.

### **5 marzo 2008**

Conferenza di apertura del ciclo di incontri in preparazione dell’esame di Stato 2008 organizzato dall’Istituto Statale di Istruzione Superiore “Marie Curie” di Savignano sul Rubicone, col patrocinio del Comune di Savignano sul Rubicone. La conferenza si intitolava “Ideale, reale, virtuale. Definizioni e interpretazioni”.

### **5-6 giugno 2008**

Due conferenze: la prima su “Oralità e scrittura nella comunicazione mediata da tecnologie”, la seconda su “Tecniche pubblicitarie nella comunicazione politica e

sociale” nell’ambito di un ciclo di seminari organizzato dall’Università di Udine e dal CISM (Centre International des Sciences Mécaniques). Il ciclo di seminari era destinato agli studenti del corso di laurea triennale in Tecnologie web e multimediali dell’Università di Udine, ma era aperto anche a tutta la cittadinanza di Udine.

#### **21 giugno 2008**

Seminario di 8 ore su “Psicologia del linguaggio e della comunicazione” presso la sede di Padova del CESIPc, Centro Studi di Psicoterapia Cognitiva.

#### **28-30 novembre 2008**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno nazionale annuale** dell’AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici) “Parole nell’aria”, tenutosi a San Marino, con un *paper* dal titolo “Canzoni e metafore”.

#### **17 dicembre 2008**

Conferenza su “A scuola di comunicazione: origine e natura degli stereotipi sulla scuola”, tenuta presso il Liceo Classico Statale “L. Ariosto” di Ferrara e rivolta a studenti e insegnanti.

#### **13 marzo 2009**

Conferenza su “Differenza di genere e costruzione dell’identità femminile nell’infanzia”, tenuta presso il Liceo Classico Statale “L. Ariosto” di Ferrara e rivolta a studenti e insegnanti.

#### **14 marzo 2009**

Conferenza su “La fiction per adolescenti da Happy Days a The OC, guardando oltre”, tenuta nell’ambito di un seminario sulla serialità americana organizzato dal corso di laurea DAMS dell’Università di Bologna per il **Festival Internazionale giovani e cinema** del Comune di Bologna, della Provincia di Bologna e della Regione Emilia-Romagna.

#### **16 aprile 2009**

Partecipazione alla tavola rotonda “Analogici o Digitali? La sfida delle nuove tecnologie nella relazione scolastica e nella costruzione degli apprendimenti”, organizzata dalla Provincia di Modena e dal Comune di Modena, nell’ambito del Progetto “TED. Tecnologie educative distribuite”, presso MEMO, Multicentro Educativo Modena “Sergio Neri”.

#### **4-5 settembre 2009**

Conferenza su “I linguaggi dei nuovi media” tenuta a Frattocchie 2.0, convegno su comunicazione politica e nuovi media organizzato dal **Partito Democratico nazionale** nell’ambito della festa Democratica nazionale sulla Comunicazione a Pesaro.

### **11 settembre 2009**

Partecipazione, con Alessandro Perissinotto, Isabella Pezzini e Renzo Renzi, alla tavola rotonda sul tema “I limiti del mio linguaggio significano i limiti del mio mondo?” nell’ambito dell’edizione 2009 del Festival “Comodamente” organizzato dal Comune di Vittorio Veneto.

### **23-25 ottobre 2009**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno nazionale annuale** dell’AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici) “Politica 2.0”, tenutosi presso il Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell’Università di Bologna, con un *paper* dal titolo “Comunicazione politica e Internet: difficoltà italiane, modelli statunitensi”. Il lavoro di ricerca svolto per preparare questa relazione è poi confluito nel saggio “La comunicazione politica sul web 2.0: la lezione di Obama e le difficoltà italiane”, in F. Montanari (a cura di), *Politica 2.0. Nuove tecnologie e nuove forme di comunicazione*, Carocci, Roma, 2010, pp. 97-116.

### **13 novembre 2009**

Conferenza/dibattito con Gianfranco Pasquino sul tema “Informazione e politica nell’era di Internet: verso una democrazia precaria?”, organizzata dalla Società Cooperativa di Cultura Popolare Biblioteca “Zucchini” di Faenza nell’ambito del ciclo dei Confronti d’Autunno 2009, anno XVIII, su “Il tempo dell’incertezza”.

### **14 novembre 2009**

Conferenza su “Dire e non dire: vaghezza e ricchezza della lingua italiana”, organizzata dall’AMMI (Associazione Mogli Medici Italiani) con il Patrocinio dell’Ordine dei Medici e Odontoiatri, presso il Centro Congressi SGR, Rimini.

### **20 novembre 2009**

Partecipazione a una tavola rotonda organizzata dalla Casa delle donne per non subire violenza di Bologna, assieme a Syusy Blady, Chiara Cretella, Rossella Ghigi e Chiara Idrusa Scrimieri per la presentazione del documentario di Lorella Zanardo e Marco Malfi Chindemi “Il corpo delle donne” presso la Cineteca Comunale di Bologna.

### **27 novembre 2009**

Incontro con le scuola su “Stereotipi di genere e pubblicità”, organizzato da Associazione Solal, Regione Autonoma Valle d’Aosta, Comune d’Aosta in occasione della Giornata Mondiale contro la Violenza sulle Donne.

### **12 dicembre 2009**

Conferenza presso la Biblioteca Renzo Renzi della Cineteca di Bologna per la presentazione alla cittadinanza bolognese del progetto “Made in uni(Bo). Macchine per raccontare” curato da MAMBo, Museo di Arte Moderna di

Bologna, Cineteca di Bologna, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Dipartimento di Musica e Spettacolo.

### **9 febbraio 2010**

Conferenza su “L’esperienza Studenti&Reporter su *Repubblica Bologna*” nell’ambito dell’incontro “I media del domani: siamo tutti reporter” organizzato da Unibo Cultura e dal Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell’Università di Bologna, assieme a Ustation, il portale dei media universitari.

### **9 marzo 2010**

Conferenza di presentazione del documentario di Lorella Zanardo e Marco Malfi Chindemi “Il corpo delle donne”, assieme a Lorella Zanardo, a Castelmaggiore (Bologna).

### **26 marzo 2010**

Partecipazione alla tavola rotonda (assieme a Diego Bianchi, Alessandro Gilioli, Peter Gomez, Loredana Lipperini, Luca Sofri) su “Come si scrive un blog”, presso l’Auditorium **Parco della Musica** di Roma, in occasione della prima edizione di “Libri *Come*. Festa del libro e della Lettura”.

### **29 marzo-1 aprile 2010**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno internazionale** della Political Studies Assotiaton (PSA), tenutosi a Edinburgh (UK), con un *paper* presentato assieme a Donatella Campus dal titolo “Not Only Berlusconi. The Search for a Personalized Leadership in the Italian Centre-Left”, nell’ambito di un *panel* su “Personalized Leadership: Not Just a Phenomenon of the Right”.

