

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE SENZA IMPEGNO DI SPESA**

---

N. 189 del 07/02/2025

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE  
TURISMO

**OGGETTO:** AVVISO PUBBLICO BOLOGNA ESTATE 2025 DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA - APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO E DELLA MODULISTICA PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

### **Il Dirigente/Funziionario delegato**

#### **DECISIONE**

- 1) Approva l'Avviso pubblico Bologna Estate 2025 della Città metropolitana di Bologna e relativo allegato "Note informative per la rendicontazione dei progetti", costituente allegato 1) alla presente determinazione quale sua parte integrante e sostanziale;
- 2) Approva altresì la modulistica per la presentazione dei progetti, costituente allegato 2) alla presente determinazione quale sua parte integrante e sostanziale;
- 3) Dà atto che i requisiti e criteri di partecipazione al suddetto Avviso sono stati approvati con atto del Sindaco metropolitano n. 16 del 06/02/2025;
- 4) Dispone di dare idonea pubblicazione all'Avviso pubblico e di rendere disponibile il form online per la presentazione dei progetti con scadenza alle ore 12:00 di giovedì 13 marzo 2025;
- 5) Dà atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 giorni o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 giorni, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

## **MOTIVAZIONE**

La L.R. n. 4/2016 ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all'art. 1, comma 44, lett. e) della L. n. 56/2014, ha riconosciuto – con D.G.R. n. 2175 del 13/12/2016 – alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8/2021 la Regione ha modificato la citata L.R. n. 4/2016, prevedendo per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, la possibilità di costituire tra loro un Territorio turistico unitario, quale strumento per l'attuazione congiunta dei progetti di marketing e promozione turistica, nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.).

Il Territorio Turistico Bologna-Modena si è così costituito con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 37/2021, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della legge citata.

Nel quadro normativo ed istituzionale derivante dalla legge regionale n. 4/2016, il Comune di Bologna ha avuto, fin dalla prima costituzione della Destinazione turistica, un essenziale ruolo propulsivo di stimolo e di integrazione delle strategie di promozione, partecipando attivamente al processo di definizione delle funzioni e della operatività della Destinazione, condividendo le linee di indirizzo per lo sviluppo in chiave turistica del territorio metropolitano e valorizzando i punti di particolare interesse della città di Bologna.

Con Deliberazione della Giunta comunale prog. n. 194 del 25/7/2017, P.G. n. 265561/2017, veniva approvato un primo accordo di collaborazione con la Città metropolitana (sottoscritto in data 1/08/2017, P.G. n. 46878/2017) per dare avvio alle procedure di gara per la scelta della DMO, incaricata delle funzioni di promozione della Destinazione Bologna Metropolitana. L'accordo veniva successivamente rinnovato<sup>1</sup> per un ulteriore triennio per assicurare la prosecuzione della gestione dell'appalto per il periodo 2021-2023.

Il rapporto istituzionale tra Città metropolitana e Comune di Bologna si è ulteriormente sviluppato e consolidato nel corso degli ultimi anni tramite la creazione - ancora una volta tramite lo strumento dell'accordo attuativo, dell'Ufficio Comune Turismo - approvato con atto del Sindaco metropolitano n. 255 del 28/11/2018 e ss.mm.ii., recentemente rinnovato con atto del Sindaco metropolitano n. 151 del 27/06/2023 - nel cui ambito i due enti hanno ulteriormente valorizzato, in ottica sinergica, le proprie rispettive attività, prevedendo una stretta collaborazione nel quadro delle attività di promozione-commercializzazione tra la Città ed il territorio metropolitano.

---

<sup>1</sup>Atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 16/12/2020 e sottoscritto in data 16/20/2020 (PG. n. 69748/2020).

Le linee programmatiche di mandato sia del Comune che della Città metropolitana di Bologna si pongono infatti come obiettivo il rilancio del settore economico del turismo, tramite investimenti sulla competitività del territorio turistico urbano e metropolitano secondo le direttrici della sostenibilità, della responsabilità e della preservazione del valore legato al suo carattere distintivo, valorizzandone anche la dimensione culturale. Nell'ultimo periodo, infatti, il territorio cittadino e metropolitano di Bologna ha registrato, ad esclusione del periodo pandemico, un forte incremento del proprio sviluppo turistico, culturale e sportivo, che ha imposto una riflessione sulla più ottimale modalità di gestione dei servizi connessi alla promozione turistica del territorio.

Tenuto conto di quanto sopra si è reso pertanto necessario rinnovare, adeguandola al mutato contesto operativo, la collaborazione istituzionale tra Comune di Bologna e Città metropolitana, sottoscrivendo in data 21/12/2023, un'apposita convenzione<sup>2</sup> di durata annuale per la gestione congiunta del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena, volta altresì a promuovere e potenziare l'attrattività turistica, culturale e sportiva e della città di Bologna e dell'area metropolitana.

Alla luce dei positivi risultati conseguiti, entrambi gli Enti hanno valutato l'opportunità di dare continuità alla collaborazione anche per l'annualità 2025<sup>3</sup>, sottoscrivendo una nuova convenzione<sup>4</sup> per la realizzazione delle azioni connesse:

- alla gestione del sistema di servizi di promozione turistica svolti - nel quadro delle azioni previste dal Programma annuale delle attività turistiche con particolare riferimento al Programma annuale di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2025<sup>5</sup> - tramite la Fondazione Bologna Welcome, quale DMO (Destination Management Organization) del Territorio Turistico Bologna-Modena;
- alle specifiche progettualità - anche nella forma di bandi/avvisi a favore degli operatori del territorio - connesse alla promozione dell'attrattività turistica, culturale e sportiva del Comune di Bologna e della Città metropolitana.

