

## CONTRATTO

**Affidamento, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, dei servizi per la realizzazione delle attività di comunicazione, divulgazione e promozione della mobilità ciclistica – “progetto di promozione e divulgazione”.**

**CUP C59G19000450001 - CIG 928033243C**

Città metropolitana di Bologna, C.F. 03428581205, rappresentata dal Dirigente dell'Area Pianificazione Territoriale e Mobilità Sostenibile, Alessandro Delpiano, nato a Foggia (FG) il 01/09/1969, domiciliato per la carica in Bologna, Via Zamboni 13, che agisce in esecuzione della Determinazione Dirigenziale n. 15399 del 17/03/2021, nonché in base agli artt. 107 del D.lgs. n. 267/2000, 39 dello Statuto della Città metropolitana di Bologna e 23 del vigente regolamento provinciale di organizzazione – di seguito *committente*;

E

Jack B s.r.l., con sede in Roma, Via della Grande Muraglia, 284, C.F. e P.IVA 15098031006, rappresentata dal Legale Rappresentante Andrea Maffini, nato a Roma (RM) il 17/08/1970 – di seguito *affidatario*.

### Premesse

Con determina dirigenziale n. 1301/2022 il Dirigente Area Pianificazione Territoriale e Mobilità Sostenibile ha affidato il servizio per la realizzazione delle attività di comunicazione, divulgazione e promozione della mobilità ciclistica – “progetto di promozione e divulgazione” all'Operatore Economico JACK B s.r.l., per un importo di € 120.475,00.

L'Amministrazione metterà a disposizione dell'Affidatario i materiali elaborati da parte dell'Amministrazione in attività precedenti in particolar modo relativamente a:

- Logo e immagine coordinata della Bicipolitana (Brand identity, mappe e manuale della segnaletica);
- Indagine sulla cultura della Bicipolitana;
- Ogni altro elemento in possesso dell'amministrazione utile ai fini dell'espletamento delle attività previste.

Il 3 giugno 2022 è stato messo on-line il sito dedicato alla Bicipolitana con una mappa interattiva, le informazioni sulla rete e sulle singole linee, le foto delle connessioni principali, i materiali scaricabili, ecc...

I canali social della Bicipolitana esistono già (Facebook e Instagram).

### Attività e prodotti

a) Definizione della strategia della campagna comunicativa relativamente a:

- promozione/incentivazione dell'uso della bicicletta per gli spostamenti quotidiani e il tempo libero. L'Affidatario dovrà mettere in risalto i vantaggi offerti da questa modalità di spostamento attraverso slogan, parole chiave, claim e concept innovativi

e chiaramente comprensibili. Il target di utenza dovrà comprendere non solo i target di ciclisti precedentemente individuati, ma anche altri utenti della strada;

- promozione dello “spazio condiviso” coerentemente alla politica del PUMS (che teorizza la transizione da una visione della strada come spazio conteso ad una come spazio condiviso) e alle strategie messe in campo dalle amministrazioni (aumento delle zone 30, delle aree scolastiche, delle corsie ciclabili, ecc) in un’ottica di un generale miglioramento percettivo delle condizioni di sicurezza e fruibilità degli spazi, tenendo presente il grado di condivisione tra le differenti componenti di traffico (pedoni, ciclisti, automobilisti e motociclisti, trasporto pubblico, sosta, circolazione, carico e scarico merci). L’Affidatario dovrà indicare i messaggi da veicolare per fornire all’utenza le indicazioni per il corretto uso delle infrastrutture viarie (es corsie ciclabili, attraversamenti, ecc), il rispetto delle regole del Codice della Strada (recentemente aggiornato) e delle norme di sicurezza. Il target di utenza dovrà essere allargato a tutta la platea di utilizzatori della strada.
  - Promozione, conoscenza e sviluppo della rete della Bicipolitana per accompagnare la consapevolezza nell’utenza dell’esistenza e della crescita di una rete ciclabile metropolitana sicura ed estesa durante il suo periodo di realizzazione.
- b) La targettizzazione della popolazione a cui far riferimento all’interno dell’ambito metropolitano. In considerazione degli obiettivi formulati, dovranno essere individuati precisi gruppi omogenei di popolazione cui dedicare azioni e messaggi personalizzati (personas).
- c) Definizione del tono della campagna e dello stile del linguaggio
- d) La definizione delle azioni di veicolazione dei messaggi elaborati e dei materiali di comunicazione e divulgazione (campagna pubblicitaria e piano mezzi) attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori diretti e indiretti del processo di comunicazione
- Il coinvolgimento del Tavolo metropolitano della mobilità attiva e della Consulta della Bicicletta di Bologna individuati come luoghi permanenti per il dibattito e il confronto costruttivo sulle tematiche della mobilità attiva e come strumento di veicolazione e diffusione della campagna di comunicazione sul territorio. Attraverso il loro coinvolgimento l’Affidatario dovrà programmare microazioni di comunicazione e fornirà un kit di comunicazione, strumento utile per i vari componenti dei tavoli per impostare una corretta campagna di diffusione dei messaggi di comunicazione legati alla Bicipolitana.
  - Realizzazione di una landing page dedicata del sito internet di Bicipolitana per veicolare materiali di comunicazione e informazione (file scaricabili, funnel e messaggi definiti e diversi, navigazione per target, ecc...)
  - Comunicazione social da inserirsi nella attuale pianificazione editoriale dei canali Facebook, Instagram e YouTube (canale Città metropolitana) esistenti contribuendo ad arricchire il calendario delle attività già pianificate. Campagne booster per lancio di eventi e attività di disseminazione dei progetti attraverso post, stories, video e sticker.