### **8 aprile 2010**

Conferenza su “Né giovani, né anziani: il futuro è Trans-Age” tenuta per l’insegnamento di Tecniche della comunicazione visiva di Antonella Mascio nell’ambito del corso di laurea in Culture e tecniche della moda di ZoneModa, Facoltà di Lettere e Filosofia dell’Università di Bologna, Polo di Rimini.

### **12 maggio 2010**

Partecipazione assieme a Romano Camassi (INGV, Bologna) e Elisabetta Tola (Formica Blu srl) alla tavola rotonda su “Il terremoto annunciato: come si propaga e dove si perde l’informazione scientifica in Italia”, organizzata da INGV, Bologna.

### **24-25 maggio 2010**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno nazionale** “Media Mutations. Le frontiere del ‘popolare’ tra vecchi e nuovi media”, organizzato dal Dipartimento di Musica e Spettacolo dell’Università degli Studi di Bologna, con un *paper* dal titolo “Pop e finto pop nella comunicazione politica sul Web 2.0”.

### **26 maggio 2010**

Intervento alla tavola rotonda su “Giornalismo d’inchiesta: partecipazione e finanziamento ‘dal basso’ nell’era di Internet”, organizzato dall’Associazione Pulitzer presso la Provincia di Bologna.

### **28-29 maggio 2010**

Organizzazione scientifica e partecipazione come **relatrice** al **convegno internazionale** “Far Game. Le frontiere del videogioco tra industria, utenti e ricerca”, promosso dal Dipartimento di Discipline della Comunicazione, dal Dipartimento di Musica e Spettacolo dell’Università di Bologna e dall’Archivio Videoludico della Cineteca Comunale di Bologna. La relazione con cui ho partecipato al convegno, presentata assieme ad Agata Meneghelli, si intitolava “Corpi videoludici”.

### **18 giugno 2010**

Seminario di 8 ore su “Psicologia del linguaggio e della comunicazione”, tenuto presso la sede di Padova del CESIPc, Centro Studi di Psicoterapia Cognitiva.

### **2 agosto 2010**

Conferenza “Luci e ombre del Web 2.0”, nell’ambito della rassegna “La comunicazione oggi” organizzata dal Comune di Rosignano Marittimo a Castiglioncello (LI).

### **4 settembre 2010**

Partecipazione, assieme a Loredana Lipperini e Annamaria Testa, alla tavola rotonda sul tema “La creatività è un antidoto alle tristi pressioni?” nell’ambito dell’edizione 2010 del festival “Comodamente” organizzato dal Comune di Vittorio Veneto.

### **11 ottobre 2010**

Conferenza/dibattito con Rosi Bindi sul tema “Donne, lavoro, politica”, organizzato dalla Società Cooperativa di Cultura Popolare Biblioteca “Zucchini” di Faenza nell’ambito del ciclo dei Confronti d’Autunno 2010, anno XIX, sul tema “Donna... donne”.

### **15 novembre 2010**

Conferenza presso l’**Università Bocconi** sul tema “Tecniche pubblicitarie nella comunicazione politica”, nell’ambito dell’insegnamento “I linguaggi della comunicazione” tenuto da Annamaria Testa.

### **19 marzo 2011**

Presentazione pubblica durante la 43ma edizione della fiera internazionale COSMOPROF WORLDWIDE dei risultati di una ricerca su “Bellezza e salute”,

condotta per il **Cosmoprof** assieme agli studenti del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione e della magistrale di Semiotica.

### **17 aprile 2011**

Conferenza dal titolo “Le campagne 2011 dei candidati sindaco di Bologna” organizzata a Dozza (Imola) dal Partito Democratico – Unione Territoriale Imolese.

### **27-28 maggio 2011**

Organizzazione e responsabilità scientifica del **convegno internazionale** “Far Game. Le frontiere del videogioco tra industria, utenti e ricerca”, promosso dal Dipartimento di discipline della comunicazione, dal Dipartimento di musica e spettacolo dell’Università di Bologna e dall’Archivio videoludico della Cineteca comunale di Bologna.

### **11 luglio 2011**

Conferenza pubblica su “Mamme, ballerine, supereroi. Il ruolo della pubblicità nella costruzione dei luoghi comuni su maschi e femmine”, tenuta presso il Cinetatro Angelus di Mezzana (Biella).

### **1 ottobre 2011**

Conferenza sul tema “Uno sguardo diverso sul corpo delle donne”, tenuta presso il Liceo Statale Classico “L. Ariosto” di Ferrara e rivolta a studenti e insegnanti.

### **13 ottobre 2011**

Seminario di 5 ore sul tema “Il disagio: le parole giuste” per conto dell’AUSL Valle d’Aosta, Ufficio Progetti Innovativi e Pari Opportunità, nell’ambito del progetto “Orizzonti: sviluppo di interventi integrati di prevenzione e contrasto della violenza di genere”, finanziato dal Fondo Sociale Europeo.

### **28 novembre 2011**

Conferenza presso l’**Università Bocconi** sul tema “Tecniche pubblicitarie nella comunicazione politica”, nell’ambito dell’insegnamento “I linguaggi della comunicazione” tenuto da Annamaria Testa.

### **19-20 marzo 2012**

Tre conferenze su “Mamme, ballerine, supereroi. Il ruolo della pubblicità nella costruzione dei luoghi comuni su maschi e femmine”, rivolte a gruppi diversi di studenti e insegnanti di scuola superiore presso il Liceo Classico, Linguistico, Artistico “G. e Q. Sella” di Biella.

### **13-15 settembre 2012**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno nazionale annuale** della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), tenutosi presso la Facoltà di Scienze Politiche

dell'Università Roma Tre, con una relazione dal titolo "I politici italiani su Twitter, fra esagerazioni, pasticci e qualche buon risultato". Il lavoro di ricerca svolto per la preparazione della relazione è poi confluito nell'articolo "I politici italiani su Twitter, fra esagerazioni, pasticci e qualche buon risultato", *Comunicazione politica*, XIII, 3, 2013, pp. 300-317.

#### **16 novembre 2012**

Partecipazione come **relatrice** al seminario "Nuovi media e nuova partecipazione", organizzato dalla Fondazione di ricerca **Istituto Carlo Cattaneo**, con una conferenza su "Come usare i social media per migliorare la comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni".

#### **15 marzo 2013**

Conferenza/incontro di due ore con i ragazzi delle scuole medie inferiori di Roma dal titolo "La lingua in gioco" nell'ambito della manifestazione "Libri Come. Festa del libro e della lettura" curata da Marino Sinibaldi di Radio Tre presso l'Auditorium **Parco della Musica** di Roma.

#### **20-21 marzo 2013**

Tre conferenze sul tema "Eterna giovinezza. Come i media rappresentano le età della vita", rivolte a gruppi diversi di studenti e insegnanti di scuola superiore presso il Liceo Classico, Linguistico, Artistico "G. e Q. Sella" di Biella.

