

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE CON IMPEGNO DI SPESA

N. 2851 DEL 21/12/2022
AREA SVILUPPO ECONOMICO
SERVIZIO AREA SVILUPPO ECONOMICO

OGGETTO: AFFIDAMENTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA SUL MERCATO ELETTRONICO DELLA PA (MEPA) DI UN SERVIZIO DI COMUNICAZIONE FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN CONCEPT CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E DI RELATIVI STRUMENTI PER IL POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE DELL'AREA METROPOLITANA AL FINE DI FAVORIRE L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI DI ATTRATTIVITÀ DEGLI INVESTIMENTI PER IL SOSTEGNO AL TERRITORIO. CIG Z1E38E86EC

Il Dirigente/Funziionario delegato

DECISIONE

- 1) **Dispone l'Impegno** ai sensi dell'art. 191 del D. Lgs. n. 267/2000, della somma di € **40.000,00**, di cui € **32.786,89** per imponibile e € **7.213,11** per IVA al 22%, sul Cap. S 106640/0 - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 129 – “(Cod. SIOPE 1030202999) Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.” risorse provenienti da avanzo di amministrazione disponibile¹ in favore di GUMMY INDUSTRIES S.R.L. (codice: 50943) per affidamento di un servizio di comunicazione finalizzato alla realizzazione di un concept campagna di comunicazione e di relativi strumenti per il posizionamento internazionale dell'area metropolitana al fine di favorire l'attrazione degli

¹ Si veda Deliberazione di Consiglio metropolitano n° 35 del 27/07/22 di approvazione ad oggetto “Salvaguardia degli equilibri di bilancio e variazione di assetto generale per gli esercizi 2022-2024 di cui agli artt. 193 e 175 del d.lgs. 267/2000. Terzo provvedimento di variazione- modifica e aggiornamento del DUP 2022-2024. Approvazione”.

investimenti di attrattività degli investimenti per il sostegno al territorio (CIG Z1E38E86EC) per l'annualità 2022;

- 2) **Dispone di provvedere al versamento** della somma di cui sopra, subordinatamente al corretto adempimento delle fasi contabili successive alla presente determinazione, a favore della ditta Gummy Industries s.r.l. (P.IVA/CF 01276100524) (cod: 50943);
- 3) dà atto inoltre che la scadenza dell'obbligazione giuridica è prevista entro il 31/12/2022;
- 4) dà atto che si è ritenuto opportuno procedere tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 come modificato dall'art.1, comma 2, della l. 11 Settembre 2020, n. 120 per le motivazioni meglio precisate in narrativa, avendo individuato sulla piattaforma MEPA un soggetto con le competenze tecniche e professionali idonee;
- 5) dà atto che è stata espletata una trattativa diretta tramite piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) (Trattativa n° 3334672/2022);
- 6) dà atto che ai fini del rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, per la presente procedura, è stato assunto il **CIG Z1E38E86EC**;
- 7) dà atto inoltre che, ai sensi dell'art. 1, comma 9 e comma 173 della Legge Finanziaria del 2006 e delle linee guida di cui alla Deliberazione della Sezione Autonomie della Corte dei Conti n. 4/2006, il presente atto sarà trasmesso alla competente sezione regionale di controllo della Corte dei Conti per l'esercizio del controllo sulla gestione, trattandosi di importo superiore ad € 5.000,00;
- 8) dà atto che avverso il presente atto è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 30 gg. dalla comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

MOTIVAZIONE

L'area metropolitana di Bologna si propone per diventare sempre più un luogo di insediamento per investimenti produttivi strategici, di ricerca e di eccellenza. Le Linee di Mandato 2021-2026 della Città metropolitana identificano Scienza e sapere come la nuova direzione delle politiche del territorio:

“[...] Scienza e sapere saranno la nuova direzione delle nostre politiche. La Grande Bologna parte da una posizione privilegiata: qui hanno sede, o l'avranno presto, alcuni dei principali centri di ricerca d'eccellenza nazionali ed europei come Italia Meteo, Enea, anche con il centro del Brasimone, ARPAE, ART-ER, CNR, Istituto Rizzoli, CINECA, ISFN, BI-REX, Centro nazionale per il Supercalcolo e l'ipotesi dell'Università delle Nazioni Unite, in un tessuto di importanti aziende nazionali e internazionali. Abbiamo la Fondazione Internazionale Big Data and Artificial Intelligence for human development e istituti culturali pubblici e privati come il MAST, la Fondazione