- e) Ideazione e progettazione del layout e dei contenuti dei materiali di comunicazione (manifesti, cartoline, infografiche, ecc) e dei prodotti multimediali per siti, network e social network, nonché identificazione della strategia di utilizzo di questi materiali.
- f) Ideazione, scrittura e realizzazione di almeno 10 pillole video per consolidare la diffusione della campagna attraverso il coinvolgimento di creatori di contenuti con una propria funbase già attiva e diffusione sui canali social. I contenuti delle pillole video dovranno rivolgersi ai target definiti al punto b)
- g) Ideazione, storyboard, scrittura script e realizzazione di un video celebrativo della Bicipolitana.
- h) Campagna di affissioni nella Città di Bologna e nei principali snodi del territorio metropolitano. Ideazione grafica e stampa di 2000 copie di manifesti 70x100, 110x140 e/o 140x200 (il formato verrà definito insieme alla committenza); Aggiunta di n.98 affissioni 120x180 del concessionario IGPDcaux per coprire il circuito dei viali di Bologna;
- i) Ideazione e produzione di gadget da distribuire in occasione degli eventi con il marchio Bicipolitana e in linea con la campagna di comunicazione
- j) Ideazione, scrittura e realizzazione di una miniserie di podcast in bicicletta (almeno 10) attraverso il coinvolgimento di un narratore per la scrittura e la narrazione. Coordinamento del coinvolgimento del pubblico nella creazione dei contenuti inerenti alla miniserie e diffusione della serie su piattaforme specializzate e canali social
- k) Attività continuativa sui canali social di Bicipolitana già esistenti (Facebook, Instagram, TouTube): promozione delle iniziative e comunicazioni, campagne booster
- l) Azione promozionale strutturata e investimenti mirati da concordare con la committenza per diffondere la campagna di comunicazione (per esempio di Facebook, Instagram, YouTube e Spotify)
- m) Attività continuativa di coinvolgimento e fornitura servizi di assistenza e supporto al Tavolo della Mobilità attiva e Consulta della Bicicletta di Bologna
- n) n) Progettazione e realizzazione di striscione, teli e bandiere con immagine coordinata Bicipolitana;
- o) o) Ideazione di uno spot per Tv e social media (concept, storyboard, finalizzazione, assistenza alla produzione e al montaggio, sviluppo di quattro video per i social, testimonial);
- p) p) Realizzazione di uno spot da 30 sec (per utilizzo televisivo) e di quattro pillole social (per utilizzo digital). Per entrambe le produzioni è compreso il casting, la scelta della location, dei costumi e della fotografia, prePPM, PPM, le riprese, il fonico, il montaggio, il trucco, l'inserimento di basi musicali, la post-produzione e la finalizzazione ed esportazione;
- q) q) Ideazione e realizzazione, esecutivi compresi, di altri due soggetti della campagna affissioni e ideazione di quattro script radio (esclusa la produzione) per eventuali e future uscite sui canali radio, digital o circuito affissioni.
- r) r) bumper animato del logo Bicipolitana a partire dall'hashtag "umano" composto durante il Bike Pride 2022. Da utilizzare come sigla nelle diverse occasioni pubbliche.