#### **25-26 aprile 2013**

**Keynote Speech** di apertura al **convegno internazionale** "New Media, New Opportunities, New Threats? Communication in the Era of Social Media", organizzato a Kyrenia (Cyprus) dalla Girne American University di Cyprus. Il mio intervento verteva sul tema "The Recipe of Virality".

#### **4-6 ottobre 2013**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno nazionale annuale** dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici) "Arti del vivere e semiotica", tenutosi presso l'Università di Bologna, Polo di Rimini, con una relazione dal titolo "L'estetica del corpo isolato fra pubblicità commerciale e comunicazione politica".

#### **17-18 marzo 2014**

Due conferenze sul tema "Chi ci ha rubato l'amore? Le relazioni interrotte della società dei consumi", rivolte a gruppi diversi di studenti e insegnanti di scuola superiore presso il Liceo Classico, Linguistico, Artistico "G. e Q. Sella" di Biella.

#### **5 maggio 2015**

Partecipazione a una tavola rotonda sul tema "Storytelling e comunicazione d'impresa" nell'ambito della rassegna "#meetSanofi. Aperitivi di carattere", organizzata dall'azienda Sanofi Italia.

### **7 maggio 2015**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno nazionale** “Artigiani Digitali. Wworkers Camp 2015” organizzato dall’Intergruppo Parlamentare sulla Sussidiarietà presso la Sala Aldo Moro della **Camera dei Deputati**, con una relazione dal titolo “Racconti d’umane imprese. Social storytelling”.

### **21 luglio 2015**

Conferenza pubblica su “Potere e bellezza”, nell’ambito della rassegna “La città delle dame” organizzata presso la sede del Cassero di Bologna dal Cassero Lgbt center in collaborazione con l’associazione Orlando, la Biblioteca italiana delle donne, Udi - Unione Donne in Italia, Casa delle donne per non subire violenza.

### **25-27 settembre 2015**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno nazionale annuale** dell’AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici) “Nuove forme d’interazione: dal web al mobile”, tenutosi presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell’Università di Bologna, con una relazione dal titolo “Il “popolo del web”, fra apocalittici e integrati, determinismo e antideterminismo tecnologico”.

### **21 gennaio 2016**

Ho tenuto una **relazione** dal titolo “Nuovi linguaggi e nuovi strumenti di comunicazione dei giovani e da rivolgere ai giovani” nell’ambito dell’evento “Coop con la Scuola” organizzato da Coop - Associazione Nazionale Cooperative Consumatori a Firenze, presso il Convitto della Calza.

### **14 giugno 2016**

Partecipazione alla **tavola rotonda** dal titolo “Senso di comunità” promossa a Bologna da **Conad** in occasione dell’Assemblea di Bilancio.

### **30 settembre 2016**

Ho tenuto un **seminario** rivolto ai soci di Legacoop Lombardia, nell’ambito della settimana della Cooperazione, dal titolo “Dagli stereotipi di genere ai dati di realtà sul ruolo delle donne nelle professioni”.

### **21 ottobre 2017**

Partecipazione come **relatrice** al convegno “Leo Longanesi. Impronte digitali” organizzato a Bagnacavallo (RA) dall’Ufficio Cultura del Comune di Bagnacavallo e dall’Associazione Istituto Storico della Resistenza e dell’Età Contemporanea in Ravenna e Provincia.

### **24 novembre 2017**

Partecipazione come **relatrice** al convegno “Il linguaggio del corpo nei disturbi del comportamento alimentare e comorbidità. Tra mass media e multiculturalità”,

promosso dal servizio di Day Hospital per i DCA dell'Unità Operativa di neuropsichiatria Infantile e Centro Regionale sui Disturbi del Comportamento Alimentare in Età Evolutiva del Policlinico Sant'Orsola, con una relazione dal titolo "Il ruolo delle immagini pubblicitarie nella diffusione dei DCA".

### **28 settembre 2018**

Partecipazione al **Festival Francese**, tenutosi a Bologna dal 28 al 30 settembre 2018, con una **relazione** dal titolo "Guardo e mi guardo. Come i media condizionano l'immagine del nostro corpo".

### **23-25 gennaio 2019**

Partecipazione come **relatrice** al **convegno nazionale annuale** dal titolo "Linguaggio e emozioni" organizzato dalla Società di Filosofia del Linguaggio (SFL) e tenutosi presso la facoltà di Studi Umanistici dell'Università di Cagliari, con una relazione, assieme a Costantino Marmo, dal titolo "Emozioni positive. Tra analisi lessicale e viralità online".

### **14-15 novembre 2019**

Partecipazione come relatrice al convegno "Celebrity and Ageing. La vecchiaia nella cultura della celebrità", organizzato dal Dipartimento delle Arti – Centro La Soffitta, dell'Università di Bologna, in collaborazione con il DAMSLab di Bologna, con una relazione dal titolo "Il marketing adultocentrico, dai bambini adultizzati agli anziani ringiovaniti".

### **17-18 dicembre 2020**

Partecipazione come relatrice all'VIII Congresso Nazionale dell'AIRO (Associazione Italiana di Infermieri di Radioterapia Oncologica), tenutosi in modalità FAD Webinar, "High Tech – High Touch", con una relazione dal titolo "La relazione con il paziente: il punto di vista del filosofo".

### **25 gennaio 2021**

Partecipazione come relatrice al Convegno "Stereotipi di genere nelle diverse forme di comunicazione", organizzato da Comune di Moncalieri in modalità Webinar, con una relazione dal titolo "Donne e uomini nella pubblicità".

### **10 maggio 2021**

Partecipazione come relatrice al seminario (su piattaforma Webex) organizzato dall'Associazione AICUN (Associazione Italiana Comunicatori d'Università <https://www.aicun.it>) dal titolo "Comunicare la scienza. Linguaggi, casi studio e metodi di divulgazione", con una relazione dal titolo "Comunicare la scienza. Linguaggi, casi di studio e metodi di divulgazione".

**27 maggio 2021**

Partecipazione come relatrice alla rassegna organizzata da CUBO - Unipol “Le vie della parola” presso Sala Borsa a Bologna.

## **ALTRI ELEMENTI DI QUALIFICAZIONE DIDATTICA E SCIENTIFICA**

**Settembre 2007-settembre 2008**

**Responsabilità scientifica** di una Convenzione fra l'Istituto Superiore di Catania per la Formazione di Eccellenza e il Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna per attività di consulenza e supporto tecnico-specialistico per la progettazione e lo sviluppo del Piano Strategico di Comunicazione per la **Scuola Superiore di Catania**. La realizzazione del Piano Strategico di Comunicazione prevedeva, fra l'altro, queste attività: (1) un'indagine semiotico-comunicativa sull'immagine coordinata che la Scuola Superiore di Catania aveva all'epoca; (2) un *benchmark* sulle istituzioni di Alta Formazione universitaria e post-universitaria, in Italia e all'estero, e un'analisi delle *best practices* di comunicazione in questo ambito; (3) la ridefinizione e ottimizzazione dell'immagine coordinata della Scuola Superiore, resa coerente con i suoi pubblici di riferimento, le sue finalità e il suo nuovo posizionamento sul mercato; (4) la stesura di una manuale di immagine coordinata. Importo complessivo della Convenzione: 54.960 euro, Iva inclusa.

