

**SCHEMA DI CONVENZIONE TRA CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
E COMUNE DI MONGHIDORO PER IL SOSTEGNO DEL TURISMO IN APPENNINO**

TRA

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA (C.F. P. IVA)
nella persona di in qualità di
..... a tale funzione nominato con provvedimento n. del
il quale dichiara di agire in questo atto esclusivamente per conto e nell'interesse dell'Amministrazione
che rappresenta e presso cui è domiciliato, ai sensi delle vigenti disposizioni normative ed in
particolare dell'art. 107, comma 3, del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267.

E

COMUNE DI MONGHIDORO (C.F. P. IVA) nella persona
di in qualità di a tale
funzione nominato con provvedimento n. del il quale dichiara di agire in
questo atto esclusivamente per conto e nell'interesse dell'Amministrazione che rappresenta e presso
cui è domiciliato, ai sensi delle vigenti disposizioni normative ed in particolare dell'art. 107, comma
3, del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267.

Premesso che:

- in data 20/07/2021 è stata approvata la modifica alla L.R. 25 marzo 2016, n. 4, predisposta dalla Regione Emilia-Romagna per l'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena attraverso la previsione dell'Articolo 12-bis;
- in data 29/09/2021 è stata approvata, con delibera del Consiglio metropolitano n. 37/2021, la modifica al Regolamento per l'esercizio della funzione di destinazione turistica della Città metropolitana di Bologna formalizzando l'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena;
- il Territorio Turistico è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il periodo temporale di riferimento; il Programma Annuale delle Attività Turistiche si compone di due distinte sezioni: il Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) dedicato alle azioni di informazione e promozione turistica di enti locali e loro società, associazioni di imprese e del volontariato;
- il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) comprende le attività di sostegno ai Servizi Turistici di base dei Comuni e ai progetti pubblici e privati di Promozione turistica di interesse locale, ovvero le iniziative che vengono realizzate per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nel territorio;
- il P.T.P.L. per l'anno 2024 prevede, nell'ambito 2 "Iniziative di promozione turistica di interesse locale", uno specifico progetto a cura della Città metropolitana che vede tra i propri principali obiettivi la valorizzazione e promozione di un'offerta turistica integrata e partecipata, attraverso

azioni di rilancio e consolidamento dell'immagine del territorio e in tale ambito rientra la collaborazione in oggetto;

- in data 10/12/2024 è stata richiesta dalla Città metropolitana una proroga di realizzazione al 31/03/2025 e di rendicontazione al 31/05/2025 del P.T.P.L. 2024, concessa dalla Regione Emilia-Romagna con determinazione dirigenziale n. 1438 del 23/01/2025;

Considerato inoltre che:

- il progetto P.T.P.L. 2024 della Città metropolitana di Bologna, in funzione di destinazione turistica, coerentemente con quanto realizzato nelle annualità precedenti, prevede azioni di comunicazione e promozione integrate e trasversali a supporto dell'offerta turistica del territorio, tramite accordi tra enti, con particolare attenzione ai Cammini e alle tradizioni enogastronomiche;
- le valli del Savena e dell'Idice sono state tra le più colpite dai fenomeni alluvionali e franosi dello scorso autunno che hanno, tra gli altri danni, reso largamente impraticabile la Via Mater Dei rendendo inopportuna ogni promozione del cammino parimenti a quanto realizzato per la Via degli Dei e la Via della Lana e della Seta nell'ambito del succitato progetto P.T.P.L. 2024 e suggerendo di orientarsi verso altri prodotti allorché il territorio avesse potuto accoglierli;
- il territorio di Monghidoro, posto in prossimità del Passo della Raticosa e della Toscana, si distingue nella media montagna bolognese per le numerose attività di interesse turistico, principalmente attorno all'Alpe e alle eccellenze gastronomiche locali, e per ospitare l'unico ufficio IAT di quelle valli, offrendo le caratteristiche ideali per il rilancio della frequentazione dell'Appennino bolognese superata la fase emergenziale legata al dissesto idro-geologico;
- il Territorio Turistico e il Comune di Monghidoro intendono mettere disposizione risorse e competenze per la più efficace e proficua valorizzazione delle iniziative previste, a beneficio delle progettualità esistenti sul territorio.

Tutto ciò premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Articolo 1 – Premessa

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Articolo 2 – Finalità

La presente convenzione definisce i rapporti tra la Città metropolitana di Bologna, in veste di Territorio Turistico Bologna-Modena, e il Comune di Monghidoro allo scopo di rafforzare l'offerta turistica nel territorio appenninico, in coerenza con il Programma annuale delle attività turistiche 2024 e in particolare del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2024, approvato con Delibera di Consiglio metropolitano n. 63 del 20/12/2023.

Articolo 3 – Oggetto

La presente convenzione disciplina i rapporti tra le parti in merito alla realizzazione di attività di valorizzazione e promozione del territorio montano, volte a rendere l'Appennino bolognese sempre più meta di turismo attraverso l'ospitalità di eventi e la loro promozione.

