

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA**

---

N. 249 DEL 09/02/2026

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO PIANIFICAZIONE STRATEGICA METROPOLITANA

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE PIANO OPERATIVO FSC 2014-2020. INTERVENTO FINANZIATO CON RISORSE FSC 2014-2020. PIANO OPERATIVO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA. DELIBERA CIPE N. 75/2017. CUP C31G18000230001 - CIG 95917144CA - INTEGRAZIONE ENTRO I LIMITI DEL QUINTO D'OBBLIGO AI SENSI DELL'ART. 106, COMMA 12, DEL D.LGS. 50/2016

**Il Direttore Generale**

### **DECISIONE**

- 1) **Dispone** di autorizzare, ai sensi dell'art. 106, comma 12, del D.Lgs. 50/2016, un incremento del corrispettivo contrattuale entro il limite del quinto d'obbligo, pari a € 14.000,00 oltre IVA al 22% per un totale complessivo di € 17.080,00, a copertura delle prestazioni supplementari inizialmente non previste dal contratto la cui scadenza è stata prorogata al 31/12/2027 con DD n. 2751 del 20.11.2025, relativo al servizio di comunicazione del Piano Sviluppo e Coesione FSC 2014-2020 della Città metropolitana di Bologna (CIG 95917144CA – CUP C31G18000230001), affidato a ORANGE BRANDED S.R.L, già JACKB S.r.l., e precedentemente Social Trick S.r.l. con sede legale in via della Grande Muraglia, 284 – 00144 – Roma (RM) – C.F./P.IVA: 15098031006;
- 2) **Dà atto** che il servizio in oggetto è stato affidato tramite trattativa diretta mediante la piattaforma MEPA (Trattativa n. 1692893 del 2021) e con determinazione dirigenziale n. 1864/2021 a favore della società oggi denominata ORANGE BRANDED S.R.L, già JACKB S.r.l., e precedentemente Social Trick S.r.l., in quanto ritenuta in possesso delle caratteristiche tecnico-professionali idonee alla realizzazione del servizio in oggetto;
- 3) **Dispone** l'accertamento ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 14.000,00 oltre IVA al 22% per un totale complessivo di € 17.080,00 sul Cap. E 206702/0 – Trasferimenti correnti da amministrazioni centrali – FSC – Direzione Generale (Cod. SIOPE E.2.01.01.01.001

– Ente debitore: Ministero dell’Economia e delle Finanze – cod. 14516) così come meglio specificato:

- € 9.500,00 oltre IVA al 22% per un totale complessivo di € 11.590,00 sull’annualità 2026;
- € 4.500,00 oltre IVA al 22% per un totale complessivo di € 5.490,00 sull’annualità 2027;

4) **Dispone** l’impegno ai sensi dell’art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 14.000,00 oltre IVA al 22% per un totale complessivo di € 17.080,00 sul Cap. S 107945/0 - Prestazioni professionali e Specialistiche – Direzione Generale\_FSC (Cod. SIOPE 1030211999) in favore di ORANGE BRANDED S.R.L, già JACKB S.r.l., e precedentemente Social Trick S.r.l. con sede legale in via della Grande Muraglia, 284 – 00144 – Roma (RM) – C.F./P.IVA 15098031006 (codice fornitore: 49270) per il servizio di cui in oggetto così come meglio specificato:

- € 9.500,00 oltre IVA al 22% per un totale complessivo di € 11.590,00 sull’annualità 2026;
- € 4.500,00 oltre IVA al 22% per un totale complessivo di € 5.490,00 sull’annualità 2027;

5) **Dà atto** che per tale spesa non è necessaria l’autorizzazione all’impegno pluriennale in quanto, come previsto dal TUEL all’art. 183, comma 2 e comma 6, tale impegno riguarda trasferimenti vincolati statali;

6) **Dà atto** che il costo complessivo dell’appalto ammonta a € 84.000,00 oltre IVA al 22% per un totale di € 102.480,00 e che di tale importo, € 82.350,00 (IVA al 22% inclusa) risultano già liquidati;

7) **Dà atto** che della restante quota da liquidare l’importo pari a € 3.050,00 si riferisce a prestazioni contrattuali prorogate con DD 2751 del 20.11.2025 e da eseguire nelle annualità 2026 e 2027;

