

Allegato 2)

TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA

P.T.P.L. 2026 - AMBITO 1 RICOGNIZIONE

SERVIZI TURISTICI DI BASE DEI COMUNI E DELLE UNIONI DI COMUNI

N.B. Si riportano di seguito i progetti di Ambito 1 rimodulati o che hanno avuto modifiche. I contenuti oggetto di revisione o eliminazione sono evidenziati mediante *formattazione corsiva e/o barrata*. Le variazioni relative al piano finanziario sono dettagliate in calce a ciascun progetto.

INDICE PROGETTI RIMODULATI

BOLOGNA.....	3
AMBITO 1.a - Informazione e accoglienza al turista - IAT RESERVATION E IAT.....	3
1) COMUNE DI MONGHIDORO - IAT.....	3
2) COMUNE DI LIZZANO IN BELVEDERE – VIDICIATICO - IAT.....	4
AMBITO 1.a - Informazione e accoglienza al turista - IAT INNOVATIVI.....	6
1) COMUNE DI CREVALCORE – IAT DIFFUSO.....	6
2) UNIONE RENO GALLIERA - IAT DIFFUSO	8
3) COMUNE DI BOLOGNA – WELCOME ROOM.....	11
AMBITO 1. b - Animazione e intrattenimento turistico	12
1) COMUNE DI BOLOGNA – IAT R	12

BOLOGNA

AMBITO 1.a - Informazione e accoglienza al turista - IAT RESERVATION E IAT

1) COMUNE DI MONGHIDORO - IAT

P.G. n. 71484/2025
integrazione P.G. n. 73762/2025
ricognizione P.G. n. 27100/2026
integrazione P.G. n. 57745/2026

Di seguito le modifiche apportate ai contenuti, a complemento di quanto approvato.
Le spese previste non hanno subito modifiche rispetto a quanto approvato.

Si evidenzia che i Comuni di Loiano, Monterenzio, Pianoro, Ozzano dell'Emilia e San Lazzaro di Savena daranno sostegno finanziario al progetto in forza della Convenzione sottoscritta tra i Comuni in data 23/04/2026 rep. N. 143/2026.

Rispetto alle fonti di finanziamento, quindi, il quadro è il seguente:

FONTI DI FINANZIAMENTO	PIANO FINANZIARIO
Risorse proprie	€ 48.830,00
Risorse del Comune di Monterenzio	€ 2.000,00
Risorse del Comune di Pianoro	€ 2.000,00
Risorse del Comune di Ozzano dell'Emilia	€ 5.000,00
Risorse del comune di San Lazzaro di Savena	€ 5.000,00
Contributo PTPL – contributo approvato	€ 11.970,00
TOTALE ENTRATE	€ 79.800,00

SPESE AMMESSA: € 79.800,00

CONTRIBUTO

- ASSEGNATO € 11.970,00
- CONCESSO € 11.970,00

2) COMUNE DI LIZZANO IN BELVEDERE – VIDICIATICO - IAT

P.G. n. 72245/2025
integrazione P.G. n. 73327/2025
ricognizione P.G. n. 26891/2026

Di seguito le modifiche apportate ai contenuti, a complemento di quanto approvato.
Le spese previste non hanno subito modifiche rispetto a quanto approvato.

1) Relazione generale dell'attività e obiettivi di miglioramento del servizio con riferimento alle azioni che si intendono svolgere nel corso del 2026

A seguito di una revisione organizzativa del sistema comunale di informazione e accoglienza turistica, il progetto viene rimodulato mantenendo inalterate le finalità di servizi approvate nell'ambito del P.T.P.L. 2026.

Il nuovo assetto prevede una gestione maggiormente flessibile del presidio IAT, calibrata sui periodi di maggiore affluenza turistica, con integrazione tra apertura fisica coordinamento con la Welcome Room comunale.

L'obiettivo è rafforzare l'efficacia del servizio, migliorare l'esperienza del visitatore, ottimizzare l'impiego delle risorse disponibili e favorire una maggiore integrazione dell'offerta turistica locale.

2) Elementi di qualità dell'attività di collaborazione, scambio di informazioni, coprogettazione con l'ufficio HUB di riferimento e tra l'HUB e gli altri uffici afferenti al medesimo ambito

Saranno rafforzate le attività di raccordo con l'ufficio HUB di riferimento e con gli altri punti informativi dell'ambito territoriale, mediante condivisione costante di informazioni, aggiornamento eventi, materiali promozionali, calendario iniziative e opportunità rivolte ai visitatori.

