

MODIFICA DELL'ACCORDO TRIENNALE DI COLLABORAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TURISMO IN AREA IMOLESE ATTRAVERSO IL BRAND TERRE&MOTORI – TRIENNIO 2024-2026

TRA

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA (C.F. P. IVA)
nella persona di in qualità di a tale
funzione nominato con provvedimento n. del il quale dichiara di agire in
questo atto esclusivamente per conto e nell'interesse dell'Amministrazione che rappresenta e presso
cui è domiciliato, ai sensi delle vigenti disposizioni normative,

E

CON.AMI - CONSORZIO AZIENDA MULTISERVIZI INTERCOMUNALE (C.F. e P. IVA
.....) nella persona di in qualità di a
tale funzione nominato con provvedimento n. del il quale dichiara di
agire in questo atto esclusivamente per conto e nell'interesse dell'Amministrazione che rappresenta e
presso cui è domiciliato, ai sensi delle vigenti disposizioni normative;

di seguito congiuntamente definite "Parti"

Premesso che:

- la L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7" ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche stabilendone i compiti e le funzioni; la Regione ha voluto riconoscere alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme alla funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista dall'art. 1, comma 44, della L. 7 aprile 2014 n. 56, istituendo con delibera di Giunta n. 2175 del 13/12/2016 la Città metropolitana di Bologna come Destinazione turistica del territorio metropolitano;
- la Regione Emilia-Romagna, con L.R. n. 8/2021, ha modificato la L.R. n. 4/2016, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, di procedere alla costituzione di un Territorio Turistico unitario al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica, nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.). La decisione di aderire al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena è stata formalizzata con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e atto del Presidente della Provincia di Modena n. 148 del 28/09/2021 secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della L.R. n. 4/2016;
- con Delibera di Consiglio metropolitano n. 37 del 25/10/2023 è stato approvato il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2024, che prevede la valorizzazione della linea di prodotto "Special Interest - Motori" attraverso il coinvolgimento dei brand territoriali, dei collezionisti privati e degli autodromi come eccellenze della Motor Valley da promuovere a livello mondiale con azioni coordinate dedicate;

- con atto del Sindaco metropolitano n. 332/2023, la Città metropolitana ha rinnovato inoltre la collaborazione istituzionale con il Comune di Bologna, nell'ambito dell'Ufficio Comune Turismo, tramite la sottoscrizione in data 21/12/2023 di una convenzione per la gestione congiunta del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena, volta altresì a promuovere e potenziare l'attrattività turistica, culturale e sportiva degli enti coinvolti;

Considerato che:

