

Il giorno 09/04/2026, il SINDACO METROPOLITANO Matteo Lepore, ai sensi dall'art. 33 dello Statuto dell'Ente, ha proceduto all'adozione del seguente atto:

## **ATTO N. 65**

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE  
TURISMO

Fasc. 18.02.01/21/2025

## AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

### SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE TURISMO

**Oggetto: *MODIFICA DELLO SCHEMA DI ACCORDO TRIENNALE DI COLLABORAZIONE TRA CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA E CON.AMI CONSORZIO AZIENDA MULTISERVIZI INTERCOMUNALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TURISMO IN AREA IMOLESE ATTRAVERSO IL BRAND TERRE&MOTORI - TRIENNIO 2024-2026***

### IL SINDACO METROPOLITANO

#### **Decisione:**

- 1) Approva le modifiche apportate allo schema di accordo triennale di collaborazione tra Città metropolitana di Bologna e CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale per la valorizzazione del turismo in area imolese attraverso il brand “Terre&Motori” – triennio 2024-2026, costituente allegato 1)<sup>1</sup> al presente atto, quale sua parte integrante e sostanziale;
- 2) Autorizza il Dirigente competente o suo delegato alla sottoscrizione dell’accordo di cui sopra, dando atto che al momento della sottoscrizione potranno essere apportate eventuali modifiche non sostanziali;
- 3) Dà atto che la sottoscrizione dell’accordo in oggetto, con decorrenza dalla sua sottoscrizione e termine al 31 dicembre 2026 e scadenza delle procedure amministrative di rendicontazione e liquidazione al 30 giugno 2027, comporta per la Città metropolitana di Bologna - secondo quanto previsto a seguito della introduzione del nuovo art. 5 bis dell’accordo medesimo - riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell’Ente, come meglio precisato al successivo punto 4), compatibilmente alle risorse disponibili e nel rispetto del principio di equilibrio di bilancio, dei vincoli di finanza pubblica e delle norme regolamentari della Città metropolitana di Bologna;
- 4) Rimette a successivo atto dirigenziale l’assunzione dell’impegno di spesa conseguente alla sottoscrizione dell’accordo in oggetto, dando atto che detto ammontare per l’annualità 2026, pari

---

<sup>1</sup> Le modifiche a carattere aggiuntivo apportate appaiono in neretto corsivo nel testo allegato.

a € 100.000,00, è previsto sul bilancio di previsione metropolitano anno 2026, in entrata sul Cap. n. 204672 “Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149” ed in spesa sul Cap. n. 106627 “Trasferimenti correnti ad Amministrazioni Locali – CdC 149” tramite risorse assegnate dal Comune di Bologna nell’ambito della *Convenzione ex art. 15 L. 241/1990 per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena*<sup>2</sup>.

### **Motivazione:**

La L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 “Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7” ha previsto l’istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all’art. 1, comma 44, lett. e) della L. n. 56/2014, ha riconosciuto – con delibera di Giunta n. 2175 del 13/12/2016 – alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8/2021 “Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023”, la Regione Emilia-Romagna ha modificato la L.R. n. 4/2016, prevedendo la facoltà per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, di procedere alla costituzione di un Territorio turistico unitario al fine di attuare congiuntamente i progetti di *marketing* e promozione turistica nell’ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.).

È dunque maturata, per la Città Metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione Turistica, e per la Provincia di Modena, la scelta di aderire al nuovo Territorio Turistico Bologna–Modena<sup>3</sup>, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della legge citata.

In tale contesto, il Territorio Turistico è chiamato annualmente a definire uno specifico Programma Annuale delle Attività Turistiche, in coerenza con le indicazioni e gli obiettivi prefissati dalle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale per il periodo temporale di riferimento. Con Delibera di Consiglio metropolitano n. 35 del 08/10/2025 è stato approvato il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l’anno 2026, che vede

---

<sup>2</sup> Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 200 del 27/11/2025.

<sup>3</sup> Si vedano le Deliberazioni del Consiglio metropolitano n. 34/2021 recante “Adozione delle linee di indirizzo per l’avvio del percorso volto a definire un Territorio Turistico comprendente i territori della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena” e l’atto della Provincia di Modena n. 148 del 28/09/2021 con il quale il Presidente ha disposto di attuare congiuntamente alla Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, i progetti di marketing e promozione turistica ai fini della valorizzazione del Territorio turistico Bologna-Modena ai sensi dell’art. 12bis della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii.

confermata la valorizzazione della linea di prodotto “Special Interest - Motori” attraverso il coinvolgimento dei brand territoriali, dei collezionisti privati e degli autodromi come eccellenze della *Motor Valley* da promuovere a livello mondiale con azioni coordinate dedicate.

