



Allegato 1)

TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA

P.T.P.L. 2025

AMBITO 2

INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE

Responsabile del procedimento: Michelangelo Stanzani, responsabile del Servizio Territorio Turistico Bologna-Modena - Ufficio Comune Turismo

Modalità di individuazione dei beneficiari:

- Requisiti e criteri per la partecipazione all'Avviso pubblico P.T.P.L. 2025, approvati con atto del Sindaco metropolitano n. 225/2024 e atto del Presidente della Provincia di Modena n. 119/2024;
- Avviso pubblico P.T.P.L. 2025, approvato con determinazione dirigenziale della Città metropolitana di Bologna n. 2221/2024 e con determinazione dirigenziale della Provincia di Modena n. 1805/2024;
- Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) 2025, approvato dalla Città metropolitana con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 68 del 23/12/2024 e dalla Provincia di Modena con atto del Presidente n. 168 del 17/12/2024.

INDICE PROGETTI

BOLOGNA	2
1) UNIONE APPENNINO BOLOGNESE - CRINALI 2025 - APPENNINO ACCESSIBILE.....	2
2) COMUNE DI DOZZA - XXX BIENNALE MURO DIPINTO DI DOZZA.....	2
3) COMUNE DI IMOLA - BACCANALE 2025 - RASSEGNA CULTURALE ED ENOGASTRONOMICA.....	3
4) ASSOCIAZIONE VITRUVIO A.S.D. - DALLA E MARCONI, AMBASCIATORI DI BOLOGNA SULLA CRESTA DELL'ONDA.....	4
5) COMUNE DI SAN LAZZARO DI SAVENA - I GESSI RACCONTANO	5
6) UNIONE RENO GALLIERA - "CYCLISTS ARE WELCOME!" - LA QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI SULLE CICLOVIE DEL RENO E DEL NAVILE	6
7) CARTA BIANCA APS - FESTIVAL MENTE LOCALE - VISIONI SUL TERRITORIO 2025, DODICESIMA EDIZIONE	9
8) YODA APS - IT.A.CÀ MIGRANTI E VIAGGIATORI: FESTIVAL DEL TURISMO RESPONSABILE 9	
9) COMUNE DI LIZZANO IN BELVEDERE - LOOKAP! METAMORFOSI E L'APPENNINO RITROVATO: ARTE DIFFUSA, NATURA ED ESCURSIONI	10
10) NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE - BE IN WONDER LAND - CULTURE SPORT NATURE IN IMOLA AREA	10
11) COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME - LA NOTTE CELESTE	11
12) MUTUA SALSAMENTARI 1876 BOLOGNA - TAGLIERE SALSAMENTARI 1876 DE.CO.	11
13) COMUNE DI SAN GIOVANNI IN PERSICETO - FOOD & SOUL: VIAGGI TRA SAPORI, MUSICA E SPIRITUALITA'	12
14) COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME - OUTDOOR TOURS - TURISMO ENOGASTRONOMICO ED ESPERIENZIALE	13
15) PRO LOCO DI MINERBIO APS - CONCORSO PIANISTICO INTERNAZIONALE CITTÀ DI MINERBIO	13

BOLOGNA

1) UNIONE APPENNINO BOLOGNESE - CRINALI 2025 - APPENNINO ACCESSIBILE

Ente proponente: UNIONE DEI COMUNI DELL'APPENNINO BOLOGNESE

Titolo del progetto: CRINALI 2025 – APPENNINO ACCESSIBILE

Descrizione sintetica del progetto:

Il Festival Crinali negli anni è diventato elemento caratterizzate e identificativo della proposta cultura e turistica dell'Appennino Bolognese. Nel Festival le emergenze culturali, ambientali e paesaggistiche sono protagoniste all'impari degli artisti che si esibiscono, non mera scenografia, ma parte attiva dell'evento. Valore fondante del festival è la sostenibilità ambientale: concerti e spettacoli per lo più in acustico o a bassa amplificazione, spettacoli che prevedono l'utilizzo di materiale di riuso, promozione dei valori del rispetto ambientale. Spesso lo spettacolo è preceduto da un trekking per cui ci si avvale di guide escursionistiche qualificate per l'accompagnamento. Elemento innovativo dell'edizione 2025 sarà una maggiore attenzione all'accessibilità, pensando ad eventi che siano fruibili sia a pubblici con disabilità fisiche e/o cognitive, ma anche a target che necessitano di accorgimenti e attenzioni particolari per potere usufruire all'evento, in una prospettiva che unisca un'idea di welfare culturale a quella di un turismo sostenibile, inclusivo e accessibile. Per fare questo si metteranno in campo diverse azioni, sia legate alle performance che alla comunicazione promozionale dell'Appennino. Per quello che riguarda gli eventi saranno previste alcune sperimentazioni di camminate di educazione sonora e multi sensoriale, che possano portare i partecipanti sia a una educazione all'ascolto utile sia per usufruire poi all'evento performativo con maggiore attenzione, ma anche per immedesimarsi con persone con disabilità visiva. Infatti in queste occasioni sarà possibile attivare anche la presenza di guide specializzate nell'accompagnamento in trekking di non vedenti o ipovedenti, permettendo loro di partecipare ad una esperienza altrimenti difficilmente fruibile. Inoltre saranno fatte alcune sperimentazioni anche negli eventi stessi. Verranno poi creati dei brevi "travel podcast", ovvero dei podcast di pochi minuti che descrivono il territorio così da avere una duplice funzione: da una parte far conoscere il territorio circostante a persone non vedenti, dall'altra parte invitare tutti gli ascoltatori ad andare a scoprire i luoghi narrati. Parte importante sarà poi la comunicazione degli eventi, che diventeranno veicolo anche di promozione turistica del territorio Verranno infatti stampate delle mappe territoriali trasversali ai confini politici del territorio con le principali informazioni turistiche, nonché il qr code per il collegamento al sito di crinali per la prenotazione degli eventi e la pagina web della destinazione turistica Appennino Bolognese. Alcune informazioni sul festival saranno tradotte con la comunicazione aumentativa alternativa, funzionale sia per disabili psichici che per persone straniere o non scolarizzate. Per fare questo verranno coinvolte associazioni e/o cooperative che si occupano di inclusione di persone con disabilità perché non ci può fare vera inclusione senza coinvolgimento nella progettazione, valevoli del principio che "nihil de nobis, sine nobis". Inoltre verrà utilizzato l'indice GULPEASE per calcolare il grado di leggibilità dei testi prodotti. Gli IAT saranno dotati di mappe tattili e di kit di comunicazione accessibile, così da poterle utilizzare in caso di turisti con disabilità.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 39.000,00* corretto d'ufficio

