

SCHEMA DI CONVENZIONE EX ART. 15 L. 241/1990 TRA COMUNE DI ALTO RENO TERME E CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA PER IL SOSTEGNO DEL TURISMO IN APPENNINO IN RELAZIONE ALL'EVENTO MUSICALE "PORRETTA SOUL FESTIVAL 2026"

TRA

COMUNE DI ALTO RENO TERME (C.F. P. IVA) nella persona di in qualità di a tale funzione nominato con provvedimento n. del il quale dichiara di agire in questo atto esclusivamente per conto e nell'interesse dell'Amministrazione che rappresenta e presso cui è domiciliato, ai sensi delle vigenti disposizioni normative e in particolare dell'art. 107, comma 3, del D.lgs. 18/8/2000, n. 267.

E

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA (C.F. P. IVA) nella persona di in qualità di a tale funzione nominato con provvedimento n. del il quale dichiara di agire in questo atto esclusivamente per conto e nell'interesse dell'Amministrazione che rappresenta e presso cui è domiciliato, ai sensi delle vigenti disposizioni normative e in particolare dell'art. 107, comma 3, del D.lgs. 18/8/2000, n. 267.

Premesso che:

- la L.R. dell'Emilia-Romagna n. 4 del 25 marzo 2016 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7" ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche stabilendone i compiti e le funzioni; la Regione ha voluto riconoscere alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme alla funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista dall'art. 1, comma 44, della L. 7 aprile 2014 n. 56, istituendo con delibera di Giunta n. 2175 del 13/12/2016 la Città metropolitana di Bologna come Destinazione turistica del territorio metropolitano;
- la Regione Emilia-Romagna, con L.R. n. 8/2021, ha modificato la L.R. n. 4/2016, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, di procedere alla costituzione di un Territorio Turistico unitario al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica, nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.). La decisione di aderire al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena è stata formalizzata con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 37 del 29/09/2021 e atto del Presidente della Provincia di Modena n. 148 del 28/09/2021 secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della L.R. n. 4/2016;
- il Territorio Turistico è chiamato a definire uno specifico Programma delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il periodo temporale di riferimento; il Programma si compone di due distinte sezioni: il Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.);
- con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 dell'8/10/2025, è stato approvato il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2026, che prevede la valorizzazione delle linee di prodotto

“Cultura” e “Special interest - Musica”, la seconda in particolare attraverso la valorizzazione del patrimonio musicale presente a Bologna e a livello metropolitano;

- tra le azioni promo-commerciali incluse nel P.P.C.T. 2026 è prevista la “Promozione iniziative del territorio”, intesa come la promozione di attrattori, esperienze, iniziative ed eventi del Territorio Turistico Bologna-Modena presso i target di riferimento, in ottica di porre le basi per il futuro sviluppo di prodotti turistici, consolidando la rete di operatori e la cooperazione pubblico-privata.
- con atto del Sindaco metropolitano n. 200/2025 del 27/11/2025, la Città metropolitana ha rinnovato la collaborazione istituzionale con il Comune di Bologna, nell’ambito dell’Ufficio Comune Turismo, tramite la sottoscrizione di una convenzione per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena – annualità 2026, volta altresì a promuovere l’attrattività turistica, culturale e sportiva degli enti coinvolti.

Considerato inoltre che:

- il Porretta Soul Festival rappresenta uno dei più importanti festival soul in Italia e nel mondo ed è considerato la vetrina europea del Memphis Sound. A partire dalla sua prima edizione, nel 1987, la manifestazione ha ospitato sui palchi di Porretta Terme alcuni dei più importanti nomi della musica Soul, molti dei quali giunti in Europa per la prima volta, attirando negli anni numerosi appassionati e turisti nell’Appennino Tosco-Emiliano;
- il Comune di Alto Reno Terme ospita sul suo territorio il festival e le tante iniziative collaterali, garantendo supporto all’organizzazione della manifestazione, mettendo a disposizione dell’Associazione Sweet Soul Music risorse, personale, spazi e attrezzature;
- in occasione del gemellaggio internazionale tra la città di Porretta Terme (Comune di Alto Reno Terme) e la città di Memphis (USA), avviato a febbraio 2025, la Città metropolitana di Bologna ha ritenuto strategico sviluppare l’opportunità di promozione internazionale del territorio in ambito turistico/culturale attraverso il supporto all’ospitalità, durante il Porretta Soul Festival 2025, di una delegazione istituzionale proveniente da Memphis;
- dal 23 al 26 luglio 2026 presso il Rufus Thomas Park di Porretta Terme si tiene la 38esima edizione del Porretta Soul Festival;
- il Territorio Turistico e il Comune di Alto Reno Terme intendono mettere a disposizione risorse e competenze per la più efficace e proficua valorizzazione turistica dell’Appennino a partire dalla visibilità al territorio offerta dal Porretta Soul Festival.

Tutto ciò premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Articolo 1 – Premessa

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Articolo 2 – Finalità

La presente convenzione, instaurata ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/1990, definisce i rapporti tra il Comune di Alto Reno Terme e la Città metropolitana di Bologna, in veste di Territorio Turistico

Bologna-Modena, allo scopo di rafforzare l'offerta turistica nel territorio appenninico, con particolare riferimento all'evento musicale internazionale Porretta Soul Festival.

Articolo 3 – Oggetto

Tramite la presente convenzione le parti intendono supportare l'organizzazione della manifestazione di rinomato prestigio internazionale Porretta Soul Festival, in ottica di aumentare la visibilità dell'Appennino bolognese e renderlo sempre più meta di turismo italiano e internazionale.

