

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE SENZA IMPEGNO DI SPESA**

N. 1827 del 04/08/2025

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO  
DELL'IMPRENDITORIALITA'

**OGGETTO:** PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021-2027 - PROG. BO1.1.3.1A "NUOVA IMPRENDITORIA E INNOVAZIONE DELLE IMPRESE - INCENTIVI E SERVIZI PER IL RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA ECONOMICO" CUP F38D23000000007 - "VETRINA: SPAZI CHE DIVENTANO IMPRESA. AVVISO PUBBLICO PER LA RIQUALIFICAZIONE E IL RILANCIO DEL COMMERCIO DI PROSSIMITÀ ATTRAVERSO IL RIUTILIZZO DI UNITÀ IMMOBILIARI SFITTE A DESTINAZIONE D'USO COMMERCIALE E ARTIGIANALE." - APPROVAZIONE DEL TESTO DELL'AVVISO E DELLA MODULISTICA DI PARTECIPAZIONE

### **Il Dirigente/Funziario delegato**

#### **DECISIONE**

- 1) **approva** l'avviso pubblico "Vetrina: spazi che diventano impresa. Avviso pubblico per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte a destinazione d'uso commerciale e artigianale - anno 2025" in attuazione del progetto BO1.1.3.1a "Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese - Incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico" finanziato a valere sulle risorse PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027 (CUP F38D23000000007), costituente allegato 1) alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale;
- 2) **approva** la modulistica di partecipazione al citato avviso, costituente allegato 2) "Schema di manifestazione di interesse" alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale;
- 3) **dà atto** che i criteri di partecipazione al suddetto avviso sono stati approvati con atto del sindaco metropolitano n. 137 del 31/07/2025;

- 4) **dispone** di dare idonea pubblicizzazione all'avviso e alla modulistica di manifestazione d'interesse e si precisa che il termine di presentazione delle domande decorre dalla data di pubblicazione dello stesso sino alle ore 12:00 del 30 ottobre 2025;
- 5) **dà atto** che le attività previste dall'Avviso pubblico per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte a destinazione d'uso commerciale e artigianale - anno 2025 si inserisce nell'attuazione del progetto BO1.1.3.1a "Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese – incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico" (CUP F38D23000000007) nell'ambito della Priorità 1 del Programma PN Metro Plus Città medie e Sud 2021-2027;
- 6) **informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg o, in alternativa, di 120 gg per ricorso straordinario al Capo di Stato, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

## MOTIVAZIONE

Il Comune di Bologna con Deliberazione Giunta comunale P.G. 762853/2023 ha approvato il Piano Operativo di Bologna che descrive i progetti da realizzare nell'ambito del Programma Nazionale PN METRO Plus e Città Medie 2021/2027.

Nel quadro della priorità 1 "Agenda digitale e innovazione urbana", il Comune e la Città metropolitana di Bologna intendono sviluppare azioni in grado di rafforzare la crescita sostenibile e la competitività dell'ecosistema economico e sociale, anche supportando nuove iniziative imprenditoriali.

Il Piano appare coerente anche con i Programmi Operativi Nazionali per l'avvio del nuovo ciclo di azioni del periodo 2021- 2027 e con gli obiettivi strategici definiti dalla Commissione Europea, che pone l'accento sullo sviluppo e la diffusione di iniziative rivitalizzazione dei contesti produttivi, sostenendo piccole realtà imprenditoriali locali attraverso specifiche misure volte a stimolare la capacità imprenditoriale delle comunità e delle persone e a promuovere la costruzione di nuove forme di partenariato e di ecosistemi che hanno dimostrato, negli anni, di essere in grado di favorire lo sviluppo soprattutto nelle aree più marginali e svantaggiate.

