

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 1896 DEL 09/09/2024

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO
COMUNE TURISMO

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E PROMOZIONE DI EVENTI SPORTIVI DI INTERESSE TURISTICO - CIG B2F5A178AE

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) **Dispone**, per le ragioni esposte in motivazione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), l'affidamento diretto all'operatore economico Wildlab Multimedia di Fabrizio Pizzulo (P.IVA 03311021202), con sede legale a Sasso Marconi, via Battedizzo, 5 – CAP 40037, di un servizio di comunicazione multimediale e promozione di eventi sportivi di interesse turistico, per un importo di € 14.945,00, di cui € 12.250,00 per imponibile e € 2.695,00 per IVA al 22% - CUP C59I22001310004 - CIG B2F5A178AE;
- 2) **Dispone** che alla stipula del contratto si provvederà secondo quanto previsto dall'art. 18, comma 1 del Codice¹ mediante la sottoscrizione di un disciplinare e successiva protocollazione del contratto sottoscritto;

¹ Art. 18, comma 1, del D.lgs. 36/2023: *Il contratto è stipulato, a pena di nullità [...] In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. I capitoli e il computo metrico estimativo, richiamati nel bando o nell'invito, fanno parte integrante del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. [...].*

- 3) **Dispone la variazione dell'accertamento n. 156/2024** ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 14.945,00 sul Cap. E 204672/0 - Trasferimenti correnti da amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 2010102003) da parte del COMUNE DI BOLOGNA (codice: 1936) per l'affidamento del servizio di comunicazione multimediale e promozione di eventi sportivi di interesse turistico. CIG: B2F5A178AE - CUP: C59I22001310004;
- 4) **Dispone l'impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 14.945,00 sul Cap. S 106629/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030202999) in favore di Wildlab Multimedia di Fabrizio Pizzulo (codice: 93345) per l'affidamento del servizio di comunicazione multimediale e promozione di eventi sportivi di interesse turistico. CIG: B2F5A178AE - CUP: C59I22001310004;
- 5) **Dispone di provvedere al pagamento** della somma di cui sopra, a favore di Wildlab Multimedia di Fabrizio Pizzulo - P.IVA 03311021202, con sede legale a Sasso Marconi, via Battedizzo, 5 – CAP 40037, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione;
- 6) **Dà atto** inoltre che, ai sensi dell'art. 1, comma 9 e comma 173 della Legge Finanziaria del 2006 e delle linee guida di cui alla Deliberazione della Sezione Autonomie della Corte dei Conti n. 4/2006, il presente atto sarà trasmesso alla competente sezione regionale di controllo della Corte dei Conti per l'esercizio del controllo sulla gestione, trattandosi di importo superiore ad € 5.000,00;
- 7) **Dà atto** che è stata espletata una trattativa diretta tramite la piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) al numero 4609695/2024;
- 8) **Dà atto** che al presente affidamento viene attribuito il Codice Identificativo della Gara (CIG): B2F5A178AE da parte dell'ANAC² e Codice Unico Progetto (CUP) C59I22001310004;
- 9) **Dà atto** che sono state effettuate tutte le verifiche ex art. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023 mediante autocertificazione da parte del fornitore in quanto trattasi di affidamento di importo inferiore a € 40.000,00³;
- 10) **Dà atto** che Michelangelo Stanzani è RUP - ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 – e che

² Ai sensi dell'art. 3 della legge 3 agosto 2010 n. 136 come modificato ed integrato al DL 12 novembre 2010 n. 187 convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2010 n. 217.

³ Ai sensi dell'art. 52, comma 1, D.lgs. n. 36/2023. In atti al P.G. 57986/2024.

non si trova in situazioni di incompatibilità né in condizioni di conflitto di interessi anche solo potenziale⁴ rispetto all'aggiudicatario;

- 11) **Dà atto** del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.lgs. 36/2023, in quanto trattasi di nuovo fornitore nella categoria merceologica di riferimento;
- 12) **Dà atto** che il RUP ha provveduto a tutti gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20 e 23 del Dlgs n. 36/2023;
- 13) **Informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell'atto.

