

**Schema di accordo ex art. 15 L. n. 241/1990 per la gestione dello spazio denominato
“eXtraBO – outdoor infopoint” per gli anni 2025-2027**

Premesso che

la Città metropolitana di Bologna, così come definito dall’ordinamento regionale in materia di organizzazione turistica ai sensi della Legge regionale E-R n. 4/2016, svolge le funzioni di Destinazione turistica, la quale ha per finalità la valorizzazione turistica di tutto il territorio bolognese e delle sue specificità;

con L.R. n. 8/2021, la Regione Emilia-Romagna ha introdotto una modifica alla L.R. n. 4/2016 prevedendo la facoltà per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena di costituire un Territorio turistico unitario, che si è realizzato, ai sensi del nuovo art. 12 bis della L.R. n. 4/2016, con Deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 e n. 37/2021, al fine di consentire, nell’ambito di un unico Programma annuale delle attività turistiche, l’attuazione congiunta del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) e del Programma turistico di promozione locale (PTPL);

con il Territorio Turistico Bologna-Modena, si è data continuità ad un modello di *governance* partecipata basata sul principio della delega e della sussidiarietà attraverso un processo permanente di partecipazione “dal basso” che, tramite l’interlocuzione con i Tavoli turistici territoriali metropolitani e la Consulta del turismo della Provincia di Modena, caratterizza l’assetto organizzativo del territorio;

per lo sviluppo delle azioni di promozione e la progettazione di prodotti turistici del territorio metropolitano sono stati presi a riferimento i sub-ambiti territoriali – Appennino bolognese, Pianura bolognese, Area imolese, Città di Bologna - che presentano al loro interno caratteri di omogeneità rispetto all’offerta turistica, ma anche elementi di differenziazione da valorizzare per definire un’offerta coerente con i contenuti turistici dell’area;

il Territorio Turistico Bologna-Modena è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) che ha ad oggetto l’indicazione degli obiettivi, dei mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate, indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare e la valorizzazione dei progetti, anche con riferimento al mercato interno e ai mercati esteri;

eXtraBO, l’outdoor infopoint di Bologna, nasce nel 2019 presso il complesso di Palazzo Re Enzo, con l’obiettivo di offrire un punto di riferimento nel cuore della città di Bologna, per le attività di promo-commercializzazione turistica dell’area metropolitana e creare così un luogo di sintesi dei progetti che animano i relativi tre sub-ambiti metropolitani (Pianura bolognese, Appennino bolognese e Imolese);

Bologna Welcome s.r.l., a cui è stata affidata la gestione di eXtraBO, ha inteso qualificare il punto informativo attraverso la selezione di tre operatori privati per la realizzazione di un servizio di informazione front-office e di promo-commercializzazione di ciascuna delle tre aree Appennino, Pianura, Imolese, stipulando con i soggetti selezionati per ogni sub-ambito un contratto di durata triennale, dal 1/01/2021 al 31/12/2023, poi prorogato dapprima a copertura dell’annualità 2024, poi al 30/06/2025.

Tenuto conto che:

con decorrenza dal 1° gennaio 2024 Fondazione Bologna Welcome, neocostituita fondazione in house del Comune di Bologna, Città metropolitana di Bologna, Camera di Commercio dell'Industria dell'Agricoltura e dell'Artigianato di Bologna, è subentra *ipso iure* nei diritti e negli obblighi della società Bologna Welcome S.r.l., a seguito di cessione di azienda;

contestualmente, con l'obiettivo di dare continuità e attuazione al sistema dei servizi di promozione turistica del territorio cittadino e metropolitano, il Comune di Bologna ha concesso alla neocostituita Fondazione i beni immobili qualificati come "Attrattori" - precedentemente in gestione a Bologna Welcome S.r.l. - tra i quali si annovera il complesso di Palazzo Re Enzo-Palazzo del Podestà, comprensivo degli spazi di eXtraBO;

Considerato che:

con Delibera di Consiglio metropolitano n. 41 del 25/09/2024 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 117 del 10/10/2024 è stato approvato il Programma di promozione commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2025, che vede confermate tra le proprie priorità la valorizzazione dell'offerta turistica del territorio metropolitano al di fuori del comune capoluogo, anche attraverso la definizione di attività di gestione e di animazione del punto eXtraBO, con un focus sull'organizzazione di eventi e presentazioni atti a promuovere a sviluppare le eccellenze territoriali (eventi, prodotti, nuovi progetti);

contestualmente all'approvazione del PPCT 2025, la Città metropolitana di Bologna e gli enti rappresentativi del territorio hanno espresso la volontà, in vista della chiusura della precedente gestione dell'outdoor infopoint di Bologna, eXtraBO, di procedere - insieme a Fondazione Bologna Welcome - ad un ripensamento della gestione dello spazio volto a definire un'azione coordinata e uniforme in rappresentanza di tutto il territorio metropolitano, definendo reciproci ruoli e impegni;

