

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 2968 DEL 14/12/2023

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO
COMUNE TURISMO

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI ALLESTIMENTO SPAZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DEDICATO AL RICORDO DI AYRTON SENNA NEL TRENTENNALE DALLA MORTE (CIG Z5A3D0151C)

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) **Dispone**, per le ragioni esposte in motivazione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.lgs. 36/2023, l'affidamento diretto all'operatore economico ALLESTIMENTI & PUBBLICITA' S.P.A (C.F. e P.IVA 01513391209), con sede legale in IMOLA (BO), in Via Poiano n. 22 per il servizio di allestimento spazi dedicato al ricordo di Ayrton Senna nel trentennale dalla morte, per un importo pari ad € 18.910,00, di cui € 15.500,00 per imponibile ed € 3.410,00 per IVA al 22%;
- 2) **Dispone** che alla stipula del contratto si provvederà secondo quanto previsto dall'art. 18, comma 1 del Codice¹ mediante l'invio e sottoscrizione di buono d'ordine²;
- 3) **Dispone l'impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 18.910,00 sul Cap. S 106629/2023- Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per

¹Art. 18, comma 1, del D.lgs. 36/2023. Il contratto è stipulato, a pena di nullità [...] In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. I capitolati e il computo metrico estimativo, richiamati nel bando o nell'invito, fanno parte integrante del contratto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. [...].

² Si veda art. 31, comma 3, del *Regolamento per la disciplina dei contratti della Città metropolitana di Bologna*.

trasferta - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030299999) in favore di ALLESTIMENTI & PUBBLICITÀ S.p.A. (C.F. e P.IVA 01513391209) (codice: 8723), per il servizio di allestimento spazi dedicato al ricordo di Ayrton Senna nel trentennale dalla morte CIG: Z5A3D0151C;

- 4) **Dà atto** che la somma impegnata di € 18.910,00 è coperta tramite applicazione di avanzo vincolato corrente, disponibile sul bilancio di previsione 2023-2025, annualità 2023, a valere sul Cap. 106629 “*Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 149*”³.
- 5) **Dispone di provvedere al versamento** della somma di cui sopra, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione, a favore dell’operatore economico ALLESTIMENTI & PUBBLICITÀ S.p.A. (C.F. e P.IVA 01513391209), con sede legale in IMOLA (BO), in Via Poiano n. 22;
- 6) **Dà atto** che al presente affidamento viene attribuito il Codice Identificativo della Gara (CIG Z5A3D0151C), da parte dell'ANAC⁴;
- 7) **Dà atto** che è stata espletata una trattativa diretta tramite la piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) al numero 3876686/2023;
- 8) **Dà atto** che, ai sensi dell’art. 1, comma 10 e comma 173 della Legge Finanziaria del 2006 e delle linee guida di cui alla Deliberazione della Sezione Autonomie della Corte dei Conti n. 4/2006, il presente atto, sarà trasmesso alla competente sezione regionale di controllo della Corte dei Conti per l’esercizio del controllo sulla gestione, trattandosi di importo superiore ad € 5.000,00;
- 9) **Dà atto** che è RUP la dott.ssa Giovanna Trombetti - ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 – e che non si trova in situazioni di incompatibilità né in condizioni di conflitto di interessi anche solo potenziale⁵ rispetto all’aggiudicatario;
- 10) **Dà atto** del rispetto del principio di rotazione di cui all’art. 49 del D. lgs n. 36/2023 in quanto, pur trattandosi di affidamento diretto, l’affidatario selezionato è nuovo fornitore;
- 11) **Dà atto** che sono adempiuti gli obblighi di pubblicità;

³ Si veda la variazione al bilancio di previsione 2023-2025 ai sensi dell'art. 175, c. 5 quater, lett. c), relativa ad applicazione di avanzo vincolato in parte corrente, registrata con determinazione n. 2646/2023 - importo definitivo in avanzo vincolato:

Tipologia di avanzo	somma confluita in avanzo vincolato con rendiconto del	Importo definitivo in avanzo (rendiconto 2021)	CDC	E/S	CAP	ANNO	NR. IMP./ACC.	Descrizione	Importo applicato sul 2022 e non impegnato	importo da applicare al 2023
RER	2020	50.000,00 €	132	E	4672	2020	1055	RER - contributo a sostegno gestione delle funzioni di destinazione turistica - L.R. 13/2015 1.56/2014	20.989,45 €	20.989,45 €

⁴ Ai sensi dell'art. 3 della legge 3 agosto 2010 n. 136 come modificato ed integrato al DL 12 novembre 2010 n. 187 convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2010 n. 217.

⁵Come previsto nella sezione “Rischi corruttivi e trasparenza” del PIAO 2023-2025, al paragrafo “Azioni e misure di contrasto generali - A.5” nonché ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

12) **Informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell'atto.