Nell' ideazione dei prodotti e dei gadget un'attenzione particolare dovrà essere posta alla sostenibilità egli stessi.

## **Art. 1 OGGETTO E OBIETTIVI DEL CONTRATTO**

L'oggetto del contratto è costituito dalla **definizione e declinazione degli strumenti, delle attività e dei prodotti** per l'attuazione dei servizi finalizzati alla comunicazione, divulgazione e promozione della mobilità ciclistica (c.d. Progetto di promozione e divulgazione).

L'obiettivo strategico dell'affidamento è quello di promuovere e divulgare nei modi più efficaci la cultura della bicicletta mediante un approccio strategico e complessivo, ovvero la veicolazione di un cambio culturale in essere a livello territoriale, di comportamenti corretti e virtuosi legati alla mobilità ciclistica e all'uso dello spazio stradale anche in un'ottica di spazio condiviso, nonché la diffusione delle informazioni legate allo sviluppo e alla realizzazione della Bicipolitana.

Il progetto di promozione e divulgazione dovrà prevedere la progettazione, l'attuazione e la valutazione di azioni/messaggi che contribuiscano in maniera innovativa e includente alla creazione di una "cultura" della bicicletta e, più in generale, della mobilità sostenibile. Infatti la bicicletta è uno degli elementi chiave delle strategie messe in campo dall'Amministrazione per questo cambio di passo culturale e per aumentare la sostenibilità complessiva. Dovrà essere incrementata la percezione della bicicletta come mezzo di trasporto urbano e metropolitano, per gli spostamenti quotidiani e per il tempo libero, alternativo ai mezzi a motore e complementare ad altri mezzi di trasporto sostenibili, in associazione con emozioni positive, con scelte consapevoli ed uno stile di vita salutare, e con atteggiamenti di condivisione degli spazi, con l'obiettivo che ne siano incrementati l'uso e la consapevolezza di utilizzo. In particolare si dovrà tenere conto che i messaggi saranno indirizzati a due tipi di utenti, da un lato chi usa già la bicicletta, da motivare e "gratificare" e, dall'altro, l'utente della strada che non usa la bicicletta, ma principalmente auto e motorino, da incoraggiare a cambiare mezzo e/o considerare con più rispetto e pari dignità l'utente in bici, modificando il suo punto di vista sulla convivenza.

## **Art. 2 SVOLGIMENTO DEI SERVIZI E DELLE ATTIVITA' OGGETTO DI AFFIDAMENTO**

Le attività oggetto d'appalto saranno svolte conformemente a quanto dettagliato all'interno dell'Art.2.

Tutti gli incontri e i rapporti con i tecnici di Città metropolitana avverranno in lingua italiana.

L'Ente appaltante e l'Affidatario programmeranno incontri a cadenza almeno bisettimanale per confrontarsi sull'insieme delle attività in corso e per programmare quelle future.

Durante tutta la durata del contratto l'Affidatario dovrà essere disponibile a tutti i confronti necessari allo svolgimento delle attività previste all' Art.2

L'esecuzione delle prestazioni affidate dovrà essere pienamente rispettosa degli impegni assunti dall'Affidatario con l'offerta e con la sottoscrizione del contratto.

L'attività dovrà essere svolta dall'Affidatario presso le proprie strutture e con propri mezzi, fatti salvi gli incontri che saranno richiesti presso le sedi individuate dall'Ente appaltante o da esigenze specifiche.

L'approccio generale richiesto all'Affidatario è la condivisione con l'Amministrazione di tutto il processo di ricerca ed elaborazione delle attività previste dall'Art.2 (dalla definizione delle strategie alla progettazione) in un'ottica di elaborazione condivisa dei contenuti e degli obiettivi di ogni attività. Nelle fasi di progettazione o ideazione l'Affidatario sarà tenuto a fornire un numero

adeguato di opzioni e soluzioni al fine di garantire all'Amministrazione la scelta ottimale e più adeguata ad ogni attività.

I materiali di comunicazione prodotti dovranno inoltre essere forniti sia in formato .pdf sia in formati editabili standard (ad esempio documenti Word, pacchetto Adobe, ecc.).

### **Art. 3 IMPORTO**

L'importo del servizio in oggetto è di € **165.475,00** comprensivo di IVA al 22%.