Sarà inoltre incentivata la collaborazione con gli operatori economici locali e con i soggetti territoriali nella promozione turistica del comprensorio.

3) Elementi di accessibilità, sostenibilità, innovazione: potenziamento e innovazione organizzativa e/o tecnologica di servizi di informazione e accoglienza coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile

- **accessibilità** *Il servizio sarà organizzato con modalità orientate alla massima fruibilità delle informazioni turistiche, sia in presenza sia attraverso canali digitali e telefonici, favorendo un accesso semplice e immediato da parte dell'utenza.*
- **sostenibilità** *La rimodulazione del progetto persegue un utilizzo più efficiente delle risorse economiche, energetiche e organizzative, favorendo una gestione proporzionata ai flussi turistici effettivi e una migliore integrazione con le strutture comunali esistenti.*
- **Innovazione** *Saranno implementati strumenti digitali di comunicazione, aggiornamento informativo e promozione del territorio, nonché modalità integrate tra IAT e Welcome Room finalizzate a una più moderna esperienza di accoglienza*

4) Attività finalizzate alla condivisione di servizi e informazioni con le DMO

Il Comune proseguirà le attività di raccordo informativo con le DMO e con i soggetti di promozione turistica territoriali, favorendo la diffusione coordinata di contenuti, eventi, itinerari ed esperienze del territorio comunale e dell'Appennino bolognese.

5) Descrizione del programma dei percorsi di formazione professionale e aggiornamento degli addetti

Saranno promossi momenti di aggiornamento del personale coinvolto nel servizio con riferimento a conoscenza del territorio, strumenti digitali, relazione con il pubblico, eventi locali e nuove esigenze della domanda turistica.

SPESA AMMESSA: € 44.900,00

CONTRIBUTO

- ASSEGNATO € 6.735,00
 - CONCESSO € 6.735,00
-

AMBITO 1.a - Informazione e accoglienza al turista - IAT INNOVATIVI

1) COMUNE DI CREVALCORE – IAT DIFFUSO

P.G. n. 71982/2025
ricognizione P.G. n. 27244/26

Di seguito, in corsivo, le modifiche apportate ai contenuti, a complemento di quanto approvato.

SEDI

- Sezione Associazione nazionale Carabinieri di Crevalcore - Via della Pace 361, 40014 Crevalcore;
- Pro Loco Crevalcore Aps - Viale Amendola 330, 40014 Crevalcore;
- Motoclub Crevalcore Asd - Via del Bottazzo 229, 40014 Crevalcore

Relazione generale dell'attività e obiettivi di miglioramento del servizio con riferimento alle azioni che si intendono svolgere nel corso del 2026:

Il Comune di Crevalcore intende rafforzare lo IAT diffuso attraverso un progetto di comunicazione integrata volto a valorizzare le attività locali aderenti alla Carta Servizi della Ciclovia del Sole, allo scopo di consolidare la rete territoriale di accoglienza turistica e migliorando la fruibilità delle informazioni per visitatori e cittadini.

L'attività è svolta in due diversi punti:

1. La realizzazione di una serie di video promozionali dedicati a ciascuna attività commerciale sottoscrittrice della Carta Servizi della Ciclovia del Sole del territorio del Comune di Crevalcore destinati alla comunicazione social: i video saranno volti a raccontare l'azienda ristorativa, ricettiva e del mondo bike e il ruolo dell'impresa nell'accoglienza dei cicloturisti e nel promuovere forme di turismo sostenibile e di prossimità. Tali contenuti saranno pubblicati con cadenza ravvicinata e in modo coordinato sui canali social del Comune di Crevalcore, con tag a Ciclovia del Sole, Bologna Welcome e Pianura Bolognese Turismo, contribuendo così a una comunicazione coerente e di rete tra enti territoriali e operatori. A completamento della campagna, sarà prodotto un reel finale che riunirà le diverse realtà coinvolte, per evidenziare la varietà dell'offerta locale e la capacità del territorio di accogliere i visitatori in modo diffuso, sostenibile e autentico. Il reel è messo a disposizione in maniera condivisa anche per gli altri canali di promozione turistica dell'area metropolitana, favorendo la visibilità di Crevalcore come tappa significativa della Ciclovia del Sole e garantendo la visibilità delle aziende e la loro diffusione. *Tale attività rimane invariata.*
2. Parallelamente verrà realizzata una mappa del territorio con la geolocalizzazione visiva delle strutture aderenti alla Carta Servizi della Ciclovia del Sole e i punti IAT diffuso. Questo strumento rappresenterà un elemento stabile di informazione e orientamento, utile sia per la comunicazione online sia per la distribuzione cartacea presso le attività e gli uffici comunali. *Erano previste spese di stampa della stessa, che invece rimarrà un contenuto unicamente digitale.*

L'obiettivo complessivo dell'intervento è migliorare la qualità, la riconoscibilità e l'accessibilità del servizio di informazione turistica diffusa, consolidando il legame tra operatori IAT Diffuso, aderenti alla Carta Servizi e destinazione, combinando strumenti digitali con materiali informativi e azioni di rete.