MOTIVAZIONE

La L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 “Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7” ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all'art. 1, comma 44, lett. e) della L. n. 56/2014, ha riconosciuto – con D.G.R. n. 2175 del 13/12/2016 – alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8/2021 la Regione ha modificato la citata L.R. n. 4/2016, prevedendo per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, la possibilità di costituire tra loro un Territorio turistico unitario, quale strumento per l'attuazione congiunta dei progetti di marketing e promozione turistica, nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.). Il Territorio Turistico Bologna-Modena si è così costituito con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 37/2021, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della legge citata.

Nel quadro normativo ed istituzionale derivante dalla legge regionale n. 4/2016, il Comune di Bologna ha avuto, fin dalla prima costituzione della Destinazione turistica, un essenziale ruolo

⁴ Come previsto nella sezione “Rischi corruttivi e trasparenza” del PIAO 2024-2026, nonché ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. 36/2023, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

propulsivo di stimolo e di integrazione delle strategie di promozione, partecipando attivamente al processo di definizione delle funzioni e della operatività della Destinazione, condividendo le linee di indirizzo per lo sviluppo in chiave turistica del territorio metropolitano e valorizzando i punti di particolare interesse della città di Bologna.

Con Deliberazione della Giunta comunale prog. n. 194 del 25/7/2017, P.G. n. 265561/2017, veniva approvato un primo accordo di collaborazione con la Città metropolitana (sottoscritto in data 1/08/2017, P.G. n. 46878/2017) per dare avvio alle procedure di gara per la scelta della DMO, incaricata delle funzioni di promozione della Destinazione Bologna Metropolitana. L'accordo veniva successivamente rinnovato⁵ per un ulteriore triennio per assicurare la prosecuzione della gestione dell'appalto per il periodo 2021-2023.

Il rapporto istituzionale tra Città metropolitana e Comune di Bologna si è ulteriormente sviluppato e consolidato nel corso degli ultimi anni tramite la creazione - ancora una volta tramite lo strumento dell'accordo attuativo, dell'Ufficio Comune Turismo⁶, nel cui ambito i due enti hanno ulteriormente valorizzato, in ottica sinergica, le proprie rispettive attività, prevedendo una stretta collaborazione nel quadro delle attività di promo-commercializzazione tra la Città ed il territorio metropolitano.

Le linee programmatiche di mandato sia del Comune che della Città metropolitana di Bologna si pongono infatti come obiettivo il rilancio del settore economico del turismo, tramite investimenti sulla competitività del territorio turistico urbano e metropolitano secondo le direttrici della sostenibilità, della responsabilità e della preservazione del valore legato al suo carattere distintivo, valorizzandone anche la dimensione culturale. Nell'ultimo periodo, infatti, il territorio cittadino e metropolitano di Bologna ha registrato, ad esclusione del periodo pandemico, un forte incremento del proprio sviluppo turistico, culturale e sportivo, che ha imposto una riflessione sulla più ottimale modalità di gestione dei servizi connessi alla promozione turistica del territorio.

In tale mutato contesto, si è valutata l'opportunità di rinnovare la collaborazione tra Comune di Bologna e Città metropolitana, tramite la sottoscrizione in data 21/12/2023⁷ di una specifica convenzione⁸ per la gestione congiunta del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena, volta altresì a promuovere e potenziare con specifiche progettualità l'attrattività turistica, culturale e sportiva dell'area metropolitana e della Città di Bologna.

⁵ Atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 16/12/2020 e sottoscritto in data 16/20/2020 (PG. n. 69748/2020).

⁶ Approvato con Atto del Sindaco metropolitano n. 255 del 28/11/2018 e ss.mm.ii., recentemente rinnovato con atto del Sindaco metropolitano n. 151 del 27/06/2023.

⁷ In atti al PG. n. 77735/2023.

⁸ Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 332/2023.

La convenzione ha inoltre definito il piano economico finanziario, nonché le modalità di gestione del budget connesso alla realizzazione del Piano annuale delle attività turistiche e delle ulteriori attività di promozione e valorizzazione del territorio cittadino e metropolitano.