In particolare sono individuate le seguenti attività:

- “Festa del maiale” XIX edizione. Realizzazione dell'evento previsto per domenica 2 marzo 2025, in cui le vie di Monghidoro saranno animate dal lavoro dei norcini della montagna bolognese, che prepareranno secondo tradizione prodotti da acquistare e degustare in loco da parte dei visitatori presso stand gastronomici. Saranno coinvolti anche gli esercizi commerciali e i ristoranti monghidoresi con menù a tema dedicati alla manifestazione;
- “Appunti di Viaggio”. Realizzazione di 3.500 copie cartacee dell'opuscolo contenente il calendario dei principali eventi di interesse turistico e le informazioni turistiche del territorio, formato previsto 12x21 cm - circa 50 pagine. Relativa distribuzione presso gli IAT dell'Appennino bolognese, eXtraBO outdoor infopoint, gli URP e le attività ricettive e commerciali di Monghidoro e dei Comuni limitrofi, inclusi i Comuni toscani di Firenzuola e Borgo San Lorenzo;
- Campagna promozionale radiofonica su emittenti locali, al fine di attrarre un turismo di prossimità, principale bacino di utenza turistica della media montagna bolognese.

Articolo 4 – Impegni delle parti

Il Comune di Monghidoro, anche in qualità di località ospitante l'iniziativa di cui al punto precedente, si impegna a:

- svolgere le funzioni di capofila organizzativo e referente operativo delle azioni definite nell'art. 3, monitorando costantemente l'andamento complessivo ed il relativo stato di avanzamento dell'iniziativa;
- mettere a disposizione spazi location e beni e servizi laddove già disponibili per la realizzazione dell'evento;
- promuovere le attività previste e il territorio attraverso la produzione di materiale cartaceo e di altre azioni promozionali;
- utilizzare il logo turistico della Regione Emilia-Romagna e del Territorio Turistico Bologna-Modena/Città metropolitana di Bologna, includendo gli stessi nel materiale informativo realizzato nell'ambito delle attività di cui all'art. 3 della presente convenzione, secondo le modalità previste nel manuale d'uso che sarà inviato dalla Città metropolitana;
- provvedere alla messa a disposizione delle risorse umane e strumentali necessarie per l'attuazione degli obiettivi previsti al precedente art. 3 assumendo la titolarità e gli oneri di eventuali contratti verso terzi per la realizzazione dei progetti;

- mettere a disposizione risorse pari a € 1.000,00 per la realizzazione del progetto;
- provvedere a predisporre il rendiconto inerente all'utilizzo delle risorse impiegate da entrambi gli enti per l'intero ammontare di progetto, pari a € 11.000,00, per la realizzazione delle attività di cui all'art. 3 entro il 15 maggio 2025, secondo le modalità di cui al successivo art. 6.

La Città metropolitana si impegna a:

- mettere a disposizione risorse pari a € 10.000,00 per la realizzazione del progetto;
- svolgere un ruolo di coordinamento e supporto per l'ente capofila nella realizzazione delle azioni, promuovendone l'adesione sul territorio anche tramite i propri canali informativi.

Articolo 5 – Risorse finanziarie

Relativamente agli obiettivi previsti nell'art. 3 della presente Convenzione, l'impegno economico di ciascuna delle parti in relazione alla collaborazione in oggetto è quello di seguito definito:

- Comune di Monghidoro: € 1.000,00;
- Città metropolitana di Bologna: € 10.000,00.

La Città metropolitana trasferisce le risorse indicate al Comune di Monghidoro a titolo di trasferimento a copertura parziale dei costi sostenuti per le finalità e gli obiettivi indicati ai precedenti artt. 2 e 3.

Articolo 6 – Modalità di rendicontazione

Ai fini dell'erogazione del contributo da parte della Città metropolitana, il Comune di Monghidoro realizzerà le azioni entro il 31 marzo 2025 e invierà tramite pec entro il 15 maggio 2025 una richiesta di liquidazione delle risorse previste, allegando:

- una relazione tecnica illustrativa delle attività realizzate conformemente ai contenuti di cui agli artt. 3 e 4;
- un rendiconto analitico delle spese (organizzative e promozionali) sostenute;
- copia semplice della documentazione amministrativa relativa alle voci di spesa indicate nel rendiconto (atti di impegno di spesa) con allegata documentazione attestante l'effettivo pagamento dei costi sostenuti (copia semplice contratti, fatture, atti di liquidazione e mandati di pagamento);
- copia dei materiali promozionali e comunicativi prodotti (cartacei e digitali).

Non potranno essere riconosciuti importi superiori alla dotazione assegnata. In caso di rendicontazione delle risorse per un importo inferiore alla dotazione complessiva messa a disposizione dai due Enti, pari a € 11.000,00, la quota della Città metropolitana verrà proporzionalmente riparametrata.

Articolo 7 – Durata della convenzione

La presente convenzione ha validità dalla data della sua sottoscrizione con scadenza delle azioni previste al 31 marzo 2025 e scadenza delle procedure amministrative di rendicontazione e liquidazione al 30 giugno 2025, salvo proroga adottata con atti formali da parte dei competenti organi di ciascun Ente.

Articolo 8 – Trattamento dei dati

Le parti si impegnano, per quanto di rispettiva competenza, al rispetto della vigente disciplina normativa in materia di trattamento dei dati personali (GDPR - Regolamento generale per la protezione dei dati personali n. 2016/679), con riferimento a quei dati personali di cui in qualsiasi modo dovessero venire in possesso nell'attuazione delle azioni della convenzione.

Articolo 9 – Giurisdizione e normativa applicabile

Le controversie relative alla presente convenzione sono di competenza del Giudice Amministrativo in giurisdizione esclusiva ai sensi dell'Articolo 133 del D. Lgs. 104/2010 – Codice di giustizia amministrativa.

Per tutto quanto non previsto, le parti fanno espresso rinvio alla Legge 56/2014 e al D. Lgs. 267/2000 - T.U.E.L., in quanto compatibile.

Letta, approvata e sottoscritta digitalmente dalle parti.