**Gennaio-dicembre 2009**

Partecipazione al **Comitato Tecnico-Scientifico** del progetto “Made in uni(Bo). Macchine per raccontare” curato da MAMBo, Museo di Arte Moderna di Bologna, Cineteca di Bologna, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Dipartimento di Musica e Spettacolo.

**28-29 maggio 2010**

**Direzione del Comitato Scientifico**, organizzazione e responsabilità scientifica del **convegno internazionale** “Far Game. Le frontiere del videogioco tra industria, utenti e ricerca” promosso dal Dipartimento di Discipline della Comunicazione, dal Dipartimento di Musica e Spettacolo dell'Università di Bologna e dall'Archivio Videoludico della Cineteca Comunale di Bologna. Il convegno era rivolto a studiosi e professionisti, oltre che al pubblico generico, e offriva – con taglio divulgativo – una panoramica dei temi più rilevanti nel dibattito attuale sui nuovi media e sul videogioco. Far Game vantava una partnership con alcune delle più importanti aziende produttrici di videogiochi e piattaforme di gioco, come Microsoft, Nintendo, Sony Computer Entertainment Italia e Ubisoft.

**Gennaio-dicembre 2011**

Partecipazione al **Comitato Scientifico** del **progetto internazionale** “100 McLuhan: Comunicazione, Storia, Cultura - Celebrazioni per il centenario della nascita di Marshall McLuhan”, un progetto finalizzato alla ricerca sulla *legacy* dell’opera del teorico canadese Marshall McLuhan. Con il supporto del Governo Canadese, in collaborazione con l’Ambasciata Canadese a Roma, con il McLuhan Program dell’Università di Toronto, con la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell’Università di Bologna, con il Master di Comunicazione Storica dell’Università di Bologna il gruppo promotore di “100 McLuhan: Comunicazione, Storia, Cultura” ha organizzato per tutto il 2011 una serie di eventi aperti al pubblico. Ogni evento è stato promosso in collaborazione con vari dipartimenti dell’Alma Mater di Bologna, nonché con istituzioni e studiosi nazionali e internazionali. Il calendario completo degli eventi e delle iniziative è disponibile online su [www.100mcluhan.com](http://www.100mcluhan.com). Tra le iniziative più importanti:

- (1) Il ciclo dei “Salons McLuhan: Comunicazione, Storia, Cultura” ideati come contro-ambienti attraverso i quali bilanciare l’immagine predominante di McLuhan ‘guru’ o ‘profeta’ dei media. Studiosi di fama internazionale e provenienti da diversi campi di specializzazione hanno contribuito a recuperare la dimensione umanistica del pensiero mcluhaniano, raccontando la sua esperienza quale intellettuale impegnato nell’indagine di nuove sfide culturali, ricorderanno le idee di McLuhan sull’arte, la letteratura, la pedagogia e, naturalmente, i media e la tecnologia.
- (2) Il **convegno internazionale** “La comunicazione costruisce la nazione. Modelli di comparazione tra Italia, Canada e Stati Uniti. Profili storici e culturali” (Ravenna, 24-26 marzo 2011). Organizzato da: Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Dipartimenti di Lingue e Letterature Straniere Moderne, Discipline Storiche, Scienze della Comunicazione, Scienze dell’Educazione, Scuola di Specializzazione in Storia dell’Arte); sotto l’alto Patronato del Presidente della Repubblica; Con il supporto del Governo del Canada e dell’Ambasciata del Canada a Roma; col patrocinio di Fondazione Flaminia Ravenna, Regione Emilia Romagna, Comune di Ravenna. In collaborazione con Master di Comunicazione Storica, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna; McLuhan Program, University of Toronto; Media Ecology Association, NYC.
- (3) La seconda edizione di “Far Game: Le Frontiere del Videogioco tra Industria, Utenti e Ricerca” (Bologna, 27-28 maggio 2011), in collaborazione con: Archivio Videoludico Cineteca di Bologna; Dipartimento di Discipline della Comunicazione e Dipartimento di Musica e Spettacolo dell’Università di Bologna; AESVI – Associazione Editori Software Videoludica Italiana; Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università di Bologna.

**27-28 maggio 2011**

**Direzione del Comitato Scientifico**, organizzazione e responsabilità scientifica del **convegno internazionale** “Far Game. Le frontiere del videogioco tra

industria, utenti e ricerca” promosso dal Dipartimento di Discipline della Comunicazione, dal Dipartimento di Musica e Spettacolo dell’Università di Bologna e dall’Archivio Videoludico della Cineteca Comunale di Bologna. Dopo la prima edizione del 2010, quella del 2011 era focalizzata sull’immaginario fantascientifico che anima il mondo videoludico e indagava nuovi temi: dal rapporto tra doppiaggio cinematografico e videoludico, a quello tra fumetto e videogioco. Il convegno era abbinato alla prima edizione del **Premio Wired** (vedi sotto).

### **Gennaio-maggio 2011**

**Responsabilità scientifica**, organizzazione e partecipazione alla **commissione giudicatrice** della prima edizione del **Premio Wired** per le migliori tesi di laurea (triennale, specialistica o magistrale) che avessero come argomento il videogioco e le sue relazioni con gli altri media. Il premio è stato concepito e realizzato in collaborazione con l’edizione italiana della celebre rivista internazionale *Wired*, con l’Associazione Editori e Sviluppatori di Videogiochi Italiani (AESVI) e con l’Archivio Videoludico della Cineteca di Bologna, ed era rivolto a laureati/e delle facoltà di Lettere e Filosofia, Psicologia, Scienze della Formazione, Sociologia, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Economia e Commercio (e/o dizioni analoghe) di tutte le università italiane.

### **Gennaio-maggio 2012**

**Responsabilità scientifica**, organizzazione e partecipazione alla **commissione giudicatrice** della seconda edizione del **Premio Wired** per le migliori tesi di laurea (triennale, specialistica o magistrale) su argomento videoludico, in collaborazione con AESVI (Associazione Editori e Sviluppatori di Videogiochi Italiani), con l’Archivio Videoludico della Cineteca di Bologna e con *Wired Italia* (edizione italiana della rivista internazionale *Wired*). Il premio era rivolto a laureati/e delle facoltà di Lettere e Filosofia, Psicologia, Scienze della Formazione, Sociologia, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Economia e Commercio (e/o dizioni analoghe) di tutte le università italiane.

