

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA**

---

N. 1331 DEL 10/06/2026

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO  
COMUNE TURISMO

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO IN HOUSE PROVIDING A FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME DI SERVIZI STRUMENTALI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA TREKKING URBANO 2026 - CIG BBAAAF00FB

### **Il Dirigente/Funziionario delegato**

#### **DECISIONE**

- 1) **Approva** l'adesione al contratto di affidamento *in house providing*<sup>1</sup> a favore di Fondazione Bologna Welcome (P.IVA e C.F. 04159281205), con sede legale a Bologna, in P.zza del Nettuno, 1 - CAP 40124, per un importo complessivo di € 19.550,00, di cui € 16.024,59 per imponibile ed € 3.525,41 per IVA al 22% - CIG BBAAAF00FB – dei servizi strumentali finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa Trekking Urbano 2026;
- 2) **Dispone la variazione dell'accertamento n. 328/2026** ai sensi dell'art. 179 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 19.550,00 sul Cap. E 204672/0 - Trasferimenti correnti da amministrazioni locali - Cdc 149 (Cod. SIOPE 2010102003) da parte del COMUNE DI BOLOGNA (codice: 1936) tramite le risorse assegnate nell'ambito della *Convenzione per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena - annualità 2026*<sup>2</sup> per l'affidamento *in house providing* dei servizi strumentali finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa Trekking Urbano 2026;

---

<sup>1</sup> Si veda la deliberazione di Consiglio metropolitano n. 26/2026, avente ad oggetto: "AUTORIZZAZIONE ALL'AFFIDAMENTO IN HOUSE PROVIDING A FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME DI SERVIZI STRUMENTALI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA TREKKING URBANO 2026".

<sup>2</sup> Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 200/2025 (convenzione sottoscritta in atti al P.G. n. 5835/2026).

- 3) **Dispone l'impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € 19.550,00 sul Cap. S 106629/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 149 (Cod. SIOPE 1030202999) in favore di FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME (codice: 91265) per l'affidamento *in house providing* dei servizi strumentali finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa Trekking Urbano 2026 - CIG: BBEEAF00FB;
- 4) **Dispone** di provvedere al pagamento della somma di cui sopra a favore di Fondazione Bologna Welcome (P.IVA e C.F. 04159281205), con sede legale a Bologna, in via P.zza del Nettuno - CAP 40124, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione;
- 5) **Dà atto** che gli accertamenti e gli impegni riportati nel presente dispositivo graveranno rispettivamente per gli importi indicati sui corrispondenti capitoli del bilancio di previsione 2026/2028<sup>3</sup>, e che la previsione di scadenza dell'obbligazione giuridica è nell'anno 2026;
- 6) **Dà atto** che in relazione al presente affidamento ANAC con propria determinazione<sup>4</sup> ha precisato che nei rapporti tra pubbliche amministrazioni e proprie società *in house* (strumentali) non risultano integrati gli elementi costitutivi del contratto di appalto per difetto del requisito di terzietà, pertanto, tali contratti sono esclusi dall'ambito di applicazione della L. n. 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", ma che deve in ogni caso essere acquisito il codice CIG.
- 7) **Dà atto** che al presente affidamento viene attribuito il seguente CIG BBEEAF00FB, comunicato tramite la Piattaforma dei Contratti Pubblici di ANAC;
- 8) **Dà atto** inoltre che, ai sensi dell'art. 1, comma 10 e comma 173 della Legge Finanziaria del 2006 e delle linee guida di cui alla Deliberazione della Sezione Autonomie della Corte dei Conti n. 4/2006, il presente atto sarà trasmesso alla competente sezione regionale di controllo della Corte dei Conti per l'esercizio del controllo sulla gestione, trattandosi di importo superiore ad € 5.000,00;

---

<sup>3</sup> Approvato con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 60/2025 avente ad oggetto "Approvazione del Bilancio di previsione per il triennio 2026 – 2028 e allegati".