Descrizione del programma dei percorsi di formazione professionale e aggiornamento degli addetti:

L'attività rimane invariata.

Specificazione dei seguenti elementi progettuali:

1) Elementi di integrazione nel sistema informativo turistico ERT/SITUR regionale tramite la Redazione locale di riferimento:

L'attività proposta "Crevalcore Accoglie: percorsi di gusto e ospitalità" si integra nel sistema informativo turistico regionale attraverso la collaborazione attiva con la Redazione locale Pianura Bolognese Turismo.

I contenuti prodotti nell'ambito del progetto, come i video promozionali delle attività aderenti alla Carta Servizi della Ciclovia del Sole, il reel finale di sintesi e la mappa del territorio di Crevalcore, saranno condivisi con la Redazione locale per la loro pubblicazione e valorizzazione sui canali digitali regionali e sui social network collegati. *La mappatura verrà realizzata solamente in formato digitale, senza la stampa della stessa.*

Gli addetti IAT diffuso, opportunamente formati, saranno coinvolti nella segnalazione di eventuali aggiornamenti o nuovi contenuti utili alla Redazione. L'iniziativa, inoltre, rafforza il collegamento operativo tra il Comune di Crevalcore, la rete territoriale degli operatori e i soggetti regionali della promozione turistica, assicurando coerenza di immagine, omogeneità dei messaggi e condivisione di buone pratiche, in linea con i principi di sostenibilità, accessibilità e integrazione territoriale.

2) Elementi di qualità dell'attività di collaborazione, scambio informazioni, coprogettazione con l'ufficio HUB di riferimento e tra l'HUB e gli altri uffici afferenti al medesimo ambito:

L'attività rimane invariata

3) Elementi di accessibilità, sostenibilità, innovazione: potenziamento e innovazione organizzativa e/o tecnologica di servizi di informazione e accoglienza coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile:

- **Accessibilità:** il progetto contribuisce a migliorare l'accessibilità delle informazioni turistiche di Crevalcore rendendo i contenuti e gli strumenti promozionali più chiari, diffusi e fruibili da un pubblico ampio e diversificato. La nuova mappa del territorio sarà progettata con criteri di leggibilità e immediatezza, integrando simboli grafici riconoscibili, testi bilingui (italiano/inglese). Gli addetti IAT diffuso, formati specificamente, saranno in grado di orientare anche visitatori con esigenze particolari (anziani, famiglie, cicloturisti, persone con disabilità motoria o sensoriale lieve), facilitando la fruizione dei servizi informativi sul territorio. *La mappa del territorio sarà un contenuto digitale, per cui non è prevista la stampa della stessa.*
- **Sostenibilità:** l'intervento si inserisce pienamente nella strategia di turismo sostenibile e di prossimità promossa dal Territorio Turistico Bologna-Modena attraverso la valorizzazione delle attività aderenti alla Carta Servizi della Ciclovia del Sole, il progetto promuove pratiche di ospitalità legate alla mobilità dolce, al consumo locale e alla promozione e integrazione di realtà imprenditoriali nel sistema turistico, integrandosi nella più ampia promozione del tracciato di Eurovelo 7.
- **Innovazione:** Il progetto introduce elementi di innovazione comunicativa e organizzativa nel sistema IAT diffuso: la produzione di contenuti audiovisivi brevi (video e reel) consente di promuovere le attività locali in modo dinamico, favorendo l'interazione con il pubblico e la condivisione social, in linea con le tendenze del mercato turistico, garantendo un modello di replicabilità su altri territori toccati dalla Ciclovia del Sole.

4) Attività finalizzate alla condivisione di servizi e informazioni con le DMO

Il progetto Crevalcore Accoglie: percorsi di gusto e ospitalità sviluppa in stretta collaborazione con la DMO Bologna Welcome. Tutte le attività previste sono concepite per garantire coerenza di immagine, linguaggio e strategia comunicativa con la DMO, anche ai fini di sviluppare e valorizzare l'offerta imprenditoriale legata al turismo, con il fine del coinvolgimento di imprenditori nello sviluppo di pacchetti e di pulsione alla nuova imprenditorialità legata al turismo.

