

Il giorno 19/06/2025, il SINDACO METROPOLITANO Matteo Lepore, ai sensi dall'art. 33 dello Statuto dell'Ente, ha proceduto all'adozione del seguente atto:

## **ATTO N. 104**

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE  
TURISMO

Fasc. 18.02.01/23/2024

## AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

### SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE TURISMO

**Oggetto:** *APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI ACCORDO EX ART. 15 L. N. 241/1990 PER LA GESTIONE DELLO SPAZIO DENOMINATO "EXTRABO - OUTDOOR INFOPOINT" PER GLI ANNI 2025-2027*

### IL SINDACO METROPOLITANO

#### **Decisione:**

- 1) **Approva** lo schema di accordo ex art. 15 L. n. 241/1990 per la gestione dello spazio denominato "eXtraBO – outdoor infopoint" tra Città metropolitana di Bologna, Fondazione Bologna Welcome, Nuovo Circondario Imolese, Unione di Comuni Appennino bolognese e Comune di Crevalcore, costituente allegato 1) al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale;
- 2) **Dà atto** che alla sottoscrizione dello stesso provvederà il Sindaco metropolitano o un suo delegato, che potrà apportare eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie;
- 3) **Dà atto** che l'adesione all'accordo in oggetto, con validità dalla data di sottoscrizione e scadenza al 31 dicembre 2027, comporta per la Città metropolitana di Bologna - secondo quanto previsto dall'art. 7 dell'accordo stesso - riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente, come meglio precisato ai successivi punti, compatibilmente con le risorse disponibili e nel rispetto del principio di equilibrio di bilancio, dei vincoli di finanza pubblica e delle norme regolamentari dell'Ente;
- 4) **Dà atto** che il presente accordo prevede per la Città metropolitana una valorizzazione annua delle attività stimata in € 95.000,00, che viene realizzata nell'ambito dei servizi strumentali affidati per

l'attuazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) 2025<sup>1</sup> alla DMO Fondazione Bologna Welcome<sup>2</sup>, a valere sui seguenti capitoli del Bilancio di previsione 2025-2027: in entrata sul Cap. E 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali - CdC 149"; in spesa sul Cap. S 106624 "Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149", tramite le risorse appositamente assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 2122/2024 e dal Comune di Bologna nell'ambito della *Convenzione ex art. 15 L. n. 241/1990 per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena*<sup>3</sup>, nel quadro delle funzioni dell'Ufficio Comune Turismo<sup>4</sup>;

- 5) **Dà atto** che, per le successive annualità di validità dell'accordo, l'impegno finanziario a carico della Città metropolitana nell'ambito dell'affidamento di servizi per la realizzazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno di riferimento - dedicati alle attività di coordinamento della gestione e di animazione di "eXtraBO – outdoor infopoint" - sarà condizionato dall'effettiva disponibilità delle risorse sul bilancio di previsione dell'Ente, attribuite dalla Regione Emilia-Romagna con propria deliberazione e dal Comune di Bologna in relazione alla collaborazione per la gestione congiunta delle attività di promozione e promo-commercializzazione turistica dell'area metropolitana<sup>5</sup>.

### **Motivazione:**

La Città metropolitana di Bologna, così come definito dall'ordinamento regionale in materia di organizzazione turistica ai sensi della Legge regionale E-R n. 4/2016, svolge le funzioni di Destinazione turistica, la quale ha per finalità la valorizzazione turistica di tutto il territorio bolognese e delle sue specificità.

Con L.R. n. 8/2021, la Regione Emilia-Romagna ha introdotto una modifica alla L.R. n. 4/2016 prevedendo la facoltà per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena di costituire un Territorio turistico unitario, che si è realizzato, ai sensi del nuovo art. 12 bis della L.R. n. 4/2016, con Deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 e n. 37/2021, al fine di consentire, nell'ambito di un unico Programma annuale delle attività turistiche, l'attuazione congiunta del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) e del Programma turistico di promozione locale (PTPL).

---

<sup>1</sup> Approvato con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 41 del 25/09/2024 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 117 del 10/10/2024

<sup>2</sup> Si veda la deliberazione di Consiglio metropolitano n. 2/2025 di autorizzazione all'affidamento in house providing a Fondazione Bologna Welcome dei servizi strumentali finalizzati all'attuazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025. Si veda altresì la determinazione di impegno di spesa n. 153/2025 (contratto sottoscritto in atti al P.G. n. 7608/2025).

