

Allegato 3)

TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA

P.T.P.L. 2026 - AMBITO 2 RICOGNIZIONE

INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE

N.B. Si riportano di seguito i progetti di Ambito 2 rimodulati o che hanno avuto modifiche. I contenuti oggetto di revisione o eliminazione sono evidenziati mediante *formattazione corsiva e/o barrata*. Le variazioni relative al piano finanziario sono dettagliate in calce a ciascun progetto.

INDICE PROGETTI RIMODULATI

BOLOGNA.....	3
1) UNIONE RENO GALLIERA - From City to Plain - Ride the Easy Way	3
2) ASSOCIAZIONE VITRUVIO ASD - Guglielmo Marconi comune immortale.....	7

BOLOGNA

1) UNIONE RENO GALLIERA - From City to Plain - Ride the Easy Way

P.G. n. 71972/2025
integrazione P.G. n. 75583/2025
ricognizione P.G. n. 26922/2026

Di seguito, in corsivo, le modifiche apportate ai contenuti, a complemento di quanto approvato.

Descrizione sintetica:

Il progetto “From City to Plain — Ride the Easy Way”, in continuità con le progettazioni realizzate nel corso degli ultimi, si pone il duplice obiettivo di consolidare la qualificazione dei servizi turistici nell’Unione Reno Galliera, e di garantire nuove iniziative e materiale promozionale finalizzato alla costruzione di prodotti cicloturistici legati alle Ciclovie del Reno e del Navile da parte di Tour operator, DMO e altre realtà.

Il progetto verrà sviluppato su tre ambiti di intervento, tutti in relazione l’uno con l’altro.

Il primo ambito è la Carta dei servizi delle Ciclovie del Reno e del Navile e riguarda azioni di consolidamento del percorso iniziato nel 2025. Dopo il lavoro di stesura della carta e il coinvolgimento del territorio in attuazione nell’anno 2025, per il 2026 si continuerà ad effettuare la ricognizione delle strutture, con interviste e raccolta di materiale per un aggiornamento del database, ed azioni per la ricerca di nuovi aderenti per aumentare il numero di attività qualificate presenti sul territorio; verranno inoltre realizzate attività di formazione e/o team building finalizzate ad aumentare la consapevolezza delle opportunità del territorio e al rafforzamento della rete pubblico/privato che opera nella promozione della pianura Bolognese. *Rispetto al progetto presentato si darà maggior importanza alle attività di formazione e/o team building per ampliare la platea dei potenziali partecipanti e aumentare il numero degli aderenti.*

Il secondo ambito è relativo alla realizzazione di iniziative di promozione, più precisamente la realizzazione di escursioni cicloturistiche per la promozione della Ciclovie del Reno e del Navile (e più in generale del territorio dell’Unione Reno Galliera) che vedono coinvolti i Comuni di Argelato, Bentivoglio, Castel Maggiore, Castello d’Argile, Galliera, Pieve di Cento, San Giorgio di Piano e San Pietro in Casale. Il progetto prevede la realizzazione di *almeno 2* escursioni con partenza da Bologna, valorizzando Cultura (Borghi, ville, Castelli, Saperi e Tradizioni popolari), Outdoor e Food, e sfruttando l’intermodalità e i servizi turistici già a disposizione del territorio come il noleggio bici presso eXtraBO. Le escursioni riguarderanno i seguenti itinerari:

- Sulla ciclovie del Reno da Bologna a Galliera con sosta a Pieve di Cento; rientro in treno da San Venanzio di Galliera, o tramite pista ciclabile;
- Sulla ciclovie del Navile da Bologna a San Pietro in Casale (*o San Giorgio di Piano*) con possibili soste a: al Museo della Civiltà contadina a San Marino di Bentivoglio, a Bentivoglio (Palazzo Rosso e Oasi La Rizza), a San Pietro in Casale al Museo Casa Frabboni; rientro in treno da San Pietro in Casale/San Giorgio di Piano, o tramite pista ciclabile; *rispetto al progetto iniziale si è ridimensionata e concentrata la parte delle escursioni anche a seguito di un’interruzione sulla ciclovie del Navile all’altezza di Corticella dovuta ai lavori di consolidamento di un ponte (Tram di Bologna) che passa sopra la ciclovie.*

