

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 229 DEL 05/02/2026

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO
COMUNE TURISMO

OGGETTO: AFFIDAMENTO IN HOUSE PROVIDING A FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME DEI SERVIZI STRUMENTALI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) 2026. CIG BA3AEBDD6C - CUP C99I25002300006

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) **Approva** l'adesione al contratto di affidamento *in house providing*¹ a favore di Fondazione Bologna Welcome (P.IVA e C.F. 04159281205), con sede legale a Bologna, in P.zza del Nettuno, 1 - CAP 40124, per un importo complessivo di € 1.140.000,00, di cui € 934.426,23 per imponibile e € 205.573,77 per IVA al 22% - CIG BA3AEBDD6C - CUP C99I25002300006 – dei servizi strumentali connessi per la realizzazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2026² del Territorio Turistico Bologna-Modena;
- 2) **Dispone la variazione dell'accertamento n. 328/2026** ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 172.704,03 sul Cap. E 204672/0 - Trasferimenti correnti da amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 2010102003) da parte del COMUNE DI BOLOGNA (codice: 1936) tramite le risorse assegnate nell'ambito della *Convenzione per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena - annualità 2026*³ per l'attuazione del Programma di promo-

¹ Si vedano le deliberazioni di Consiglio metropolitano n. 48 del 26/11/2025, avente ad oggetto: "AUTORIZZAZIONE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI STRUMENTALI IN HOUSE PROVIDING A FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME PER IL COMPLETAMENTO DELLE AZIONI DEL P.T.P.L. E P.P.C.T. 2025 E PER LA REALIZZAZIONE DEL P.P.C.T. 2026" e n. 1 del 28/01/2026, avente ad oggetto: "AUTORIZZAZIONE ALL'AFFIDAMENTO IN HOUSE PROVIDING A FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME DEI SERVIZI STRUMENTALI PER LA REALIZZAZIONE DEL P.P.C.T. 2026 - AGGIORNAMENTO DELLA PROPOSTA TECNICA ED ECONOMICA".

² Approvato con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 dell'8/10/2025.

³ Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 200/2025 (convenzione sottoscritta in atti al P.G. n. 5835/2026).

commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2026 del Territorio Turistico Bologna-Modena. CUP: C99I25002300006;

- 3) **Dispone l'accertamento** ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 967.295,97 sul Cap. E 204672/0 - Trasferimenti correnti da amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 2010102001) da parte della REGIONE EMILIA ROMAGNA (codice: 85) tramite le risorse assegnate con D.G.R. n. 134 del 2/02/2026 per l'attuazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2026 del Territorio Turistico Bologna-Modena. CUP: C99I25002300006;
- 4) **Dispone l'impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 172.704,03 sul Cap. S 106624/0 - Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030299999) in favore di FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME (codice: 91265) per l'affidamento *in house providing* dei servizi strumentali per l'attuazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2026 del Territorio Turistico Bologna-Modena. CUP: C99I25002300006 - CIG: BA3AEBDD6C;
- 5) **Dispone l'impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 967.295,97 sul Cap. S 106624/0 - Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030299999) in favore di FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME (codice: 91265) per l'affidamento *in house providing* dei servizi strumentali per l'attuazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2026 del Territorio Turistico Bologna-Modena. CUP: C39I24000650002 - CIG: BA3AEBDD6C;
- 6) **Dispone di provvedere al versamento** a favore di Fondazione Bologna Welcome (P.IVA e C.F. 04159281205), con sede legale a Bologna, in via P.zza del Nettuno - CAP 40124, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione;
- 7) **Dà atto** che gli accertamenti e gli impegni riportati nel presente dispositivo graveranno rispettivamente per gli importi indicati sui corrispondenti capitoli del bilancio di previsione di previsione 2026/2028⁴, e che la previsione di scadenza dell'obbligazione giuridica è nell'anno 2026;
- 8) **Dà atto** che in relazione al presente affidamento ANAC con propria determinazione⁵ ha precisato che nei rapporti tra pubbliche amministrazioni e proprie società in house (strumentali)

⁴ Approvato con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 60/2025 avente ad oggetto "Approvazione del Bilancio di previsione per il triennio 2026 – 2028 e allegati".

