

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 1140 DEL 13/06/2022
AREA SVILUPPO SOCIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO, DEL LAYOUT GRAFICO DEL SITO E IMPAGINAZIONE DEL PIANO PER L'UGUAGLIANZA METROPOLITANO

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) ¹ **Dispone** di affidare a Giuseppe Borghesani, legale rappresentante della *Società Contagio- Idee in movimento*, avente sede legale in via Rua Muro, 93 41121 Modena (MO), Codice fiscale BRGGPP64T08G467Q P.iva 03790770360, la realizzazione del logo e del layout grafico del sito, oltre all'impaginazione del Piano per l'uguaglianza metropolitano;
- 2) **dispone l'Impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 4.950,00 (non soggetto a iva in quanto prestazione svolta in regime fiscale di vantaggio ex art. 1, commi 96-117, legge 24/12/2007 n° 244 del 2007 come modificata dall'art. 27, DL 98/2011 ²) sul Cap. S 105781/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasporti - Cdc 123 (Cod. SIOPE 1030202004) del bilancio 2022-2024, anno 2022, utilizzando fondi di avanzo vincolato derivanti da trasferimenti regionali in favore ³ di GIUSEPPE BORGHESANI (codice: 49193) legale rappresentante della *Società Contagio- Idee in*

¹ Ai sensi dell' art 36 del D.Lgs. 50/2016 e successive modifiche e in particolare affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a), d.l. 76/2020, conv. in l. n. 120/2020, come modificato dal d.l. 77/2021 (entrata in vigore 1° giugno 2021).

² Cfr Provvedimento n. 185820/2011 dell'Agenzia delle Entrate

³ In particolare, alla spesa di € 4.950,00 si fa fronte utilizzando avanzo vincolato derivante da trasferimenti regionali, applicato con il Bilancio di previsione 22-24, approvato con Delibera del Consiglio metropolitano n. 2/2022, atto del Sindaco 10/2022: R.2011 ex cdc 77 ex cap 3065 ex imp 1534 per € 4.200,00; R.2011 ex cdc 77 ex cap 3060 ex imp 822/11 per € 378,78; R.2012 ex cdc 77 ex cap 3071 ex imp 120 per € 143,83; R.2014 ex cdc 84 ex cap 6761 ex imp 1065/37 per € 224,00; R.2014 ex cdc 77 ex cap 3051 ex imp 584 per € 2,97; R.2015 ex cdc 81 ex cap 6220 ex imp 959 per € 0,42

movimento per AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO, LAYOUT GRAFICO DEL SITO E IMPAGINAZIONE DEL PIANO PER L'UGUAGLIANZA METROPOLITANO. CIG: ZE9369CFF5;

- 3) **dà atto** che il servizio affidato dovrà concludersi entro il 29/06/2022;
- 4) **dà atto** che i rapporti con l'affidatario saranno regolati come da lettera commerciale, allegata al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale (Allegato A);
- 5) **precisa** che si provvederà agli adempimenti richiesti dalla normativa vigente in materia di trasparenza nella pubblica amministrazione⁴ ;
- 6) **dà atto** che della spesa di cui al presente atto non è opportuno dare informazione alla competente Sezione della Corte dei Conti, ai sensi della l. finanziaria 2006, art. 1 comma 173 in quanto spesa inferiore ad € 5.000,00;
- 7) **dà atto** che responsabile del procedimento⁵ è la Dirigente dell'Area Sviluppo sociale, Laura Venturi;
- 8) **informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 30 gg. decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.
- 9) **dispone di provvedere al versamento** della somma di cui sopra, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione

MOTIVAZIONE

La legge n. 56/2014 affida alle Città metropolitane la funzione di promozione e coordinamento dello sviluppo economico sociale⁶ e in particolare il controllo dei fenomeni discriminatori in ambito occupazionale e la promozione delle pari opportunità sul territorio metropolitano⁷ .

