

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 588 DEL 20/03/2026

SETTORE ISTRUZIONE E SVILUPPO SOCIALE

U.O. PROMOZIONE E ATTUAZIONE POLITICHE DI GENERE INFANZIA E
ADOLESCENZA

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 50 COMMA 1 LETT. B) D.LGS. N. 36/2023, DI UN SERVIZIO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUL TERRITORIO METROPOLITANO PER SENSIBILIZZARE SUL FENOMENO DELLE DIMISSIONI VOLONTARIE NEI PRIMI 3 ANNI DI VITA DEI/DELLE FIGLI/E - CIG BAD5390403

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

1. **affida**¹ il servizio finalizzato alla realizzazione di una campagna di comunicazione sul territorio metropolitano per sensibilizzare sul fenomeno delle dimissioni volontarie nei primi 3 anni di vita dei/delle figli/e nell'ambito del Piano metropolitano per l'uguaglianza all'Associazione CHEAP (C.F.: 91366230372 - P.IVA 03379581204), per la cifra di 20.000,00 euro IVA inclusa;
2. **dà atto** che il servizio di cui sopra verrà affidato per un importo di € 16.393,44 oltre IVA al 22%, pari a € 3.606,56, per complessivi 20.000,00 euro, all'Associazione CHEAP (C.F.: 91366230372 - P.IVA 03379581204) e che il termine per la realizzazione delle attività è stabilito al 31/07/2026;
3. **dà atto** che si è provveduto ad attivare la procedura di affidamento diretto n PI136586-26 all'Associazione CHEAP (C.F.: 91366230372 - P.IVA 03379581204);
4. **dispone l'impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 20.000,00 sul Cap. S 105780/0 - Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 123 (Cod. SIOPE 1030299999) in favore dell'Associazione CHEAP APS (codice: 94329 - C.F.: 91366230372 - P.IVA

¹ Affidamento diretto ex art. 50 comma 1 lett. b) D.Lgs. n. 36/2023.

03379581204) per il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione sul territorio metropolitano per sensibilizzare sul fenomeno delle dimissioni volontarie nei primi 3 anni di vita dei/delle figli/e - CIG BAD5390403 - utilizzando fondi derivanti da trasferimenti regionali²;

5. **dispone di provvedere al pagamento** della somma di cui sopra, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione;

6. **dispone** che alla stipula del contratto si provvederà secondo quanto previsto dall'art. 18, comma 1, D.Lgs. n. 36/2023³ mediante lettera commerciale, il cui schema è allegato a tale determinazione dirigenziale (allegato A), quale parte integrante e sostanziale della stessa;

7. **dispone** che l'importo venga liquidato in due tranches a seguito di emissione di regolari fatture da parte dell'operatore economico nel rispetto dell'art. 25 del D.L. n.66/2014, come stabilito dalla lettera commerciale allegata al presente atto (allegato A);

8. **precisa** che il servizio prende avvio alla data di sottoscrizione per accettazione della lettera commerciale e si conclude il 31/07/2026;

9. **dà atto** che l'affidamento in oggetto viene effettuato nel rispetto della normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 e s.m.i e che per la presente è stato assunto il CIG BAD5390403;

10. **dà atto** che la scrivente è RUP, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che non si trova in situazioni di incompatibilità né in condizioni di conflitto di interessi anche solo potenziale⁴ rispetto all'aggiudicatario;

11. **dà atto** che la scrivente RUP ha provveduto a tutti gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20 e 23 del Dlgs n.36/2023;

12. **dà atto** che si provvederà agli adempimenti richiesti dalla normativa vigente in materia di trasparenza nella pubblica amministrazione⁵;

13. **dà atto** che per gli operatori economici è stata acquisita documentazione⁶ sull'assenza di motivi di esclusione ex artt. 94 e 95, D.lgs. n. 36/2023 e che è stato acquisito il DURC per gli operatori economici tenuti a tale adempimento;

² Acc. n. 79/2026

³ Art. 18, comma 1, del D.lgs. 36/2023. Il contratto è stipulato, a pena di nullità [...] In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. I capitolati e il computo metrico estimativo, richiamati nel bando o nell'invito, fanno parte integrante del contratto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014. [...].

⁴ Come previsto nella sezione 2.3 "Rischi corruttivi e trasparenza" del PIAO 2024-2026, al paragrafo "Azioni e misure di contrasto generali" nonché ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

⁵ Ai sensi degli artt.7 e 23 del Decreto Legislativo n.33/2013 e ss.ii.mm e nel rispetto di quanto disposto dal vigente Piano Triennale di Prevenzione della corruzione.

⁶ PG 18643 / 2026

14. **dà atto** che l'operatore economico ha sottoscritto il Patto di integrità della Città metropolitana⁷;

15. **dà atto** del rispetto del principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 5 D.lgs. n. 36/2023 in quanto l'operatore economico non è stato affidatario di ulteriori servizi da parte dell'Area Sviluppo economico e sociale – Settore Istruzione e sviluppo sociale;

16. **dà atto** che, ai sensi del comma 10 dell'art. 1 della Legge 266/05 (finanziaria 2006), il presente atto verrà trasmesso alla Corte dei Conti⁸;

17. **informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell'atto;

MOTIVAZIONE

La legge n. 56/2014 affida alle Città metropolitane la funzione di promozione e coordinamento dello sviluppo sociale⁹ e in particolare il controllo dei fenomeni discriminatori in ambito occupazionale e la promozione delle pari opportunità sul territorio metropolitano¹⁰.