Il terzo e ultimo ambito è relativo alla produzione di materiale innovativo di promozione del territorio attraverso la realizzazione di ambientazioni e scenari della pianura (aree naturalistiche, Ciclovie, patrimonio artistico) per realtà aumentata da usufruire con visori VR (almeno 2) che verranno dati in dotazione nei punti di informazione e accoglienza turistica (eXtraBO e alcuni degli esercizi aderenti allo IAT Diffuso Reno Galliera, in particolare a Bentivoglio presso la Locanda Smeraldi). *La produzione di questo materiale promozionale richiederà più risorse di quelle inizialmente previste.*

Azioni:

1 Carta dei Servizi

- 1.1 aggiornamento database attività e esercizi a vocazione turistica;
- 1.2 visite periodiche, interviste, raccolta materiali tra gli esercizi aderenti;
- 1.3 iniziative di formazione e/o Team Building;

2 Iniziative di promozione

- 2.1 Coprogettazione degli itinerari e dei contenuti delle escursioni: coinvolgimento degli aderenti carta dei servizi Ciclovie del Reno e Navile;
- 2.2 Organizzazione e promozione delle iniziative;
- 2.3 Realizzazione eventi;
- 2.4 Verifica, analisi del gradimento dell'iniziativa;

3 Materiale promozionale

- 3.1 *Procedura di individuazione del soggetto esecutore: affidamento di servizio anziché un coinvolgimento del servizio FaLab;*
- 3.2 riprese video e produzione dei contenuti per realtà aumentata;
- 3.3 implementazione del sistema di promozione del territorio tramite Visore VR distribuiti presso i principali punti di informazione e accoglienza turistica dell'Unione Reno Galliera: sportello eXtraBO e alcuni esercizi dello IAT Diffuso Reno Galliera;
- 3.4 monitoraggio e analisi di gradimento.

Ambito territoriale interessato: Pianura bolognese

Periodo di svolgimento delle azioni previste: *aprile* - dicembre

Specificazione dei seguenti elementi progettuali:

1) Valenza turistica del progetto, vale a dire reale capacità del medesimo di potenziare l'attrattività turistica del territorio, promuovendo e incentivando l'offerta al fine di attrarre significativi flussi di pubblico, incrementare il numero di presenze e la permanenza dei turisti:

Il progetto, considerata la continuità con le progettazioni degli anni precedenti, insiste prima di tutto sulla qualificazione dell'offerta turistica, favorendo lo sviluppo e l'implementazione di standard qualitativi dei servizi in linea con le esigenze/aspettative del cicloturista; il miglioramento e l'implementazione dei servizi turistici garantisce una offerta qualificata in grado di rispondere alle esigenze del mercato, nonché la possibilità di costruzione, e la promo-commercializzazione nel catalogo della Destinazione Turistica, di prodotti specifici per il cicloturismo nell'ambito della Pianura Bolognese. Le iniziative ciclo-turistiche e la produzione di materiale promozionale innovativo concorrono all'obiettivo di incrementare l'interattività del territorio: la realizzazione delle iniziative intende sopperire, in piccola parte, alla mancata realizzazione della fiera del cicloturismo per l'anno 2026, manifestazione che ha sempre garantito iniziative collaterali (itinerari, press trip, educational, escursioni) per la promozione delle Ciclovie della pianura bolognese.

2) Coerenza con gli obiettivi delle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027 e con il quadro di riferimento di cui alle premesse dell'Avviso PTPL 2026:

Il progetto, nel rispetto delle Linee guida triennali regionali:

- promuove lo sviluppo di un'offerta legata al turismo sostenibile e responsabile, con un focus sul cicloturismo;
- tende alla qualificazione e a un generale miglioramento dei servizi turistici consapevole dell'importanza della variabile qualitativa nell'esperienza di soggiorno;
- realizza strumenti di promozione innovativi da condividere con i principali attori dell'accoglienza e dell'informazione turistica.

