

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA**

---

N. 3052 DEL 21/12/2023

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO  
COMUNE TURISMO

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REGISTRAZIONE DEL MARCHIO DEL TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA ALL'OPERATORE ECONOMICO SAFETY BRAND SRL SAFETY BRAND S.R.L. SOCIETÀ TRA AVVOCATI - CIG ZBB3DBD7CD

### **Il Dirigente/Funziionario delegato**

#### **DECISIONE**

1) **Dispone**, per le ragioni esposte in motivazione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D.lgs. 36/2023, l'affidamento diretto all'operatore economico Safety Brand S.r.l. Società tra Avvocati (C.F. e P.IVA 03878621204), con sede legale a Bologna, via Santo Stefano, 58 CAP 40125, per il servizio di registrazione del marchio del Territorio Turistico Bologna-Modena per un importo pari ad € 841,47, come di seguito dettagliato:

<b>Compenso</b>	<b>Contributo integrativo della cassa forense al 4%<sup>1</sup></b>	<b>Iva</b>	<b>Tasse deposito del marchio</b>	<b>Bollo</b>	<b>Totale comprensivo di iva e oneri</b>
€ 437,00	€ 17,48	€ 99,99	€ 285,00	€ 2,00	€ 841,47

2) **Dispone** che alla stipula del contratto si provvederà secondo quanto previsto dall'art. 18, comma

---

<sup>1</sup> Il contributo integrativo della cassa forense al 4% per gli avvocati è calcolato sull'imponibile della prestazione professionale.

del Codice<sup>2</sup> mediante l'invio e sottoscrizione di buono d'ordine<sup>3</sup>;

- 3) **Dispone la variazione dell'accertamento n. 711/2023** ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 841,47, comprensiva di oneri e IVA al 22%, sul Cap. E 204672/0 - Trasferimenti correnti da amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030211999) da parte di REGIONE EMILIA-ROMAGNA (codice: 85) per il servizio di registrazione del marchio del Territorio Turistico Bologna-Modena - CUP C99I22001950002;
- 4) **Dispone l'impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 841,47, comprensiva di oneri e IVA al 22%, sul Cap. S 106679/0 - Deposito, mantenimento e tutela dei brevetti - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030211999) in favore di Safety Brand S.r.l. Società tra Avvocati (codice: 91263) (C.F. e P.IVA 03878621204) con sede legale a Bologna, in via Santo Stefano, 58 CAP 40125 - P.IVA 03878621204, per il servizio di registrazione del marchio del Territorio Turistico Bologna-Modena; CIG ZBB3DBD7CD - CUP C99I22001950002;
- 5) **Dispone di provvedere al versamento** della somma di cui sopra, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione, a favore della ditta Safety Brand S.r.l. Società tra Avvocati con sede legale a Bologna, via Santo Stefano, 58, CAP 40125 - P.IVA 03878621204;
- 6) **Dà atto** che al presente affidamento viene attribuito il Codice Identificativo della Gara (CIG): ZBB3DBD7CD da parte dell'ANAC<sup>4</sup>;
- 7) **Dà atto**, inoltre, che trattandosi di affidamento diretto di importo inferiore ai € 5.000,00, e dunque entro la soglia dei cd. Micro-acquisti<sup>5</sup>, non si è fatto ricorso al Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MePA);
- 8) **Dà atto** che Michelangelo Stanzani, è RUP - ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 – e che non si trova in situazioni di incompatibilità né in condizioni di conflitto di interessi anche solo potenziale<sup>6</sup> rispetto all'aggiudicatario;
- 9) **Dato atto** del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. 36/2023 in quanto, pur trattandosi di affidamento diretto di importo inferiore ad € 5.000,00, l'affidatario selezionato

---

<sup>2</sup> Art. 18, comma 1, del D.lgs. 36/2023. Il contratto è stipulato, a pena di nullità [...] In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. I capitolati e il computo metrico estimativo, richiamati nel bando o nell'invito, fanno parte integrante del contratto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. [...].

<sup>3</sup> Si veda art. 31, comma 3, del *Regolamento per la disciplina dei contratti della Città metropolitana di Bologna*.

<sup>4</sup> Ai sensi dell'art. 3 della legge 3 agosto 2010 n. 136 come modificato ed integrato al DL 12 novembre 2010 n. 187 convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2010 n. 217.

<sup>5</sup> Si veda il comma 583 dell'art 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di Bilancio 2020) che rinvia all'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificato dal comma 130 dalla legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019).

<sup>6</sup> Come previsto nella sezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del PIAO 2023-2025, al paragrafo "Azioni e misure di contrasto generali - A.5" nonché ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

è nuovo fornitore;

10) **Dà atto** che sono adempiuti gli obblighi di pubblicità;

11) **Informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell'atto.

## MOTIVAZIONE

La L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 “*Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7*” ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all'art. 1, comma 44, lett. e) della L. 7 Aprile 2014 n. 56, ha riconosciuto – con delibera di Giunta n. 2175 del 13/12/2016 – alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8 del 29 Luglio 2021 “Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023”, la Regione ha modificato la precitata L.R. n. 4/2016, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana in veste di Destinazione turistica e per la Provincia di Modena, di procedere alla valorizzazione di un Territorio Turistico unitario, al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica nell’ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT), nonché il Programma turistico di promozione locale (PTPL). È dunque maturata, per la Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica e per la Provincia di Modena, la scelta strategica di dare attuazione al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena<sup>7</sup>, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della legge citata.

