

Il giorno 26/09/2024, il SINDACO METROPOLITANO Matteo Lepore, ai sensi dall'art. 33 dello Statuto dell'Ente, ha proceduto all'adozione del seguente atto:

ATTO N. 209

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE
SERVIZIO ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO
DELL'IMPRENDITORIALITÀ

Fasc. 10.03.03/1/2024

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIALITÀ

Oggetto: *APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI CONVENZIONE TRA CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA E CONFESERCENTI BOLOGNA PER IL SOSTEGNO AD ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE E PROMOZIONE COMMERCIALE DEL TERRITORIO BOLOGNESE*

IL SINDACO METROPOLITANO

Decisione:

- 1) **Approva** lo schema di convenzione tra Città metropolitana di Bologna e Confesercenti Bologna per il sostegno ad attività di animazione e promozione commerciale del territorio bolognese di cui all'allegato 1) al presente atto, quale sua parte integrante e sostanziale;
- 2) **Autorizza** la Dirigente competente, o suo delegato, alla sottoscrizione dell'allegato di cui sopra, dando atto che al momento della sottoscrizione potranno essere apportate eventuali modifiche non sostanziali;
- 3) **Dà atto** che la sottoscrizione della Convenzione in oggetto, con decorrenza dalla sua sottoscrizione e termine scadenza al 30 novembre 2024 per la presentazione della richiesta di erogazione e scadenza delle procedure di rendicontazione e liquidazione al 31 marzo 2025, salvo proroga adottata con atti formali da parte dei competenti organi di ciascun Ente, comporta per la Città metropolitana di Bologna - secondo quanto previsto dall'art. 5 della convenzione stessa - riflessi diretti sulla situazione economico - finanziaria dell'Ente, come meglio precisato al successivo punto 4) del presente dispositivo, compatibilmente con le risorse disponibili e nel rispetto del principio di equilibrio di bilancio, dei vincoli di finanza pubblica e delle norme regolamentari della Città metropolitana di Bologna;
- 4) **Rimette** a successivo atto dirigenziale l'assunzione dell'impegno di spesa conseguente alla sottoscrizione della convenzione in oggetto, dando atto che le risorse necessarie, pari a € 10.000,00,

trovano disponibilità sul vigente Bilancio di previsione della Città metropolitana di Bologna 2024-2026 a valere, l'annualità 2024, sul capitolo di spesa n. 106621 "Trasferimenti correnti ad Istituzioni Sociali – CdC 129", che presenta la necessaria disponibilità¹.

Motivazione:

Alla Città metropolitana di Bologna è attribuita la funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista dall'art. 1, comma 44, della L. 7 Aprile 2014 n. 56: in tale quadro a Città metropolitana agisce - tramite apposito accordo attuativo della Intesa quadro prevista dall'art. 5 della L.R. 13/2015 - per la promozione e il coordinamento dello sviluppo economico attraverso politiche che integrano e combinano le tradizionali funzioni settoriali di sostegno e valorizzazione dell'industria, del commercio, del turismo, in un profilo di area metropolitana a servizio dello sviluppo regionale.

Il settore dei pubblici esercizi, del commercio e dei servizi di vicinato è stato penalizzato più di altri dalla pandemia di Covid 19 e dalla crisi internazionale congiunturale determinata dal contesto inflattivo.

Questi fenomeni impongono la necessità di azioni concrete e coordinate per supportare nell'immediato e rendere maggiormente resiliente la rete dei pubblici esercizi e del piccolo commercio, che costituisce una fonte importante di occupazione, un fattore di vivibilità dei centri urbani, un presidio nei territori a minor densità abitativa.

La Città metropolitana, da tempo, ha indirizzato le proprie politiche per il supporto e lo sviluppo del commercio di vicinato e dei pubblici esercizi. Tale orientamento è stato confermato anche negli strumenti recentemente promossi: il Patto metropolitano per il lavoro e lo sviluppo sostenibile e il Piano territoriale metropolitano.