In particolare, il progetto prevede:

- ✓ la condivisione dei materiali audiovisivi (video, reel e immagini) con la DMO per successive campagne promozionali;
- ✓ la partecipazione coordinata alle campagne di comunicazione e promozione promosse dalla DMO e dalla Destinazione, garantendo un messaggio unitario sul tema dell'accoglienza sostenibile e della valorizzazione enogastronomica locale;
- ✓ la diffusione della nuova mappa turistica attraverso la rete di punti informativi, eventi di promozione e canali digitali della DMO, assicurando un'informazione capillare e condivisa. *Non verrà fornita la mappa cartacea.*

SPESA AMMESSA

- **INIZIALE AMMESSA** € 12.859,78
- **RIMODULATA** € 10.287,82
(80% della spesa iniziale ammessa)

Le modifiche al piano finanziario sono inerenti alle seguenti voci:

- **realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali cartacei**, rimodulazione da € 2.635,20 a € 0,00;
- **realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali in formato elettronico**, rimodulazione da € 3.794,69 a € 3.857,93.

CONTRIBUTO

- **ASSEGNATO** € 4.243,73
 - **CONCESSO** € 4.243,73
-

2) UNIONE RENO GALLIERA - IAT DIFFUSO

P.G. n. 71979/2025
ricognizione P.G. n. 26920/2026

SEDI

- Ristorante La Grigliata - via Casadio, 31 CAP 40050 - Comune di Argelato;
- Villa San Donino - via Centese, 278 CAP 40050 - Comune di Argelato;

- Studio Fuoribordo Srl c/o Infopoint Centergross - via Della Mercanzia, 13 CAP 40050 - Blocco 5A Centergross - Comune di Argelato;
- Oasi La Rizza - via Bassa degli Albanelli 9-13 CAP 40010 - Comune di Bentivoglio;
- La Locanda Smeraldi, presso Parco di Villa Smeraldi - Via San Marina 47 CAP 40010 - Comune di Bentivoglio;
- Pro Loco Pieve di Cento APS - Piazza Andrea Costa, 11 CAP 40066 - Comune di Pieve di Cento;
- Fiorilinda - Via Garibaldi, 70 CAP 40066 - Comune di Pieve di Cento;
- Convivio Bistrot all'interno della Pinacoteca 'Graziano Campanini' - via Rizzoli 2 CAP 40066 - Comune di Pieve di Cento;

Di seguito, in corsivo, le modifiche apportate ai contenuti, a complemento di quanto approvato.

Relazione generale dell'attività e obiettivi di miglioramento del servizio con riferimento alle azioni che si intendono svolgere nel corso del 2026 (NESSUNA MODIFICA):

L'Unione Reno Galliera, su impulso dei Comuni che la costituiscono, da alcuni anni ha avviato politiche locali per la qualificazione dell'offerta turistica con un costante coinvolgimento delle attività ricettive per una qualificazione dei servizi (Carta dei Servizi delle Ciclovie del Reno e dell'Unione Reno Galliera) e per una promozione integrata del territorio discendente dai propri servizi di informazione turistica integrati con il sistema di promozione turistico della Destinazione Turistica Territori Bologna e Modena (Sportello eXtraBO, IAT-R Pianura Bolognese, Redazione Locale Pianura Bolognese).

Dopo aver valutato le diverse tipologie dei servizi di informazione e accoglienza turistica riconoscibili, e le tipologie di Uffici Innovativi proposti dalla Città Metropolitana di Bologna, si è individuato nello "IAT Diffuso" la formula ideale per promuovere l'accoglienza Turistica nei Comuni dell'Unione Reno Galliera: più precisamente si è valutata la creazione di punti informativi presso diversi operatori del comparto turistico in tutti i Comuni dell'Unione Reno Galliera (o quantomeno quelli a maggior vocazione turistica) regolamentata da un accordo di collaborazione tra l'Unione e gli operatori aderenti che, in via parallela alla propria attività, svolgeranno l'attività di prima accoglienza fornendo informazioni sulle opportunità turistiche e culturali del territorio, rendendosi protagonisti attivi del sistema dell'informazione e dell'accoglienza turistica. Per l'individuazione di tali operatori, nel rispetto dei criteri per il funzionamento del sistema dei servizi di Informazione e Accoglienza Turistica regionale, è stata fatta una manifestazione di interesse da cui sono derivati i singoli accordi con quegli operatori che hanno aderito all'iniziativa di riconoscimento e implementazione dello IAT Diffuso Reno Galliera. Le attività aderenti, collocate nei punti di maggior attrazione turistica del territorio e in prossimità delle Ciclovie del Reno e del Navile:

- si sono impegnate a svolgere l'attività di informazione turistica a titolo esclusivamente gratuito
- posseggono i requisiti di accessibilità previsti dalla normativa di riferimento e un collegamento wifi ad utilizzo gratuito per i turisti,
- realizzeranno nel 2026 un percorso di formazione di 20 ore (come dettagliato al punto successivo) e un aggiornamento annuale di almeno 10 ore negli anni successivi al 2026.

