

Il giorno 25/06/2026, il SINDACO METROPOLITANO Matteo Lepore, ai sensi dall'art. 33 dello Statuto dell'Ente, ha proceduto all'adozione del seguente atto:

ATTO N. 105

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE
TURISMO

Fasc. 18.02.01/10/2026

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA UFFICIO COMUNE TURISMO

Oggetto: *APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI CONVENZIONE EX ART. 15 L. 241/1990 TRA COMUNE DI ALTO RENO TERME E CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA PER IL SOSTEGNO DEL TURISMO IN APPENNINO IN RELAZIONE ALL'EVENTO MUSICALE "PORRETTA SOUL FESTIVAL 2026"*

IL SINDACO METROPOLITANO

Decisione:

- 1) **Approva** lo schema di convenzione ex art. 15 L. n. 241/1990 tra la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, e il Comune di Altro Reno Terme per il sostegno del turismo in Appennino in relazione all'evento musicale "Porretta Soul Fest 2026", costituente allegato 1) al presente atto, quale sua parte integrante e sostanziale;
- 2) **Autorizza** la Dirigente competente o suo delegato alla sottoscrizione, con facoltà di apportare eventuali modifiche non sostanziali;
- 3) **Dà atto** che la sottoscrizione della convenzione in oggetto, con scadenza delle azioni al 31 ottobre 2026 e delle procedure amministrative di rendicontazione e liquidazione al 31 gennaio 2027, comporta per la Città metropolitana di Bologna - secondo quanto previsto dall'art. 5 della convenzione stessa - riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente, come meglio precisato al successivo punto 4), compatibilmente con le risorse disponibili e nel rispetto del principio di equilibrio di bilancio, dei vincoli di finanza pubblica e delle norme regolamentari della Città metropolitana di Bologna;
- 4) **Rimette** a successivo atto dirigenziale l'assunzione dell'impegno di spesa conseguente alla sottoscrizione della convenzione in oggetto, dando atto che l'importo pari a € 15.000,00 è previsto

sul vigente Bilancio di previsione 2026-2028¹, a valere sui seguenti capitoli per l'anno 2026: in entrata sul Cap. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149"; in spesa sul Cap. 106627 "Trasferimenti correnti ad Amministrazioni Locali – CdC 149", tramite risorse assegnate dal Comune di Bologna nell'ambito della *Convenzione ex art. 15 L. 241/1990 tra la Città metropolitana di Bologna e il Comune di Bologna per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena- annualità 2026*²;

- 5) **Dà atto** che, oltre alle attività previste dalla convenzione in oggetto, la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, contribuisce - nell'ambito dell'affidamento di servizi strumentali *in house providing* per l'attuazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2026 in capo alla DMO Fondazione Bologna Welcome³ - alla promozione dell'evento con ulteriori azioni di comunicazione⁴ per l'importo di € 5.000,00, previsto sul vigente Bilancio di previsione della Città metropolitana 2026-2028⁵ a valere sui seguenti capitoli per l'anno 2026: in entrata sul Cap. E 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali - CdC 149"; in spesa sul Cap. S 106624 "Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149", tramite le risorse appositamente assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale 134 del 02/02/2026 per la realizzazione del P.P.C.T. 2026.

Motivazione:

La L.R. n. 4/2016 ha previsto l'istituzione delle Destinazioni turistiche, stabilendone i compiti e le funzioni. La Regione Emilia-Romagna, in considerazione della funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista per le città metropolitane all'art. 1, comma 44, lett. e) della L. n. 56/2014, ha riconosciuto – con D.G.R. n. 2175 del 13/12/2016 – alla Città metropolitana di Bologna un ruolo conforme a tale funzione, identificandola come Destinazione turistica del territorio metropolitano.

Successivamente, con L.R. n. 8/2021 la Regione ha modificato la citata L.R. n. 4/2016, prevedendo per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, la

¹ Approvato con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 60/2025 avente ad oggetto "Approvazione del Bilancio di previsione per il triennio 2026 – 2028 e allegati".

² Approvata con atto del Sindaco metropolitano n. 200/2025 (convenzione sottoscritta in atti al P.G. n. 5835/2026).

³ Si vedano le deliberazioni di Consiglio metropolitano n. 48 del 26/11/2025, avente ad oggetto: "AUTORIZZAZIONE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI STRUMENTALI IN HOUSE PROVIDING A FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME PER IL COMPLETAMENTO DELLE AZIONI DEL P.T.P.L. E P.P.C.T. 2025 E PER LA REALIZZAZIONE DEL P.P.C.T. 2026" e n. 1 del 28/01/2026, avente ad oggetto: "AUTORIZZAZIONE ALL'AFFIDAMENTO IN HOUSE PROVIDING A FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME DEI SERVIZI STRUMENTALI PER LA REALIZZAZIONE DEL P.P.C.T. 2026 - AGGIORNAMENTO DELLA PROPOSTA TECNICA ED ECONOMICA" e la determinazione di impegno di spesa n. 229 del 05/02/2026. Il contratto è stato sottoscritto l'11/02/2026 ed è conservato in atti al P.G. n. 9825 del 11/02/2026.