Il Patto metropolitano per il lavoro e lo sviluppo sostenibile, in particolare, si è orientato allo sviluppo di azioni per promuovere la salvaguardia del sistema di imprese e attività commerciali e la loro solida ripresa per assicurare la continuità del lavoro in sicurezza e l'occupazione regolare, considerandolo uno dei capisaldi per un nuovo sviluppo economico e sociale del territorio. Inoltre, emerge a più riprese nei cluster dei progetti del Patto, il tema del rafforzamento del commercio come componente essenziale per la promozione della rigenerazione urbana, del turismo sostenibile e diffuso, e come fattore chiave per la rivitalizzazione dei borghi storici, con particolare riferimento all'Appennino.

Anche il Piano Territoriale Metropolitano afferma che Città metropolitana promuove una linea di azione di carattere unitario volta alla permanenza e allo sviluppo del commercio di vicinato, fattore chiave per il miglioramento della vivibilità dei luoghi e per la rigenerazione del sistema insediativo.

¹ Si veda la dotazione pari a € 25.000,00 imputata mediante prelevamento del fondo di riserva, tramite Atto del Sindaco n° 106 del 02/05/2023.

Prescrive inoltre che i PUG assumano tale linea di azione, declinando misure specifiche volte a promuovere lo sviluppo del commercio di vicinato e a rigenerare prioritariamente le aree e gli assi mercatali e commerciali, anche attraverso il coinvolgimento degli operatori economici.

In ragione del contesto rappresentato e nel quadro del Patto metropolitano per il lavoro e lo sviluppo sostenibile, l'Area Sviluppo economico della Città metropolitana di Bologna ha proposto alle Associazioni di Categoria del territorio l'Istituzione di un Tavolo metropolitano per il Commercio e le attività turistiche.

Il Tavolo metropolitano per il commercio e le attività turistiche si propone di essere la sede istituzionale di monitoraggio, analisi, co-progettazione e coordinamento di azioni condivise per il consolidamento e lo sviluppo del commercio, dei pubblici esercizi e dei servizi di vicinato.

Nell'ambito del settore commercio il Tavolo metropolitano agirà in stretto coordinamento con il Tavolo di salvaguardia del patrimonio produttivo, nell'ambito delle sue nuove attività, definite nel quadro del Patto metropolitano per il lavoro e lo sviluppo sostenibile, di monitoraggio e di sviluppo di azioni per le filiere produttive e di servizi e per le trasformazioni del mercato.

Il Tavolo è chiamato ad operare su tre livelli per:

- Aggregare le istanze dei territori. Il Tavolo sarà la sede ove raccogliere le istanze provenienti dai diversi attori coinvolti e dai territori per portarle all'attenzione degli organi regionali e nazionali.
- Coordinare le iniziative dei Comuni e delle Unioni del territorio. Per rafforzare l'impatto ed estendere le buone pratiche che Comuni e le Associazioni di Categoria hanno messo in campo in questi mesi, si propone che il Tavolo svolga un'azione di coordinamento: a livello politico, anche attraverso l'Ufficio di Presidenza della Città metropolitana, e attraverso la rete dei SUAP per la parte tecnica.
- Costruire, a livello metropolitano, azioni mirate di risposta all'emergenza e per il rilancio della rete commerciale, dei pubblici esercizi e dei servizi di vicinato. Il Tavolo potrà istruire misure anche in modo urgente collegate al Patto metropolitano, da definire in condivisione con le Associazioni di categoria, la Camera di Commercio e con i territori.

Considerata la richiesta di supporto sempre più estesa proveniente dalla rete commerciale di prossimità, l'associazione Confesercenti di Bologna e Città metropolitana, in piena coerenza con le proprie rispettive finalità istituzionali, si propongono di valorizzare congiuntamente, mediante apposito accordo, alcune azioni promozionali con riferimento all'area imolese, alla città di Bologna e al territorio metropolitano.

La convezione in approvazione prevede l'attuazione di azioni per coordinare le iniziative promosse dai diversi soggetti sul territorio, in particolare:

1. promuovere le eccellenze turistiche della città di Bologna e dell'area Imolese (con specifico riferimento al Borgo di Dozza) attraverso il coinvolgimento di influencer- blogger specialisti nei vari settori del turismo;
2. sostenere l'attività commerciale dell'offerta del settore dell'abbigliamento organizzando alcuni mercati straordinari dedicati prioritariamente a questa offerta nella città di Bologna e nei comuni dell'area metropolitana.