In tale contesto, con determinazione PG. 405116/2024 dell'Organismo Intermedio di Bologna, il progetto "BO1.1.3.1.a Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese - incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico" è stato ammesso a finanziamento sul PN Metro Plus Città Medie e Sud 2021-2027. Tale progetto prevede azioni per supportare la nascita e lo sviluppo di nuove

iniziative imprenditoriali con un elevato grado di innovatività, orientate alla sostenibilità e in grado di creare sinergie con il tessuto imprenditoriale, sociale e istituzionale locale.

Successivamente è stata sottoscritta la convenzione tra Città metropolitana e Comune di Bologna la convenzione per l'attuazione del progetto BO1.1.3.1a "Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese - incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico" inserito nella Priorità 1 - Azione 1.1.3.1 del Programma Nazionale PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027, approvato con Atto del Sindaco metropolitano n. 207/2024.

In tale contesto e nell'ambito delle funzioni dell'Area Sviluppo economico e sociale connesse al consolidamento e rafforzamento della rete del commercio e dei servizi di vicinato, a partire dal 2021, la Città metropolitana ha promosso, su impulso delle organizzazioni imprenditoriali del commercio, l'istituzione del **Tavolo metropolitano per il commercio e le attività turistiche**, quale sede istituzionale e permanente di analisi, co-progettazione e coordinamento di azioni condivise per il consolidamento e lo sviluppo del commercio, dei pubblici esercizi e dei servizi di vicinato, nonché delle attività del settore turistico. Il Tavolo è presieduto da Paolo Crescimbeni, Consigliere della Città metropolitana con delega al Commercio e Attività produttive, in stretto coordinamento con Barbara Franchi, Sindaca del Comune di Lizzano in Belvedere incaricata dal Sindaco Matteo Lepore per il supporto politico nella gestione delle tematiche legate al Turismo. Vi partecipano:

- le Associazioni imprenditoriali (Alleanza Cooperative Italiane, ASCOM Confcommercio, CNA, Confartigianato, Confesercenti, Confindustria);
- le Organizzazioni sindacali (CGIL, CISL, UIL);
- la Camera di Commercio di Bologna;
- i Presidenti delle Unioni dei Comuni.

Sono invitati permanenti la Sindaca del Comune di Marzabotto, incaricata dal Sindaco Matteo Lepore per il supporto politico nella gestione delle tematiche legate alle Politiche per l'Appennino bolognese, il Capo di Gabinetto della Città metropolitana e delegato al Lavoro, l'Assessora del Comune di Bologna con delega al commercio, il Presidente del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Tra la fine del 2024 e il primo semestre del 2025, su proposta del Consigliere delegato Paolo Crescimbeni, la Città metropolitana ha avviato un percorso di coinvolgimento e ascolto diretto delle associazioni imprenditoriali del territorio, i Comuni e le Unioni di Comuni dell'area metropolitana. In particolare, nel mese di giugno 2025, sono stati organizzati tre incontri in presenza (a Bentivoglio per i Comuni della pianura, a Sasso Marconi per l'Appennino e a Imola per i Comuni dell'area imolese) a cui sono stati invitati tutti gli Assessori e le Assessorato al Commercio e alle attività produttive dell'area metropolitana. Da questi incontri, i cui risultati complessivi saranno presentati durante un incontro pubblico previsto nei prossimi mesi, è emersa l'esigenza condivisa di promuovere

un'iniziativa concreta, capace di rispondere ai bisogni del territorio e valorizzare il ruolo strategico del commercio di prossimità.

Una delle principali criticità emerse è quella della presenza in diversi ambiti del nostro territorio di unità immobiliari (destinate al commercio, al pubblico esercizio, all'artigianato, ai servizi) sfitte, anche in aree di pregio di centri urbani e frazioni, che causano problematiche legate ad attrattività, vivibilità e sicurezza nei contesti urbani.