Città metropolitana di Bologna e gli enti rappresentativi del territorio hanno pertanto avviato interlocuzioni volte a definire, mediante specifici accordi, un nuovo modello di *governance* territoriale, articolato per sub-ambiti territoriali, a sostegno della gestione del punto informativo eXtraBO, individuando per ciascuna area i seguenti interlocutori:

· **Comune di Crevalcore per il sub-ambito Pianura bolognese:** in forza della *Convenzione per la gestione di una postazione di promozione turistica dei territori di pianura a sostegno della gestione del punto informativo eXtraBO della Pianura per il triennio 2025-2027*, sottoscritta in data 19/03/2025 con:

- Unione di Comuni Reno-Galliera, per conto dei seguenti Comuni:
 - Comune di Argelato,
 - Comune di Bentivoglio,
 - Comune di Castello d'Argile,
 - Comune di Castel Maggiore,
 - Comune di Galliera,
 - Comune di Pieve di Cento,
 - Comune di San Giorgio di Piano,
 - Comune di San Pietro in Casale;
- Comune di Anzola dell'Emilia,

- Comune di Calderara di Reno,
- Comune di Sala Bolognese,
- Comune di San Giovanni in Persiceto,
- Comune di Sant'Agata Bolognese,
- Comune di Granarolo dell'Emilia,
- Comune di Castenaso,
- Comune di Budrio;

· **Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese per il sub-ambito Appennino bolognese:**

in forza della *Convenzione tra enti per la gestione di una postazione di promozione turistica dei territori dell'Appennino bolognese*, sottoscritta in data 12/06/2025 in rappresentanza dei seguenti enti:

- Comune di Camugnano,
- Comune di Castel d'Aiano,
- Comune di Castel di Casio,
- Comune di Castiglione dei Pepoli,
- Comune di Gaggio Montano,
- Comune di Grizzana Morandi,
- Comune di Lizzano in Belvedere,
- Comune di Marzabotto,
- Comune di Monzuno,
- Comune di San Benedetto Val di Sambro,
- Comune di Vergato,
- Unione di Comuni Savena-Idice, per conto dei seguenti Comuni:
 - Comune di Loiano,
 - Comune di Monghidoro,
 - Comune di Montereenzio,
 - Comune di Ozzano dell'Emilia,
 - Comune di Pianoro;
- Comune di Alto Reno Terme,
- Comune di Casalecchio di Reno,
- Comune di Monte San Pietro,
- Comune di San Lazzaro di Savena,
- Comune di Sasso Marconi,
- Comune di Valsamoggia,
- Comune di Zola Predosa;

· **Nuovo Circondario Imolese per il sub-ambito Imolese** in virtù della *Convenzione per l'esercizio associato e coordinato di attività di promozione turistica e territoriale e della gestione di uffici informazione e accoglienza turistica* tra: il Nuovo Circondario Imolese ed i Comuni di Borgo Tossignano, Casalfiumanese, Castel del Rio, Castel Guelfo, Castel San Pietro Terme, Dozza, Fontanelice, Imola, Medicina e Mordano approvata con delibera di Assemblea n. 59/2024 e repertorio n.8/2025;

In tale contesto, la Città metropolitana si è resa disponibile a svolgere un'azione di coordinamento complessiva, tramite la propria DMO Fondazione Bologna Welcome, attraverso la definizione di un accordo con gli Enti rappresentativi dei sub ambiti territoriali, che prevede la condivisione di azioni comuni volte alla massima valorizzazione della gestione del punto informativo eXtraBO, in linea con gli obiettivi del Programma di promo-commercializzazione turistica.

Tutto ciò considerato, si conviene quanto segue:

Art. 1

Oggetto dell'accordo

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo.

Il presente accordo individua un'azione coordinata di gestione dello spazio di informazione, accoglienza e promo-commercializzazione turistica dell'area metropolitana bolognese denominato "eXtraBO – outdoor infopoint", sito a Bologna in Piazza del Nettuno 1/a-b e Via Rizzoli n.1/a-b-c, e le relative modalità di attuazione, definendo:

- la modalità di gestione nel periodo di durata dell'accordo;
- le forme di coordinamento tra enti coinvolti e soggetti con ruoli operativi;
- gli impegni reciproci dei sottoscrittori.