- CON.AMI è un Consorzio fra enti locali costituito nella forma di Azienda Speciale consortile ai sensi degli articoli 31 e 114 del D.Lgs. n. 267 /2000 e s.m.i., costituito, a seguito di specifica convenzione, da ventitré enti territoriali tra cui i Comuni di Imola, Castel San Pietro Terme, Castel Guelfo di Bologna, Medicina, Dozza, Mordano, Borgo Tossignano, Fontanelice, Casalfiumanese, Castel del Rio che sono parte integrante della Città metropolitana di Bologna;
- CON.AMI è istituzionalmente preposto alle attività di interesse generale, indicate al comma 4 dell'art. 1 del proprio Statuto sulla base degli indirizzi formulati dall'Assemblea intercomunale per le finalità e per la tutela degli interessi pubblici dei Comuni consorziati. Tra le attività di interesse generale è contemplata la promozione di iniziative a supporto dello sviluppo del territorio consortile e della promozione della imprenditoria locale anche attraverso la gestione di infrastrutture pubbliche;
- CON.AMI ha promosso, il brand "Terre&Motori" nell'ambito del quale, in collaborazione con i Comuni consorziati, ha avviato un'azione di valorizzazione del territorio con l'obiettivo principale di utilizzare la visibilità mondiale acquisita dalla destinazione Imola rivolgendosi, *in primis*, a target identificati a cui comunicare i valori, tangibili ed intangibili, del territorio e la sua attrattività; tale azione è stata peraltro confermata nel "Piano Triennale di Attività 2024-2025-2026 e Bilancio preventivo 2024" di CON.AMI approvato dall'Assemblea consortile in data 12/04/2024;
- nell'ambito del presente Accordo si programmano azioni volte alla promozione e valorizzazione del brand "Terre&Motori", quali elementi utili a promuovere un'immagine positiva legata a: turisti e abitanti, enogastronomia, musica, competenze nel settore manifatturiero e motoristico, storia del patrimonio artistico e culturale, valorizzando anche le infrastrutture, tra cui l'Autodromo e la localizzazione strategica di ponte tra l'Emilia e la Romagna col fine di attrarre nuove attività economiche e produttive, favorire lo sviluppo delle imprese locali e delle collettività di riferimento del Consorzio;
- per l'anno 2024 si segnalano diverse importanti iniziative previste nel Calendario delle attività dell'Autodromo di Imola, approvato dal Consiglio di Amministrazione del CON.AMI e dal Comune di Imola, riconducibili al brand "Terre&Motori", tra i quali anche eventi di caratura internazionale, quali il FIA World Endurance Championship (WEC), il Gran Premio di Formula 1 e le Finali Mondiali Ferrari;
- in particolare, anche per l'anno 2024 (e fino al 2026 con il recupero dell'evento 2023 annullato causa alluvione) è stata confermata l'organizzazione del Gran Premio di Formula 1 valido per il FIA Formula One World Championship, in programma a Imola dal 17-19 maggio 2024 in uno dei luoghi-simbolo della Motor Valley, l'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola. L'evento, di rilevanza internazionale, costituisce, infatti, un'importante occasione di rafforzamento del brand Motor Valley per il Territorio Turistico di Bologna-Modena, prodotto-icona nell'ambito del programma di promo-commercializzazione turistica 2024.

Considerato inoltre che:

- il Comune di Imola con l'Atto di Convenzione del 10 dicembre 2012 (repertorio n. 34026) (di seguito "Convenzione Generale") ha affidato in concessione a CON.AMI, l'Autodromo con l'impegno di realizzare attività ed eventi sportivi, competizioni, fiere e congressi, nonché attività promozionali e di implementazione turistica del territorio imolese;
- il CON.AMI, a sua volta ha concesso il ramo di affitto di azienda "Autodromo" alla propria società in house Formula Imola S.p.A. a s.u. con contratto del 12/12/2012, racc. 32572 a rogito Notaio Federico Tassinari e successive modifiche (di cui l'ultima del 16/01/2023 con atto del Notaio Tassinari Raccolta n. 49205 Repertorio n. 75727);
- la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico di Bologna-Modena, intende collaborare alla valorizzazione e promozione anche attraverso l'organizzazione di eventi, riconosciuti di fondamentale importanza quale palcoscenico privilegiato per la visibilità turistica del territorio metropolitano e dell'Emilia-Romagna come terra dei motori, coerentemente con le linee di indirizzo del Programma di promo-commercializzazione turistica del Territorio Turistico di Bologna-Modena per l'anno 2024, in particolare con riferimento alla linea di prodotto "Special Interest: Motori";
- a tal fine, valutato che nel 2021 CON.AMI si configurava come organizzatore del Gran Premio di Formula 1, svoltosi presso l'Autodromo di Imola dal 16 al 18 aprile 2021, la Città metropolitana, nello svolgimento delle funzioni di Destinazione turistica, ha avviato nel 2021 una specifica collaborazione istituzionale direttamente finalizzata alla valorizzazione e promozione dell'Evento;
- alla luce dei positivi risultati conseguiti nell'annualità 2021, è proseguita la partnership attivata condividendo come focus la promozione del prodotto turistico "Motori" per il biennio 2022-2023, ampliando l'oggetto e i contenuti della collaborazione del 2021 e dando continuità e consolidamento alla valorizzazione del turismo in area imolese attraverso il brand "Terre&Motori";
- nel 2022 CON.AMI ha stipulato con ACI Automobile Club d'Italia, quale soggetto organizzatore dell'evento Gran Premio di Formula 1, un "Accordo di collaborazione inerente il "Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia Romagna" di Formula 1 presso l'Autodromo Enzo e Dino Ferrari" di Imola - anni 2022/2025", con il quale CON.AMI, sulla scorta degli impegni assunti dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e il Ministro delle infrastrutture e della Mobilità Sostenibili e dalla Regione Emilia Romagna, si è impegnato a sostenere l'organizzazione dell'evento con un trasferimento in favore di ACI di Euro 2 milioni annui a titolo di contributo;