3) Descrizione puntuale degli obiettivi e dei mercati e della coerenza interna rispetto alle azioni e ai costi:

Obiettivi del progetto: la qualificazione dell'offerta dei servizi turistici legati alle Ciclovie del Reno e del Navile, unita alla sperimentazione di itinerari tramite escursioni cicloturistiche complementari con le altre azioni intraprese dalla Destinazioni Turistica, contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo strategico di costruire un nuovo prodotto legato al cicloturismo, l'anello di Bologna, e a un miglioramento dell'accoglienza turistica nell'ambito della pianura bolognese.

Il mercato di riferimento, sia in esecuzione del progetto, sia in relazione all'output dell'obiettivo del progetto, risulta essere il mercato italiano, locale e nazionale, per prodotti Outdoor Active&Slow, ma anche i mercati di corto raggio (Europa) sempre per prodotti Outdoor Active&Slow.

Continuità della progettazione PTPL in corso, dotazione di strumentazione tecnologica (Visore VR) già nella disponibilità dell'Ente, realizzazione di iniziative con servizi a carico dei partecipanti (noleggio bici) garantiscono piena **coerenza interna tra le azioni e i costi previsti**.

4) Riduzione dell'impatto ambientale con indicazione delle relative misure previste:

L'intero progetto ruota attorno alla bicicletta e all'utilizzo di percorsi ciclabili: la mobilità sostenibile è il focus del progetto che sfrutta percorsi ciclopedonali pensati anche per la riduzione dell'impatto ambientale.

Nella carta dei servizi si promuove il servizio di ricarica per le biciclette elettriche in risposta sia alle esigenze del mercato cicloturistico, sia per sensibilizzare il territorio all'utilizzo della bici elettrica in sostituzione dei mezzi di trasporto che sfruttano combustibili fossili.

Infine strumenti di promozione come i visori per la realtà aumentata riducono la stampa di materiale cartaceo contribuendo alla riduzione del consumo di alberi.

5) Azioni di promozione del turismo accessibile, in particolare in riferimento all'accessibilità a persone con disabilità motorie, sensoriali o cognitive:

Tra i criteri qualificanti nella carta dei servizi verrà dato rilievo alla presenza di servizi che possano garantire l'accessibilità a persone con disabilità motorie, sensoriali e cognitive.

6) Elementi di innovazione progettuale nell'ambito di iniziative consolidate del territorio, ovvero progetti inediti:

Realizzazione di un sistema di promozione del territorio attraverso la realtà aumentata e distribuzione presso i punti di informazione e accoglienza turistica della Reno Galliera e di eXtraBO di visori per la realtà aumentata.

7) Promozione e messa a disposizione del Territorio Turistico di materiale foto e video, anche realizzato con drone:

- **Foto/video** realizzazione video per realtà aumentata; foto delle strutture ricettive, attività produttive legate al cicloturismo nell'ambito della carta dei servizi delle Ciclovie del Reno e del Navile.

In caso siano previste azioni di promozione istituzionale in occasione di fiere turistiche, organizzazione di press tour e educational tour e altre attività simili organizzate di propria iniziativa e non rientranti nel piano del Territorio Turistico di Bologna-Modena e/o di Apt Servizi, puntuale motivazione sull'opportunità di tali azioni:

Nessuna azione di promozione istituzionale (partecipazione a fiere, press o educational tour).