<sup>4</sup> L'Autorità di Vigilanza nella Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136", stabilisce che qualora si tratti di una società "in house" gli affidamenti diretti ed i relativi movimenti di denaro sono esclusi dall'applicazione della L.136/2010 per difetto del requisito di terzietà che connota il contratto di appalto. Con aggiornamento tramite atto 585 del dicembre 2023 ANAC ha precisato che sussiste in ogni caso obbligo di acquisizione del CIG.

- 9) **Dà atto** che lo scrivente funzionario<sup>5</sup> è RUP – ai sensi dell’art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 – e che non si trova in situazioni di incompatibilità, né in condizioni di conflitto di interessi<sup>6</sup> - anche solo potenziale - rispetto all’affidatario;
- 10) **Dà atto** che all’atto della firma del contratto verrà disposta altresì la firma del patto d’integrità;
- 11) **Informa** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per l’Emilia-Romagna, sede di Bologna, nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione o di conoscenza dell’atto.

## MOTIVAZIONE

La Città metropolitana di Bologna, in veste di Territorio Turistico Bologna-Modena, svolge - congiuntamente con la Provincia di Modena - le funzioni di cui alla L.R. n. 4/2016 relative:

- a) all’organizzazione della promo-commercializzazione turistica, in particolare attraverso la realizzazione del Programma annuale delle attività turistiche (art. 6);
- b) al coordinamento delle attività di informazione e accoglienza turistica (art. 13).

Tali funzioni sono svolte in stretta sinergia con il Comune di Bologna, che ha avuto, fin dalla costituzione della Destinazione turistica, un essenziale ruolo propulsivo di stimolo e di integrazione delle strategie di promozione, partecipando attivamente al processo di definizione delle funzioni e dell’operatività della Destinazione, condividendo le linee di indirizzo per lo sviluppo in chiave turistica del territorio metropolitano e valorizzando i punti di particolare interesse della città di Bologna.

Con Deliberazione della Giunta comunale prog. n. 194 del 25/7/2017, P.G. n. 265561/2017, veniva approvato un primo accordo di collaborazione con la Città metropolitana (sottoscritto in data 1/08/2017, P.G. n. 46878/2017) per dare avvio alle procedure di gara per la scelta della DMO, incaricata delle funzioni di promozione della Destinazione Bologna Metropolitana. L’accordo veniva successivamente rinnovato<sup>7</sup> per un ulteriore triennio per assicurare la prosecuzione della gestione dell’appalto per il periodo 2021-2023.

Il rapporto istituzionale tra Città metropolitana e Comune di Bologna si è ulteriormente sviluppato e consolidato nel corso degli ultimi anni tramite la creazione dell’Ufficio Comune Turismo - approvato con atto del Sindaco metropolitano n. 255 del 28/11/2018 e ss.mm.ii., recentemente rinnovato con atto del Sindaco metropolitano n. 151 del 27/06/2023 - nel cui ambito i due enti hanno

---

<sup>5</sup> Si veda il curriculum vitae del RUP al link [https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/posizioni\\_eq/Michelangelo\\_Stanzani](https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/posizioni_eq/Michelangelo_Stanzani).

<sup>6</sup> Come previsto nella sezione “Rischi corruttivi e trasparenza” del PIAO 2026-2028, al paragrafo “Azioni e misure di contrasto generali - A.5” nonché ai sensi dell’art. 16 del D.lgs. 36/2023, e consapevole che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate, ai sensi dell’art. 76 del d.P.R. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti.

<sup>7</sup> Atto del Sindaco metropolitano n. 259 del 16/12/2020 e sottoscritto in data 16/20/2020 (PG. n. 69748/2020).

ulteriormente valorizzato, in ottica sinergica, le proprie rispettive attività, prevedendo una stretta collaborazione nel quadro delle attività di promo-commercializzazione tra la Città ed il territorio metropolitano.

Conseguentemente, si è reso pertanto necessario rinnovare, adeguandola al mutato contesto operativo, la collaborazione istituzionale tra i due enti, sottoscrivendo in data 21/12/2023, un'apposita convenzione per l'annualità 2024<sup>8</sup>, poi rinnovata per il 2025<sup>9</sup>, per la gestione congiunta del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena, volta altresì a promuovere e potenziare l'attrattività turistica, culturale e sportiva e a incentivare lo sviluppo economico, culturale e sociale della città di Bologna e dell'area metropolitana.