Dato atto che:

- con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 37 del 05/04/2024 il CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale ha approvato il "Programma delle attività e delle iniziative 2024" relativo a "Terre&Motori";
- il CON.AMI e la Città metropolitana - come espresso con orientamento n. 31/2023 - sono concordi nel valutare l'opportunità di proseguire la collaborazione avviata, tramite un nuovo accordo di durata triennale che consenta da dare continuità alla collaborazione per un periodo corrispondente

alla competenza relativa all'organizzazione del Gran Premio di Formula 1 presso l'Autodromo di Imola che terminerà nel 2026;

- entrambe le parti ritengono strategico dare continuità al percorso avviato con la consapevolezza che offrire valore aggiunto e consolidare nel tempo la visibilità turistica del prodotto "Motori" rappresentino un volano per la valorizzazione del territorio metropolitano sotto il profilo dell'attrazione turistica.

- Dato atto altresì che:

- con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 33 del 27/03/2026 il CON.AMI - ha approvato il "Programma delle attività e delle iniziative 2026" relativo a "Terre&Motori";

- con deliberazione dell'Assemblea consortile n. 2 del 27/03/2026 il CON.AMI ha approvato il Piano Triennale di Attività 2026-2028 e Bilancio preventivo 2026;

- per l'anno 2026 si segnala che nel Calendario delle attività dell'Autodromo di Imola, approvato dal Consiglio di Amministrazione del CON.AMI e dal Comune di Imola, non è compreso il Gran Premio di Formula 1, ma ci sono altre importanti eventi internazionali, tra cui il FIA World Endurance Championship (WEC) e Le Mans Series (ELMS) di cui la società Formula Imola S.p.A. è soggetto organizzatore;

Tutto ciò premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Articolo 1 – Premessa

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Articolo 2 – Finalità

Il presente Accordo definisce i rapporti tra la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico di Bologna-Modena, e CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale, allo scopo di valorizzare e promuovere il prodotto "Special Interest: Motori", in coerenza con gli obiettivi strategici del Territorio Turistico Bologna-Modena e del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2024, approvato con Delibera di Consiglio metropolitano n. 37 del 25/10/2023.

Articolo 3 – Oggetto

Il presente Accordo disciplina i rapporti tra le parti in merito alle attività di valorizzazione e promozione del prodotto turistico "Motori" per il triennio 2024-2026 attraverso azioni di promozione e promo-commercializzazione del territorio metropolitano come di seguito descritte:

- a) promozione e valorizzazione del brand "Terre&Motori" identificativo dei territori aderenti al CON.AMI, in coerenza con le attività di promozione del Territorio Turistico di Bologna-Modena realizzate dalla DMO competente territorialmente denominata Fondazione Bologna Welcome;

- b) collocazione di specifici elementi identificativi del brand “Terre&Motori”, del Territorio Turistico Bologna-Modena, della Città metropolitana di Bologna e del Comune di Bologna nell’ambito degli eventi progettati e in particolare in occasione del Gran Premio di Formula 1 presso l’Autodromo di Imola e del WEC;
- c) presentazione ai media ed agli opinion leader interessati agli eventi di motorsport più rilevanti a livello internazionale, di materiale promozionale e del brand “Terre&Motori”, previo accordo con la DMO Fondazione Bologna Welcome;
- d) realizzazione di materiale divulgativo di tipo tradizionale con il filo conduttore del brand “Terre&Motori” da distribuire da parte degli Enti Locali, Uffici Iat, Pro Loco, IF Imola Faenza Tourism Company, previo accordo con la DMO Fondazione Bologna Welcome.

