

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE SENZA IMPEGNO DI SPESA

N. 1997 del 17/09/2026

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO
DELL'IMPRENDITORIALITA'

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGRAMMI DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DELL'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ - ANNO 2026: APPROVAZIONE DELL'AVVISO E DELLA MODULISTICA PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) **Approva** l'allegato 1) Avviso pubblico per il finanziamento di programmi di intervento per la promozione dell'economia di prossimità - anno 2026 e relativa modulistica allegata, costituente parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
- 2) **dà atto** che linee di indirizzo in cui si inserisce il citato avviso pubblico sono state approvate con Atto del Sindaco metropolitano n. 161 del 17/09/2026;
- 3) **dispone** di dare idonea pubblicizzazione all'avviso e alla modulistica di partecipazione e si precisa che il termine di presentazione delle domande decorre dalla data di pubblicazione dello stesso sino alle ore 23:59 del 29 ottobre 2026;
- 4) **dà atto** che la dotazione di risorse in parte spesa corrente pari ad € 60.000,00 è stata prevista nel Bilancio di Previsione 2026-2028 al cap. 106678 "Trasferimenti correnti ad Amministrazioni locali - CDC 129";
- 5) **dà atto** che si provvederà con successive determinazioni dirigenziali di impegno all'assunzione dei relativi impegni di spesa ed alla liquidazione dei contributi concessi;
- 6) **dà atto** che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg o, in alternativa, di 120 gg per ricorso straordinario al Capo di Stato, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

MOTIVAZIONE

Nell'ambito delle funzioni dell'Area Sviluppo economico e sociale connesse al consolidamento e rafforzamento della rete del commercio e dei servizi di vicinato, a partire dal 2021, la Città metropolitana ha promosso, su impulso delle organizzazioni imprenditoriali del commercio, l'istituzione del **Tavolo metropolitano per il commercio e le attività turistiche**, quale sede istituzionale e permanente di analisi, co-progettazione e coordinamento di azioni condivise per il consolidamento e lo sviluppo del commercio, dei pubblici esercizi e dei servizi di vicinato, nonché delle attività del settore turistico. Il Tavolo è presieduto da Paolo Crescimbeni, Consigliere della Città metropolitana con delega al Commercio e Attività produttive, in stretto coordinamento con Barbara Franchi, Sindaca del Comune di Lizzano in Belvedere incaricata dal Sindaco Matteo Lepore per il supporto politico nella gestione delle tematiche legate al Turismo. Vi partecipano:

- le Associazioni imprenditoriali (Alleanza Cooperative Italiane, ASCOM Confcommercio, CNA, Confartigianato, Confesercenti, Confindustria);
- le Organizzazioni sindacali (CGIL, CISL, UIL);
- la Camera di Commercio di Bologna;
- i Presidenti delle Unioni dei Comuni.

Dai lavori del Tavolo è emersa la visione condivisa circa l'opportunità di superare l'approccio settoriale, che storicamente ha distinto le imprese in commerciali, di servizi, artigiane, ecc., per adottare una prospettiva sistemica che guarda alle imprese di prossimità come a una rete strettamente interconnessa e fortemente integrata al tessuto urbano, sociale e culturale in cui si inserisce. Tale approccio sistemico all'economia di prossimità, che richiede pertanto politiche pubbliche integrate, trova riscontro anche nelle iniziative a livello regionale, tra cui si evidenzia l'istituzione dei Clust-ER dedicati all'economia urbana e al turismo e l'approvazione della Legge regionale per l'economia urbana, che prevede anche il riconoscimento di hub urbani e di prossimità.

A partire da tale prospettiva condivisa, dai lavori del Tavolo metropolitano per il commercio e le attività turistiche è emersa inoltre l'istanza di dotare i Comuni e le Unioni di Comuni di risorse per promuovere politiche attive a favore dell'economia di prossimità.

Per tali ragioni, la Città metropolitana, a partire dal 2022, ha deciso di destinare le risorse derivanti dall'applicazione dell'avanzo di amministrazione (bilancio annualità 2021, 2022, 2023 e 2024), alla

promozione di un avviso pubblico per l'assegnazione di contributi a fondo perduto a Comuni, Unioni di Comuni o Gruppi di Comuni associati, per la realizzazione di programmi per la promozione dell'economia di prossimità, ad oggi per tale avviso sono stati premiati 10 progetti.