Coerentemente con il contesto e le finalità sopra delineate, la Città metropolitana e il Comune di Bologna collaborano da anni alla promozione turistica, culturale e sportiva del sistema metropolitano anche attraverso la valorizzazione di eventi a carattere sportivo di rilevanza nazionale e internazionale, capaci di attirare l'attenzione delle opinioni pubbliche sulla città.

Nell'ambito di questa collaborazione, la Città metropolitana ravvisa l'opportunità di promuovere l'immagine turistica della città e del territorio attraverso le seguenti due importanti manifestazioni sportive:

- *Giro dell'Emilia*, una classica del ciclismo italiano in cui i corridori affrontano solitamente un circuito ondulato sui colli ad ovest del centro cittadino, tra cui spicca il colle della Guardia con il portico e il santuario di San Luca che viene scalato più volte con arrivo scenografico posto in cima all'ultimo passaggio. L'edizione 2024 si svolgerà il prossimo 5 ottobre 2024;
- *UEFA Champions League 2024-2025*, che vedrà il debutto del Bologna FC 1909, che si confronterà con squadre internazionali nella prima fase del torneo in n. 4 partite che si svolgeranno a Bologna nell'autunno 2024 presso lo Stadio Renato Dall'Ara.

Pertanto, la Città metropolitana ha la necessità di individuare un operatore economico a cui affidare un servizio di comunicazione multimediale e promozione da realizzarsi in occasione delle manifestazioni sportive citate.

Valutate, dunque, le caratteristiche specifiche del servizio⁹ e considerato il valore economico dello stesso, anche alla luce del principio del risultato di cui all'art. 1 D.lgs. n. 36/2023, si è ritenuto opportuno procedere tramite affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, let. b), che stabilisce per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture di importo inferiore ai € 140.000,00 si possa procedere anche senza consultazione di più operatori economici.

Avendo individuato sulla piattaforma MePA¹⁰ l'operatore economico Wildlab Multimedia di Fabrizio Pizzulo - P.IVA 03311021202, con sede legale a Sasso Marconi, via Battedizzo, 5 – CAP 40037, in possesso dei necessari requisiti di legge¹¹, e avendo ritenuto lo stesso dotato delle competenze tecnico-professionali idonee allo svolgimento delle prestazioni richieste, si procede pertanto all'affidamento diretto del servizio sopra descritto.

⁹ Si rimanda al foglio condizioni in atti al PG. n. 57299/2024.

¹⁰ Trattativa n. 4609695/2024.

¹¹ Come da autocertificazione in allegato al P.G. n. 57986/2024, in atti al fasc. n. 18.02.01/13/2024.

La spesa per l'acquisto del servizio di viene pertanto in di € 14.945,00, di cui € 12.250,00 per imponibile e € 2.695,00 per IVA al 22%, che graverà sul Cap. S 106629/0 - *Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 149* (Cod. SIOPE 1030202999).

L'aggiudicatario dovrà assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accesi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale, purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità), riportanti, per la specifica procedura i codici identificativi gara.

Il Codice Identificativo Gara per il servizio è B2F5A178AE e il Codice Unico Progetto è C59I22001310004.

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

Il presente atto è adottato in conformità all'art. 107 del D.lgs. n. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" all'art. 23 del vigente regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi.

La scrivente Dirigente, per la quale non sussiste alcuna situazione di conflitto di interessi, ai sensi degli artt. 6 e 7 del DPR n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art. 54 del D.lgs. n. 165/2001" come recepito dal "Codice di comportamento della Città metropolitana di Bologna", è competente all'adozione del presente atto.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 60 della seduta del 20/12/2023 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026 e dei relativi allegati (P.G. n. 77429/2023);
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 347 del 20/12/2023 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2024-2026 (P.G. n. 77220/2023).

Bologna, 09/09/2024

Firmato digitalmente
Dott. TROMBETTI GIOVANNA¹²

¹²Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.