Le attività previste per il 2025-2026 e le relative dotazioni di risorse saranno definite in apposito piano di lavoro da definirsi a cura delle parti entro il 28 febbraio di ogni anno, **ed entro il 16 aprile per l’anno 2026.**

Articolo 4 – Impegni delle parti

La Città metropolitana di Bologna si impegna a:

- mettere a disposizione l’attività, le conoscenze e le competenze proprie e della rete degli stakeholder pubblici e privati del Territorio Turistico ai fini della attuazione di quanto previsto al precedente art. 3;
- svolgere un ruolo di coordinamento e supporto nella realizzazione delle azioni, promuovendone l’adesione sul territorio anche tramite i propri canali informativi;

Il CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale - si impegna a:

- svolgere le funzioni di capofila e referente operativo delle azioni definite nell’art. 3, monitorando costantemente l’andamento complessivo ed il relativo stato di avanzamento delle iniziative;
- aggiornare e gestire il sito “Terre&Motori” anche in collaborazione con IF Imola Faenza Tourism Company s.c.a r.l.;
- provvedere alla messa a disposizione delle risorse umane e strumentali necessarie per l’attuazione degli obiettivi previsti al precedente art. 3 assumendo la titolarità e gli oneri di eventuali contratti verso terzi per la realizzazione dei progetti;
- provvedere a predisporre il rendiconto inerente all’utilizzo delle risorse impiegate da entrambi gli enti per la realizzazione delle attività secondo le modalità di cui al successivo art. 6;

Articolo 5 – Quadro economico delle risorse

Relativamente agli interventi di promozione e promo-commercializzazione previsti nell’art. 3 del presente Accordo, l’impegno economico di ciascuna delle parti in relazione alla collaborazione in oggetto è quello di seguito definito:

- Città metropolitana di Bologna: € 100.000,00 (centomila/00) per l’annualità 2024;

- CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale: € 2.100.000,00 (duemilionicento/00), di cui € 2.000.000,00 (duemilioni/00) per la promozione dell'evento Formula 1 ed Euro 100.000,00 (centomila/00) e per tutti gli altri eventi, per l'annualità 2024 (così come previsto nel Piano Triennale di Attività 2024-2025-2026 e Bilancio preventivo 2024 di CON.AMI).

La Città metropolitana trasferisce le risorse al CON.AMI, a titolo di trasferimento a copertura parziale dei costi sostenuti (IVA ed oneri deducibili esclusi) per lo svolgimento delle attività previste dall'art. 3 del presente Accordo.

Le risorse a carico delle parti per le annualità 2025 e 2026 saranno quantificate in fase di definizione del piano annuale di lavoro, entro i termini indicati all'art. 3. La dotazione a carico della Città metropolitana non potrà in ogni caso superare l'importo previsto per l'annualità 2024.

L'attivazione delle attività di cui agli art. 3 e la messa a disposizione delle risorse per le annualità 2025 e 2026 da parte della Città metropolitana di Bologna sono in ogni caso condizionate a tutti i seguenti presupposti:

- preventiva approvazione del Programma di promo-commercializzazione turistica per l'anno di riferimento comprendente la valorizzazione di prodotti coerenti con il presente accordo;
- definizione del piano annuale di lavoro;
- effettiva disponibilità delle risorse finanziarie sul Bilancio di previsione della Città metropolitana di Bologna attribuite dalla Regione Emilia-Romagna con propria Delibera, ovvero dal Comune di Bologna in relazione alla collaborazione per la gestione congiunta delle attività di promozione e promo-commercializzazione turistica dell'area metropolitana.

