

ALLEGATO 1 - CITTA' METROPOLITANA BOLOGNA | PIANO DI VISIBILITA'

Area	Supporto	Breve descrizione	Quantità	Periodo esposizione
VISIBILITA' IN CAMPO	Logo su fondocampo sulle sfide di qualificazione di settembre (Road to Bologna)	Visibilità sui digled di fondocampo, che sono costantemente visibili nell'inquadratura principale degli incontri. La scritta è stata pertanto visibile in televisione durante tutti gli incontri di qualificazione di settembre	1	11-14 settembre 2025
	Scritta Bologna sulla superficie del campo di gara della Davis Cup Final8 2025	La scritta è posizionata nei pressi della rete e particolarmente visibile a livello televisivo. Sarà visibile durante tutti i punti della Final 8	1	17-23 novembre 2025
	Scritta Bologna sulla superficie del campo di allenamento della Davis Cup Final8 2025	La scritta è posizionata nei pressi della rete e particolarmente visibile a livello televisivo	1	17-23 novembre 2025
ADV TV	Spot televisivo su SuperTennis (30")	Video che promuove la Final 8 rimarcando la location di Bologna sia in voice over sia con scritte in sovrapposizione	2500	marzo-novembre 2025
	Spot su tornei live di Sky (30")	Video che promuove la Final 8 rimarcando la location di Bologna sia in voice over sia con scritte in sovrapposizione	291	marzo-novembre 2025
STAMPA	Adv Stampa ( Gazzetta dello Sport, Tuttosport, Corriere dello Sport, La Stampa, La Repubblica)	Campagna pubblicitaria con il visual ufficiale dell'evento che evidenzia Bologna come sede dell'evento. Le uscite stampa sono state previste in formato "pagina" e "mezza pagina"	48	marzo-novembre 2025
DIGITAL	Banner su web (Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport, Tuttosport, La Stampa, FITP.it, SuperTennis.tv)	Banner 300x250 e 970x250 con visual di campagna e riferimento esplicito a Bologna come sede dell'evento	10 mln views	marzo-novembre 2025
	Logo sul sito ufficiale di Davis Cup	Logo in esposizione nella sezione Partner	ND	18 novembre - 23 novembre 2025
	Newsletter (1,4 mln di mail inviate - aperture uniche 41%)	Comunicazione con visual di campagna con riferimento diretto a Bologna come sede dell'evento. Destinatari i tesserati FITP, gli utenti registrati alle newsletter federali e di SuperTennis, i ticketholder degli eventi organizzati dalla FITP	ND	marzo-novembre 2025
MEDIA EVENTS	Elementi di comunicazione in occasione degli eventi (backdrop, totem, layout inviti, carta intestata)	Inserimento logo istituzionale negli elementi di comunicazione	ND	set-25
	Draw Ceremony	Evento pubblico in piazza Maggiore trasmesso in diretta televisiva	1	17-set-25
	Green Carpet	Evento pubblico in piazza del Nettuno trasmesso in diretta televisiva	1	16-nov-25
	Welcome Brunch	Evento a inviti all'interno di Palazzo Re Enzo alla presenza delle 8 squadre qualificate alla Final 8, con ospiti istituzionali e dei partner	1	16-nov-25
OOH/INIZIATIVE SUL TERRITORIO	Gonfaloni in via Stalingrado (100x140cm)	Campagna pubblicitaria con il visual ufficiale dell'evento che evidenzia Bologna come sede dell'evento.	20	14gg
	Affissioni in città (n. 200 posizioni 140x200cm; n.1 400x300cm)	Campagna pubblicitaria con il visual ufficiale dell'evento che evidenzia Bologna come sede dell'evento.	1600	TBD
	Locandine evento presso i circoli italiani	Campagna pubblicitaria con il visual ufficiale dell'evento che evidenzia Bologna come sede dell'evento.	4000	marzo-novembre 2025
	Panchine in città	Posizionamento delle panchine ufficiale dalla Davis in area ad alta affluenza della città di Bologna. Sono presenti i loghi degli enti territoriali che sostengono l'organizzazione della Davis Cup Final 8	6	nov-25
	Palle giganti in città	Posizionamento degli elementi sotto ad alcune "Porte" della città di Bologna. Sono presenti i loghi degli enti territoriali che sostengono l'organizzazione della Davis Cup Final 8	5	nov-25
	Tennis in città (banner bordocampo - 30x20m)	Inserimento logo istituzionale all'interno di due banner presenti sul campo	ND	nov-25
	Piazza Maggiore	Campo ripreso dalle televisioni e promozione degli spazi della città	ND	17-20 settembre 2025
	Giardini Margherita	Campo ripreso dalle televisioni e promozione degli spazi della città	ND	27-set-25
	Piazza Maggiore	Inserimento logo istituzionale all'interno di due banner presenti sul campo	ND	15-23 novembre 2025