

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA**

---

N. 983 DEL 10/05/2023  
AREA SVILUPPO ECONOMICO  
SERVIZIO AREA SVILUPPO ECONOMICO

**OGGETTO:** GRAFICA E STAMPA DEL CATALOGO PER IL PROGETTO "RESIDENZE D'ARTISTA - NUOVO FORNO DEL PANE OUTDOOR EDITION"

### **Il Dirigente/Funziionario delegato**

#### **DECISIONE**

- 1) **Dispone l'Impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 3.850,32 sul Cap. S 106699/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - fin\_amministrazioni locali - Cdc 129 (Cod. SIOPE 1030202999) in favore di TIPOGRAFIA NEGRI S.R.L. con sede a Bologna, in via S. Donato /2, 178 Cap 40127 (P.IVA e C.F 00313820375) (codice: 4781) per STAMPA CATALOGO RESIDENZE D'ARTISTA - NUOVO FORNO DEL PANE. CIG: Z933B07027;
  - a) **Dispone di provvedere al versamento** della somma di € 3.850,32, di cui € 3.156,00 per imponibile e € 694,32 per IVA al 22%, alla ditta TIPOGRAFIA NEGRI S.R.L., subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione.
  
- 2) **Dispone l'Impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 1.889,00 sul Cap. S 106699/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - fin\_amministrazioni locali - Cdc 129 (Cod. SIOPE 1030202999) in favore di GIULIO FERRARELLA con sede a Recco, in Salita Megli 3 Cap 16036 (C.F. FRRGLI86P13G273N)

(codice: 53047) per GRAFICA CATALOGO RESIDENZE D'ARTISTA - NUOVO FORNO DEL PANE. CIG: Z5B3B0DC99;

- a) **Dispone di provvedere al versamento** della somma di € 1.889,00, di cui € 1548,36 per imponibile e € 340,64 per IVA al 22%, a GIULIO FERRARELLA, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione.
- 3) **dà atto** che le spese sono finanziate con fondi a carico del bilancio della Città metropolitana sul Cap. S 106699 “Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - fin\_ amministrazioni locali - Cdc 129” (Cod. SIOPE 1030202999);
- 4) **dà atto** che si è ritenuto opportuno procedere tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 come modificato dall'art.1, comma 2, della l. 11 Settembre 2020, n. 1203 per le motivazioni meglio precisate in narrativa;
- 5) **dà atto** che i presenti affidamenti avvengono al di fuori del Mercato elettronico della Pubblica amministrazione, poiché il valore di ciascun singolo servizio rientra nella soglia dei c.d. “Microacquisti”<sup>1</sup>;
- 6) **dà atto** che ai fini del rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, per la presente procedura, sono stati assunti i seguenti CIG Z933B07027 e Z5B3B0DC99;
- 7) **dà atto** inoltre che, ai sensi dell’art. 1, comma 10 e comma 173 della Legge Finanziaria del 2006 e delle linee guida di cui alla Deliberazione della Sezione Autonomie della Corte dei Conti n. 4/2006, il presente atto sarà trasmesso alla competente sezione regionale di controllo della Corte dei Conti per l’esercizio del controllo sulla gestione, trattandosi di importo superiore ad € 5.000,00;
- 8) **rende noto** inoltre dell’avvenuto espletamento dei controlli sugli aggiudicatari, ai sensi dell'art. 80 del Codice appalti, con esito positivo;
- 9) **dà atto** che avverso il presente atto è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 30 gg. dalla comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

---

<sup>1</sup> Si veda il comma 130 dell’articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l’articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296.

## MOTIVAZIONE

La Città metropolitana di Bologna e i Comuni del territorio bolognese si impegnano a sviluppare azioni tese a promuovere e valorizzare l'offerta culturale dell'area metropolitana tramite l'implementazione di attività ed il sostegno alle istituzioni culturali.