In tale ambito, lo Statuto della Città metropolitana prevede la realizzazione delle pari opportunità tra le persone agendo contro ogni discriminazione, operando in particolare mediante azioni di contrasto alla povertà e favorendo l'accesso al lavoro, all'istruzione e ai servizi socio-sanitari nonché la partecipazione allo sviluppo economico e ai processi decisionali⁸ .

Nella stessa direzione il Piano Sociale e Sanitario Regionale⁹ promuove le pari opportunità e l'attenzione ai generi e alle generazioni come elementi trasversali per il raggiungimento del benessere della cittadinanza, nella consapevolezza che la parità di genere e il tema del lavoro femminile sono certamente prioritari per lo sviluppo sociale ed economico del territorio.

In tale contesto e in continuità con l'attività già iniziata dalla Provincia di Bologna, che aveva consolidato una

⁴ Vedi gli artt. 7 e 23 del Decreto legislativo del 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e nel rispetto di quanto disposto dal vigente Programma Triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) della Città Metropolitana di Bologna

⁵ Art. 4 L. 241/1990

⁶ Legge 56/2014 art 1 comma 44 alla lettera e)

⁷ (L. 56/2014, all'art. 1, comma 85, lettera f).

⁸ Statuto della Città metropolitana di Bologna, art. 6, comma 1.

⁹ Delibera di Giunta regionale n. 643 del 15 maggio 2017. Il nuovo Piano è in corso di approvazione.

ricca esperienza di Politiche di Pari Opportunità, la Città metropolitana ha dato avvio ad una strategia per la parità di genere, d'intesa con il Tavolo metropolitano e i Distretti per le Pari opportunità. Il nuovo programma di mandato ha indicato, quale priorità, l'avvio della progettazione di un **Piano per l'Uguaglianza metropolitana**, che nasce per contrastare le disuguaglianze di genere. Il Piano comprende un insieme di azioni concrete e sistemiche riguardanti tutti i settori della società e tutta l'area metropolitana di Bologna.

Per comunicare ad attori istituzionali, ma anche al pubblico, i valori del Piano per l'Uguaglianza e le sue aree di intervento, è opportuno realizzare un logo identificativo della missione e della visione del progetto e costruire una sezione dedicata sul sito web, oltre a provvedere all'impaginazione del Piano stesso.

Per la realizzazione del servizio è stata pertanto individuata la società *Contagio – idee in movimento*, in ragione dell'attenzione al tema delle pari opportunità e dell'uguaglianza e dell'esperienza nel settore della comunicazione e nell'ideazione di loghi e claim identificativi di progetti e azioni.

La società ha presentato un preventivo equo e congruo dal punto di vista economico¹⁰ e viene pertanto riconosciuto congruo un compenso pari a € 4.950,00, come indicato in decisione. Gli oneri per la sicurezza derivanti dal rischio di interferenze sono pari a zero in ragione della natura intellettuale della prestazione.

Si dà atto che si procede all'affidamento nelle more dell'esito delle verifiche art. 80, D.Lgs. 50/2016 e s.m.i e che si è provveduto all'acquisizione del DURC, precisando che, in caso di esito negativo delle citate verifiche, si procederà a risolvere il contratto, riconoscendo alla società il rimborso delle spese sostenute per le prestazioni espletate nel periodo.

Si precisa che per il suddetto incarico è stato acquisito il codice CIG ZE9369CFF5.

Si precisa che si provvederà agli adempimenti richiesti dalla normativa vigente in materia di trasparenza nella pubblica amministrazione¹¹.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- Delibera di Consiglio n. 2 della seduta del 26/01/2022 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2022-2024 e allegati ufficiali.
- Atto del Sindaco metropolitano n. 10 della seduta del 26/01/2022 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2022-2024.

¹⁰ PG 32896/2022

¹¹ Ai sensi degli articoli 7 e 26 del Decreto legislativo del 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e nel rispetto di quanto disposto dal vigente Programma Triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) della Città Metropolitana di Bologna – Anni 2020-22

Bologna, 13/06/2022

Firmato digitalmente
Dott. VENTURI LAURA¹²

¹² Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 dicembre 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.