

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 3203 DEL 29/12/2025

**AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE
SERVIZIO ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO
DELL'IMPRENDITORIALITA'**

OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 50, CO. 1, LETT. B) D.LGS. 36/2023 PER UN SERVIZIO DI ELABORAZIONE DI UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'ECOSISTEMA DELLA MODA NEL TERRITORIO METROPOLITANO CIG B9B8D77802

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) Dispone**, per le ragioni esposte in motivazione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) D.lgs. 36/2023, l'affidamento diretto all'Operatore Economico STUDIO FUORIBORDO S.R.L. (P.IVA 01970240386), con sede legale a Cento (FE) alla via Reno Vecchio n. 57 – CAP 4402 per il servizio di elaborazione di una strategia di comunicazione per la valorizzazione dell'ecosistema della moda nel territorio metropolitano per un importo di € 5.000,00 di cui € 4.098,36, per imponibile e € 901,64 per IVA al 22% - CIG B9B8D77802;
- 2) Dispone** che alla stipula del contratto si provvederà secondo quanto previsto dall'art. 18, comma 1 del Codice¹ mediante la sottoscrizione di un disciplinare e successiva protocollazione del contratto sottoscritto e del patto di integrità;

¹ Art. 18, comma 1, del D.lgs. 36/2023. Il contratto è stipulato, a pena di nullità [...] In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. I capitolati e il computo metrico estimativo, richiamati nel bando o nell'invito, fanno parte integrante del contratto. mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere,

- 3) **Dispone l'Impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 5.000,00 sul Cap. S 106664/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 129 (Cod. SIOPE 1030202999) in favore di STUDIO FUORIBORDO S.R.L. (codice: 96601) per l'acquisizione di un servizio di elaborazione di una strategia di comunicazione per la valorizzazione dell'ecosistema della moda nel territorio metropolitano - CIG B9B8D77802;
- 4) **dà atto che** le risorse sono previste sul vigente Bilancio di previsione della Città metropolitana di Bologna 2025-2027 a valere, l'annualità 2025, sul capitolo di spesa n. S 106664/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 129 (Cod. SIOPE 1030202999), assegnate all'area Sviluppo economico e sociale con atto del Consiglio metropolitano n.28/2025 "Salvaguardia degli equilibri di bilancio e variazione di assestamento generale per gli esercizi 2025 -2027 di cui agli artt. 193 e 175 del D.lgs. 267/2000 - Luglio 2025
- 5) **Dispone di provvedere al versamento** della somma di cui sopra a favore di STUDIO FUORIBORDO S.R.L. (P.IVA 01970240386), con sede legale a Cento (FE) alla via Reno Vecchio n. 57 – CAP 4402 subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione.
- 6) **Dà atto che** è stata espletata una trattativa diretta tramite la piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) al numero 5925396/2025;
- 7) **Dà atto** che al presente affidamento viene attribuito il Codice Identificativo della Gara (CIG): B9B8D77802 da parte dell'ANAC²;
- 8) **Dà atto** che è RUP la dott.ssa Sara Maldina - ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 – e che non si trova in situazioni di incompatibilità né in condizioni di conflitto di interessi anche solo potenziale³ rispetto all'aggiudicatario;

anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. [...].

² Ai sensi dell'art. 3 della legge 3 agosto 2010 n. 136 come modificato ed integrato al DL 12 novembre 2010 n. 187 convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2010 n. 217.

³ Come previsto nella sezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del PIAO 2023-2025, al paragrafo "Azioni e misure di contrasto generali - A.5" nonché ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

- 9) **Dato atto** del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.lgs 36/2023 in quanto trattasi di nuovo fornitore nella categoria merceologica di riferimento;
- 10) **Si dà atto che** sono state effettuate tutte le verifiche ex art. 94 e 95 del D.LGS 36/2023.
- 11) **Dà atto che** il RUP ha provveduto a tutti gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20 e 23 del Dlgs n.36/2023;
- 12) **Dà atto inoltre che**, ai sensi dell'art. 1, comma 10 e comma 173 della Legge Finanziaria del 2006 e delle linee guida di cui alla Deliberazione della Sezione Autonomie della Corte dei Conti n. 4/2006, il presente atto non sarà trasmesso alla competente sezione regionale di controllo della Corte dei Conti per l'esercizio del controllo sulla gestione, trattandosi di importo inferiore ad € 5.000,00;
- 13) **Informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell'atto;

MOTIVAZIONE

Alla Città metropolitana di Bologna è attribuita la funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista dall'art. 1, comma 44, della L. 7 Aprile 2014 n. 56: in tale quadro la Città metropolitana agisce - tramite apposito accordo attuativo dell'Intesa quadro prevista dall'art. 5 della L.R. 13/2015 - per la promozione e il coordinamento dello sviluppo economico attraverso politiche che integrano e combinano le tradizionali funzioni settoriali di sostegno e valorizzazione dell'industria, del commercio, del turismo, in un profilo di area metropolitana a servizio dello sviluppo regionale.

