

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 2729 DEL 06/12/2024
AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE
SERVIZIO AREA SVILUPPO ECONOMICO

OGGETTO: TEATRI METROPOLITANI - CAMPAGNA 'IL TEATRO TI AVVENTURA'
AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PUBBLICAZIONE SU TESTATA GIORNALISTICA
"REPUBBLICA". CIG B48273F5FE

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) **Dispone**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023, per le ragioni esposte in motivazione, per l'affidamento diretto per l'importo di € 1.098,00 di cui € 900,00 per compenso oltre ad € 198,00 per IVA al 22% a favore dell'Operatore Economico A. MANZONI & C. S.P.A., con sede a TORINO (TO) via Ernesto Lugaro,15 (Cod.Fisc. e P.IVA 04705810150), per l'affidamento del servizio per la pubblicazione sulla testata Repubblica Bologna, come meglio specificato in motivazione - CIG: B48273F5FE
- 2) **Dispone l'Impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 1.098,00 sul Cap. S 106690/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - fin_amministrazioni locali - Cdc 129 (Cod. SIOPE 1030202999) in favore di MANZONI A. & C. S.P.A. (codice: 1720) per l'affidamento del servizio per la pubblicazione sulla testata Repubblica Bologna. CIG: B48273F5FE;
- 3) **Dispone di provvedere al pagamento** della somma di cui sopra alla ditta A. MANZONI & C. S.P.A., con sede a TORINO (TO) via Ernesto Lugaro,15 (Cod.Fisc. e P.IVA 04705810150),

11) **Informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell'atto;

MOTIVAZIONE

La Città metropolitana di Bologna è impegnata, nell'ambito delle proprie competenze e funzioni ai sensi del D. lgs. 270/2000 e della legge n.56/2014, cd. Legge Delrio, nello sviluppo sociale e culturale del territorio metropolitano. Lo Statuto⁵ della Città metropolitana prevede che l'ente: promuova lo sviluppo culturale del territorio e delle comunità che lo integrano (art 1, comma 2); promuova e coordini i sistemi di informatizzazione e digitalizzazione in ambito metropolitano (art.11, comma 4); valorizzi il patrimonio culturale pubblico e privato e promuova le attività culturali e creative anche come filiere di sviluppo e di occupazione; attivi politiche di promozione turistica, anche in collaborazione con gli altri livelli istituzionali nonché con gli operatori privati (art. 16, comma 1, 2, 3). Lo stesso Statuto, all'art. 1, comma 3, prevede che la Città metropolitana coordini, nel rispetto delle reciproche autonomie, l'attività dei Comuni singoli o associati del suo territorio, in conformità ai principi di sussidiarietà, differenziazione e adeguatezza.

In tale quadro normativo si inserisce l'iniziativa "Il teatro ti avventura", che rappresenta la terza edizione di promozione dei teatri del territorio metropolitano, la quale mira alla divulgazione del patrimonio culturale teatrale del territorio bolognese.

Nell'iniziativa sono coinvolti i Teatri del territorio metropolitano che abbiano una stagione nel periodo da Ottobre a Maggio e ha l'obiettivo di promuovere i cartelloni dei Teatri presso un pubblico allargato a tutto il territorio per divulgare la ricchezza del panorama culturale metropolitano.

L'iniziativa "Il Teatro ti avventura" è la terza edizione del progetto "Invito a Teatro" ideata nell'ambito di Officina Creativa per Bologna (il percorso di creazione del sistema culturale metropolitano), parte la nuova azione Bologna Metropolitana: un territorio, tanti teatri, un progetto di sostegno ai Teatri attraverso una campagna di comunicazione per la promozione della Rete dei Teatri di Bologna e dell'area metropolitana, sviluppato dal Comune e dalla Città metropolitana di Bologna, in stretta collaborazione con i sei Distretti culturali.

L'obiettivo è far conoscere e valorizzare i tanti teatri e realtà artistiche e di ricerca diffusi sul territorio di Bologna e area metropolitana, dalla pianura agli Appennini.

Per questa terza edizione di "Invito a Teatro" è necessaria la diffusione della campagna "Il Teatro ti avventura", finalizzata a dare maggiore rilevanza alle attività teatrali del territorio metropolitano e si inserisce nell'ambito di una campagna di comunicazione integrata, online, su testate giornalistiche del territorio e a mezzo affissioni. A fine di rendere l'acquisizione di un servizio relativo alla

⁵ Approvato dalla Conferenza metropolitana con Delibera n. 1 del 23 dicembre 2014.

all'comunicazione della campagna tramite testate giornalistiche del territorio a maggiore diffusione – Repubblica Bologna.

Per l'acquisizione del servizio indicato è stato quindi richiesto il preventivo alla ditta che ha la concessione delle pubblicazioni di campagne pubblicitarie sulla testata Repubblica:

- alla ditta A. MANZONI & C. S.P.A., con sede a TORINO (TO) via Ernesto Lugaro,15 (Cod.Fisc. e P.IVA 04705810150)⁶ che ha presentato il preventivo per la somma complessiva di € 1.098,00 di cui € 900,00 per compenso oltre ad € 198,00 per IVA al 22%, che è risultato congruo e idoneo ai servizi richiesti in oggetto.

Trattandosi di appalti d'importo complessivamente inferiore ad euro 5.000 , secondo quanto verificato dall'istruttoria della scrivente e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa si procede direttamente e autonomamente al di fuori dalla piattaforma Mepa/Intercenter all'acquisizione della fornitura/servizio in oggetto secondo quanto consentito dal comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296.

Gli aggiudicatari dovranno assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art.3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accesi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale, purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità), riportanti, per la specifica procedura i codici identificativi gara.

Il Codice Identificativo Gara (CIG) per il servizio è B48273F5FE.

L'affidatario si farà carico di tutti gli adempimenti in materia contrattuale, contributiva, previdenziale, assicurativa e di sicurezza sul lavoro, con particolare riferimento all'applicazione dei contratti collettivi nazionali di lavoro di categoria e dei protocolli sulla salute e sicurezza definiti sia a livello nazionale che territoriale nel rispetto delle linee indicate nel “Protocollo di buone pratiche per lavoratrici e lavoratori dello spettacolo e della produzione culturale” siglato tra Comune di Bologna e SLC, CGIL, FISTEL CISL, UILCOM UIL in data 23 marzo 2021.

Tutte le azioni del presente affidamento dovranno perseguire principi di sostenibilità ambientale, nonché di inclusione, non discriminazione e parità di genere.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei

⁶ Si veda PG 78200/2024 agli atti Fasc. 16.05.01/10/2024

sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 60 della seduta del 20/12/2023 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026 e dei relativi allegati (P.G. n. 77429/2023);
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 347 del 20/12/2023 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2024-2026 (P.G. n. 77220/2023).

Bologna, 06/12/2024

Firmato digitalmente
Dott. TROMBETTI GIOVANNA⁷

⁷ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.