In particolare si individua l'opportunità di sostenere l'organizzazione e la promozione dell'evento in oggetto, attraverso azioni quali:

- a. contribuire alle spese di ingaggio e ospitalità per gli artisti, quali spese di viaggio, alloggio e cachet, al fine di garantire un'elevata qualità della proposta musicale
- b. supportare la realizzazione dell'evento e della predisposizione di attrezzature e service audio/video funzionali all'ottimale resa degli spettacoli;
- c. spese per servizi tecnici e logistici necessari allo svolgimento dell'evento, inclusi facchinaggio, trasporti, montaggio e smontaggio delle attrezzature;
- d. spese per l'ottenimento di autorizzazioni, permessi e diritti necessari alla realizzazione degli spettacoli, inclusi eventuali oneri SIAE;
- e. spese per servizi di pulizia, gestione dei rifiuti e ripristino delle aree interessate dalla manifestazione;
- f. spese per iniziative collaterali di carattere culturale, divulgativo o formativo strettamente connesse al programma del festival.

Articolo 4 – Impegni delle parti

Il Comune di Alto Reno Terme si impegna a:

- svolgere le funzioni di capofila organizzativo e referente operativo delle azioni definite nell'art. 3, monitorando costantemente l'andamento complessivo ed il relativo stato di avanzamento dell'iniziativa;
- provvedere alla messa a disposizione delle risorse umane e strumentali necessarie per l'attuazione degli obiettivi previsti al precedente art. 3 assumendo la titolarità e gli oneri di eventuali contratti verso terzi per la realizzazione dei progetti;
- mettere a disposizione risorse pari a € 25.000,00 per la realizzazione del progetto;
- provvedere a predisporre il rendiconto inerente all'utilizzo delle risorse impiegate da entrambi gli enti per l'intero ammontare di progetto, pari a € 40.000,00, per la realizzazione delle attività di cui all'art. 3 entro il 15/11/2026, secondo le modalità di cui al successivo art. 6;

La Città metropolitana si impegna a:

- mettere a disposizione risorse pari a € 15.000,00 per la realizzazione del progetto;
- svolgere un ruolo di supporto per l'ente capofila nella realizzazione delle azioni.

Articolo 5 – Risorse finanziarie

Relativamente agli obiettivi previsti nell'art. 3 della presente Convenzione, l'impegno economico di ciascuna delle parti in relazione alla collaborazione in oggetto è quello di seguito definito:

- Comune di Alto Reno Terme: € 25.000,00;

- Città metropolitana di Bologna: € 15.000,00.

La Città metropolitana trasferisce le risorse indicate al Comune di Alto Reno Terme a titolo di trasferimento a copertura parziale dei costi sostenuti per le finalità e gli obiettivi indicati ai precedenti artt. 2 e 3.

Inoltre la Città metropolitana di Bologna, come Territorio Turistico Bologna-Modena, contribuisce per ulteriori € 5.000,00 alla promozione dell'evento nell'ambito della quota di sua competenza del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T) annuale, con azioni di comunicazione (affissioni e supporto campagna stampa) da realizzarsi tramite Fondazione Bologna Welcome.

Articolo 6 – Modalità di rendicontazione

Ai fini dell'erogazione delle risorse da parte della Città metropolitana, il Comune di Alto Reno Terme realizzerà le azioni entro il 31/10/2026 e invierà tramite pec entro il 15/11/2026 una richiesta di liquidazione, allegando:

- una relazione tecnica illustrativa delle attività realizzate conformemente ai contenuti di cui agli artt. 3 e 4;
- un rendiconto analitico delle spese (organizzative e promozionali) sostenute;
- copia semplice della documentazione amministrativa relativa alle voci di spesa indicate nel rendiconto (atti di impegno di spesa) con allegata documentazione attestante l'effettivo pagamento dei costi sostenuti (atti di liquidazione e mandati di pagamento);
- copia degli eventuali materiali promozionali prodotti.

Non potranno essere riconosciuti importi superiori alla dotazione assegnata. In caso di rendicontazione delle risorse per un importo inferiore alla dotazione complessiva messa a disposizione dai due Enti per la realizzazione delle attività di cui all'art.3, pari a € 40.000,00, la quota della Città metropolitana verrà proporzionalmente riparametrata.

Articolo 7 – Durata della convenzione

La presente convenzione ha validità dalla data della sua sottoscrizione con scadenza delle azioni previste al 31/10/2026 e scadenza delle procedure amministrative di rendicontazione e liquidazione al 31/01/2027, salvo proroga adottata con atti formali da parte dei competenti organi di ciascun Ente.

Articolo 8 – Trattamento dei dati

Le parti si impegnano, per quanto di rispettiva competenza, al rispetto della vigente disciplina normativa in materia di trattamento dei dati personali (GDPR – Regolamento generale per la protezione dei dati personali n. 2016/679), con riferimento a quei dati personali di cui in qualsiasi modo dovessero venire in possesso nell'attuazione delle azioni della convenzione.

Articolo 9 – Giurisdizione e normativa applicabile

Le controversie relative alla presente convenzione sono di competenza del Giudice Amministrativo in giurisdizione esclusiva ai sensi dell'Articolo 133 del D.lgs. 104/2010 – Codice di giustizia amministrativa.

Per tutto quanto non previsto, le parti fanno espresso rinvio alla Legge 56/2014 e al D.lgs. 267/2000 – T.U.E.L., in quanto compatibile.

Letta, approvata e sottoscritta digitalmente dalle parti.