Per l'attuazione degli obiettivi descritti la Città metropolitana si impegna a:

- mettere a disposizione l'attività, le conoscenze e le competenze proprie e della rete degli stakeholder pubblici e privati ai fini della gestione coordinata di iniziative inserite nel progetto, in collaborazione con i Comuni del territorio metropolitano;
- svolgere un ruolo di supporto per l'associazione capofila nella realizzazione delle azioni, promuovendone l'adesione sul territorio anche tramite i propri canali informativi.

Confesercenti si impegna a:

- svolgere le funzioni di capofila e referente operativo delle azioni definite nell'allegato 1 alla convenzione in approvazione, monitorando costantemente l'andamento complessivo ed il relativo stato di avanzamento delle iniziative. A tal fine Confesercenti opererà, per la gestione contabile delle azioni previste e per la loro fatturazione, attraverso la propria società di scopo CE.S.CONF 2 S.r.l. che svolge anche il ruolo di CAT con iscrizione all'Albo Regionale;
- svolgere un ruolo che assicuri la gestione coordinata del progetto in collaborazione con la Città metropolitana;
- provvedere alla messa a disposizione delle risorse necessarie anche economiche, come all'art. 5) della convenzione in approvazione, previsto per l'attuazione degli obiettivi previsti di cui all'art. 3 della convenzione medesima, assicurando il sostegno economico necessario alla organizzazione del progetto;
- provvedere a predisporre il rendiconto inerente all'utilizzo delle risorse impiegate da entrambi gli enti per la realizzazione delle attività di cui all'allegato 1) entro il 30 novembre 2024.

L'adesione alla Convenzione in oggetto avrà validità fino al 31 dicembre 2024, salvo proroga. Le parti, al fine di assicurare la realizzazione del programma previsto, si impegnano ciascuna a mettere a disposizione la somma di € 10.000,00 per un importo complessivo di € 20.000,00.

Le risorse messe a disposizione da Città metropolitana di Bologna a favore di Confesercenti Bologna, pari a € 10.000,00 sono imputate sul vigente Bilancio di previsione dell'Ente 2024-2026 a valere, per l'annualità 2024, sul capitolo di spesa n. 106621 "Trasferimenti correnti ad Istituzioni Sociali – CdC 129", che presenta la necessaria disponibilità.

Si provvederà con successivo atto dirigenziale all'assunzione dell'impegno di spesa conseguente alla sottoscrizione della convenzione in oggetto.

Ai sensi dell'art. 1 comma 8 della L. n. 56/2014 il Sindaco metropolitano rappresenta l'Ente, convoca e presiede il Consiglio metropolitano e la Conferenza metropolitana, sovrintende al funzionamento dei servizi e degli uffici e all'esecuzione degli atti, esercita le altre funzioni attribuite dallo Statuto.

Il vigente Statuto² della Città metropolitana prevede all'art. 33 comma 2, lett. g) la competenza del Sindaco metropolitano ad adottare il presente atto, su proposta del Consigliere delegato Paolo Crescimbeni.

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente così come indicato ai punti 3 e 4) del dispositivo.

Si dà atto altresì che sono stati richiesti e acquisiti, come previsto dall'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000, il parere di regolarità tecnica secondo competenza (MALDINA SARA - AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE) e il parere di regolarità contabile (BARBIERI ANNA - AREA RISORSE PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE).

Il presente provvedimento viene pubblicato all'Albo Pretorio della Città metropolitana per gg.15 consecutivi.

Allegato:

- 1) Schema di convenzione tra Città metropolitana di Bologna e Associazione Confesercenti Bologna.

Bologna, lì 26/09/2024

IL SINDACO METROPOLITANO

Matteo Lepore³

² Art. 33 - Il Sindaco metropolitano

1. Il Sindaco metropolitano è l'organo responsabile dell'amministrazione della Città metropolitana, ne è il rappresentante legale e rappresenta tutti i cittadini che fanno parte della comunità metropolitana.

2. Il Sindaco metropolitano:

omissis...

g) compie tutti gli atti rientranti ai sensi dell'articolo 107, commi 1 e 2, del D.Lgs. 267/2000, nelle funzioni degli organi di governo, che non siano riservati dalla legge al Consiglio e alla Conferenza metropolitana;

omissis...

³ Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art.3 del D.Lgs. 12 febbraio 1993 n.39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).