Nell'ambito di tale funzione, il Consiglio metropolitano a luglio 2022 ha approvato il Piano metropolitano per l'uguaglianza¹¹, azione pionieristica nel panorama dell'autonomia degli Enti Locali, di sistema e innovativa e fa riferimento agli strumenti di pianificazione e legislativi a vari livelli amministrativi. Le azioni previste nel Piano sono da svilupparsi entro la fine del mandato amministrativo in corso (2021-2026) e hanno l'obiettivo di contrastare le disuguaglianze crescenti e affrontare alcune debolezze delle Politiche di Pari Opportunità, troppo spesso marginali e soggette a limiti di budget.

La Regione Emilia Romagna, in attuazione dei principi contenuti nella Legge regionale 6/2014 "Legge quadro per la parità e contro le discriminazioni di genere" e del Piano regionale contro la violenza di genere di cui alla Delibera dell'Assemblea Legislativa Regionale N.1785/2022, ha emanato un bando¹² per sostenere la presenza paritaria delle donne nella vita economica del territorio, favorendo l'accesso al lavoro, i percorsi di carriera e la promozione di progetti di welfare aziendale finalizzati al work-life balance e al miglioramento della qualità di vita delle persone.

⁷ PG 18643 / 2026

⁸ Si veda al proposito Circolare del Segretario Generale della provincia di Bologna del 29 aprile 2009 PG. 159727/2009

⁹ Legge 56/2014 art 1 comma 44, lettera e).

¹⁰ Legge 56/2014, art. 1, comma 85, lettera f).

¹¹ <https://www.pianouguaglianza.it/>

¹² Bando approvato con DGR n. 1230 del 24/06/2024, relativo alla presentazione di progetti volti a sostenere la presenza paritaria delle donne nella vita economica del territorio - annualità 2025/2026

A seguito di orientamento favorevole n. 38/2024, espresso dai consiglieri delegati nell'ambito di riunione ex art.35 dello Statuto di Città metropolitana, l'Ente ha aderito al bando con un progetto denominato "Per un lavoro equo e paritario: il Piano per l'uguaglianza della Città metropolitana di Bologna (lavoro pagato e non pagato)" approvato e ammesso a finanziamento¹³.

Il progetto, promosso nell'ambito del Piano metropolitano per l'uguaglianza, prevede la realizzazione di una campagna di comunicazione sul territorio metropolitano volta a sensibilizzare cittadinanza, aziende e istituzioni, sul fenomeno delle dimissioni volontarie nei primi 3 anni di vita dei/delle figli/e, e sulle difficoltà di conciliazione lavoro-cura, che rappresentano la causa principale delle dimissioni femminili. La genitorialità è spesso considerata un limite nel mondo del lavoro. Eppure, diventare genitori significa acquisire competenze fondamentali: capacità di gestione, organizzazione, ascolto. La campagna intende proporre un cambio di paradigma, riconoscere la maternità non come un freno, ma un valore che arricchisce il lavoro e la società. Il problema non è la maternità, ma un sistema che non sa vederla, riconoscerla e trasformarla in risorsa.

In particolare è prevista la realizzazione delle seguenti attività, come meglio dettagliate nella lettera commerciale allegata.

- Ideazione strategica e sviluppo creativo della campagna
- Progettazione contenuti e materiali di comunicazione
- Produzione Materiali
- Affissioni sul territorio metropolitano
- Diffusione e attivazione territoriale
- Organizzazione evento di lancio

La realizzazione delle diverse attività deve essere necessariamente affidata a soggetti con esperienza e professionalità qualificata. Non risulta possibile far fronte a tali attività con le sole risorse interne dell'Ente ed è necessario quindi conferire all'esterno i servizi.

L'Associazione CHEAP APS, nata nel 2013, sviluppa campagne di comunicazione pubblica integrate che coniugano ricerca visiva, costruzione narrativa, attivazione territoriale e interventi d'arte pubblica.

In ragione della professionalità maturata e dell'esperienza pregressa idonea all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, si ritiene opportuno affidare in via diretta, nel rispetto dell'art. 50 del D.Lgs n. 36/2023, il servizio per la realizzazione delle iniziative previste all'Associazione CHEAP (C.F.: 91366230372 - P.IVA 03379581204), che ha presentato una proposta tecnico-economico¹⁴ che risulta congrua rispetto al mercato.

¹³ Delibera n. 535 del 14/04/2025

¹⁴ PG 18643 / 2026

Per l'acquisto del servizio, la Città metropolitana di Bologna intende procedere ad affidamento diretto sulla piattaforma Intercent-ER - SATER. Nel rispetto delle regole SATER si è provveduto ad attivare la procedura di affidamento diretto n. PI136586-26 all'Associazione CHEAP (C.F.: 91366230372 - P.IVA 03379581204). Si precisa inoltre che la scelta dell'affidamento diretto su SATER risponde ad esigenze di speditezza, costituendo strumento adeguato e proporzionato all'obiettivo da raggiungere, oltre a garantire il contenimento degli oneri e delle spese connesse all'espletamento della procedura di affidamento.

Le azioni e modalità di svolgimento del servizio sono disciplinate dalla lettera commerciale allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale del presente atto (Allegato A).

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 60 della seduta del 22/12/2025 - Approvazione del bilancio di previsione per il triennio 2026-2028 e allegati (P.G. n. 84693/2025);
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 252 del 22/12/2025 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2026-2028 (P.G. n. 84125/2025).

Bologna, 20/03/2026

Firmato digitalmente
PALTRINIERI FABRIZIA¹⁵

¹⁵ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.