Alla luce dei positivi risultati conseguiti, entrambi gli Enti hanno valutato l'opportunità di dare continuità alla collaborazione anche per l'annualità 2026, sottoscrivendo una nuova convenzione<sup>10</sup> per la realizzazione di azioni connesse:

- alla gestione del sistema di servizi di promozione turistica svolti - nel quadro delle azioni previste dal Programma annuale delle attività turistiche con particolare riferimento al Programma annuale di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) - tramite la DMO (*Destination Management Organization*) del Territorio Turistico Bologna-Modena;
- alle specifiche progettualità - anche nella forma di bandi/avvisi a favore degli operatori del territorio - connesse alla promozione dell'attrattività turistica, culturale e sportiva del Comune di Bologna e della Città metropolitana.

Per Città metropolitana il ruolo di DMO per l'attuazione del complesso di servizi e funzioni riconducibili ai programmi di cui alla L.R. 4/2016 è affidato alla Fondazione Bologna Welcome, organismo di partecipazione a totale controllo pubblico, nella forma dell'ente *in house*, istituita<sup>11</sup> per volontà dei Fondatori pubblici Comune di Bologna, Città metropolitana di Bologna e Camera di Commercio di Bologna.

Scopo principale della Fondazione è la promozione e valorizzazione dell'attrattività del territorio metropolitano di Bologna e del Territorio Turistico Bologna-Modena mediante l'attuazione delle attività di promozione e promo-commercializzazione connesse alle funzioni di cui alla L.R. n. 4/2016. Essa svolge altresì, coerentemente al proprio Statuto, attività negli ambiti culturale, sportivo ed economico, anche mediante la sperimentazione di nuove forme di promozione integrate con le attività degli Enti fondatori.

---

<sup>8</sup> Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 332/2023.

<sup>9</sup> Atto del Sindaco metropolitano n. 280/2024 (convenzione sottoscritta in atti al P.G. n. 1996/2025).

<sup>10</sup> Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 200/2025 (convenzione sottoscritta in atti al P.G. n. 5835/2026).

<sup>11</sup> Si veda la Delibera di Consiglio metropolitano n. 39 del 25/10/2023 di istituzione della Fondazione Bologna Welcome a decorrere dal 01/11/2023.

Coerentemente con il contesto e le finalità sopra delineate, la Città metropolitana e il Comune di Bologna collaborano ormai da alcuni anni, nell'ambito dell'Ufficio Comune Turismo, alla realizzazione e promozione della manifestazione "Giornata Nazionale del Trekking Urbano", iniziativa che coinvolge numerose realtà territoriali e città d'arte italiane, finalizzata alla scoperta e valorizzazione di aree di particolare interesse, spesso meno conosciute, dei centri storici, nonché alla promozione di forme di turismo sostenibile e di qualità.

Come nelle precedenti edizioni, anche per l'annualità 2026 il Comune di Siena si è fatto promotore della manifestazione, prevista per il 31 ottobre 2026, proponendo per la XXIII edizione il tema "San Francesco 1226 - 2026: sulle tracce dell'essenziale".

L'iniziativa riveste un rilevante interesse per l'area metropolitana sia sotto il profilo culturale, in quanto consente di diffondere la conoscenza di luoghi significativi del territorio, sia sotto il profilo della promozione turistica, favorendo l'attrazione di visitatori e ospiti anche in periodi di minore affluenza.

La Città metropolitana, in sinergia con il Comune di Bologna, intende pertanto promuovere e valorizzare la manifestazione, prevedendo in particolare l'organizzazione e la realizzazione di visite guidate lungo itinerari appositamente ideati in relazione alle tematiche proposte, da svolgersi sul territorio cittadino e metropolitano nelle giornate del 31 ottobre e 1° novembre 2026, nonché un'azione di promozione e comunicazione dell'iniziativa attraverso l'aggiornamento del sito web dedicato e dei relativi canali informativi, al fine di favorire la più ampia partecipazione del pubblico e la diffusione delle attività programmate.