Vista la rilevanza sul tema dell'economia di prossimità evidenziata anche nella L.R. 12/2023 che promuove lo *sviluppo dell'economia urbana e la qualificazione e innovazione della rete commerciale dei servizi*, la Città metropolitana, su proposta di Paolo Crescimbeni, Consigliere della Città metropolitana con delega al Commercio e Attività produttive, intende destinare, anche quest'anno, una dotazione di 60.000,00 euro, per l'assegnazione di contributi a fondo perduto a Comuni, Unioni di Comuni o Gruppi di Comuni associati, per la realizzazione di programmi per la promozione dell'economia di prossimità e studi di fattibilità per hub urbani e/o di prossimità.

L'edizione 2026 dell'Avviso pubblico tiene conto delle risultanze del percorso di confronto avviato dalla Città metropolitana sul tema del commercio in area metropolitana.

Pur mantenendo l'obiettivo di promuovere e valorizzare l'economia di prossimità, intesa come ecosistema costituito da imprese del commercio, turismo, ristorazione, ricettivo, servizi, artigianato e artigianato artistico, vengono introdotte, per l'annualità 2026, alcune novità.

L'avviso si articola in due Misure:

- **Misura A** – Interventi per l'economia di prossimità, finalizzata a sostenere programmi di intervento volti alla promozione, valorizzazione e rafforzamento dell'economia di prossimità nei territori: sostiene programmi di intervento da realizzarsi nel territorio della Città metropolitana di Bologna, finalizzati alla promozione, valorizzazione e rafforzamento dell'economia di prossimità, con particolare attenzione al rilancio socio-economico, all'identità e alla resilienza dei territori, alla sostenibilità e al ruolo delle attività commerciali, dei pubblici esercizi e dei servizi di prossimità quali presidi di vivibilità, attrattività e coesione sociale, anche attraverso il coinvolgimento degli attori dell'economia sociale e degli altri soggetti attivi sul territorio
- **Misura B** – Studi di fattibilità per hub urbani e/o di prossimità, finalizzata a sostenere la redazione di studi di fattibilità propedeutici all'attivazione di hub urbani e/o di prossimità e lo sviluppo di un percorso coordinato di analisi, progettazione e coinvolgimento territoriale, volto a verificare le condizioni di attivazione dell'hub e le sue potenzialità di sviluppo.

Inoltre, l'avviso prevede che siano selezionate, quali beneficiarie del contributo, le prime due candidature classificate per la Misura A e la prima candidatura classificata per la Misura B.

Il contributo, a fronte della dotazione complessiva di 60.000,00 euro, sarà nella misura massima del 90% della spesa ammessa e non potrà superare:

- per la **Misura A - Interventi per l'economia di prossimità** il massimale di 22.500,00 euro;
- per la **Misura B - Studi di fattibilità per hub urbani e di prossimità** il massimale di 15.000,00 euro.

La nuova edizione dell'avviso pubblico e i contenuti principali dello stesso verranno condivisi con il Tavolo metropolitano per il commercio e le attività turistiche.

L'Area Sviluppo economico e sociale ha dunque elaborato una proposta in merito ai criteri e alle modalità di valutazione dei programmi, oggetto di orientamento da parte dell'Ufficio di Presidenza (nella seduta del 11/09/2026) e di orientamento ex art.35 dello Statuto della Città metropolitana (nella seduta del 17/09/2026), successivamente approvata con Atto del Sindaco metropolitano n. 161 del 17/09/2026.

Si ritiene, pertanto, opportuno procedere all'approvazione dell'avviso pubblico (allegato 1) e della modulistica di candidatura e dei relativi allegati che costituiscono parte integrante della stessa, (allegato 1.1) al presente atto, e di darne idonea pubblicazione.

L'avviso viene reso pubblico a seguito dell'orientamento favorevole dell'Ufficio di Presidenza¹, dell'adozione delle linee di indirizzo per la partecipazione all'Avviso Pubblico² e del presente atto.

Come previsto, all'art. 6 "Termine e modalità di presentazione delle domande" del citato avviso si prevede che **le domande di partecipazione devono essere trasmesse entro e non oltre le ore 23.59 del 29 ottobre 2026 esclusivamente tramite posta elettronica certificata (da inviare all'indirizzo cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it).**

Allegati:

- 1) Avviso pubblico per il finanziamento di programmi di intervento per la promozione dell'economia di prossimità - anno 2026 e relativi allegati (Modulistica di candidatura)

Bologna, 17/09/2026

Firmato digitalmente

¹ Si veda I.P. 4481/2026 del 11/09/2026.

² Approvate con Atto del Sindaco metropolitano n° ... del 17/09/2026.

*MALDINA SARA*³

³ Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs. 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.