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 39.000,00

FASCIA DI VALUTAZIONE: ALTA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 19.500,00

2) COMUNE DI DOZZA - XXX BIENNALE MURO DIPINTO DI DOZZA

Ente proponente: Comune di Dozza

Titolo del progetto: XXX BIENNALE DEL MURO DIPINTO DI DOZZA

Descrizione sintetica del progetto:

La XXX Biennale del Muro Dipinto, manifestazione iconica nata nel 1960, rappresenta un pilastro fondamentale per l'attrattività turistica di Dozza, trasformando il borgo in una galleria d'arte a cielo aperto dal valore storico-artistico inestimabile. Questo straordinario evento rende il borgo accessibile a visitatori di ogni provenienza e sempre pronto ad accogliere chi desidera scoprire il fascino senza tempo di un paese che racconta, attraverso le sue mura dipinte, storie e suggestioni uniche. Grazie all'arte murale, Dozza si conferma un polo d'interesse per gli appassionati di arte, cultura e storia, attirando turisti da tutta Italia e dall'estero, e consolidando la propria identità come borgo che fa dell'arte e della tradizione il fulcro della sua essenza.

La Biennale si estende anche alla frazione di Toscanella, coinvolta dal 2007 con progetti di street art, e per la prima volta al Comune di Grizzana Morandi, con eventi collaterali. L'iniziativa mira a rafforzare l'attrattività turistica della regione, promuovendo l'arte contemporanea, l'offerta culturale ed enogastronomica locale e coinvolgendo associazioni di volontariato al fine di proporre iniziative eterogenee per un'integrazione e diversificazione di prodotti e servizi.

Le attività di promozione legate alla Biennale del Muro Dipinto includono un ampio programma di iniziative culturali e di marketing. Tra queste, vi sono l'organizzazione di itinerari tematici, incontri culturali, visite guidate, laboratori (anche finalizzati a creare opportunità di turismo accessibile e inclusivo) per coinvolgere il pubblico e approfondire la storia e il significato delle creazioni, e attività didattiche per coinvolgere le scuole locali.

L'iniziativa è supportata anche da una strategia di comunicazione digitale attraverso i social media e il sito web ufficiale, mirata a raggiungere un pubblico più ampio. Le collaborazioni con artisti e associazioni culturali amplificano la risonanza della manifestazione, contribuendo a posizionare la Biennale come un evento centrale per la promozione artistica e turistica della regione.

La comunicazione si baserà su strumenti sia tradizionali sia digitali per promuovere l'evento in modo sostenibile, riducendo l'uso di carta e puntando su social media e video marketing.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 12.500,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 12.500,00

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 3.750,00

3) COMUNE DI IMOLA - BACCANALE 2025 - RASSEGNA CULTURALE ED ENOGASTRONOMICA

Ente proponente: COMUNE DI IMOLA

Titolo del progetto: BACCANALE 2025. RASSEGNA CULTURALE ED ENOGASTRONOMICA

Descrizione sintetica del progetto:

Il Bacchanale, rassegna culturale e enogastronomica, occupa sin dai suoi esordi, più di trent'anni fa, un posto di rilievo all'interno della programmazione culturale offerta dal Comune di Imola. Il periodo di svolgimento del Bacchanale 2025 è previsto tra la fine di ottobre e la metà di novembre, con i tradizionali 23 giorni complessivi che comprendono quattro fine settimana. Come accaduto nel 2023 e 2024 sarà organizzata nel mese di maggio 2025 un'anteprima della manifestazione che occuperà un intero fine settimana.

In occasione del Bacchanale 2025 si procederà innanzitutto alla scelta del tema dell'anno, è proprio infatti a partire da questo che si sviluppa la costruzione della manifestazione individuando tipologie di attività, interlocutori, partnership che siano funzionali alla costruzione di un programma coerente. Le linee di attività principali da cui si sviluppa il programma della rassegna sono tre: cultura, prodotti ed enogastronomia, turismo e valorizzazione del territorio intorno alle quali verrà costruito il programma della manifestazione. In base al tema scelto per l'edizione 2025 verranno individuate le attività che maggiormente lo rispecchiano e verranno di conseguenza calendarizzate con riferimento ai due momenti del Bacchanale, l'anteprima del mese di maggio e la tradizionale edizione autunnale. Il programma delle attività e i partner tematici saranno definiti in base a questa calendarizzazione. Ampio spazio verrà dato alle attività di comunicazione e promozione programmate in modo da seguire le fasi di lavorazione del programma degli eventi. Dalla scelta del tema alla stesura del

programma fino alla sua presentazione ufficiale. L'idea è di anticipare il più possibile il momento della conferenza stampa per poter beneficiare di una promozione più lunga e maggiormente incentrata sui singoli eventi in modo da facilitarne la diffusione. Grande impulso sarà dato alla comunicazione digitale.