In tale contesto, è stato ritenuto strategico - ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023 – procedere con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 26/2026 ad autorizzare l'affidamento dei servizi strumentali connessi alla realizzazione dell'iniziativa a Fondazione Bologna Welcome, soggetto più idoneo per lo svolgimento delle attività, in quanto organismo in *house* della Città metropolitana di Bologna e del Comune di Bologna costituito per le specifiche finalità di promozione e valorizzazione turistica del territorio cittadino e metropolitano.

Con riferimento alla natura di ente in *house* di Fondazione Bologna Welcome ed in relazione al contesto, all'oggetto del servizio e alla valutazione di opportunità, di economicità e, in particolare, di congruità dell'affidamento *in house providing*, si rinvia alle motivazioni espresse nella deliberazione n. 26/2026, da intendersi qui integralmente richiamate.

Si procede pertanto con il presente atto - sulla base dei presupposti e delle motivazioni di cui alla citata deliberazione - all'affidamento *in house providing*, ai sensi dell'art. 7, co. 2 del D. Lgs. n. 36/2023, dei servizi strumentali offerti, come meglio dettagliati nella proposta tecnica ed economica

presentata<sup>12</sup>, a Fondazione Bologna Welcome (P.IVA 04159281205), con sede legale a Bologna in P.zza del Nettuno, 1 - CAP 40124, per complessivi € 19.550,00, di cui € 16.024,59 per imponibile ed € 3.525,41 per IVA al 22%. Dette risorse sono disponibili sul bilancio di previsione 2026-2028<sup>13</sup> della Città metropolitana di Bologna, relativamente all'annualità 2026, in entrata sul Cap. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149" e in spesa sul Cap. 106629 "Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 149", quale quota parte della più ampia dotazione complessiva messa a disposizione dal Comune di Bologna nell'ambito della *Convenzione ex art. 15 L. n. 241/1990 per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Turistico Bologna-Modena – annualità 2026*<sup>14</sup>, nel quadro delle funzioni dell'Ufficio Comune Turismo<sup>15</sup>.

L'affidamento di cui al presente atto non rientra, trattandosi di affidamento *in house providing*, nell'ambito della programmazione triennale per gli acquisti di beni e servizi (art. 37) ai sensi dell'art. 13 D.lgs. n. 36/2023.

Si precisa, inoltre, che ai sensi della Determinazione ANAC n. 4/2011, così come modificata dalla Determinazione n. 556 del 31 maggio 2017 e aggiornata dalla determinazione n. 585 del 19 dicembre 2023 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, non sussistono a carico degli enti *in house* gli adempimenti in tale ambito, ma permane tuttavia l'obbligo di acquisire il codice CIG (BBEAAF00FB).

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

Il presente atto è adottato in conformità all'art. 107 del D. Lgs. n. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" e all'art. 23 del vigente regolamento di organizzazione.

Lo scrivente funzionario<sup>16</sup>, per il quale non sussiste alcuna situazione di conflitto di interessi, ai sensi degli artt. 6 e 7 del D.P.R. n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art. 54 del D.lgs. n. 165/2001" come recepito dal "Codice di comportamento della Città metropolitana di Bologna", è competente all'adozione del presente atto<sup>17</sup>.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei

---

<sup>12</sup> Trasmessa da Fondazione Bologna Welcome con P.G. n. 30560 del 30/04/2026 e allegata alla deliberazione n. 26/2026 (Allegato 1).

<sup>13</sup> Si veda nota 3.

<sup>14</sup> Si veda nota 2.

<sup>15</sup> Istituito con atto monocratico del Sindaco n. 151 del 27/06/2023.

<sup>16</sup> Si veda nota 5.

<sup>17</sup> Atto di conferimento dell'incarico in atti al P.G. n. 40651/2023.

sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- la delibera del Consiglio metropolitano n. 60 della seduta del 22/12/2025 - Approvazione del bilancio di previsione per il triennio 2026-2028 e allegati (P.G. n. 84693/2025);
- l'atto del Sindaco metropolitano n. 252 del 22/12/2025 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2026-2028 (P.G. n. 84125/2025).

Bologna, 10/06/2026

**Firmato digitalmente**  
**STANZANI MICHELANGELO**<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.