

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 2200 DEL 17/10/2024

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO
COMUNE TURISMO

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO COMPLESSO FINALIZZATO ALLA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-SPORTIVA DEL COMPRESORIO BOLOGNA MONTANA BIKE AREA - CIG B3694BCBEC

Il Dirigente/Funziario delegato

DECISIONE

- 1) **Dispone**, per le ragioni esposte in motivazione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, l'affidamento diretto all'operatore economico BOLOGNA MONTANA BIKE ASD (CF 91430610377 - P. IVA 03967331202) del servizio complesso finalizzato alla valorizzazione e promozione turistico-sportiva del comprensorio Bologna Montana Bike Area – CIG B3694BCBEC - CUP C59I23001150002 e C59I22001310004 – per un importo pari a € 5.551,00, di cui € 4.550,00 per imponibile ed € 1.001,00 per IVA al 22%;
- 2) **Dispone la variazione dell'accertamento n. 1173/2024** ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 5.500,00 sul Cap. E 204672/0 - Trasferimenti correnti da amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 2010102001) da parte della REGIONE EMILIA ROMAGNA (codice: 85) per l'affidamento del servizio complesso finalizzato alla valorizzazione e promozione turistico-sportiva del comprensorio Bologna Montana Bike Area. CIG B3694BCBEC - CUP C59I23001150002;

- 3) **Dispone la variazione dell'accertamento n. 156/2024** ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 51,00 sul Cap. E 204672/0 - Trasferimenti correnti da amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 2010102003) da parte del COMUNE DI BOLOGNA (codice: 1936) per l'affidamento del servizio complesso finalizzato alla valorizzazione e promozione turistico-sportiva del comprensorio Bologna Montana Bike Area. CIG: B3694BCBEC - CUP: C59I22001310004;
- 4) **Dispone l'impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 5.500,00, di cui € 4.508,20 per imponibile ed € 991,80 per IVA al 22%, sul Cap. S 106624/0 - Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030299999) in favore di BOLOGNA MONTANA BIKE ASD (codice: 93215) - CF 91430610377 - P. IVA 03967331202 - per l'affidamento del servizio complesso finalizzato alla valorizzazione e promozione turistico-sportiva del comprensorio Bologna Montana Bike Area. CIG B3694BCBEC - CUP C59I23001150002;
- 5) **Dispone l'impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 51,00, di cui 41,80 per imponibile ed € 9,20 per IVA al 22%, sul Cap. S 106624/0 - Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030299999) in favore di BOLOGNA MONTANA BIKE ASD (codice: 93215) per l'affidamento del servizio complesso finalizzato alla valorizzazione e promozione turistico-sportiva del comprensorio Bologna Montana Bike Area. CIG B3694BCBEC - CUP C59I22001310004;
- 6) **Dispone di provvedere al pagamento** della somma pari a € 5.551,00, di cui € 4.550,00 per imponibile ed € 1.001,00 per IVA al 22%, a favore dell'operatore economico BOLOGNA MONTANA BIKE ASD (CF 91430610377 - P. IVA 03967331202), subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione;
- 7) **Dà atto** che il presente affidamento avviene al di fuori del Mercato elettronico della Pubblica amministrazione, poiché il valore del servizio rientra nella soglia dei c.d. "Microacquisti"¹;
- 8) **Dà atto** che al presente affidamento viene attribuito il Codice Identificativo della Gara (CIG) B3694BCBEC da parte dell'ANAC² e Codice Unico Progetto (CUP) C59I23001150002 e C59I22001310004;

¹ Si veda il comma 583 dell'art 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di Bilancio 2020) che rinvia all'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificato dal comma 130 dalla legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019).

² Ai sensi dell'art. 3 della legge 3 agosto 2010 n. 136 come modificato ed integrato al DL 12 novembre 2010 n. 187 convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2010 n. 217.