Golinelli, la Fondazione Gramsci, la Fondazione Barberini, l'Istituto Parri, il Mulino, la Fondazione scuola di pace di Monte Sole, Il Museo della civiltà contadina di Villa Smeraldi e molte altre realtà che fanno studio e ricerca. E naturalmente c'è l'Alma Mater, la più antica università del mondo occidentale, con le sue ricercatrici e ricercatori, studentesse e studenti, straordinaria risorsa del territorio.

*Per scommettere su questa vocazione lanceremo una grande trasformazione urbana a vocazione metropolitana, uno dei progetti simbolo di questo mandato, la **Città della conoscenza**, fondata su due pilastri: la Via della conoscenza e il Piano urbano per la scienza e la ricerca. La prima si estenderà in una grande area della città capoluogo lungo l'asse nord-ovest e potrà svolgere un ruolo di acceleratore per l'attrattività e la trasformazione più complessiva dell'intera area metropolitana di Bologna; una infrastruttura lungo la quale si articolano cinque distretti urbani, dallo scalo Ravone al Tecnopolo, passando per la Bolognina. Lungo la Via della Conoscenza, realizzeremo inoltre **Bologna Innovation Square (BIS)**, un punto di riferimento unico sui temi dell'innovazione sostenibile e della transizione digitale. BIS sarà un luogo/piazza di connessione, dove si incontrano l'offerta di idee e progetti di innovazione raccolti nella città e la domanda di innovazione. Rappresenterà un'interfaccia unica e riconoscibile per i talenti da attrarre, per aspiranti imprenditrici e imprenditori, per le imprese del territorio che esprimono una domanda di innovazione e sono alla ricerca di partner/collaborazioni/ per lo sviluppo di innovazione, per coloro che sul territorio sono desiderosi di implementare progetti nell'ambito della transizione digitale e della transizione green e chiedono un supporto in termini di inserimento in progetti e reti. A questo idealmente si lega il tracciato di altri "luoghi" della conoscenza che sono in territorio metropolitano: l'area del Brasimone, polo di eccellenza per la ricerca, e il complesso dell'Osservanza di Imola come grande opportunità per costruire un hub dell'innovazione che unisca cittadine e cittadini, imprese, Università e mondo della ricerca. [...]"*

In questo quadro, il posizionamento dell'area metropolitana bolognese a livello internazionale è un fattore cruciale per attrarre imprese, investimenti e competenze in grado di arricchire e diversificare il tessuto imprenditoriale, della ricerca e sociale del territorio.

Città metropolitana e Comune di Bologna lavorano sinergicamente da anni per favorire l'attrattività del territorio, con riferimento a turisti (business e leisure), studenti, investimenti e imprese, talenti.

La Città metropolitana di Bologna – così come condiviso nell'Intesa Generale Quadro con la Regione Emilia-Romagna e con il successivo *Accordo attuativo tra Regione Emilia-Romagna e Città Metropolitana di Bologna per lo sviluppo economico e sociale* – coordina e promuove lo sviluppo economico e sociale del territorio metropolitano. Nell'ambito di questo accordo, la Città

metropolitana promuove azioni in sinergia con le politiche di attrattività e promozione degli investimenti regionali.

Invest in Bologna (costituito nel 2019 e dal 2022 incardinato nel Servizio Coordinamento Suap e semplificazione per le imprese della Città metropolitana di Bologna) ha tra gli obiettivi l'attrattività degli investimenti nazionali ed internazionali nell'area metropolitana e la promozione del sistema Bologna. In questa azione, la Città metropolitana opera in stretta sinergia con l'intera filiera istituzionale e rappresenta il trait d'union tra attori istituzionali (Regione e Comuni) e rappresentanti del mondo produttivo e sociale.

