

Il giorno 06/02/2025, la CONSIGLIERA DELEGATA Sara Accorsi, ai sensi dall'art. 33 dello Statuto dell'Ente, ha proceduto all'adozione del seguente atto:

ATTO N. 16

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE
TURISMO

Fasc. 18.02.01/4/2025

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE TURISMO

Oggetto: *APPROVAZIONE DEI REQUISITI E CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO BOLOGNA ESTATE 2025 DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA*

IL SINDACO METROPOLITANO

Decisione:

- 1) **Approva**, nel quadro delle attività dell'Ufficio Comune Turismo¹, i requisiti e criteri per la partecipazione all'Avviso pubblico Bologna Estate 2025 della Città metropolitana di Bologna, di cui all'allegato 1) al presente atto, quale sua parte integrante e sostanziale;
- 2) **Rimette** a successivo atto dirigenziale l'approvazione dell'Avviso pubblico e della relativa modulistica di partecipazione;
- 3) **Dà atto** che il presente provvedimento comporta per la Città metropolitana di Bologna riflessi diretti sulla situazione economico - finanziaria dell'Ente, come meglio precisato ai successivi punti 4) e 5), compatibilmente con le risorse disponibili e nel rispetto del principio di equilibrio di bilancio, dei vincoli di finanza pubblica e delle norme regolamentari della Città metropolitana di Bologna;
- 4) **Dà atto** che le risorse di cui alla presente procedura pari a € 100.000,00 sono state assegnate dal Comune di Bologna nell'ambito della *Convenzione ex art. 15 L. 241/1990 tra la Città metropolitana di Bologna e il Comune di Bologna per la gestione del sistema dei servizi di*

¹ Si veda atto del Sindaco metropolitano n. 151 del 27/06/2023 di approvazione dell'*Accordo attuativo della Convenzione quadro per la collaborazione istituzionale fra Città metropolitana e Comune di Bologna, Unioni e singoli Comuni dell'area bolognese finalizzato alla costituzione di un Ufficio comune denominato "Ufficio comune Turismo" tra la Città metropolitana di Bologna e il Comune di Bologna.*

promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena² - annualità 2025;

- 5) **Dà atto** che dette risorse sono stanziare sul vigente Bilancio di previsione della Città metropolitana di Bologna 2025-2027 a valere sui seguenti capitoli dell'annualità 2025:
- **parte entrata:** sul Cap. 204672 “Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149”
 - **parte spesa:** per € 85.000,00 sul Cap. 106628 “Trasferimenti correnti ad Istituzioni Sociali Private – CdC 149” e per € 15.000,00 sul Cap. 106688 “Trasferimenti correnti ad altre imprese – CdC 149”;
- 6) **Dà atto** che l'avviso sarà pubblicato congiuntamente all'avviso pubblico Bologna Estate 2025 ad iniziativa del Comune di Bologna; gli avvisi sono finalizzati alla selezione di progetti da realizzarsi sul territorio metropolitano e cittadino al fine della formazione di un unico calendario di eventi di valorizzazione culturale e turistica nell'ambito della rassegna “Bologna Estate”.

Motivazione:

La L.R. n. 4/2016 ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all'art. 1, comma 44, lett. e) della L. n. 56/2014, ha riconosciuto – con D.G.R. n. 2175 del 13/12/2016 – alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8/2021 la Regione ha modificato la citata L.R. n. 4/2016, prevedendo per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, la possibilità di costituire tra loro un Territorio turistico unitario, quale strumento per l'attuazione congiunta dei progetti di marketing e promozione turistica, nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.).

Il Territorio Turistico Bologna-Modena si è così costituito con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 37/2021, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della legge citata.

Nel quadro normativo ed istituzionale derivante dalla legge regionale n. 4/2016, il Comune di Bologna ha avuto, fin dalla prima costituzione della Destinazione turistica, un essenziale ruolo propulsivo di stimolo e di integrazione delle strategie di promozione, partecipando attivamente al processo di definizione delle funzioni e della operatività della Destinazione, condividendo le linee di indirizzo per lo sviluppo in chiave turistica del territorio metropolitano e valorizzando i punti di particolare interesse della città di Bologna.

² Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 280/2024.

Con Deliberazione della Giunta comunale prog. n. 194 del 25/7/2017, P.G. n. 265561/2017, veniva approvato un primo accordo di collaborazione con la Città metropolitana (sottoscritto in data 1/08/2017, P.G. n. 46878/2017) per dare avvio alle procedure di gara per la scelta della DMO, incaricata delle funzioni di promozione della Destinazione Bologna Metropolitana. L'accordo veniva successivamente rinnovato³ per un ulteriore triennio per assicurare la prosecuzione della gestione dell'appalto per il periodo 2021-2023.

