

Il giorno 17/10/2024, LA CONSIGLIERA DELEGATA Sara Accorsi, ai sensi dall'art. 33 dello Statuto dell'Ente, ha proceduto all'adozione del seguente atto:

## **ATTO N. 220**

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE  
SERVIZIO ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO  
DELL'IMPRENDITORIALITÀ

Fasc. 10.03.07/2/2024

## **AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE**

### **SERVIZIO ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO DELL'IMPREDITORIALITA'**

**Oggetto:** *APPROVAZIONE DEI CRITERI ATTUATIVI PER LA PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGRAMMI DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DELL'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ - ANNO 2024.*

### **IL SINDACO METROPOLITANO**

#### **Decisione:**

- 1) Approva i criteri attuativi per la partecipazione all'Avviso Pubblico per il finanziamento di programmi di intervento per la promozione dell'economia di prossimità - anno 2024;
- 2) Rimette a successivo atto dirigenziale l'approvazione dell'Avviso pubblico, al quale verrà data idonea pubblicizzazione per un periodo non inferiore a 15 giorni;
- 3) dà atto che il presente provvedimento comporta per la Città metropolitana di Bologna riflessi diretti sulla situazione economico - finanziaria dell'Ente, come meglio precisato al successivo punto 4), compatibilmente con le risorse disponibili e nel rispetto del principio di equilibrio di bilancio, dei vincoli di finanza pubblica e delle norme regolamentari dell'Ente;
- 4) Dà atto che l'Avviso pubblico prevede per la Città metropolitana la messa a disposizione di una dotazione di risorse in parte spesa corrente pari ad € 45.000,00 previste sul Bilancio di Previsione 2024-2026 a valere sul cap. 106678 "Trasferimenti correnti ad Amministrazioni locali - CDC 129", somme derivanti da avanzo di amministrazione non vincolato<sup>1</sup>;
- 5) Si rimette a successivo atto dirigenziale l'approvazione della graduatoria dei beneficiari e l'assunzione dell'impegno di spesa connessi alla pubblicazione ed all'esperimento dell'Avviso pubblico di cui al precedente punto 2.

---

<sup>1</sup> Si veda Deliberazione di Consiglio metropolitano n° 33 del 31/07/2024 ad oggetto "Salvaguardia degli equilibri di bilancio e variazione di assestamento generale per gli esercizi 2024-2026 di cui agli artt. 193 e 175 del d.lgs. 267/2000. Quarto provvedimento di variazione - Modifica e aggiornamento del DUP 2024-2026. Approvazione".

## **Motivazione:**

Nell'ambito delle funzioni dell'Area Sviluppo Economico e Sociale connesse al consolidamento e rafforzamento della rete del commercio e dei servizi di vicinato, a partire dal 2021, la Città metropolitana ha promosso, su impulso delle organizzazioni imprenditoriali del commercio, l'istituzione del **Tavolo metropolitano per il commercio e le attività turistiche**, quale sede istituzionale e permanente di analisi, co-progettazione e coordinamento di azioni condivise per il consolidamento e lo sviluppo del commercio, dei pubblici esercizi e dei servizi di vicinato, nonché delle attività del settore turistico. Il Tavolo è presieduto da Paolo Crescimbeni, Consigliere della Città metropolitana con delega al Commercio e Attività produttive, in stretto coordinamento con Barbara Franchi, Sindaca del Comune di Lizzano in Belvedere incaricata dal Sindaco Matteo Lepore per il supporto politico nella gestione delle tematiche legate al Turismo. Vi partecipano:

- le Associazioni imprenditoriali (Alleanza Cooperative Italiane, ASCOM Confcommercio, CNA, Confartigianato, Confesercenti, Confindustria);
- le Organizzazioni sindacali (CGIL, CISL, UIL);
- la Camera di Commercio di Bologna;
- i Presidenti delle Unioni dei Comuni.

Sono invitati permanenti la Sindaca del Comune di Marzabotto, incaricata dal Sindaco Matteo Lepore per il supporto politico nella gestione delle tematiche legate alle Politiche per l'Appennino bolognese, il Capo di Gabinetto della Città metropolitana e delegato al Lavoro, l'Assessora del Comune di Bologna con delega al commercio, il Presidente del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Dai lavori del Tavolo è emersa la visione condivisa circa l'opportunità di superare l'approccio settoriale, che storicamente ha distinto le imprese in commerciali, di servizi, artigiane, ecc., per adottare una prospettiva sistemica che guarda alle imprese di prossimità come a una rete strettamente interconnessa e fortemente integrata al tessuto urbano, sociale e culturale in cui si inserisce. Tale approccio sistemico all'economia di prossimità, che richiede pertanto politiche pubbliche integrate, trova riscontro anche nelle iniziative a livello regionale, tra cui si evidenzia l'istituzione dei Clust-ER dedicati all'economia urbana e al turismo e l'approvazione della **Legge regionale per l'economia urbana**<sup>2</sup>.

A partire da tale prospettiva condivisa, dai lavori del Tavolo metropolitano per il commercio e le attività turistiche è emersa inoltre l'istanza di dotare i Comuni e le Unioni di Comuni di risorse per promuovere politiche attive a favore dell'economia di prossimità.