<sup>3</sup> Approvata rispettivamente con atto del Sindaco metropolitano n. 280/2024 e con Deliberazione di Giunta del Comune di Bologna P.G. n. 892237/2024 (REP. 296/2024).

<sup>4</sup> Istituito con atto monocratico del Sindaco n. 151 del 27/06/2023.

<sup>5</sup> Si veda il precedente punto 4).

Con il Territorio Turistico Bologna-Modena si è data continuità ad un modello di *governance* partecipata basata sul principio della delega e della sussidiarietà attraverso un processo permanente di partecipazione “dal basso” che, tramite l’interlocuzione con i Tavoli turistici territoriali metropolitani e la Consulta del turismo della Provincia di Modena, caratterizza l’assetto organizzativo del Territorio.

Per lo sviluppo delle azioni di promozione e la progettazione di prodotti turistici del territorio metropolitano sono stati presi a riferimento i sub-ambiti territoriali – Appennino bolognese, Pianura bolognese, Area imolese, Città di Bologna - che presentano al loro interno caratteri di omogeneità rispetto all’offerta turistica, ma anche elementi di differenziazione da valorizzare per definire un’offerta coerente con i contenuti turistici dell’area.

Il Territorio Turistico Bologna-Modena è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) che ha ad oggetto l’indicazione degli obiettivi, dei mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate, indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare e la valorizzazione dei progetti, anche con riferimento al mercato interno e ai mercati esteri.

Con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 41 del 25/09/2024 e con atto del Presidente della Provincia di Modena n. 117 del 10/10/2024 è stato approvato il Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l’anno 2025, che vede confermate tra le proprie priorità la valorizzazione dell’offerta turistica del territorio metropolitano al di fuori del comune capoluogo, anche attraverso la definizione di attività di gestione e di animazione del punto eXtraBO, con un focus sull’organizzazione di eventi e presentazioni atti a promuovere e sviluppare le eccellenze territoriali (eventi, prodotti, nuovi progetti).

Per l’attuazione del Programma, è stato ritenuto strategico procedere - ai sensi dell’art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023 - all’affidamento *in house providing* dei servizi strumentali connessi alla sua realizzazione a Fondazione Bologna Welcome, quale DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena di area bolognese.

EXtraBO, l’*outdoor infopoint* di Bologna, nasce nel 2019 presso il complesso di Palazzo Re Enzo, con l’obiettivo di offrire un punto di riferimento nel cuore della città di Bologna, per le attività di promo-commercializzazione turistica dell’area metropolitana e creare così un luogo di sintesi dei progetti che animano i relativi tre sub-ambiti metropolitani (Pianura bolognese, Appennino bolognese e Imolese).

Bologna Welcome s.r.l., a cui è stata affidata la gestione dello spazio<sup>6</sup>, ha inteso qualificare il punto informativo attraverso la selezione di tre operatori privati per la realizzazione di un servizio di

---

<sup>6</sup> Nel quadro del contratto per l’affidamento del sistema dei servizi inerenti la Destinazione turistica Bologna metropolitana per il periodo 2018-2023.

informazione front-office e di promo-commercializzazione di ciascuna delle tre aree Appennino, Pianura, Imolese, stipulando con i soggetti selezionati per ogni sub-ambito un contratto di durata triennale, dal 1/01/2021 al 31/12/2023, poi prorogato al 30/06/2025.

Con decorrenza dal 1° gennaio 2024, Fondazione Bologna Welcome, neocostituita fondazione in house del Comune di Bologna, Città metropolitana di Bologna, Camera di Commercio dell'Industria dell'Agricoltura e dell'Artigianato di Bologna<sup>7</sup>, è subentrata *ipso iure* nei diritti e negli obblighi della società Bologna Welcome S.r.l., a seguito di cessione di azienda<sup>8</sup>.

Contestualmente, con l'obiettivo di dare continuità e attuazione al sistema dei servizi di promozione turistica del territorio cittadino e metropolitano, il Comune di Bologna ha concesso alla neocostituita Fondazione i beni immobili qualificati come "Attrattori" - precedentemente in gestione a Bologna Welcome S.r.l. - tra i quali si annovera il complesso di Palazzo Re Enzo-Palazzo del Podestà, comprensivo degli spazi di eXtraBO.

In previsione della conclusione della precedente gestione nel 2025, la Città metropolitana di Bologna e gli enti rappresentativi del territorio hanno espresso la volontà di procedere - insieme a Fondazione Bologna Welcome - a un ripensamento delle modalità di utilizzo dello spazio, con l'obiettivo di garantire una rappresentanza unitaria e coordinata di tutto il territorio metropolitano.