8) **Dà atto** la variante oggetto del presente provvedimento non altera la natura del contratto originario e che i servizi aggiuntivi dovranno essere conclusi entro il 31/12/2027;

9) **Dà atto** che, ai fini del rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i., la presente procedura è effettuata utilizzando il CIG già acquisito per il contratto originario, identificato con il codice 95917144CA;

10) **Dispone** di provvedere al versamento della somma di € 14.000,00 oltre IVA al 22% per un totale complessivo di € 17.080,00, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili;

11) **Dà atto** che il Responsabile unico di progetto - ai sensi dell’art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 – è la responsabile del Servizio Pianificazione Strategica della Città metropolitana di Bologna, Arch. Lucia Ferroni<sup>1</sup> che non si trova in situazioni di incompatibilità né in condizioni di conflitto di interessi anche solo potenziale rispetto all’affidatario<sup>2</sup>;

---

<sup>1</sup> In possesso di adeguati requisiti come risulta dal cv consultabile al [link](https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/posizioni_eq/Lucia_Ferroni) [https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/posizioni\\_eq/Lucia\\_Ferroni](https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/posizioni_eq/Lucia_Ferroni)

<sup>2</sup> PG n. 3781 del 20.01.2026

- 12) **Dà atto** del rispetto delle misure di prevenzione della corruzione indicate nella sezione 2.3 “*Rischi corruttivi e trasparenza*” del PIAO 2026-2028 della Città metropolitana di Bologna;
- 13) **Dà atto** che della spesa di cui al presente atto non si darà opportuna informazione alla competente Sezione della Corte dei Conti, ai sensi della L. finanziaria 2006, art. 1 comma 173 in quanto la procedura in oggetto non rientra tra le fattispecie sottoposte all’obbligo di comunicazione
- 14) **Dà atto** che si assolvono agli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii mediante la pubblicazione sul sito *internet* dell’Ente, sezione “*Amministrazione trasparente*”;
- 15) **Dà atto** che avverso il presente atto è esperibile ricorso al TAR Emilia-Romagna – sede di Bologna nel termine di 30 giorni, ovvero in alternativa ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni, entrambi decorrenti dalla data di comunicazione, notifica o piena conoscenza dell’atto.

## **MOTIVAZIONE**

In data 16 settembre 2017 è stato sottoscritto l’Accordo di Programma “Interventi per lo sviluppo economico, la coesione sociale e territoriale della Regione Emilia-Romagna” tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri, la Regione Emilia-Romagna e la Città Metropolitana di Bologna, a valere sulle risorse FSC 2014-2020 assegnate con Delibera CIPE n. 75/2017. Successivamente, in data 21 dicembre 2018 e 2 aprile 2021, sono stati sottoscritti atti modificativi dell’Accordo, con i quali è stato aggiornato il valore complessivo a € 119.722.790,14.

La Città metropolitana di Bologna ha adottato, in data 21 maggio 2019, il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.), comprendente anche le regole per la comunicazione e la pubblicità delle attività del Piano Operativo. Al fine di garantire la corretta comunicazione dei risultati del “Patto per Bologna”, è stato previsto l’affidamento diretto di un servizio di comunicazione a un soggetto esterno qualificato, incaricato della progettazione e dello sviluppo della campagna comunicativa, della realizzazione di eventi pubblici e della produzione di materiali cartacei e multimediali.

Con Determinazione Dirigenziale n. 1864 del 21 maggio 2021, il servizio è stato affidato, mediante trattativa diretta sul MEPA (Trattativa n. 1692893/2021), alla società JACKB S.r.l., già Social Trick S.r.l., con sede legale in Roma, viale di Val Fiorita 86, P.IVA 15098031006, per un importo complessivo di € 70.000,00 oltre IVA, ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. 76/2020, convertito con modificazioni nella L. 120/2020, e nel rispetto dei principi di cui all’art. 30 del D.Lgs. 50/2016.<sup>3</sup>

Successivamente, con Determinazione n. 2807/2023, è stato preso atto del cambio di denominazione sociale in JACKB S.r.l.. Si dà atto, altresì, che in data 27 agosto 2021 ANAC ha disposto la

cancellazione d'ufficio del CIG originario e che, in data 10 gennaio 2023, l'Ufficio ha acquisito un nuovo CIG: 95917144CA.