Il rapporto istituzionale tra Città metropolitana e Comune di Bologna si è ulteriormente sviluppato e consolidato nel corso degli ultimi anni tramite la creazione - ancora una volta tramite lo strumento dell'accordo attuativo, dell'Ufficio Comune Turismo - approvato con Atto del Sindaco metropolitano n. 255 del 28/11/2018 e ss.mm.ii., recentemente rinnovato con atto del Sindaco metropolitano n. 151 del 27/06/2023 - nel cui ambito i due enti hanno ulteriormente valorizzato, in ottica sinergica, le proprie rispettive attività, prevedendo una stretta collaborazione nel quadro delle attività di promocommercializzazione tra la Città ed il territorio metropolitano.

Le linee programmatiche di mandato sia del Comune che della Città metropolitana di Bologna si pongono infatti come obiettivo il rilancio del settore economico del turismo, tramite investimenti sulla competitività del territorio turistico urbano e metropolitano secondo le direttrici della sostenibilità, della responsabilità e della preservazione del valore legato al suo carattere distintivo, valorizzandone anche la dimensione culturale. Nell'ultimo periodo, infatti, il territorio cittadino e metropolitano di Bologna ha registrato, ad esclusione del periodo pandemico, un forte incremento del proprio sviluppo turistico, culturale e sportivo, che ha imposto una riflessione sulla più ottimale modalità di gestione dei servizi connessi alla promozione turistica del territorio.

Tenuto conto di quanto sopra si è reso pertanto necessario rinnovare, adeguandola al mutato contesto operativo, la collaborazione istituzionale tra Comune di Bologna e Città metropolitana, sottoscrivendo in data 21/12/2023, un'apposita convenzione⁴ di durata annuale per la gestione congiunta del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena, volta altresì a promuovere e potenziare l'attrattività turistica, culturale e sportiva e della città di Bologna e dell'area metropolitana.

Alla luce dei positivi risultati conseguiti, entrambi gli Enti hanno valutato l'opportunità di dare continuità alla collaborazione anche per l'annualità 2025⁵, sottoscrivendo una nuova convenzione⁶ per la realizzazione delle azioni connesse:

- alla gestione del sistema di servizi di promozione turistica svolti - nel quadro delle azioni previste dal Programma annuale delle attività turistiche con particolare riferimento al Programma annuale

³ Atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 16/12/2020 e sottoscritto in data 16/20/2020 (PG. n. 69748/2020)

⁴ Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 332/2023.

⁵ A seguito di una prima convenzione per l'annualità 2024, approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 332/2023 e in atti al PG. n. 77735/2023.

⁶ Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 280/2024. Convenzione sottoscritta in atti al P.G. n. 1996/2025.

di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2025⁷ - tramite la Fondazione Bologna Welcome, quale DMO (Destination Management Organization) del Territorio Turistico Bologna-Modena;

- alle specifiche progettualità - anche nella forma di bandi/avvisi a favore degli operatori del territorio - connesse alla promozione dell'attrattività turistica, culturale e sportiva del Comune di Bologna e della Città metropolitana.

La convenzione ha inoltre definito il piano economico finanziario, nonché le modalità di assegnazione e gestione del budget connesso alla realizzazione del Programma annuale delle attività turistiche e delle ulteriori attività di promozione dell'attrattività turistica, culturale e sportiva dell'area metropolitana.

Coerentemente con il contesto e le finalità sopra delineate, la Città metropolitana e il Comune di Bologna collaborano ormai da alcuni anni alla realizzazione e promozione del cartellone "Bologna Estate", calendario di iniziative estive distribuite sul territorio cittadino e metropolitano.

Dal 2018, infatti, la rassegna "Bologna Estate" supera i confini comunali del capoluogo e si estende a tutta l'area metropolitana, raccogliendo gli eventi del territorio in un unico grande calendario, valorizzando l'intera Bologna metropolitana attraverso una proposta integrata, unica per densità culturale e creativa, caratterizzata da una combinazione di grandi eventi e proposte diffuse e di prossimità.

Nell'ambito di questa collaborazione, il Comune di Bologna bandisce annualmente un avviso pubblico per la selezione dei progetti da inserire in rassegna e per il loro eventuale cofinanziamento, con riferimento ad interventi che si realizzano nel proprio territorio di competenza.

Parimenti per quanto attiene alla Città metropolitana di Bologna, si ritiene opportuno procedere per l'annualità 2025 con analogo avviso dedicato a progetti di ambito extra-comunale, al fine di valorizzare l'esperienza in area metropolitana e garantire la possibilità di accesso al cartellone e di eventuale cofinanziamento anche ad iniziative metropolitane coerenti con la rassegna.

La selezione mira infatti a garantire un equilibrio fra vari generi di offerta culturale, in un'ottica di inclusione e ampliamento dei pubblici e del turismo di prossimità, volta a valorizzare anche luoghi al di fuori del Comune capoluogo, offrendo una programmazione culturale in grado di intercettare i gusti di un pubblico eterogeneo composto da giovani, studenti, famiglie, nuovi cittadini, city user e turisti. Il cartellone unico comprenderà, inoltre, in continuità con gli scorsi anni, i progetti costituenti il P.T.P.L. 2025⁸ coerenti con "Bologna Estate" e i progetti promossi da Comuni e Unioni di Comuni, in linea con l'impianto generale del cartellone, in un'ottica di equilibrio fra i vari generi di offerta.