A tal fine, a partire dal 2011, è stato istituito un sistema di governance culturale metropolitano che si articola in distretti e che è finalizzato allo sviluppo di una politica culturale territoriale condivisa, attraverso la programmazione, il coordinamento, la valorizzazione la produzione e la diffusione culturale. Tale sistema è stato formalizzato nel Protocollo dei "Distretti culturali", riconosciuto dalla Regione Emilia-Romagna mediante l'approvazione del Progetto "Distretti Culturali"<sup>2</sup>.

Con la riforma del Titolo V della Costituzione, la Legge n. 56/2014 ha attribuito alle Città metropolitane la funzione fondamentali di promozione e coordinamento dello sviluppo, oltre che economico, sociale delle aree metropolitane.

Ciò ha comportato un subentro, da parte della Città metropolitana di Bologna nell'impegno allo sviluppo culturale del territorio e alla valorizzazione del patrimonio culturale pubblico e privato del territorio metropolitano mediante la promozione sia di attività culturali e creative, che di politiche di promozione turistica di natura culturale, così come esplicitato dallo Statuto<sup>3</sup>.

In tale contesto, la Città metropolitana assume un ruolo di coordinamento e di supporto, nel rispetto delle reciproche autonomie, dell'attività dei Comuni singoli o associati del suo territorio, in conformità ai principi di sussidiarietà, differenziazione e adeguatezza.

In particolare, l'art. 19 dello Statuto riconosce la possibilità, ai singoli Comuni e alle Unioni dell'area metropolitana, di costituire forme di cooperazione e collaborazione con la Città metropolitana per l'organizzazione e la gestione condivisa di attività e progetti.

A tal fine è stata approvata, con atto del Sindaco metropolitano n. 335 del 14/12/2021, la proroga dell'Accordo attuativo della Convenzione quadro per la collaborazione istituzione fra Città metropolitana, Unioni e singoli Comuni dell'area bolognese nell'ambito della cultura, con il quale si è istituito il sistema dei Distretti culturali.

Nel corso del 2022, l'Area sviluppo economico ha attivato in ambito culturale una serie di attività di coordinamento e promozione finalizzate allo sviluppo del territorio metropolitano, sostenendo progettualità che comportino significative ricadute culturali e turistiche. Per assecondare e implementare tale programmazione, si è voluto attivare, in collaborazione con il Comune di Bologna<sup>4</sup>,

---

<sup>2</sup> Si veda il progetto P.G. 27054/2015, in atti al fascicolo 16.06.02/7/2015, e la delibera di Giunta della Regione Emilia Romagna n. 727 del 15 giugno 2015.

<sup>3</sup> Si vedano gli artt. 1 ss. dello Statuto della Città metropolitana di Bologna, così come approvato dalla Conferenza metropolitana con Delibera n. 1 del 23 dicembre 2014.

<sup>4</sup> Si veda orientamento sindacale n° 35 del 18/10/2022 ad oggetto: Rete di residenze artistiche: Nuovo forno del pane outdoor edition.

un'importante occasione culturale e di valorizzazione del territorio bolognese rivolta ad artisti, enti locali, stakeholder rilevanti del territorio metropolitano.

L'attività prende avvio dal successo istituzionale e mediatico del progetto "Nuovo Forno del Pane", realizzato dal Comune di Bologna in collaborazione con lo staff del MAMbo, ed intende rilanciare l'iniziativa tramite un'ulteriore estensione dei confini spaziali oggetto della prima esperienza.

L'obiettivo è quello di estendere l'iniziativa a partire dal singolo museo al territorio metropolitano. Il format ipotizzato per quest'edizione prevede la proposta di un modello aperto in cui il focus è posto sul processo creativo, l'artista e il suo spazio di lavoro. Novità fondamentale rispetto alla pregressa edizione è il coinvolgimento dei territori dell'area metropolitana di Bologna per favorire la mobilità internazionale dell'arte contemporanea e valorizzare le espressioni più attuali della stessa.