Con riferimento alle Linee guida triennali, il Bacchanale 2025 intende collocarsi nella linea di prodotto "Food&Wine" ad evidenziare l'importanza strategica per il territorio di Imola e del Circondario delle eccellenze enogastronomiche ai fini della promozione turistica. Tale linea di prodotto verrà concretizzata, attraverso l'organizzazione di un Bacchanale "con le mani in pasta", con attività pratiche che possano valorizzare i prodotti del territorio e le realtà produttive. Laboratori pratici, showcooking, scuole di cucina (organizzate anche dai ristoratori del territorio aderenti alla rassegna), visite guidate e esperienze immersive. Tali esperienze verranno declinate, di volta in volta, secondo modalità differenti a seconda del pubblico interessato; particolare attenzione verrà posta nei confronti di quella fascia di popolazione che tradizionalmente non partecipa alla rassegna, in particolare i giovani. Per fare questo, oltre all'organizzazione di attività specifiche si potranno coinvolgere ospiti più vicini per modalità comunicative a questo tipo di pubblico, abituato ad un'interazione più diretta grazie all'utilizzo di social media e piattaforme digitali: foodblogger, yotuber, travel blogger.

Proseguendo sul solco di quanto inaugurato per l'edizione 2024, verrà dato ulteriore impulso alla promozione della rassegna anche al di fuori del territorio comunale. Proseguiranno le affissioni nei Comuni del Circondario, in tutta la Regione e nelle province limitrofe al di fuori dell'Emilia-Romagna. Per il piano della comunicazione con la collaborazione di un ufficio stampa specializzato, ci si propone l'obiettivo di consolidare la conoscenza della manifestazione sulla stampa nazionale e di settore, organizzando a tal fine press tour e momenti di conoscenza dedicati a giornalisti italiani e stranieri. Specifiche strategie comunicative saranno approntate per la comunicazione digitale con la collaborazione di specialisti del settore.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 40.000,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 40.000,00

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 12.000,00

4) ASSOCIAZIONE VITRUVIO A.S.D. - DALLA E MARCONI, AMBASCIATORI DI BOLOGNA SULLA CRESTA DELL'ONDA

Ente proponente: ASSOCIAZIONE VITRUVIO A.S.D.

Titolo del progetto: DALLA e MARCONI, AMBASCIATORI DI BOLOGNA SULLA CRESTA DELL'ONDA

Descrizione sintetica del progetto:

- 1) Il 2025 è il secondo anno del triennio di celebrazioni per i 100 anni della radio, i 70 anni della televisione e i 150 anni dalla nascita di un genio: Guglielmo Marconi nato nel cuore di Bologna il 25/04/1874.
- 2) Obiettivo del presente progetto è anche l'internazionalizzazione, realizzando visite guidate e iniziative in lingua inglese e spagnolo, per mettere a frutto il lavoro fatto negli ultimi anni a Barcellona dalle associazioni Vitruvio Bologna e Vitruvio Barcelona, associazione gemella fondata nel 2015, in occasione della 37a edizione dell'America's Cup di vela. Vedi Servizio TG7News Americc's Cup Trailer documentario Edificio Telegrafia Marconi all'aeroporto di Barcellona.
- 3) Il 2025 è il primo anno del triennio 2025-2027 analizzato dai due documenti ispiratori del bando PTPL 2025, "Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027" e "Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT)" dove vengono indicate le seguenti priorità di azione:
 - City Break
Promozione turistica dell'offerta museale integrata con siti storici;
Palazzi e siti storici pubblici e privati.

- **Cultura;**
Itinerari culturali sovra territoriali che tengano conto dei personaggi che, nati e/o vissuti nel territorio, si sono distinti nel panorama musicale (Lucio Dalla) e scientifico (Guglielmo Marconi) internazionale; «ambasciatori» che rappresentano un'opportunità strategica di crescita della notorietà della destinazione.
Borghi del Territorio Turistico BolognatModena con le proprie ville.
- **Outdoor Active&Slow**
- **Cicloturismo nei sub-ambiti metropolitani**
Appennino: Bike experience;

Natura e benessere

Messa a sistema e promozione delle risorse e dei servizi per la fruizione naturalistica con riferimento ai parchi, riserve, oasi.

DALLA e MARCONI, AMBASCIATORI DI BOLOGNA SULLA CRESTA DELL'ONDA è un articolato insieme di sei iniziative (bike, trekking, visite guidate) che rientra perfettamente nell'ambito delle linee di prodotto di cui sopra e che verranno proposte tutto l'anno:

Outdoor ActveeSlow

- **Cicloturismo e trekking nei sub-ambiti metropolitani**
- 1. **I RAGGI DI MARCONI** - Bike experience e visite guidate da ExtraBO alla casa natale di Marconi, al Parco Talon, alla Chiusa di Casalecchio, a Villa Grifone lungo il corso del Reno, per rientrare attraversando i parchi bolognesi ino alla collezione Pelagalli "Mille voci... mille suoni".
- 2. **ONDE RIBELLI** – Bike experience e visita guidata dal Giardino Marinai d'Italia, alle ex aree FFSS, ai Prati di Caprara, fino al Museo Pelagalli "Mille voci... mille suoni".
- 3. **ELETTRA: PASSI SULLE ONDE DI MARCONI** – Trekking e visita guidata da Colle ameno alla Collina dei Celestini al Museo Marconi di Villa Grifone.
- 4. **LA RADIO PER LA MUSICA, LA MUSICA PER LA RADIO** – Visita guidata e talk show al Museo Pelagalli "Mille voci... mille suoni".
- 5. **LUCIO E OMBRE. DALLA MUSICA ALLA CITTA'** - Visita guidata alla Casa Museo Lucio Dalla e successivo trekking urbano – concerto itinerante ad anello, toccando i luoghi più significativi del centro storico legati alla vita dell'artista.
- 6. **COM'E' PROFONDO IL... NAVILE: IL CANALE D'ACQUA CHE TRASMETTE DALLA** - Trekking urbano – concerto itinerante dal Sostegno del Battiferro lungo la ciclopedonale del Navile, passando dalla panchina di Lucio Dalla presso la sede di 7Gold e cenando al Parco dei Giardini alla Ca' Bura.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 39.000,00 (iva esente)