⁵ L'Autorità di Vigilanza nella Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136", stabilisce che qualora si tratti di una società "in house" gli affidamenti diretti ed i relativi movimenti di denaro sono esclusi dall'applicazione della L.136/2010 per difetto del requisito di terzietà che connota il contratto di appalto. Con aggiornamento tramite atto 585 del dicembre 2023 ANAC ha precisato che sussiste in ogni caso obbligo di acquisizione del CIG.

non risultano integrati gli elementi costitutivi del contratto di appalto per difetto del requisito di terzietà, pertanto, tali contratti sono esclusi dall'ambito di applicazione della L. n. 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", ma che deve in ogni caso essere acquisito il codice CIG.

- 9) **Dà atto** che al presente affidamento vengono attribuiti i seguenti CUP C99I25002300006 e il CIG BA3AEBDD6C, comunicato tramite la Piattaforma dei Contratti Pubblici di ANAC;
- 10) **Dà atto** che è RUP la scrivente dott.ssa Giovanna Trombetti - ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 - che non si trova in situazioni di incompatibilità né in condizioni di conflitto di interessi anche solo potenziale⁶ rispetto all'aggiudicatario;
- 11) **Dà atto** che all'atto della firma del contratto l'operatore economico verrà disposta anche la firma del patto d'integrità;
- 12) **Informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell'atto.

MOTIVAZIONE

La L.R. n. 4/2016 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7" ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all'art. 1, comma 44, lett. e), della L. n. 56/2014, ha riconosciuto alla Città metropolitana di Bologna - con D.G.R. n. 2175/2016 - un ruolo conforme a tale funzione, individuandola quale Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8/2021 "Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023", la Regione ha modificato la citata L.R. n. 4/2016, introducendo l'art. 12 bis, che prevede l'istituzione del Territorio Turistico Bologna - Modena⁷, del quale fanno parte Città metropolitana e Provincia di Modena, con la finalità di attuare in maniera integrata e congiunta le funzioni proprie della L.R. 4/2016, ovvero:

⁶ Come previsto nella sezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del PIAO 2025-2027, al paragrafo "Azioni e misure di contrasto generali - A.5" nonché ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. 36/2023, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

⁷ Si vedano le Deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 recante "Adozione delle linee di indirizzo per l'avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena" e l'atto della Provincia di Modena n. 148 del 28/09/2021 con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio Turistico Bologna-Modena ai sensi dell'art. 12 bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii.

- a) l'organizzazione della promo-commercializzazione turistica, in particolare attraverso la realizzazione del Programma annuale delle attività turistiche (art. 6);
- b) il coordinamento delle attività di informazione e accoglienza turistica (art. 13).

Nel contesto sopra delineato, il Territorio Turistico Bologna-Modena è chiamato a definire un Programma delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale⁸ mediante la definizione:

- a) di un Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) unitario, basato su criteri di selezione omogenei e suddiviso in due linee di finanziamento che afferiscono rispettivamente ai soggetti beneficiari del territorio metropolitano e del territorio della Provincia di Modena, tenuto conto delle rispettive peculiarità territoriali;
- b) di un unico Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), elaborato partendo dall'individuazione delle azioni che afferiscono i temi trasversali che interessano l'intero territorio bolognese e modenese.

La Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena, quali enti costituenti il Territorio Turistico, definiscono, in modo condiviso, gli obiettivi di medio periodo e le direttrici di lavoro, anche in termini di prodotti, mercati e segmenti turistici, individuando le macroaree di intervento finalizzate ad accrescere la competitività e a rendere operative le strategie comuni.

Sotto il profilo della *governance*, ciascun ente territoriale si avvale di una *Destination Management Organization* (DMO) quale struttura professionale che assume il compito di guidare efficacemente il sistema degli operatori e dei fattori di competitività-produzione-offerta, orientandoli verso gli obiettivi definiti e svolgendo funzioni di marketing e management del sistema turistico in termini di attrazione dei visitatori ed accrescimento della competitività, basato, altresì, sulla co-progettazione dei prodotti turistici insieme alla componente pubblica e privata dei territori, lavorando sulla qualità dell'accoglienza, dell'offerta e sul turismo socialmente e ambientalmente sostenibile.

Per Città metropolitana il ruolo di DMO per l'attuazione del complesso di servizi e funzioni riconducibili ai programmi di cui alla L.R. 4/2016 è affidato ad una Fondazione di partecipazione a totale controllo pubblico, nella forma dell'ente *in house*, istituita⁹ per volontà dei Fondatori pubblici Comune di Bologna, Città metropolitana di Bologna e Camera di Commercio di Bologna.

