

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 2246 DEL 02/10/2023

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO
COMUNE TURISMO

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI AGGIORNAMENTO E RISTAMPA DELLA MAPPA GREEN GENERALE "RITORNO IN PIANURA!" ALL'OPERATORE ECONOMICO SUSTENIA SRL - CIG Z593C90EA9

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) **Dispone**, per le ragioni esposte in motivazione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.lgs. 36/2023, l'affidamento diretto all'operatore economico SUSTENIA SRL (C.F. e P.IVA 02796261200), con sede legale in San Giovanni in Persiceto (BO), Via Marzocchi, 16 – CAP 40017, per il servizio di aggiornamento e ristampa della Mappa green generale “Ritorno in Pianura!” per un importo pari ad € 4.288,30, di cui € 3.515,00 per imponibile ed € 773,30 per IVA al 22%;
- 2) **Dispone** che alla stipula del contratto si provvederà secondo quanto previsto dall'art. 18, comma 1 del Codice¹ mediante l'invio e sottoscrizione di buono d'ordine²;
- 3) **Dispone la variazione dell'accertamento n. 711/2023** ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n.

¹Art. 18, comma 1, del D.lgs. 36/2023. Il contratto è stipulato, a pena di nullità [...] In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. I capitolati e il computo metrico estimativo, richiamati nel bando o nell'invito, fanno parte integrante del contratto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. [...].

² Si veda art. 31, comma 3, del *Regolamento per la disciplina dei contratti della Città metropolitana di Bologna*.

267/2000, della somma di € 4.288,30 sul Cap. E 204672/0 - Trasferimenti correnti da amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 2010102001) da parte di REGIONE EMILIA-ROMAGNA (codice: 85) per il servizio di aggiornamento e ristampa della Mappa green generale “Ritorno in Pianura!”. CIG: Z593C90EA9;

- 4) **Dispone l'impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 4.288,30 sul Cap. S 106624/0 - Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030299999) in favore di SUSTENIA SRL (codice: 90740), per il servizio di aggiornamento e ristampa della Mappa green generale “Ritorno in Pianura!”. CIG: Z593C90EA9 - CUP C99I22001950002;
- 5) **Dispone di provvedere al versamento** della somma di cui sopra, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione, a favore dell'operatore economico SUSTENIA SRL (C.F. e P.IVA 02796261200), con sede legale in San Giovanni in Persiceto (BO) Via Marzocchi, 16 – CAP 40017;
- 6) **Dà atto** che al presente affidamento viene attribuito il Codice Identificativo della Gara (CIG): Z593C90EA9, da parte dell'ANAC³;
- 7) **Dà atto** che il presente impegno concorre alla realizzazione del Programma di promocommercializzazione turistica (PPCT) 2023 – CUP C99I22001950002, che trova copertura nelle risorse assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n. 130 del 30/01/2023;
- 8) **Dà atto** che è RUP la dott.ssa Giovanna Trombetti - ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 – e che non si trova in situazioni di incompatibilità né in condizioni di conflitto di interessi anche solo potenziale⁴ rispetto all'aggiudicatario;
- 9) **Dà atto** del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. lgs n. 36/2023 in quanto, pur trattandosi di affidamento diretto di importo inferiore ad € 5.000,00, l'affidatario selezionato è nuovo fornitore;
- 10) **Dà atto** che sono adempiuti gli obblighi di pubblicità;
- 11) Informa che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell'atto.

³ Ai sensi dell'art. 3 della legge 3 agosto 2010 n. 136 come modificato ed integrato al DL 12 novembre 2010 n. 187 convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2010 n. 217.

⁴ Come previsto nella sezione “Rischi corruttivi e trasparenza” del PIAO 2023-2025, al paragrafo “Azioni e misure di contrasto generali - A.5” nonché ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

MOTIVAZIONE

La L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 “*Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7*” ha previsto l’istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all’art. 1, comma 44, lett. e) della L. 7 Aprile 2014 n. 56, ha riconosciuto – con delibera di Giunta n. 2175 del 13/12/2016 – alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8 del 29 Luglio 2021 “*Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023*”, la Regione ha modificato la precitata L.R. n. 4/2016, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana in veste di Destinazione turistica e per la Provincia di Modena, di procedere alla valorizzazione di un Territorio Turistico unitario, al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica nell’ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT), nonché il Programma turistico di promozione locale (PTPL). È dunque maturata, per la Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica e per la Provincia di Modena, la scelta strategica di dare attuazione al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena⁵, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della L.R. n. 4/2016.