L'appalto è finanziato con decreto n. 171 del 10/05/2019 del MIMS tramite il "Fondo per la progettazione di fattibilità delle infrastrutture e degli insediamenti prioritari per lo sviluppo del Paese, nonché per la project review delle infrastrutture già finanziate" del MIMS.

### **Art. 4 DURATA DELL'AFFIDAMENTO**

Le attività e i prodotti della campagna di comunicazione dovranno essere attuati nell'arco di tutta la durata del contratto - indicativamente 12 mesi - e/o in occasione di eventi puntuali definiti insieme all'Amministrazione.

Il Contratto avrà decorrenza a partire dalla sua sottoscrizione, per una durata di 12 mesi (ripartiti sulle annualità 2022 e 2023 con termine indicativo in giugno 2023) e comunque fino alla conclusione delle attività previste nell'Art.2.

### **Art. 5 - CORRISPETTIVO E PAGAMENTO**

**Il corrispettivo di € 120.475,00 viene integrato con la modifica contrattuale concordata dalle parti ai sensi dell'art. 106, comma 1 lett. c) D.Lgs. n. 50/2016, di € 45.000,00 da corrispondere sull'annualità 2022.**

La liquidazione del corrispettivo avverrà, previa verifica di conformità delle prestazioni da parte del Responsabile del Procedimento e previo accertamento della regolarità contributiva, alle condizioni di esigibilità di seguito specificate.

#### **Annualità 2022**

Si precisa che l'importo previsto per l'annualità 2022 ammonta ad € 73.413,58 (IVA inclusa), integrati per € 45.000,00, e che saranno così liquidate:

- Una somma pari al 30% (IVA inclusa) dell'importo alla chiusura della fase di definizione e ideazione della strategia della campagna comunicativa, da corrispondere alla fine del mese di Agosto 2022 – **Già corrisposti**

- Una somma pari al 30% (IVA inclusa) dell'importo a saldo del primo stato di avanzamento delle attività, da corrispondere alla fine del mese di Settembre 2022 - **Già corrisposti**

- Una somma pari al 40% (IVA inclusa), **integrata di € 45.000,00**, dell'importo a saldo del secondo stato di avanzamento delle attività, da corrispondere alla fine del mese di Dicembre 2022

#### **Annualità 2023**

Si precisa che l'importo previsto per l'annualità 2023 ammonta ad € 47.061,42 (IVA inclusa) e che saranno così liquidate:

- Una somma pari al 40% (IVA inclusa) dell'importo a saldo del terzo stato di avanzamento delle attività, da corrispondere alla fine del mese di Marzo 2023

- Una somma pari al 60% (IVA inclusa) dell'importo alla chiusura delle attività previste dal presente foglio condizioni, da corrispondere indicativamente alla fine del mese di Giugno 2023

I pagamenti saranno effettuati con bonifico bancario sul c/c indicato dall'affidatario a mezzo mandato emesso alla Ragioneria della Città Metropolitana a 30 (trenta) giorni dall'avvenuta ricezione della corretta fatturazione del regolare svolgimento dei servizi richiesti, come previsto dalla normativa vigente, salvo diversa indicazione normativa, previo controllo della regolarità del servizio reso a mezzo di apposizione di visto autorizzativo al pagamento della fattura come indicato nel Regolamento di contabilità armonizzata dell'Ente Appaltante, in particolare all'art.42.

Si precisa altresì che, con l'entrata in vigore degli obblighi in materia di fatturazione elettronica, l'Affidatario sarà tenuto obbligatoriamente all'inserimento nelle fatture emesse esclusivamente in forma elettronica:

- del **CIG 928033243C** (codice identificazione gara)
- del **CUP C59G19000450001** (Codice Unico di Progetto)
- del numero **dell'impegno spesa** come indicato nell'attestazione di conformità che verrà resa;
- del **Codice Univoco Ufficio: UFWYWE.**

Pertanto, in base a quanto previsto dal D. lgs. 192/2012, la decorrenza dei termini di pagamento delle fatture sarà subordinata alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente (Durc regolare, attestazione di regolarità fiscale dell'Agenzia delle Entrate, etc.) e alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità.

Conseguentemente, le fatture potranno essere accettate dall'Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità ovvero di approvazione della regolare esecuzione, ai sensi delle disposizioni contenute nel D.P.R. 207/2010 in materia, ancora vigenti.

Ogni eventuale contestazione sulle fatture evase dovrà essere comunicata entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento.