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 39.000,00 (iva esente)

FASCIA DI VALUTAZIONE: BASSA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 1.800,00

5) COMUNE DI SAN LAZZARO DI SAVENA - I GESSI RACCONTANO

Ente proponente: Comuni di San Lazzaro di Savena, Ozzano dell'Emilia, Monterezenio, Monghidoro e Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità – Emilia Orientale

Titolo del progetto: "I Gessi raccontano - Storie di natura e cultura a due passi dalle mura di Bologna"

Descrizione sintetica del progetto:

"I Gessi raccontano - Storie di natura e cultura a due passi dalle mura di Bologna", è un progetto di marketing territoriale nato dalla comune volontà dei Comuni di San Lazzaro di Savena, Ozzano dell'Emilia, Monterezenio e Monghidoro e dell'Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità – Emilia Orientale, che intende promuovere

all'interno del Parco dei Gessi un turismo naturalistico e culturale nell'ambito di un territorio particolarmente ricco di punti di interesse, vocato ed attrezzato a questo tipo di attività grazie alla presenza di sentieri, punti d'interesse ed informativi nonché diverse strutture ricettive. In particolare, la visione che si intende proseguire con la seconda edizione di tale progetto è che il sito dei Gessi Bolognesi non funga da mera cornice ma diventi il soggetto attivo del racconto. Gli eventi, infatti, si avvarranno di scenografie naturali e saranno un importante strumento per raccontare e far conoscere i luoghi e far scoprire alcune località più insolite nonché i percorsi escursionistici che ad essi conducono e le strutture ricettive e ricreative in essi situati. Le esperienze (eventi musicali, percorsi e sentieri, appuntamenti enogastronomici) che nasceranno da questo progetto dovranno, infatti, veicolare messaggi culturali ed ecologici, di rispetto della natura e della musica dei luoghi con l'intento di riappropriarsi di una dimensione più naturale delle esperienze proposte.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 40.000,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 39.000,00

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 11.700,00

6) UNIONE RENO GALLIERA - "CYCLISTS ARE WELCOME!" - LA QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI SULLE CICLOVIE DEL RENO E DEL NAVILE

DESCRIZIONE SINTETICA

In continuità con le iniziative realizzate negli anni precedenti il progetto **"Cyclists are welcome!" – La qualificazione dei servizi sulle ciclovie del Reno e del Navile** si pone l'obiettivo di aggiungere un ulteriore tassello nel percorso di valorizzazione delle ciclovie del Reno e del Navile finalizzato alla costruzione di prodotti turistici nell'ambito territoriale della pianura bolognese.

L'obiettivo principale della proposta è il coinvolgimento delle attività produttive legate ai servizi cicloturistici (attività ricettive, ristorazione, manutenzione, noleggio, custodia), proponendo l'adozione di una carta dei servizi al fine di qualificare l'offerta cicloturistica.

Il progetto verrà sviluppato per step successivi, partendo dalla ricognizione di tutti i potenziali attori da coinvolgere, per poi passare alla condivisione delle caratteristiche minime dei servizi da garantire un'offerta qualificata e in linea, per quanto possibile, con il mercato nazionale e internazionale dei prodotti turistici del cicloturismo.

Si prevede la realizzazione di iniziative in favore delle attività produttive potenzialmente interessate al percorso tracciato. Per prima cosa verrà realizzato un evento per la conoscenza e l'ingaggio delle aziende presenti sulle ciclovie del Reno e del Navile; all'evento seguiranno ulteriori azioni di coinvolgimento degli operatori economici, affinché si possa costituire un elenco il più ampio possibile di aziende che aderiscono alla carta dei servizi e che potrà essere pubblicato sui portali dedicati alla promozione delle ciclovie.

Al fine di aumentare l'attrattività dell'adesione al percorso di qualificazione dell'offerta che sta alla base del progetto, verrà realizzata un'altra iniziativa che possa garantire ai partecipanti un'opportunità di formazione: l'idea è quella di proporre alcuni educational o, in alternativa, un corso base di ciclofficina (o altro workshop in grado di aumentare le competenze sul cicloturismo) per continuare a costruire quella conoscenza e consapevolezza dell'attrattività della pianura bolognese.

Il progetto, assieme alle azioni intraprese fino ad oggi, vuole porre le basi per la costruzione di un prodotto turistico che coinvolga le due ciclovie, Reno e Navile, e garantisca l'opportunità per il turista che gravita sulla città di Bologna di effettuare un percorso ad anello immerso nella natura e su un'infrastruttura in grado di garantire un servizio qualificato.

In ultimo si procederà alla ristampa delle mappe delle ciclovie del Reno e del Navile.

AZIONI

1. ricerca rete di imprese ricettive, ristorative e mondo bike sul territorio dell'Unione Reno Galliera;

2. creazione di un modulo di sottoscrizione Carta dei Servizi delle ciclovie Reno e Navile, con criteri condivisi e approvati dal lato commerciale e politico;
3. iniziativa promozionale per la conoscenza del progetto e per stimolare la creazione di database e di messa in rete delle aziende;
4. creazione di un database e promozione delle realtà aderenti sui siti dedicati alle ciclovie;
5. ideazione e conduzione di educational tour per stakeholders del territorio e/o creazione di un workshop formativo sul cicloturismo o corso base di ciclofficina;
1. ristampa aggiornamento del materiale informativo ciclovie Reno e Navile.

AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO

Pianura bolognese

PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Febbraio – dicembre 2025

Specificazione dei seguenti elementi progettuali:

- 1) Valenza turistica del progetto, vale a dire reale capacità del medesimo di potenziare l'attrattività turistica del territorio, promuovendo e incentivando l'offerta al fine di attrarre significativi flussi di pubblico, incrementare il numero di presenze e la permanenza dei turisti:**

Il progetto ha come scopo principale la qualificazione dell'offerta turistica, favorendo lo sviluppo e l'implementazione di standard qualitativi dei servizi in linea con le esigenze/aspettative del cicloturista.

Il miglioramento dei servizi turistici, a seguito di una maggior consapevolezza e competenza da parte degli operatori economici legati al cicloturismo, garantisce una offerta qualificata in grado di rispondere alle esigenze del mercato. Il raggiungimento di un miglioramento degli standard dei servizi, o l'implementazione di nuovi e più funzionali servizi, permette di avere a disposizione tutti gli 'ingredienti' per fare il passo successivo che consente la costruzione di prodotti turistici e la loro promo-commercializzazione nel catalogo della Destinazione Turistica.

- 2) Coerenza con gli obiettivi delle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027 e con il quadro di riferimento di cui alle premesse dell'Avviso PTPL 2025:**

Il progetto, nel rispetto delle Linee guida triennali regionali, promuove lo sviluppo di un'offerta legata al turismo sostenibile e responsabile, con un focus sul cicloturismo.

Allo stesso modo, nel rispetto del Programma di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2025 del Territorio Turistico Bologna Modena, il progetto risponde all'esigenza di sviluppare azioni nel cluster Outdoor Active&Slow Bike experience "su tracciati percorribili in bicicletta e su infrastrutture ciclistiche che vedono un superamento dei confini amministrativi... di portata regionale (Ciclovie del Reno) Sempre nel P.P.C.T. viene sottolineata la promozione dell'attività di Cicloturismo nel sub-ambito metropolitano Pianura bolognese: Ciclovie del Navile e Ciclovie del Reno".

- 3) Coerenza interna fra gli obiettivi, i mercati, le azioni e i costi:**

Le azioni previste dal progetto risultano in piena coerenza con la strategia di qualificazione dell'offerta dei servizi turistici legati alle ciclovie del Reno e del Navile e contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo strategico di costruire un nuovo prodotto legato al cicloturismo nell'ambito della pianura bolognese. Dal momento che l'analisi del contesto rileva una inadeguata presenza di servizi qualificati e una debole consapevolezza delle opportunità turistiche del territorio da parte degli operatori, le azioni del progetto risultano pertinenti rispetto all'esigenza di una qualificazione dell'offerta dei servizi turistici con l'obiettivo di qualificare almeno il 20% degli operatori presenti sul territorio.

Le azioni del progetto inoltre incidono sui beneficiari in maniera duratura e innescano un sistema virtuoso che protrarrà la valenza del progetto nel tempo: l'obiettivo è quello di dare vita a un sistema di qualificazione dell'offerta turistica premiante che sarà di esempio a quegli operatori economici che in un primo tempo non sapranno, o non saranno in grado, di adottare. Tale strategia rende la proposta progettuale sostenibile e complementare con le altre azioni intraprese dalla Destinazioni Turistica a sostegno della promocommercializzazione della pianura bolognese.

4) Riduzione dell'impatto ambientale con indicazione delle relative misure previste

L'intero progetto ruota attorno alla bicicletta e all'utilizzo di percorsi ciclabili: la mobilità sostenibile è il focus del progetto che sfrutta percorsi ciclopedonali pensati anche per la riduzione dell'impatto ambientale.

La carta dei servizi intende inoltre incentivare lo sviluppo di servizi come, a titolo di esempio, la ricarica elettrica che, oltre a garantire un servizio per il cicloturista, aumentano la consapevolezza del territorio verso l'utilizzo della bici elettrica in sostituzione dei mezzi di trasporto che sfruttano combustibili fossili.

5) Azioni di promozione del turismo accessibile, in particolare in riferimento all'accessibilità a persone con disabilità motorie, sensoriali o cognitive:

Tra i criteri qualificanti nella carta dei servizi verrà dato rilievo alla presenza di servizi che possano garantire l'accessibilità a persone con disabilità motorie, sensoriali e cognitive.

6) Previsione di vendita di biglietti a carico dell'utente finale per poter usufruire dei servizi promossi:

NO

7) Elementi di innovazione progettuale nell'ambito di iniziative consolidate del territorio, ovvero progetti inediti:

Workshop per aumentare le competenze e la consapevolezza degli operatori economici locali.

8) Promozione e messa a disposizione del Territorio Turistico di materiale foto e video, anche realizzato con drone:

- foto/video: foto delle strutture ricettive, attività produttive legate al cicloturismo; costruzione di un archivio fotografico legato ai servizi turistici.

Eventuale integrazione con progetti di promozione turistica promossi da altri enti sovraordinati, come ad esempio Apt Servizi, Regione Emilia-Romagna o Territorio Turistico Bologna-Modena:

Il progetto vuole integrarsi con le azioni previste dal Territorio Turistico Bologna-Modena coordinate dalla DMO Bologna Welcome, nello specifico:

- pone le basi per la costruzione di un prodotto turistico legato alla bicicletta che permetta la realizzazione di un'escursione ad anello da effettuarsi in giornata con partenza/arrivo su Bologna e che sfrutti due delle principali infrastrutture cicloturistiche della pianura bolognese;
- garantisca la promozione dell'ambito pianura bolognese in occasione delle fiere nazionali e internazionali.

