

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 942 DEL 05/05/2023
AREA SVILUPPO ECONOMICO
SERVIZIO DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA
UFFICIO UNICO METROPOLITANO

OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA DITTA JFC S.R.L. DI UN SERVIZIO DI SUPPORTO SPECIALISTICO PER LA VALUTAZIONE DELL'OFFERTA RICETTIVA EXTRALBERGHIERA PRESENTE SULLA PIATTAFORMA AIRBNB (CUP C99I22001950002 - CIG Z9D3AB1E09)

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) **Dispone la variazione dell'accertamento n. 711/2023** ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 19.518,78 sul Cap. E 204672/0 - Trasferimenti correnti da amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 2010102001) da parte della REGIONE EMILIA ROMAGNA¹ (codice: 85) per l'affidamento di un servizio di supporto specialistico per la valutazione dell'offerta ricettiva extralberghiera presente sulla piattaforma Airbnb. CIG: Z9D3AB1E09 - CUP: C99I22001950002.
- 2) **Dispone l'Impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 19.518,78, di cui € 15.999,00 per imponibile ed € 3.519,78 per IVA al 22%, sul Cap. S 106624/0 - Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030299999) in favore di JFC S.R.L. (codice: 48846) con sede legale in Faenza (RA), Via XX Settembre, 29 CAP 48018 - C.F. e P.IVA 02229820390 - per l'affidamento di un servizio di supporto specialistico per la valutazione

¹ Si veda la Delibera di Giunta regionale n. 130 del 30/01/2023 di assegnazione risorse per la realizzazione del Programma di Promozionalizzazione Turistica (PPCT) 2023 del Territorio turistico Bologna-Modena.

dell'offerta ricettiva extralberghiera presente sulla piattaforma Airbnb. CIG: Z9D3AB1E09 - CUP: C99I22001950002

- 3) **Dispone di provvedere al versamento** alla ditta di JFC S.R.L. (codice: 48846) con sede legale in Faenza (RA), Via XX Settembre, 29 CAP 48018 - C.F. e P.IVA 02229820390 - della somma di € 19.518,78, di cui € 15.999,00 per imponibile e € 3.519,78 per IVA al 22%, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione;
- 4) Dà atto che si è ritenuto opportuno procedere tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 come modificato dall'art.1, comma 2, della l. 11 Settembre 2020, n. 120 per le motivazioni meglio precisate in narrativa, avendo individuato sulla piattaforma MEPA un soggetto con le competenze tecniche e professionali idonee;
- 5) Dà atto che è stata espletata una trattativa diretta tramite piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) (Trattativa n° 3542887/2023) e che comprende anche l'acquisizione del Patto d'integrità firmato dall'operatore economico;
- 6) Dà atto che ai fini del rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, per la presente procedura, è stato assunto il CIG Z9D3AB1E09;
- 7) Rende noto che, ai sensi degli artt. 4 e 5 della legge 241/90 ss.mm.ii., il responsabile di procedimento è la Dott.ssa Giovanna Trombetti, e che la stessa dichiara, ai sensi dell'art 6-bis della medesima legge di cui sopra, di non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse, neppure potenziale², con il soggetto beneficiario del presente provvedimento;
- 8) Rende noto inoltre dell'avvenuto espletamento dei controlli sull'aggiudicatario, ai sensi dell'art. 80 del Codice appalti, con esito positivo;
- 9) Dà atto che avverso il presente atto è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 30 gg. dalla comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

MOTIVAZIONE

La L.R. nr. 4 del 25 marzo 2016 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7” ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna ha voluto riconoscere alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme alla funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista dall'art. 1, comma 44, della L. 7 Aprile 2014 nr. 56, istituendo con

² Come previsto al paragrafo “Azioni e misure di contrasto generali” - A.5 “Azioni per prevenire il conflitto di interesse” della sezione 2.3 “Rischi corruttivi e trasparenza” del vigente PIAO 2023-2025 nonché ai sensi dell'art. 42 del d.lgs. 50/2016, così come indicato nelle Linee Guida Anac n. 15, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell'art.76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

Delibera di Giunta n. 2175 del 13/12/2016 la Città metropolitana di Bologna come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Nel periodo immediatamente successivo si è avviata, tra la Città metropolitana e la Provincia di Modena una fase di consultazione politica e tecnica, finalizzata a definire una convenzione per la condivisione di specifiche funzioni della Destinazione in relazione ad ambiti di valorizzazione turistica di interesse comune.