Con Determinazione Dirigenziale n. 2751 del 20/11/2025, si è proceduto a prendere atto della variazione della denominazione sociale dell'operatore economico ORANGE BRANDED S.r.l. nonché della nomina del nuovo Amministratore Unico e legale rappresentante della società e contestualmente a prorogare la scadenza del contratto fino al 31/12/2027. La proroga è stata disposta sulla base di motivazioni oggettive e documentate, in conformità all'orientamento del Consiglio di Stato (Sez. V, sent. n. 9623/2023 e altre), secondo cui la proroga dei contratti pubblici è ammissibile solo in presenza di ragioni straordinarie, oggettive e imprevedibili, non imputabili alle parti, e deve essere strettamente funzionale al completamento del contratto originario, nel rispetto dell'interesse pubblico e senza alterarne l'equilibrio economico.

Ad oggi, infatti, l'esecuzione degli interventi previsti dal Piano Sviluppo e Coesione (PSC) 2014-2020 non risulta ancora integralmente conclusa. La Relazione annuale di attuazione al 31 dicembre 2024, approvata dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 9 aprile 2025, evidenzia, infatti, nel Prospetto 4 – Piano finanziario con previsioni triennali di spesa (pag. 11) e nel cap. 4 PSC – Quadro d'insieme (pag. 20), uno slittamento delle previsioni di spesa e dell'attuazione di alcune linee di intervento alle annualità 2026 e 2027.

Nel corso dell'esecuzione del contratto prorogato, sono emerse ulteriori esigenze operative connesse agli obblighi di comunicazione, monitoraggio e rendicontazione previsti dal Si.Ge.Co. e dalla normativa FSC, che non erano prevedibili al momento dell'affidamento originario. In particolare, si rende necessario integrare il servizio con le seguenti attività supplementari, dettagliate nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- redazione di due relazioni annuali, riferite alle annualità 2026 e 2027, relative allo stato di avanzamento delle attività e agli esiti delle azioni di comunicazione, richieste ai fini del monitoraggio e della rendicontazione verso gli organismi di controllo;
- eventuale servizio di segreteria organizzativa e supporto logistico per la realizzazione di un evento di disseminazione, volto alla comunicazione pubblica dei risultati raggiunti e coerente con gli obblighi di pubblicità previsti dal Si.Ge.Co.

Tali attività, pur non essendo previste nel progetto originario né nella successiva proroga, risultano tuttavia strettamente connesse alla corretta esecuzione del contratto, funzionali al completamento delle finalità istituzionali e necessarie per garantire continuità e coerenza alle azioni di comunicazione del PSC. Esse non alterano la natura della prestazione principale né modificano l'equilibrio economico del contratto.

Alla luce delle sopravvenute esigenze oggettive, non imputabili all'Amministrazione e non prevedibili al momento della stipula del contratto, l'integrazione economica richiesta rientra

pienamente nella disciplina dell'art. 106, comma 12, del D.Lgs. 50/2016, che consente all'Amministrazione di imporre all'appaltatore, alle medesime condizioni contrattuali, variazioni in aumento o in diminuzione entro il limite del quinto dell'importo del contratto originario, qualora necessarie alla corretta esecuzione delle prestazioni.

L'estensione dell'importo contrattuale entro il limite del quinto d'obbligo risulta quindi indispensabile per assicurare il completamento delle attività di comunicazione e supporto previste dal PSC e per garantire il rispetto degli obblighi di monitoraggio, pubblicità e rendicontazione cui l'Ente è tenuto. La spesa trova copertura a valere sulle risorse FSC 2014-2020, CUP C31G18000230001, CIG 95917144CA.

Allegati:

Allegato 1 – Bozza *Addendum* contratto

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 60 della seduta del 22/12/2025 - Approvazione del bilancio di previsione per il triennio 2026-2028 e allegati (P.G. n. 84693/2025);
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 252 del 22/12/2025 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2026-2028 (P.G. n. 84125/2025).

Bologna, 09/02/2026

**Firmato digitalmente**  
**MONTALTO VALERIO**<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.