

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 2032 DEL 06/09/2023

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO
COMUNE TURISMO

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DELLA SFILATA WINTER MELODY PRESSO L'ARENA DEL SOLE ALLA DITTA CENTERGROSS SRL - CIG ZDA3C57092

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) **Dispone**, per le ragioni esposte in motivazione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.lgs. 36/2023, l'affidamento diretto alla ditta CENTERGROSS SRL (C.F. 00542790373/P.IVA 00514171206), con sede legale a Funo di Argelato (Bo), Rotonda Segnatello 4, CAP 40050, per il servizio di promozione e comunicazione nell'ambito della sfilata *Winter Melody* presso l'Arena del Sole, per un importo pari ad € 2.999,98, di cui € 2.459,00 di imponibile ed € 540,98 per IVA al 22%;
- 2) **Dispone** che alla stipula del contratto si provvederà secondo quanto previsto dall'art. 18, comma 1 del Codice¹ mediante l'invio e sottoscrizione di buono d'ordine²;
- 3) **Dispone la variazione dell'accertamento n. 711/2023**, ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n.

¹Art. 18, comma 1, del D.lgs. 36/2023. Il contratto è stipulato, a pena di nullità [...] In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. I capitolati e il computo metrico estimativo, richiamati nel bando o nell'invito, fanno parte integrante del contratto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. [...].

² Si veda art. 31, comma 3, del *Regolamento per la disciplina dei contratti* della Città metropolitana di Bologna.

267/2000, della somma di € 2.999,98 sul Cap. E 204672/0 - Trasferimenti correnti da amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 2010102001) da parte di REGIONE EMILIA ROMAGNA (codice: 85) per il servizio di promozione e comunicazione nell'ambito della sfilata *Winter Melody* presso l'Arena del Sole. CIG: ZDA3C57092;

- 4) **Dispone l'impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 2.999,98 sul Cap. S 106629/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030202999) in favore della ditta CENTERGROSS SRL (C.F. 00542790373/P.IVA 00514171206), con sede legale a Funo di Argelato (Bo), Rotonda Segnatello 4, CAP 40050, per il servizio di promozione e comunicazione nell'ambito della sfilata *Winter Melody* presso l'Arena del Sole. CIG: ZDA3C57092 - CUP C99I22001950002;
- 5) **Dispone di provvedere al versamento** della somma di cui sopra, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione, a favore della ditta CENTERGROSS SRL (C.F. 00542790373/P.IVA 00514171206), con sede legale a Funo di Argelato (Bo), Rotonda Segnatello 4, CAP 40050;
- 6) Dà atto che al presente affidamento viene attribuito il Codice Identificativo della Gara (CIG): ZDA3C57092 da parte dell'ANAC³;
- 7) Dà atto che il presente impegno concorre alla realizzazione del Programma di Promozionalizzazione Turistica (PPCT) 2023 – CUP C99I22001950002, che trova copertura nelle risorse assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n. 130 del 30/01/2023;
- 8) Dà atto che il dott. Michelangelo Stanzani, è RUP - ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 – e che non si trova in situazioni di incompatibilità né in condizioni di conflitto di interessi anche solo potenziale⁴ rispetto all'aggiudicatario;
- 9) Dà atto del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. lgs 36/2023 in quanto, pur trattandosi di affidamento diretto di importo inferiore ad € 5.000,00, l'affidatario selezionato è nuovo fornitore;
- 10) Dà atto che il RUP ha provveduto a tutti gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20 e 23 del Dlgs n.36/2023;
- 11) Dà atto, inoltre, che, ai sensi dell'art. 1, comma 10 e comma 173 della Legge Finanziaria del 2006 e delle linee guida di cui alla Deliberazione della Sezione Autonomie della Corte dei Conti n.

³ Ai sensi dell'art. 3 della legge 3 agosto 2010 n. 136 come modificato ed integrato al DL 12 novembre 2010 n. 187 convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2010 n. 217.

⁴ Come previsto nella sezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del PIAO 2023-2025, al paragrafo "Azioni e misure di contrasto generali - A.5" nonché ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

4/2006, il presente atto non sarà trasmesso alla competente sezione regionale di controllo della Corte dei Conti per l'esercizio del controllo sulla gestione, trattandosi di importo inferiore ad € 5.000,00;

12) Informa che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell'atto.

MOTIVAZIONE

La L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 “*Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7*” ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all'art. 1, comma 44, lett. e) della L. 7 Aprile 2014 n. 56, ha riconosciuto – con delibera di Giunta n. 2175 del 13/12/2016 – alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8 del 29 Luglio 2021 “*Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023*”, la Regione ha modificato la precitata L.R. n. 4/2016, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana in veste di Destinazione turistica e per la Provincia di Modena, di procedere alla valorizzazione di un Territorio Turistico unitario, al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica nell'ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT), nonché il Programma turistico di promozione locale (PTPL). È dunque maturata, per la Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica e per la Provincia di Modena, la scelta strategica di dare attuazione al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena⁵, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della L.R. n. 4/2016.

