

ALLEGATO 2 - DESCRIZIONE SINTETICA DELLE CANDIDATURE BENEFICIARIE DEI CONTRIBUTI

- risorse disponibili previste: € 90.000,00
- totale domande pervenute: n. 4
- domande ammissibili a finanziamento: n. 4
- domande non ammissibili: n. 0

Candidature beneficiarie dei contributi

Comune di Budrio

Valore totale del progetto: € 80.000,00

Contributo della Città metropolitana: € 30.000,00

Il Comune di Budrio promuove un progetto con cui intende rafforzare l'economia di prossimità e rilanciare il ruolo del centro storico come luogo vivo, riconoscibile e capace di generare valore per tutta la comunità. Il progetto mira a potenziare la competitività del sistema commerciale locale attraverso azioni coordinate che stimolino il lavoro in rete, rafforzino l'identità di settore e favoriscano una maggiore fidelizzazione dei cittadini, trattenendo i consumi e sostenendo le imprese del centro, attivando anche la ricognizione degli spazi privati commerciali sfitti. Allo stesso tempo, promuove la valorizzazione dei saperi e dei prodotti del territorio grazie a collaborazioni con scuole, associazioni e operatori economici.

Nel dettaglio saranno avviati i seguenti interventi:

- un insieme coordinato di interventi distribuiti lungo l'intero anno
- la ricognizione degli spazi commerciali privati sfitti, da attuare mediante incarico professionale
- il potenziamento del modello collaborativo e del lavoro in rete (Comune, Commercianti, Associazioni) su Art City, Spettacoli a teatro, Primaveranda, Festival Internazionale dell'Ocarina, programma eventi estivi, programma eventi/laboratori/opera di comunità alla Torri dell'Acqua, Agribù, Programma eventi Natale, le Domeniche culturali integrando la proposta culturale anche di Musei e Biblioteca e le promozioni, azioni e attività della rete commerciale
- la creazione di un brand unico dell'economia di prossimità e percorsi di storytelling dedicati ai negozi e ai saperi artigiani, azioni di fidelizzazione come ad esempio "Uno scontrino per la scuola"
- un programma di eventi gratuiti a cadenza mensile.

Comune di San Giorgio di Piano

Valore totale del progetto: € 35.000,00

Contributo della Città metropolitana: € 30.000,00

Il Comune di San Giorgio di Piano promuove un progetto che mira a consolidare l'attrattività commerciale e culturale dell'area del centro storico, rafforzando la fruibilità degli spazi pubblici e il ruolo degli esercenti come componente attiva dell'identità urbana. L'obiettivo è valorizzare i principali appuntamenti del calendario locale, ponendo maggiore attenzione all'offerta culturale e commerciale anche nelle stagioni più critiche dal punto di vista climatico. Fondamentale sarà il coinvolgimento diretto degli esercenti e delle associazioni locali. Infine si prevede uno studio sistematico dei percorsi pedonali e ciclabili di accesso al centro storico, a partire dai parcheggi pubblici limitrofi, unitamente alla mappatura puntuale delle barriere architettoniche presenti lungo l'asse commerciale e nelle vie di collegamento.

Nello specifico le azioni proposte si articolano in tre linee di intervento complementari:

- potenziamento degli eventi esistenti e sviluppo di nuove iniziative;
- programmazione di micro eventi collaborativi;
- analisi dell'accessibilità e delle barriere architettoniche.

Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese

Valore totale del progetto: € 34.000,00

Contributo della Città metropolitana: € 30.000,00

L'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese promuove un progetto che mira a sostenere e sviluppare maggiormente la rete di piccoli produttori e artigiani locali, implementando l'economia di prossimità attraverso una mappatura dei piccoli produttori locali e dei gestori di strutture ricettive e l'attivazione di un servizio di consegna a domicilio e di spedizione per i residenti e i turisti. Il servizio verrà attivato attraverso la collaborazione con una cooperativa sociale del territorio con attenzione all'integrazione sociale e professionale.

Nello specifico saranno avviati interventi di:

- mappatura e percorsi partecipati con piccoli produttori locali e gestori di strutture ricettive;
- creazione di landing page;
- creazione, stampa e diffusione di materiale promozionale del progetto;
- apertura di almeno due temporary store nel periodo autunnale/invernale;
- partecipazione a fiere ed eventi all'aperto.

Sulla base delle risorse disponibili si finanziano i progetti come riportato nell'elenco che segue:

1. Comune di Budrio: € 30.000,00;
2. Comune di San Giorgio di Piano: € 30.000,00;
3. Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese: € 30.000,00.