Il Territorio turistico è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il periodo temporale di riferimento. Con Delibera di Consiglio metropolitano n. 46 del 26/10/2022 è stato approvato il Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l’anno 2023, che identifica la linea di prodotto “*Outdoor active&slow*”, di cui fa parte il segmento “*cicloturismo*”, come asse portante per lo sviluppo turistico dell’area e priorità di azione per il 2023. Il PPCT 2023 promuove inoltre la linea di prodotto “*Natura e benessere*”, tramite la messa a sistema delle risorse e dei servizi per la fruizione naturalistica con riferimento ai parchi, riserve e oasi, oltre che la linea “*Cultura*”, con l’obiettivo di valorizzare i borghi del Territorio Turistico con le proprie rocche e castelli.

In tale contesto, la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, intende supportare l’aggiornamento e la ristampa della mappa della

⁵ Si vedano le Deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 recante “*Adozione delle linee di indirizzo per l’avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena*” e l’atto della Provincia di Modena n° 148 del 28/09/2021 con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio turistico Bologna-Modena ai sensi dell’art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii.

Pianura Bolognese denominata Mappa green generale “Ritorno in Pianura!”, realizzata la prima volta nel 2020 e rivelatasi un importante strumento per illustrare il territorio a cicloturisti e turisti sia all’interno del punto informativo eXtraBO, sia durante le fiere di settore. La mappa nasce con l’obiettivo di mettere a disposizione del pubblico un supporto pratico e aggiornato per visitare la pianura bolognese, che ne evidenzia le aree verdi protette, i borghi e le emergenze culturali, e la possibilità di interconnessione con le Ciclovie dell’area.

La mappa è corredata di testi in doppia lingua italiano/inglese, per rivolgersi a un pubblico sia italiano che internazionale, ed è stata progettata fin da subito in coerenza con le linee guida di comunicazione del Territorio Turistico Bologna-Modena, rappresentando in questo senso un esempio virtuoso di omogeneità e riconoscibilità grafica per un materiale prodotto dal territorio.

L’aggiornamento della pubblicazione, rappresentano dunque un’occasione per valorizzare la pianura bolognese, i suoi borghi e centri storici, i punti di interesse naturalistico e culturale, le sue ciclovie attraverso uno strumento già sperimentato e apprezzato da turisti e operatori.

A tal fine è stato richiesto un preventivo all’operatore economico SUSTENIA SRL (C.F. e P.IVA 02796261200), con sede legale in San Giovanni in Persiceto (BO) Via Marzocchi, 16 – CAP 40017, in quanto soggetto ritenuto in possesso delle competenze idonee allo svolgimento delle prestazioni richieste.

La ditta ha presentato il preventivo, conservato in atti al fascicolo⁶, per un importo pari ad € 4.288,30, di cui € 3.515,00 per imponibile ed € 773,30 per IVA al 22%, ritenuto congruo in relazione alle attuali condizioni di mercato.

Si è pertanto valutato, secondo quanto verificato in sede d’istruttoria e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, di procedere direttamente e autonomamente al di fuori dalla piattaforma MePA all’acquisizione del servizio ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), trattandosi di affidamento rientrante nella soglia dei c.d. “Microacquisti”⁷.

Si procede, pertanto, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b del D.lgs. n.36/2023⁸, all’affidamento diretto del servizio di aggiornamento e ristampa sopra descritto all’impresa SUSTENIA SRL (C.F. e P.IVA 02796261200), con sede legale in San Giovanni in Persiceto (BO) Via Marzocchi, 16 – CAP 40017, che risulta in possesso dei necessari requisiti di legge⁹.

La spesa per l’acquisto del servizio descritto viene pertanto quantificata in € 4.288,30, di cui € 3.515,00 di imponibile ed € 773,30 per IVA al 22% e graverà sul Cap. S 106624/0 - Altre spese per

⁶ Si veda il PG. 55447 del 20/09/2023.

⁷ Si veda il comma 583 dell’art 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di Bilancio 2020) che rinvia all’articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificato dal comma 130 dalla legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019).

⁸ Art. 50, comma 1, lett. b del D.lgs. n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici.

⁹ Si veda il PG. n. 56767 del 26/09/2023.

servizi non sanitari - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030299999) del Bilancio di previsione 2023-2025 della Città metropolitana di Bologna, concorrendo alla realizzazione del Programma di promozione-commercializzazione turistica (PPCT) 2023 – CUP C99I22001950002, con copertura nelle risorse assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n. 130 del 30/01/2023.

L'aggiudicatario dovrà assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accesi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale, purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità), riportando per la specifica procedura i codici identificativi gara.

Il Codice Identificativo Gara (CIG) per il servizio in oggetto è il seguente: Z593C90EA9.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 65 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025 e dei relativi allegati;
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 312 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2023-2025.

Bologna, 02/10/2023

Firmato digitalmente
Dott. TROMBETTI GIOVANNA¹⁰

¹⁰ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.