

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 724 DEL 21/04/2022

AREA SVILUPPO ECONOMICO

SERVIZIO DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA
UFFICIO UNICO METROPOLITANO

OGGETTO: IMPEGNO A FAVORE DEL CON.AMI - CONSORZIO AZIENDA MULTISERVIZI INTERCOMUNALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TURISMO IN AREA IMOLESE ATTRAVERSO IL BRAND TERRE&MOTORI - ANNI 2022-2023 - CUP C99J21034500002

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) **Dispone la variazione dell'accertamento n. 680/2022** ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 100.000,00 sul Cap. E 204672/0 - Trasferimenti correnti da amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 2010102001) da parte della REGIONE EMILIA ROMAGNA (codice: 85) come definito dall'Accordo biennale di collaborazione tra Città metropolitana di Bologna e CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale per la valorizzazione del turismo in area imolese attraverso il brand "Terre&Motori" - anni 2022-2023 - CUP: C99J21034500002.
- 2) **Dispone l'Impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 100.000,00 sul Cap. S 106627/0 - Trasferimenti correnti ad amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1040102018) in favore del CON.AMI - CONSORZIO AZIENDA MULTISERVIZI INTERCOMUNALI (codice: 12288) come definito dall'Accordo biennale di collaborazione tra Città metropolitana di Bologna e CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale per

la valorizzazione del turismo in area imolese attraverso il brand “Terre&Motori” - anni 2022-2023 - CUP: C99J21034500002.

- 3) **Dispone di provvedere al versamento** della somma di € 100.000,00, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione, in favore del CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale con sede a Imola (BO), in via Mentana 10 (P.IVA 00826811200);
- 4) dà atto che l’impegno è stato previsto nell'ambito di un apposito Accordo biennale approvato con Atto del Sindaco metropolitano n. 82 del 19 aprile 2022, avente ad oggetto “*Approvazione dello schema di accordo biennale di collaborazione tra Città metropolitana di Bologna e CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale per la valorizzazione del turismo in area imolese attraverso il brand “Terre&Motori” - anni 2022-2023*”;
- 5) dà atto che l’impegno concorre alla realizzazione del Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (P.P.C.T.) 2022 del Territorio turistico Bologna-Modena - CUP C99J21034500002, tramite le risorse assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n. 258 del 28.02.2022;

MOTIVAZIONE

La L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7” ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione ha voluto riconoscere alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme alla funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista dall'art. 1, comma 44, della L. 7 aprile 2014 n. 56, istituendo con delibera di Giunta n. 2175 del 13/12/2016 la Città metropolitana di Bologna come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Con Legge regionale n. 8 del 29 Luglio 2021 “Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023”, la Regione Emilia-Romagna ha modificato la L.R. 4/2016, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, di procedere alla costituzione di un Territorio turistico unitario al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica, nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.).

È dunque maturata, per la Città Metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione Turistica, e per la Provincia di Modena la scelta di aderire al nuovo Territorio Turistico Bologna –Modena, al fine di costruire tra i due territori un assetto stabile di medio-lungo periodo, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della L.R. 4/2016.

In tale contesto, il Territorio turistico è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il periodo temporale di riferimento. Con Delibera di Consiglio metropolitano n. 29 del 28/10/2020 sono state approvate le Linee di indirizzo strategico-programmatico pluriennali 2021-2023 e con Delibera di Consiglio metropolitano n. 46 del 24/11/2021 il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2022, che hanno tra le proprie priorità la valorizzazione della linea di prodotto “Special Interest” che comprende Motori e Musica.

In particolare, le azioni incluse nel P.P.C.T. 2022 per la linea “Motori” prevedono l'organizzazione più strutturata del prodotto attraverso il coinvolgimento del brand territoriale “Terre&Motori”, del progetto “The Sound of Imola”, nonché dell'Autodromo di Imola, eccellenza della Motor Valley da valorizzare a livello mondiale con azioni coordinate dedicate.

L'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola ospiterà anche quest'anno - e fino al 2025 - l'organizzazione del “Gran Premio di Formula 1 del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna”, valido per il FIA Formula One World Championship, in programma dal 22 al 24 aprile 2022, evento di rilevanza internazionale che ha costituito già nel 2021 un'importante occasione di rafforzamento del brand “Terre&Motori”.