MOTIVAZIONE

La L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 “*Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7*” ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all'art. 1, comma 44, lett. e) della L. 7 Aprile 2014 n. 56, ha riconosciuto – con delibera di Giunta n. 2175 del 13/12/2016 – alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8 del 29 Luglio 2021 “*Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023*”, la Regione ha modificato la precitata L.R. n. 4/2016, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana in veste di Destinazione turistica e per la Provincia di Modena, di procedere alla valorizzazione di un Territorio Turistico unitario, al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica nell'ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT), nonché il Programma turistico di promozione locale (PTPL). È dunque maturata, per la Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica e per la Provincia di Modena, la scelta strategica di dare attuazione al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena⁶, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della L.R. n. 4/2016.

In tale contesto, il Territorio Turistico Bologna-Modena è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il periodo temporale di riferimento e con Delibera di Consiglio metropolitano n. 29 del 28/10/2020 sono state approvate le Linee di indirizzo strategico-programmatico pluriennali 2021-2023 e con Delibera di Consiglio metropolitano n. 46 del 26/10/2022 il Programma di promo-

⁶ Si vedano le Deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 recante “*Adozione delle linee di indirizzo per l'avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena*” e l'atto della Provincia di Modena n° 148 del 28/09/2021 con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio turistico Bologna-Modena ai sensi dell'art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii.

commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2023, che ha tra le proprie priorità la valorizzazione della linea di prodotto "Special Interest - Motori". Le azioni incluse nel P.P.C.T. 2023 per la linea di prodotto Motori, prevedono l'organizzazione più strutturata del prodotto attraverso il coinvolgimento del brand territoriale "Terre&Motori", del progetto "The Sound of Imola", nonché dell'Autodromo di Imola, come eccellenze della Motor Valley da valorizzare a livello mondiale con azioni coordinate dedicate.

Con riferimento a questo tema, il Territorio Turistico, intende perseguire i seguenti obiettivi:

1. rilanciare il forte legame tra Imola e il territorio con la figura di Ayrton Senna;
2. promuovere e valorizzare il territorio metropolitano;
3. rafforzare il marketing territoriale;
4. promuovere la Motor Valley a livello internazionale (richiamando turisti dall'America Latina e dal Nord America);
5. creare interazione con altri prodotti turistici quali l'enogastronomia, la cultura e lo sport;
6. generare una ricaduta positiva sulle economie locali.

Dato quindi il contesto e gli obiettivi individuati, la Città metropolitana di Bologna, nell'esercizio delle funzioni di Territorio Turistico, attraverso l'Area Sviluppo economico e sociale, ha la necessità di affidare un servizio di allestimento spazi per la realizzazione del progetto dedicato al ricordo di Ayrton Senna nel trentennale dalla morte, come previsto all'art. 2 del foglio di condizioni pubblicato sulla Piattaforma MEPA alla trattativa n. 3876686/2023.

A tal fine è stato richiesto un preventivo all'operatore economico ALLESTIMENTI & PUBBLICITÀ S.p.A. (C.F. e P.IVA 01513391209), con sede legale in IMOLA (BO), in Via Poiano n. 22, in quanto soggetto ritenuto in possesso delle competenze idonee allo svolgimento delle prestazioni richieste e per il quale è stato richiesto il nulla osta al Direttore del Settore Innovazione digitale comunicazione patrimonio e provveditorato, in atti al fascicolo⁷.

La ditta ha presentato offerta tramite la Piattaforma MEPA conservato in atti al fascicolo⁸, per un importo pari ad € 18.910,00, di cui € 15.500,00 per imponibile ed € 3.410,00 per IVA al 22%, ritenuto congruo in relazione alle attuali condizioni di mercato.

Si procede, pertanto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, let. b del D.lgs. n. 36/2023⁹, all'affidamento diretto del servizio di aggiornamento e ristampa sopra descritto all'impresa ALLESTIMENTI & PUBBLICITÀ S.p.A. (C.F. e P.IVA 01513391209), con sede legale in IMOLA (BO), in Via Poiano n. 22, che risulta in possesso dei necessari requisiti di legge¹⁰.

⁷ Si veda il fascicolo 18.02.01/17/2023.

⁸ Si veda il PG. n. 73158/2023.

⁹ Art. 50, comma 1, let. b del D.lgs. n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici.

¹⁰ Si veda il PG. n. 56767 del 26/09/2023.

La spesa per l'acquisto del servizio descritto viene pertanto quantificata in € 18.910,00 graverà¹¹ sul Cap. S 106629 - *Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta* - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030299999).

L'aggiudicatario dovrà assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accesi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale, purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità), riportando per la specifica procedura i codici identificativi gara.

Il Codice Identificativo Gara (CIG) per il servizio in oggetto è il seguente Z5A3D0151C.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 65 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025 e dei relativi allegati;
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 312 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2023-2025.

Bologna, 14/12/2023

Firmato digitalmente
Dott. TROMBETTI GIOVANNA¹²

¹¹ Si veda nota 4.

¹² Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.