⁴ Si veda il verbale del Gruppo di lavoro del 19/03/26 (in atti al P.G. n. 34410/2026), nell'ambito degli incontri periodici previsti dall'art. 6 del contratto.

⁵ Si veda nota 1.

possibilità di costituire tra loro un Territorio turistico unitario, quale strumento per l'attuazione congiunta dei progetti di marketing e promozione turistica nell'ambito del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.).

Con deliberazione di Consiglio metropolitano n. 35 dell'8/10/2025, è stato approvato il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2026, che prevede la valorizzazione delle linee di prodotto "Cultura" e "Special interest - Musica", la seconda in particolare attraverso la promozione del patrimonio musicale presente a Bologna e a livello metropolitano.

Tra le azioni promo-commerciali incluse nel P.P.C.T. 2026 rientra inoltre la "Promozione iniziative del territorio", intesa come la promozione di attrattori, esperienze, iniziative ed eventi del Territorio Turistico Bologna-Modena presso i target di riferimento, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo futuro di prodotti turistici strutturati e di consolidare la rete degli operatori del settore, rafforzando al contempo la cooperazione pubblico-privata.

Con atto del Sindaco metropolitano n. 200/2025, la Città metropolitana di Bologna, in veste di Territorio Turistico Bologna-Modena, ha inoltre rinnovato la collaborazione istituzionale con il Comune di Bologna, nell'ambito dell'Ufficio Comune Turismo⁶, tramite la sottoscrizione⁷, anche per l'anno 2026, di una convenzione per la gestione congiunta del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena⁸, volta altresì a promuovere e potenziare l'attrattività turistica, culturale e sportiva del territorio metropolitano.

Nel quadro degli obiettivi sopra richiamati, la Città metropolitana di Bologna intende rafforzare l'offerta turistica nel territorio appenninico attraverso la promozione del "Porretta Soul Festival", tra i più rilevanti festival dedicati alla musica soul a livello nazionale e internazionale, nonché riconosciuto come principale vetrina europea del Memphis Sound.

Fin dalla sua prima edizione, nel 1987, la manifestazione ha ospitato sui palchi di Porretta Terme alcuni dei più importanti nomi della musica soul, molti dei quali giunti in Europa per la prima volta, contribuendo ad accrescere la notorietà dell'Appennino e ad attrarre nel territorio un pubblico qualificato di appassionati e visitatori.

Il Comune di Alto Reno Terme ospita annualmente il Festival e le numerose iniziative collaterali ad esso collegate, garantendo un significativo supporto organizzativo attraverso la messa a disposizione dell'Associazione Sweet Soul Music, soggetto organizzatore dell'evento, di risorse, personale, spazi e attrezzature, funzionali alla sua realizzazione.

⁶ Si veda atto del Sindaco metropolitano n. 151 del 27/06/2023 di approvazione *dell'Accordo attuativo della Convenzione quadro per la collaborazione istituzionale fra Città metropolitana e Comune di Bologna, Unioni e singoli Comuni dell'area bolognese finalizzato alla costituzione di un Ufficio comune denominato "Ufficio comune Turismo" tra la Città metropolitana di Bologna e il Comune di Bologna.*

⁷ Convenzione sottoscritta in atti al P.G. n. 5835/2026.

⁸ Si veda nota 3.

Già nel corso del 2025, la Città metropolitana di Bologna ha riconosciuto il valore strategico della manifestazione quale occasione di promozione internazionale del territorio, sostenendo l'ospitalità di una delegazione istituzionale proveniente da Memphis, in occasione del percorso di gemellaggio internazionale avviato tra la città di Porretta Terme (Comune di Alto Reno Terme) e la città di Memphis (USA)⁹.

Alla luce dei risultati conseguiti e delle opportunità offerte dall'evento in termini di visibilità e attrattività territoriale, anche per il 2026, il Territorio Turistico valuta l'opportunità di supportare la 38ª edizione del Festival, in programma dal 23 al 26 luglio 2026 presso il Rufus Thomas Park di Porretta Terme.

L'iniziativa rappresenta infatti un'importante occasione per consolidare il posizionamento dell'Appennino quale destinazione culturale e musicale di rilievo, favorendo al contempo la promozione integrata delle risorse locali e il coinvolgimento della rete territoriale.

In tale quadro, si inserisce lo schema di convenzione in oggetto tra la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, e il Comune di Alto Reno Terme, instaurata ai sensi dell'art. 15 della L. n. 241/1990, tramite la quale i due Enti intendono collaborare alla realizzazione di azioni congiunte di valorizzazione e promozione del territorio, sfruttando la risonanza nazionale e internazionale generata dal "Porretta Soul Festival", in coerenza con gli obiettivi del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2026.

