

Il giorno 04/09/2025, il SINDACO METROPOLITANO Matteo Lepore, ai sensi dall'art. 33 dello Statuto dell'Ente, ha proceduto all'adozione del seguente atto:

## **ATTO N. 153**

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE  
TURISMO

Fasc. 18.02.02/3/2025

## AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

### SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE TURISMO

**Oggetto:** *APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI CONVENZIONE EX ART. 15 L. 241/1990 TRA UNIONE DEI COMUNI DELL'APPENNINO BOLOGNESE E CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA PER LA PROMOZIONE DEL CINETURISMO IN APPENNINO IN RELAZIONE ALLA FICTION RAI "UNO SBIRRO IN APPENNINO"*

#### IL SINDACO METROPOLITANO

##### **Decisione:**

- 1) **Approva** lo schema di convenzione ex art. 15 L. 241/1990 tra la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, e l'Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese per la promozione del cineturismo in Appennino in relazione alla fiction RAI "Uno sbirro in Appennino", costituente allegato 1) al presente atto, quale sua parte integrante e sostanziale;
- 2) **Autorizza** la Dirigente competente o suo delegato alla sottoscrizione, con facoltà di apportare eventuali modifiche non sostanziali;
- 3) **Dà atto** che la sottoscrizione della convenzione in oggetto, con scadenza delle azioni al 31 dicembre 2025 e delle procedure amministrative di rendicontazione e liquidazione al 31 marzo 2026, comporta per la Città metropolitana di Bologna - secondo quanto previsto dall'art. 5 della convenzione stessa - riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente, come meglio precisato al successivo punto 4), compatibilmente con le risorse disponibili e nel rispetto del principio di equilibrio di bilancio, dei vincoli di finanza pubblica e delle norme regolamentari della Città metropolitana di Bologna;
- 4) **Rimette** a successivo atto dirigenziale l'assunzione dell'impegno di spesa per l'annualità 2025, conseguente alla sottoscrizione della convenzione in oggetto, dando atto che dette risorse - pari a € 10.000,00 - sono previste sul vigente Bilancio di previsione della Città metropolitana

2025-2027<sup>1</sup>, a valere sui seguenti capitoli per l'anno 2025: in entrata sul Cap. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149"; in spesa sul Cap. 106627 "Trasferimenti correnti ad Amministrazioni Locali – CdC 149", tramite le risorse assegnate dalla Regione Emilia - Romagna con D.G.R. n. 2123 del 11/11/2024 per l'attuazione del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) 2025<sup>2</sup>.

### **Motivazione:**

Ai sensi della normativa vigente in materia di organizzazione turistica regionale<sup>3</sup>, il Territorio Turistico Bologna-Modena è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale<sup>4</sup> per il periodo temporale di riferimento.

Nell'ambito del suddetto programma è prevista la definizione di un Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) che comprende le attività di sostegno ai Servizi Turistici di base dei Comuni e ai progetti pubblici e privati di promozione turistica di interesse locale, ovvero le iniziative che vengono realizzate per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nel territorio.

Il P.T.P.L. per l'anno 2025<sup>5</sup> ha previsto, nell'ambito 2 "Iniziativa di promozione turistica di interesse locale", uno specifico progetto<sup>6</sup> a cura della Città metropolitana che vede tra i propri principali obiettivi la valorizzazione e promozione di un'offerta turistica integrata e partecipata, attraverso azioni di rilancio e consolidamento dell'immagine del territorio metropolitano.

In particolare, la Città metropolitana, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico, si è proposta, coerentemente con quanto realizzato nelle annualità precedenti, di supportare azioni di comunicazione e promozione integrate e trasversali a supporto dell'offerta turistica del territorio, tramite accordi tra enti, con particolare attenzione all'Appennino.

Il territorio dell'Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese è stato scelto quale *location* principale della serie televisiva "Uno sbirro in Appennino", prodotta da Picomedia per Rai Uno e con la regia

---

<sup>1</sup> Approvato con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 66/2024.

<sup>2</sup> Approvato con Delibera di Consiglio metropolitano n. 68 del 23/12/2024.

<sup>3</sup> Si veda la L.R. 25 marzo 2016, n. 4 recante "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica" e in particolare l'art. 6 "Programmi di attività delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna Modena" e l'art. 12 bis "Territorio turistico Bologna-Modena". Si vedano inoltre la D.G.R. n. 786 del 05/06/2017 "L.R. 4/2016 e s.m.i., art. 5 – Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" e la D.G.R. n. 1372 del 06/09/2021 "L.R. n. 4/16 e ss.mm. artt. 7 e 12 bis – D.G.R. 786/2017 – Approvazione delle modalità, procedure e termini per il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio turistico Bologna Modena". Si veda, infine, la D.G.R. n. 1269 del 25/07/2023 "L.R. n. 4/16 – Delibera di Giunta regionale n. 786/2017 e ss.mm.ii. – Proroga dei termini per la presentazione del Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2024 da parte delle Destinazioni Turistiche e del Territorio turistico Bologna-Modena".

<sup>4</sup> Le *Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2025-2027* sono state approvate con D.G.R. n. 1413/2024.

<sup>5</sup> Si veda nota 1.