Eventuale integrazione con progetti di promozione turistica promossi da altri enti sovraordinati, come ad esempio Apt Servizi, Regione Emilia-Romagna o Territorio Turistico Bologna-Modena:

La carta dei servizi, in continuità con il progetto dello scorso anno integrandosi con le azioni previste dal Territorio Turistico Bologna-Modena coordinate dalla DMO Bologna Welcome, pone le basi per la costruzione di un prodotto turistico legato alla bicicletta che permetta la realizzazione di un'escursione ad anello da effettuarsi in giornata con partenza/arrivo su Bologna e che sfrutti due delle principali infrastrutture ciclo-turistiche della pianura bolognese; allo stesso modo le iniziative ciclo-turistiche si pongono nella stessa ottica promozionale, integrando le iniziative della DMO che favoriscono la promozione delle Ciclovie sfruttando i servizi messi a disposizione da eXtraBO (come il noleggio delle biciclette). La carta dei servizi, in continuità con il progetto dello scorso anno integrandosi con le azioni previste dal Territorio Turistico Bologna-Modena coordinate dalla DMO Bologna Welcome, pone le basi per la costruzione di un prodotto turistico legato alla bicicletta che permetta la realizzazione di un'escursione ad anello da effettuarsi in giornata con partenza/arrivo su Bologna e che sfrutti due delle principali infrastrutture ciclo-turistiche della pianura bolognese; allo stesso modo le iniziative ciclo-turistiche si pongono nella stessa ottica promozionale, integrando le iniziative della DMO che favoriscono la promozione delle Ciclovie sfruttando i servizi messi a disposizione da eXtraBO (come il noleggio delle biciclette).

SPESA AMMESSA:

- **INZIALE AMMESSA:** € 8.000,00
- **RIMODULATA:** € 7.600,00
(95% della spesa iniziale ammessa)

Le modifiche al piano finanziario sono inerenti alle seguenti voci:

- **Ideazione e realizzazione di itinerari tematici e esperienze**, rimodulazione da € 5.000,00 a € 4.000,00
- **Realizzazione contenuti per Visore VR**, rimodulazione da € 1.500,00 a € 1.800,00
- **Coordinamento e realizzazione attività per Carta dei Servizi delle Ciclovie del Reno e del Navile**, rimodulazione da € 1.500,00 a € 1.800,00

CONTRIBUTO

- **ASSEGNATO** € 3.600,00
- **CONCESSO** € 3.600,00

2) ASSOCIAZIONE VITRUVIO ASD - Guglielmo Marconi comune immortale

P.G. n. 72255/2025
integrazione P.G. n. 74282/2025
integrazione P.G. n. 76745/2025
integrazione P.G. n. 77607/2025
ricognizione P.G. n. 25656/2026
integrazione P.G. n. 38820/2026
integrazione P.G. n. 52731/2026

Di seguito, in corsivo, le modifiche apportate ai contenuti, a complemento di quanto approvato.

DESCRIZIONE SINTETICA

1) Il 2026 è il terzo anno del ns. progetto quadriennale nato nel 2024 per celebrare i 150 anni dalla nascita di Guglielmo Marconi, i 100 anni della radio, i 70 anni della televisione. Nel 2025 abbiamo ricordato i 130 anni del wireless e nel 2026 celebreremo i 125 anni dalla prima trasmissione wireless transoceanica.

2) Il progetto quadriennale, che alleghiamo, ha il patrocinio NON ONEROSO del Sindaco della Città Metropolitana, del Presidente dell'Assemblea Legislativa RER, del Sindaco del Comune di Sasso Marconi e della Fondazione Guglielmo Marconi. La presente proposta, che si chiede possa entrare nella fascia di valutazione alta del P.T.P.L. 2026, fa parte dell'articolato insieme di attività realizzate e indicate nel piano quadriennale dedicato a Guglielmo Marconi.