Oltre a ciò verrà garantito un piano di attività di coordinamento, verifica e supporto che prevede le seguenti azioni:

Azione	Tempistica
rifornimento materiale	in concomitanza con la visita semestrale e/o secondo necessità
visita e intervista all'operatore	cadenza semestrale (primavera e autunno)

incontro di raccordo con gli altri punti di informazione della pianura	una volta all'anno
sviluppo di nuovo materiale informativo	secondo necessità

Descrizione del programma dei percorsi di formazione professionale e aggiornamento degli addetti:

Organizzazione di un percorso formativo iniziale per la conoscenza dell'offerta esistente in termini di servizi e prodotti, con particolare focus sulle Ciclovie del Reno e del Navile e delle modalità di comunicazione delle informazioni turistiche. Tale percorso, partendo dalla condivisione degli elementi base di sistema, prevede la conoscenza diretta e la declinazione comunicativa coordinata delle informazioni turistiche di base. Il corso, di 20 ore complessivo, sarà così articolato:

- elementi di normativa nazionale, regionale e metropolitana sul turismo + Descrizione del sistema turistico regionale e metropolitano, obiettivi e ruoli, (4h – in aula);
- presentazione degli elementi conoscitivi generali del territorio, dell'offerta locale, degli strumenti analogici e digitali a disposizione, con particolare attenzione al cluster 'cicloturismo' (4h – in aula);
- Elementi conoscitivi naturalistici (4h - uscita sul campo), enogastronomici (4h – uscita sul campo), storico-culturali (4h – uscita sul campo).

A differenza di quanto previsto in sede di presentazione di progetto si provvederà alla produzione del materiale identificativo dei vari punti dello IAT diffuso (vele da esterno e vetrofanie), mentre il materiale informativo specifico, costituito da un catalogo degli elementi attrattivi dell'Unione e degli esercizi accreditati nella Carta dei Servizi dell'Unione Reno Galliera, verrà realizzato in economia ed eventualmente in formato digitale.

Specificazione dei seguenti elementi progettuali:

1) Elementi di integrazione nel sistema informativo turistico ERT/SITUR regionale tramite la Redazione locale di riferimento (NESSUNA MODIFICA):

In una logica di maggior coinvolgimento di tutto il territorio per la diffusione delle informazioni legate alla redazione verrà prodotta una Newsletter della Redazione Locale Pianura Bolognese che produrrà, per gli esercizi aderenti allo IAT Diffuso, un utile strumento per fornire informazioni aggiornate sugli eventi ma anche la possibilità di stampare materiale in economia l'agenda settimanale/mensile degli eventi della Redazione.

Per quanto riguarda invece la comunicazione dal territorio verso la Redazione Locale, il coinvolgimento della Pro Loco di Pieve quale esercizio aderente allo IAT Diffuso potrà fungere da raccordo con le altre Pro Loco dell'Unione nell'alimentazione della redazione.

2) Elementi di qualità dell'attività di collaborazione, scambio informazioni, coprogettazione con l'ufficio HUB di riferimento e tra l'HUB e gli altri uffici afferenti al medesimo ambito:

~~Lettera di intenti~~ *Coordinamento* tra il Comune di San Giovanni in Persiceto, Comune di Crevalcore e Unione Reno Galliera per la collaborazione, lo scambio di informazioni e coprogettazione di attività, materiale informativo e azioni di promozione turistica

3) Elementi di accessibilità, sostenibilità, innovazione: potenziamento e innovazione organizzativa e/o tecnologica di servizi di informazione e accoglienza coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile (NESSUNA MODIFICA):

- **accessibilità:** tutte le strutture coinvolte garantiscono piena accessibilità;
- **sostenibilità:** fruizione del materiale informativo in formato digitale, adozione da parte di alcuni operatori della Carta dei Servizi delle ciclovie del Reno e del Navile a sostegno di una promozione di servizi turistici a forte sostenibilità ambientale (cicloturismo);
- **Innovazione:** disponibilità presso alcuni dei punti aderenti di un dispositivo per la realtà aumentata per la fruizione di video promozionale del territorio (alcuni punti di forte attrazione turistica dell'Unione Reno Galliera tra Musei, aree naturalistiche, centri urbani) attraverso Visore VR (vedi progetto Ambito 2).

