

Il giorno 20/03/2025, il VICESINDACO METROPOLITANO Marco Panieri, ai sensi dall'art. 33 dello Statuto dell'Ente, ha proceduto all'adozione del seguente atto:

## **ATTO N. 50**

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE  
TURISMO

Fasc. 18.02.01/8/2025

## AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

### SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE TURISMO

**Oggetto:** *APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI ACCORDO DI COOPERAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 7, COMMA 4 DEL D.LGS. N. 36/2023, PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE CONGIUNTE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA TERRITORIALE E A PRODOTTO, FINALIZZATE A CONSEGUIRE COMUNI OBIETTIVI DI PROMOZIONE TURISTICA DELLE AREE VASTE TERRITORIALI (WORKSHOP B2B FIERA DEL CICLOTURISMO 2025)*

### IL SINDACO METROPOLITANO

#### **Decisione:**

- 1) **Approva** lo schema di accordo di cooperazione tra Città metropolitana, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, la Destinazione turistica Emilia e Apt Servizi Srl - ai sensi dell'art. 7, comma 4 del D.lgs. n. 36/2023 - per la realizzazione di iniziative congiunte di promozione e valorizzazione turistica territoriale e a prodotto, finalizzate a conseguire comuni obiettivi di promozione turistica delle aree vaste territoriali (Workshop b2b Fiera del Cicloturismo 2025), costituente allegato 1) al presente atto, quale sua parte integrante e sostanziale;
- 2) **Autorizza** la Dirigente competente o suo delegato alla sottoscrizione, con facoltà di apportare eventuali modifiche non sostanziali;
- 3) **Dà atto** che la sottoscrizione dell'Accordo in oggetto, con scadenza delle azioni al 30/04/2025, comporta per la Città metropolitana di Bologna - secondo quanto previsto dagli art. 6 dell'Accordo stesso - riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente, come meglio precisato al successivo punto 4), compatibilmente con le risorse disponibili e nel rispetto del principio di equilibrio di bilancio, dei vincoli di finanza pubblica e delle norme regolamentari della Città metropolitana di Bologna;

4) **Rimette** a successivo atto dirigenziale l'assunzione dell'impegno di spesa conseguente alla sottoscrizione dell'Accordo in oggetto, in favore di APT Servizi Srl, dando atto che dette risorse - pari a € 3.538,00, di cui € 2.900,00 di imponibile ed € 638,00 per IVA 22% - sono previste sul vigente Bilancio di previsione della Città metropolitana 2025-2027 a valere sui seguenti capitoli per l'anno 2025: in entrata sul Cap. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149"; in spesa sul Cap. 106629 "Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 149" tramite le risorse assegnate dal Comune di Bologna nell'ambito della *Convenzione ex art. 15 L. 241/1990 per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena - annualità 2025*<sup>1</sup>;

### **Motivazione:**

La L.R. n. 4/2016 "*Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7*" ha previsto l'istituzione delle Destinazioni Turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all'art. 1, comma 44, lett. e) della L. 7 Aprile 2014 n. 56, ha riconosciuto – con delibera di Giunta n. 2175 del 13/12/2016 – alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8/2021 la Regione ha modificato la precitata L.R. n. 4/2016, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana in veste di Destinazione Turistica, e per la Provincia di Modena, di procedere alla valorizzazione di un Territorio Turistico unitario, al fine di attuare congiuntamente nell'ambito di un unico Programma Annuale delle attività turistiche, l'attuazione congiunta del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) e del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.). È dunque maturata, per la Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica e per la Provincia di Modena, la scelta strategica di dare attuazione al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena<sup>2</sup>, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della legge citata.

Nel quadro normativo ed istituzionale derivante dalla legge regionale n. 4/2016, Città metropolitana e Comune di Bologna hanno avviato, fin dalla prima costituzione della Destinazione Turistica, una

---

<sup>1</sup>Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 280/2024.

<sup>2</sup> Si vedano le Deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 recante "*Adozione delle linee di indirizzo per l'avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena*" e l'atto della Provincia di Modena n° 148 del 28/09/2021 con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione Turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena ai sensi dell'art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii.

stretta collaborazione istituzionale, consolidatasi con la creazione dell'Ufficio Comune Turismo - approvato con Atto del Sindaco metropolitano n. 255/2018 e ss.mm.ii., recentemente rinnovato con atto del Sindaco metropolitano n. 151/2023.