La promozione tramite eXtraBO – outdoor infopoint è riservata ai territori rappresentati dagli enti sottoscrittori del presente accordo e subordinata al rispetto degli impegni di ciascuna delle parti come definiti al successivo art. 7. Ulteriori enti che dovessero aggiungersi concordano le modalità di partecipazione con il "soggetto capofila" del proprio ambito territoriale di riferimento.

Art. 2

Enti sottoscrittori

Il presente accordo è condiviso e sottoscritto dai seguenti enti:

- **Città metropolitana di Bologna** con funzione di Territorio Turistico Bologna-Modena, rappresentata da Matteo Lepore in qualità di sindaco metropolitano;
- **Fondazione Bologna Welcome**, rappresentata da Patrik Romano in qualità di direttore generale;
- **Nuovo Circondario Imolese**, rappresentato da Marco Panieri in qualità di presidente;
- **Unione di Comuni Appennino bolognese**, rappresentata da Valentina Cuppi in qualità di presidente, anche in rappresentanza degli enti di cui in premessa;
- **Comune di Crevalcore** rappresentato da Marco Martelli in qualità di sindaco, anche in rappresentanza degli enti di cui in premessa.

Art. 3

Obiettivi generali

L'azione coordinata di gestione dello spazio eXtraBO – outdoor infopoint è volta a garantire la più efficace organizzazione della comunicazione e della promo-commercializzazione turistica del territorio metropolitano bolognese attraverso la valorizzazione e la promozione dei suoi prodotti turistici.

Art. 4

Obiettivi operativi

Le attività programmate sono articolate nei seguenti obiettivi operativi:

- a) gestione dello spazio eXtraBO – outdoor infopoint;
- b) *governance* tramite apposito tavolo di coordinamento;
- c) monitoraggio della gestione tramite piano operativo annuale e relativa reportistica periodica.

Art. 5

Soggetto capofila e soggetto gestore

Ciascun sub-ambito territoriale in cui è articolato il territorio turistico metropolitano al di fuori del capoluogo – “Imolese”, “Appennino”, “Pianura” – è rappresentato nell’ambito dello spazio eXtraBO – outdoor infopoint e delle attività di promo-commercializzazione turistica correlate attraverso un “soggetto gestore” individuato da un “soggetto capofila” per ciascun sub-ambito territoriale.

I “**soggetti capofila**” di ciascun sub-ambito territoriale, individuati al successivo articolo 7, per la durata del presente accordo, si impegnano a:

- a) individuare un “soggetto gestore” con le caratteristiche di cui di seguito al presente articolo;
- b) definire con tale soggetto le modalità di gestione dello spazio eXtraBO – outdoor infopoint.

I “**soggetti gestori**” devono possedere le seguenti caratteristiche:

- a) licenza di Agenzia di Viaggi;
- b) poter garantire la presenza di proprio personale presso lo spazio eXtraBO – outdoor infopoint per almeno 54 ore settimanali;
- c) comprovata esperienza nella gestione turistica dell’ambito territoriale di riferimento e nella gestione di itinerari cicloturistici, escursionistici o di altri itinerari/luoghi inerenti al turismo outdoor;
- d) adeguate conoscenze linguistiche, con obbligo della lingua inglese e di una seconda lingua straniera.

Il coordinamento della gestione dell’info point è affidato a Fondazione Bologna Welcome.

I “soggetti gestori”, individuati da ciascun “soggetto capofila” sulla base delle caratteristiche sopra descritte, definiranno con Fondazione Bologna Welcome il dettaglio operativo per la gestione delle attività di informazione, accoglienza e promo-commercializzazione turistica dell’area metropolitana bolognese per quanto di competenza di ciascuna delle parti.

Art. 6

Governance dell’accordo

Tutti gli enti aderenti si impegnano a contribuire alle azioni del presente accordo costituendo a tal fine un **Tavolo di coordinamento** della gestione di eXtraBO. Ogni ente sottoscrittore si impegna a individuare un referente politico e uno tecnico responsabile dell’attuazione del presente accordo e a segnalarlo alla Città metropolitana di Bologna e a Fondazione Bologna Welcome all’atto della sottoscrizione. La Città metropolitana di Bologna, in collaborazione con Fondazione Bologna

Welcome, presiede il Tavolo, anche su richiesta degli enti sottoscrittori, con cadenza almeno semestrale. Il coordinamento del Tavolo è affidato al Servizio Territorio Turistico Bologna-Modena – Ufficio comune Turismo della Città metropolitana di Bologna. Partecipano in qualità di uditori i “soggetti gestori” di cui al precedente art. 5.