4) Attività finalizzate alla condivisione di servizi e informazioni con le DMO

(NESSUNA MODIFICA):

Promozione presso gli esercizi dello IAT DIFFUSO RENO GALLIERA delle proposte previste per il territorio: Ville e Castelli, ExtraBimbi, Foliage Tour, Autunno Fuori dal Comune, etc

SPESA AMMESSA

- **INIZIALE AMMESSA** € 6.000,00
- **RIMODULATA** € 4.980,00
(83% della spesa iniziale ammessa)

Le modifiche al piano finanziario sono inerenti alle seguenti voci:

- **realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali cartacei**, rimodulazione da € 2.500,00 a € 1.480,00;

CONTRIBUTO

- **ASSEGNATO** € 1.980,00
- **CONCESSO** € 1.980,00

3) COMUNE DI BOLOGNA – WELCOME ROOM

P.G. n. 72266/2025
integrazione P.G. n. 73573/2025
ricognizione P.G. n. 26163/2026

SEDE

c/o ufficio Trenitalia Tper per i servizi regionali in Emilia-Romagna, ala ovest della stazione di Bologna Centrale, Piazza delle Medaglie D'Oro

In sede di ricognizione (P.G. n. 26163 del 13/04/26) il Comune di Bologna comunica di **rinunciare** al contributo per la realizzazione del progetto.

AMBITO 1. b - Animazione e intrattenimento turistico
(IAT R e IAT)

1) COMUNE DI BOLOGNA – IAT R

P.G. n. 72266/2025
integrazione P.G. n. 73588/2025
ricognizione P.G. n. 26163/2026
integrazione P.G. n. 55517/2026

Di seguito, in corsivo, le modifiche apportate ai contenuti, a complemento di quanto approvato.

Relazione generale dell'attività con riferimento alle azioni che si intendono svolgere:

a) Produzione di materiale promozionale

OBIETTIVI

- Incrementare l'attenzione del turista nazionale e internazionale e del cittadino per l'offerta culturale, sportiva e musicale di Bologna in costante evoluzione e aggiornamento, consolidando la conoscenza del territorio.

STRUMENTI

- N. 10.000 copie complessive di weekly planner tra l'edizione italiana e quella inglese;
- N. 12 vetrofanie per vetrine tematiche presso IAT-R;
- Vetrine targettizzate presso IAT-R.

AZIONI

- Progettazione in termini di produzione di contenuti in lingua italiana e inglese, impaginazione in coerenza con le linee comunicative grafiche e visive del Territorio Turistico Bologna-Modena, stampa e distribuzione presso lo IAT-R di Bologna di weekly planner all'utenza nazionale e internazionale.
- Progettazione e realizzazione di vetrofanie tematiche e vetrine targettizzate.

MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI

- Numero di weekly planner distribuiti;
- Numero di utenti allo IAT-R registrati dal sistema di smistamento ed eliminacode.

b) Assistenza dedicata agli eventi

OBIETTIVI

- Incrementare le possibilità di fruizione del territorio, garantendo un'assistenza dedicata e fornendo informazioni turistiche in occasione di eventi urbani di particolare rilievo e afferenti a diversi cluster tematici (cultura, sport, MICE...).

STRUMENTI

- Servizio di assistenza;
- Desk mobile.

AZIONI

- Attivazione di un servizio di assistenza dedicata in occasione di eventi e iniziative di particolare rilievo che insistono sul Capoluogo, per la distribuzione di informazioni e materiale relativi all'iniziativa per la quale viene attivato il servizio di assistenza e alla proposta turistica;
- Messa a disposizione, posizionamento e presidio di desk mobile presso il luogo dell'evento e in accordo con i relativi organizzatori per la distribuzione di informazioni e materiale relativi all'evento per il quale viene attivato il desk mobile e alla proposta turistica.

MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI

- Numero di materiali tematici distribuiti;
- Richieste pervenute al desk.

c) Visite guidate – Modifica

OBIETTIVI

- Ampliare la conoscenza dell'offerta culturale della città a turisti, favorendo al contempo il coinvolgimento dei residenti in qualità di turisti di prossimità, ampliando la risonanza delle iniziative cui prendono parte.