In tale contesto, i due Enti hanno valutato l'opportunità di sottoscrivere per l'annualità 2025 una specifica convenzione<sup>3</sup> per la gestione congiunta del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena, volta altresì a promuovere e potenziare l'attrattività turistica, culturale e sportiva del territorio cittadino e metropolitano. La convenzione ha inoltre definito il piano economico finanziario, nonché le modalità di assegnazione e gestione del budget connesso alla realizzazione del Programma annuale delle attività turistiche e delle ulteriori attività di promozione dell'area metropolitana.

Con Deliberazione di Consiglio metropolitano n. 41/2025 è stato approvato il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'annualità 2025, che prevede tra le priorità di azione la linea di prodotto Outdoor Active&Slow, con particolare attenzione alla valorizzazione del cicloturismo e delle bike experience sul territorio, da supportare con diversi strumenti promozionali tra cui la partecipazione a fiere di settore, rivolte a mercati rilevanti, che mirano a valorizzare linee di prodotto specifiche, anche attraverso la realizzazione di eventi promo-commerciali in prossimità delle stesse, quali fam trip o altri eventi per operatori, in collaborazione con istituzioni e/o altri territori che ottimizzino la visibilità della destinazione. Tra le fiere di settore dedicate precipuamente al segmento cicloturistico, il P.P.C.T. 2025 prevede la partecipazione alla Fiera del Cicloturismo, ospitata a Bologna dal 4 al 6 aprile 2025.

In coerenza con questi contenuti, si è inteso portare avanti un'ulteriore azione di promozione collegata alla Fiera del Cicloturismo, che consta della compartecipazione all'organizzazione di un Workshop B2B in occasione della Fiera stessa, insieme ad Apt Servizi Srl e alle altre Destinazioni Turistiche della Regione Emilia-Romagna, con la finalità di promuovere l'offerta cicloturistica del territorio regionale presso una selezione di buyer strategici del comparto bike.

In tale contesto, si inserisce l'Accordo in oggetto tra la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, la Destinazione Turistica Emilia e Apt Servizi Srl che intende sviluppare nell'ambito del citato appuntamento promozionale B2B, una collaborazione rivolta al raggiungimento di comuni obiettivi di efficientamento dei processi connessi alle attività di promozione e promo-commercializzazione turistica rientranti nelle funzioni tipiche di ciascuna parte.

Tramite l'Accordo in oggetto, la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, e la Destinazione Turistica Emilia conferiscono mandato a Apt Servizi Srl affinché svolga quanto necessario per la realizzazione dell'attività, acquisendo lavori,

---

<sup>3</sup> Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 280/2024

servizi e beni nel pieno rispetto dei principi dell'ordinamento comunitario dei principi definiti dal D. Lgs. n. 36/2023.

In particolare, l'art. 7, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023 stabilisce espressamente che è possibile la cooperazione tra stazioni appaltanti o enti concedenti per il perseguimento di obiettivi di interesse comune, al di fuori dell'ambito di applicazione del codice, per il perseguimento di obiettivi di interesse comune quando concorrono tutte le seguenti condizioni:

- interviene esclusivamente tra due o più stazioni appaltanti o enti concedenti, anche con competenze diverse;
- garantisce la effettiva partecipazione di tutte le parti allo svolgimento di compiti funzionali all'attività di interesse comune, in un'ottica esclusivamente collaborativa e senza alcun rapporto sinallagmatico tra prestazioni;
- determina una convergenza sinergica su attività di interesse comune, pur nella eventuale diversità del fine perseguito da ciascuna amministrazione, purché l'accordo non tenda a realizzare la missione istituzionale di una sola delle amministrazioni aderenti;
- le stazioni appaltanti o gli enti concedenti partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione.

Ricorrendo nel caso *de quo* le condizioni indicate, la Città metropolitana di Bologna, la Destinazione Turistica Emilia e Apt Servizi Srl hanno ritenuto di poter procedere con lo specifico accordo in oggetto, finalizzato al raggiungimento di interessi e obiettivi comuni, in coerenza altresì con quanto stabilito dalle Linee Guida Triennali per la promo-commercializzazione turistica 2025-2027<sup>4</sup>, che espressamente puntano a far crescere il rapporto di cooperazione tra Apt Servizi e le Destinazioni Turistiche e a rafforzare il sistema organizzativo turistico regionale attraverso sinergie strategiche tra Regione e Territorio.

