

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE SENZA IMPEGNO DI SPESA

N. 591 del 20/03/2026

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO
DELL'IMPRENDITORIALITA'

OGGETTO: PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021-2027 - PROGETTO BO1.1.3.1A "NUOVA IMPRENDITORIA E INNOVAZIONE DELLE IMPRESE - INCENTIVI E SERVIZI PER IL RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA ECONOMICO" (CUP F38D23000000007). "VETRINA: SPAZI CHE DIVENTANO IMPRESA". AVVISO PUBBLICO PER LA RIQUALIFICAZIONE E IL RILANCIO DEL COMMERCIO DI PROSSIMITÀ ATTRAVERSO IL RIUTILIZZO DI UNITÀ IMMOBILIARI SFITTE A DESTINAZIONE D'USO COMMERCIALE E ARTIGIANALE - FASE 2 - PROROGA TERMINE DI SCADENZA DELL'AVVISO

Il Dirigente/Funziario delegato

DECISIONE

- 1) **approva** la proroga del termine di scadenza per la presentazione domande di partecipazione di cui all'avviso pubblico "Vetrina: spazi che diventano impresa. Avviso pubblico per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte a destinazione d'uso commerciale e artigianale - Fase 2 - anno 2025" in attuazione del progetto BO1.1.3.1a "Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese - Incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico" finanziato a valere sulle risorse PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027 (CUP F38D23000000007);
- 2) **dispone** di dare idonea pubblicizzazione alla proroga della scadenza per la presentazione delle manifestazioni di interesse e si precisa che il termine prorogato di presentazione delle domande decorre dalla data di pubblicazione dello stesso e per effetto della proroga **sino alle ore 23:59 del 23 aprile 2026**;

- 3) *informa* che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg o, in alternativa, di 120 gg per ricorso straordinario al Capo di Stato, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

MOTIVAZIONE

Con la Determina dirigenziale n. 110/2026 è stato approvato l'avviso pubblico "Vetrina: spazi che diventano impresa. Avviso pubblico per la riqualificazione e il rilancio del commercio di prossimità attraverso il riutilizzo di unità immobiliari sfitte a destinazione d'uso commerciale e artigianale - Fase 2 - anno 2025", in attuazione del progetto BO1.1.3.1a "Nuova imprenditoria e innovazione delle imprese - Incentivi e servizi per il rafforzamento del sistema economico" finanziato a valere sulle risorse PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027 (CUP F38D23000000007), che – coerentemente con l'impegno profuso da Città metropolitana le proprie politiche verso la sostenibilità ambientale, economica e sociale, l'inclusività e l'innovazione.

Il Bando dispone, quale termine per la presentazione delle candidature, il 23 marzo 2026. Considerate le interlocuzioni intercorse con i principali soggetti coinvolti per la promozione del Bando, si è valutato opportuno prorogare tali termini, **fissandoli alle ore 23:59 del 23 aprile 2026**. Tale proroga ha il fine di favorire una più capillare diffusione del Bando su tutta l'area metropolitana e di consentire ai soggetti candidabili di provvedere alla redazione delle candidature.

Trascorsi i termini, verrà costituito un Comitato di valutazione che valuterà le candidature ed elaborerà una proposta di graduatoria, che sarà approvata con determina dirigenziale entro il 30 maggio 2026.

Si dà atto che, pertanto, il termine di conclusione del procedimento è conseguente prorogato alla data del 30/05/2026.

Si rende necessario inoltre dare idonea pubblicizzazione alla proroga di tali termini.

La scrivente Responsabile è competente all'adozione del presente atto¹.

Bologna, 20/03/2026

Firmato digitalmente

¹Si veda l'art. 107 del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267/2000 denominato "Testo Unico Enti Locali".

² Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs. 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.