### **Maggio-dicembre 2012**

**Responsabilità scientifica** di una Convenzione fra la **Provincia di Bologna** e il Dipartimento di Discipline della Comunicazione, per la realizzazione di un progetto di **comunicazione turistica integrata** che prevedesse l’uso dei social media e delle tecnologie di geolocalizzazione. La Convenzione prevedeva, fra l’altro: (1) una mappatura di tutte le attività di comunicazione web già svolte dalla Provincia di Bologna; (2) un *benchmarking* sugli strumenti di comunicazione online usati da altri soggetti istituzionali, in Italia e all’estero, comparabili con la Provincia di Bologna; (3) un piano di comunicazione strategico, che rendesse coerente i nuovi strumenti di comunicazione online con l’immagine coordinata della Provincia; (4) alcune attività pilota sui social media per dare impulso al nuovo

piano di comunicazione online. Importo complessivo della Convenzione: 23.595 euro, Iva inclusa.

### **Gennaio-maggio 2013**

**Responsabilità scientifica**, organizzazione e partecipazione alla **commissione giudicatrice** della terza edizione del **Premio Wired** per le migliori tesi di laurea (triennale, specialistica o magistrale) su argomento videoludico, in collaborazione con AESVI (Associazione Editori e Sviluppatori di Videogiochi Italiani), con l'Archivio Videoludico della Cineteca di Bologna e con *Wired Italia* (edizione italiana della rivista internazionale *Wired*). Il premio era rivolto a laureati/e delle facoltà di Lettere e Filosofia, Psicologia, Scienze della Formazione, Sociologia, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Economia e Commercio (e/o dizioni analoghe) di tutte le università italiane.

### **2005-oggi**

**Direzione scientifica del Master di I livello** “Comunicazione, Management e Nuovi Media”, dal 2005 al 2015 titolo congiunto dell'Università IUAV di Venezia e dell'Università di San Marino e dal 2016 titolo congiunto dell'Università di Bologna e dell'Università di San Marino (a norma del decreto MURST 509/1999 e del decreto MIUR 270/2004). Il Master affronta i temi e problemi della comunicazione che hanno maggiore rilevanza per le aziende, la pubblica amministrazione e le professioni contemporanee. Si articola in due anni: il primo offre un quadro propedeutico generale; al secondo anno si applicano i concetti e temi affrontati durante il primo anno a casi di studio concreti, presentati dalle aziende, dai professionisti e dai manager che insegnano al Master. Le lezioni teoriche e le esercitazioni pratiche del Master sono tenute da docenti e ricercatori provenienti sia dai corsi di laurea in Scienze della comunicazione italiani, sia dal mondo delle imprese e della formazione professionale.

### **2011-oggi**

Faccio parte del **Comitato Scientifico** della collana “Ludologica” della casa editrice Unicopli, diretta da Marco Bittanti e Gianni Canova. Gli altri componenti del Comitato sono: Marco Accordi Richards (Università di Roma Tor Vergata), Patrick Coppock (Università di Modena e Reggio-Emilia), Guglielmo Pescatore (Università di Bologna), Pierantonio Zanotti (Università Ca' Foscari Venezia), Archivio Videoludico della Fondazione Cineteca di Bologna.

### **2011-oggi**

Faccio parte del **Comitato di Indirizzo del Centro di Risorse per la Ricerca Multimediale** (CRR-MM) dell'Università di Bologna. Il Centro offre un supporto ai docenti e ricercatori dell'Università di Bologna per la produzione, preservazione, diffusione e fruizione di materiali multimediali, nell'ambito della loro attività di ricerca. L'attività del Centro comprende due aree di specializzazione principali: (a) progettazione e produzione video, (b) progettazione

e sviluppo di collezioni digitali. Negli anni accademici 2012-13, 2013-14, 2014-15 il CRR-MM ha finanziato un **assegno di ricerca** della durata di due anni (rinnovato per un ulteriore anno), presso il Dipartimento cui afferisco, per attività di ricerca connesse alla progettazione, realizzazione e distribuzione online di video per la divulgazione dell'attività didattica e di ricerca dell'ateneo.

### **28 giugno 2012-oggi**

**Direzione scientifica**, coordinamento e organizzazione della collana "Scienze della comunicazione" per la casa editrice Libreriauniversitaria.it. Il Comitato Scientifico, oltre che da me, è composto da: Giovanni Boccia Artieri (Università di Urbino "Carlo Bo"), Veronica Innocenti (Università di Bologna), Rosy Nardone (Università di Chieti e Pescara "G. D'Annunzio"), Peppino Ortoleva (Università di Torino), Patrizia Violi (Università di Bologna), Ugo Volli (Università di Torino). Nella collana da me diretta sono finora stati pubblicati questi volumi: Daniele Salerno, *Terrorismo, sicurezza, post-conflitto. Studi semiotici sulla guerra al terrore*, 2012; Agata Meneghelli, *Time Out. Come i videogiochi distorcono il tempo*, 2013; Fabiana Savini, *Giovani nella pubblicità per giovani. Generi, ruoli, età della vita negli spot a target giovanile*, 2014.

### **2 luglio 2013-2 luglio 2018**

Sono stata **Presidente del Co.Re.Com Emilia-Romagna**, il Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Emilia-Romagna, organo indipendente di garanzia e consulenza dell'Assemblea legislativa della Regione Emilia-Romagna che svolge funzioni di governo e controllo del sistema delle comunicazioni sul territorio regionale per conto di Agcom e del Ministero dello Sviluppo Economico. Il mandato di Presidenza, della durata di 5 anni, è stato deliberato dall'Assemblea legislativa della Regione Emilia-Romagna, dietro indicazione del Presidente della Giunta, il 2 luglio 2013, giorno in cui sono stata eletta al primo turno dall'Assemblea con 36 voti favorevoli su 40 presenti.

### **30 aprile 2015-oggi**

Faccio parte del **Comitato Direttivo dell'IAIC** (Italian Academy of the Internet Code, o Accademia Italiana del Codice di Internet, [www.iaic.it](http://www.iaic.it)). L'Accademia è un'associazione scientifica senza fini di lucro che si pone come luogo di studio e incontro internazionale, nel quale esponenti del mondo universitario, delle istituzioni e della società civile possano contribuire alla lettura giuridica del mercato delle comunicazioni e delle tecnologie digitali. L'Accademia promuove ricerche e studi di carattere sia accademico sia divulgativo, organizza incontri, seminari, corsi di formazione, convegni, tavole rotonde e partecipa a iniziative istituzionali e gruppi di lavoro. Figura tra gli enti di carattere scientifico del MIUR (banca dati Cineca) ed è promotrice della rivista scientifica "Diritto Mercato Tecnologia".

## ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Dal **1995 al 2000** sono stata **amministratrice delegata** di Horizons Unlimited s.r.l. (www.horizons.it), società bolognese (di cui sono stata anche socia dal 1994 al 2010, anno in cui ho ceduto le mie quote societarie) che all'epoca lavorava nel campo della produzione multimediale offline e online (CD-ROM, siti web e sistemi intranet/extranet/Internet), della formazione sulle tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione, dell'editoria multimediale. Per conto di Horizons Unlimited, oltre all'attività di amministratrice delegata, ho svolto diverse attività. Qui di seguito alcuni esempi.

Dal **1995 al 1998** ho collaborato alla progettazione, alla cura dei contenuti e all'organizzazione editoriale dei seguenti CD-ROM multimediali:

**1995**, Eco, U. (Direttore), Bassi, B., Barbieri, D., Blasi, G., Cosenza, G., Marmo, C. (a cura di) *Encyclomedia. Il Seicento*, Opera Multimedia, Milano.

**1997a** Eco, U. (Direttore), Barbieri, D., Blasi, G., Cosenza, G., Marmo, C. (a cura di) *Encyclomedia. Il Settecento*, Opera Multimedia, Milano.

**1997b** Eco, U. (Direttore), Barbieri, D., Blasi, G., Cosenza, G., Marmo, C. (a cura di) *Encyclomedia. L'Ottocento*, Opera Multimedia, Milano.

**1998** Eco, U. (Direttore), Barbieri, D., Blasi, G., Cosenza, G., Marmo, C. (a cura di) *Encyclomedia. Il Cinquecento*, Opera Multimedia, Milano.

Nel **1997** ho coordinato la produzione del CD-ROM multimediale "I giochi del Telefono Azzurro", realizzato da Horizons Unlimited per il Telefono Azzurro e contenente giochi educativi per bambini dai 6 ai 12 anni.

Nel **1998** ho contribuito alla progettazione complessiva e alla cura dei contenuti, e ho coordinato la produzione esecutiva del CD-ROM multimediale "Bologna dei Musei", pubblicato dal Comune di Bologna nel 1999, che contiene una presentazione degli oltre quaranta musei di Bologna, integrati nel contesto culturale ed economico cittadino.

Nel **1998** ho progettato e coordinato oltre 300 ore di corsi di prima alfabetizzazione e formazione per ragazzi delle scuole medie, giovani dai 18 ai 25 anni e anziani sull'uso del computer, sulla videoscrittura e sulla comunicazione via Internet. Questi corsi sono stati tenuti da Horizons Unlimited per il Comune di Bologna nell'ambito del progetto europeo "Dialogue" co-finanziato dal programma ISPO dell'Unione Europea (città partner del progetto: Comune di Bologna, Comune di Ronneby in Svezia, Lewisham Borough of London).

Dalla **fine del 1998 a settembre 2000** ho coordinato come project manager per conto di Horizons il progetto europeo "No Smoking. Network of Cities against Smoking", co-finanziato dal programma Info2000 dell'Unione Europea (partners:

Comune di Bologna, Ulster Cancer Foundation at Belfast, City of Dublin, Ayuntamiento de Pamplona, Horizons Unlimited).

Questo progetto comprendeva:

- (1) la digitalizzazione dei materiali cartacei e video delle campagne per la prevenzione e cessazione del fumo condotte dalle città partner negli ultimi dieci anni,
- (2) la realizzazione di un sito Web per la loro raccolta e pubblicazione,
- (3) la realizzazione di un gioco su CD-ROM per educare e informare contro il fumo ragazzi da 9 a 12 anni.

Dal **1998** all'**inizio del 2000** ho contribuito alla progettazione di Multimedia Arcade (Portico Telematico), un centro per l'accesso pubblico a prodotti multimediali e servizi di rete e per la formazione sulle nuove tecnologie della comunicazione, che è stato aperto dal Comune di Bologna presso la Biblioteca Multimediale della ex Sala Borsa, nell'ambito delle manifestazioni per "Bologna Città Europea della Cultura nel 2000". Il progetto ha visto impegnati, oltre a Horizons Unlimited, il Comune di Bologna, diversi partner imprenditoriali e gruppi di ricerca e sviluppo nel campo delle nuove tecnologie della comunicazione.

Il **1 ottobre 2000** ho cessato l'attività professionale perché sono diventata ricercatrice universitaria presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna (Dipartimento di afferenza: Scienze della Comunicazione).

## CONSULENZE

### 2000-oggi

Svolgo **consulenze occasionali**, regolarmente autorizzate dall'Ateneo di Bologna, per enti pubblici e aziende, e **corsi di formazione professionale**, in queste aree tematiche:

- ❑ comunicazione d'impresa;
- ❑ comunicazione interpersonale;
- ❑ comunicazione medico-paziente (per medici e operatori sanitari);
- ❑ immagine coordinata;
- ❑ comunicazione efficace;
- ❑ public speaking;
- ❑ scrittura chiara ed efficace;
- ❑ business writing;
- ❑ scrittura creativa;
- ❑ scrittura per il Web;
- ❑ content design and management per il Web;
- ❑ comunicazione interpersonale mediata dalle nuove tecnologie.

Fra gli enti pubblici e le aziende con cui ho collaborato e/o collaboro ci sono:

- ❑ ASL di Monza e Brianza;
- ❑ Associazione Nazionale Cooperative Consumatori - COOP;
- ❑ ASTER - Divisione Risorse per l'Orientamento e il Lavoro, Bologna;
- ❑ CCPL, Reggio-Emilia;
- ❑ CESIPc, Scuola di psicoterapia cognitiva riconosciuta dal MIUR;
- ❑ Comune di Bologna;
- ❑ CISM di Udine;
- ❑ Città Metropolitana di Bologna;
- ❑ Fondazione Aldini-Valeriani, Bologna;
- ❑ Fondazione Golinelli;
- ❑ Fondazione del Monte;
- ❑ Homina Pdc, Bologna;
- ❑ Horizons Unlimited s.r.l., Bologna;
- ❑ IAL - Emilia-Romagna;
- ❑ ITS - Fondazione Turismo e Benessere - Bologna;
- ❑ Legacoop Emilia-Romagna;
- ❑ Legacoop Lombardia;
- ❑ Marlù Spa;
- ❑ Provincia di Bologna;
- ❑ Regione Emilia-Romagna;
- ❑ Regione Siciliana, Azienda Ospedaliera Umberto I;
- ❑ Scuola Superiore di Catania;
- ❑ Scuola di Pragmatica Politica, Fondazione Alma Mater Ticinensis;
- ❑ Università di Udine.

## ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

- 1984 “Peirce e Freud: il caso del piccolo Hans”, *Il Protagora*, anno XXIV, IV serie, 6, luglio-dicembre (numero su “La ragione abduittiva” a cura di Massimo A. Bonfantini e Mauro Ferraresi), pp. 105-124.
- 1985-86 “La teoria del significato e della comunicazione di H.P. Grice: un’analisi critica”, *Annali di discipline filosofiche dell’Università di Bologna*, 7, pp. 75-110.
- 1986-87 “La percezione nella fenomenologia di Husserl: fra realismo e analisi linguistica”, *Annali di discipline filosofiche dell’Università di Bologna*, 8, pp. 91-116.
- 1988 “Peirce and Ancient Semiotics”, *Versus*, 50/51, pp. 159-174.
- 1990 “Husserl’s Semiotics: From Psychology to Phenomenology of Signs”, *Versus*, 57, pp. 117-133.
- 1992 “I limiti dell’enciclopedia” in P. Magli, G. Manetti, P. Violi (a cura di), *Semiotica: Storia, teoria, interpretazione. Saggi intorno a Umberto Eco*, Milano, Bompiani, pp. 115-127.
- 1993 *Il linguaggio del pensiero come lingua perfetta*, tesi di Dottorato di ricerca in Semiotica, Università di Bologna.
- 1994 “Il linguaggio del pensiero come lingua perfetta”, *Versus*, 67, pp. 77-120.
- 1997a “Grice, Augustine, Aristotle: Understanding ancient semiotic thought in order to understand contemporary thought”, *Semiotica*, 114-1/2, pp. 151-168.
- 1997b *Intenzioni, significato, comunicazione. La filosofia del linguaggio di Paul Grice*, Bologna, CLUEB.
- 1998a “Pragmatica” (voce nuova), *Dizionario di Filosofia di Nicola Abbagnano*, Torino, UTET, 3a edizione aggiornata e ampliata da Giovanni Fornero.
- 1998b “Segno”, “Semiosi”, “Semantica” (aggiornamento di voci esistenti), *Dizionario di Filosofia di Nicola Abbagnano*, Torino, UTET, 3a edizione aggiornata e ampliata da Giovanni Fornero.
- 2001 “Some Limits and Possibilities of Grice’s Account of Language and Communication”, in G. Cosenza (a cura di), *Paul Grice’s Heritage*, Turnhout, Brepols, pp. 7-32.

- 2002a “I messaggi SMS”, in C. Bazzanella (a cura di) *Sul dialogo. Contesti e forme di interazione verbale*, Milano, Guerini, pp. 193-207.
- 2002b *La pragmatica di Paul Grice. Intenzioni, significato, comunicazione*, Milano, Bompiani, ristampa riveduta, aggiornata e integrata del volume *Intenzioni, significato, comunicazione* pubblicato nel 1997 da CLUEB.
- 2003 “Testo, sintassi, semantica, pragmatica... Cosa significano queste parole?”, *Terapia Familiare*, n° 71: pp. 70-75.
- 2004 *Semiotica dei nuovi media*, Roma-Bari, Laterza (2a edizione febbraio 2005).
- 2005 Recensione su *L'immaginazione*, vol. 216, pp. 36-37 del libro *Ridendo e scherzando. La barzelletta come racconto*, di Marina Mizzau (Bologna, Il Mulino, 2005).
- 2006 Voce “Comunicazione”, in *Enciclopedia Filosofica Bompiani*, vol. 3, a cura della Fondazione Centro Studi Filosofici di Gallarate, Milano, Bompiani, pp. 2088-2096.
- 2007a “Introduzione”, in G. Cosenza (a cura di), *Semiotica della comunicazione politica*, Roma, Carocci, pp. 11-14.
- 2007b “Movimenti, reti, partecipazione: un'altra comunicazione è possibile?”, in G. Cosenza (a cura di), *Semiotica della comunicazione politica*, Roma, Carocci, pp. 37-71.
- 2008a “Il Web 2.0”, cap. 8 della terza edizione di G. Cosenza, *Semiotica dei nuovi media*, Roma-Bari, Laterza, febbraio 2008, pp. 140-164.
- 2008b “Perché *The OC* non ha funzionato? Trionfi e cadute della fiction per adolescenti”, in M.P. Pozzato e G. Grignaffini (a cura di), *Mondi seriali. Percorsi semiotici nella fiction*, Link Ricerca/RTI, Milano, pp. 277-291.
- 2008c “La donna Trans-Age”, in A. Mascio (a cura di), *Visioni di moda*, Franco Angeli, Milano, pp. 74-94.
- 2008d “Stereotipi femminili nel *dating on line*. Le donne italiane su Meetic”, in C. Demaria, P. Violi (a cura di), *Tecnologie di genere. Teoria, usi e pratiche di donne in rete*, Bononia University Press, Bologna, 2008, pp. 233-264.
- 2008e “Papi, madonne, rockstar: dal sacro al profano, e ritorno”, insieme a P. Violi, in N. Dusi e G. Marrone (a cura di), *Destini del sacro. Discorso religioso e*

*semiotica della cultura*, Meltemi, Roma, pp. 173-202 (i §§ 4, 5, 6, 7 - pp. 185-201 - sono di Giovanna Cosenza).

2009a “Narrazioni in rete”, in R. Fedi e M. Francini, *I sentieri delle parole*, Zanichelli, Bologna, 2009, pp. 310-317.

2009b “Spizzico”, *L'immaginazione*, n. 244, gennaio-febbraio, pp. 6-9.

2009c “Semiotica dei nuovi media”, XXI Secolo. *Comunicare e rappresentare*, a cura di Tullio Gregory, Istituto dell'Enciclopedia Treccani Fondata da Giuseppe Treccani S.p.A, Roma, pp. 225-232.

2010a “Frammenti, storie, scrittura. Intervista come vera”, in R. Galatolo e R. Lorenzetti (a cura di) *Forme e spazi della comunicazione. Scritti in onore di Marina Mizzau*, Clueb, Bologna, pp. 113-122.

2010b “Le regole del fitness”, in P. Cervelli, L. Romei e F. Sedda (a cura di), *Mitologie dello sport. 40 saggi brevi*, Edizioni Nuova Cultura, Roma, pp. 119-132.

2010c “L'ascolto nella didattica universitaria”, in L. Lugli e M. Mizzau, (a cura di) *L'ascolto*, Il Mulino, Bologna, pp. 145-170.

2010d “La comunicazione politica sul web 2.0: la lezione di Obama e le difficoltà italiane”, in F. Montanari (a cura di), *Politica 2.0. Nuove tecnologie e nuove forme di comunicazione*, Carocci, Roma, pp. 97-116.

2011a “Batti e ribatti, la stessa pubblicità”, *Il Mulino*, 1/11, anno LX, numero 453, pp. 136-141.

2011b “I contrasti delle Pelagie: fra turismo di massa, ambientalismo e migranti”, in P. Violi e A.M. Lorusso (a cura di), *Effetto Med. Immagini, discorsi, luoghi*, Lupetti, Bologna, pp. 285-321.

2011c “Communication Studies in Italy: the case of Bologna and the role of Semiotic Studies”, in *Conjunctions and Disruptions. Communication, Information and Media Studies in Europe*. pp. 91-104, Deusto Digital, Bilbao.