L'attuazione dell'attività sarà pertanto cofinanziata in parte dalle Destinazioni coinvolte e in parte da Apt Servizi Srl. Quest'ultima curerà nello specifico l'individuazione dei servizi e/o dei beni da acquisire, nonché gli adempimenti relativi allo svolgimento delle procedure di gara in tutte le fasi.

Si precisa che i movimenti finanziari regolati hanno ad oggetto esclusivamente il rimborso delle spese sostenute e viceversa non è prevista alcuna remunerazione in cambio di prestazioni contrattuali, giacché l'attività svolta dalle parti rientra nelle reciproche competenze, per la cura di interessi pubblici e di carattere collettivo.

Per quanto concerne la Città metropolitana di Bologna, l'adesione all'Accordo in oggetto, con validità dalla data della sua sottoscrizione e scadenza al 30/04/2025, prevede per l'annualità 2025 un impegno finanziario a favore di Apt Servizi Srl, pari a € 3.538,00, di cui € 2.900,00 di imponibile ed € 638,00

---

<sup>4</sup> Approvate con D.G.R. n. 1413/2024.

per IVA 22%. Dette risorse sono previste sul vigente Bilancio di previsione della Città metropolitana di Bologna 2025-2027 a valere sui seguenti capitoli per l'anno 2025: in entrata sul Cap. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149"; in spesa sul Cap. 106629 "Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 149", tramite le risorse assegnate dal Comune di Bologna nell'ambito della *Convenzione ex art. 15 L. 241/1990 per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena - annualità 2025*<sup>5</sup>.

Si provvederà con successivo atto dirigenziale all'assunzione dell'impegno di spesa conseguente alla sottoscrizione dell'Accordo in oggetto.

Ai sensi dell'art. 1 comma 8 della L. n. 56/2014 il Sindaco metropolitano rappresenta l'Ente, convoca e presiede il Consiglio metropolitano e la Conferenza metropolitana, sovrintende al funzionamento dei servizi e degli uffici e all'esecuzione degli atti, esercita le altre funzioni attribuite dallo Statuto.

Il vigente Statuto<sup>6</sup> della Città metropolitana prevede all'art. 33 comma 2, lett. g) la competenza del Sindaco metropolitano ad adottare il presente atto.

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti e indiretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente così come indicato ai punti 3) e 4) del dispositivo.

Si dà atto altresì che sono stati richiesti e acquisiti, come previsto dall'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000, il parere di regolarità tecnica secondo competenza (STANZANI MICHELANGELO - AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE) e il parere di regolarità contabile (BARBIERI ANNA - AREA RISORSE PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE).

Il presente provvedimento viene pubblicato all'Albo Pretorio della Città metropolitana per gg.15 consecutivi.

#### **Allegato:**

- 1) *Schema di accordo di cooperazione, ai sensi dell'art. 7, comma 4 del D.lgs. n. 36/2023, per la realizzazione di iniziative congiunte di promozione e valorizzazione turistica territoriale e*

---

<sup>5</sup>Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 280/2024.

<sup>6</sup> Art. 33 - Il Sindaco metropolitano

1. Il Sindaco metropolitano è l'organo responsabile dell'amministrazione della Città metropolitana, ne è il rappresentante legale e rappresenta tutti i cittadini che fanno parte della comunità metropolitana.

2. Il Sindaco metropolitano:

[...]

g) compie tutti gli atti rientranti ai sensi dell'articolo 107, commi 1 e 2, del D.Lgs. 267/2000, nelle funzioni degli organi di governo, che non siano riservati dalla legge al Consiglio e alla Conferenza metropolitana;

[...]

*a prodotto, finalizzate a conseguire comuni obiettivi di promozione turistica delle aree vaste territoriali (Workshop b2b Fiera del Cicloturismo 2025).*

*Bologna, li 20/03/2025*

*per il Sindaco Metropolitano*

**IL VICESINDACO METROPOLITANO**

*Marco Panieri*<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art.3 del D.Lgs. 12 febbraio 1993 n.39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).