Sono state pertanto avviate interlocuzioni volte a definire, mediante specifici accordi, un nuovo modello di *governance* articolato per sub-ambiti territoriali, individuando per ciascuna area i seguenti interlocutori:

- Comune di Crevalcore per il sub-ambito Pianura bolognese<sup>9</sup>;
- Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese per il sub-ambito Appennino bolognese<sup>10</sup>;
- Nuovo Circondario Imolese per il sub-ambito Imolese<sup>11</sup>;

Nel quadro sopra descritto, la Città metropolitana si è resa disponibile a svolgere un ruolo di coordinamento complessivo, anche tramite la DMO Fondazione Bologna Welcome, con l'obiettivo di attuare una collaborazione istituzionale volta alla condivisione di azioni comuni per la valorizzazione del punto informativo, in linea con gli obiettivi del Programma di promo-commercializzazione turistica.

---

<sup>7</sup> Si veda la deliberazione di Consiglio metropolitano n. 39/2023.

<sup>8</sup> Si veda la deliberazione di Consiglio metropolitano n. 56/2023 di presa d'atto della proposta di acquisto di azienda.

<sup>9</sup> In forza della *Convenzione per la gestione di una postazione di promozione turistica dei territori di pianura a sostegno della gestione del punto informativo eXtraBO della Pianura per il triennio 2025-2027*, sottoscritta dagli enti del sub-ambito territoriale Pianura bolognese elencati nelle premesse dell'accordo.

<sup>10</sup> In forza della *Convenzione tra enti per la gestione di una postazione di promozione turistica dei territori dell'Appennino bolognese* sottoscritta dagli enti del sub-ambito territoriale Appennino bolognese elencati nelle premesse dell'accordo.

<sup>11</sup> In virtù della *Convenzione per l'esercizio associato e coordinato di attività di promozione turistica e territoriale e della gestione di uffici informazione e accoglienza turistica* tra il Nuovo Circondario Imolese ed i Comuni di Borgo Tossignano, Casalfiumanese, Castel del Rio, Castel Guelfo, Castel San Pietro Terme, Dozza, Fontanelice, Imola, Medicina e Mordano, approvata con delibera di Assemblea n. 59/2024 e repertorio n.8/2025

In tale contesto, si inserisce l'accordo in oggetto, instaurato ai sensi dell'art. 15 della L. n. 241/1990, tra Città metropolitana di Bologna, Fondazione Bologna Welcome, Nuovo Circondario Imolese, Unione di Comuni Appennino bolognese e Comune di Crevalcore, articolato nei seguenti obiettivi operativi:

- a) definizione di un'azione coordinata per la gestione dello spazio eXtraBO;
- b) istituzione di un modello di *governance* tramite un Tavolo di coordinamento dedicato;
- c) implementazione di un sistema di monitoraggio della gestione, attraverso la redazione di un piano operativo annuale e di una reportistica periodica.

Tramite l'accordo in oggetto, Comune di Crevalcore, Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese e Nuovo Circondario Imolese, indicati quali "soggetti capofila", ciascuno per il proprio sub-ambito territoriale di riferimento, si impegnano ad individuare un "soggetto gestore" per le attività di informazione, accoglienza e promo-commercializzazione turistica da realizzarsi presso il punto informativo, dotati delle specifiche caratteristiche dettagliate all'art. 5 dell'accordo.

La Città metropolitana manterrà invece – anche tramite la DMO Fondazione Bologna Welcome, incaricata della gestione operativa e delle attività di animazione dello spazio<sup>12</sup> - un ruolo di coordinamento generale, convocando e presiedendo con cadenza semestrale un apposito Tavolo di lavoro per il monitoraggio delle attività. Proseguirà inoltre, nell'ambito dell'attuazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT), a sviluppare prodotti turistici di interesse metropolitano gestiti da eXtraBO, sostenendo la loro promozione e promo-commercializzazione a livello locale e sul mercato nazionale e internazionale.

Fondazione Bologna Welcome, in collaborazione con i "soggetti gestori", provvederà infine ad elaborare e proporre al Tavolo di coordinamento un piano annuale di attività, impegnandosi altresì a fornire a tutti i sottoscrittori un report trimestrale delle attività svolte per la condivisione dei risultati raggiunti.