In tale ambito, fin dal 2021, la Città metropolitana di Bologna, in veste di Destinazione turistica, ha ritenuto opportuno avviare una specifica collaborazione<sup>4</sup> con il CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale -, soggetto attuatore delegato in via esclusiva a coordinare e gestire l’organizzazione del Gran Premio di Formula 1 presso l’Autodromo di Imola direttamente finalizzata all’attuazione congiunta e condivisa di attività specificamente dedicate alla promozione e promo-commercializzazione dell’iniziativa.

Alla luce dei positivi risultati conseguiti, si è valutata l’opportunità di proseguire la partnership attivata anche per il biennio 2022-2023<sup>5</sup>, condividendo come focus la promozione del prodotto turistico “Motori”, ampliando dunque l’oggetto e i contenuti della collaborazione del 2021 e dando continuità e consolidamento alla valorizzazione del turismo in area imolese attraverso il brand “Terre&Motori”, identificativo del calendario grandi eventi nazionali ed internazionali in programma nel periodo 2022-2023.

Alla scadenza del biennio, la Città metropolitana - come espresso con orientamento n. 31/2023 – e il CON.AMI - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale - sono risultati concordi nel valutare l’opportunità di proseguire ulteriormente la collaborazione avviata per un ulteriore triennio, periodo corrispondente alla competenza relativa all’organizzazione del Gran Premio di Formula 1 presso l’Autodromo di Imola di cui era previsto lo svolgimento fino all’anno 2026.

Si è provveduto pertanto alla sottoscrizione di un nuovo accordo triennale<sup>6</sup> volto a definire i rapporti tra le parti allo scopo di promuovere la linea di prodotto “Special Interest: Motori”, attuando in modo coordinato azioni di promozione e promo-commercializzazione del brand “Terre&Motori”, in coerenza con gli obiettivi strategici del Territorio Turistico Bologna-Modena e del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2024-2026.

In particolare l’ambito di riferimento principale dell’accordo aveva ad oggetto la promozione del Gran Premio di Formula 1, unitamente ad ulteriori eventi connessi al citato brand “Terre&Motori”. Per l’anno 2026 il Calendario delle attività dell’Autodromo di Imola, approvato dal Consiglio di Amministrazione del CON.AMI e dal Comune di Imola, non comprende il Gran Premio di Formula 1, tuttavia il programma promozionale vede la valorizzazione di ulteriori importanti eventi internazionali, tra cui Le Mans Series (ELMS) e, in particolare, il FIA World Endurance

---

<sup>4</sup> Si veda l’atto del Sindaco metropolitano n. 97 del 14/04/2021 recante “Approvazione dello schema di accordo di collaborazione per la promozione del “Formula 1 Pirelli Gran Premio del Made in Italy e dell’Emilia-Romagna” nell’ambito del Programma Annuale Attività Turistiche 2021”.

<sup>5</sup> Si veda l’atto del Sindaco metropolitana n. 82/2022 recante “Approvazione dello schema di accordo biennale di collaborazione tra Città metropolitana di Bologna e Con.Ami - Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale per la valorizzazione del turismo in area imolese attraverso il brand Terre&Motori - Anni 2022-2023”.

<sup>6</sup> Approvato con atto del Sindaco metropolitano n°110/2024.

Championship (WEC) i tratta del Campionato automobilistico del mondo endurance, per vetture Sport Prototipo e Gran Turismo.

Nonostante la rilevante variazione intervenuta sul Calendario degli eventi, entrambe le parti hanno ritenuto strategico proseguire nel percorso avviato, con la consapevolezza che consolidare nel tempo la visibilità turistica dell'area metropolitana e dell'Emilia-Romagna come terra dei motori, attraverso l'organizzazione di grandi eventi nazionali e internazionali, rappresenta un volano fondamentale per la valorizzazione del territorio sotto il profilo dell'attrazione turistica.

Si è ritenuto opportuno assicurare il medesimo stanziamento disponibile confermando l'importo massimo previsto per le precedenti annualità dell'accordo, pur a fronte di un evento con diverso apporto sia sotto il profilo delle dimensioni complessive del budget sia per quanto riguarda l'oggetto delle attività di promozione. Per l'anno 2026 l'Autodromo prevede infatti attività promozionali legate ad eventi di rilevanza internazionale quali WEC e ELMS, che, seppure diversi dalla Formula 1, sono in ogni caso capaci di assicurare al territorio metropolitano un livello di visibilità che si configura come efficace strumento di attrazione e valorizzazione turistica del territorio.