In assenza di tale presupposti non sarà possibile attivare le attività previste per le annualità 2025 e 2026.

Articolo 5 bis – Quadro economico delle risorse annualità 2026.

Relativamente agli interventi di promozione e promo-commercializzazione previsti nell'art. 3 del presente Accordo, con riferimento alla annualità 2026, l'impegno economico di ciascuna delle parti in relazione alla collaborazione in oggetto è quello di seguito definito:

- ***Città metropolitana di Bologna: € 100.000,00 (centomila/00);***
- ***CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale: € 150.000,00 per la promozione dell'evento FIA World Endurance Championship (WEC) e per—gli altri eventi, per l'annualità 2026.***

La Città metropolitana, anche per l'anno 2026, trasferisce le risorse al CON.AMI, a titolo di trasferimento a copertura parziale dei costi sostenuti (IVA ed oneri deducibili esclusi) per lo svolgimento delle attività previste dal programma annuale 2026 sulla base dei medesimi presupposti di cui al precedente art. 5.

Articolo 6 – Modalità di rendicontazione

Ai fini dell'erogazione delle risorse da parte della Città metropolitana, CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale invierà tramite pec alla Città metropolitana una richiesta di liquidazione, allegando:

- una relazione tecnica illustrativa delle attività realizzate conformemente ai contenuti di cui al precedente art. 3;
- un sintetico rendiconto articolato sulle spese sostenute (organizzative e promozionali) per la realizzazione del progetto come da precedente art. 5;
- copia semplice della documentazione contabile relativa a ciascuna voce di spesa con allegata documentazione contabile relativa alle spese effettivamente sostenute. Saranno ammesse esclusivamente le spese sostenute per le attività svolte nelle annualità di riferimento.
- materiali tecnici e comunicativi prodotti.

Non saranno riconosciuti come spese rendicontabili eventuali costi sostenuti dal CON.AMI coperti da altro cofinanziamento. Non potranno essere riconosciuti importi superiori alla dotazione assegnata. In caso di rendicontazione delle risorse per un importo inferiore alla dotazione complessiva messa a disposizione da entrambi gli Enti, la quota della Città metropolitana verrà proporzionalmente riparametrata.

La richiesta di liquidazione e la documentazione di rendicontazione sopra descritta dovrà essere inviata, salvo proroga da concordarsi tra le parti:

- per l'annualità 2024 entro il 28 febbraio 2025;
- per l'annualità 2025 entro il 28 febbraio 2026;
- per l'annualità 2026 entro il 28 febbraio 2027.

Articolo 7 – Durata dell'Accordo

Il presente Accordo ha validità triennale con scadenza delle azioni previste al 31 dicembre 2026 e scadenza delle procedure amministrative di rendicontazione e liquidazione al 30 giugno 2027, salvo proroga adottata con atti formali da parte dei competenti organi di ciascun Ente.

Articolo 8 – Trattamento dei dati

Le parti si impegnano, per quanto di rispettiva competenza, al rispetto della vigente disciplina normativa in materia di trattamento dei dati personali (GDPR - Regolamento generale per la protezione dei dati personali n. 2016/679), con riferimento a quei dati personali di cui in qualsiasi modo dovessero venire in possesso nell'attuazione delle azioni dell'Accordo.

Articolo 9 – Giurisdizione e normativa applicabile

Le controversie relative al presente Accordo sono di competenza del Giudice Amministrativo in giurisdizione esclusiva ai sensi dell'Articolo 133 del D. Lgs. 104/2010 – Codice di giustizia amministrativa.

Per tutto quanto non previsto, le parti fanno espresso rinvio alla Legge 56/2014 e al D. Lgs. 267/2000 - T.U.E.L., in quanto compatibile.

Letta, approvata e sottoscritta digitalmente dalle parti.