L'Area Sviluppo Economico, in particolare attraverso Invest in Bologna, intende identificare una narrazione unica e integrata e avviare azioni per la promozione dell'area metropolitana, con il fine di supportare il suo posizionamento a livello nazionale e internazionale quale area attrattiva per realizzare investimenti, avviare iniziative imprenditoriali, vivere e lavorare.

Più in dettaglio, le attività oggetto dell'affidamento dovranno contribuire al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- posizionare l'area metropolitana come territorio leader a livello europeo in termini di attrattività;
- attrarre investimenti e imprese, che abbiano caratteri di innovazione, che generino un impatto significativamente positivo in termini occupazionali, di rafforzamento del tessuto economico locale e di incremento delle connessioni del territorio con altri ambiti e che siano coerenti con la visione e le strategie di sviluppo del territorio, anche nella prospettiva di una crescita sostenibile ed equa.

L'Area Sviluppo Economico ha, dunque, la necessità di affidare un servizio di comunicazione finalizzato alla realizzazione di un concept di campagna di comunicazione e di strumenti per il posizionamento internazionale dell'area metropolitana al fine di favorire l'attrazione degli investimenti di attrattività degli investimenti.

Valutate le caratteristiche specifiche del servizio ed il valore economico dello stesso, si è ritenuto opportuno procedere tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016, avendo individuato sulla piattaforma MEPA la ditta Gummy Industries s.r.l. (P.IVA/CF 01276100524) in quanto ritenuta dotata delle competenze tecnico-professionali idonee allo svolgimento delle prestazioni richieste.

Pertanto, si è proceduto alla formazione del Foglio di Condizioni, proponendo la trattativa diretta n° **3334672** sulla Piattaforma MEPA.

La ditta Gummy Industries s.r.l. ha formulato, entro il termine fissato sulla piattaforma MEPA, l'offerta economica pari ad € **32.786,89** al netto di IVA al 22%;

All'esito della trattativa diretta e delle verifiche amministrative connesse, il servizio in oggetto, che avrà durata dalla data della stipula del contratto fino al 31/12/2022, viene affidato alla ditta in favore della ditta Gummy Industries s.r.l. (P.IVA/CF 01276100524) con sede legale a Brescia, in via Dalmazia, 19/B, CAP 25126, per importo complessivo di € **40.000,00**, di cui per € € **32.786,89**, per imponibile, oltre ad € **7.213,11** per IVA al 22%, che trovano la necessaria disponibilità sul Cap. S 106640 "Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Cdc 129" – "(Cod. SIOPE 1030202999) Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c."

L'aggiudicatario dovrà assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge 13/8/2010, n. 136 e successive modifiche, ed in particolare dovrà utilizzare uno o più conti correnti, accesi presso banche o presso la società Poste italiane Spa, dedicati alla commessa di cui si tratta, effettuando tutti i movimenti finanziari relativi all'appalto su detti conti correnti mediante bonifico bancario o postale (o mediante strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario o postale, purché idonei ad assicurare la piena tracciabilità), riportanti, per la specifica procedura i codici identificativi gara.

Il Codice Identificativo Gara per il servizio è **Z1E38E86EC**.

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

Il presente atto è adottato in conformità all'art. 107 del D.Lgs. n° 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" all'art. 23 del vigente regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi.

Lo scrivente Dirigente, per il quale non sussiste alcuna situazione di conflitto di interessi, ai sensi degli artt. 6 e 7 del DPR n.62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art. 54 del D.Lgs. n°165/2001" come recepito dal "Codice di comportamento della Città metropolitana di Bologna", è competente all'adozione del presente atto.

L'imputazione del presente impegno avviene nell'esercizio in cui è prevista la scadenza dell'obbligazione, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge n. 42/2009 integrata dal D. Lgs n. 126/2014.

Si richiamano:

- Delibera di Consiglio n. 2 della seduta del 26/01/2022 - Approvazione del Bilancio di Previsione 2022-2024 e allegati ufficiali.
- Atto del Sindaco metropolitano n. 10 della seduta del 26/01/2022 - Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2022-2024.

Bologna, 21/12/2022

Firmato digitalmente
Dott. BOCCOLA FABRIZIO²

² Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale. L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 dicembre 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.