Scopo principale della Fondazione Bologna Welcome è la promozione e valorizzazione dell'attrattività del territorio metropolitano di Bologna e del Territorio Turistico Bologna-Modena mediante l'attuazione delle attività di promozione e promo - commercializzazione connesse alle funzioni di cui alla L.R. n. 4/2016. Essa svolge altresì, coerentemente al proprio Statuto, attività negli

⁸ Si veda la D.G.R. n. 1413 del 01/07/2024, trasmessa con comunicazione pec P.G. n. 46767 del 10/07/2024.

⁹ Si veda la Delibera di Consiglio metropolitano n° 39 del 25/10/2023 di istituzione della Fondazione Bologna Welcome a decorrere dal 01/11/2023.

ambiti culturale, sportivo ed economico, anche mediante la sperimentazione di nuove forme di promozione integrate con le attività degli Enti fondatori.

Nel quadro sopra delineato, la Città metropolitana opera tramite l'Ufficio Comune Turismo, istituito tra Città metropolitana e Comune di Bologna mediante apposito accordo attuativo¹⁰ della *Convenzione quadro per la collaborazione istituzionale fra Città metropolitana, Unioni e singoli Comuni dell'area bolognese*¹¹.

Con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 dell'8/10/2025, è stato approvato il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2026 del Territorio Turistico Bologna-Modena per un valore complessivo di € 1.140.000,00, IVA inclusa. Il Programma è stato trasmesso¹² alla Regione Emilia-Romagna ai fini dell'approvazione di competenza e l'assegnazione dei relativi finanziamenti.

Nelle more dell'atto di concessione regionale, è stato ritenuto strategico procedere - ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023 - con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 48 del 26/11/2025, sussistendone i presupposti di legge, ad autorizzare l'affidamento dei servizi strumentali connessi all'attuazione del Programma a Fondazione Bologna Welcome, come meglio dettagliati nella proposta tecnica ed economica allegata alla deliberazione¹³.

A causa di sopravvenuti ritardi nell'approvazione e concessione delle risorse regionali e comunali destinate al finanziamento del Programma, non è stato possibile procedere all'affidamento dei relativi servizi strumentali nei tempi previsti, con conseguente slittamento della data di affidamento oltre il mese di gennaio.

Tale circostanza ha reso necessario procedere a una riprogrammazione delle attività e dei contenuti inizialmente previsti per l'intera annualità 2026 mediante parziale ridefinizione del piano di lavoro sul periodo febbraio-dicembre.

Conseguentemente, è stato richiesto alla DMO Fondazione Bologna Welcome di procedere all'adeguamento della proposta tecnica ed economica originaria, provvedendo¹⁴, nel rispetto dell'importo complessivo del Programma pari a € 1.140.000,00, a:

- definire una diversa allocazione della quota parte di risorse relativa alle attività programmate per il mese di gennaio e non realizzate, e loro sostituzione, nell'ambito delle medesime voci di budget¹⁵ della proposta originaria, con azioni di pari valore complessivo, connesse alla implementazione di nuove iniziative di promo-commercializzazione, coerenti con le linee di

¹⁰ Approvato con atto del Sindaco metropolitano n. 151 del 27/06/2023.

¹¹ Approvata con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 21 del 18/05/2022.

¹² Comunicazione pec P.G. n. 67687 del 22/10/2025.

¹³ Si veda l'allegato 3) della deliberazione di Consiglio metropolitano n. 48 del 26/11/2025.

¹⁴ Si rimanda alle motivazioni meglio dettagliate in parte narrativa della deliberazione di Consiglio metropolitano n. 1 del 28/01/2026.

¹⁵ Identità visiva e supporti di comunicazione; Siti web, canali social, newsletter; E-commerce; Campagne promozionali; Sviluppo prodotti; Eventi di settore; Fam trip; Outdoor infopoint; Spese generali.

prodotto individuate nel Programma 2026 (MICE);

- rimodulare la quota di budget per l'attività di supporto alla stesura del Programma di promo-commercializzazione (P.P.C.T.) 2027, non più necessaria a seguito dell'approvazione anticipata¹⁶ del Programma con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 65 del 22/12/2025¹⁷.

L'insieme delle modifiche ai contenuti delle attività e al piano finanziario sopra descritte non hanno comportato variazioni alla natura di servizio strumentale delle attività previste e all'impianto complessivo della proposta, che è risultata coerente con la precedente formulazione, sia sotto il profilo della corrispondenza con i contenuti del programma P.P.C.T. 2026 già approvato, sia sotto il profilo della valorizzazione economica e finanziaria, mantenendo le medesime caratteristiche di congruità e convenienza.