- 9) **Dà atto** che lo scrivente è RUP – ai sensi dell’art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 – e che non si trova in situazioni di incompatibilità né in condizioni di conflitto di interessi anche solo potenziale³ rispetto all’aggiudicatario;
- 10) **Dà atto** del rispetto del principio di rotazione di cui all’art. 49 del D. Lgs. 36/2023 in quanto l’affidatario selezionato è nuovo fornitore;
- 11) **Dà atto** che sono state effettuate tutte le verifiche ex art. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023 mediante autocertificazione da parte del fornitore in quanto trattasi di affidamento di importo inferiore a € 40.000,00⁴;
- 12) **Informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l’Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell’atto.

MOTIVAZIONE

La L.R. n. 4/2016 “*Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7*” ha previsto l’istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all’art. 1, comma 44, lett. e) della L. 7 Aprile 2014 n. 56, ha riconosciuto – con delibera di Giunta n. 2175 del 13/12/2016 – alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8/2021 “*Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023*”, la Regione ha modificato la precitata L.R. n. 4/2016, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana in veste di Destinazione turistica e per la Provincia di Modena, di procedere alla valorizzazione di un Territorio Turistico unitario, al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica nell’ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.). È dunque maturata, per la Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica e per la Provincia di Modena, la scelta strategica di

³ Come previsto nella sezione “Rischi corruttivi e trasparenza” del PIAO 2023-2025, al paragrafo “Azioni e misure di contrasto generali - A.5” nonché ai sensi dell’art. 16 del D. Lgs. 36/2023, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell’art. 76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

⁴ Ai sensi dell’art. 52, comma 1, D.lgs. n. 36/2023. In atti al P.G. 65909/2024.

dare attuazione al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena⁵, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della L.R. n. 4/2016.

Il Territorio Turistico Bologna-Modena è chiamato annualmente a definire un Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale, nell'ambito del quale è prevista la definizione di un Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.). L'ambito 2 del P.T.P.L. è definito "Iniziativa di promozione turistica di interesse locale" ed è aperto a progetti a cura della Città metropolitana di Bologna.

Per il 2024⁶ il progetto metropolitano vede tra i propri obiettivi la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione integrate sul filone di prodotto "Outdoor Active&Slow", al fine di sostenere l'attrattività e la qualificazione dell'offerta territoriale attraverso lo sviluppo di strategie trasversali e condivise attente alla sostenibilità, proponendosi in particolare di supportare la promozione degli eventi e delle iniziative dedicate alla fruizione responsabile del territorio metropolitano valorizzando, tra gli altri, anche l'escursionismo a piedi e in bicicletta.

In questo contesto, la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico, intende supportare l'offerta bike ed escursionistica dell'Appennino bolognese affidando uno specifico servizio finalizzato alla valorizzazione di Bologna Montana Bike Area, comprensorio specializzato nella proposta di percorsi mountain bike di diversa difficoltà, alcuni dei quali sono accessibili anche a mezzi speciali come handbike e tandem oppure percorribili a piedi.

L'obiettivo è quello di sostenere la promozione del comprensorio attraverso la realizzazione di materiale promozionale dedicato, e in particolare la creazione, stampa e distribuzione di depliant in italiano e inglese, la progettazione di bacheche informative in legno e pannelli per infografiche divulgative (lista dei sentieri, mappe, catalogazione per livelli di difficoltà, ecc.), la realizzazione di due servizi fotografici (mood sportivo e mood escursionistico) e la produzione di un video che rappresenti il comprensorio mountain bike come meta per turisti sportivi ed escursionisti, con particolare attenzione all'inclusività e all'accessibilità.

Valutate, le caratteristiche specifiche del servizio ed il valore economico dello stesso, anche alla luce del principio del risultato di cui all'art. 1 D. Lgs. n. 36/2023, si ritiene di affidarsi per la realizzazione delle attività descritte all'operatore economico BOLOGNA MONTANA BIKE ASD (C.F.