Si è reso necessario pertanto operare le necessarie modifiche all'accordo triennale 2024-2026 come da allegato 1)<sup>7</sup> al presente atto, prevedendo, mediante l'introduzione ex novo dell'art. 5 bis, le clausole specificamente dedicate alla gestione della convenzione per il solo anno 2026, restando invariati gli ulteriori contenuti, comprese modalità di rendicontazione, durata e scadenza dell'accordo.

Con atto del Sindaco metropolitano n. 200/2025, la Città metropolitana ha rinnovato la collaborazione istituzionale con il Comune di Bologna, nell'ambito dell'Ufficio Comune Turismo<sup>8</sup>, tramite la sottoscrizione, anche per l'anno 2026, della convenzione che prevede risorse specificamente messe a disposizione dal Comune per la gestione congiunta del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena<sup>9</sup>, volta altresì a promuovere e potenziare l'attrattività turistica, culturale e sportiva degli enti coinvolti.

L'accordo triennale così modificato prevede un impegno finanziario per l'annualità 2026 a carico della Città metropolitana di Bologna nei confronti del CON.AMI Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale pari a € 100.000,00. Detto ammontare è previsto sul bilancio di previsione anno 2026 in entrata sul Cap. n. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149" ed in spesa sul Cap. n. 106627 "Trasferimenti correnti ad Amministrazioni Locali – CdC 149" tramite risorse assegnate dal Comune di Bologna nell'ambito della *Convenzione ex art. 15 L. 241/1990 per*

---

<sup>7</sup> Si veda nota 1.

<sup>8</sup> Si veda atto del Sindaco metropolitano n. 151 del 27/06/2023 di approvazione dell'*Accordo attuativo della Convenzione quadro per la collaborazione istituzionale fra Città metropolitana e Comune di Bologna, Unioni e singoli Comuni dell'area bolognese finalizzato alla costituzione di un Ufficio comune denominato "Ufficio comune Turismo" tra la Città metropolitana di Bologna e il Comune di Bologna.*

<sup>9</sup> Si veda nota 2.

*la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena<sup>10</sup>.*

Si provvederà con successivo atto dirigenziale all'assunzione dell'impegno di spesa per l'annualità 2026 conseguente alla sottoscrizione dell'accordo.

Ai sensi dell'art. 1 comma 8 della L. n. 56/2014 il Sindaco metropolitano rappresenta l'Ente, convoca e presiede il Consiglio metropolitano e la Conferenza metropolitana, sovrintende al funzionamento dei servizi e degli uffici e all'esecuzione degli atti, esercita le altre funzioni attribuite dallo Statuto.

Il vigente Statuto<sup>11</sup> della Città metropolitana prevede all'art. 33 comma 2, lett. g) la competenza del Sindaco metropolitano ad adottare il presente atto.

Il presente provvedimento comporta diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente così come indicato ai punti 3 e 4) del dispositivo.

Si dà atto altresì che sono stati richiesti e acquisiti, come previsto dall'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000, il parere di regolarità tecnica secondo competenza (TROMBETTI GIOVANNA - AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE) e il parere di regolarità contabile (BARBIERI ANNA - AREA RISORSE PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE).

Il presente provvedimento viene pubblicato all'Albo Pretorio della Città metropolitana per gg.15 consecutivi.

**Allegati:**

- 1) Modifica all'accordo triennale di collaborazione per la valorizzazione del turismo in area imolese attraverso il brand "Terre&Motori" – triennio 2024-2026

*Bologna, lì 09/04/2026*

**IL SINDACO METROPOLITANO**

*Matteo Lepore<sup>12</sup>*

---

<sup>10</sup> Si veda nota 1.

<sup>11</sup> Art. 33 - Il Sindaco metropolitano

*1. Il Sindaco metropolitano è l'organo responsabile dell'amministrazione della Città metropolitana, ne è il rappresentante legale e rappresenta tutti i cittadini che fanno parte della comunità metropolitana.*

*2. Il Sindaco metropolitano:*

*omissis...*

*g) compie tutti gli atti rientranti ai sensi dell'articolo 107, commi 1 e 2, del D.Lgs. 267/2000, nelle funzioni degli organi di governo, che non siano riservati dalla legge al Consiglio e alla Conferenza metropolitana;*

<sup>12</sup> Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art.3 del D.Lgs. 12 febbraio 1993 n.39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).