

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA**

---

N. 2201 DEL 28/09/2023  
AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE  
SERVIZIO AREA SVILUPPO ECONOMICO

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO SERVIZIO DI COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO "IL TEATRO TI MUOVE" TEATRI METROPOLITANI - AUTUNNO 2023

### **Il Dirigente/Funziionario delegato**

#### **DECISIONE**

- 1) **Dispone l'Impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 1.830,00 sul Cap. S 106699/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - fin\_ amministrazioni locali - Cdc 129 (Cod. SIOPE 1030202999) in favore di SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE S.P.A. (codice: 5779) per servizio campagna pubblicitaria "il teatro ti muove" - teatri metropolitani autunno 2023. CIG: ZF53C8CFCC;
  
- 2) **Dispone** che alla stipula del contratto si provvederà secondo quanto previsto dall'art. 18, comma 1 del Codice<sup>1</sup> tramite l'invio di buoni d'ordine ai sensi del nostro regolamento;

---

<sup>1</sup> Art. 18, comma 1, del D.lgs. 36/2023. Il contratto è stipulato, a pena di nullità [...] In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. I capitolati e il computo metrico estimativo, richiamati nel bando o nell'invito, fanno parte integrante del contratto. mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. [...].

- 3) **dà atto** che il presente impegno trova copertura finanziaria su fondi a carico del Bilancio della Città metropolitana di Bologna, stanziati in sede di formazione del Bilancio di previsione;
- 4) **dà atto** che, ai sensi dell'art. 1, comma 10 e comma 173 della Legge Finanziaria del 2006 e delle linee guida di cui alla Deliberazione della Sezione Autonomie della Corte dei Conti n. 4/2006, il presente atto non sarà trasmesso alla competente sezione regionale di controllo della Corte dei Conti per l'esercizio del controllo sulla gestione, trattandosi di importo inferiore ad € 5.000,00;
- 5) **Dà atto** che al presente affidamento viene attribuito il Codice Identificativo della Gara (CIG): ZF53C8CFCC da parte dell'ANAC<sup>2</sup>;
- 6) **Dà atto** che la scrivente è RUP - ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 – e che non si trova in situazioni di incompatibilità né in condizioni di conflitto di interessi anche solo potenziale<sup>3</sup> rispetto all'aggiudicatario;
- 7) **Ritenuto** di derogare al principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 6 del 36/2023 a) in quanto trattasi di affidamento diretto di importo inferiore ad € 5.000;
- 8) **Da atto** che il RUP ha provveduto a tutti gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20 e 23 del Dlgs n.36/2023;
- 9) **Informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell'atto;
- 10) **Dispone di provvedere al versamento** delle somme di cui sopra, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione.

## MOTIVAZIONE

La Città metropolitana di Bologna è impegnata, nell'ambito delle proprie competenze e funzioni ai sensi del D. lgs. 270/2000 e della legge n.56/2014, cd. Legge Delrio, nello sviluppo sociale e culturale

---

<sup>2</sup> Ai sensi dell'art. 3 della legge 3 agosto 2010 n. 136 come modificato ed integrato al DL 12 novembre 2010 n. 187 convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2010 n. 217.

<sup>3</sup> Come previsto nella sezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del PIAO 2023-2025, al paragrafo "Azioni e misure di contrasto generali - A.5" nonché ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

del territorio metropolitano.

In tale quadro normativo si inserisce l'iniziativa "Invito a Teatro" la quale mira alla promozione del patrimonio culturale teatrale del territorio metropolitano bolognese.

Nell'iniziativa sono coinvolti i Teatri del territorio metropolitano che abbiano una stagione nel periodo da Ottobre a Maggio e ha l'obiettivo di promuovere i cartelloni dei Teatri presso un pubblico allargato a tutto il territorio per divulgare la ricchezza del panorama culturale metropolitano.

"Invito a Teatro" intende essere la prima tappa di un percorso che assumerà un carattere continuativo. All'interno del progetto "Invito a Teatro" si colloca la campagna "Il Teatro ti muove" ideata nell'ambito di Officina Creativa per Bologna (il percorso di creazione del sistema culturale metropolitano), parte la nuova azione Bologna Metropolitana: un territorio, tanti teatri, un progetto di sostegno ai Teatri attraverso una campagna di comunicazione per la promozione della Rete dei Teatri di Bologna e dell'area metropolitana, sviluppato dal Comune e dalla Città metropolitana di Bologna, in stretta collaborazione con i sei Distretti culturali.

L'obiettivo è far conoscere e valorizzare i tanti teatri e realtà artistiche e di ricerca diffusi sul territorio di Bologna e area metropolitana, dalla pianura agli Appennini.

La programmazione dei Teatri metropolitani è già stata inserita in un sito web appositamente dedicato, successivamente pubblicizzata attraverso locandine su tutti i Comuni del territorio.

Per rafforzare la campagna di comunicazione, si rende necessario effettuare una promozione sui maggiori quotidiani online locali. La seconda fase della campagna pubblicitaria sarà a partire dal mese di ottobre fino al mese di novembre.

Per l'acquisizione di tale servizio, dunque, è stato richiesto:

- un preventivo alla ditta SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SRL<sup>4</sup> con sede a Bologna in via Enrico Mattei 106, (P.IVA/C.F. 00326930377) per la somma complessiva di €1.830,00, di cui € 1.500,00 per imponibile e € 330,00 per IVA al 22%, in quanto ritenuta, alla luce della consolidata professionalità, dotata delle competenze tecnico-professionali idonee allo svolgimento delle prestazioni richieste, che trovano la necessaria disponibilità sul capitolo Cap. S 106699 "Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - fin\_amministrazioni locali - Cdc 129" (Cod. SIOPE 1030202999).

Trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 5.000, secondo quanto verificato dall'istruttoria della scrivente e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa si procede direttamente e autonomamente al di fuori dalla piattaforma Mepa/Intercenter all'acquisizione della fornitura/servizio

---

<sup>4</sup> PG 50966/2023 agli atti Fasc. 16.05.01/1/2023

in oggetto secondo quanto consentito dal comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296.

Gli aggiudicatari dovranno assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art.3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accesi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale, purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità), riportanti, per la specifica procedura i codici identificativi gara.

Il Codice Identificativo Gara per il servizio è ZF53C8CFCC.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 65 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025 e dei relativi allegati;
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 312 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2023-2025.

Bologna, 28/09/2023

**Firmato digitalmente**  
**Dott. TROMBETTI GIOVANNA<sup>5</sup>**

---

<sup>5</sup> Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.