STRUMENTI

- Visite guidate

AZIONI

- ~~• A seguito dell'accordo con organizzatori di mostre temporanee, progettazione e promozione di visite guidate gratuite che, sfruttando installazioni tecnologiche, arricchiscono l'esperienza di elementi emozionali;~~
- A seguito dell'accordo con operatori turistici locali, progettazione e promozione di visite guidate a pagamento alla scoperta di alcune aree della città meno conosciute turisticamente, ma dal grande interesse storico culturale.

A fronte di un finanziamento ricevuto inferiore alle previsioni, la realizzazione e la promozione di itinerari tematici ed esperienze punteranno sulla qualità rispetto alla quantità. Verrà ridotto il numero complessivo di appuntamenti per concentrare le risorse sulle esperienze a più alto impatto, garantendo un elevato standard di fruizione per i partecipanti. In tale quadro, non sarà quindi possibile prevedere la realizzazione di visite guidate gratuite, al fine di assicurare la sostenibilità complessiva delle attività programmate.

La quantificazione delle entrate per le visite guidate a pagamento è pari a € 783,00.

MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI

~~– Risultati dei sondaggi post-esperienza~~

d) Aggiornamento audioguide

OBIETTIVI

- Garantire un aggiornamento costante dei contenuti per una fruizione completa e immersiva degli attrattori gestiti dalla DMO bolognese.
- Diversificare le possibilità di fruizione dei punti di interesse del territorio.

STRUMENTI

- Audioguide multilingue e monouso completamente digitalizzate.

AZIONI

- Aggiornamento dei contenuti.

MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI

- Dati relativi al tempo di ascolto delle audioguide, e identificazione delle sezioni di maggiore interesse per il cliente.

MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI

- *Risultati dei sondaggi post-esperienza.*

Specificazione dei seguenti elementi progettuali:

1) Valenza turistica del progetto, vale a dire reale capacità del medesimo di potenziare l'attrattività turistica del territorio, promuovendo e incentivando l'offerta al fine di attrarre significativi flussi di pubblico, incrementare il numero di presenze e la permanenza dei turisti

Il progetto agisce su alcuni fattori in grado di favorire l'attrattività di una destinazione: comunicazione efficace, qualità dell'accoglienza e fruizione esperienziale del territorio. L'integrazione di strumenti promozionali (weekly planner, vetrofanie, vetrine), servizi di assistenza dedicata durante gli eventi, visite guidate e aggiornamento delle audioguide consente di ampliare la visibilità e l'accessibilità dell'offerta turistica di Bologna, rendendola più facilmente fruibile e riconoscibile da parte di un pubblico nazionale e internazionale. Attraverso un sistema coordinato di azioni, il progetto contribuisce a consolidare la conoscenza e le possibilità di fruizione del territorio, a intercettare nuovi flussi di utenti non solo tra i turisti di prossimità, e a stimolare il prolungamento della permanenza media grazie alla varietà e alla continuità dell'offerta. In tal modo, esso favorisce il posizionamento di Bologna come destinazione dinamica, accogliente e contemporanea.

2) Elementi di accessibilità, sostenibilità, innovazione

Accessibilità seppur non pensata specificamente per tutte le categorie di disabilità, la progettualità prevede l'utilizzo di strumenti e servizi in grado di soddisfare le esigenze di gran parte dell'utenza.

L'assistenza in loco durante gli eventi di rilievo in città profila le informazioni di carattere turistico con l'utilizzo della sezione Turismo Accessibile del portale di destinazione www.bolognawelcome.com.

I contenuti delle audioguide, soggetti a un'azione di costante aggiornamento, sono fruibili sia attraverso l'ascolto che la lettura.

Sostenibilità In un'ottica di miglioramento e salvaguardia ambientale, la tendenza è quella di minimizzare la stampa di materiale informativo e promozionale, facendo ricorso a strumenti innovativi, quali audioguide completamente digitalizzate.

Per una corretta veicolazione di informazioni e valorizzazione dell'offerta turistica nei confronti della domanda nazionale e internazionale non si può eliminare del tutto il cartaceo, ma preservare quegli strumenti, come il weekly planner che sono imprescindibili a soddisfare le esigenze di particolari segmenti target che amano poter consultare e conservare le informazioni su strumenti cartacei.

Innovazione Per migliorare e favorire la fruizione degli attrattori in gestione alla DMO bolognese, vengono costantemente aggiornati contenuti fruibili attraverso un innovativo sistema di audioguide multilingue e monouso completamente digitalizzate.