In tale ambito è stata attivata pertanto una apposita collaborazione tra il Comune e la Città metropolitana, su proposta del Comune di Bologna<sup>5</sup>. Con determinazione dirigenziale atto n. 2534/2022, la Città metropolitana di Bologna ha aderito alla richiesta di condivisione del progetto "Residenze d'artista- Nuovo forno del pane Outdoor edition. La collaborazione è stata attivata secondo le modalità previste dall'art. 7 del citato dell'Accordo attuativo della Convenzione quadro per la collaborazione istituzione fra Città metropolitana, Unioni e singoli Comuni dell'area bolognese nell'ambito della cultura.

In questo contesto e per il raggiungimento degli obiettivi di progetto, l'Area Sviluppo Economico ha la necessità di affidare un servizio di realizzazione grafica e stampa di un catalogo collegato ai risultati e all'esperienza del progetto metropolitano "Residenze d'artista - Nuovo forno del pane Outdoor Edition" condiviso tra il Comune di Bologna e la Città metropolitana di Bologna.

Per l'acquisizione di tale servizio, dunque, sono stati richiesti:

- un preventivo alla ditta TIPOGRAFIA NEGRI S.R.L. con sede a Bologna in via S. Donato /2, 178, P. IVA 00313820375 - per la somma complessiva di € 3.850,32<sup>6</sup>, di cui € 3.156,00 per imponibile e € 694,32 per IVA al 22%, al fine di svolgere un servizio di stampa di n. 300 volumi del catalogo legato al progetto "Residenze d'artista - Nuovo forno del pane Outdoor edition". La scelta dell'operatore è avvenuta in deroga al principio di rotazione, poiché il servizio oggetto dell'affidamento ha un valore pari a € 3.850,32 inferiore ai € 5.000,00, individuato dalle Linee guida ANAC n. 4, in combinazione con quanto disposto dal comma 450 dell'art. 1 della legge n.296/2006. A ciò si aggiunge che il fornitore ha effettuato con perizia, economicità e celerità altri servizi di stampa. Lo svolgimento delle prestazioni richieste trovano la necessaria disponibilità sul capitolo Cap. S 106699 "Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - fin\_ amministrazioni locali - Cdc 129" (Cod. SIOPE 1030202999);

---

<sup>5</sup> Si veda P.G. n. 66599/2022, in atti al fascicolo 16.03.01/2/2022.

<sup>6</sup> Si veda fasc. 16.03.01/2/2023 P.G. 26539/2023;

- un preventivo a GIULIO FERRARELLA – con sede a Recco, in Salita Megli 3, C.F. FRRGLI86P13G273N - per la somma complessiva di € 1.889,00<sup>7</sup>, di cui € 1.548,36 per imponibile e € 340,64 per IVA al 22%, al fine di svolgere un servizio di realizzazione grafica per la stampa del catalogo legato al progetto “Residenze d’artista - Nuovo forno del pane Outdoor edition”, alla luce della professionalità, dotata delle competenze tecnico-professionali idonee allo svolgimento delle prestazioni richieste, che trovano la necessaria disponibilità sul capitolo Cap. S 106699 “Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - fin\_ amministrazioni locali - Cdc 129” (Cod. SIOPE 1030202999).

Gli aggiudicatari dovranno assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accesi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale, purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità), riportanti, per la specifica procedura i codici identificativi gara.

Il Codice Identificativo Gara per il servizio sono Z933B07027 e Z5B3B0DC99.

L'imputazione dei presenti impegni avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 65 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025 e dei relativi allegati;
- l’atto del Sindaco metropolitano n. 312 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2023-2025.

Bologna, 10/05/2023

**Firmato digitalmente**  
**Dott. TROMBETTI GIOVANNA**<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Si veda fasc. 16.03.01/2/2023 P.G. 27210/2023;

<sup>8</sup> Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.