Sono previsti un minimo di trentasei appuntamenti ~~GRATUITI~~ durante tutto il 2026 a favore di un migliaio di cittadini e turisti. *Le iniziative non potranno essere gratuite a causa del limitato contributo assegnato.*

~~3) Obiettivo del presente progetto è anche l'internazionalizzazione, realizzando visite guidate e iniziative in lingua inglese e spagnola, per mettere a frutto il lavoro fatto negli ultimi anni anche a Barcellona in occasione della 37a edizione dell'America's Cup di vela, dalle associazioni Vitruvio Bologna e Vitruvio Barcelona, associazione gemella fondata nel 2015.~~

Vedi contributi video:

- ~~• Servizio TG 7 News America's Cup;~~
- ~~• Trailer documentario Edificio Telegrafia Marconi all'aeroporto di Barcellona;~~
- ~~• Trasmissione di approfondimento di TRC "Bologna a colori", dedicata al progetto quadriennale.~~

4) Il 2026 è il secondo anno del triennio 2025-2027 analizzato dai due documenti ispiratori del bando PTPL 2026, "Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027" e "Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT)" dove vengono indicate le seguenti priorità di azione: (di seguito, in rosso, evidenziamo gli elementi valorizzati in questo progetto, in linea con le indicazioni dei due documenti ispiratori del bando.

- City Break

Promozione turistica dell'offerta museale integrata con siti storici; (Museo Marconi e Museo – Patrimonio UNESCO – Mille voci mille suoni G. Pelagalli) Palazzi e siti storici pubblici e privati. (Villa Grifone, Colle Ameno)

- Cultura: Itinerari culturali sovra-territoriali che tengano conto dei personaggi che, nati e/o vissuti nel territorio, si sono distinti nel panorama scientifico internazionale (Guglielmo Marconi) ambasciatori che rappresentano un'opportunità strategica di crescita della notorietà della destinazione, per un turismo di scopo. Borghi del Territorio Turistico Bologna-Modena con le proprie ville. (Borgo Colle Ameno).

- Outdoor Active&Slow

Cicloturismo nei sub-ambiti metropolitani Appennino: Bike experience; (Ciclovía del Reno)

- Natura e benessere

Messa a sistema e promozione delle risorse e dei servizi per la fruizione naturalistica con riferimento ai parchi, riserve, oasi. (Parco lungo Reno e Parco della chiusa – Parco Talon)

GUGLIELMO MARCONI COMUNE IMMORTALE è un articolato insieme di tre iniziative (bike, trekking, visite guidate) per un turismo di scopo che rientra perfettamente nell'ambito delle linee di prodotto di cui sopra e che verranno proposte tutto l'anno. I prodotti tipici del territorio verranno promossi anche dal buonissimo SPRITZ MARCONI realizzato con prodotti dei colli bolognesi: Pignoletto frizzante Dop "Callisto" dell'azienda "Piacere Sasso..." delle colline marconiane, olive dei colli bolognesi, "Amaro Settemezzo" ricavato dal carciofo violetto dei colli di San Luca, e "Amaro Montenegro 1885". Un modo curioso, piacevole e socializzante di raccontare i luoghi e l'epoca di Guglielmo Marconi.

Outdoor Active&Slow

- Cicloturismo e trekking nei sub-ambiti metropolitani

1. I RAGGI DI MARCONI - Bike experience è una giornata con visite guidate a due Musei, da eXtraBO alla casa natale di Marconi, al Parco Talon, alla Chiusa di Casalecchio, al Museo Marconi di Villa Grifone, lungo la ciclovía del Reno, per rientrare attraversando i parchi bolognesi fino al Museo Pelagalli patrimonio UNESCO "Mille voci... mille suoni".
2. ELETTRA: PASSI SULLE ONDE DI MARCONI – Trekking e visita guidata di mezza giornata da Colle Ameno alla Collina dei Celestini al Museo Guglielmo Marconi di Villa Grifone.
3. ON AIR! UN POMERIGGIO NEL MONDO DELLA RADIO – Visita guidata e talk show al Museo Pelagalli patrimonio UNESCO "Mille voci... mille suoni".
4. Al termine di tutte le iniziative verrà proposto e promosso lo SPRITZ MARCONI presentato con successo da Vitruvio durante la rassegna estiva "Battiferro finché caldo 2025" e realizzato esclusivamente con prodotti di eccellenza locali. In questo contesto è stata anche ospitata la mostra prodotta dall'Assemblea Legislativa RER "Sasso Marconi città di Guglielmo". Vedi servizio TG7 news, Rete 7Gold.