Il Territorio Turistico Bologna-Modena è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il periodo temporale di riferimento. Parte integrante del Programma Annuale è il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), che per il 2023 è stato approvato con Delibera di Consiglio metropolitano n. 46 del 26/10/2022.

---

<sup>7</sup> Si vedano le Deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 recante “*Adozione delle linee di indirizzo per l'avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena*” e l'atto della Provincia di Modena n° 148 del 28/09/2021 con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio turistico Bologna-Modena ai sensi dell'art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii.

All'interno del P.P.C.T 2023, tra le azioni di promo-commercializzazione di cui la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena sono enti attuatori attraverso le rispettive DMO territoriali, vengono individuate azioni di supporto di comunicazione e branding, che esplicitano il bisogno del Territorio Turistico Bologna-Modena di fornire informazioni sull'offerta turistica presentandosi con un'immagine unitaria, coerente, omogenea e attraente della destinazione. Per queste motivazioni è stata rilevata l'esigenza di depositare il marchio del Territorio Turistico Bologna-Modena, così da diventare titolari dello stesso impedendone l'utilizzo da parte di soggetti terzi.

In tale contesto, la Città metropolitana di Bologna<sup>8</sup> intende affidare un servizio per lo svolgimento delle attività connesse alla registrazione del marchio del Territorio Turistico Bologna-Modena, che avverrà tramite il deposito presso l'Ufficio italiano brevetti e marchi (UIBM), previa "ricerca di identità" - ossia la verifica che il marchio non sia già registrato con quelle caratteristiche distintive - con riferimento alle seguenti classi<sup>9</sup> di prodotti/servizi:

- classe 16: Pubblicazioni; stampati; articoli di cancelleria [...];
- classe 35: Pubblicità; marketing; promozione ed eventi pubblicitari/commerciali [...];
- classe 39: Organizzazioni di viaggi; escursioni turistiche [...];
- classe 41: Organizzazione di eventi ricreativi e culturali; servizi editoriali [...].

A tal fine è stato richiesto un preventivo all'operatore economico Safety Brand S.r.l. Società tra Avvocati (C.F. e P.IVA 03878621204), con sede legale a Bologna, via Santo Stefano, 58, CAP 40125, in quanto soggetto ritenuto in possesso delle competenze idonee allo svolgimento delle prestazioni richieste.

L'operatore economico ha presentato il preventivo, conservato in atti al fascicolo<sup>10</sup>, per un importo pari ad € 841,47, comprensivo di oneri e IVA al 22%, come meglio dettagliato al punto 1) del dispositivo, ritenuto congruo in relazione alle attuali condizioni di mercato.

Si è pertanto valutato, secondo quanto verificato in sede d'istruttoria e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, di procedere direttamente e autonomamente al di fuori dalla piattaforma MePA all'acquisizione del servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), trattandosi di affidamento rientrante nella soglia dei c.d. "Microacquisti"<sup>11</sup>.

Si procede, pertanto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n.36/2023<sup>12</sup>, all'affidamento

---

<sup>8</sup> La Città metropolitana di Bologna è stata delegata allo svolgimento dell'attività descritta dalla Provincia di Modena tramite atto del Presidente n. 191 del 25/10/2023, trasmessa con comunicazione PEC n. 63199/2023, nell'ambito delle funzioni di cui alla L.R. n. 4/2016.

<sup>9</sup> Si veda la *Classificazione di Nizza*.

<sup>10</sup> Si veda il PG. 75595/2023.

<sup>11</sup> Si veda il comma 583 dell'art 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di Bilancio 2020) che rinvia all'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificato dal comma 130 dalla legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019).

<sup>12</sup> Art. 50, comma 1, let. b del D.lgs. n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici.

diretto del servizio di registrazione del marchio all'operatore economico Safety Brand S.r.l. Società tra Avvocati (C.F. e P.IVA 03878621204), con sede legale a Bologna, via Santo Stefano, 58, CAP 40125, che risulta in possesso dei necessari requisiti di legge<sup>13</sup>.

La spesa per l'acquisto del servizio descritto, con scadenza delle attività prevista al 31/12/2023, viene pertanto quantificata in € 841,47, comprensivi di oneri e IVA al 22%, come meglio dettagliato al punto 1) del dispositivo, e graverà sul Cap. S 106679/0 – Deposito, mantenimento e tutela dei brevetti – Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030211999) del Bilancio di previsione 2023-2025 della Città metropolitana di Bologna, annualità 2023, concorrendo alla realizzazione del Programma di promozione commercializzazione turistica (PPCT) 2023 – CUP C99I22001950002, con copertura nelle risorse assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n. 130 del 30/01/2023.

L'aggiudicatario dovrà assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accesi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale, purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità), riportando per la specifica procedura i codici identificativi gara.

Il Codice Identificativo Gara (CIG) per il servizio in oggetto è il seguente: ZBB3DBD7CD.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 65 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025 e dei relativi allegati;
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 312 della seduta del 21/12/2022 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2023-2025.

Bologna, 21/12/2023

**Firmato digitalmente**  
**Dott. STANZANI MICHELANGELO**<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Si veda il PG. n. 75596/2023.

<sup>14</sup> Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.