<sup>6</sup> denominato "Iniziativa turistiche di interesse metropolitano".

di Renato De Maria, che porta l'Appennino bolognese al centro della narrazione, attraverso le indagini del commissario bolognese Benassi, interpretato da Claudio Bisio. La serie, composta da 8 episodi da 50 minuti, si rivolge al pubblico nazionale e coniuga la trama ai paesaggi dell'Appennino bolognese, con particolare interesse al territorio comunale di Castiglione dei Pepoli e dei Comuni limitrofi, oltre al capoluogo metropolitano.

In tale quadro, si inserisce lo schema di convenzione in oggetto tra Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, e l'Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese, instaurata ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990, che si pone come finalità di rafforzare l'offerta turistica nel territorio appenninico, con particolare riferimento al cineturismo, in coerenza con gli obiettivi del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2025 e del progetto di ambito 2 "Iniziativa di promozione turistica di interesse locale" a cura della Città metropolitana di Bologna.

Tramite la collaborazione in oggetto, il Territorio Turistico e l'Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese intendono mettere a disposizione risorse e competenze per la più efficace e proficua valorizzazione turistica dell'Appennino a partire dalla visibilità offerta dalla realizzazione della citata serie Rai "Uno sbirro in Appennino".

In particolare, si individua l'opportunità di:

- sostenere e promuovere la produzione della serie in oggetto;
- acquisire, a scopi promozionali, materiali audiovisivi realizzati dalla casa di produzione nel corso delle riprese, quali ad esempio foto delle location con interni e esterni del territorio, foto di scena, video promozionali e di saluto da parte del cast, pillole video dei luoghi in cui vengono girate le scene della serie.

Tali materiali resteranno nella disponibilità dei due Enti e potranno essere utilizzati per finalità promozionali connesse alla promozione turistica dell'Appennino bolognese e dell'area metropolitana, attraverso la realizzazione di pubblicazioni istituzionali, campagne di comunicazione, social media, portali turistici e altre azioni di marketing territoriale.

L'adesione alla Convenzione in oggetto, con validità dalla data della sua sottoscrizione e scadenza al 31 dicembre 2025 per la realizzazione delle azioni e al 31 marzo 2026 per le procedure amministrative di rendicontazione e liquidazione, prevede un impegno finanziario a carico della Città metropolitana di Bologna nei confronti dell'Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese, pari a € 10.000,00. Dette risorse sono previste sul vigente Bilancio di previsione della Città metropolitana di Bologna 2025-2027 a valere sui seguenti capitoli per l'anno 2025: in entrata sul Cap. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149"; in spesa sul Cap. 106627 "Trasferimenti correnti ad Amministrazioni Locali – CdC 149", tramite le risorse assegnate<sup>7</sup> con D.G.R. n. 2123/2025 dalla

---

<sup>7</sup> Delibera di Giunta Regionale n. 472 del 18/03/2024.

Regione Emilia - Romagna per l'attuazione del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) 2025.

Si provvederà con successivo atto dirigenziale all'assunzione dell'impegno di spesa conseguente alla sottoscrizione della convenzione in oggetto.

Ai sensi dell'art. 1 comma 8 della L. n. 56/2014 il Sindaco metropolitano rappresenta l'Ente, convoca e presiede il Consiglio metropolitano e la Conferenza metropolitana, sovrintende al funzionamento dei servizi e degli uffici e all'esecuzione degli atti, esercita le altre funzioni attribuite dallo Statuto.

Il vigente Statuto<sup>8</sup> della Città metropolitana prevede all'art. 33 comma 2, lett. g), la competenza del Sindaco metropolitano ad adottare il presente atto.

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente così come indicato ai punti 3) e 4) del dispositivo.

Si dà atto altresì che sono stati richiesti e acquisiti, come previsto dall'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000, il parere di regolarità tecnica secondo competenza (STANZANI MICHELANGELO - AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE) e il parere di regolarità contabile (BARBIERI ANNA - AREA RISORSE PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE).

Il presente provvedimento viene pubblicato all'Albo Pretorio della Città metropolitana per gg.15 consecutivi.

**Allegato:**

- 1) *Schema di convenzione ex art. 15 L. 241/1990 tra Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese e Città metropolitana per la promozione del cineturismo in Appennino in relazione alla fiction RAI "Uno sbirro in Appennino".*

*Bologna, lì 04/09/2025*

**IL SINDACO METROPOLITANO**

*Matteo Lepore<sup>9</sup>*

---

<sup>8</sup> Art. 33 - Il Sindaco metropolitano

1. Il Sindaco metropolitano è l'organo responsabile dell'amministrazione della Città metropolitana, ne è il rappresentante legale e rappresenta tutti i cittadini che fanno parte della comunità metropolitana.

2. Il Sindaco metropolitano:

*omissis*

*g) compie tutti gli atti rientranti ai sensi dell'articolo 107, commi 1 e 2, del D. Lgs. 267/2000, nelle funzioni degli organi di governo, che non siano riservati dalla legge al Consiglio e alla Conferenza metropolitana;*

*omissis*

<sup>9</sup> Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art.3 del D.Lgs. 12 febbraio 1993 n.39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).