A bilancio non sono previste entrate per tesseramenti o contributi liberali per l'ottenimento degli scopi statutari dell'Associazione. Restano a carico dei cittadini e dei turisti i soli costi relativi all'acquisto dei biglietti d'ingresso ai due Musei.

AZIONI

1) Sopralluoghi esecutivi

Per la compilazione di questo progetto abbiamo già effettuato i sopralluoghi necessari per essere certi che quanto proposto sia fattibile. Conosciamo bene il territorio e gli edifici storici oggetto di valorizzazione e sorprenderemo i turisti con dettagli non noti o non visibili.

2) Ricerche storiche, e ambientali, ecc.

Una volta terminati i sopralluoghi esecutivi inizia l'approfondita ricerca dei contenuti per ogni singolo luogo individuato lungo i percorsi, cercando relazioni fra i diversi temi evidenziati nel progetto. Il risultato della ricerca saranno i testi che verranno provati direttamente sui percorsi, misurando tempi e ipotizzando possibili diversivi o contrattempi che potrebbero capitare.

3) Scrittura test e mappatura.

Solo dopo questo ulteriore importante lavoro si potranno licenziare i testi definitivi che verranno mappati sia in formato elettronico che in cartaceo per il solo uso interno, di supporto alle ns. guide, e relatori.

AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO

Comuni di Bologna, Casalecchio, Sasso Marconi, lungo l'asta del Fiume Reno e la prima collina bolognese.

PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Tutto l'anno

Specificazione dei seguenti elementi progettuali:

- 1. Valenza turistica del progetto, vale a dire reale capacità del medesimo di potenziare l'attrattività turistica del territorio, promuovendo e incentivando l'offerta al fine di attrarre significativi flussi di pubblico, incrementare il numero di presenze e la permanenza dei turisti:**

Per quanto già esposto, la valenza turistica è certa, grazie alla fama mondiale di Guglielmo Marconi, che 125 anni fa ha unito i continenti, superando gli oceani. Nei paesi anglosassoni e nel continente sudamericano la figura di Marconi è celebrata frequentemente in moltissimi siti dove si trovano edifici e targhe che riportano le sue imprese, come ad esempio al Cristo Redentore di Rio de Janeiro o a Sidney, Londra, New York, ecc... Questo progetto apre ulteriori stimolanti alternative a mercati già attivi nel territorio metropolitano, considerando che le proposte di Vitruvio vengono realizzate con continuità e certezza di calendario da decenni e sono rivolte con successo a mercati locali, nazionali e internazionali. Le tre attività verranno realizzate in italiano ~~in inglese e in spagnolo, anche per attrarre il pubblico frutto delle attività decennali di Vitruvio Barcelona realizzate anche in occasione dell'America's Cup di vela.~~

Vedi:

- ~~Servizio TG 7 News America's Cup,~~
- ~~Trailer documentario Edificio Telegrafia Marconi all'aeroporto di Barcellona,~~
- ~~Trasmissione di approfondimento di TRC "Bologna a colori", dedicata al progetto quadriennale.~~

- 2) Coerenza con gli obiettivi delle "Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027" e con il quadro di riferimento di cui alle premesse dell'Avviso PTPL 2026:**

Il curriculum e la storia ventennale dell'Associazione Vitruvio garantiscono la certezza di un risultato conforme alle linee guida, anche grazie alle competenze del Dott. Francesco Nigro, e dello scrittore e giornalista Lucio Mazzi, evidenziate nei curriculum. L'invio settimanale della newsletter di Vitruvio agli oltre 30.000 iscritti in mailing list consentirà di raggiungere mediamente c.a 70.000 persone in tutt'Italia (considerando che ad un indirizzo può corrispondere una coppia o una famiglia). Le ricadute per alloggio e cibo saranno importanti, poiché le iniziative verranno proposte tutto l'anno. Il sostegno economico richiesto a Città metropolitana avrebbe totale garanzia di risultato, perché Vitruvio è una realtà strutturata con esperienza pluridecennale sul territorio e decennale con i bandi PTPL di Città Metropolitana.