L'adesione all'accordo, con validità dalla data di sottoscrizione e scadenza al 31/12/2027, prevede per la Città metropolitana una valorizzazione annua delle attività stimata in € 95.000,00, che viene realizzata nell'ambito dei servizi strumentali affidati per l'attuazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) 2025<sup>13</sup> alla DMO Fondazione Bologna Welcome<sup>14</sup>, a valere sui seguenti capitoli del Bilancio di previsione 2025-2027: in entrata sul Cap. E 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali - CdC 149"; in spesa sul Cap. S 106624 "Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149", tramite le risorse appositamente assegnate dalla Regione

---

<sup>12</sup> Nell'ambito dell'affidamento dei servizi strumentali per l'attuazione del Programma di promo-commercializzazione turistica.

<sup>13</sup> Approvato con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 41 del 25/09/2024 e con Atto del Presidente della Provincia di Modena n. 117 del 10/10/2024

<sup>14</sup> Si veda la deliberazione di Consiglio metropolitano n. 2/2025 di autorizzazione all'affidamento in house providing a Fondazione Bologna Welcome dei servizi strumentali finalizzati all'attuazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) del Territorio Turistico Bologna-Modena per l'anno 2025. Si veda altresì la determinazione di impegno di spesa n. 153/2025 (contratto sottoscritto in atti al P.G. n. 7608/2025).

Emilia-Romagna con DGR n. 2122/2024 e dal Comune di Bologna nell'ambito della *Convenzione ex art. 15 L. n. 241/1990 per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena*<sup>15</sup>, nel quadro delle funzioni dell'Ufficio Comune Turismo<sup>16</sup>.

Per le successive annualità di validità dell'accordo, l'impegno finanziario a carico della Città metropolitana nell'ambito dell'affidamento di servizi per la realizzazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno di riferimento - dedicati alle attività di coordinamento della gestione e di animazione di "eXtraBO – outdoor infopoint" - sarà condizionato dall'effettiva disponibilità delle risorse sul bilancio di previsione dell'Ente, attribuite dalla Regione Emilia-Romagna con propria deliberazione e dal Comune di Bologna in relazione alla collaborazione per la gestione congiunta delle attività di promozione e promo-commercializzazione turistica dell'area metropolitana.

Ai sensi dell'art. 1 comma 8 della L. n. 56/2014 il Sindaco metropolitano rappresenta l'Ente, convoca e presiede il Consiglio metropolitano e la Conferenza metropolitana, sovrintende al funzionamento dei servizi e degli uffici e all'esecuzione degli atti, esercita le altre funzioni attribuite dallo Statuto.

Il vigente Statuto<sup>17</sup> della Città metropolitana prevede all'art. 33 comma 2, lett. g), la competenza del Sindaco metropolitano ad adottare il presente atto.

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente così come indicato ai punti 3), 4) e 5) del dispositivo.

Si dà atto altresì che sono stati richiesti e acquisiti, come previsto dall'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000, il parere di regolarità tecnica secondo competenza (STANZANI MICHELANGELO - AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE) e il parere di regolarità contabile (BARBIERI ANNA - AREA RISORSE PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE).

---

<sup>15</sup> Approvata rispettivamente con atto del Sindaco metropolitano n. 280/2024 e con Deliberazione di Giunta del Comune di Bologna P.G. n. 892237/2024 (REP. 296/2024).

<sup>16</sup> Istituito con atto monocratico del Sindaco n. 151 del 27/06/2023.

<sup>17</sup> Art. 33 - Il Sindaco metropolitano

1. Il Sindaco metropolitano è l'organo responsabile dell'amministrazione della Città metropolitana, ne è il rappresentante legale e rappresenta tutti i cittadini che fanno parte della comunità metropolitana.

2. Il Sindaco metropolitano:

*omissis*

*g) compie tutti gli atti rientranti ai sensi dell'articolo 107, commi 1 e 2, del D.Lgs. 267/2000, nelle funzioni degli organi di governo, che non siano riservati dalla legge al Consiglio e alla Conferenza metropolitana;*

*omissis*

Il presente provvedimento viene pubblicato all'Albo Pretorio della Città metropolitana per gg.15 consecutivi.

**Allegati:**

- 1) Schema di accordo ex art. 15 L. n. 241/1990 per la gestione dello spazio denominato “eXtraBO – *outdoor infopoint*” per gli anni 2025-2027.

*Bologna, lì 19/06/2025*

**IL SINDACO METROPOLITANO**

*Matteo Lepore*<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art.3 del D.Lgs. 12 febbraio 1993 n.39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).