La stazione appaltante si riserva la facoltà di sospendere l'emissione dei mandati di pagamento qualora risulti da denuncia dell'Ispettorato del lavoro e/o di organi sindacali, che l'operatore economico risulta inadempiente per quanto riguarda l'osservanza:

- delle norme, sia di legge sia di contratti collettivi di lavoro, che disciplinano le assicurazioni sociali (quelli per inabilità e vecchiaia, malattie, infortuni, etc.);
- del versamento di qualsiasi contributo che le leggi e i contratti collettivi di lavoro impongano di compiere al datore di lavoro al fine di assicurare al lavoratore il conseguimento di ogni suo diritto patrimoniale. Ciò fino a quando non sia accertato che sia corrisposto quanto dovuto e che la vertenza sia stata definita;
- del riconoscimento della normale retribuzione contrattuale.

Accertata l'inadempienza, la Stazione appaltante si riserva la facoltà di recedere qualora la predetta non sia stata sanata nel termine di 30 (trenta) giorni dal rilievo scritto. Per tale sospensione o ritardo di pagamento, la Ditta non può opporre alcuna eccezione, neanche a titolo di risarcimento danni.

I pagamenti saranno soggetti al meccanismo denominato "Split payment" di cui alla L. 190/2014, art. 1, commi da 629 a 633.

In applicazione della L. 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", tutti i movimenti finanziari relativi al presente affidamento dovranno essere registrati su conti correnti bancari o postali, accesi presso banche o presso la società Poste Italiane S.p.a., dedicati, anche in via non esclusiva, e dovranno essere effettuati esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale, ovvero con altri strumenti di incasso o di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, che dovranno riportare, in relazione a ciascuna transazione, il codice identificativo gara (CIG). Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale, ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituirà causa di risoluzione del contratto. A tal fine, l'Affidatario è tenuto a comunicare al-

la Stazione appaltante, prima della sottoscrizione del contratto, gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare sugli stessi.

Si precisa che il contratto sarà soggetto alle disposizioni di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e successive modifiche circa gli obblighi di tracciabilità finanziaria.

Il D.M. 55/2013 ha fissato la decorrenza degli obblighi di utilizzo della fatturazione elettronica nei rapporti economici con la Pubblica Amministrazione ai sensi della L. 244/2007, art. 1, commi da 209 a 214. In ottemperanza a tale disposizione, a decorrere dal 31 marzo 2015 non potranno più essere emesse fatture verso l'Ente che non siano in forma elettronica. Le fatture elettroniche riportanti obbligatoriamente il CIG, passeranno per il Sistema di Interscambio -SdI (unico sistema centralizzato gestito dall'Agenzia delle entrate), che provvede ad inoltrarle all'Ente destinatario individuato mediante un Codice Univoco Ufficio (CUU).

#### **Art. 6 – PROPRIETA' DEGLI ELABORATI**

Il contratto non attribuisce all'Affidatario alcun diritto di proprietà anche intellettuale relativo ai documenti messi a sua disposizione dal committente, ovvero ai prodotti che verranno elaborati dall'Affidatario medesimo in adempimento del servizio affidato. Gli elaborati prodotti saranno di proprietà esclusiva del committente che potrà procedere, in maniera autonoma, alla successiva riproduzione e pubblicazione in maniera svincolata dal contratto.

L'Affidatario non potrà utilizzare per sé, né fornire a terzi, dati e informazioni sui lavori oggetto del contratto o pubblicare gli stessi, in misura anche parziale anche nella rielaborazione, senza la preventiva autorizzazione scritta del committente.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'aggiudicatario abbia usato, nell'esecuzione del servizio, dispositivi o soluzioni tecniche di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

#### **Art. 7 GARANZIA DEFINITIVA**

Ai sensi dell'art. 103, comma 1, del D. lgs. 50/2016, l'Affidatario ha presentato garanzia definitiva pari al 10% dell'importo contrattuale, ossia per un importo di € 4.937,50, rilasciata da Generali Italia S.p.A., via Marocchesa 14, 31021 Mogliano Veneto (TV), Agenzia di Roma Balduina, Garanzia Fideiussoria n. 4202701111.