- 3) Descrizione puntuale degli obiettivi e dei mercati e della coerenza interna rispetto alle azioni e ai costi:**

Le tre iniziative proposte sono già consolidate e sono state perfezionate ed adeguate nel tempo agli obiettivi, i mercati, le azioni e di costi che ogni anno vengono indicati nel PTPL di Città metropolitana. Abbiamo la certezza di costi, grazie ad un numero di repliche notevole per ognuna delle tre iniziative proposte. Coerenza interna assicurata e verificata. I mercati di riferimenti sono tre:

- Italiano, non solo dei residenti in Italia, ma anche dei tanti italiani di terza o quarta generazione che vengono in vacanza in Italia per ritrovare le loro radici, dopo che nei paesi in cui vivono hanno trovato tracce concrete dell'operato di Marconi (edifici telegrafia, targhe, monumenti, ecc...)
- ~~Anglosassone, essendo Marconi di madrelingua inglese e considerando che la sua impresa nacque in Inghilterra, Marconi è parte integrante della cultura anglosassone presente in tutti i continenti.~~
- ~~Spagnolo, una delle lingue più diffuse al mondo anche questa presente in tutti i continenti.~~

Le risorse assegnate non sono sufficienti per offrire la gratuità a turisti e cittadini e realizzare le iniziative anche in inglese e spagnolo. A seguito del contributo assegnato quanto sopra specificato non potrà essere realizzato integralmente (gratuità e plurilingue).

4) Riduzione dell'impatto ambientale con indicazione delle relative misure previste:

Tutte le iniziative nascono dall'utilizzo della rete di ciclopeditoni, stimolando il cicloturismo ed il trekking in ambiente. È prevista anche la raccolta di rifiuti abbandonati in ambiente. Verrà caldeggiato l'utilizzo della borraccia, escludendo le bottiglie d'acqua di plastica. La promozione verrà effettuata senza stampare nulla, verrà utilizzata solo la rete e la ns. mailing list e l'invio di comunicati stampa ai media. ~~L'unico costo sostenuto per la stampa sarà la cartolina che verrà consegnata al termine di tutte le iniziative dove verrà promosso lo SPRITZ MARCONI~~ realizzato con prodotti dei colli bolognesi: Pignoletto frizzante Dop "Callisto" azienda "Piacere Sasso..." delle colline marconiane, olive dei colli bolognesi, "Amaro Settemmezzo" ricavato dal carciofo violetto dei colli di San Luca, e "Amaro Montenegro 1885".

Non verrà stampata la cartolina promozionale dello SPRITZ MARCONI. La promozione avverrà solo utilizzando il web.

5) Azioni di promozione del turismo accessibile, in particolare con riferimento all'accessibilità a persone con disabilità motorie, sensoriali o cognitive:

Abbiamo già esperienza pluriennale con l'associazione ENS (Ente Nazionale Sordi) e intendiamo organizzare iniziative dedicate anche a loro, con traduttrice nel linguaggio dei segni. In merito all'accessibilità fisica tutti i percorsi, trekking o bike tour, come anche per il Museo Pelagalli, sono stati progettati per consentirne la totale fruizione. Purtroppo invece per le disabilità motorie gravi non sarà possibile visitare il Museo Marconi di Villa Grifone, in quanto non accessibile.

6) Elementi di innovazione progettuale nell'ambito di iniziative consolidate del territorio, ovvero progetti inediti:

1. I RAGGI DI MARCONI - Bike experience di un giorno.

Iniziativa già consolidata.

Innovazioni: Accordo commerciale per il pranzo con il Chiosco del Lido di Casalecchio, che garantisce una proposta articolata ed è logisticamente nella posizione migliore per concludere le iniziative del mattino e proseguire con quelle pomeridiane.

Accordo con Associazioni che si occupano esclusivamente di cicloturismo affinché inseriscano l'iniziativa nel loro calendario annuale.