L'esperienza del primo triennio³ di attuazione della Convenzione con la Provincia di Modena ha avuto il merito di evidenziare l'opportunità di avviare i necessari approfondimenti per un'evoluzione della Destinazione turistica verso un maggiore consolidamento dell'area vasta di intervento, superando così la focalizzazione sui singoli prodotti turistici.

Con Legge regionale n. 8 del 29 Luglio 2021, la Regione Emilia-Romagna ha proceduto alla modifica⁴ della L.R. 4/2016, introducendo il nuovo art. 12 bis "Territorio Turistico Bologna-Modena" che ha previsto la facoltà, per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, di procedere alla costituzione di un Territorio turistico unitario, al fine di consentire, nell'ambito di un unico Programma annuale delle attività turistiche, l'attuazione congiunta del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) e del Programma turistico di promozione locale (PTPL).

In tale quadro è dunque maturata, per la Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione Turistica, e per la Provincia di Modena la scelta di aderire al nuovo Territorio Turistico Bologna – Modena⁵, al fine di costituire tra i due territori un assetto stabile, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis.

Il Territorio Turistico Bologna-Modena è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il periodo temporale di riferimento.

Con Delibera di Consiglio metropolitano n. 29 del 28/10/2020 sono state approvate le Linee di indirizzo strategico-programmatico pluriennali 2021-2023 per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica, che individuano tra gli obiettivi di intervento per il triennio in considerazione: a) Qualità dell'accoglienza; b) Qualità dell'offerta; c) Turismo sostenibile e responsabile. In quest'ultimo ambito si inserisce il tema delle politiche abitative che vede tra i propri

³ La convenzione è stata approvata con Delibera di Consiglio metropolitano nr. 39 del 26 luglio 2017 (sottoscritta in data 31 luglio 2017) e prorogata al 31 dicembre 2021 con Delibera di Consiglio metropolitano nr. 9 del 28/04/2021.

⁴ Si veda l'art. 6 della legge regionale nr. 8 del 29 luglio 2021 "Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023".

⁵ Si vedano le Deliberazioni del Consiglio metropolitano nr. 34/2021 recante "Adozione delle linee di indirizzo per l'avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena" e l'atto della Provincia di Modena nr. 148 del 28/09/2021 con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio turistico Bologna-Modena ai sensi dell'art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii.

obiettivi quello di assicurare l'equilibrata convivenza tra residenti, studenti e turisti in un'ottica di salvaguardia del tessuto urbano, soprattutto del centro storico.

Anche il PPCT 2023 - strumento di programmazione sull'anno di riferimento per le attività di promo-commercializzazione turistica, che insieme al PTPL va a comporre il Piano Annuale delle Attività turistiche - approvato con Delibera di Consiglio metropolitano n. 46 del 26/10/2022, indica per l'annualità in corso tra le linee di prodotto prioritarie dell'ambito territoriale bolognese il prodotto City Break, che si concentra in via prevalente sul comune di Bologna e unisce alla fruizione culturale (centrale nelle strategie del Territorio turistico) l'esperienza di autenticità che caratterizza il territorio. Per mantenere gli obiettivi di sostenibilità e di equilibrio è emersa la necessità di affiancare alle azioni di promozione e promo-commercializzazione del prodotto e delle peculiarità del territorio, azioni di monitoraggio della fruibilità e gestione della concentrazione dei flussi turistici. A questo proposito, uno dei fattori utili da monitorare risulta essere l'offerta disponibile sulle piattaforme, che consente un confronto con quanto rilevato dalle statistiche regionali.

Si rileva inoltre che sul tema, nel corso del 2023, la Città metropolitana di Bologna ha sottoscritto un Protocollo d'intesa con il Comune di Bologna, la Regione Emilia-Romagna, l'Alma mater studiorum – Università di Bologna, ACER Bologna, la Fondazione per l'Innovazione Urbana, per la realizzazione dell'osservatorio metropolitano sul sistema abitativo di Bologna, approvato con atto del Sindaco metropolitano n. 264 del 22/11/2022⁶, che già nelle premesse individua, quale fattore che incide sulla domanda abitativa, il fenomeno dell'ospitalità turistica extralberghiera, laddove un cospicuo numero di alloggi esistenti, o di nuova realizzazione, sono stati destinati al soddisfacimento della crescente domanda di questo tipo di ospitalità di breve e brevissimo termine, a detrimento di quella alloggiativa tradizionale.