---

<sup>2</sup> Legge regionale del 03 ottobre 2023, n. 12 "Sviluppo dell'economia urbana e qualificazione e innovazione della rete commerciale e dei servizi."

Per tali ragioni, la Città metropolitana, a partire dal 2022, ha deciso di destinare le risorse derivanti dall'applicazione dell'avanzo di amministrazione (bilancio annualità 2021 e 2022), alla promozione di un avviso pubblico per l'assegnazione di contributi a fondo perduto a Comuni, Unioni di Comuni o Gruppi di Comuni associati, per la realizzazione di programmi per la promozione dell'economia di prossimità, ad oggi per tale avviso sono stati premiati 5 progetti.

Vista la rilevanza sul tema dell'economia di prossimità evidenziata anche nella nuova L.R. 12/2023 che promuove lo sviluppo dell'economia urbana e la qualificazione e innovazione della rete commerciale dei servizi, la Città metropolitana, su proposta di Paolo Crescimbeni, Consigliere della Città metropolitana con delega al Commercio e Attività produttive, intende destinare, anche quest'anno, una dotazione di 45.000,00 euro, alla promozione di una terza annualità dell'avviso pubblico per l'assegnazione di contributi a fondo perduto a Comuni, Unioni di Comuni o Gruppi di Comuni associati, per la realizzazione di programmi per la promozione dell'economia di prossimità. L'edizione 2024 dell'avviso pubblico si pone in continuità con quella promossa nel 2023; si ritiene tuttavia importante evidenziare:

1. risulteranno **beneficiarie del contributo le prime due candidature classificate**: diversamente dagli anni precedenti che prevedeva tre beneficiari, al fine di non frammentare eccessivamente la dotazione disponibile;
2. introduzione di un criterio che miri a **valutare la qualità dei progetti** relativamente allo sviluppo e al rafforzamento dell'economia di prossimità.

Le modalità e i criteri sono definiti in modo completo nell'allegato 1 "Criteri attuativi per la partecipazione all'Avviso Pubblico per il finanziamento di programmi di intervento per la promozione dell'economia di prossimità - anno 2024" al presente atto.

Con successiva determina dirigenziale si procederà alla approvazione dell'Avviso pubblico, al quale verrà data idonea pubblicizzazione.

L'intento di promuovere una nuova edizione dell'avviso pubblico, e i contenuti principali dello stesso, sono stati condivisi nell'ultimo incontro del Tavolo metropolitano per il commercio e le attività turistiche che si è tenuto il 1 ottobre 2024.

L'Area Sviluppo economico e sociale ha dunque elaborato una proposta in merito ai criteri attuativi e alle modalità di valutazione dei programmi, oggetto di orientamento da parte dell'Ufficio di Presidenza (nella seduta del 11/10/2024).

L'avviso sarà reso pubblico a seguito dell'orientamento favorevole dell'Ufficio di Presidenza e dell'adozione del presente atto e della successiva determinazione dirigenziale di approvazione dell'avviso pubblico.

**Il termine per la ricezione delle candidature è fissato per le ore 12.00 del giorno 25/11/2024.**

Ai sensi dell'art. 1 comma 8 della L. n. 56/2014 il Sindaco metropolitano rappresenta l'Ente, convoca e presiede il Consiglio metropolitano e la Conferenza metropolitana, sovrintende al funzionamento dei servizi e degli uffici e all'esecuzione degli atti, esercita le altre funzioni attribuite dallo Statuto.

Il vigente Statuto<sup>3</sup> della Città metropolitana prevede all'art. 33 comma 2, lett. g) la competenza del Sindaco metropolitano ad adottare il presente atto, su proposta del Consigliere delegato Paolo Crescimbeni.

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente così come indicato al punto 4) del dispositivo.

Si dà atto altresì che sono stati richiesti e acquisiti, come previsto dall'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000, il parere di regolarità tecnica secondo competenza (MALDINA SARA - AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE) e il parere di regolarità contabile (BARBIERI ANNA - AREA RISORSE PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE).

Il presente provvedimento viene pubblicato all'Albo Pretorio della Città metropolitana per gg.15 consecutivi.

#### **Allegati:**

- 1) Criteri attuativi per la partecipazione all'Avviso Pubblico per il finanziamento di programmi di intervento per la promozione dell'economia di prossimità - anno 2024.

*Bologna, lì 17/10/2024*

*per il Sindaco Metropolitano*

**LA CONSIGLIERA DELEGATA**

*Sara Accorsi<sup>4</sup>*

---

<sup>3</sup> Art. 33 - Il Sindaco metropolitano

*1. Il Sindaco metropolitano è l'organo responsabile dell'amministrazione della Città metropolitana, ne è il rappresentante legale e rappresenta tutti i cittadini che fanno parte della comunità metropolitana.*

*2. Il Sindaco metropolitano:*

*omissis....*

*g) compie tutti gli atti rientranti ai sensi dell'articolo 107, commi 1 e 2, del D.Lgs. 267/2000, nelle funzioni degli organi di governo, che non siano riservati dalla legge al Consiglio e alla Conferenza metropolitana;*

*omissis.....*

<sup>4</sup> Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art.3 del D.Lgs. 12 febbraio 1993 n.39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).