Pertanto, a seguito delle esigenze emerse dalle interlocuzioni, la Città metropolitana intende promuovere un intervento volto alla **riqualificazione e il riuso di unità immobiliari a destinazione d'uso commerciale o artigianale, sfitte, dismesse o sottoutilizzate, situate al piano terra e ritenute idonee alla riattivazione economica e compatibili con le destinazioni d'uso previste dagli strumenti urbanistici comunali**, favorendo l'insediamento di piccole e medie imprese capaci di generare valore sociale, attrattività, vivibilità e sicurezza nei contesti urbani, anche mediante l'integrazione tra attività economiche e servizi alla comunità.

L'iniziativa si compone di due fasi complementari:

- **la Fase 1**, consiste in un Avviso per manifestazioni di interesse rivolto a Comuni e Unioni di Comuni del territorio metropolitano, finalizzata all'emersione e all'individuazione di unità immobiliari utili alla creazione di un elenco da destinare alla Fase 2;
- **la Fase 2**, prevede la pubblicazione di un bando rivolto a micro e piccole imprese già costituite, aspiranti imprenditori e imprenditrici, cooperative e imprese sociali operanti nei settori del commercio, dell'artigianato e artigianato artistico, dell'artigianato di servizio e dei pubblici esercizi.

L'obiettivo ultimo è la **selezione di 9 progetti imprenditoriali** che potranno beneficiare di:

- **accesso all'elenco delle unità immobiliari rilevate nella Fase 1;**
- **un contributo economico a fondo perduto fino a 10.000 euro**, destinato a coprire spese di avviamento dell'attività, che sarà erogato esclusivamente a seguito della stipula del contratto di locazione o concessione dell'unità immobiliare;
- **un percorso di accompagnamento imprenditoriale** a cura del Servizio Progetti d'Impresa

Per i contributi previsti nella Fase 2 saranno utilizzate le risorse destinate al supporto della piccola e media impresa del *Programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021–2027, nell'ambito del progetto BO1.1.3.1.a “Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese – incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico”*.

Oltre che nell'ambito dei già menzionati incontri di giugno 2025 con gli Assessori e le Assessore al Commercio e alle attività produttive, i contenuti dell'iniziativa sono già stati discussi e condivisi con le Associazioni imprenditoriali in un incontro specifico che si è svolto, alla presenza del Consigliere delegato Crescimbeni, il giorno 10 luglio 2025.

L'Area Sviluppo economico e sociale, attraverso il Servizio Attrattività del territorio e politiche a sostegno dell'imprenditorialità, ha dunque elaborato una proposta in merito ai contenuti dell'Avviso pubblico, oggetto di orientamento da parte dell'Ufficio di Presidenza (nella seduta del 25/07/2025), e di orientamento ex. art.35 dello Statuto della Città metropolitana (nella seduta del 31/07/2025).

L'avviso sarà reso pubblico a seguito dell'adozione del presente atto; **il termine per la ricezione delle manifestazioni di interesse è fissato per le ore 12.00 del giorno 30/10/2025.**

In particolare, all'art. 4 "Termini e modalità di presentazione della manifestazione di interesse" del citato avviso si prevede che le manifestazioni d'interesse devono essere trasmesse entro le ore 12:00 del giorno 30/10/2025 esclusivamente tramite posta elettronica certificata (da inviare all'indirizzo [cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it](mailto:cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it)).

Si ritiene, pertanto, opportuno procedere all'approvazione dell'avviso pubblico, costituente allegato 1) al presente atto, e dello schema di manifestazione di interesse e dei relativi allegati quale parte integrante della stessa, che costituisce l'allegato 2) al presente atto, e di darne idonea pubblicazione.

#### **Allegati:**

- 1) Vetrina: spazi che diventano impresa. Avviso pubblico per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte a destinazione d'uso commerciale e artigianale - anno 2025;
- 2) Schema di manifestazione di interesse all'Avviso pubblico per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte a destinazione d'uso commerciale e artigianale - anno 2025 e relativi allegati.

*Bologna, 04/08/2025*

**Firmato digitalmente**  
**MALDINA SARA<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs. 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.