⁷ Approvato con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 41/2024.

⁸ Approvato con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 68/2024.

Tutto ciò considerato, sono stati elaborati i requisiti e criteri per la partecipazione all'avviso pubblico, allegati al presente atto, con l'obiettivo di recepire progettualità di soggetti operanti in ambito culturale e di promozione del territorio - associazioni, istituzioni sociali private e altri soggetti del Terzo Settore, imprese e liberi professionisti - con una programmazione di eventi che dovranno svolgersi in prevalenza sul territorio metropolitano, nel periodo dal 16 maggio al 28 settembre 2025.

Vengono pertanto definiti i requisiti di partecipazione nonché le caratteristiche dei progetti ammissibili, modalità e criteri di valutazione delle proposte e le forme di sostegno ai progetti selezionati.

Tutti i progetti selezionati beneficeranno infatti della promozione in cartellone veicolata attraverso i diversi canali comunicativi istituzionali disponibili e i soggetti proponenti potranno richiedere altresì un contributo a parziale copertura dei costi previsti per la sola programmazione culturale e per i servizi tecnici e gestionali a questa connessi.

Tale contributo sarà erogato a consuntivo e su presentazione, nei termini previsti, della rendicontazione delle spese sostenute, secondo le modalità operative che saranno previste dall'avviso pubblico.

Lo stanziamento complessivo a disposizione per l'avviso Bologna Estate 2025 della Città metropolitana è pari a € 100.000,00, che trova copertura nelle risorse assegnate dal Comune di Bologna nell'ambito dell'art. 4 della *Convenzione ex art. 15 L. 241/1990 per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena*⁹.

Dette risorse sono previste sul vigente Bilancio di previsione 2025-2027 a valere sui seguenti capitoli dell'annualità 2025:

- parte entrata: sul Cap. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149"
- parte spesa: per € 85.000,00 sul Cap. 106628 "Trasferimenti correnti ad Istituzioni Sociali Private – CdC 149" e per € 15.000,00 sul Cap. 106688 "Trasferimenti correnti ad altre imprese – CdC 149".

Si rimanda a successiva determinazione dirigenziale l'approvazione dell'avviso pubblico e della relativa modulistica di partecipazione; si provvederà poi con apposito provvedimento ad approvare la graduatoria e relativo piano di assegnazione dei contributi per i soggetti richiedenti nei limiti del budget disponibile, previo passaggio di competenza in seno al Tavolo di concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

L'avviso pubblico sarà pubblicato e adeguatamente reso noto, in coordinamento con il Comune di Bologna, con la previsione di una tempistica idonea a consentire ai soggetti interessati di prenderne visione ed elaborare le proposte progettuali.

⁹ Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 280/2024

Ai sensi dell'art. 1 comma 8 della L. n. 56/2014 il Sindaco metropolitano rappresenta l'Ente, convoca e presiede il Consiglio metropolitano e la Conferenza metropolitana, sovrintende al funzionamento dei servizi e degli uffici e all'esecuzione degli atti, esercita le altre funzioni attribuite dallo Statuto.

Il vigente Statuto¹⁰ della Città metropolitana prevede all'art. 33 comma 2, lett. g, la competenza del Sindaco metropolitano ad adottare il presente atto.

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente così come indicato ai punti 3), 4) e 5) del dispositivo.

Si dà atto altresì che sono stati richiesti e acquisiti, come previsto dall'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000, il parere di regolarità tecnica secondo competenza (TROMBETTI GIOVANNA - AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE) e il parere di regolarità contabile (BARBIERI ANNA - AREA RISORSE PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE).

Il presente provvedimento viene pubblicato all'Albo Pretorio della Città metropolitana per gg.15 consecutivi.

Allegati:

- 1) *Requisiti e criteri per la partecipazione all'Avviso pubblico Bologna Estate 2025 della Città metropolitana di Bologna.*

Bologna, lì 06/02/2025

per il Sindaco Metropolitano

LA CONSIGLIERA DELEGATA

*Sara Accorsi*¹¹

¹⁰ Art. 33 - Il Sindaco metropolitano

1. Il Sindaco metropolitano è l'organo responsabile dell'amministrazione della Città metropolitana, ne è il rappresentante legale e rappresenta tutti i cittadini che fanno parte della comunità metropolitana.

2. Il Sindaco metropolitano:

omissis

g) compie tutti gli atti rientranti ai sensi dell'articolo 107, commi 1 e 2, del D.Lgs. 267/2000, nelle funzioni degli organi di governo, che non siano

omissis

¹¹ Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art.3 del D.Lgs. 12 febbraio 1993 n.39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).