Fin dalla prima esperienza dello scorso anno, la Città metropolitana di Bologna, in veste di Destinazione turistica, ha ritenuto opportuno avviare una specifica collaborazione con il CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale, ente pubblico economico che si configurava come soggetto attuatore delegato in via esclusiva a coordinare e gestire l'organizzazione dell'evento, direttamente finalizzata all'attuazione congiunta e condivisa di attività specificamente dedicate alla promozione e promo-commercializzazione dell'iniziativa.

Alla luce dei positivi risultati conseguiti nell'annualità 2021, la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio turistico Bologna-Modena, ed il CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale intendono ora attivare una nuova partnership di durata biennale che ha per principale focus la promozione del prodotto turistico “Motori” per il biennio 2022-2023, ampliando dunque l'oggetto e i contenuti della collaborazione del 2021 e dando continuità e consolidamento alla valorizzazione del turismo in area imolese attraverso il brand “Terre&Motori” ed il progetto “The Sound of Imola”.

In tale contesto, è stato definito lo schema di accordo biennale di collaborazione tra Città metropolitana di Bologna e CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale per la valorizzazione del turismo in area imolese attraverso il brand “Terre&Motori” - anni 2022-2023 (d’ora in avanti “Accordo”), approvato con Atto del Sindaco metropolitano n. 82 del 19 aprile 2022. In particolare, le parti intendono valorizzare e promuovere la linea di prodotto “Special Interest: Motori e Musica”, in coerenza con le Linee di indirizzo pluriennali 2021-2023 della Destinazione turistica e del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2022, portando avanti in modo coordinato azioni di promozione e promo-commercializzazione relative al brand “Terre&Motori” e al progetto “The Sound of Imola”, come meglio dettagliato nell’Accordo stesso. L’adesione all’Accordo biennale prevede un impegno finanziario a carico della Città metropolitana di Bologna nei confronti del CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale, con sede a Imola (BO) in via Mentana 10 (P.IVA 00826811200) pari a € 100.000,00 per l’annualità 2022. Dette risorse sono previste sul bilancio di previsione metropolitano anno 2022 in entrata sul Cap. E n. 204672 “Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149” (Cod. SIOPE 2010102001) ed in spesa sul Cap. S n. 106627 “Trasferimenti correnti ad Amministrazioni Locali – CdC 149” (Cod. SIOPE 1040102018).

L’impegno concorre alla realizzazione del Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (P.P.C.T.) 2022 del Territorio turistico Bologna-Modena - CUP C99J21034500002, tramite le risorse assegnate dalla Regione Emilia-Romagna per la realizzazione del Programma con Delibera di Giunta regionale n. 258 del 28.02.2022.

Per lo svolgimento delle attività previste dall’art. 3 del suddetto Accordo, la Città metropolitana di Bologna trasferisce al CON.AMI le risorse - nel limite massimo di cui sopra – a titolo di trasferimento a copertura parziale dei costi sostenuti con eccezione dell’IVA e di tutti gli ulteriori eventuali oneri deducibili in quanto non costituenti costo per il beneficiario.

Per annualità 2023, le risorse a carico della Città metropolitana di Bologna saranno quantificate in fase di definizione del piano di attività e non potranno in ogni caso superare l’importo previsto per il 2022.

L’obbligazione giuridica, ed il conseguente impegno e trasferimento della quota per l’annualità 2023 sarà inoltre condizionato all’effettiva disponibilità delle risorse in entrata dalla Regione Emilia-Romagna, alle seguenti condizioni:

- preventiva approvazione del Programma di promo-commercializzazione turistica comprendente la valorizzazione di prodotti coerenti con la presente convenzione;
- effettiva disponibilità a bilancio di previsione delle risorse finanziarie attribuite dalla Regione Emilia-Romagna con propria Delibera per l’attuazione del P.P.C.T. 2023.

La scrivente Dirigente è competente all'adozione del presente atto ai sensi dell'art. 107 del D. Lgs n. 267/2000.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- Delibera di Consiglio n. 2 della seduta del 26/01/2022 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2022-2024 e allegati ufficiali.
- Atto del Sindaco metropolitano n. 10 della seduta del 26/01/2022 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2022-2024.

Bologna, 21/04/2022

Firmato digitalmente
Dott. TROMBETTI GIOVANNA¹

¹ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 dicembre 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.