CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE
SERVIZIO ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIALITA'
Fasc. 10.03.07/2/2026
I.P. 5731/2026

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE SENZA IMPEGNO DI SPESA

N. 2357 del 02/11/2026

AREA SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

SERVIZIO ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO E POLITICHE A SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIALITA'

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGRAMMI DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DELL'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ - ANNO 2026. NOMINA DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE PRESENTATE

Il Dirigente/Funzionario delegato

DECISIONE

1) ***Dispone*** la nomina della Commissione di valutazione delle candidature presentate nell'ambito dell'Avviso pubblico per il finanziamento di programmi di intervento per la promozione dell'economia di prossimità - anno 2026. La Commissione di valutazione sarà così composta:

- Dott.ssa Sara Maldina – Responsabile del Servizio Attrattività del territorio e politiche a sostegno dell'imprenditorialità, Ufficio comune Sviluppo economico, imprese, occupazione, Città metropolitana e Comune di Bologna - Presidente;
- Dott. Luca Marti - Responsabile UO Economia di prossimità del Comune di Bologna;
- Dott.ssa Silvia Pulvirenti – Programmazione economica e territoriale di Poleis Soc. Coop.

Fungerà da segretaria verbalizzante Samantha Corradini – staff del Servizio Attrattività del territorio e politiche a sostegno dell'imprenditorialità, Ufficio comune Sviluppo economico, imprese, occupazione, Città metropolitana e Comune di Bologna;

2) ***Dà atto*** che l'attività della commissione non comporta alcun onere finanziario aggiuntivo per l'Ente;
3) ***Informa*** che avverso il presente atto è possibile esperire ricorso al TAR entro il termine di 30 giorni dalla comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

MOTIVAZIONE

Nell'ambito delle funzioni dell'Area Sviluppo economico e sociale connesse al consolidamento e rafforzamento della rete del commercio e dei servizi di vicinato, a partire dal 2021, la Città metropolitana ha promosso, su impulso delle organizzazioni imprenditoriali del commercio, l'istituzione del **Tavolo metropolitano per il commercio e le attività turistiche**, quale sede istituzionale e permanente di analisi, co-progettazione e coordinamento di azioni condivise per il consolidamento e lo sviluppo del commercio, dei pubblici esercizi e dei servizi di vicinato, nonché delle attività del settore turistico. Il Tavolo è presieduto da Paolo Crescimbeni, Consigliere della Città metropolitana con delega al Commercio e Attività produttive, in stretto coordinamento con Barbara Franchi, Sindaca del Comune di Lizzano in Belvedere incaricata dal Sindaco Matteo Lepore per il supporto politico nella gestione delle tematiche legate al Turismo. Vi partecipano:

- le Associazioni imprenditoriali (Alleanza Cooperative Italiane, ASCOM Confcommercio, CNA, Confartigianato, Confesercenti, Confindustria);
- le Organizzazioni sindacali (CGIL, CISL, UIL);
- la Camera di Commercio di Bologna;
- i Presidenti delle Unioni dei Comuni.

Dai lavori del Tavolo è emersa la visione condivisa circa l'opportunità di superare l'approccio settoriale, che storicamente ha distinto le imprese in commerciali, di servizi, artigiane, ecc., per adottare una prospettiva sistemica che guarda alle imprese di prossimità come a una rete strettamente interconnessa e fortemente integrata al tessuto urbano, sociale e culturale in cui si inserisce. Tale approccio sistemico all'economia di prossimità, che richiede pertanto politiche pubbliche integrate, trova riscontro anche nelle iniziative a livello regionale, tra cui si evidenzia l'istituzione dei Clust-ER dedicati all'economia urbana e al turismo e l'approvazione della Legge regionale per l'economia urbana, che prevede anche il riconoscimento di hub urbani e di prossimità.

A partire da tale prospettiva condivisa, dai lavori del Tavolo metropolitano per il commercio e le attività turistiche è emersa inoltre l'istanza di dotare i Comuni e le Unioni di Comuni di risorse per promuovere politiche attive a favore dell'economia di prossimità.

Per tali ragioni, la Città metropolitana, a partire dal 2022, ha deciso di destinare le risorse derivanti dall'applicazione dell'avanzo di amministrazione (bilancio annualità 2021, 2022, 2023 e 2024), alla

promozione di un avviso pubblico per l'assegnazione di contributi a fondo perduto a Comuni, Unioni di Comuni o Gruppi di Comuni associati, per la realizzazione di programmi per la promozione dell'economia di prossimità, ad oggi per tale avviso sono stati premiati 10 progetti.

Vista la rilevanza sul tema dell'economia di prossimità evidenziata anche nella L.R. 12/2023 che promuove lo *sviluppo dell'economia urbana e la qualificazione e innovazione della rete commerciale dei servizi*, la Città metropolitana, su proposta di Paolo Crescimbeni, Consigliere della Città metropolitana con delega al Commercio e Attività produttive, intende destinare, anche quest'anno, una dotazione di 60.000,00 euro, per l'assegnazione di contributi a fondo perduto a Comuni, Unioni di Comuni o Gruppi di Comuni associati, per la realizzazione di programmi per la promozione dell'economia di prossimità e studi di fattibilità per hub urbani e/o di prossimità.

Come definito dall'avviso pubblico, risulteranno beneficiarie del contributo:

- per la Misura A: le prime due candidature classificate - verrà attribuito un contributo massimo di 22.500,00 euro.
- per la Misura B: la prima classificata, secondo l'ordine di graduatoria - verrà attribuito un contributo massimo di 15.000,00 euro.

L'Avviso pubblico per il finanziamento di programmi di intervento per la promozione dell'economia di prossimità - anno 2026 al punto 6 individua le ore 23.59 del 29 ottobre 2026 come termine ultimo per la presentazione delle candidature e al successivo punto 10) stabilisce la nomina di una commissione di valutazione.

Scaduto il termine per la presentazione delle candidature e accertata l'insussistenza delle cause ostative alla nomina[1], la Commissione viene costituita nel numero di 3 membri e sarà così composta:

- Dott.ssa Sara Maldina – Responsabile del Servizio Attrattività del territorio e politiche a sostegno dell'imprenditorialità, Ufficio comune Sviluppo economico, imprese, occupazione, Città metropolitana e Comune di Bologna - Presidente;[2]
- Dott. Luca Marti – Responsabile UO Economia di prossimità del Comune di Bologna;[3]
- Dott.ssa Silvia Pulvirenti – Programmazione economica e territoriale di Poleis Soc. Coop.[4]

[1] Come da curricula e dichiarazioni conservate in atti al Fasc. 10.03.07/2/2026.
[2] In atti al PG. 73973 del 02/11/2026;
[3] In atti al PG. 73905 del 02/11/2026;
[4] In atti al PG. 73917 del 02/11/2026;

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Fungerà da segretaria verbalizzante Samantha Corradini, staff del Servizio Attrattività del territorio e politiche a sostegno dell'imprenditorialità, Ufficio comune Sviluppo economico, imprese, occupazione, Città metropolitana e Comune di Bologna.[5]

Bologna, 02/11/2026

Firmato digitalmente
MALDINA SARA [6]

[5] In atti al PG. 73907 del 02/11/2026.

[6] Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs. 12 febbraio 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.