Si è ritenuto pertanto di approvare con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 1 del 28/01/2026 l'aggiornamento della proposta tecnica ed economica, allegata alla deliberazione¹⁸, permanendo, anche alla luce degli adeguamenti introdotti e delle modifiche previste, la pluralità di vantaggi, sotto il profilo dell'efficienza, efficacia ed economicità e come migliore funzionalità per la collettività, di cui alla deliberazione n. 48 del 26/11/2025, richiamati integralmente.

Si procede pertanto con il presente atto - sulla base dei presupposti e delle motivazioni di cui alle citate deliberazioni n. 48 del 26/11/2025 e n. 1 del 28/01/2026 - all'affidamento *in house providing*, ai sensi dell'art. 7, co. 2 del D. Lgs. n. 36/2023, dei servizi strumentali offerti, come meglio dettagliati nella proposta tecnica ed economica aggiornata allegata alla deliberazione n. 1 del 28/01/2026¹⁹, a Fondazione Bologna Welcome (P.IVA 04159281205), con sede legale a Bologna in P.zza del Nettuno, 1 - CAP 40124, per complessivi € 1.140.000,00, di cui € 934.426,23 per imponibile e € 205.573,77 per IVA al 22%.

Dette risorse sono disponibili sul bilancio di previsione 2026-2028²⁰ della Città metropolitana di Bologna, relativamente all'annualità 2026, in entrata sul Cap. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149" e in spesa sul Cap. 106624 "Altre spese per servizi non sanitari – CdC 149", sulla base della seguente dotazione:

- per € 967.295,97, quale quota parte delle risorse assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 134 del 2/02/2026 per l'attuazione del Programma di promo-commercializzazione (P.P.C.T.) 2026 del Territorio Turistico Bologna-Modena²¹;

¹⁶ La Regione Emilia-Romagna ha previsto con D.G.R. n. 1899 del 17/11/2025 la possibilità, in regime transitorio, di integrare i Programmi di promo-commercializzazione turistica già approvati per l'anno 2026 con una programmazione biennale, estesa all'annualità 2027, da presentarsi entro il 31/01/2026.

¹⁷ La relativa quota di budget viene pertanto riallocata per il rafforzamento di azioni già previste nel Programma. Si veda la voce di budget *Campagne promozionali*, pag. 3, punto 2.3 della proposta tecnico-economica.

¹⁸ Allegato 1) della deliberazione. Proposta tecnica ed economica in atti al P.G. n. 2317 del 15/01/2026.

¹⁹ Si veda la nota precedente.

²⁰ Si veda nota 4.

²¹ Si veda nota 2.

- per € 172.704,03, quale quota parte della più ampia dotazione complessiva, messa a disposizione dal Comune di Bologna sulla base della *Convenzione ex art. 15 L. n. 241/1990 per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Turistico Bologna-Modena – annualità 2026*²², nel quadro delle funzioni dell'Ufficio Comune Turismo²³;

L'affidamento di cui al presente atto non rientra, trattandosi di affidamento *in house providing*, nell'ambito della programmazione triennale per gli acquisti di beni e servizi (art. 37) ai sensi dell'art. 13 D.lgs. n. 36/2023.

Si precisa, inoltre, che ai sensi della Determinazione ANAC n. 4/2011, così come modificata dalla Determinazione n. 556 del 31 maggio 2017 e aggiornata dalla determinazione n. 585 del 19 dicembre 2023 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, non sussistono a carico degli enti in house gli adempimenti in tale ambito, ma permane tuttavia l'obbligo di acquisire il codice CIG (BA3AEBDD6C).

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

Il presente atto è adottato in conformità all'art. 107 del D. Lgs. n. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" e all'art. 23 del vigente regolamento di organizzazione.

La scrivente Dirigente, per la quale non sussiste alcuna situazione di conflitto di interessi, ai sensi degli artt. 6 e 7 del D.P.R. n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art. 54 del D.lgs. n°165/2001" come recepito dal "Codice di comportamento della Città metropolitana di Bologna", è competente all'adozione del presente atto.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 60 della seduta del 22/12/2025 - Approvazione del bilancio di previsione per il triennio 2026-2028 e allegati (P.G. n. 84693/2025);
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 252 del 22/12/2025 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2026-2028 (P.G. n. 84125/2025).

Bologna, 05/02/2026

Firmato digitalmente
TROMBETTI GIOVANNA ²⁴

²² Si veda nota 3.

²³ Istituito con atto monocratico del Sindaco n. 151 del 27/06/2023.

²⁴ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento

costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.