La cauzione è prestata a garanzia dell'adempimento di tutte le obbligazioni del contratto e del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse, nonché a garanzia del rimborso delle somme pagate in più all'esecutore rispetto alle risultanze della liquidazione finale, salva comunque la risarcibilità del maggior danno verso l'Appaltatore. La garanzia cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di regolare esecuzione. È facoltà della Stazione appaltante richiedere al soggetto aggiudicatario la reintegrazione della garanzia ove questa sia venuta meno in tutto o in parte; in caso di inottemperanza, la reintegrazione si effettua a valere sui ratei di prezzo da corrispondere all'esecutore. La garanzia fideiussoria, a scelta dell'appaltatore, può essere rilasciata dai soggetti di cui all'art. 93, comma 3 del D. lgs 50/2016, da imprese bancarie o assicurative che rispondano ai requisiti di solvibilità previsti dalle leggi che ne disciplinano le rispettive attività o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'albo di cui all'art. 106 del D. lgs. 385/1993, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di

revisione iscritta nell'albo previsto dall'art. 161 del D. lgs. n. 58/1998 e che abbiano i requisiti minimi di solvibilità richiesti dalla vigente normativa bancaria assicurativa. La garanzia è progressivamente svincolata a misura dell'avanzamento dell'esecuzione, nel limite massimo del 80% dell'iniziale importo garantito; lo svincolo è automatico, senza necessità di benestare del Committente, con la sola condizione della preventiva consegna all'Istituto garante, da parte dell'Appaltatore o del Concessionario, degli stati di avanzamento dei lavori o di analogo, in originale o in copia autentica, attestanti l'avvenuta esecuzione. La garanzia, per il rimanente ammontare residuo del 20% (venti per cento), cessa di avere effetto ed è svincolata automaticamente all'emissione del certificato di collaudo o equivalente; lo svincolo e l'estinzione avvengono di diritto, senza necessità di ulteriori atti formali, richieste, autorizzazioni, dichiarazioni liberatorie o restituzioni.

La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, c.c., nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della Stazione appaltante.

Fermo restando il limite all'utilizzo del contante, la cauzione può essere costituita, a scelta dell'Affidatario, in contanti, con bonifico, in assegni circolari o in titoli del debito pubblico garantiti dallo Stato al corso del giorno del deposito, presso una sezione di tesoreria provinciale o presso le aziende autorizzate, a titolo di pegno a favore dell'Amministrazione aggiudicatrice.

## **ARTICOLO 8 – DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

Per le controversie relative all'espletamento della procedura di gara ed all'esecuzione del contratto è competente il Foro di Bologna, rimanendo espressamente esclusa la compromissione in arbitri.

## **ARTICOLO 9 - RISOLUZIONE, INADEMPIMENTO, RECESSO**

Il Committente potrà procedere alla risoluzione del contratto oltre che nei casi specificatamente richiamati, nei casi previsti dall'art. 108 del D. Lgs. 50/2016.

Il Committente potrà risolvere il contratto per inadempimento, ai sensi degli artt. 1453 e 1456 c.c., senza pregiudizio di ogni altra azione per rivalsa danni, nei seguenti casi:

- 1) quando l'Affidatario si renda colpevole di gravi e reiterati inadempimenti agli obblighi contrattuali che verranno tempestivamente notificati dall'Amministrazione;
- 2) quando l'Affidatario non provveda ad integrare, correggere, gli elaborati in caso di verifica negativa, in sede di attestazione di regolare esecuzione da parte del Responsabile dell'esecuzione del contratto.
- 3) in caso di mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità dei movimenti finanziari.

## **ARTICOLO 10 - RESPONSABILITÀ PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

L'Affidatario dichiara di aver ricevuto l'informativa sul trattamento dei dati personali.

Per tutto ciò che non è qui espressamente menzionato le parti si atterranno, nell'esecuzione del presente contratto, alle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e s.m.i. ed al Regolamento Europeo 2016/679.

## **ARTICOLO 11 – DISPOSIZIONI FINALI**

Il contratto è regolato dalla normativa italiana.

Per tutto quanto non espressamente disciplinato dal presente contratto, dagli allegati alla procedura negoziale "Foglio Condizioni " e "Descrizione prodotti", si fa rinvio alle disposizioni del codice civile, e alle norme di legge vigenti applicabili.

Imposta di bollo assolta in data 27/07/2022 per l'importo di € 32,00.

Il Dirigente Area Pianificazione e Mobilità Sostenibile

Città metropolitana di Bologna

*Alessandro Delpiano*

(sottoscritto digitalmente)

Il Legale Rappresentante

JACK B s.r.l.

*Andrea Maffini*

(sottoscritto digitalmente)