L'Osservatorio ha per obiettivo principale la sistematica e continuativa comprensione delle dinamiche di domanda e offerta che determinano la condizione abitativa a livello metropolitano, per contribuire a produrre interventi più efficaci di politica per la casa, assicurando l'ascolto e la partecipazione della società civile organizzata. L'Osservatorio raccoglie elabora e fornisce, in particolare ma non in modo esclusivo, dati e analisi relativi anche al sistema dell'ospitalità turistica extra-alberghiera.

Il Territorio turistico Bologna- Modena interviene nelle attività dell'osservatorio in coerenza con le proprie competenze in ambito turistico, per fornire dati, letture e competenze tecniche specifiche su tale tema.

Obiettivo finale delle attività è individuare policy strumenti e strategie in grado di consentire la gestione del fenomeno, che possano tenere in conto delle differenze territoriali che l'ambito metropolitano esprime.

⁶ Si veda altresì l'atto del Sindaco metropolitano n. 291/2022.

Per poter individuare tali policy e strumenti, si rende necessario poter fruire di una fotografia aggiornata dello stato dell'arte, indagando la diffusione di affitti a uso turistico sul territorio metropolitano, con focus tanto sul capoluogo quanto sui subambiti territoriali in cui si articola la governance del Territorio turistico all'interno dell'area bolognese.

Dato il contesto e gli obiettivi individuati, nonché la mancanza della messa in disponibilità dei dati da parte delle piattaforme, la Città metropolitana di Bologna, nelle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, ha valutato la necessità di affidare un servizio di supporto specialistico per la valutazione dell'offerta ricettiva extralberghiera, attenzionando in particolare la piattaforma Airbnb. Le attività di supporto specialistico saranno dirette in particolare ad una valutazione dell'offerta ricettiva del territorio metropolitano, tramite il monitoraggio delle informazioni disponibili sulla piattaforma con riferimento al Comune di Bologna e ai tre sub-ambiti metropolitani del Territorio Turistico, ovvero Appennino, Pianura e Area Imolese e quella relativa ai Comuni ivi ricompresi. La valutazione si focalizzerà in particolare sul confronto tra l'annualità 2022 ed il 2019, così da consentire una valutazione attenta dello stato dell'arte sui temi del turismo post covid, individuando altresì le principali emergenze e ambiti di intervento.

Valutate le caratteristiche specifiche del servizio ed il valore economico dello stesso, si è ritenuto opportuno procedere tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016, avendo individuato sulla piattaforma MEPA la ditta di JFC S.R.L. con sede legale in Faenza (RA), Via XX Settembre, 29 CAP 48018 - C.F. e P.IVA 02229820390 - dotata delle competenze tecnico-professionali idonee allo svolgimento delle prestazioni richieste.

Pertanto, si è proceduto alla formazione del Foglio di Condizioni⁷, proponendo la trattativa diretta n° 3542887/2023 sulla Piattaforma MEPA.

La ditta di JFC S.R.L. ha proceduto a formulare, entro il termine fissato sulla piattaforma MEPA, l'offerta economica⁸ pari ad € 15.999,00.

All'esito della trattativa diretta e delle verifiche amministrative connesse, il servizio in oggetto, che avrà durata dalla data della stipula del contratto fino al 30/06/2023, viene affidato alla ditta di JFC S.R.L., con sede legale in Faenza (RA), Via XX Settembre, 29 CAP 48018 - C.F. e P.IVA 02229820390, per € 15.999,00, per imponibile (eventuali oneri inclusi), oltre ad € 3.519,78 per IVA al 22%, per un importo complessivo di € 19.518,78, che trovano la necessaria disponibilità sul Cap. S 106624/0 - Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030299999).

L'aggiudicatario dovrà assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accesi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si

⁷ In atti al PG. 24523 del 26/04/2023.

⁸ Si veda il P.G. n. 25192 del 28/04/2023 con offerta e allegati.

tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale, purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità), riportanti, per la specifica procedura i codici identificativi gara.

Il Codice Identificativo Gara per il servizio è Z9D3AB1E09 e il Codice Unico Progetto è il C99I22001950002.

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

Il presente atto è adottato in conformità all'art. 107 del D.lgs. n° 267/2000 “Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali” all'art. 23 del vigente regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi.

Lo scrivente Dirigente, per il quale non sussiste alcuna situazione di conflitto di interessi, ai sensi degli artt. 6 e 7 del DPR n.62/2013 “Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art. 54 del D.lgs. n°165/2001” come recepito dal “Codice di comportamento della Città metropolitana di Bologna”, è competente all'adozione del presente atto.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 65 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025 e dei relativi allegati;
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 312 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2023-2025.

Bologna, 05/05/2023

Firmato digitalmente
Dott. TROMBETTI GIOVANNA⁹

⁹ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.