In coerenza con le strategie individuate dalla Regione Emilia-Romagna, nel quadro delle azioni del Patto metropolitano per il lavoro e lo sviluppo sostenibile e del Tavolo di Ripresa Economica, la Città metropolitana ha avviato una serie di iniziative per la valorizzazione e la promozione dell'ecosistema imprenditoriale del settore moda, promuovendo inoltre la transizione dello stesso verso modelli sempre più sostenibili.

In questo ambito, anche a seguito della positiva esperienza del Bologna Fashion Festival 2025, la Città intende affidare l'elaborazione di una strategia di comunicazione per la valorizzazione dell'ecosistema della moda nel territorio metropolitano. Tale strategia potrà includere la definizione di incontri, eventi, l'attivazione di canali di comunicazione e di iniziative promozionali, sia di carattere locale che nazionale e internazionale.

In tale contesto, si rende dunque necessario per l'Area Sviluppo Economico e Sociale l'acquisizione di un servizio di elaborazione di una strategia di comunicazione per la valorizzazione dell'ecosistema della moda nel territorio metropolitano.

Valutate, dunque, le caratteristiche specifiche del servizio ed il valore economico dello stesso, anche alla luce del principio del risultato di cui all'art. 1 D.Lgs. 36/2023, si è ritenuto opportuno procedere tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, let. b), il quale stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture di importo inferiore ai € 140.000,00 si debba procedere ad affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici⁴.

Avendo individuato sulla piattaforma MePA l'operatore economico STUDIO FUORIBORDO S.R.L. (P.IVA 01970240386), con sede legale a Cento (FE) alla via Reno Vecchio n. 57 – CAP 4402 che risulta in possesso dei necessari requisiti di legge⁵, e avendo ritenuto lo stesso dotato delle competenze tecnico-professionali idonee allo svolgimento delle prestazioni richieste, si procede pertanto all'affidamento diretto del servizio sopra descritto.

La spesa per l'acquisto del servizio di elaborazione di una strategia di comunicazione per la valorizzazione dell'ecosistema della moda nel territorio metropolitano viene pertanto in € 5.000,00 di cui € 4.098,36, per imponibile e € 901,64 per IVA al 22%, che graverà sul Cap. S. 106664 Spese di rappresentanza, Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - CDC 129 (cod. SIOPE 1030202999), come da offerta⁶ dell'O.E. tramite piattaforma MEPA alla trattativa n. 5925396/2025.

Si dà atto che trattandosi di un affidamento al di sotto della soglia degli € 40.000,00, cifra da intendersi al netto d'IVA, il contratto è esente per l'assolvimento dell'imposta di bollo⁷.

L'aggiudicatario dovrà assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accesi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale, purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità), riportanti, per la specifica procedura i codici identificativi gara.

Il Codice Identificativo Gara per il servizio è B9B8D77802.

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

⁴ Si veda il foglio di condizioni per Piattaforma MEPA P.G. 83719/2025

⁵ Si veda autocertificazione in atti al P.G. n83732/2025

⁶ Si veda offerta in atti al P.G. n 83732/2025

⁷ Ex art. 18, comma 10, del D.Lgs. n 36/2023 e art. 1196 c.c.

Il presente atto è adottato in conformità all'art. 107 del D.Lgs. n° 267/2000 “Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali” all'art. 23 del vigente regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi.

Lo scrivente, per il quale non sussiste alcuna situazione di conflitto d'interessi, ai sensi degli artt. 6 e 7 del DPR n.62/2013, Codice di comportamento nazionale dei dipendenti pubblici, così come modificato ed integrato dal D.P.R. 13 giugno 2023, n. 81, come recepito dal “Codice di comportamento della Città metropolitana di Bologna”, in qualità di incaricato di Elevata Qualificazione⁸ è competente all'adozione del presente atto.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 66 della seduta del 23/12/2024 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027 e dei relativi allegati;
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 294 del 23/12/2024 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2025-2027.

Bologna, 29/12/2025

Firmato digitalmente
Dott. MALDINA SARA⁹

⁸ Si veda l'atto di conferimento dell'incarico al P.G. 40688/2023

⁹ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.