La convenzione ha inoltre definito il piano economico finanziario, nonché le modalità di assegnazione e gestione del budget connesso alla realizzazione del Programma annuale delle attività turistiche e delle ulteriori attività di promozione dell'attrattività turistica, culturale e sportiva dell'area metropolitana.

---

<sup>2</sup> Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 332/2023.

<sup>3</sup> A seguito di una prima convenzione per l'annualità 2024, approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 332/2023 e in atti al P.G. n. 77735/2023.

<sup>4</sup> Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 280/2024. Convenzione sottoscritta in atti al P.G. n. 1996/2025.

<sup>5</sup> Approvato con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 41/2024.

Coerentemente con il contesto e le finalità sopra delineate, la Città metropolitana e il Comune di Bologna collaborano ormai da alcuni anni alla realizzazione e promozione del cartellone “Bologna Estate”, calendario di iniziative estive distribuite sul territorio cittadino e metropolitano.

Dal 2018, infatti, la rassegna “Bologna Estate” supera i confini comunali del capoluogo e si estende a tutta l'area metropolitana, raccogliendo gli eventi del territorio in un unico grande calendario, valorizzando l'intera Bologna metropolitana attraverso una proposta integrata, unica per densità culturale e creativa, caratterizzata da una combinazione di grandi eventi e proposte diffuse e di prossimità.

Nell'ambito di questa collaborazione, il Comune di Bologna bandisce annualmente un avviso pubblico per la selezione dei progetti da inserire in rassegna e per il loro eventuale cofinanziamento, con riferimento ad interventi che si realizzano nel proprio territorio di competenza.

Parimenti per quanto attiene alla Città metropolitana di Bologna, si ritiene opportuno procedere per l'annualità 2025 con analogo avviso dedicato a progetti di ambito extra-comunale, al fine di valorizzare l'esperienza in area metropolitana e garantire la possibilità di accesso al cartellone e di eventuale cofinanziamento anche ad iniziative metropolitane coerenti con la rassegna.

Tutto ciò considerato, sono stati elaborati i requisiti e criteri per la partecipazione all'avviso pubblico, approvati con atto del Sindaco metropolitano n. 16 del 06/02/2025, con l'obiettivo di recepire progettualità di soggetti operanti in ambito culturale e di promozione del territorio - associazioni, istituzioni sociali private e altri soggetti del Terzo Settore, imprese e liberi professionisti - con una programmazione di eventi che dovranno svolgersi in prevalenza sul territorio metropolitano, nel periodo dal 16 maggio al 28 settembre 2025.

Si procede pertanto con la presente determinazione ad approvare l'Avviso pubblico Bologna Estate 2025 della Città metropolitana di Bologna e relativo allegato *Note informative per la rendicontazione dei progetti*, di cui all'allegato 1) al presente atto, nel quale vengono recepiti i contenuti del testo approvato con atto del Sindaco metropolitano n. 16/2025 e definiti altresì gli aspetti operativi di gestione della procedura.

In particolare, l'Avviso pubblico prevede all'art. 3 “*Modalità e termine di presentazione dei progetti*” che i progetti debbano essere presentati alla Città metropolitana di Bologna esclusivamente attraverso la compilazione dell'apposito form online, disponibile alla seguente pagina:

[https://cittametropolitanabo.elixforms.it/rwe2/module\\_preview.jsp?MODULE\\_TAG=MOD\\_SVILECO\\_009](https://cittametropolitanabo.elixforms.it/rwe2/module_preview.jsp?MODULE_TAG=MOD_SVILECO_009)

Si ritiene quindi opportuno procedere altresì all'approvazione della modulistica per la presentazione dei progetti, di cui all'allegato 2) al presente atto, composta da:

- Facsimile del form online;
- Modello di delega per la presentazione del progetto;

- Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ex art. 6, comma 2, del D.L. n. 78/2010, convertito con modificazioni in L. 122/2010, inerente i requisiti previsti in materia di assegnazione di contributi pubblici.

Si dispone di dare idonea pubblicazione all'Avviso pubblico e di rendere disponibile il form online per la presentazione dei progetti con scadenza alle ore 12:00 di giovedì 13 marzo 2025.

Lo stanziamento complessivo a disposizione per l'Avviso Bologna Estate 2025 della Città metropolitana è pari a € 100.000,00, che trova copertura nelle risorse assegnate dal Comune di Bologna nell'ambito dell'art. 4 della citata *Convenzione ex art. 15 L. 241/1990 per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena*<sup>6</sup>.

Si provvederà con successivo atto, al termine dell'istruttoria sulle istanze pervenute, all'approvazione della graduatoria e relativo piano di assegnazione dei contributi ai soggetti richiedenti nei limiti del budget disponibile, previo passaggio di competenza in seno al Tavolo di concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena.

La scrivente Dirigente è competente all'adozione del presente atto<sup>7</sup>.

**Allegati:**

**Allegato 1)** Avviso pubblico Bologna Estate 2025 e relativo allegato;

**Allegato 2)** Modulistica per la presentazione dei progetti.

*Bologna, 07/02/2025*

**Firmato digitalmente**  
**TROMBETTI GIOVANNA**<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 280/2024

<sup>7</sup> Cfr. art.10 D. lgs n. 267/2000.

<sup>8</sup> Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs. 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.