2. Il lancio dello SPRITZ MARCONI avvenuto quest'estate durante la rassegna estiva di Vitruvio "Battiferro finché caldo", al Sostegno del Battiferro, lungo il Canale Navile, ha avuto un grande successo. Veniva servito solo nelle serate dedicate ai tre spettacoli su Marconi che hanno debuttato nel 2025 e che sono inseriti nel progetto quadriennale patrocinato anche da Città Metropolitana di Bologna. È stata una forma di socializzazione e fidelizzazione interessante che ha avvicinato in modo accattivante molti cittadini alla incredibile storia di Guglielmo Marconi. Verrà promosso e proposto anche al termine delle tre iniziative descritte in questo progetto.

7) Promozione e messa a disposizione del Territorio Turistico di materiale foto e video, anche realizzato con drone:

È già consuetudine di Vitruvio condividere le immagini riprese durante le iniziative sia da parte delle guide che da parte del pubblico, contribuendo così ad alimentare attivamente un interessante ed utilissimo reportage fotografico soggettivo e collettivo dei luoghi oggetto di promozione e di visita. ~~Anche le riprese con drone che intendiamo produrre potranno essere molto suggestive per documentare sia il trekking e il bike tour.~~

Drone – non verranno effettuate riprese.

In caso siano previste azioni di promozione istituzionale in occasione di fiere turistiche, organizzazione di press tour ed educational tour e altre attività similari organizzate di propria

iniziativa e non rientranti nel piano del Territorio Turistico di Bologna-Modena e/o di Apt Servizi, puntuale motivazione sull'opportunità di tali azioni:

//

Eventuale integrazione con progetti di promozione turistica promossi da altri enti sovraordinati, come ad esempio Apt Servizi, Regione Emilia-Romagna o Territorio Turistico Bologna-Modena:

//

Breve report dell'edizione precedente con indicazione delle misure previste per il superamento delle criticità eventualmente emerse e individuazione degli elementi di novità (solo per progetti ricorrenti già presentati nelle scorse edizioni del PTPL):

Nella precedente edizione non abbiamo riscontrato particolari problemi, se non le avverse condizioni meteo, che ci hanno costretto a rinviare alcune iniziative in ambiente.

SPESA AMMESSA:

- **INIZIALE AMMESSA:** € 19.366,60
- **RIMODULATA:** € 11.936,60*
(61,64% della spesa iniziale ammessa)

*In sede di ricognizione, a fronte di un piano finanziario rimodulato di € 15.500,00, non sono ammesse spese per € 3.563,40 in quanto coperte da proventi, decurtate proporzionalmente in ciascuna voce di spesa, come di seguito riportato:

- **Ideazione e realizzazione di itinerari tematici ed esperienze** da € 4.000,00 a € 3.080,41, decurtazione di € 919,59 relativi alle entrate per proventi;
- **Ideazione e realizzazione di eventi** da € 5.000,00 a € 3.850,52, decurtazione di € 1.149,48 relativi alle entrate per proventi;
- **Media e social media marketing** da € 4.000,00 a € 3.080,41, decurtazione di € 919,59 relativi alle entrate per proventi;
- **Web content** da € 3.000,00 a € 1.925,26: rimodulazione da € 3.000,00 a 2.500,00 e successiva decurtazione di € 574,74 relativi alle entrate per proventi;
- **Stampa di materiale informativo** rimodulazione da € 366,00 a € 0,00
- **Realizzazioni e integrazioni di applicazioni per dispositivi mobili e web app** rimodulazione da € 1.500,00 a € 0,00
- **Pubblicità attraverso canali non digitali come Stampa, TV, radio, cartelloni pubblicitari** rimodulazione da € 1.500,00 a € 0,00

CONTRIBUTO

- **ASSEGNATO** € 1.936,60
- **CONCESSO** € 1.492,07

SPESA AMMESSA POST-RICOGNIZIONE < 80% SPESA AMMESSA INIZIALE, pertanto si rileva un'ECONOMIA pari a € 444,53.