CRITERI E MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI

ELENCO AZIONI DI PROGETTO	MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI
Carta dei Servizi delle Ciclovie Reno e Navile	Numero di attività produttive aderenti
Iniziative: evento di presentazione, educational e workshop	Numero di partecipanti

TOTALE SPESE PREVISTE: € 8.100,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 8.100,00

FASCIA DI VALUTAZIONE: ALTA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 4.050,00

7) CARTA BIANCA APS - FESTIVAL MENTE LOCALE - VISIONI SUL TERRITORIO 2025, DODICESIMA EDIZIONE

Ente proponente: CARTA BIANCA APS

Titolo del progetto: FESTIVAL MENTE LOCALE VISIONI SUL TERRITORIO 2025

Descrizione sintetica del progetto:

Festival internazionale di cinema documentario dedicato al racconto dei territori, che si svolge nel mese di novembre ma prevede anche incontri tematici e anteprime nel corso dell'anno.

Le proiezioni del concorso internazionale avvengono nei cinema indipendenti dei territori bolognese e modenese, con assegnazione di premi da parte di realtà produttive locali e player del mondo del turismo (es. Touring Club Italiano, Consorzio del Formaggio Parmigiano-Reggiano).

Il programma comprende anche iniziative di scoperta del territorio, in particolare dei borghi e dei castelli tra la Valsamoggia e l'Unione Terre dei Castelli e dei percorsi e dei cammini presenti sul territorio in collaborazione con Comuni, istituzioni e associazioni del territorio.

In ogni edizione del festival sono inoltre organizzate Iniziative di promozione delle tipicità enogastronomiche del territorio in collaborazione con realtà produttive e agriturismi e con i Consorzi Formaggio Parmigiano-Reggiano e Consorzio Vini Colli Bolognesi, visite guidate a realtà produttive locali, iniziative in collaborazione con cantine locali per la promozione del Pignoletto, degustazioni associate alle proiezioni del concorso.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 39.284,00 (iva inclusa)

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 36.784,00 (iva inclusa)

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 11.035,20

8) YODA APS - IT.A.CÀ MIGRANTI E VIAGGIATORI: FESTIVAL DEL TURISMO RESPONSABILE

Ente proponente: YODA APS

Titolo del progetto: IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: festival del turismo responsabile

Descrizione sintetica del progetto:

Il progetto IT.A.CÀ dell'associazione Yoda APS, arrivato alla sua XVII edizione, è un festival innovativo nato per promuovere il turismo sostenibile, accessibile e di prossimità attraverso attività che rispettano l'ambiente, valorizzano la cultura locale e rafforzano la partecipazione delle comunità che abitano i territori visitati.

Gli obiettivi principali del festival includono la promozione di Bologna come destinazione responsabile, la destagionalizzazione e il decentramento dei flussi turistici, la tutela del tessuto sociale ed economico locale e il supporto alla transizione ecologica. IT.A.CÀ punta inoltre a rendere le attività accessibili per persone con disabilità motorie, sensoriali e cognitive, grazie alla collaborazione con esperti del settore. Questo approccio, che integra soggetti del territorio nella creazione dell'offerta turistica, mira a creare valore duraturo per la comunità e ad incentivare un turismo etico e rispettoso.

IT.A.CÀ si distingue per una progettazione partecipativa, con focus group e tavoli di lavoro che includono realtà locali, enti pubblici e privati, profit e non profit che insieme lavorano per valorizzare il patrimonio socio-culturale e ambientale del territorio. Il festival promuove percorsi lenti, in bicicletta e a piedi, integrando esperienze culturali e sociali che incoraggiano una fruizione consapevole del territorio.

Il festival rappresenta una piattaforma di attori locali che, con il loro impegno, contribuiscono alla promozione del territorio metropolitano di Bologna e alla costruzione di un modello di turismo responsabile.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 27.000,00 (iva inclusa)

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 27.000,00 (iva inclusa)

FASCIA DI VALUTAZIONE: ALTA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 13.500,00

9) COMUNE DI LIZZANO IN BELVEDERE - LOOKAP! METAMORFOSI E L'APPENNINO RITROVATO: ARTE DIFFUSA, NATURA ED ESCURSIONI

Ente proponente: Comune di Lizzano in Belvedere

Titolo del progetto: LookAp! Metamorfosi e l'Appennino Ritrovato: arte diffusa, natura ed escursioni

Descrizione sintetica del progetto:

Il progetto, in collaborazione con il Comune di Alto Reno Terme e le Associazioni Appennino Geopark e Cooperativa Madreselva che da anni operano in questi territori, prevede la realizzazione di un calendario escursionistico e culturale alla scoperta dell'Appennino Tosco- Emiliano. Tutte le attività sono fruibili gratuitamente per i turisti che pernottano nei comuni coinvolti in modo da incentivare il pernottamento e la fruizione di servizi di ristorazione e commercio locali. Il programma delle escursioni vuole mettere in risalto le peculiarità territoriali naturali (attraverso i Parchi Naturali, la fauna, la flora, la geologia, i paesaggi, ecc.) le eccellenze storico artistiche, (attraverso i borghi, castelli, santuari, luoghi storici, ecc.) l'enogastronomia (attraverso la visita di aziende agricole, produttori diretti, caseifici, birrifici, ecc.), mentre il programma artistico prevedrà incontri, laboratori, attività ed eventi pensati principalmente per bambini e bambine mescolando linguaggi e punti di vista diversi, giocando con materiali di recupero, ascoltando storie e musiche dell'Appennino, perdendosi nel bosco e lungo i sentieri, immergendosi totalmente nella natura e scoprendone le sue bellezze.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 17.000,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 17.000,00

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 5.100,00

10) NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE - BE IN WONDER LAND - CULTURE SPORT NATURE IN IMOLA AREA

Ente proponente: Nuovo Circondario Imolese

Titolo del progetto: BE IN WONDER LAND - culture sport nature in Imola area

Descrizione sintetica del progetto:

Dal 2020, il Nuovo Circondario Imolese coordina il turismo dei dieci comuni della sua area attraverso un progetto associato, con l'obiettivo di promuovere un'identità turistica unitaria. Nel 2025 verrà realizzata, per il quarto anno consecutivo, l'iniziativa "BE IN WONDER LAND - culture sport nature in Imola area", finanziata in base ad avvisi pubblici precedenti. Il progetto mira a valorizzare l'area attraverso una campagna di branding e la promozione di un turismo sostenibile, destagionalizzato e diffuso, puntando sulle eccellenze culturali, ambientali e agroalimentari locali. L'identità di brand "BE IN WONDER LAND" identifica percorsi storico-naturalistici nei territori del Circondario, arricchiti nel 2025 dalla presenza di esperti in storia, arte e ambiente, in coerenza con le linee guida turistiche regionali.

Le esperienze proposte comprendono trekking e visite immersive che mettono in luce il legame tra storia e paesaggio, coinvolgendo esperti e offrendo percorsi di conoscenza interattivi. Sono previste fino a 20 esperienze gratuite, alcune in notturna, con un massimo di 50 partecipanti, programmati tra maggio e dicembre per attrarre turisti anche in periodi non convenzionali. Inoltre, verrà prestata attenzione all'accessibilità per

persone con disabilità, in collaborazione con associazioni locali. La promozione avverrà tramite canali tradizionali e digitali, inclusi i social media e gli uffici turistici.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 10.000,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 10.000,00

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 3.000,00

11) COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME - LA NOTTE CELESTE

Ente proponente: COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME (capofila con il Comune di Alto Reno Terme)

Titolo del progetto: LA NOTTE CELESTE

Descrizione sintetica del progetto:

Il progetto "La Notte Celeste", edizione 2025, è l'appuntamento termale più importante della stagione per gli stabilimenti e i comuni termali dell'Emilia Romagna.

Si tratta di progetto afferente a iniziativa promossa da altro ente sovraordinato (APT Servizi). La consolidata manifestazione si svolge ogni anno in tutte le città termali dell'Emilia Romagna nelle stesse giornate stabilite a livello regionale in collaborazione con APT Servizi. Si tratta di un progetto turistico per valorizzare a livello turistico il "prodotto terme" con un ampio cartellone di iniziative: animazioni, spettacoli, musica, intrattenimenti, laboratori, escursioni e attività all'aria aperta, visite agli stabilimenti termali ed alle sorgenti delle acque termali. Durante un intero weekend le Terme dei Comuni di Castel San Pietro Terme e Alto Reno, saranno aperte eccezionalmente fino a tarda sera con tante proposte a tema da condividere in famiglia e con gli amici.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 26.000,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 26.000,00

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 7.800,00

12) MUTUA SALSAMENTARI 1876 BOLOGNA - TAGLIERE SALSAMENTARI 1876 DE.CO.

Ente proponente: Società di Mutuo Soccorso fra i Salsamentari e gli Esercenti e Industrie Affini Fondata nel 1876

Titolo del progetto: 'Il Tagliere dei Salsamentari De.Co. 1876' - dal 2022 al progetto per il 2025: DALLA BOLLA PAPALE A IL TAGLIERE DEI SALSAMENTARI De.Co. 1876 Una storia di 360anni tra Heritage e Futuro

Descrizione sintetica del progetto:

Il percorso storico tracciato dall'ambizioso progetto del "Tagliere dei Salsamentari De.Co. 1876" a salvaguardia dell'identità locale, l'economia, la sostenibilità, la formazione, del rigoroso controllo della qualità, dell'autenticità e sicurezza di alta qualità a garanzia del consumatore ci porta a realizzare un Libro, un vero e proprio Manuale sull'importanza che l'arte della Salumeria bolognese rappresenta in diversi aspetti della società. Dalla bolla papale del 1661 alla nascita del "Tagliere dei Salsamentari De.Co. 1876", si evidenzia l'importanza dei prodotti tipici bolognesi nell'economia e nell'identità culturale locale. Il progetto, focalizzato anche sulla valorizzazione dei prodotti De.Co., mira a preservare un patrimonio gastronomico unico, legato alla storia e alle tradizioni del territorio, e a trasmettere ai consumatori i valori e la cultura che si celano dietro ogni prodotto. La riscoperta e la valorizzazione di questi sapori autentici contribuiscono a rafforzare il senso di appartenenza e a promuovere il territorio come destinazione turistica unica e autentica. Il progetto "Tagliere dei Salsamentari De.Co. 1876" va anche oltre la semplice valorizzazione dei prodotti. Esso promuove attivamente la filiera corta, sostenendo i produttori locali e garantendo la tracciabilità dei prodotti.

Coinvolgendo direttamente gli artigiani e le piccole aziende agricole, si contribuisce a valorizzare il lavoro manuale e a preservare le antiche tecniche di produzione. In questo modo, si crea un legame diretto tra produttore e consumatore, favorendo la trasparenza e la qualità dei prodotti offerti. Con questo Manuale, il progetto "Tagliere dei Salsamentari De.Co. 1876" aggiunge un importante valore educativo e formativo.

Attraverso la promozione dei prodotti tipici e la valorizzazione delle tradizioni gastronomiche, si contribuisce a sensibilizzare i consumatori sull'importanza di una alimentazione sana e sostenibile, legata al territorio.