Fondazione Bologna Welcome propone al Tavolo un **piano di lavoro annuale** entro 30 giorni dalla sottoscrizione del presente accordo ed entro il mese di novembre dell’anno precedente alle successive annualità.

Art. 7

Impegni degli enti sottoscrittori

Città metropolitana di Bologna con funzione di Territorio Turistico Bologna-Modena presiede e convoca il Tavolo di cui al precedente art. 6; affida alla Fondazione Bologna Welcome il coordinamento della gestione e dell’animazione dello spazio in oggetto, nell’ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) del Territorio Turistico Bologna-Modena, compatibilmente con il finanziamento dello stesso da parte della Regione Emilia-Romagna. Con il medesimo PPCT, Città metropolitana affida alla Fondazione Bologna Welcome anche le attività di sostegno e sviluppo dei prodotti turistici di interesse metropolitano gestiti da eXtraBO, nonché la loro promozione e promo-commercializzazione locale e sui mercati nazionale e internazionale;

Fondazione Bologna Welcome mette a disposizione i locali eXtraBO, siti in Piazza Nettuno n.1/A-B angolo via Rizzoli n. 1/A-B-C, che le sono stati concessi dal Comune di Bologna attraverso il *Contratto di concessione alla Fondazione Bologna Welcome di immobili qualificati “attrattori” nell’ambito del sistema dei servizi di promozione turistica di Bologna metropolitana nell’ambito del Territorio Turistico Bologna-Modena* sottoscritto in data 29/12/2023, e realizza annualmente per conto di Città metropolitana di Bologna il PPCT con particolare riferimento, per quanto attiene al presente accordo, alle attività inerenti a eXtraBO – outdoor infopoint. La Fondazione, in collaborazione con i “soggetti gestori”, elabora e propone al Tavolo il piano annuale di attività di cui al precedente art. 6 e si impegna altresì a fornire a tutti i soggetti sottoscrittori un report trimestrale delle attività svolte, entro la fine del mese successivo a ciascun trimestre, promuovendo azioni coordinate di comunicazione per valorizzare i risultati raggiunti;

Nuovo Circondario Imolese svolge le funzioni di “soggetto capofila” del sub-ambito territoriale “Imolese” in nome e per conto dei Comuni di cui in premessa, in virtù della citata *Convenzione per l’esercizio associato e coordinato di attività di promozione turistica e territoriale e della gestione di uffici informazione e accoglienza turistica*.

Unione di Comuni Appennino bolognese svolge le funzioni di “soggetto capofila” del sub-ambito territoriale “Appennino” in virtù della *Convenzione tra enti per la gestione di una postazione di promozione turistica dei territori dell’Appennino bolognese* con cui gli enti firmatari hanno conferito mandato alla sottoscrizione del presente accordo.

Comune di Crevalcore svolge le funzioni di “soggetto capofila” per il sub-ambito territoriale “Pianura” in virtù della *Convenzione per la gestione di una postazione di promozione turistica dei territori di pianura a sostegno della gestione del punto informativo eXtraBO della Pianura per il triennio 2025-2027* con cui gli enti firmatari hanno conferito mandato alla sottoscrizione del presente accordo.

Per quanto attiene ai rapporti finanziari tra gli enti afferenti a ciascun sub-ambito territoriale, si rimanda ad altra sede la definizione tra le parti del contributo al soggetto capofila per l'assunzione degli impegni di cui al precedente art. 5.

Art. 8

Periodo di validità dell'accordo

Il presente accordo ha validità dalla data di sottoscrizione con scadenza al 31 dicembre 2027, rinnovabile con il consenso di tutti i sottoscrittori nelle forme previste dalle norme in vigore.

Art. 9

Trattamento dei dati

Le parti si impegnano, per quanto di rispettiva competenza, al rispetto della disciplina in materia di dati personali, con riferimento a quei dati personali di cui in qualsiasi modo dovessero venire in possesso nell'attuazione del progetto.

Art. 10

Controversie

Per qualsiasi controversia derivante dal mancato rispetto degli impegni previsti dal presente accordo è competente il TAR per l'Emilia-Romagna, sede di Bologna.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente dalle parti.