⁵ Si vedano le Deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 recante "Adozione delle linee di indirizzo per l'avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena" e l'atto della Provincia di Modena n. 148 del 28/09/2021 con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena ai sensi dell'art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii.

⁶ Il P.T.P.L. 2024 è stato approvato con Delibera di Consiglio metropolitano n. 63 del 20/12/2023.

91430610377 - P. IVA 03967331202), dotato delle competenze idonee allo svolgimento delle azioni previste ed esperienza nel settore.

L'operatore ha presentato un preventivo⁷, conservato in atti al fascicolo, per un importo pari ad € 5.551,00, di cui € 4.550,00 per imponibile ed € 1.001,00 per IVA al 22%, ritenuto congruo per il servizio richiesto.

Si è, dunque, ritenuto opportuno procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023, all'acquisizione tramite affidamento diretto del servizio in favore dell'operatore individuato, in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023⁸, come da autocertificazione in atti al PG. n. 65909/2024.

Trattandosi di un appalto di servizi di valore inferiore ad € 5.000,00, lo stesso rientra nella soglia dei c.d. microacquisti⁹ per i quali non risulta obbligatorio il ricorso alla piattaforma telematica del Mercato della Pubblica Amministrazione (MePA).

La spesa complessiva per l'acquisto del servizio descritto, con scadenza delle attività prevista al 31/12/2024, viene pertanto quantificata in € 5.551,00, di cui € 4.550,00 per imponibile ed € 1.001,00 per IVA al 22%, impegnate sul Cap. S 106624/0 - Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030299999), che trovano in parte copertura nelle risorse assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 472/2024 nell'ambito della realizzazione del progetto PTPL 2024 - Ambito 2 "Iniziative turistiche di interesse metropolitano" della Città metropolitana di Bologna (CUP C59I23001150002) e in parte nelle risorse messe a disposizione dal Comune di Bologna sulla base della Convenzione ex art. 15 della L. 241/1990 per il sistema dei servizi di promozione turistica connessi al Territorio Turistico Bologna-Modena, approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 332/2023, nel quadro delle funzioni dell'Ufficio comune Turismo¹⁰ (CUP C59I22001310004).

L'aggiudicatario dovrà assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accesi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale), purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità, riportanti i codici identificativi gara.

Per la procedura in oggetto è stato assunto il codice identificativo di gara CIG B3694BCBEC.

⁷ In atti al PG. n. 62999/2024.

⁸ Trattandosi di affidamento di importo inferiore agli € 40.000,00, sono state effettuate le verifiche ex art. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023 mediante autocertificazione da parte del fornitore.

⁹ Si veda nota n. 3.

¹⁰ Atto del Sindaco n. 151 del 27/06/2023.

Si dà atto inoltre che, ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.lgs. 36/2023, si ritiene, alla luce altresì del principio della fiducia reciproca tra P.A. e operatori economici di cui all'art. 2 D.lgs. 36/2023, di non procedere per il presente affidamento alla richiesta la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto in considerazione del limitato valore economico della prestazione e della durata della stessa.

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

Lo scrivente funzionario, per il quale non sussiste alcuna situazione di conflitto di interessi ai sensi degli artt. 6 e 7 del DPR n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art. 54 del D.lgs. n. 165/2001" come recepito dal "Codice di comportamento della Città metropolitana di Bologna"¹¹, è competente all'adozione del presente atto¹².

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 60 della seduta del 20/12/2023 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026 e dei relativi allegati (P.G. n. 77429/2023);
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 347 del 20/12/2023 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2024-2026 (P.G. n. 77220/2023).

Bologna, 17/10/2024

Firmato digitalmente
Dott. STANZANI MICHELANGELO¹³

¹¹ Approvato con Atto del Sindaco Metropolitano IP 184/2019.

¹² Si veda l'atto di conferimento dell'incarico in atti al PG. n. 40651/2023. Cfr. D. lgs n. 267/2000.

¹³ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.