Inoltre, il progetto rappresenta un'opportunità per le scuole e le università di organizzare attività didattiche e laboratori, promuovendo la conoscenza dei prodotti locali e la cultura alimentare, un concreto volano per il turismo enogastronomico 'di qualità'.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 32.786,83 (iva esclusa) somma corretta d'ufficio

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 32.786,83 (iva esclusa) somma corretta d'ufficio

FASCIA DI VALUTAZIONE: BASSA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 4.918,02

13) COMUNE DI SAN GIOVANNI IN PERSICETO - FOOD & SOUL: VIAGGI TRA SAPORI, MUSICA E SPIRITUALITÀ

Ente proponente: Comune di San Giovanni in Persiceto/Crevalcore

Titolo del progetto: Food & Soul: viaggi tra sapori, musica e spiritualità

Descrizione sintetica del progetto:

Nell'anno del Giubileo universale del 2025 si propone un affascinante viaggio nel tempo, nella storia e nella musica alla scoperta di luoghi custodi della bellezza del patrimonio religioso, architettonico e culturale del territorio.

I percorsi proposti permettono di esplorare con lentezza luoghi spesso nascosti o situati in aree rurali, godendo della tranquillità e del fascino dei paesaggi. Si rivolge a vari target turistici interessati alla cultura e alla spiritualità, oltre che alla natura e al turismo sostenibile.

Il progetto prevede dei tour cicloturistici e di trekking urbani con tappe che toccano chiese storiche, piccoli oratori, santuari, ex conventi e cappelle, offrendo ai turisti la possibilità di immergersi nella storia religiosa e artistica della zona. L'itinerario si snoda attraverso piste ciclabili, borghi e piccoli centri abitati.

Un tour tra chiostri, chiese e musica è un'esperienza che unisce la bellezza architettonica dei luoghi sacri, la spiritualità e il potere evocativo della musica dal vivo.

Gli obiettivi principali del progetto Food & Soul: viaggi tra sapori, musica e spiritualità sono:

- Incrementare il turismo culturale della Pianura e dei suoi Borghi, attirando un pubblico locale e nazionale interessato alla storia, all'arte e alla musica;
- Promuovere il patrimonio artistico e religioso dei comuni della Pianura attraverso visite guidate a luoghi sacri storici;
- Creare un'offerta unica di concerti di musica classica, corale e sacra, sfruttando l'acustica e l'atmosfera suggestiva delle chiese;
- Coinvolgere i produttori delle De.Co (Brazadela/Africanetto) e dei prodotti a Km 0;
- Incrementare la cultura del turismo lento e responsabile;
- Implementare la visita: ai Musei diocesani come il Museo di Arte Sacra, alle chiese presenti sul territorio ad es. San Silvestro e la Rotonda (Oratorio della Natività di Maria);
- far scoprire luoghi piccoli e solitamente non accessibili in quanto privati es la chiesa di Santa Croce e il Santuario Madonna della Valle.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 20.000,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 15.000,00

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 4.500,00

14) COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME - OUTDOOR TOURS - TURISMO ENOGASTRONOMICO ED ESPERIENZIALE

Ente proponente: COMUNE DI CASTEL SAN PIETRO TERME (capofila con i Comuni di Castel Del Rio, Medicina, Casalfiumanese)

Titolo del progetto: OUTDOOR TOURS: TURISMO SOSTENIBILE ED ESPERIENZIALE

Descrizione sintetica del progetto:

“Outdoor Tour” è un progetto di promozione turistica locale consolidato nel territorio finalizzato alla valorizzazione dei luoghi di piccole dimensioni, in grado di offrire esperienze all’aria aperta sostenibili e accessibili.

Il Progetto prevede azioni finalizzate alla promozione turistica delle eccellenze enogastronomiche del territorio, con percorsi sensoriali, esperienziali e di degustazione di prodotti tipici propri dei quattro Comuni in cui si realizza, tra questi: olio EVO extravergine di oliva, vini tipici, cipolla di Medicina, il Marrone di Castel del Rio IGP e lo Squacquerone di Romagna DOP, la Ciambella di Casalfiumanese, il Miele Vergine dell’Appennino.

Con queste azioni si contribuisce a potenziare l’attrattività turistica della destinazione e la valorizzazione anche a livello di attrazione turistica delle produzioni locali, proponendo una immagine coordinata di un territorio attivo e fruibile tutto l’anno, favorendo la destagionalizzazione.

Le aree dei territori di riferimento sono un luogo in cui lo stile di vita slow è un forte elemento attrattivo dove il visitatore può trascorrere esperienze in totale immersione nella natura e nelle aree verdi lontano dalla frenesia delle grandi città, con la possibilità di entrare in contatto con la natura, le tradizioni locali, per gustare prodotti tipici in abbinamento ad arte, cultura e natura di alto valore qualitativo.

TOTALE SPESE PREVISTE: € 40.000,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 40.000,00

FASCIA DI VALUTAZIONE: MEDIA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 12.000,00

15) PRO LOCO DI MINERBIO APS - CONCORSO PIANISTICO INTERNAZIONALE CITTÀ DI MINERBIO

Ente proponente: PRO LOCO DI MINERBIO APS

Titolo del progetto: CONCORSO PIANISTICO INTERNAZIONALE CITTÀ DI MINERBIO

Descrizione sintetica del progetto:

Il Concorso Pianistico Città di Minerbio giunto alla sua ottava edizione è stato modificato per utilizzarne le opportunità a livello turistico considerando che viene proposto in paesi europei ed extra europei e comporta la presenza nel territorio di almeno 100 pianisti accompagnati dalla famiglia e da insegnanti,

Abbiamo quindi deciso di rimodularlo ampliando la proposta turistica (già presente) e calibrarla proponendo l’evento anche nel Bando PTPL 2025

TOTALE SPESE PREVISTE: € 39.460,00 (iva inclusa)

TOTALE SPESE AMMISSIBILI: € 39.460,00 (iva inclusa)

FASCIA DI VALUTAZIONE: BASSA

CONTRIBUTO CONCESSO: € 5.919,00