2012a *SpotPolitik. Perché la «casta» non sa comunicare*. pp. V-IX, 3-208, Laterza, Roma-Bari.

2012b “Narratività, interfacce informatiche, usabilità”, in A. Lorusso, C. Paolucci, P. Violi (a cura di), *Narratività. Problemi, analisi, prospettive*. po. 239-254, Bononia University Press, Bologna.

- 2013a “Come comunica Grillo. Dal turpiloquio al linguaggio del corpo”, *Comunicazione politica*, XIII, 1, pp. 109-124.
- 2013b “I politici italiani su Twitter, fra esagerazioni, pasticci e qualche buon risultato”, *Comunicazione politica*, XIII, 3, pp. 300-317.
- 2014a *Introduzione alla semiotica dei nuovi media*, Laterza, Roma-Bari, 209 pagine (testo interamente riscritto, con l’aggiunta di numerose integrazioni e parti nuove rispetto a *Semiotica dei nuovi media*, Laterza, Roma-Bari, 2008).
- 2014b “Grillo’s communication style: from swear words to body language”, *Contemporary Italian Politics*, Vol. 6, Issue 1, pp. 89-101.
- 2016a “Il “popolo del web”, fra apocalittici e integrati, determinismo e antideterminismo tecnologico”, in G. Ferraro, A. Lorusso (a cura di), *Nuove forme d’interazione: dal web al mobile*, Libellula Edizioni, Tricase (LE), pp. 31-42.
- 2016b “Dagli stereotipi alle disuguaglianze di genere: un passo che si può (e si deve) evitare”, in F. Rescigno (a cura di), *Percorsi di eguaglianza*, Giappichelli, Torino, pp. 166-175.
- 2016c “Eco: dal Medioevo al mondo digitale”, in *Treccani. Il libro dell’anno 2016*, Istituto della Enciclopedia Italiana, Roma, pp. 316-319.
- 2018 *Semiotica e comunicazione politica*, Laterza, Roma-Bari, 160 pagine.
- 2020a “What Can Semiotics Do for Political Communication?”, *Comunicazione Politica*, anno XXI, 1, pp. 99-114.
- 2020b “Narrative Semiotics, Storytelling, and User Experience Design (UXD)”, *Lexia. Journal of Semiotics. Semiotics and Digital Marketing*, 33-34, pp. 51-71.
- 2020c *Cerchi di capire, prof. Un dialogo tra generazioni*, Enrico Damiani Editore, Milano.
- 2021a “Estetica pubblicitaria, comunicazione politica e corpo del/della leader”, *Studi culturali*, Il Mulino, 2021, 3, pp. 475-485.
- 2021b “Stereotipi di genere e accesso alle STEM”, *La ricerca*, Loescher, 21, pp. 6-11.

## PUBBLICAZIONI IN COLLABORAZIONE

Eco, Umberto e Cosenza, Giovanna

1998a “Semiotica” (voce nuova), *Dizionario di Filosofia di Nicola Abbagnano*, Torino, UTET, 3a edizione aggiornata e ampliata da Giovanni Fornero.

1998b “Traduzione” (voce nuova), *Dizionario di Filosofia di Nicola Abbagnano*, Torino, UTET, 3a edizione aggiornata e ampliata da Giovanni Fornero.

Cosenza, Giovanna e Tramontana, Andrea

2007 “George W. Bush: frammenti di un discorso bellicoso”, in G. Cosenza (a cura di), *Semiotica della comunicazione politica*, Roma, Carocci, pp. 91-123 (i §§ 4.1 e 4.2 sono stati elaborati congiuntamente da A. Tramontana e G. Cosenza, i §§ 4.3, 4.4 e 4.5 sono di G. Cosenza).

Cosenza, Giovanna, Colombari, Jennifer e Gasparri, Elisa

2016 “Come la pubblicità italiana rappresenta le donne e gli uomini. Verso una metodologia di analisi semiotica degli stereotipi”, *Versus*, 123/2, pp. 323-362.

2017 “How Italian Advertising Represents Women and Men. Towards a Methodology for the Semiotic Analysis of Stereotypes”, *g/s/i Gender/Sexuality/Italy*, Dickinson, 4, pp. 190-217  
(<http://www.gendersexualityitaly.com/10-how-italian-advertising-represents-women-and-men/>).

Cosenza, Giovanna, Sanna, Leonardo

2021 “The Origins of the Alleged Correlation between Vaccines and Autism. A Semiotic Approach”, *Social Epistemology. A Journal of Knowledge, Culture, and Policy*, Routledge, 1-14, DOI:  
<https://doi.org/10.1080/02691728.2021.1954716>.

## PUBBLICAZIONI “A CURA DI”

2001 Cosenza, Giovanna (a cura di), *Paul Grice’s Heritage*, Turnhout, Brepols.

2003 Cosenza, Giovanna (a cura di) *Semiotica dei nuovi media*, numero monografico di *Versus*, 94/95/96, Milano, Bompiani.

2007 Cosenza, Giovanna (a cura di), *Semiotica della comunicazione politica*, Roma, Carocci, ottobre 2007.

2020 Bianchi, Cinzia e Cosenza, Giovanna (a cura di), *Lexia. Rivista di semiotica Semiotics and Digital Marketing*, 33-34, giugno 2020.

## PUBBLICAZIONI MULTIMEDIALI

Eco, U. (Direttore), Bassi, B., Barbieri, D., Blasi, G., Cosenza, G., Marmo, C. (a cura di)  
1995 *Encyclomedia. Il Seicento*, Opera Multimedia, Milano, CD-ROM multimediale.

Eco, U. (Direttore), Barbieri, D., Blasi, G., Cosenza, G., Marmo, C. (a cura di)  
1997a *Encyclomedia. Il Settecento*, Opera Multimedia, Milano, CD-ROM multimediale.

Eco, U. (Direttore), Barbieri, D., Blasi, G., Cosenza, G., Marmo, C. (a cura di)  
1997b *Encyclomedia. L'Ottocento*, Opera Multimedia, Milano, CD-ROM multimediale.

Eco, U. (Direttore), Barbieri, D., Blasi, G., Cosenza, G., Marmo, C. (a cura di)  
1998 *Encyclomedia. Il Cinquecento*, Opera Multimedia, Milano, CD-ROM multimediale.

## NARRATIVA

2013 *Stasera mi butto*, Et. Al./Edizioni (romanzo).

## BLOG

### Gennaio 2008-oggi

Sul blog [www.giovnacosenza.it](http://www.giovnacosenza.it) divulgo i risultati della mia ricerca, trattando in particolare argomenti di comunicazione pubblicitaria, questioni di gender, comunicazione sociale, comunicazione politica, nuove tecnologie e *business writing*.

### Dicembre 2011-oggi

Ho un blog sulla testata giornalistica *Il Fatto Quotidiano*, dove discuto di comunicazione politica.

Bologna, 28 febbraio 2022

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 675/96.