3) Valorizzazione e promozione di elementi identitari in grado di innalzare la capacità di attrazione dei territori e innescare processi di qualificazione e rivitalizzazione del territorio.

Il progetto assume una rilevante funzione di valorizzazione e promozione degli elementi identitari che rendono unico il territorio bolognese, contribuendo a costruire e consolidare un posizionamento capace di esprimere autenticità, qualità e innovazione.

Attraverso strumenti comunicativi coerenti e coordinati - *weekly planner*, vetrofanie tematiche e vetrine targettizzate - il progetto racconta la città nella sua dimensione più viva e contemporanea, valorizzandone la ricchezza culturale, sportiva e artistica e musicale. Le attività di assistenza durante gli eventi e le visite guidate favoriscono la partecipazione attiva dei turisti e il coinvolgimento dei cittadini, promuovendo una fruizione esperienziale e identitaria del patrimonio locale. L'aggiornamento delle audioguide, infine, contribuisce a una narrazione accessibile e immersiva dell'offerta culturale del territorio, in grado di trasmettere in modo coerente i valori della destinazione.

In questo modo, il progetto non solo rafforza la competitività turistica, ma innesca processi di qualificazione e rivitalizzazione urbana, promuovendo un senso diffuso di appartenenza e contribuendo a consolidare un posizionamento riconoscibile della destinazione.

4) Caratteristiche di integrazione e diversificazione di prodotti e servizi inerenti a settori economici diversi.

La progettualità sopra descritta è intrinsecamente integrata con prodotti e servizi inerenti a settori economici diversi dal turismo, grazie alla varietà dell'offerta della nostra destinazione: sport, cultura, musica, artigianato, MICE...

I desk vengono attivati in occasione di eventi di rilievo culturale, sportivo...oltre che in occasione dei principali eventi fieristici e congressuali.

Le vetrine e le vetrofanie vengono progettate e realizzate non solo per la diffusione di esperienze turistico-culturali, ma anche di iniziative del territorio (eventi sportivi, campagna abbonamenti per teatri...), di merchandise brandizzato con i loghi più significativi di fama internazionale (Ducati, Lamborghini, Alma Mater) e, infine, di oggetti e gadget locali, oltre che del merchandise della linea "è Bologna", nata per mano della DMO bolognese avvalendosi della collaborazione con artigiani locali.

L'aggiornamento continuo dei contenuti delle audioguide non fa che rafforzare ancora più il legame con la cultura.

Breve report dell'edizione precedente con indicazione delle misure previste per il superamento delle criticità eventualmente emerse e individuazione degli elementi di novità (solo per progetti ricorrenti già presentati nelle scorse edizioni del PTPL).

L'edizione precedente si è svolta regolarmente e in linea con gli obiettivi previsti, registrando una partecipazione soddisfacente e un generale apprezzamento da parte dei partecipanti.

Non sono emerse criticità rilevanti durante la realizzazione delle iniziative pertanto non si è reso necessario adottare misure correttive specifiche.

In sostanziale continuità con l'edizione precedente per quanto riguarda la produzione di materiale promozionale, la nuova edizione vede un rafforzamento della collaborazione con gli organizzatori di eventi culturali e con gli operatori turistici locali per la progettazione di nuovi prodotti che permettono da un lato di arricchire le esperienze di momenti emozionali, dall'altro di decongestionare i flussi turistici verso aree meno conosciute della città. L'introduzione di audioguide multilingue e monouso completamente digitalizzate ha reso possibile una fruizione diversificata dei punti di interesse del territorio. Questo strumento all'avanguardia favorisce un aggiornamento costante dei contenuti, consentendo di veicolare all'utenza italiana e internazionale un'offerta in continua evoluzione.

SPESA AMMESSA

- **INIZIALE AMMESSA** € 29.000,00
- **RIMODULATA** € 23.217,00*
(80,06% della spesa iniziale ammessa)

*In sede di ricognizione, a fronte di un piano finanziario rimodulato di € 24.000,00, non sono ammesse spese per € 783,00 in quanto coperte da proventi.

Le modifiche al piano finanziario sono inerenti alla seguente voce:

- ***Ideazione, realizzazione e promozione di itinerari tematici e esperienze, rimodulazione da € 15.000,00 a € 10.000,00 con successiva decurtazione di € 783,00 relativi alle entrate derivanti dalle visite guidate a pagamento. Pertanto l'importo complessivo della spesa ammessa relativa a questa voce risulta pari a € 9.217,00.***

CONTRIBUTO

- **ASSEGNATO** € 10.150,00
 - **CONCESSO** € 10.150,00
-