

ALLEGATO 2 - DESCRIZIONE SINTETICA DELLE CANDIDATURE BENEFICIARIE DEI CONTRIBUTI

- risorse disponibili previste: € 45.000,00
- totale domande pervenute: n. 8
- domande ammissibili a finanziamento: n. 7
- domande non ammissibili: n. 1

Candidature beneficiarie dei contributi

Comune di San Giovanni in Persiceto

Valore totale del progetto: € 25.800,00

Contributo della Città metropolitana: € 22.500,00

Il progetto del Comune di San Giovanni in Persiceto, si prefigge un duplice obiettivo:

1. censire gli spazi sfitti presenti nel centro storico avviando contestualmente un dialogo con i proprietari per favorire la riassegnazione a prezzi calmierati degli stessi negozi e dall'altro collocare un pop-up store che dia visibilità alle eccellenze e alle tipicità del territorio favorendo, di riflesso, una ricaduta positiva sull'acquisto di quegli stessi prodotti nei negozi;
2. il rilancio socio-economico del territorio e in particolare delle attività commerciali attraverso l'organizzazione di eventi nel centro storico.

Nel dettaglio saranno avviati i seguenti interventi:

1. posizionamento di struttura pop-up store che possa ospitare prodotti tipici locali ed eventuali iniziative per il coinvolgimento degli under 35 interessati ad avviare un'attività sul territorio;
2. stesura calendario eventi per promozione tipicità locali;
3. predisposizione campagna di comunicazione per promuovere le tipicità locali;
4. censimento locali sfitti centro storico e azioni di calmieramento degli affitti per nuove attività commerciali.

Comune di Castel San Pietro Terme

Valore totale del progetto: € 25.000,00

Contributo della Città metropolitana: € 22.500,00

Il Comune di Castel San Pietro Terme promuove un progetto, in collaborazione con le Associazioni di Categoria, che si pone come finalità la rivitalizzazione del tessuto economico e il contrasto alla desertificazione commerciale attraverso azioni che favoriscano la collaborazione tra negozi di vicinato e altre organizzazioni sociali e culturali per la realizzazione di animazioni ed intrattenimenti con finalità commerciali.

Di particolare importanza nell'ambito del progetto sarà la realizzazione di un censimento delle unità locali sfitte per facilitare l'incontro fra domanda e offerta, fornendo gli elementi utili alla locazione, nonché promuovendo il riuso degli immobili non utilizzati, che potranno essere adoperati per l'insediamento di nuove attività, con l'obiettivo di rivitalizzare il tessuto commerciale, incentivando e rilanciando le attività commerciali, del turismo, dell'artigianato e dei servizi.

Al riguardo, occorre sottolineare anche l'importanza del ruolo sociale che i negozi rivestono in una città: le vetrine su strada che, di fatto, sono il primo presidio di sicurezza, oltre che un fondamentale elemento di attrattività e bellezza urbana.

Nello specifico saranno avviati interventi di:

- censimento locali sfitti, inattivi o sottoutilizzati e azioni per la relativa promozione e ricollocazione sul mercato;
- iniziative per sostenere l'incontro tra domanda e offerta di spazi commerciali;
- iniziative per favorire l'uso, anche temporaneo, di spazi commerciali (temporary store);
- iniziative di "Lighting" dei negozi sfitti e/o spazi commerciali , in occasione di manifestazioni promozionali, affinché con suggestive installazioni artistiche con impianti a basso consumo energetico (coniugando così arte e sostenibilità), il look e l'attrattività dell'area sia di particolare impatto anche a livello turistico;
- iniziative di animazione con finalità commerciali (in determinati periodi dell'anno ad es. in occasione delle Festività Natalizie) con il coinvolgimento delle attività , organizzando e promuovendo "Feste del Commercio di Prossimità" , c.d. "Shopping business day";
- iniziative finalizzate al potenziamento delle attività di promozione delle attività commerciali dell'area di riferimento, con azioni di marketing e comunicazione coordinata
- organizzazione di visite guidate (itinerari) nelle aree di riferimento a valenza turistica-storica - commerciale e relativa promozione in coerenza con le strategie del Territorio Turistico Bologna - Modena.

Sulla base delle risorse disponibili si finanziano i progetti come riportato nell'elenco che segue:

1. Comune di San Giovanni in Persiceto: € 22.500,00;
2. Comune di Castel San Pietro Terme: € 22.500,00.