In particolare, si individua l'opportunità di sostenere l'organizzazione e la promozione dell'evento in oggetto, attraverso le seguenti attività:

- sostegno alle spese di ingaggio e ospitalità per gli artisti, quali spese di viaggio, alloggio e cachet, al fine di garantire un'elevata qualità della proposta musicale;
- supporto alla realizzazione dell'evento, inclusa la predisposizione delle attrezzature e dei servizi audio/video necessari a garantire l'ottimale resa degli spettacoli;
- svolgimento delle attività tecniche e logistiche necessarie alla manifestazione, quali facchinaggio, trasporto, montaggio e smontaggio delle attrezzature;
- espletamento degli adempimenti amministrativi e autorizzativi necessari alla realizzazione degli spettacoli, compresi gli eventuali oneri SIAE;
- gestione dei servizi di pulizia, raccolta dei rifiuti e ripristino delle aree interessate dalla manifestazione;

L'adesione alla Convenzione in oggetto, con validità dalla data della sua sottoscrizione e scadenza al 31 ottobre 2026 per la realizzazione delle azioni e al 31 gennaio 2026 per le procedure amministrative di rendicontazione e liquidazione, prevede un impegno finanziario a carico della Città metropolitana

⁹ Si vedano la deliberazione di Consiglio metropolitano n. 26/2025, la determinazione di impegno n. 1692/2025 e il contratto sottoscritto in atti al P.G. n. 49013 del 23/07/2025.

di Bologna nei confronti del Comune di Alto Reno Terme, pari a € 15.000,00. Dette risorse sono previste sul vigente Bilancio di previsione della Città metropolitana di Bologna 2026-2028 a valere sui seguenti capitoli per l'anno 2026: in entrata sul Cap. 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali – CdC 149", in spesa sul Cap. 106627 "Trasferimenti correnti ad Amministrazioni Locali – CdC 149" tramite risorse assegnate dal Comune di Bologna nell'ambito della citata *Convenzione ex art. 15 L. 241/1990 per la gestione del sistema dei servizi di promozione turistica connessi alla DMO del Territorio Turistico Bologna-Modena* – annualità 2026¹⁰.

Si dà atto che, oltre a quanto previsto dalla convenzione in oggetto, la Città metropolitana di Bologna, nello svolgimento delle funzioni di Territorio Turistico Bologna-Modena, contribuisce - nell'ambito dell'affidamento di servizi strumentali *in house providing* per l'attuazione del Programma di promozione-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2026 in capo alla DMO Fondazione Bologna Welcome¹¹ - alla promozione dell'evento con ulteriori azioni di comunicazione¹² per l'importo di € 5.000,00, previsto sul vigente Bilancio di previsione della Città metropolitana 2026-2028 a valere sui seguenti capitoli per l'anno 2026: in entrata sul Cap. E 204672 "Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali - CdC 149"; in spesa sul Cap. S 106624 "Altre spese per servizi non sanitari - Cdc 149", tramite le risorse appositamente assegnate dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale 134 del 02/02/2026 per la realizzazione del P.P.C.T. 2026.

Ai sensi dell'art. 1 comma 8 della L. n. 56/2014 il Sindaco metropolitano rappresenta l'Ente, convoca e presiede il Consiglio metropolitano e la Conferenza metropolitana, sovrintende al funzionamento dei servizi e degli uffici e all'esecuzione degli atti, esercita le altre funzioni attribuite dallo Statuto.

Il vigente Statuto¹³ della Città metropolitana prevede all'art. 33 comma 2, lett. g), la competenza del Sindaco metropolitano ad adottare il presente atto.

Il presente provvedimento comporta riflessi diretti sulla situazione economico-finanziaria patrimonio dell'Ente così come indicato ai punti 3) e 4) del dispositivo.

Si dà atto altresì che sono stati richiesti e acquisiti, come previsto dall'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000, il parere di regolarità tecnica secondo competenza (TROMBETTI GIOVANNA - AREA SVILUPPO

¹⁰ Si veda nota 2.

¹¹ Si veda nota 3.

¹² Si veda nota 4.

¹³ Art. 33 - Il Sindaco metropolitano

1. Il Sindaco metropolitano è l'organo responsabile dell'amministrazione della Città metropolitana, ne è il rappresentante legale e rappresenta tutti i cittadini che fanno parte della comunità metropolitana.

2. Il Sindaco metropolitano:

omissis

g) compie tutti gli atti rientranti ai sensi dell'articolo 107, commi 1 e 2, del D.Lgs. 267/2000, nelle funzioni degli organi di governo, che non siano riservati dalla legge al Consiglio e alla Conferenza metropolitana;

omissis

ECONOMICO E SOCIALE) e il parere di regolarità contabile (BARBIERI ANNA - AREA RISORSE PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE).

Il presente provvedimento viene pubblicato all'Albo Pretorio della Città metropolitana per gg.15 consecutivi.

Allegato:

- 1) *Schema di convenzione ex art. 15 L. 241/1990 tra Comune di Alto Reno Terme e Città metropolitana di Bologna per il sostegno del turismo in Appennino in relazione all'evento musicale "Porretta Soul Fest 2026".*

Bologna, li 25/06/2026

IL SINDACO METROPOLITANO

*Matteo Lepore*¹⁴

¹⁴ Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del Codice dell'amministrazione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'art.3 del D.Lgs. 12 febbraio 1993 n.39 e l'art. 3 bis, co.4bis del Codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. 82/2005).