In tale contesto, il Territorio turistico è chiamato a definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il periodo temporale di riferimento.

Nell'ambito del suddetto Programma è prevista la definizione di un Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) che ha ad oggetto l'indicazione degli obiettivi, dei mercati e i

⁵ Si vedano le Deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 recante “*Adozione delle linee di indirizzo per l'avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena*” e l'atto della Provincia di Modena n° 148 del 28/09/2021 con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio turistico Bologna-Modena ai sensi dell'art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii.

target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate, indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare e la valorizzazione dei progetti, anche con riferimento al mercato interno e ai mercati esteri.

Con Delibera di Consiglio metropolitano n. 29 del 28/10/2020 sono state approvate le Linee di indirizzo strategico-programmatico pluriennali 2021-2023, che mirano a promuovere, nell'ambito del prodotto *City break*, l'esperienza urbana della città di Bologna nelle sue molteplici e generali attività (passeggio, shopping, musei, mostre, atmosfera urbana), unendo alla fruizione culturale (centrale nelle strategie del Territorio Turistico) l'esperienza di autenticità che caratterizza il territorio.

Anche il Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2023, approvato con Delibera di Consiglio metropolitano n. 46 del 26/10/2022, vede tra le proprie priorità la valorizzazione della linea di prodotto *City break*, con particolare attenzione ai palazzi e siti storici pubblici e privati del territorio.

Con riferimento a questo tema, nel contesto del PPCT 2023, la Città metropolitana, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico, ha supportato tramite la DMO Bologna Welcome srl la realizzazione della sfilata *Summer in Italy 2023*, organizzata da Centergross srl, evento di moda, arte e cultura, tenutosi lo scorso febbraio presso il rilevante attrattore turistico dell'Arena del Sole.

L'evento ha rappresentato un'opportunità di consolidamento del city branding della città di Bologna che, negli ultimi anni, propende ad avvicinarsi alle altre capitali della moda, rafforzando la visibilità del territorio nel quadro nazionale ed internazionale.

In tale contesto, si ritiene dunque strategico supportare altresì la realizzazione della sfilata *Winter Melody*, secondo evento che si terrà il 10 settembre 2023, con l'obiettivo di valorizzare la location storica e culturale dell'Arena del Sole e dare risalto all'iniziativa, tramite la presentazione ai media e la realizzazione di materiale promozionale, fotografico e video.

A tal fine è stato richiesto un preventivo alla ditta CENTERGROSS SRL (C.F. 00542790373/P.IVA 00514171206), con sede legale a Funo di Argelato (Bo), Rotonda Segnatello 4, CAP 40050, quale organizzatore dell'evento, cui affidare uno specifico servizio di comunicazione e promozione dell'iniziativa, in quanto soggetto ritenuto in possesso delle competenze idonee allo svolgimento delle prestazioni richieste.

La ditta ha presentato il preventivo, conservato in atti al fascicolo⁶, per un importo pari ad € 2.999,98, di cui € 2.459,00 di imponibile ed € 540,98 per IVA al 22%, ritenuto congruo per l'amministrazione in relazione alle attuali condizioni di mercato.

Si è valutato pertanto, secondo quanto verificato in sede d'istruttoria e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, di procedere direttamente e autonomamente al di fuori dalla piattaforma

⁶ In atti al PG. n. 52395 del 05/09/2023.

MePA all'acquisizione del servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), trattandosi di affidamento rientrante nella soglia dei c.d. "Microacquisti"⁷.

Si procede, pertanto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, let. b del D.lgs. n.36/2023⁸, all'affidamento diretto del servizio di comunicazione e promozione sopra descritto alla ditta CENTERGROSS SRL (C.F. 00542790373/P.IVA 00514171206), con sede legale a Funo di Argelato (Bo), Rotonda Segnatello 4, CAP 40050, che risulta in possesso dei necessari requisiti di legge.

La spesa per l'acquisto del servizio di comunicazione e promozione nell'ambito della sfilata *Winter Melody* presso l'Arena del Sole del 10 settembre 2023 viene pertanto quantificata in € 2.999.98, di cui € 2.459,00 di imponibile ed € 540,98 per IVA al 22% e graverà sul Cap. S 106629/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030202999) del Bilancio di previsione 2023-2025 della Città metropolitana di Bologna, concorrendo alla realizzazione del Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT) 2023 – CUP C99I22001950002, con copertura nelle risorse assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n. 130 del 30/01/2023.

Gli aggiudicatari dovranno assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accessi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale, purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità), riportanti, per la specifica procedura i codici identificativi gara.

Il Codice Identificativo Gara per il servizio è ZDA3C57092.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 65 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025 e dei relativi allegati;
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 312 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2023-2025.

⁷Si veda il comma 583 dell'art 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di Bilancio 2020) che rinvia all'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificato dal comma 130 dalla legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019).

⁸Art. 50, comma 1, let. b del D.lgs. n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici.

Bologna, 06/09/2023

Firmato digitalmente
Dott. STANZANI MICHELANGELO⁹

⁹ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.